

Struttura Principale (Focus su Località)

URL principale per le destinazioni

```
/mediterraneo/  
  
/mediterraneo/italia/  
  
/mediterraneo/italia/napoli/  
  
/mediterraneo/italia/sicilia/ (ecc.)  
  
/mediterraneo/grecia/  
  
/mediterraneo/grecia/mykonos/ (ecc.)  
  
/mediterraneo/spagna/  
  
/mediterraneo/spagna/ibiza/ (ecc.)  
  
/caraibi/  
  
/caraibi/cuba/  
  
/caraibi/bahamas/
```

In questo modo, l'URL diventa estremamente descrittivo e facilita la verticalizzazione SEO su parole chiave come “Noleggio barche in Italia”, “Noleggio yacht a Napoli”, ecc. Ogni livello (zona → paese → città) avrà la sua pagina dedicata, nella quale inserire:

- Descrizione e informazioni turistiche/nautiche della località
- Eventuali recensioni/esperienze specifiche di quella località
- Link di approfondimento a storie, blog post, tour consigliati nella zona

Pagine di “Experience” / “Stories” / “Blog” /stories/ (o /experience/)

Pagine di tipo blog o magazine con le esperienze reali degli utenti, racconti di viaggio, consigli e curiosità.

Possibilità di taggare gli articoli con la località di riferimento (es. “Napoli”, “Grecia”) in modo da collegarli automaticamente alla relativa pagina destinazione.

Opzione per introdurre “tour organizzati” o pacchetti speciali, che poi possono rimandare a /mediterraneo/italia/napoli/ se il tour si svolge lì.

Per la SEO, ogni articolo avrà un suo URL univoco, es. /stories/yacht-party-napoli/, e potrà includere schema markup (“Article”) per facilitare la generazione di rich snippet.

Questo approccio aiuta a incrociare le ricerche sulle località con i contenuti editoriali più “ispirazionali”.

Altre Sezioni Importanti

- Home – /
- Destinazioni – (voce principale che apre un mega-menu)
- Mediterraneo → link a /mediterraneo/
- Italia → /mediterraneo/italia/
- Napoli → /mediterraneo/italia/napoli/
- Grecia → /mediterraneo/grecia/
- Mykonos → /mediterraneo/grecia/mykonos/
- Spagna → ...
- Caraibi → ...
- Altre zone ...

Esperienze (o Stories) – /stories/ (il blog con racconti e recensioni)

Cerca – un link o bottone che apre un form di ricerca, oppure /search con i filtri.

Chi Siamo / FAQ / Contatti – se preferisci, puoi raggruppare in un dropdown come “Info”.

About Us → /about-us/

FAQ → /faq/

Contact → /contact/

Struttura delle Pagine Località

Esempio di pagina località: /mediterraneo/italia/napoli/

Contenuto suggerito (in ottica SEO):

Titolo + Introduzione (H1 e testo descrittivo) – spiega perché noleggiare una barca a Napoli, curiosità su questa destinazione.

Sezione “Barche disponibili a Napoli” – Anteprima di alcuni annunci con link al motore di ricerca già filtrato per Napoli.

Recensioni / Esperienze – Integra le recensioni e le storie di chi ha già noleggiato in questa zona (puoi attingere dagli articoli di /stories/, magari con un elenco di “Articoli correlati a Napoli”).

Mappa e info utili – Porti, ormeggi, aspetti burocratici per chi vuole noleggiare.

CTA / Prenotazione – un bottone che invita a cercare la barca o un form veloce di richiesta preventivo.

Questo template può essere riutilizzato per ogni città (o isola) in ogni Paese, creando un pattern SEO molto potente.

Best Practice

URL “Clean”: con lingua “/it/” a inizio URL (es. /it/mediterraneo/italia/napoli) per gestire meglio eventuali versioni multilingua.

Visualizza in alto: “Home > Mediterraneo > Italia > Napoli”

Collega i contenuti correlati (es. da Napoli link a barche simili in zona Sorrento, Costiera Amalfitana, ecc.).

Struttura dei Tag di Testa: ogni pagina località avrà titoli e meta description ottimizzati: “Noleggio Barche a Napoli | [Nome Sito]”.

Impiego di Markup Strutturato:

“FAQ Schema” nelle pagine FAQ

“Article Schema” per i post del blog/Stories

“Review Schema” nelle pagine delle barche (o aggregate in destinazione).

Gerarchia Principale

```
/
|-- /mediterraneo/
|   |-- /mediterraneo/italia/
|   |   |-- /mediterraneo/italia/napoli/
|   |   |-- /mediterraneo/italia/sicilia/
|   |   ...
|   |-- /mediterraneo/grecia/
|   |   |-- /mediterraneo/grecia/mykonos/
|   |   ...
|   |-- /mediterraneo/spagna/
|   |   |-- /mediterraneo/spagna/ibiza/
|   |   ...
|
|-- /caraibi/
|   |-- /caraibi/cuba/
|   |-- /caraibi/bahamas/
|   ...
|
|-- /search (dinamico?type=motor&location=napoli)
|
|
|-- /stories/ (blog o raccolta esperienze)
|   |-- /stories/yacht-party-napoli/
|   |-- /stories/settimana-in-catamarano-sardegna/
|   ...
|
|-- /about-us/
|-- /faq/
|-- /contact/
|-- /terms/
|-- /privacy/
|-- /login/ (noindex)
|-- /profile/ (noindex)
|   |-- /settings/ (noindex)
|   |-- /messages/ (noindex)
|   |-- /orders/ (noindex)
|   |-- /bookings/requests/ (noindex)
|   |-- /bookings/calendar/ (noindex)
|
|-- /partner/ (noindex)
|   |-- /partner/dashboard/ (noindex)
|   |-- /partner/listings/ (noindex)
|   |-- /partner/bookings/ (noindex)
```

```
|      |-- /partner/settings/ (noindex)
```

Focus SEO sulle località: Creando pagine dedicate per macro-zone, Paesi, città e porti, ottimizzi la struttura per intercettare utenti che cercano “noleggio barche in [località]”.

Contenuto di valore: Ogni pagina deve presentare contenuti utili (descrizioni, curiosità, recensioni, esperienze), in modo da posizionarti come autorità nel noleggio barche e nei tour correlati.

Integrazione delle storie/esperienze: Collegare articoli e racconti alle specifiche destinazioni aumenta l’engagement, arricchisce il contenuto e favorisce il posizionamento organico.

Con questa architettura un sito ben segmentato per area geografica, pronto a crescere con l’aggiunta di nuove destinazioni e nuovi contenuti “editoriali” e di “storytelling”.