



Neiva, Huila – 07 de Noviembre de 2025

## ENTREGABLE 1: HACKATHON

### Elaborado Por:

Juan Camilo Cruz Pardo

Jhon Edinson Marín Tapia

Danay Mariana Pereira Ospina

Leonardo Fabio Pérez Bermudez

Juan José Torrejano Rojas

### Hackathon Corhuila

Huila Fest 2025

Facultad de ingeniería

Programa de Ingeniería de Sistemas

V Semestre académico

- 📍 Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01
  - 📍 Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220
  - 📍 Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8350459
  - ✉ Email: [contacto@corhuila.edu.co](mailto:contacto@corhuila.edu.co) - [www.corhuila.edu.co](http://www.corhuila.edu.co)
- Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989  
NIT. 800.107.584-2



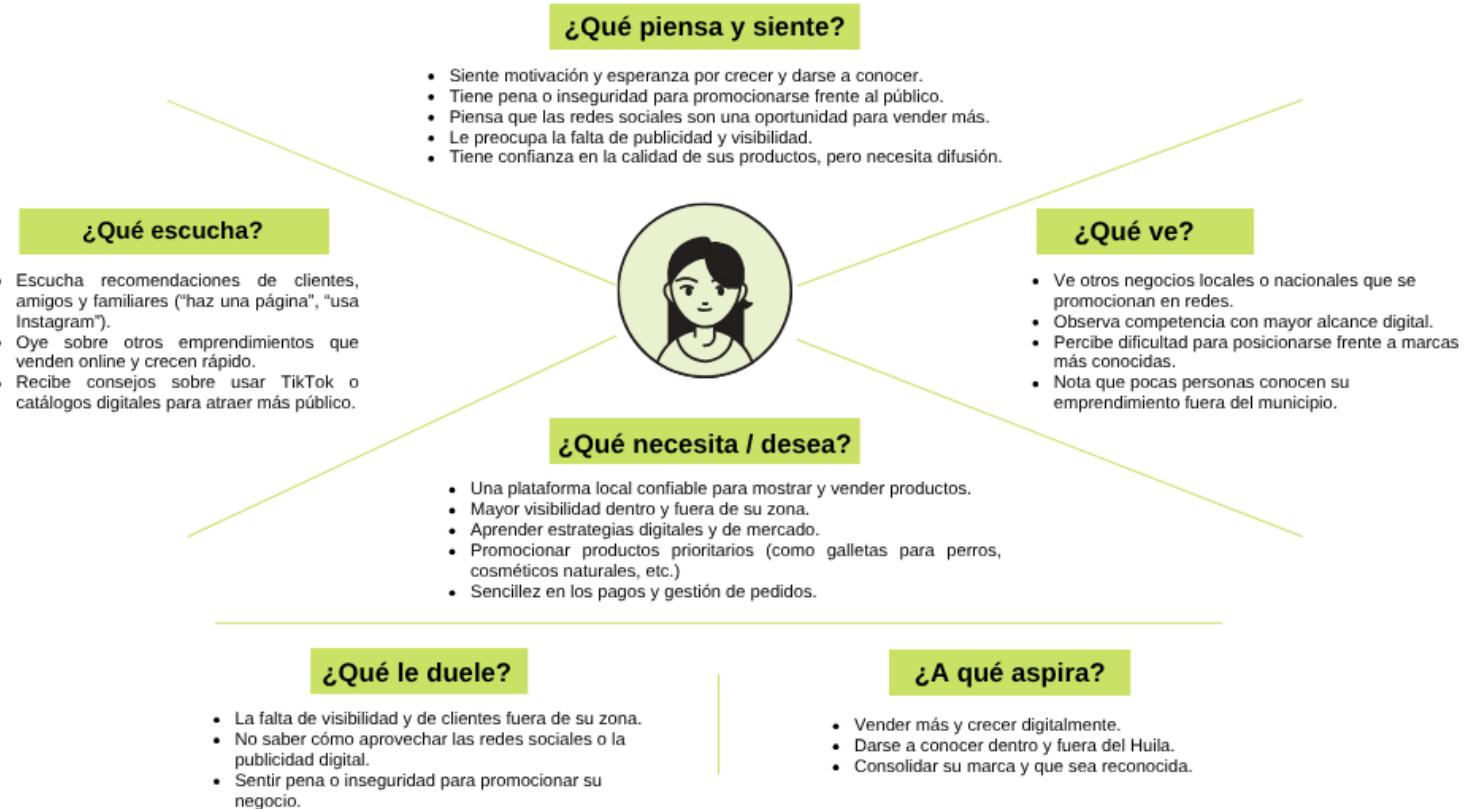


## Design Thinking

### 1. Mapa de empatía del usuario

WILAPP

## Mapa de Empatía





## 2. Definición clara del reto

A partir de las entrevistas realizadas a la comunidad emprendedora, se identificó un reto común: la dificultad para dar a conocer sus productos y llegar a nuevos clientes. Muchos de estos emprendimientos son proyectos jóvenes que carecen de reconocimiento, apoyo publicitario y estrategias digitales, lo que limita su crecimiento y visibilidad en el mercado. Además, varios emprendedores manifestaron sentirse inseguros o sin las herramientas necesarias para promocionar su marca en diversos medios digitales.

Frente a esta problemática, surgió la siguiente pregunta: ¿Cómo podríamos ayudar a superar este reto y brindarles un espacio donde sus productos tengan mayor alcance? Como respuesta, se propuso el desarrollo de una aplicación móvil que permita a los emprendedores registrarse fácilmente, subir su catálogo de productos y añadir sus enlaces de contacto, todo en un entorno sencillo, intuitivo y accesible. Esta solución busca fortalecer la visibilidad de los emprendimientos, facilitar la conexión con potenciales compradores y apoyar el crecimiento digital del ecosistema emprendedor del Huila.

## 3. Propuesta preliminar de solución

### - *Fujo como Usuario*

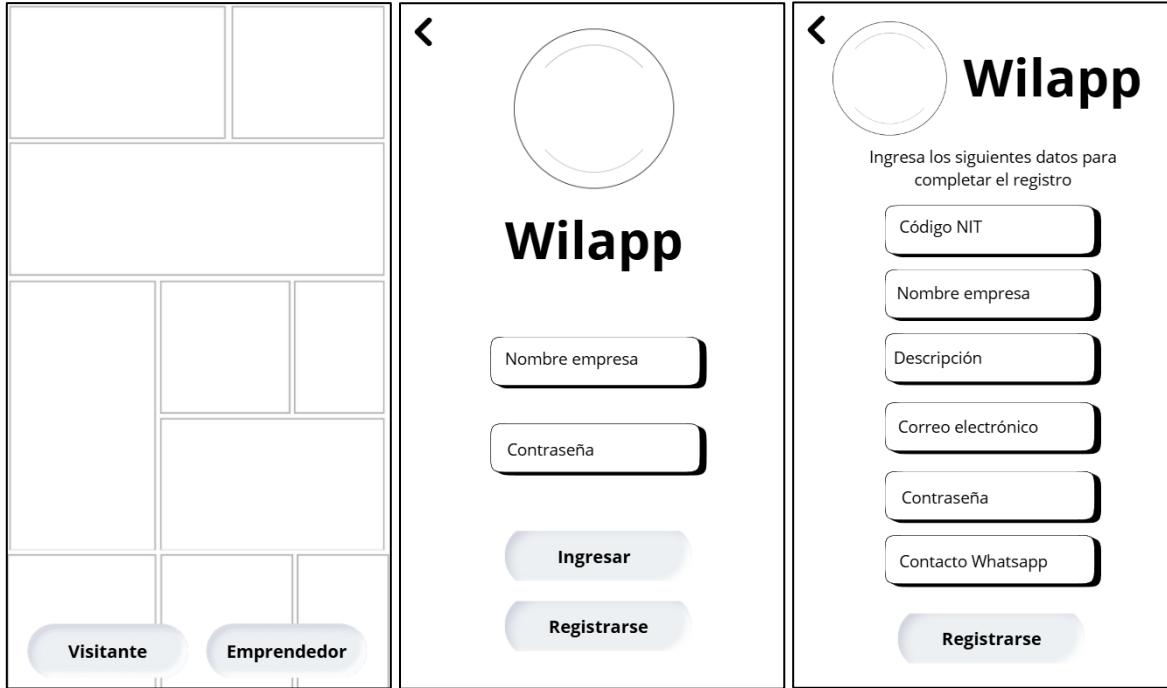
The wireframe illustrates the proposed mobile application interface:

- Home Screen:** Shows a grid layout with various sections and placeholder text.
- Business Screen:** Displays a list of businesses with their names, descriptions, and contact details. It includes a header for "Wilapp" and "Descripción / Frase representativa".
- Product Screen:** Shows a list of products with their names, descriptions, and prices. It includes a header for "Nombre negocio" and "Descripción".



1. Al abrir la aplicación, se muestra una galería de imágenes de fondo con las empresas registradas en la aplicación, adicionalmente hay dos botones en la parte inferior que indican "Visitante" y "Emprendedor" respectivamente.
2. Al seleccionar el apartado de "Visitante", se abre la pantalla de Home con un "índice" de los negocios registrados en la aplicación.
3. Una vez seleccionado un negocio a gusto, la página muestra el nombre del negocio con la descripción correspondiente y el link de contacto del vendedor en la parte superior de la pantalla. En la parte del medio se logra observar el catálogo completo de los productos disponibles por parte del emprendedor.
4. Luego de seleccionar un producto que llame la atención del usuario, se abre un menú desplegable detallando el ítem por su nombre, una breve descripción y su precio.

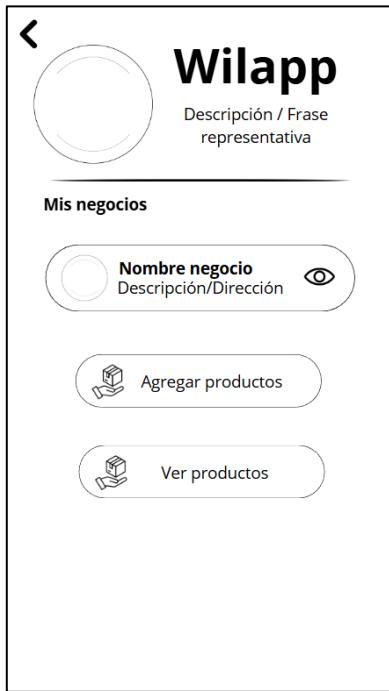
- ***Flujo del emprendedor para registrarse***



📍 Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01  
📍 Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220  
📍 Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8350459  
✉ Email: [contacto@corhuila.edu.co](mailto:contacto@corhuila.edu.co) - [www.corhuila.edu.co](http://www.corhuila.edu.co)

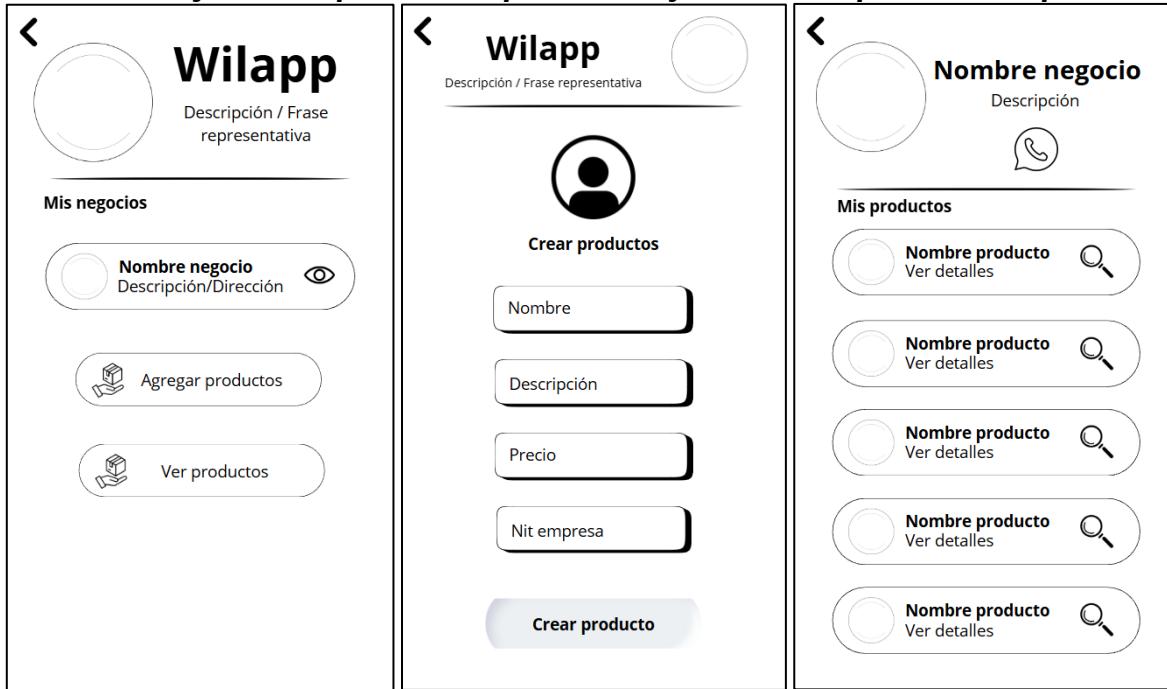
Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989  
NIT. 800.107.584-2





1. Al abrir la aplicación, se muestra una galería de imágenes de fondo con las empresas registradas en la aplicación, adicionalmente hay dos botones en la parte inferior que indican “Visitante” y “Emprendedor” respectivamente.
2. Al seleccionar el apartado de “Emprendedor”, se abre la pantalla de Login con un dos botones de acción, “Ingresar” y “Registrarse”.
3. Luego de elegir la opción para registrarse, se abre un formulario con seis apartados, se deben llenar adecuadamente de acuerdo a la información del negocio correspondiente, una vez que se haya llenado el formulario, se selecciona el botón “Registrarse” en la parte inferior para completar exitosamente el registro del emprendedor.

- **Flujo del emprendedor para crear y editar sus productos / perfil**



📍 Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01  
📍 Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220  
📍 Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8350459  
✉ Email: contacto@corhuila.edu.co - www.corhuila.edu.co

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989  
NIT. 800.107.584-2



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA

“Diseño y prestación de servicios de docencia, investigación y extensión de programas de pregrado, aplicando todos los requisitos de las normas ISO implementadas en sus sedes Neiva y Pitalito”



1. Después de haber registrado al empleador correctamente, la aplicación será redireccionada a la página principal del negocio, donde será capaz de registrar sus productos, editarlos posteriormente y actualizar los datos de su perfil.
2. Para crear un producto hay que llenar cuatro apartados: Nombre; descripción; precio y NIT de la empresa (opcional) para validar el emprendedor.
3. Luego de haber creado uno o varios productos, en la pagina principal del negocio, ya aparecerá actualizado el panel con el catálogo previamente agregados.
4. Si se requiere editar algún ítem del catálogo en la sección de “Ver detalles” de cada producto, se puede actualizar la información en cualquier momento de una forma directa y sencilla.



5. Para actualizar los datos del perfil, es tan sencillo como seleccionar la imagen o logo del emprendedor en la parte superior izquierda de la pantalla, para posteriormente editar los datos del “Perfil negocio” según corresponda.
  
4. Insights principales de las entrevistas o validaciones rápidas
  - ***Insight 1:*** *Los emprendedores quieren crecer, pero no saben cómo posicionararse digitalmente.*  
Aunque algunos emprendedores ya hacen uso de las redes sociales como Facebook o Instagram, la mayoría no tiene una estrategia clara de marketing ni herramientas profesionales para impulsar sus ventas.  
Necesitan orientación práctica y plataformas que los ayuden a mostrar sus productos de forma atractiva.
  
  - ***Insight 2:*** *Algunas de sus ventas actuales dependen del “voz a voz” y por medio de WhatsApp.*  
La mayoría vende por canales informales y manuales, lo que limita el alcance y puede generar pérdida de oportunidades.  
Requieren una solución centralizada donde puedan gestionar pedidos, mostrar catálogos y recibir pagos fácilmente.
  
  - ***Insight 3:*** *Existe formas para digitalizarse, pero falta confianza y visibilidad.*  
Los emprendedores están abiertos a usar nuevas plataformas, pero sienten pena o inseguridad al promocionarse, además que desconocen cómo llegar a más público.  
Una app amigable y local puede aumentar su confianza y presencia en el mercado digital.



- **Insight 4:** *Valoran la facilidad de uso y se sienten identificado al tener una conexión emocional con su región.*

Prefieren herramientas simples, visuales e intuitivas, adicionalmente les gustaría una app que refleje la identidad huilense y conecte con sus raíces.