



*Réseaux sociaux,*  
la checklist ultime avant  
de se lancer

[@elcm.fr](#)  
[www.elcm.fr](#)

# Introduction

Bonjour !

Je vous remercie d'avoir téléchargé ce freebie qui vous sera, je l'espère, très utile pour réussir votre lancement sur les réseaux sociaux.

Une communication digitale n'est pas à prendre à la légère et requiert de l'organisation et de la rigueur. Comme il n'est pas toujours facile d'appréhender un sujet inconnu, j'ai créé ce document dans l'optique de rendre vos débuts plus sereins.

Au menu donc, une checklist exhaustive des étapes à penser et mettre en place avant de débiter une activité de communication en ligne. Vous pouvez le consulter autant de fois que vous le souhaitez. Si vous êtes plus de la team papier, vous pouvez également l'imprimer afin de cocher au fur et à mesure les différents points, et suivre ainsi l'évolution de votre lancement.

N'hésitez pas à me donner un retour sur ce freebie, ou tout simplement à me contacter si vous avez des questions, sur mon adresse mail [contact@elcm.fr](mailto:contact@elcm.fr) ou en message privé instagram [@elcm.fr](https://www.instagram.com/elcm.fr).

**@elcm.fr**  
**www.elcm.fr**

# Enchantée, moi c'est Estelle !



Je suis social media manager et consultante communication digitale freelance à Toulouse.

J'aide les pros de l'esthétique, de la beauté et du bien-être à booster leur présence en ligne pour gagner en visibilité sur les réseaux sociaux.

**@elcm.fr**  
**www.elcm.fr**



- ☐ Définir les objectifs de la campagne de communication digitale
- ☐ Définir votre cible
- ☐ Définir votre positionnement
- ☐ Identifier votre client idéal (ou persona)
- ☐ Mettre en place une identité visuelle
- ☐ Identifier les valeurs de la marque
- ☐ Définir le ton de la communication (humoristique, sérieux, tu, vous ...)
- ☐ Choisir le ou les réseaux sociaux adaptés à la marque
- ☐ Définir les formats à développer (photos, vidéos, blog ...)
- ☐ Être au clair avec les thématiques à aborder
- ☐ Connaitre votre valeur ajoutée, votre axe de différenciation
- ☐ Définir un rythme de publication (jour et heure)

# Pendant

- ☐ Paramétrer un maximum d'informations (par exemple sur Facebook : le mail, le téléphone, les horaires ...)
- ☐ Ecrire une description pertinente (qui êtes-vous, que faites vous, lien de redirection ...)
- ☐ Mettre une photo de profil (photo, logo ...)
- ☐ Publier un premier post impactant et engageant (présentation, souhaiter la bienvenue ...)
- ☐ S'entourer d'outils efficaces pour la création de contenu
- ☐ Identifier 5 comptes de concurrents directs
- ☐ Identifier 5 comptes inspirants pour votre communication en ligne
- ☐ Déployer votre identité visuelle sur vos pages sociales



- ☐ Mettre en place un calendrier éditorial
- ☐ S'inspirer d'un marronnier pour la création de contenu
- ☐ Inviter votre réseau actuel à liker votre (ou vos) nouvelles pages professionnelles
- ☐ Mettre en place une routine d'engagement
- ☐ Trouver des outils pour suivre vos statistiques
- ☐ Commencer une veille des tendances
- ☐ Créer des listes de hashtags pertinents et en accord avec votre cible
- ☐ Publier des stories à la une utiles

# Mes conseils

- ☒ Ne pas se décourager, se démotiver
- ☒ Garder en tête les objectifs fixés auparavant
- ☒ Les premiers résultats seront visibles d'ici 3 mois
- ☒ Se souvenir qu'une communication en ligne c'est 95% de travail dans l'ombre pour 5% de face émergée
- ☒ Être régulier
- ☒ Savoir s'organiser et anticiper
- ☒ Créer des listes de hashtags pertinents et en accord avec votre cible

Maintenant que tout est prêt, il n'y a plus qu'à se lancer. Bonne chance !

Rejoignez-moi !

**[www.elcm.fr](http://www.elcm.fr)**



**@elcm.fr**



**@elcm\_fr**



**Estelle LADRANGE**