

# DELE C2

Código de examen: 25

## Prueba 2

Número de tareas: 3

Duración: 150 minutos

## Tarea 1

### INSTRUCCIONES

Usted está realizando un curso titulado Trabajo y vida personal y tiene que presentar un trabajo final sobre «¿Cómo pueden las actitudes y los hábitos en el trabajo afectar a la vida de las personas?»

En el trabajo debe hacer una exposición argumentada de la situación (jornadas laborales excesivas, el nuevo concepto de productividad), incluyendo su opinión sobre cómo se podrían evitar los efectos de ciertas actitudes.

Para ello, cuenta con un audio relacionado con el tema, y dos textos, un artículo de opinión y uno divulgativo. Primero escuchará el audio dos veces. Tome notas y, después, utilice todas las fuentes proporcionadas, seleccionando únicamente la información pertinente para su texto. A continuación, organícela y redacte su texto.

**Número de palabras: entre 400 y 450.**

**[1 minuto]**

A continuación, escuchará un fragmento de una charla del periodista Carl Honoré, portavoz del movimiento Vida lenta (*Slow Life*).

#### TEXTO ESCRITO 1

**Tú también eres workaholic**

*Pilar Fraile*

Hace unos días, disfruté de *Un nuevo mundo*, la última película de Stéphane Brizé. Su planteamiento es sencillo: un ejecutivo que no para de trabajar entra en crisis cuando su mujer, que se siente abandonada, decide divorciarse.

El filme, loable, pone sobre la mesa la amenaza que pueden suponer las exigencias laborales para la vida privada. Sin embargo, cuando terminé de verlo, tuve la sensación de que su crítica se quedaba corta. Porque últimamente no es que tengamos que defender nuestra vida frente al trabajo, sino más bien parece que eso a lo que llamábamos «vida» esté en vías de extinción.

La patológica dedicación al trabajo era, hasta hace relativamente poco, cosa de aquellos que más ganaban. Los profesionales de alto rango, como el de la película de Brizé, tendían a trabajar en exceso hasta poner en riesgo su propia salud, bien por las exigencias de sus puestos o bien porque sus horas laborales valen más y perciben el ocio como una pérdida de tiempo.

Ahora esta tendencia parece haberse impuesto también en las clases medias —en lo que queda de ellas— y en las bajas. ¿Por qué? Hay razones objetivas, por supuesto. No podemos soslayar, por ejemplo, la pérdida del nivel adquisitivo.

A esto se suma el aumento de «trabajadores pobres», es decir, aquellos que, a pesar de estar en activo, no llegan a fin de mes, y el de personas bajo el umbral de la pobreza.

Esta precarización general del empleo explicaría que muchas personas se vean obligadas a hacer horas extra o a trabajar en actividades secundarias para poder completar sus ingresos.

Es la tormenta perfecta: no solo somos más pobres, sino que además nos pasamos el día en nuestros empleos oficiales, quien lo tiene, y luego en los otros. Con este panorama no es sorprendente que, en las reuniones informales, cuando se dan, únicamente se hable de cuestiones laborales.

En 2017, la pensadora Remedios Zafra analizaba en *El entusiasmo* cómo se vive este problema en el sector de la cultura, en el que no solo las condiciones de los creadores y artistas son precarias, sino que la actividad profesional se habría convertido en única fuente de identidad. Esto llevaría, incluso, a pagar por trabajar. Para mí, como escritora, el libro de Zafra fue revelador, pero aún más lo fue observar cómo, para los amigos y conocidos del entorno cultural, el ensayo, escrito con la intención de alertar sobre lo disparatado de este sacrificio, no sirvió de revulsivo, sino que casi nos mostrábamos más dispuestos a consumirnos en nuestros cada vez peor pagados y más inestables empleos.

¿Por qué no podemos liberarnos? Las condiciones materiales, aunque acuciantes, no son lo único que nos determina. El filósofo Byung-Chul Han lo explica maravillosamente. Según él, la sociedad vive bajo el culto y la presión de la producción y el rendimiento que colonizan toda la existencia. El sujeto neoliberal —es decir, nosotros— no desea sino rendir más para que su ego aumente, en una peligrosa espiral narcisista. «Se explota voluntaria y apasionadamente a sí mismo, hasta quedar destrozado. Se mata a optimizarse», subraya el surcoreano.

Seríamos víctimas entonces de un raro síndrome de Estocolmo. El trabajo nos tiene presos, y, para que el cautiverio sea más llevadero, hemos hecho de la actividad profesional nuestra única razón de ser. Somos todos *workaholics*, lo sepamos o no.

Por eso, la película de Brizé se quedaba corta en su retrato de la realidad. En ella, aunque arrinconada, aún se atisba la presencia de algo que podemos llamar «vida».

(Adaptado de <https://elpais.com/opinion/2022-10-31/tu-tambien-eres-workaholic.html>. España)

## TEXTO ESCRITO 2

### 25 minutos de concentración y 5 de descanso: vivir obsesionado con la productividad

«Vivo en mi calendario de Google. Agendo literalmente hasta mis horas de sueño porque el tiempo es un recurso finito». Habla Amy Landino, reina de la técnica del Pomodoro. Su canal de YouTube lo siguen 401.000 personas que quieren aprender a sacar el máximo rendimiento a las 24 horas de cada día, a golpe de organización y del dominio total de herramientas y apps para optimizar y llenar cada caja del calendario de Google. Amy saca un temporizador de cocina con forma de tomate (el *pomodoro*) y marca los tiempos: 25 minutos de trabajo y concentración plena, 5 de descanso. Repetir 4 veces.

Es difícil precisar cuándo la productividad comenzó a tener una dimensión espiritual. Pero parece evidente que, después de la pandemia, hemos llegado a 2022 con la productividad convertida en una cualidad aspiracional, idealizada y romantizada en las redes sociales, un trofeo que requiere disciplina, inspiración, rituales y líderes.

Los largos y desestructurados días del confinamiento trajeron nostalgia por la disciplina y los horarios y abrieron la puerta a un nuevo nicho de *influencers*. Con millones de estudiantes en sus habitaciones y con los límites entre el ocio y las obligaciones totalmente diluidos, los *influencers* de la productividad se convirtieron en líderes espirituales que mapeaban las vidas desestructuradas en calendarios y notas codificadas de colores donde planificar no solo las clases y el estudio, sino también series, libros y hasta las tazas de té matcha para favorecer la concentración. Están en Instagram, YouTube y TikTok, son creadores que seducen a su público con contenidos centrados en una app específica de productividad, descubriendo sus atajos, trucos y fórmulas.

Oksana Yakymchuk tiene 25 años y se hace llamar Mrs. Excel en TikTok; vive en Alicante y lo sabe todo de Excel. Y todo es todo. Su cuenta monotemática la siguen 708.000 personas y es parte de ese micromundo de #productivityTok.

La comunidad de «buenos» estudiantes *studyblrs*, nacida en la red Tumblr, ha conseguido idealizar la productividad y el agotamiento; prestan tanta atención a coordinar los colores de sus calendarios y notas como a cumplir a rajatabla las actividades programadas. Trabajar los enaltece y presumir de cansancio tras 15 horas de auto-exploitación los hace sentirse semidioses de la meritocracia. Tutoriales, infografías de autoayuda, frases motivacionales inspiran a impresionables adolescentes que compiten por alcanzar sus límites de agotamiento.

Lee Humphreys, jefa del Departamento de Comunicación de la Universidad de Cornell cree que se trata más de parecer que de ser realmente productivo. «Cuando la gente sabe o lee mucho sobre algo, o simplemente observa a otros trabajar intensamente, suele pensar que, solo por mirar, ya está implicado de la misma manera en esa actividad». Según la profesora, consumir contenido de superación profesional en las redes sociales confunde a la audiencia haciéndole creer que está aprendiendo activamente a cocinar, a estudiar o a administrar su tiempo.

La ilusión de control que dan los calendarios repletos es un antídoto contra la incertidumbre. Para Humphreys, el consuelo de los jóvenes contra el caos es permanecer ocupados y sumergirse en la llamada cultura del ajetreo, de la glorificación de estar (o parecer) ocupados, donde todo es una inspiración para seguir trabajando, incluso el autocuidado, el ocio o el deporte, que son vistos como herramientas para resetearse y ser más productivos.

La socióloga Tracy Brower advierte que la obsesión por la productividad suele estrechar nuestra visión y tener un efecto muy desmotivador. «La hiperconcentración añade presión y es extremadamente paralizante», dice. Y lo que es peor, no deja espacio a las casualidades, a la serendipia o a la creatividad, limita precisamente la parte del proceso que incluye observar, escuchar, intuir, perder tiempo, pensar, hacerse preguntas fuera de contexto y enmarcar una y otra vez la realidad.

(Adaptado de <https://elpais.com/ideas/2022-03-05/25-minutos-de-concentracion-y-cinco-de-descanso-vivir-obsesionado-con-la-productividad.html>. España)

## Tarea 2

### INSTRUCCIONES

Imagine que, tras ir conduciendo, se ha golpeado con otro coche. Tras el golpe, ha tomado las siguientes notas. Escriba un correo al seguro explicando el suceso y solicitando información y el pago de la reparación.

Debe basarse en el contenido de las notas proporcionadas, completándolas para crear un texto coherente y eligiendo un orden de la información, un léxico y una forma de expresión apropiadas para el objetivo comunicativo, el destinatario, el género textual y el contexto indicados.

**Número de palabras recomendado: entre 200 y 250 palabras.**

*Choque. Pago arreglo de la chapa. ¿debe verlo perito antes o el taller informa? ¿Qué taller? Urgente por viaje semana que viene.*

*Atestado choque: no hay acuerdo. Pero culpa del otro. Que pague su seguro.*

*Calle Menéndez Valdés esquina Isaac Peral. 9:15 mañana, luz de día soleado. Yo, carril izquierdo; coche Mercedes en carril derecho obligatorio girar derecha para él pero gira izquierda. Yo en carril para girar izquierda.*

*Choque. Raspadura y abolladura en lado derecho. Funcionamiento ok.*

*Testigos, pero no pido datos contacto.*

*¿Quita puntos o sube precio póliza? Culpa del otro.*

*Póliza: 600799805159-21*

## Tarea 3

### INSTRUCCIONES

Usted es el responsable de la Oficina para el Desarrollo Sostenible de su universidad y recibe un correo del Ayuntamiento en el que le solicitan información sobre los proyectos de la Oficina.

Lea el correo y, teniendo en cuenta los datos que incluye, escriba un mensaje de respuesta.

Estimado/a Sr./Sra.:

Con el fin de aunar y coordinar los esfuerzos de todas las instituciones por dotar a nuestra ciudad de una movilidad lo más sostenible posible, queremos conocer las líneas de actuación de su universidad en esta materia.

Le adjunto las propuestas que, a este respecto, ha elaborado la Asamblea Ciudadana por el Clima, y le ruego que nos comunique en qué ámbito consideran que podrían contribuir y qué medidas eficaces y viables podrían poner en marcha para mejorar la movilidad sostenible dentro de la comunidad universitaria.

Dándole las gracias de antemano por su colaboración, le saluda atentamente,

La Concejalía de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

Propuestas sobre MOVILIDAD	Consenso de los asambleístas	
	% de acuerdo	% en desacuerdo
M1. Impulsar el uso de vehículos compartidos.	74 %	26 %
M4. Crear ejes verdes de bicicletas y peatones.	73 %	27 %
M6: Abaratar el transporte público.	93 %	7 %
M7: Impulsar el teletrabajo.	67 %	33 %
M8. Crear centros de entrega-recogida de paquetería en los barrios.	74 %	26 %
M9. Crear una aplicación pedagógica para mejorar la huella de carbono personal.	80 %	20 %

(Extraído de [https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/128363/1/Propuestas\\_AsambleaCiudadanaClima\\_2023.pdf](https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/128363/1/Propuestas_AsambleaCiudadanaClima_2023.pdf). España)

Número de palabras: entre 200 y 250.