

Sesión 22: Conferencia apertura

Análisis lingüístico y discursivo del texto

1. Tipología textual y estructura

El texto se adscribe a la tipología textual instructiva, específicamente al subgénero de discurso de apertura o introducción de conferencia. Se trata de un texto que presenta el tema y estructura de una ponencia, combinando elementos de presentación personal con organización expositiva.

La estructura responde al patrón clásico de introducción académica:

- **Saludo:** “Buenos días” establece contacto con la audiencia
- **Captación de atención:** “Si pensamos en nuestra última compra en línea...” conecta con experiencia del público
- **Presentación del tema:** “Hoy quiero mostrar...” explicita el propósito
- **Tesis:** “Mi tesis es clara...” formula la posición central
- **Organización:** “Para demostrarlo, abordaré tres aspectos...” presenta la estructura
- **Expectativa:** “Al final de la charla...” establece meta de aprendizaje

2. Registro y tono

El registro es formal académico, propio del contexto de conferencias y ponencias. Característico de presentaciones en congresos, seminarios y eventos académicos.

Sus características principales son:

- **Autoridad:** Voz de experto que presenta conocimiento (“quiero mostrar”, “Mi tesis es clara”)
- **Claridad:** Estructura explícita y progresiva
- **Interacción:** Referencia a la audiencia (“nuestra última compra”, “espero que puedan”)
- **Tono introductorio:** Preparación para contenido que seguirá

3. Mecanismos de cohesión y conectores

El texto presenta una cohesión clara basada en la progresión temática:

- **Conectores temporales:** “Hoy” sitúa el momento; “Al final de la charla” establece horizonte temporal
- **Conectores de propósito:** “para” introduce finalidad (“Para demostrarlo”)
- **Conectores de ordenación:** “primero” (implícito en la estructura), “tres aspectos” organiza el contenido
- **Progresión temática lineal:** Cada oración añade información sin saltos ni rupturas
- **Cohesión léxica:** Palabras del campo semántico tecnológico (“compra en línea”, “recomendación”, “algoritmos”, “sistemas”)

4. Recursos lingüísticos destacados

Entre los recursos más relevantes se encuentran:

- **Uso de primera persona singular:** “quiero mostrar”, “Mi tesis” establece autoridad y responsabilidad sobre el contenido, apropiado para voz de conferenciante
- **Primera persona del plural inclusiva:** “Si pensamos en nuestra última compra” crea conexión con la audiencia, incluyendo tanto conferenciante como público en la experiencia compartida
- **Presente con valor de introducción:** “Si pensamos”, “veremos” emplean presente para escenario hipotético que lleva a la audiencia al tema
- **Uso de demostrativos:** “esos sistemas de recomendación” retoma elementos mencionados (“recomendación automática”), creando cohesión

- **Deíxis personal:** “Hoy” sitúa el discurso en el momento presente, conectando con la audiencia
- **Formulación de tesis explícita:** “Mi tesis es clara:” introduce posición central de forma marcada, patrón característico de discurso académico argumentativo
- **Estructura tripartita anunciada:** “tres aspectos: el funcionamiento básico, los sesgos más comunes y las medidas de control” organiza explícitamente el contenido, proporcionando mapa de la conferencia
- **Uso de pretérito imperfecto:** “hubo” en “casi siempre hubo una recomendación” describe situación habitual, estableciendo contexto
- **Presente gnómico:** “influyen” en “cómo esos sistemas influyen en nuestras decisiones” presenta hecho como verdad general
- **Conectores de finalidad:** “Para demostrarlo” introduce estrategia argumentativa, explicitando la lógica behind de la organización
- **Uso de subjuntivo de expectativa:** “espero que puedan evaluar” expresa deseo del conferenciante sobre resultado del aprendizaje
- **Adjetivación valorativa:** “clara” en “tesis es clara” refuerza confianza; “útiles”, “problemáticos” presentan evaluación equilibrada
- **Estrategia de contraste:** “útiles cuando... pero problemáticos cuando...” presenta visión matizada, evitando simplificación
- **Sintagmas nominales temáticos:** “sistemas de recomendación”, “juicio crítico”, “criterios más precisos” condensan información específica
- **Metáfora cognitiva:** “influyen en nuestras decisiones” framea los algoritmos como agentes que afectan comportamiento, concepción metafórica de tecnología
- **Uso de “Si” condicional:** “Si pensamos...” introduce escenario hipotético que conecta con experiencia de la audiencia, estrategia de engagement
- **Enumeración estructurada:** “el funcionamiento básico, los sesgos más comunes y las medidas de control” organiza contenido en tres partes, facilitando seguimiento
- **Fórmula de cierre de introducción:** “Al final de la charla, espero que puedan evaluar...” establece objetivos de aprendizaje, patrón estándar de introducciones académicas
- **Conectores de progresión:** Implícitamente, el texto sigue una progresión: captación → tesis → organización → expectativa
- **Uso de marcadores de organización discursiva:** La estructura anunciada (“tres aspectos”) funciona como roadmap para la audiencia
- **Cohesión léxica por campo semántico:** Términos relacionados (“recomendación”, “algoritmos”, “sistemas”, “datos”, “perfiles”) crean red temática cohesiva
- **Estrategia de relevance:** “casi siempre” establece frecuencia alta, haciendo tema relevante para audiencia

El texto representa el género de introducción de conferencia académica, donde el conferenciante debe captar atención, establecer credibilidad, anunciar estructura y generar expectativa. La eficacia comunicativa reside en la combinación de voz autorizada (primera persona, tesis explícita), conexión con audiencia (primera persona del plural inclusiva, referencia a experiencias compartidas) y organización clara (estructura tripartita anunciada). El texto funciona como modelo de cómo iniciar una presentación académica de forma efectiva, equilibrando autoridad con accesibilidad.