BRIEF PROJET 6 ENTREPÔT DE DONNÉE ADVENTUREWORKSDW 2016

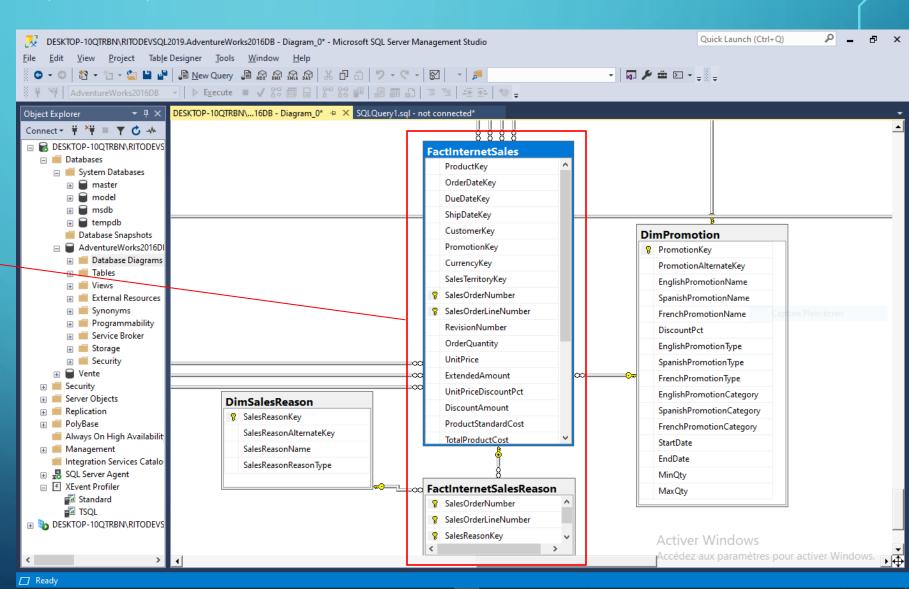
RÉDIGÉ PAR IDRIS MAHAMAT

1- IDENTIFIER LA TABLE DE FAIT RELATIVE AUX VENTES SUR INTERNET

- ✓ d'après l'analyse du model physique de données
 d'Adventure Works DW 2016 Nous avons identifié plusieurs tables de fait.
 Cependant la table de fait correspondant a notre analyse est :
 - √ FactInternetSales

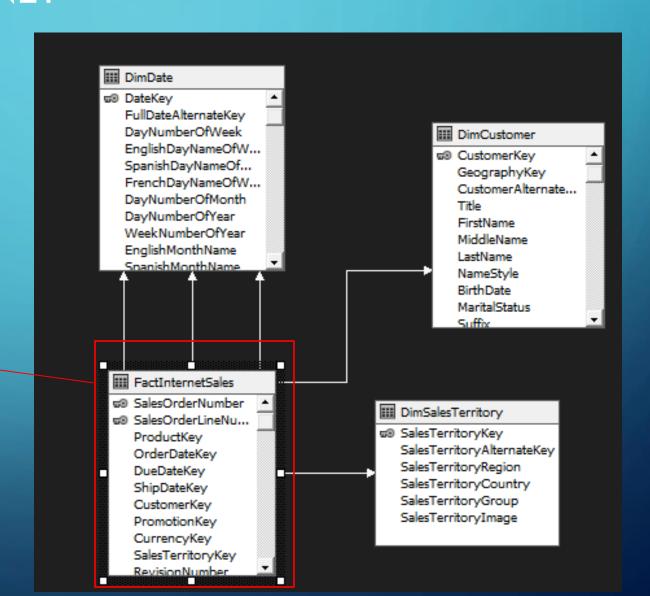
> 1- IDENTIFIER LA TABLE DE FAIT RELATIVE AUX VENTES SUR INTERNET

Table de fait (FactTable)



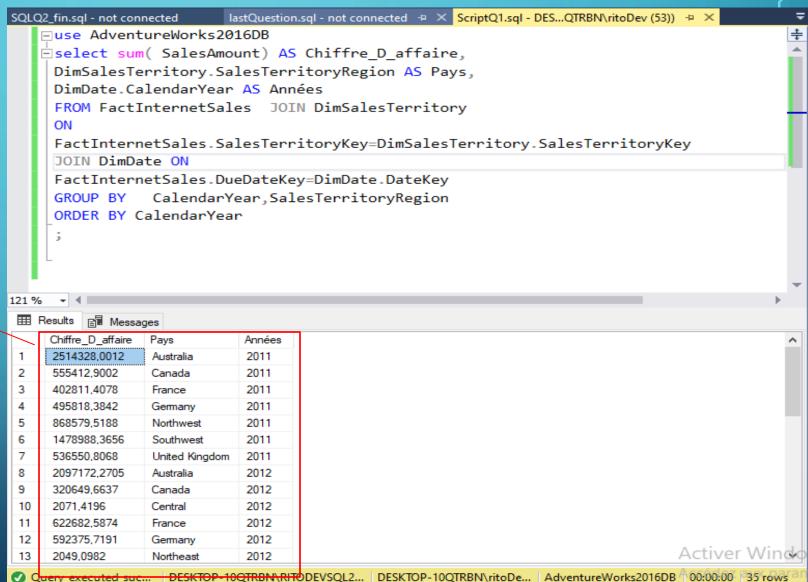
> 1- IDENTIFIER LA TABLE DE FAIT RELATIVE AUX VENTES SUR INTERNET

Le data mart correspondant



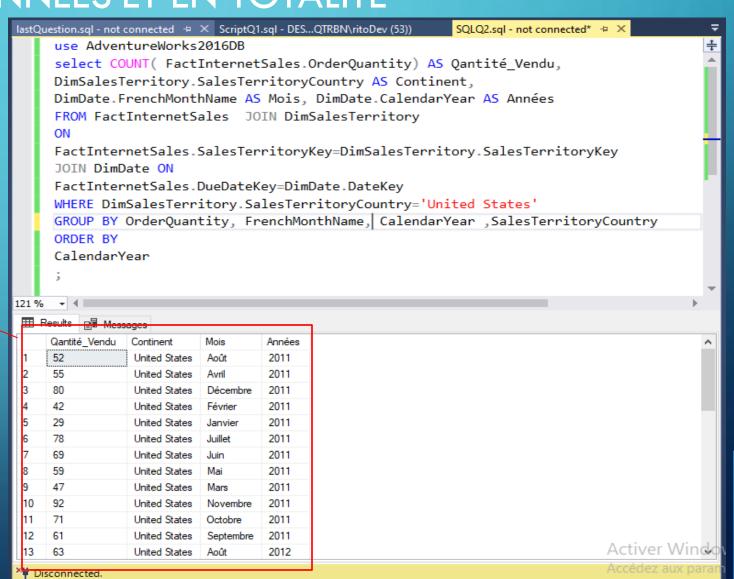
2- REQUETE PERMETTANT D'AFFICHÉ LE CHIFFRE D'AFFAIRE PAR ANNÉE ET PAYS

résultats



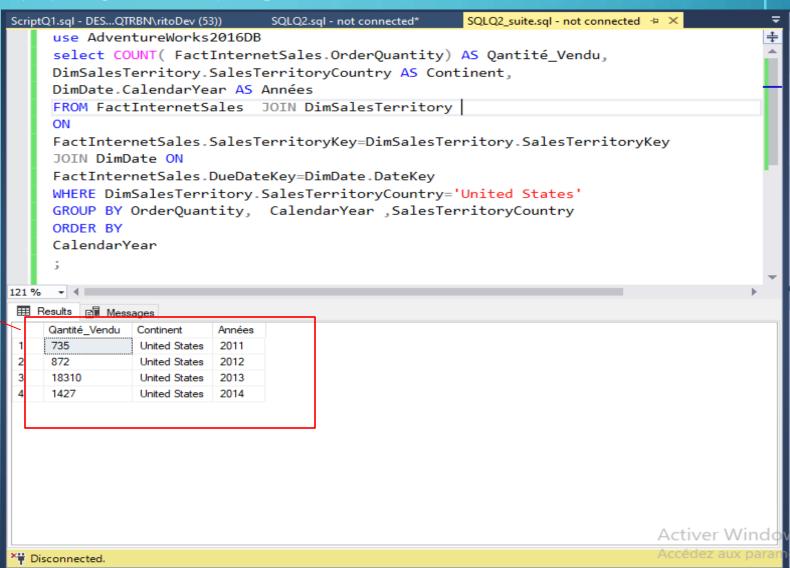
3- REQUETE PERMETTANT D'AFFICHÉ LES QUANTITÉS VENDUES DE TOUS LES PRODUITS AU USA PAR MOIS DE CHAQUE ANNÉE, ANNÉES ET EN TOTALITÉ

Résultats d'affichage par mois de chaque années



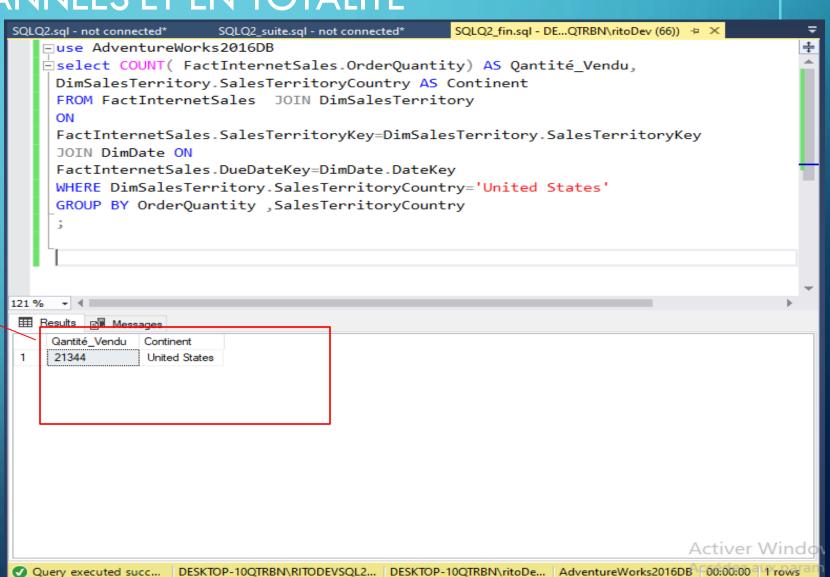
3- REQUETE PERMETTANT D'AFFICHÉ LES QUANTITÉS VENDUES DE TOUS LES PRODUITS AU USA PAR MOIS DE CHAQUE ANNÉE, ANNÉES ET EN TOTALITÉ

Résultats d'affichage par années



3- REQUETE PERMETTANT D'AFFICHÉ LES QUANTITÉS VENDUES DE TOUS LES PRODUITS AU USA PAR MOIS DE CHAQUE ANNÉE, ANNÉES ET EN TOTALITÉ

Résultats d'affichage en totalité



>4- CHIFFRE D'AFFAIRE PAR ANNÉE, PAYS ET GENRE DU

CLIENT

Résultats

