



Réseaux sociaux,  
la checklist ultime avant  
de se lancer

# Introduction

Bonjour !

Je vous remercie d'avoir téléchargé ce freebie qui vous sera, je l'espère, très utile pour réussir votre lancement sur les réseaux sociaux.

Une communication digitale n'est pas à prendre à la légère et requiert de l'organisation et de la rigueur. Comme il n'est pas toujours facile d'appréhender un sujet inconnu, j'ai créé ce document dans l'optique de rendre votre lancement plus serein.

Au menu donc, une checklist exhaustive des étapes à penser et mettre en place avant de débiter une activité de communication en ligne. Vous pouvez le consulter autant de fois que vous le souhaitez. Si vous êtes plus de la team organisation papier, vous pouvez également l'imprimer afin de cocher au fur et à mesure les différents points, et suivre ainsi l'évolution de votre lancement.

En tant que Social Media Manager & Consultante Communication diplômée et freelance, je suis souvent amenée à ouvrir des pages sur les réseaux sociaux pour le compte de mes clients. Tout au long de mon expérience, j'ai pu travailler et développer cette checklist de façon à vous donner la possibilité de suivre les même étapes que moi.

**@elcm.fr**  
**www.elcm.fr**

Prochainement, vous aurez à disposition un ebook beaucoup plus approfondi sur ce même sujet. Tous les points évoqués ici seront développés ainsi que des informations exclusives pour faire de votre lancement sur les réseaux sociaux une réussite !

N'hésitez pas à me donner un retour sur ce freebie, ou tout simplement à me contacter si vous avez des questions, sur mon adresse mail [contact@elcm.fr](mailto:contact@elcm.fr) ou en message privé instagram [@elcm.fr](https://www.instagram.com/elcm.fr).



- ☐ Définir les objectifs de la campagne de communication digitale
- ☐ Définir ma cible
- ☐ Définir mon positionnement
- ☐ Identifier mon client idéal (ou persona)
- ☐ Mettre en place une identité visuelle
- ☐ Identifier les valeurs de ma marque
- ☐ Définir le ton de la communication (humoristique, sérieux, tu, vous ...)
- ☐ Choisir le ou les réseaux sociaux adaptés à ma marque
- ☐ Définir les formats à développer (photos, vidéos, blog ...)
- ☐ Être au clair avec les thématiques à aborder
- ☐ Connaitre ma valeur ajoutée, mon axe de différenciation
- ☐ Définir un rythme de publication (jour et heure)

# Pendant

- ☐ Paramétrer un maximum d'informations (par exemple sur Facebook le mail, le téléphone, les horaires ...)
- ☐ Ecrire une description pertinente (qui je suis, ce que je fais, lien de redirection ...)
- ☐ Mettre photo de profil (photo, logo ...)
- ☐ Publier un premier post impactant et engageant (présentation, souhaiter la bienvenue ...)
- ☐ S'entourer d'outils utiles pour la création de contenu
- ☐ Identifier 5 comptes de concurrents directs
- ☐ Identifier 5 comptes inspirants pour ma communication en ligne
- ☐ Déployer mon identité visuelle sur mes pages sociales



- ☐ Mettre en place un calendrier éditorial
- ☐ S'inspirer d'un marronnier pour la création de contenu
- ☐ Inviter mon réseau actuel à liker ma (ou mes) nouvelles pages professionnelles
- ☐ Mettre en place une routine d'engagement
- ☐ Trouver des outils pour suivre mes statistiques
- ☐ Commencer une veille des tendances
- ☐ Créer des listes de hashtags pertinents et en accord avec ma cible
- ☐ Publier des stories à la une utiles

# Mes conseils

- ☒ Ne pas se décourager, se démotiver
- ☒ Garder en tête les objectifs fixés auparavant
- ☒ Les premiers résultats seront visibles d'ici 3 mois
- ☒ Se souvenir qu'une communication en ligne c'est 95% de travail dans l'ombre pour 5% de face émergée
- ☒ Être régulier
- ☒ Savoir s'organiser et anticiper
- ☒ Créer des listes de hashtags pertinents et en accord avec ma cible

Maintenant que tout est prêt, il n'y a plus qu'à se lancer. Bonne chance !

Rejoignez-moi !

**[www.elcm.fr](http://www.elcm.fr)**



**@elcm.fr**



**@elcm\_fr**



**Estelle LADRANGE**