



Neiva, Huila – 07 de Noviembre de 2025

ENTREGABLE 2: HACKATHON

Elaborado Por:

Juan Camilo Cruz Pardo

Jhon Édison Marín Tapia

Danay Mariana Pereira Ospina

Leonardo Fabio Pérez Bermúdez

Juan José Torrejano Rojas

Hackathon Corhuila

Huila Fest 2025

Facultad de ingeniería

Programa de Ingeniería de Sistemas

V Semestre académico

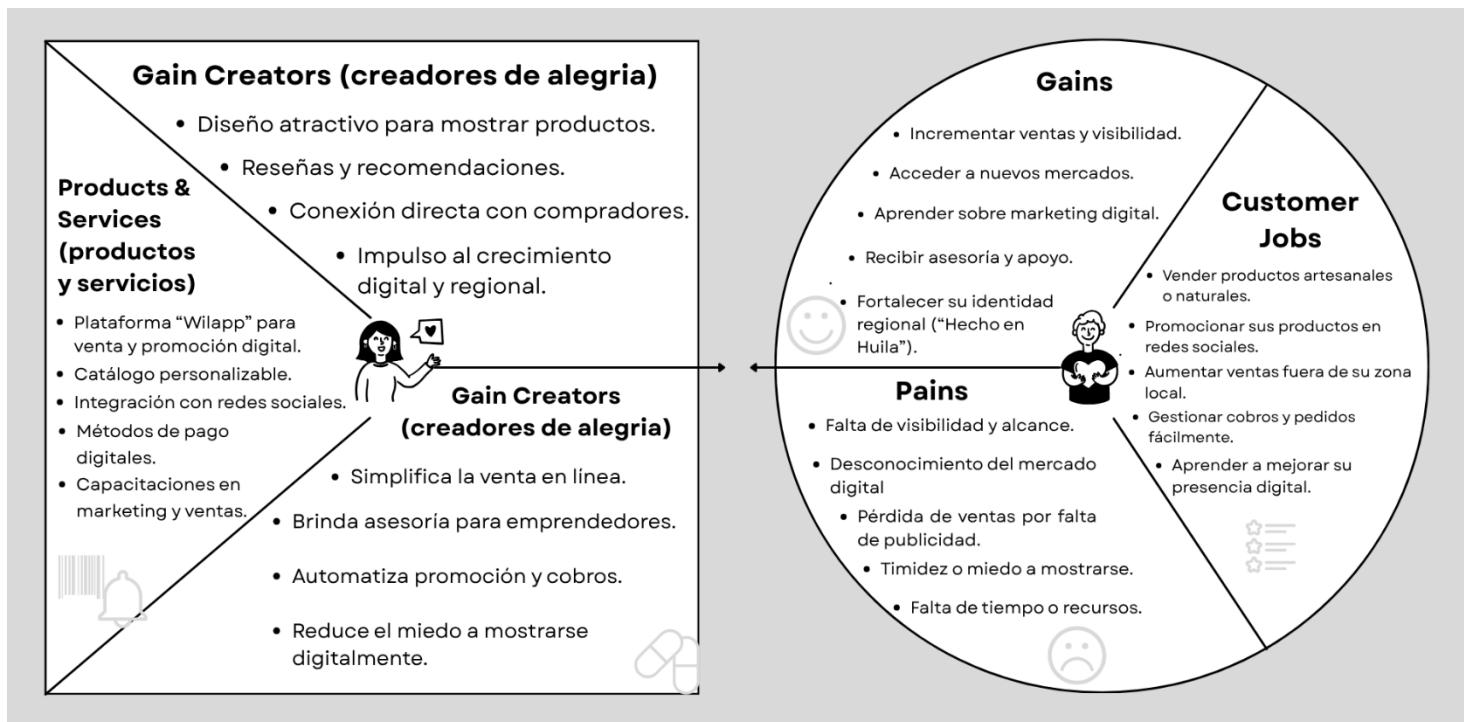


Lean Start Up

1. Hipótesis de valor redactada

Creemos que los emprendedores del Huila **necesitan** una forma sencilla y centralizada de dar a conocer sus productos **porque** muchos de ellos carecen de visibilidad, apoyo publicitario debido al “temor” o inseguridad que les puede generar a algunos emprendedores el exhibir su catálogo y hacer un uso adecuado de las herramientas digitales que les permitan llegar a más clientes y crecer en el mercado.

2. Propuesta de valor definida usando el Value Propositions Canvas



📍 Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01

📍 Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220

📍 Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8350459

✉ Email: contacto@corhuila.edu.co - www.corhuila.edu.co

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989
NIT. 800.107.584-2



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA

"Diseño y prestación de servicios de docencia, investigación y extensión de programas de pregrado, aplicando todos los requisitos de las normas ISO implementadas en sus sedes Neiva y Pitalito"



3. Resultados de validación rápida

Durante la fase de validación rápida, se presentaron los bocetos funcionales de la aplicación Wilapp a tres emprendedores presentes en la feria Huila Fest, los cuales fueron previamente entrevistados. El objetivo de esta etapa fue recibir retroalimentación directa sobre el diseño, las funcionalidades y la facilidad de uso de la propuesta.

Los participantes manifestaron que la aplicación cumple con las necesidades identificadas en las entrevistas iniciales, especialmente en cuanto a la facilidad para registrar productos, mostrar catálogos y compartir medios de contacto con los clientes. Destacaron que la estructura visual resulta clara, intuitiva y práctica, permitiendo navegar entre las opciones sin dificultad.

Ninguno de los emprendedores consideró necesario agregar o eliminar funciones, lo que evidencia una alta aceptación del prototipo. Coincidieron en que la aplicación puede facilitar el proceso de promoción y venta, al reunir en un solo lugar las ofertas de los distintos negocios del Huila y mejorar su visibilidad ante los compradores potenciales.

La validación rápida confirmó que el MVP desarrollado para la aplicación Wilapp responde de forma adecuada al reto planteado, presentando una interfaz comprensible, accesible y alineada con las expectativas de la comunidad emprendedora local, dejando abierta la puerta para futuras mejoras y actualizaciones que enriquezcan la aplicación y fortalezcan la relación cliente – emprendedor, llevando a cabo sus emprendimientos más allá del departamento del Huila.

📍 Sede Quirinal: Calle 21 No. 6 - 01

📍 Sede Prado Alto: Calle 8 No. 32 - 49 PBX: (608) 8754220

📍 Sede Pitalito: Carrera 2 No. 1 - 27 - PBX: (608) 8350459

✉ Email: contacto@corhuila.edu.co - www.corhuila.edu.co

Personería Jurídica Res. Ministerio de Educación No. 21000 de Diciembre 22 de 1989

NIT. 800.107.584-2



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA

"Diseño y prestación de servicios de docencia, investigación y extensión de programas de pregrado, aplicando todos los requisitos de las normas ISO implementadas en sus sedes Neiva y Pitalito"



4. Modelo de negocio tipo Lean Canvas

Socios Clave ¿Quién te puede ayudar?	Actividades Clave ¿Qué harás para cumplir la propuesta de valor?	Propuesta de Valor ¿Qué haces diferente de la competencia?	Relación con Clientes ¿Cómo interactúas con tus clientes?	Segmento de Clientes ¿A quién ayudarás?
Emprendedores y artesanos de Neiva y municipios del Huila.	Desarrollo y mantenimiento de la app móvil. Promoción y marketing digital de los emprendimientos. Soporte y atención al cliente. Alianzas estratégicas con entidades locales.	Wilapp impulsa a los emprendedores del Huila a digitalizar sus ventas mediante una plataforma moderna, sencilla y accesible que conecta sus productos con nuevos clientes y les brinda herramientas para crecer en el mercado digital	Soporte personalizado y asistencia técnica. Acompañamiento constante en ventas y marketing. Comunidad digital de emprendedores para colaboración y aprendizaje.	Emprendedores, artesanos y microempresas del Huila.
Instituciones educativas (universidades y centros de emprendimiento).	Recursos Clave ¿Qué recursos necesitas para la Propuesta de valor?	Equipo de desarrollo tecnológico (programadores, diseñadores). Servidores, hosting y base de datos. Canales de redes sociales Herramientas de comunicación y pago digital.	Canales ¿Cómo llegas a los clientes?	Productores locales (alimentos, cosmética natural, artesanías)
Ferias y asociaciones artesanales locales.			Aplicación móvil. Ferias y eventos regionales. Publicidad digital y marketing de contenidos	Negocios familiares que buscan digitalizarse.

Estructura de Costos ¿Cuánto te costará?	Fuente de Ingresos ¿Cuántos ingresos tendrás?
Desarrollo y mantenimiento de la plataforma. Marketing digital y publicidad regional. Personal de soporte y capacitación. Hosting, dominio y servidores.	Como somos un grupo que apenas estamos empezando y en este proyecto vamos a presentar un producto mvp, no tendremos una fuente de ingresos viable entonces todos los costos nos toca afrontarlo a nosotros, esperamos que en un futuro podamos tener una fuente de ingresos la cual sea base a cada proyecto que realicemos o actualizaciones que hagamos a nuestro proyecto.