
Portfolio

ELCM

**Social Media Management & consulting en
communication digitale freelance
à Toulouse**

2022

Table des matières

Introduction.....	3
Mes réseaux sociaux professionnels.....	3
Référence client.....	4
Témoignage client.....	4
Résultat d'un accompagnement de Social Media Management.....	5
www.itsstelicious.fr : ma première expérience du métier.....	7
Conclusion.....	9

Introduction

Bonjour !

Si vous êtes en train de lire ces lignes c'est que vous avez **un projet d'accompagnement pour votre communication digitale**. Vous avez ainsi sollicité mon attention pour découvrir mon travail et je vous en remercie.

Je m'appelle Estelle, j'ai 28 ans et je suis toulousaine. Je serai votre guide au travers de ce document qu'on appelle un portfolio, c'est-à-dire **un recueil qui présente mon travail**.



Fruit d'une **reconversion professionnelle** après un licenciement économique, j'ai fondé ELCM en décembre 2021 afin de pouvoir exercer en tant que **Social Media Manager freelance & consultante en communication digitale**. Pour cela, je suis retournée sur les bancs de l'école afin de me former à ce nouveau métier. J'obtiens le **diplôme de Community Manager** à l'école ORT Colomiers en octobre 2021 suite à plusieurs mois de cours et de stage.

Mes réseaux sociaux professionnels



@elcm.fr

208 abonnés



@elcm.fr

57 abonnés

[@elcm.fr](https://www.elcm.fr)
[WWW.ELCM.FR](https://www.elcm.fr)



@elcm_fr

235 vues mensuelles

Mon expérience de **blogueuse et youtubeuse depuis 2015** m'a fait développer un intérêt pour la création de contenu et le partage sur les réseaux sociaux. En autodidacte, j'ai acquis et élargis des compétences en marketing et communication digitale. C'est donc tout naturellement que j'ai voulu **professionnaliser ma passion** et pouvoir mettre mes connaissances auprès d'entreprises désireuses d'avoir une présence en ligne.

Référence client



Vanessa De Ponte –
graphiste et formatrice
freelance

Témoignage client

"J'ai adoré ma collaboration avec Estelle sur la gestion de mes réseaux sociaux. Elle a toujours été de bons conseils et a eu de supers idées pour atteindre les objectifs que nous avons fixés. La prestation s'est effectuée dans la bonne humeur ce qui est très agréable. Estelle a vraiment été à l'écoute et s'est rapidement adaptée à mon activité. Je ne regrette absolument pas de l'avoir choisie et je compte bien refaire appel à ses services dans l'avenir" – **Vanessa De Ponte, graphiste et formatrice freelance.**

Résultat d'un accompagnement de Social Media Management

Comptes touchés	2 158 > -14%
Comptes ayant interagi	47 > -7,9%
Total des abonnés	84 > 0%

Lors de la prise en main du compte en janvier 2022

Aucune stratégie de communication était mise en ligne, ce qui impactait la visibilité du compte ainsi que les interactions.

Comptes touchés	14,8 k > +38,9%
Comptes ayant interagi	658 > +344%
Total des abonnés	113 > +20,2%

Après 3 mois d'accompagnement en mars 2022

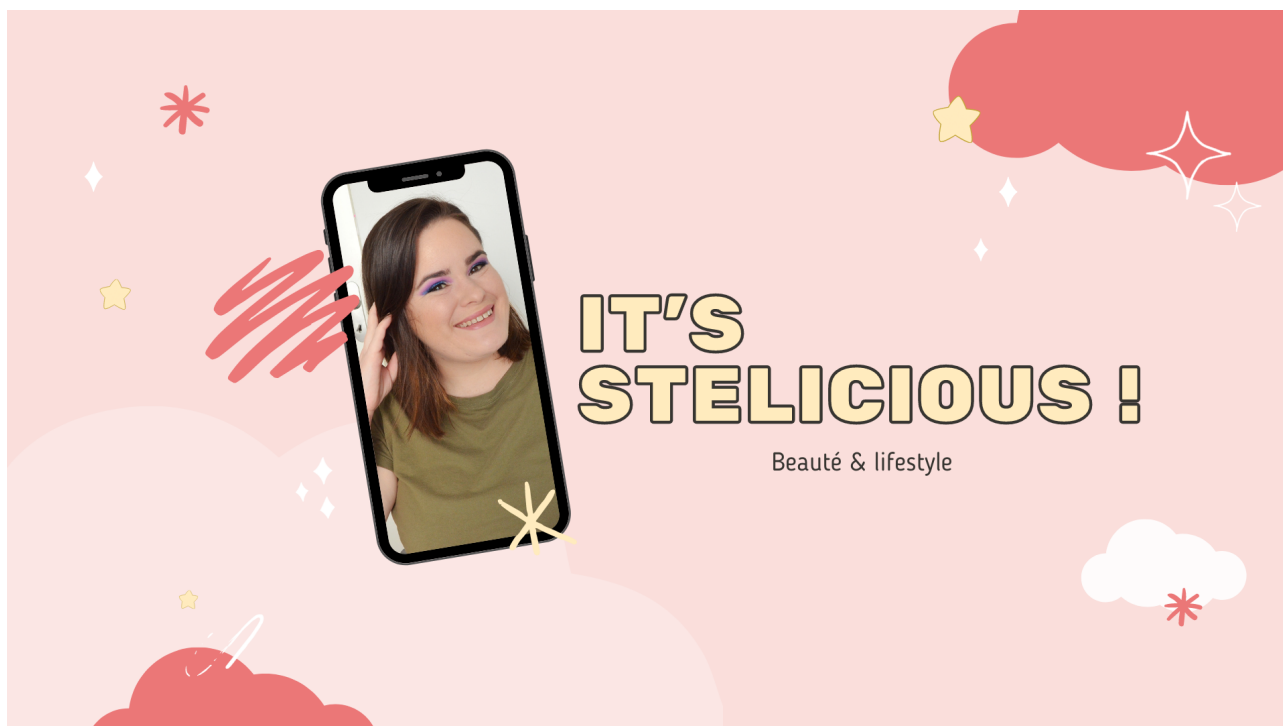
Le contraste est saisissant ! La visibilité et les interactions ont explosé. Cela a permis de générer une hausse des abonnements.

Je peux également vous accompagner dans votre projet de présence en ligne !

Je mets à votre disposition différents accompagnements, **ponctuels ou à long terme**, comme par exemple :

- **L'audit stratégique** : il s'agit de faire une **étude approfondie de votre présence actuelle** en ligne, de votre entreprise de son environnement. L'avantage de faire appel à un consultant en communication digitale qualifié est qu'il va pouvoir, grâce à son expertise et son regard extérieur, **pointer les avantages** à consolider ainsi que **les axes faibles** à améliorer.
- **Les analyses de statistiques** : appelé dans le métier "**KPI**" c'est une étape primordiale et pourtant trop souvent sous estimée. Il est très important de **pouvoir analyser les chiffres** afin de pouvoir ajuster le plan de communication.
- **La mise en place d'un plan de communication** : véritable **travail de réflexion et d'échange** puisqu'il consiste à **définir une stratégie** afin de bien piloter et coordonner sa communication en ligne (public cible, ton, contenu, ...). Il est d'autant plus pertinent après un audit stratégique.
- **La création de pages professionnelles sur les différentes plateformes** : Il est vrai que cela demande du temps et de la connaissance, je peux ainsi **prendre en charge la création et le paramétrage de vos pages** sur les réseaux sociaux de votre choix.
- **Campagne de sponsoring** : la présence en ligne est aujourd'hui devenu **un passage obligé pour obtenir de la visibilité**, il est donc judicieux d'investir dans les réseaux sociaux.
- **Le community management** : cette prestation regroupe **tous** les différents aspects répertoriés juste avant et bien d'autres encore.

www.itsstelicious.fr : ma première expérience du métier



Depuis 2015, je publie **des articles de blogs, des vidéos YouTube ainsi que des publications sur les réseaux sociaux** autour de l'univers du lifestyle et de la beauté. Simple passe-temps au début c'est rapidement devenu **une passion dévorante** qui a d'ailleurs influencé ma reconversion professionnelle en tant que Social Media Manager.

Cette expérience de **Nano-influenceuse** m'a fait acquérir de nouvelles compétences, comme par exemple la photographie et le montage vidéo, et une connaissance solide des plateformes sociales et de leur fonctionnement.

Voici ci-dessous un récapitulatif de mes réseaux sociaux :



itsstelicious.fr

Plus de 324 000 vues depuis 2015, soit plus de 3 800 vues mensuelles



youtube.com/itsStelicious

724 abonnés et plus de 90 000 vues pour environ 100 vidéos

[@elcm.fr](https://www.elcm.fr)
WWW.ELCM.FR



@itsstelicious

Plus de 1 200 abonnés



@itsstelicious_

Plus de 3 600 abonnés



@itsstelicious

Plus de 600 abonnés



@itsstelicious

En cours de développement



@itsstelicious

En cours de développement

*Ces données ont été relevées en mars 2022

J'ai réussi à **faire grandir une communauté** autour de mon univers en ligne ainsi que d'acquérir une certaine notoriété et inclusion dans l'environnement toulousain. Mon acharnement et le travail m'ont permis également de **retenir et travailler avec de jolies marques** comme par exemple :



MAPIFUL



[@elcm.fr](https://www.elcm.fr)
[WWW.ELCM.FR](https://www.elcm.fr)



Conclusion

Ma plus grande motivation est de **faire de vos objectifs les miens !** Alors si vous souhaitez vous faire épauler dans votre communication digitale, je vous invite à prendre rendez-vous pour un appel découverte gratuit afin qu'on puisse parler plus en détails de votre projet. **Je vous donne rendez-vous sur mon calendrier de réservation** pour bloquer une date et une heure qui vous arrange le plus :

<https://calendly.com/elcm/decouverte>

Je m'occupe de tout le reste ! Si vous avez besoin de plus d'informations, je vous laisse me contacter via mon adresse mail contact@elcm.fr ou directement sur mes réseaux sociaux :



A bientôt !