

Тема4.
Привлечение факторов производства с
учетом конъюнктуры рынка ресурсов.
Рынок факторов производства

Вопросы для обсуждения:

1. Рынок капитала
2. Рынок земли.
3. Рынок труда.

Краткий конспект лекций:

Вопрос 1. Рынок капитала

Особенности рынка ресурсов – в силу того, что рынок ресурсов - это особый вид рынков, предметом купли и продажи на котором выступают факторы производства (или экономические ресурсы), они имеют следующие отличительные особенности: 1) продавцами на этих рынках могут выступать как фирмы, так и домохозяйства; 2) распределение ресурсов между отраслями и фирмами происходит в соответствии с их возможностями платить за ресурсы; 3) от цен на разные виды ресурсов будет зависеть распределение доходов в обществе; 4) цена экономических ресурсов имеет под собой основу - денежный доход от использования данного ресурса. Различают рынки земли, капитала и труда.

Капитал – одна из важнейших категорий экономической науки. К определению сущности капитала можно выделить два подхода:

Марксистский подход (вещественная концепция капитала) -рассматривает капитал как фактор производства, т.е. стоимостное выражение станков, машин, зданий, сооружений и т.д.	Монетаристский подход -основывается на более широком толковании капитала, как любой денежной суммы, способной приносить доход
--	---

Оба представленных подхода, имея расхождения в способах преобразования первоначальной денежной суммы (марксистский – процесс производства, монетаристский – независимо от вложения), основываются на

общей характеристике капитала, как стоимости, порождающей новую прибавочную стоимость (приносящую доход).

Исходя из чего, можно выделить следующие исторические формы капитала, связанные с генезисом товарного хозяйства:

Представленные формы функционирования капитала позволяют утверждать, что монетаристский подход к определению сущности капитала является более широким, т.к. рассматривает капитал, как способность денег приносить доход.

Форма капитала	Формула капитала	Особенности формирования прибавочной стоимости
Товарный капитал	$\vec{D} \quad T \quad D'$	дополнительный доход формируется за счет <i>разницы в цене продаваемого товара</i>
Ростовщический капитал	$\vec{D} \quad \Phi.И \quad D'$	дополнительный доход формируется за счет <i>ренды за пользование капиталом</i>
Производственный капитал	$D \quad P \quad D'$	дополнительный доход формируется за счет <i>создания прибавочной стоимости в процессе производства</i>
Земельный капитал	$\vec{D} \quad Z \quad D'$	дополнительный доход формируется за счет: 1) <i>разницы в цене при продаже земли;</i> 2) <i>ренды за пользование землей;</i> 3) <i>создания прибавочной стоимости</i>
Информационный капитал	$D \quad I \quad D'$	дополнительный доход формируется за счет: 1) <i>разницы в цене при продаже информации;</i> 2) <i>ренды за пользование информацией;</i> 3) <i>создания прибавочной стоимости</i>
Человеческий капитал	$D \quad Ч.Р. \quad D'$	дополнительный доход формируется за счет: 1) <i>разницы в цене при продаже;</i> 2) <i>создания прибавочной стоимости</i>

Рынок капитала представляет собой систему отношений между собственниками свободных денежных средств, потенциальными пользователями денежных средств и финансовой инфраструктурой по поводу использования свободных денежных средств, основанную на действии рыночного механизма.

Исходя из представленного выше определения, в структуре рынка капитала могут быть выделены три базовых элемента:

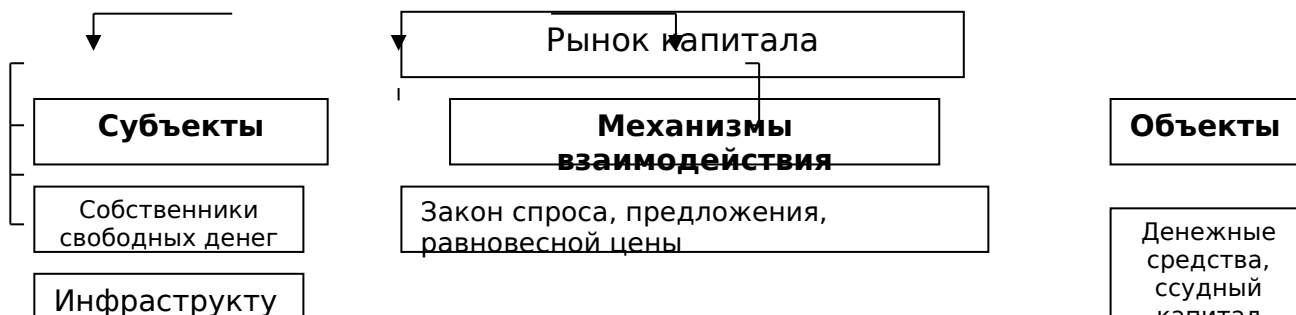


Рис. 18 Структурные элементы рынка с точки зрения широкого подхода

Субъектами рынка капитала являются непосредственные участники: собственники свободных денежных средств, финансовая инфраструктура, пользователи свободных денежных средств. Взаимоотношения между ними графически могут быть представлены следующим образом:

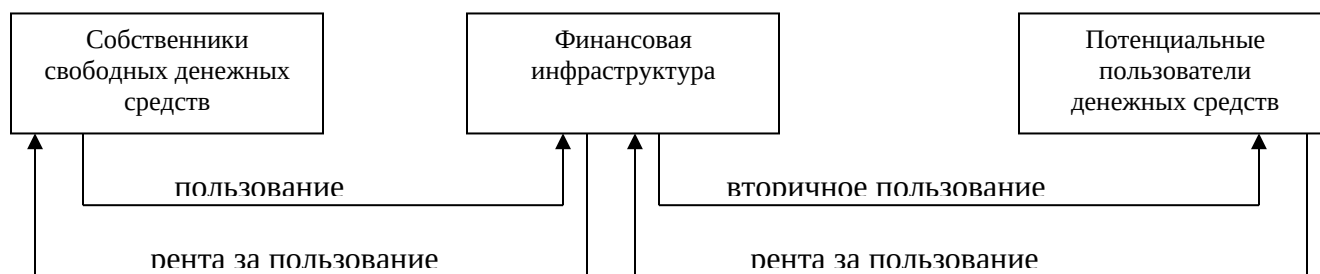


Рис. 19 Схема взаимодействия субъектов рынка капитала

На основании представленной на рис.19 схемы, взаимодействие между субъектами рынка капитала строится следующим образом: собственник свободных денежных средств (не идущих на удовлетворение материальных потребностей) передает денежные средства в пользование финансовой инфраструктуре на условиях платности, срочности, возвратности. Финансовая инфраструктура, выполняя функции аккумуляции денежных средств и их перераспределения, передает их пользователям на тех же условиях (срочности, платности, возвратности). Пользователь, берущий на данных условиях денежные средства, должен выплатить ренту за пользование капиталом (процент за пользование).

Особенности действия закона спроса, предложения, равновесной цены на рынке капитала. **Спрос** формируется пользователями капитала и

представляет собой количество денежных средств, которое необходимо для удовлетворения их потребностей. Факторы, оказывающие влияние на спрос, условно могут быть разделены на две группы:

ценовые

- рыночная ставка процента;

неценовые

- величина собственных доходов;

- кредитно-денежная политика государства;

- соотношение между накоплениями и сбережениями

При этом образующим фактором является ценовой (рыночная ставка процента), аккумулирующий все другие факторы. Доход на капитал принято выражать в виде ставки (нормы) процента - отношения дохода на капитал к использованному капиталу:

$$i = \frac{R}{C} * 100\%$$

где i - ставка (норма) процента; R - доход на капитал; C - капитал.

Ставка процента определяется на денежном рынке и зависит от соотношения спроса на деньги (инвестиций) и предложения денег (сбережений). Различают номинальную и реальную ставку процента.

Номинальная ставка процента (i) - это денежная процентная ставка.

Реальная ставка процента (r) - это процентная ставка с поправкой на инфляцию, т.е. ставка процента, выраженная в неизменных ценах:

$$r = i - \pi$$

где π - процент инфляции.

Согласно неоклассической теории, **процент** - это плата за право получения ресурсов в свое распоряжение сегодня, т.е. до того, как будут накоплены средства, чтобы эти ресурсы купить. Поскольку сегодняшние производственные ресурсы или потребительские блага ценятся выше будущих ресурсов или благ, то обладание ресурсами сегодня позволяет предпринять действия, которые обеспечат более высокий доход в будущем. Процедура, с помощью которой вычисляется сегодняшний аналог

(сегодняшняя стоимость) суммы, которая будет получена через определенный срок при существующей норме процента, называется **дисконтированием**. Оно осуществляется по следующей формуле:

$$V_P = \frac{V_t}{(1+r)^t},$$

где V_P – сегодняшняя стоимость будущей суммы денег,

V_t – будущая стоимость сегодняшней суммы денег,

t – количество лет, r – ставка процента в десятичных дробях.

Графическая зависимость спроса от рыночной ставки процента выглядит следующим образом:

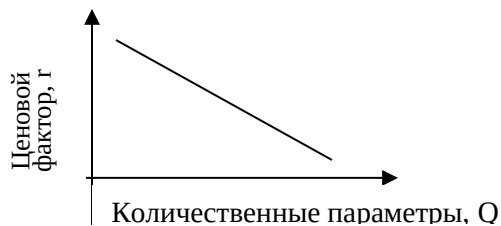


Рис.20 Графическая зависимость спроса на капитал от воздействия ценовых факторов

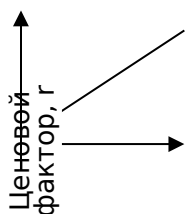
На основании представленной графической зависимости количества капитала от ценовых факторов можно сформулировать закон спроса: чем выше рыночная ставка, тем меньше спрос.

Предложение формируется собственниками денежных средств и представляет собой количество денежных средств, которое они могут отдать во временное пользование на условиях срочности, платности, возвратности.

Факторы, оказывающие влияние на предложение являются теми же, и также условно могут быть разделены на две группы:

- | ценовые | неценовые |
|-----------------------------|---|
| - рыночная ставка процента; | - величина собственных денежных средств; |
| | - кредитно-денежная политика государства; |
| | - соотношение между накоплениями и сбережениями |

При этом образующим фактором является ценовой (рыночная ставка процента), аккумулирующая все другие факторы. Графическая зависимость предложения от рыночной ставки процента выглядит следующим образом:



Количественные
параметры, Q
Рис. 21 Графическая зависимость предложения от воздействия ценового фактора

На основании представленной графической зависимости предложения от воздействия ценовых факторов можно сформулировать закон предложения: чем выше цена, тем в большей мере растет предложение.

При одновременном совмещении кривых спроса и предложения (рис.22) определяется точка равновесия спроса и предложения, свидетельствующая о единстве экономических интересов пользователей и собственников денежных средств.

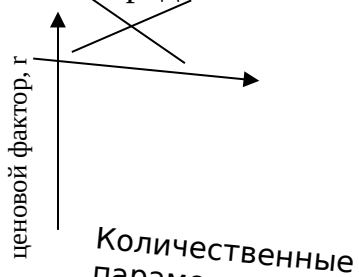


Рис. 22. Равновесное состояние на рынке капитала

Если из точки равновесного состояния опустить перпендикуляр на ось абсцисс, то в точке их пересечения можно определить равновесное количество, удовлетворяющее пожелания собственников и пользователей. Проекция точки равновесного состояния на ось ординат позволяет получить равновесную цену, одинаково приемлемую для участников рыночной сделки.

Равновесная цена и равновесное количество свидетельствуют: 1) о наибольшей экономической эффективности сложившейся рыночной ситуации; 2) о достижении оптимального объема денежных средств (нет ни их избытка, ни их дефицита).

Вопрос 2.Рынок земли

Земля - это ресурс, который не производится, а существует как природный объект (сельскохозяйственные земли, несельскохозяйственные земли, природные ископаемые, леса и т.п.). Как природный объект и фактор производства земля: 1) невоспроизводима; 2) количественно ограничена; 3) разнокачественная (по плодородию, богатству месторождений, местоположению); 4) неперебрасываема; 5) характеризуется длительным периодом использования

Аграрные отношения подразделяются на две основные группы:

Землевладение—обладание правом полного хозяйственного ведения на землю.

Землепользование—пользование земельным участком для получения дохода.

При этом ведение и хозяйственное использование земли составляет сущность земельных отношений:

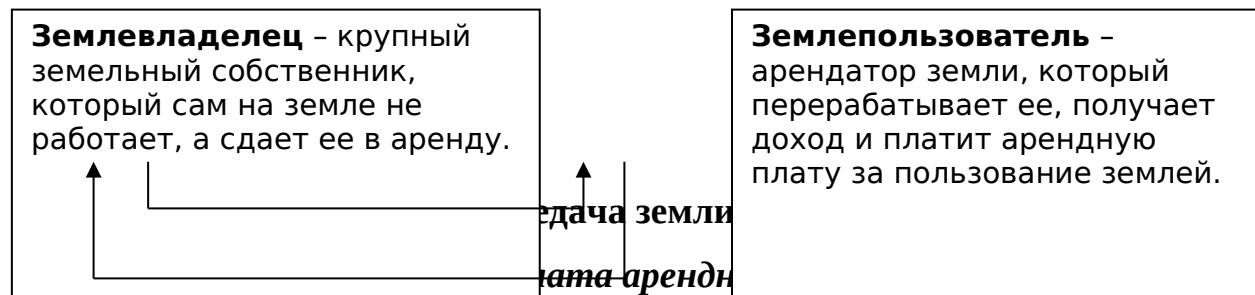


Рис. 23 Система отношений собственности между землевладельцами и землепользователями.

Аренда земли – вид землепользования, при котором собственник передает свой земельный участок на определенный срок другому лицу (арендатору) для ведения хозяйства на условиях составления договора, в котором предусматривается вознаграждение собственнику земли – арендная плата (рента).

Рента с земли – (лат. *reddita* – отданная назад) – особый вид относительно устойчивого дохода, непосредственного не связанного с предпринимательской деятельностью. Другими словами **земельная рента (R)** - это плата за пользование землей и другими естественными ресурсами,

предложение которых постоянно (совершенно эластично). Для собственника земли рента является доходом, для пользователя землёй - расходом.

Земельная рента имеет следующие виды:

Характеризующие признаки	Монопольная рента	Дифференциальная рента	
		первого вида	второго вида
1. условия образования	Монопольный собственник на землю передает право пользования земли предпринимателю, который также становится монополистом	Различия земель по естественному плодородию и местоположению.	Различие земель по «экономическому плодородию».
2. вид прибавочной стоимости	Разница между общественной ценой производства и индивидуальной ценой производства на худших землях.	Разница между общественной ценой производства и индивидуальной ценой производства на лучшей земле.	Разница между общественной ценой производства и индивидуальной ценой производства на экономически более благородной земле.
3. присвоение прибавочной стоимости	Присвоение собственником земли.	Присвоение собственником земли.	В пределах срока аренды – присваивается предпринимателем.

Рынок земли представляет собой – систему отношений между собственниками земли, пользователями, инфраструктурой по поводу купле-продажи прав собственности на землю, основанную на действии рыночного механизма.

Исходя из представленного выше определения, в структуре рынка земли могут быть выделены три базовых элемента: субъекты (собственники земли, пользователи земли, инфраструктура рынка земли, государственные контролирующие органы), объекты (права собственности на землю), а также рыночный механизм, определяющий взаимодействие субъектов.





Рис. 24. Структурные элементы рынка с точки зрения широкого подхода

Особенности действия закона спроса, предложения, равновесной цены на рынке земли. Спрос формируется пользователями земли и представляет собой количество земельных участков, необходимое для удовлетворения их потребностей

Факторы, оказывающие влияние на спрос, также условно могут быть разделены на две группы:

- | ценовые | неценовые |
|----------------------|---|
| - цена за землю (Z); | - показатели эффективности использования земли; |
| | - нормативно-правовая политика государства; |

Цена на землю (Z) представляет собой капитализированную, т.е. превращенную в капитал (запас) земельную ренту:

$$Z = \frac{R}{i} * 100\%$$

где R - годовая земельная рента в денежном выражении;
i - номинальная ставка процента (в %).

Цена участка земли - это сумма денег, которая будучи положенной в банк, при данном уровне процента будет приносить ежегодный доход, равный земельной ренте. При этом образующим фактором является ценовой, аккумулирующий все другие факторы. Графическая зависимость спроса от величины ренты выглядит следующим образом:

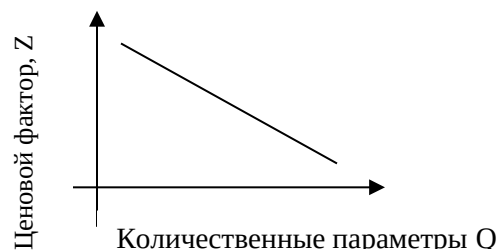


Рис. 25 Графическая зависимость спроса на землю от воздействия ценовых факторов

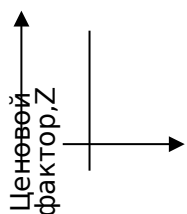
На основании представленной графической зависимости количества земельных ресурсов от ценовых факторов можно сформулировать закон спроса: цена земли обратно пропорциональна спросу на нее.

Предложение формируется собственниками земельных ресурсов и представляет собой то количество земли, которое они могут отдать во временное пользование на условиях срочности, платности, возвратности.

Факторы, оказывающие влияние на предложение являются теми же, и также условно могут быть разделены на две группы:

ценовые	неценовые
-цена за землю	-геополитические особенности страны ;
	- эффективность использования земельных ресурсов;
	- политика государства

Особенностью предложения земли является то, что количественные величины являются абсолютно неэластичными по цене, а определяются преимущественно неценовыми факторами. Графическая зависимость предложения от ценового фактора выглядит следующим образом:



Количественные
параметры, Q
Рис. 26 Графическая зависимость предложения от воздействия ценового фактора

На основании представленной графической зависимости предложения от воздействия ценовых факторов можно сформулировать закон предложения: цена земли прямо пропорциональна ее предложению.

При одновременном совмещении кривых спроса и предложения определяется точка равновесия спроса и предложения, свидетельствующая о единстве экономических интересов собственников и пользователей на рынке земли.

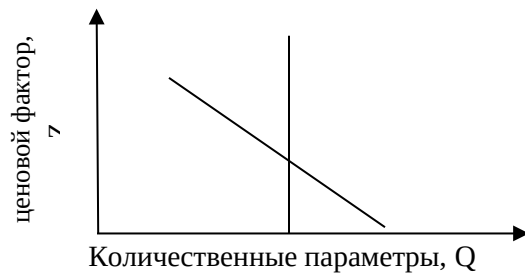


Рис. 27 Равновесное состояние на рынке земли

Если из точки равновесного состояния опустить перпендикуляр на ось абсцисс, то в точке их пересечения можно определить равновесное количество, удовлетворяющее пожелания собственников и пользователей. Проекция точки равновесного состояния на ось ординат позволяет получить равновесную цену, одинаково приемлемую для участников рыночной сделки.

Равновесная цена и равновесное количество свидетельствуют: 1) о наибольшей экономической эффективности сложившейся рыночной ситуации; 2) о достижении оптимального объема денежных средств (нет ни их избытка, ни их дефицита).

Вопрос 3. Рынок труда

Труд является основным ресурсом, который «запускает» все другие виды ресурсов, т.к. без наемных работников невозможен процесс производства. Под трудом понимается система способностей человека к какой-либо деятельности, используемой в экономических процессах.

Современной экономической наукой в зависимости от классификационных признаков принято выделять следующие виды труда:

Классификационные признаки	Виды труда
по характеру	- интеллектуальный труд;
	- физический труд;
по использованию	- наемный труд;
	- не наемный труд;

Отличительными особенностями наемного труда от ненаемного являются: наличие свободы выбора рода занятий, составление договора, вознаграждение (оплата) за используемые способности.

Рынок труда – это система отношений между основными субъектами рынка (наемными работниками, работодателями, посредниками) по поводу купли – продажи рабочей силы (объект рынка труда) для ее использования в процессе производства материальных благ, базирующиеся на основе действия основных законов рынка.

Основные функции рынка труда: 1) *посредническая* - соединение продавца и покупателя рабочей силы (труда); 2) *уравновешивание спроса* на труд и его предложения, формирование цены труда - заработной платы; 3) приведение отраслевой, территориальной, профессионально-квалификационной структуры занятости в соответствие с отраслевой и территориальной структурой общественного производства; 4) выявление численности безработных, видов, характера безработицы и др.

Подчиняясь в целом законам спроса и предложения, рынок труда имеет ряд специфических особенностей социального и социально-психологического характера, отличающих его от других рынков. На рынок труда влияют: 1) демографическая ситуация в стране; 2) численность трудоспособного населения; 3) экономическая активность трудоспособного населения; 4) продолжительность годового рабочего времени; 5) процессы миграции; 6) степень участия государства и профсоюзов в регулировании рынка труда и т.п.; 7) существующая рыночная конъюнктура; 8) структура экономики; 9) фаза экономического цикла; 10) уровень технического развития страны; 11) степень монополизации рынка и др.

На рис. 28 схематично представлена структура рынка труда:

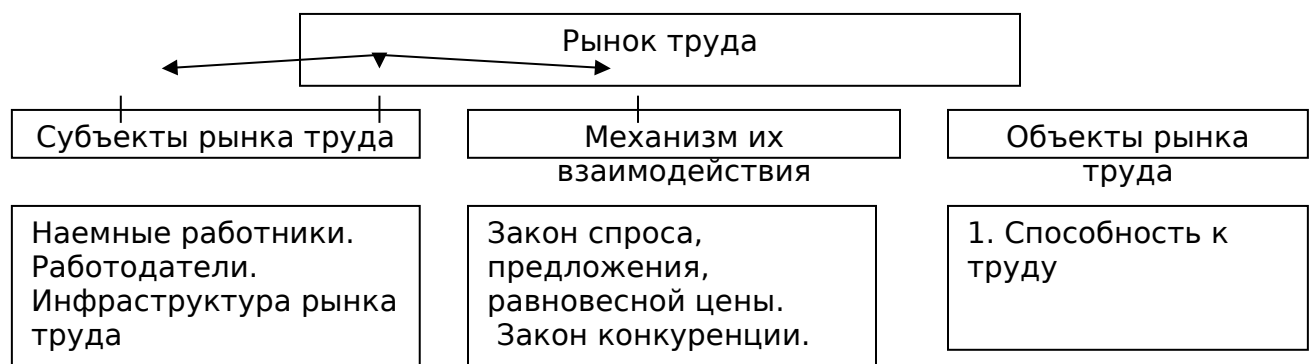


Рис. 28 Рынок труда как система отношений

Особенности действия закона спроса, предложения и равновесной цены применительно к рынку труда.

Спрос на рынке труда формируется работодателями и предъявляется фирмами и государством и представляет собой количество вакантных рабочих мест.

Факторы, оказывающие влияние на спрос, условно могут быть разделены на две группы:

ценовые	неценовые
- заработная плата как плата работодателя наемным работникам за использование в процессе производства их способностей к труду;	- уровень развития технологий; - макроэкономическая ситуация в стране; - политика государства, направленная на стимулирование прогрессивной экономической динамики; - общий уровень квалификации и профессионализма наемных работников

При этом образующим фактором является ценовой, аккумулирующий все другие факторы.

Закон спроса на рынке труда условно графически представлен на рис. 2 и выражает следующую зависимость: чем выше уровень заработной платы, тем меньшее количество вакантных рабочих мест может быть сформировано работодателем.

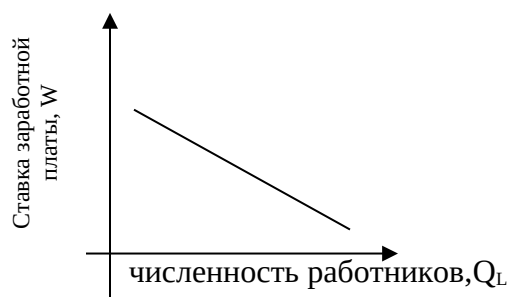


Рис. 29. Зависимость между численностью работников на рынке труда и ценовым фактором

Предложение на рынке труда формируется наемными работниками и представляет собой количество способных и желающих трудиться по найму людей. Факторы, оказывающие влияние на предложение, также условно могут быть разделены на две группы:

ценовые	неценовые
- величина заработной платы как разницы между социальными трансфертами государства и доходами от трудовой деятельности;	-экономические (дополнительные материальные блага, предоставляемые работодателем);
	- социальные (общественное мнение, общественное положение);
	- психологические (самоуважение, самодостаточность)

Закон предложения на рынке труда графически представлен на рис. 30 и выражает следующую зависимость: чем выше уровень заработной платы, тем большее количество наемных работников предлагает способности к труду.

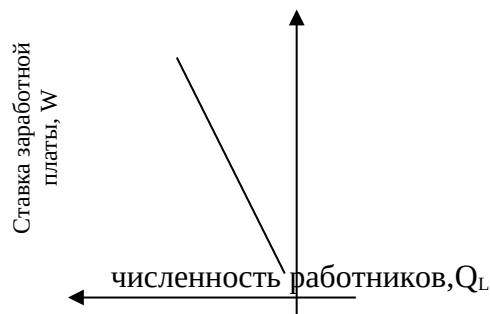


Рис. 30 Зависимость между численностью работников на рынке труда и уровнем заработной платы

Пересечение кривых спроса и предложения на рынке труда позволяет определить точку равновесия (рис. 31).



Рис. 31 Равновесие на рынке труда

Если из точки равновесного состояния опустить перпендикуляр на ось абсцисс, то в точке их пересечения можно определить равновесное количество, удовлетворяющее всех участников рынка. Проекция точки равновесного состояния на ось ординат позволяет получить равновесную цену, одинаково приемлемую для участников рыночной сделки.

Равновесная цена и равновесное количество свидетельствуют: 1) о наибольшей экономической эффективности сложившейся рыночной ситуации; 2) о достижении оптимального объема трудовых ресурсов (нет ни их избытка, ни их дефицита).

Особенности **закона конкуренции** на рынке труда, который является воздействующим на величину вознаграждения за труд фактором, может рассматриваться с точки зрения воротничковой принадлежности субъектов рынка труда.

В современных условиях развития отечественного рынка труда конкурентная борьба может быть и между работодателями за работников, и между работниками за рабочие места (рис. 32):



Рис. 32 Действие закона конкуренции в зависимости от структуры рабочих мест

В конкурентной борьбе между работодателями за работников выигрывают те из них, которые предлагают:

- высокий уровень заработной платы;
- оптимальные эргономические условия труда;
- наиболее полный пакет социальных гарантий;

-возможности карьерного роста.

В конкурентной борьбе между работниками за рабочие места выигрывают те из них, которые соответствуют следующим требованиям работодателей:

-высокий уровень образования;

-наличие опыта работы;

-семейное положение;

-личные качества.

Таким образом, рынок труда может быть рассмотрен как система отношений, развивающаяся на основе действия рыночных законов.

Нарушение действия данных законов на рынке труда приводит к **безработице**, под которой принято понимать такое состояние экономики, когда часть способных и желающих трудиться по найму людей не может найти работу по специальности или работу вообще.