

Saé S1-04 CONCEPTION –INTERROGATION D'UNE BASE DE DONNEES

1.

TABLE	CLE PRIMAIRE
Fournisseur	N° Fournisseur
Produit	Réf Produit
Catégorie	Code Catégorie
Clientèle	Code Client
Commande	N° Commande
DétailCommande	Réf produit, N° commande

Explication pour Détail Commande :

La clé primaire doit être un identifiant unique pour chaque enregistrement.

Ni Réf produit ni N° commande ne suffisent à eux seuls comme clé primaire, car plusieurs produits peuvent être associés à une même commande, et un produit peut apparaître dans plusieurs commandes.

Donc, **la combinaison de Réf produit et N° commande** formerait une clé primaire composite, car elle permet d'identifier de manière unique chaque ligne dans cette table.

2.

TABLE	CLE ETRANGERE
Fournisseur	X
Produit	N° Fournisseur, Code catégorie
Catégorie	X
Clientèle	X
Commande	Code Client
DétailCommande	Réf produit, N° commande

3.

a. Combien y a-t-il de clients nantais ?

Il y a **3 clients nantais**.

b. Combien y a-t-il de clients de région parisienne ?

Il y a **5 clients de région parisienne**.

c. Donnez l'adresse du fournisseur Marie Delamare ?

L'adresse du fournisseur Marie Delamare est **22, rue H. Voiron, Montceau, 71300**.

d. Combien y a-t-il de fournisseurs en Amérique du Nord ?

Il y a **7 fournisseurs** en Amérique du Nord.

e. Combien y a-t-il de pays dans l'UE autre que la France ?

Il y a **26 pays** dans l'Union Européenne autre que la France. Parmi eux, **9** sont clients, soit environ 34% des pays européens.

f. Quelle est la fonction de contact fournisseur Ma maison ?

La fonction du contact fournisseur de Ma maison est **directeur du marketing**.

g. Quelle est la fonction de contact fournisseur la plus représentée ?

La fonction de contact fournisseur la plus représentée est **Représentant(e)**.

h. Quels produits (nom, catégorie et prix) a commandé le client Mikal Pavbo ?

Les produits commandés par Mikal Torin Pavbo sont :

<i>Nom du produit</i>	<i>Prix unitaire</i>	<i>Catégories</i>
Aniseed Syrup	9,17 €	Condiments
NuNuCa Nuß-Nougat-Creme	11,67 €	Desserts
Boston Crab Meat	15,33 €	Poissons et fruits de mer
Singaporean Hokkien Fried Mee	11,67 €	Pâtes et céréales
Raclette Courdavault	31,46 €	Produits laitiers
Wimmers gute Semmelknödel	27,71 €	Pâtes et céréales
Outback Lager	12,50 €	Boissons
Mozzarella di Giovanni	29,00 €	Produits laitiers
Röd Kaviar	12,50 €	Poissons et fruits de mer
Lakkalikööri	15,00 €	Boissons

i. Quelles sont les dates des commandes du client MORIU ?

Il n'y a pas de client MORIU, il existe cependant un client nommé MORJU ayant passé ces commandes :

Nom du produit	Réf produit	N° commande
Boston Crab Meat	40	10076
Tunnbröd	23	
Zaanse koeken	47	10079
Camembert Pierrot	60	
Guaraná Fantástica	24	
Gumbär Gummibärchen	26	10091
Côte de Blaye	38	
Chang	2	
Konbu	13	10104
Filo Mix	52	
Lakkalikööri	76	
Alice Mutton	17	
Mascarpone Fabioli	32	10124
Filo Mix	52	
Filo Mix	52	10134
Chartreuse verte	39	10135
Steeleye Stout	35	10143
Jack's New England Clam Chowder	41	
Pavlova	16	
Geitost	33	10162
Rhönbräu Klosterbier	75	
Chai	1	10201
Genen Shouyu	15	
Gorgonzola Telino	31	10212
Outback Lager	70	

j. *Donnez l'offre de produits suédois.*

Voici l'offre des produits suédois :

Nom du produit
Tunnbröd
Inlagd Sill
Gravad lax
Röd Kaviar
knäckebröd Kala
Dea Surströmming
Kanelbullar Stock

k. *Quelles sont les catégories de produit vendues par les fournisseurs Singapouriens ?*

Les catégories de produits vendues par les fournisseurs singapouriens sont les **boissons** et les **condiments**.

l. *Est-ce qu'il y a dans la clientèle des clients qui n'ont pas passé de commande ?*

Oui, les clients n'ayant pas passé commande sont :

- **Isra Dubois**
- **Melvin Thiot**
- **Abdel Duroc**
- **André Fonseca**
- **Mariciée Gilles**

- **Martin Fos**

*m. Comment sont conditionnés les produits ?*

Les produits sont conditionnés en :

- **Boite**
- **Bouteille**
- **Carton**
- **Paquet**
- **Pot**
- **Sacs**
- **Canette**
- **Verre**
- **Pieces**
- **Tartes**

4. Tout d'abord, on pourrait **réunir représentant(e) et représentante en une catégorie** qui réunirait donc 8 personnes, ainsi que pour **directeur du marketing et directeur du marketing international** qui réunirait donc 6 personnes.

On pourrait également **réunir Sao Paulo et São Paulo** qui sont la même ville, ce qui ferait 2 fournisseurs dans cette ville au lieu de 1 dans chaque.

Même si ça n'a pas d'incidence directe, on pourrait **uniformiser les noms des pays** pour une potentielle recherche liée aux pays (c'est-à-dire marquer Etats-Unis ou USA mais se décider de façon à avoir les trois pays au lieu de deux si on recherche les fournisseurs états-uniens, pareil pour Suède et Suéde qui a une faute d'orthographe).

On pourrait également **classer les données par nombre de fournisseurs**, ce qui serait plus logique aux vues de l'information reflétée par ce tableau.

Concernant l'analyse clientèle, on pourrait **réunir Versailles et Versailles** qui sont la même ville avec une faute d'orthographe qui réduit la valeur graphique de Versailles, et on pourrait également **ajouter les codes postaux des villes**, ce qui serait utile, notamment pour la 3b où on demandait les villes en région parisienne, ce qui nous a demandé de vérifier chaque ville si elle était bien dans les quelques départements en région parisienne.

5. Pour améliorer l'organisation des données, il faudrait pouvoir **créer un lien entre les clés primaires et les clés étrangères sur plusieurs tables**. Par exemple, comme il existe un lien entre clientèle et commande (code client), il faudrait pouvoir exécuter une fonction récupérant les commandes ayant été effectuées par une entreprise grâce à ce lien (exemple).