

# **ТЕМА 2**

## **ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СИСТЕМА**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В  
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВЫЕ  
ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

# Термины

- Предпринимательская способность.  
Предпринимательство и бизнес. Функции предпринимательства.  
Предпринимательская среда.
- Виды и формы предпринимательства.  
Индивидуальное частное предприятие.  
Партнёрство (товарищество). Корпорация.
- Информация. Специфика знаний и информации как фактора производства.  
Сетевые внешние эффекты.

# БИЗНЕС

- **Бизнес** - (business, enterprise - **дело**, антрепренерство) - инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела.

# Бизнес

- Бизнес делится по размерам своей реализации на крупный, средний и малый.
- Они отличаются существенно и в объемах производства, и в размерах основных фондов, и в трудовых и финансовых ресурсах.
- Крупный бизнес – это одна из основ современной экономики, а мелкое и среднее предпринимательство – важный показатель ее состояния и развития.

# Предпринимательство

Предпринимательство - это особый вид экономической активности (под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

# Предпринимательство

- – это многократное экономическое понятие, включающее в себя бизнес, коммерцию и другие виды деятельности, нацеленные на получение прибыли, это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений в целях получения прибыли.

# Предприниматели

- Предприниматели, согласно определению Й. Шумпетера, – это хозяйственные субъекты, функцией которых является осуществление новых комбинаций и которые выступают как *активные субъекты предприятия*.
- При этом Шумпетер полагает, что к предпринимателям следует относить всех, кто выполняет названную функцию, в том числе работников организации, а также и тех, кто реализует инновационную функцию импульсивно, эпизодически: экономистов, финансистов, юристов, консультантов и пр.

# Предприниматели

- Особенностью предпринимателей как общественной группы является ее принципиальная немногочисленность.
- Предприниматели – это особый тип склонных к инновационной деятельности людей, которых всегда меньшинство. Большинство никогда не является способным к инновационной деятельности.



# Предпринимательская способность

- Предпринимательская способность субъекта предпринимательства не ограничивается энергией предпринимательской активности и обязательно дополняется образованием, опытом, знаниями, навыками и умениями предпринимателя.
- Однако без самоорганизации – умения совершать последовательные, логически связанные и целенаправленные действия, реализовывать основную предпринимательскую функцию – новацию, предприниматель состояться не может, то есть функция субъекта предпринимательства напрямую связана с самоорганизацией.

# Предпринимательская среда

- Предпринимательская среда – это наличие условий и факторов, воздействующих на субъекты предпринимательской деятельности и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления.

# Предпринимательская среда

- представляет собой интегрированную совокупность объективных и субъективных факторов, позволяющих субъектам предпринимательства добиваться успеха в реализации поставленных целей, и подразделяется на внешнюю, как правило, независимую от субъектов предпринимательства среду, и внутреннюю, которая формируется непосредственно субъектом предпринимательства.

# Функции предпринимательства

## Общэкономическая функция.

Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг и доведение их до конкретных потребителей

Ресурсная функция изначально связана с наиболее эффективной комбинацией факторов производства, экономических ресурсов.

# Функции предпринимательства

- Организаторская функция проявляется в свободе выбора вида коммерческой деятельности
- Социальная функция. Удовлетворение личных потребностей предпринимателя - получение прибыли - связано с удовлетворением потребностей других людей.

# Функции предпринимательства

- Творческая функция изначально присуща предпринимательству, поскольку связана с реализацией оригинальных взглядов и подходов по принимаемым решениям, технологиям, инновациям.
- Политическая функция. Отношения по поводу владения, пользования и распоряжения средствами производства и продуктами труда помимо имущественных и правовых аспектов всегда имели социальный, этический и политический оттенки отношений элементов внутренней и внешней предпринимательской среды.

## Федеральный закон РФ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»

- Под субъектами малого бизнеса стали пониматься коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого бизнеса, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает предельных уровней.
- Под субъектами малого бизнеса понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Для развития института предпринимательства в экономике необходимы определенные условия:

1. частная собственность на экономические ресурсы;
2. наличие совокупных свобод и прав производителя и потребителя;
3. прямая ответственность за принятие экономических решений в виде прибыли и убытков.



# Данный тип деятельности характеризует следующие черты:

- Новаторство;
- Гибкость;
- Способность идти на риск;
- Самообновляемость.

## 1.Предприятие как хозяйствующий субъект

- Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном действующим законодательством, и производящий продукцию, товары и услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
- Предприятие - организованная хозяйственная единица, преобразующая имеющиеся в распоряжении факторы производства (экономические элементы) в условиях риска в товары и услуги внешнему носителю спроса.

## Факторы производства:

- Труд (трудовые ресурсы);
- Средства труда (здания, сооружения, машины, оборудование, инструмент);
- Предмет труда (сырье, материалы, топливо, тара).

*Факторы производства преобразуются в товары и услуги.*

- товар (момент производства и момент реализации не совпадают);
- услуга (момент производства и момент реализации совпадают).

# Направления деятельности

- 1) маркетинговая деятельность (комплексное изучение рынка: сегментирование рынка, анализ конкурентной среды);
- 2) инновационная деятельность (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), внедрение технологических, организационных, управленческих и других новшеств в производство);
- 3) производственная деятельность (изготовление продукции, выполнение работ и оказание услуг, разработка номенклатуры и ассортимента адекватных спросу на рынке);
- 4) коммерческая деятельность предприятия на рынке (организация и стимулирование сбыта произведенной продукции, услуг, действенная реклама);

- 5) материально-техническое обеспечение производства (поставка сырья, материалов, комплектующих изделий, обеспечение всеми видами энергии, техникой, оборудованием, тарой, и т.д.);
- 6) экономическая деятельность предприятия (все виды планирования, ценообразования, учет и отчетность, организация и оплата труда, анализ хозяйственной деятельности и т.п.);
- 7) послепродажный сервис продукции производственно-технического и потребительского назначения (пусконаладочные работы, гарантийное обслуживание, обеспечение запасными частями для ремонта и т.д.);
- 8) социальная деятельность (поддержание на надлежащем уровне условий труда и жизни трудового коллектива, создание социальной инфраструктуры предприятия, включающей собственные жилые дома, столовые, лечебно-оздоровительные и детские дошкольные учреждения, ПТУ и т.д.).

## Классификация предприятий

**Классификация предприятий – система признаков, выявляющих особенности предприятия.**

В качестве основных принято выделять:

### **1. По количеству занятых на предприятии сотрудников (по численности):**

- Малые
- Средние;
- Крупные

### **2. По виду производимых благ:**

- товар;
- услуга;

### **3. По форме собственности:**

- Частные предприятия;
- Государственные
- Муниципальные
- Смешанные...

### **4. По организационно - правовой форме:**

- Частно – индивидуальные
- Частно – коллективные
- Унитарные предприятия

# Категории субъектов малого и среднего предпринимательства

## Предельные значения средней численности работников

Микро предприятия от 1 до 15 человек

Малые предприятия от 16 до **100 человек**

Средние предприятия от 101 до **250**



# Условия отнесения предприятия к малым предприятиям

## 1. Численность

Предельная численность сотрудников малых предприятий является фиксированной: до 100 человек (подп. 2 ч. 1.1 ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации").

## 2. Объем выручки

для малых предприятий – 800 млн рублей;

- Для отнесения предпринимателей к малому бизнесу уже не действующий Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" определял, что средняя численность работников малых предприятий за отчетный период не должна превышать следующие предельные уровни:
  - в промышленности, в строительстве и на транспорте – 100 человек;
  - в сельском хозяйстве и научно-технической сфере – 60 человек;
  - в оптовой торговле – 50 человек;
  - в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек;
  - в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.

**Предельная численность сотрудников малых предприятий является фиксированной: до 100 человек**  
(подп. 2 ч. 1.1 ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Ро

О развитии малого и среднего предпринимательства в Ро

# Выручка от реализации товаров

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать:

- для микропредприятий – 120 млн рублей;
- для малых предприятий – 800 млн рублей;
- для средних предприятий – 2 000 млн рублей.

**Внутренняя среда фирмы является по существу реакцией на внешнюю среду.**

- Основные цели, которые ставит перед собой фирма, сводятся к одной обобщенной характеристике – прибыли. При этом, естественно, должны учитываться и внутренняя среда фирмы, и внешняя.

Все многообразие **внутренней среды** предприятия можно свести к следующим укрупненным сферам:

- - производство,
- - маркетинг,
- - НИОКР,
- - финансовое управление,
- - общее управление.

## Внутренняя среда

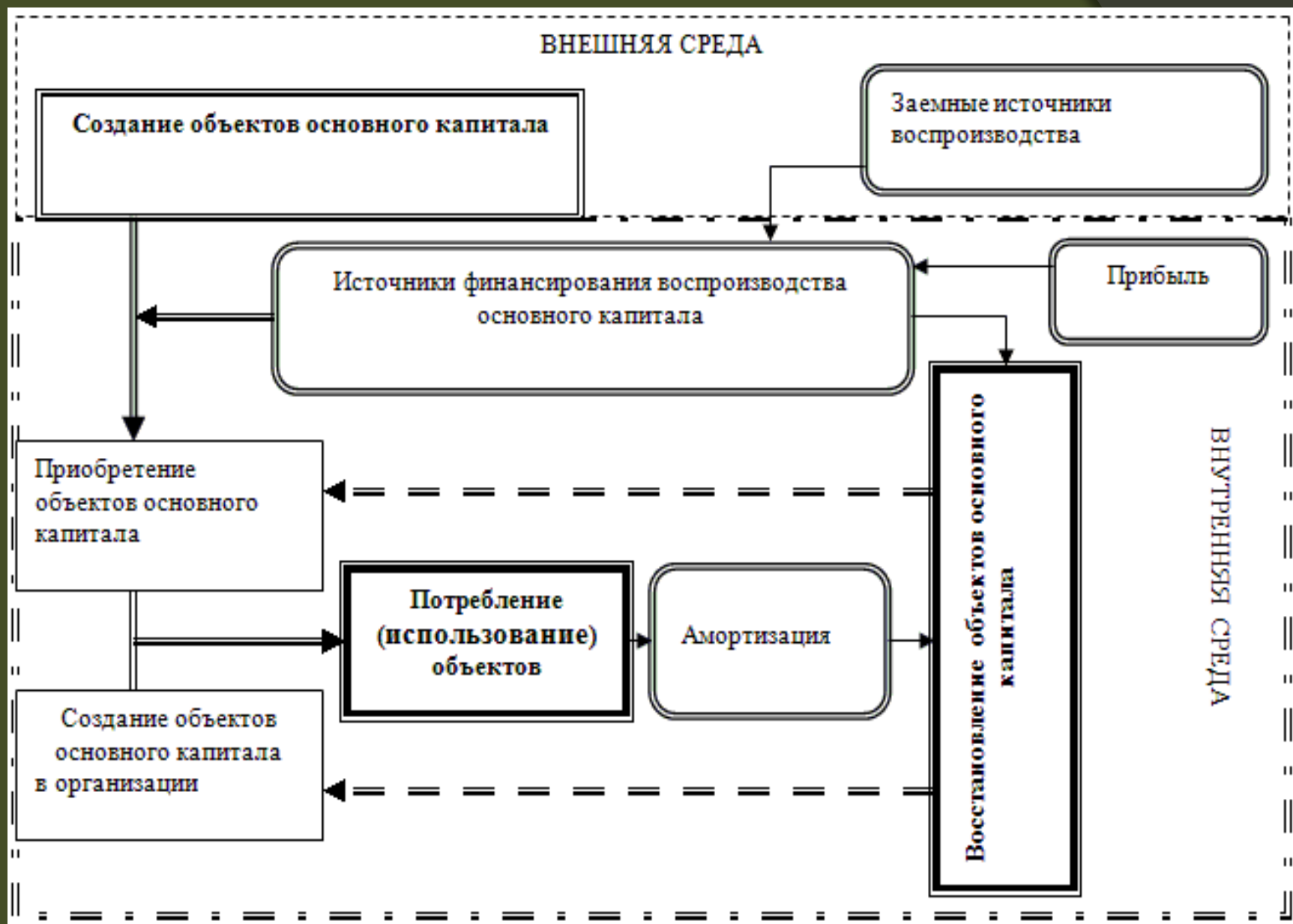
Одним из распространенных подходов к анализу внутренней среды является выделение нескольких ее срезов, состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация.

Внутренняя среда может анализироваться по следующим направлениям:

1. **кадры фирмы**, их потенциал, квалификация, интересы и т.п.;
2. **организация управления**;
3. **производство**, включающее организационные, операционные и технико-технологические характеристики и научные исследования и разработки;
4. **финансы фирмы**;
5. **маркетинг**;
6. **организационная культура**

# Предприятие во внешней и внутренней среде





# Внешняя среда

**Внешняя среда** - это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности.

**Внешнюю среду подразделяют на:**

- **микросреду** - среду прямого влияния на предприятие, которую создают поставщики материально-технических ресурсов, потребители продукции (услуг) предприятия, торговые и маркетинговые посредники, конкуренты, государственные органы, финансово-кредитные учреждения, страховые компании и др. контактные аудитории.
- **макросреду**, влияющую на предприятие и его микросреду. Она включает природную, демографическую, научно-техническую, экономическую, экологическую, политическую и международную среду.



**Микросреда** представлена силами, имеющими непосредственное отношение к предприятию и его предпринимательским возможностям, т.е. поставщиками, клиентами, маркетинговыми посредниками, конкурентами и контактными аудиториями.

- **Поставщики** - это разные субъекты хозяйствования, обеспечивающие предприятие материально-техническими и энергетическими ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров или услуг.
- **Основными клиентами предприятий** являются потребители продукции (услуг) на разных клиентурных рынках:
  - потребительском (население, приобретающее товары и услуги для личного потребления);
  - производителей (организации, приобретающие продукцию производственно-технического назначения);
  - промежуточных продавцов, приобретающих товары и услуги для последующей их перепродажи с прибылью для себя;
  - государственных учреждений (оптовые покупатели продукции для государственных нужд);
  - международном (зарубежные покупатели на ранее перечисленных типах клиентурных рынков).

- **Маркетинговые посредники** - это фирмы, помогающие предприятию в продвижении, сбыте и распространении его товаров среди клиентов. К ним относятся торговые посредники, фирмы - специалисты по организации товародвижения, агентства по оказанию маркетинговых услуг и кредитно-финансовые учреждения.
- **Конкуренты** - соперники предприятия в борьбе за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.
- Предприятиям для производства конкурентоспособной продукции необходимо постоянно изучать своих конкурентов, разрабатывать и соблюдать определенную рыночную стратегию и тактику.
- **Контактные аудитории** - это организации, проявляющие реальный или потенциальный интерес к предприятию или оказывающие влияние на его способность достигать поставленных целей. Это финансовые круги (банки, инвестиционные компании, фондовая биржа, акционеры), средства информации, различные государственные учреждения представительской и исполнительной власти, население и граждане группы действий (общественные организации).

В макросреде предприятия действует значительно большее количество факторов, чем в микросреде.

Им свойственна многовариантность, неопределенность и непредсказуемость последствий.

- Природные факторы. Для природной среды характерны: дефицит некоторых видов сырья, вздорожание энергии и усиление вмешательства государства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов.
- Демографические факторы. Для демографической среды характерны: увеличение смертности, снижение рождаемости, старение населения, рост числа служащих. Снижение рождаемости уменьшает потребность в товарах на демографических рынках - детских, подростковых, молодежных, что вынуждает предприятия приспособлять свою деятельность для удовлетворения потребностей людей среднего, предпенсионного и пенсионного возраста. Изменение структуры населения по возрастным группам привело к сокращению трудового потенциала, т.к. в трудоспособном возрасте во многих регионах.

- **Научно-технические факторы.** Научно-технический прогресс играет определяющую роль в развитии и интенсификации промышленного производства. Он охватывает все звенья процесса, включающего фундаментальные, теоретические исследования, прикладные изыскания, конструкторско-технологические разработки, создание образцов новой техники, ее освоение и промышленное производство, а также внедрение новой техники в народное хозяйство. Происходит обновление материально-технической базы промышленных предприятий, растет производительность труда повышается эффективность производства.
- **Экономические факторы.** К основным факторам этой среды принадлежат: рост и спад промышленного производства, уровень и темпы инфляции, колебания курса валют других государств, система налогообложения и кредитования, спрос и предложение на рынке, платежеспособность контрагентов, уровень и динамика цен, безработица и др.
- **Экологические факторы.** Для этой среды характерны: рост загрязнения окружающей среды и усиление вмешательства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов, ужесточение государственного контроля за доброкачественностью и безопасностью товаров.

# Формы предпринимательской деятельности

# 1)Единоличное владение или малый бизнес

**1.Единоличное владение или малый бизнес** — это предприятие, владельцем которого является одно лицо или одна семья, получающие весь доход и несущие риск от бизнеса.

Преимущества:

- А) полная самостоятельность и оперативность свободы решений;
- Б) максимум побудительных мотивов к труду;
- В) конфиденциальность.

Недостатки:

- А) трудность привлечения больших капиталов;
- Б) неопределенность сроков деятельности;
- В) неограниченная ответственность за долги.

## 2) Товарищество или средний бизнес

**2. Товарищество или средний бизнес** – это ассоциация двух или большего количества людей как совладельцев бизнеса. Прибыль делится по соглашению, иногда поровну в зависимости от вложенного в бизнес капитала.

Преимущества:

- А) большие финансовые возможности;
- Б) свобода и оперативность действий;
- В) дополнительные возможности в менеджменте.

Недостатки:

- А) неограниченная ответственность партнеров;
- Б) вероятность взаимного негодования.

## 3) Корпорация или крупный бизнес

**3. Корпорация или крупный бизнес** – это такая форма, где каждый партнер владеет определенной долей акционерного капитала.

Преимущества:

- А) сокращение объема капитальных затрат;
- Б) проникновение на новые географические рынки;
- В) приобретение новых каналов реализации товаров;
- Г) возможность с помощью партнеров снизить издержки производства.

Недостатки:

- А) большие непроизводственные затраты;
- Б) неомобильность и низкая адаптивность.



# Виды предпринимательской деятельности:

- **производственное предпринимательство** — это вид деятельности, который непосредственно связан с производством товаров и услуг;
- **коммерческое предпринимательство** — это торгово-обменные операции по купле-продаже и перепродаже товаров и услуг;

# Виды предпринимательской деятельности:

- **финансовое предпринимательство** — это разновидность коммерческого предпринимательства, где объектом купли — продажи являются деньги, валюта, ценные бумаги;
- **консультативное предпринимательство** — это предоставление независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблемы, рекомендации соответствующих

# Организационно-правовые формы предприятия в современной России

- 1) Сущность и целевой характер в деятельности организации;
- 2) Организационно-правовые формы коммерческого предприятия;
- 3) Объединение предприятий.

# Юридическое лицо

- Юридическим лицом называется организация, которая имеет в собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество; отвечает по обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять личные имущественные и неимущественные права; нести обязанности; быть истцом и ответчиком в суде.

# **Организационно - правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в России**

# Коммерческие предприятия

## 1. Хозяйственные товарищества

- а) полное товарищество
- б) товарищество на вере

## 2. Хозяйственные общества

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) публичное ( акционерное) общество

## 3. Производственный кооператив

## 4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

# Некоммерческие предприятия

- 

1. Потребительский кооператив
2. Общественные и религиозные организации
3. Учреждения, финансируемые за счет государственного бюджета (бюджетные учреждения)

# Товарищество

**Полное товарищество** — это такая организация, участники которой в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут риск убытков принадлежащим им имуществом.

**Товарищество на вере** — это товарищество, в котором наряду с участниками — полными товарищами имеют один или несколько участников — вкладчиков — коммандитистов, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества только в пределах своего вклада и не принимают участие в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.



# Общества

- **Общество с ограниченной ответственностью (ООО)** – это общество, учрежденное одним или несколькими учредителями, уставный капитал которого разделен на доли определенных размеров. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков только в пределах стоимости внесенных им вкладов.
- **Общество с дополнительной ответственностью** это учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных размеров. Его участники несут солидарную ответственность по его обязательствам в одинаковом для всех кратком размере к стоимости их вкладов.

# Акционерные общества

- Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ

первоначально существовала классификация «Акционерное общество открытого типа» (АООТ), далее «Открытое акционерное общество» (ОАО).

•

## ГК РФ Статья 97. Публичное акционерное общество

- (в ред. Федерального закона от 05.05.2014 N 99-ФЗ)  
б акционерных обществах«

- *1 сентября 2014 года* вступил в силу принятый Государственной Думой 25 апреля 2014 года **Федеральный закон №99-ФЗ от 05.05.2014 «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»** (далее 99-ФЗ от 05.05.2014).

- В частности, вводится новая классификация акционерных обществ, предусматривающая введение **вместо ОАО и ЗАО публичных и непубличных акционерных обществ.**
- Вносятся изменения в порядок создания, реорганизации и ликвидации компаний. Расширятся права и обязанности акционеров. Меняются нормы Гражданского кодекса, регулирующие состав, компетенцию и порядок деятельности органов управления акционерных обществ и многое другое.

# Особенности ПАО:

- неограниченное число акционеров;
- свободное обращение акций на рынке;
- отсутствие необходимости внесения денежных средств в уставный капитал предприятия до его регистрации и открытия накопительного счёта

- 1. Публичным акционерным обществом (далее - общество) признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу.
- Акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций.
- Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам общества в пределах неоплаченной части стоимости принадлежащих им акций.
- Акционеры вправе отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров и общества.
-

# ПАО

- Общество является юридическим лицом и имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.
- До оплаты 50 процентов акций общества, распределенных среди его учредителей, общество не вправе совершать сделки, не связанные с учреждением общества.

# ПАО

- Общество имеет гражданские права и несет обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами.
- Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется федеральными законами, общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии).



# ПАО

- Общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации в установленном федеральными законами порядке.
- Общество создается без ограничения срока, если иное не установлено его уставом.

# ПАО

Общество может создавать филиалы и открывать представительства на территории Российской Федерации с соблюдением требований настоящего Федерального закона и иных федеральных [законов](#).

Общество может иметь дочерние и зависимые общества с правами юридического лица на территории Российской Федерации,

- Статья 25. Уставный капитал и акции общества
- 1. Уставный капитал общества составляется из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами.
- Номинальная стоимость всех обыкновенных акций общества должна быть одинаковой.
- Уставный капитал общества определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов.
- 2. Общество размещает **обыкновенные** акции и вправе размещать один или несколько типов **привилегированных** акций. Номинальная стоимость размещенных привилегированных акций не должна превышать 25 процентов от уставного капитала общества.
- При учреждении общества все его акции должны быть размещены среди учредителей.
- Все акции общества являются именными.

# НЕПУБЛИЧНЫЕ акционерные общества (ЗАО)

- Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного, заранее определенного круга лиц, признается закрытым обществом. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц. \*[7.3.1](#))

Число акционеров закрытого общества не должно превышать пятидесяти.

# ФЗ № 99 от 05.05.2014

- Акционерные общества, созданные до 1 сентября 2014 года и отвечающие признакам публичных АО, признаются таковыми независимо от указания в их фирменном наименовании на то, что общество является публичным ([п. 11 ст. 3 закона № 99-ФЗ](#)).
- Акционерное общество, которое не отвечает признакам публичного, признается непубличным.
- ООО будет признано непубличным даже в случае выпуска облигаций, обращающихся на организованном рынке.
- С 1 сентября 2014 года юридические лица создаются в организационно-правовых формах, которые предусмотрены для них [гл. 4 ГК РФ](#) в новой редакции от 05.05.2014.

# Виды акционерных обществ

- Публичное акционерное общество
- Непубличное



# Непубличное акционерное общество

- Закрытое акционерное общество – это общество, акции которого распространяются только среди его учредителей (среди заранее определенного круга лиц), когда не используется форма открытой подписки на эмитируемые обществом акции и они не могут свободно продаваться и покупаться на фондовом рынке.

# Непубличное (ЗАО)

- Число акционеров закрытого общества не должно превышать пятидесяти.
- В случае, если число акционеров закрытого общества превысит установленный настоящим пунктом предел, указанное общество в течение одного года должно преобразоваться в открытое. Если число его акционеров не уменьшится до установленного настоящим пунктом предела, общество подлежит ликвидации в судебном порядке.



# Неупличное (ЗАО)

- Акционеры закрытого общества пользуются преимущественным правом приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества, по цене предложения третьему лицу пропорционально количеству акций, принадлежащих каждому из них, если уставом общества не предусмотрен иной порядок осуществления данного права.
- Уставом закрытого общества может быть предусмотрено преимущественное право приобретения обществом акций, продаваемых его акционерами, если акционеры не использовали свое преимущественное право приобретения акции.

# Открытое акционерное общество

- Открытое акционерное общество – это акционерное общество, участники которого могут свободно продавать и покупать акции общества. Оно может проводить открытую подписку на эмитируемые им акции. ОАО обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения:
  - годовой отчет;
  - бухгалтерский баланс;
  - счет прибылей и убытков;
  - а также ежегодно привлекать профессионального аудитора для проверки и подтверждения годовой финансовой отчетности.
- Высший орган управления в АО – общее собрание акционеров.

# Публичное АО

- Открытое общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу с учетом требований настоящего Федерального закона и иных правовых актов Российской Федерации.
- Открытое общество вправе проводить закрытую подписку на выпускаемые им акции, за исключением случаев, когда возможность проведения закрытой подписки ограничена уставом общества или требованиями правовых актов Российской Федерации.
- Число акционеров открытого общества не ограничено.

## Минимальный уставный капитал общества

- Минимальный уставный капитал открытого общества должен составлять не менее тысячекратной суммы минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом на дату регистрации общества,
- а закрытого общества - не менее стократной суммы минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом на дату государственной регистрации общества.

- Уставный капитал общества составляется из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами.
- Номинальная стоимость всех обыкновенных акций общества должна быть одинаковой.
- Уставный капитал общества определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов.
- Общество размещает обыкновенные акции и вправе размещать один или несколько типов привилегированных акций. Номинальная стоимость размещенных привилегированных акций не должна превышать 25 процентов от уставного капитала общества.

# Права владельцев обыкновенных акций

Права акционеров — владельцев  
обыкновенных акций<sup>[9]</sup>:

- участвовать в общем собрании акционеров с правом голоса по всем вопросам его компетенции в порядке, установленном Законом;
- право на получение дивидендов;
- в случае ликвидации общества — право на получение части его имущества.

# Права акционеров — владельцев привилегированных акций

- право на получение дивидендов;
- если предусмотрено уставом общества — право на получение части имущества общества в случае его ликвидации;
- если предусмотрено уставом общества право требовать конвертации привилегированных акций в обыкновенные акции или привилегированные акции иных типов;
- право участия в общем собрании акционеров с правом голоса при решении вопросов о реорганизации и ликвидации общества.

# Права владельцев привилегированных акций

- Акционеры - владельцы привилегированных акций общества не имеют права голоса на общем собрании акционеров, если иное не установлено настоящим Федеральным законом.
- В уставе общества должны быть определены размер дивиденда и (или) стоимость, выплачиваемая при ликвидации общества (ликвидационная стоимость) по привилегированным акциям каждого типа. Размер дивиденда и ликвидационная стоимость определяются в твердой денежной сумме или в процентах к номинальной стоимости привилегированных акций.



- Высшим органом управления публичного акционерного общества является общее собрание акционеров.
- Общее собрание акционеров не вправе рассматривать и принимать решения по вопросам, не отнесённым к его компетенции Законом.
- Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом общества — директором, генеральным директором, или коллегиальным исполнительным органом общества (правлением, дирекцией). Исполнительные органы подотчётны совету директоров (наблюдательному совету) общества и общему собранию акционеров<sup>[5]</sup>.
- Совет директоров (наблюдательный совет) общества и исполнительный орган общества. Совет директоров публичного акционерного общества осуществляет общее руководство деятельностью общества, за исключением решения вопросов, отнесённых к компетенции общего собрания акционеров<sup>[6]</sup>.

- Для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью общества общим собранием акционеров избирается ревизионная комиссия (ревизор) общества
- Общество обязано ежегодно проводить годовое общее собрание акционеров. Годовое общее собрание акционеров проводится в сроки, устанавливаемые уставом общества, но не ранее чем через два месяца и не позднее чем через шесть месяцев после окончания финансового года<sup>[4]</sup>. На годовом общем собрании акционеров должны решаться такие вопросы, как избрание совета директоров, утверждение ревизионной комиссии (ревизора) и аудитора, утверждение годовых отчётов, годовой бухгалтерской отчётности, распределение прибыли, вопросы выплаты дивидендов.

- Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.
- Общество не отвечает по обязательствам своих акционеров.
- Если несостоятельность (банкротство) общества вызвана действиями (бездействием) его акционеров или других лиц, которые имеют право давать обязательные для общества указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, то на указанных участников или других лиц в случае недостаточности имущества общества может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам<sup>[8]</sup>

# Производственный кооператив

- Производственным кооперативом (артелью) является добровольное объединение граждан (не менее пяти) и юридических лиц на основе членства, личного трудового участия в производственной (хозяйственной) деятельности и паевых взносов. Прибыль, получаемая кооперативом, распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием в деятельности кооператива.

# Производственный кооператив

- В современной деловой практике кооперативы по обороту занимают относительно небольшой удельный вес, хотя они распространены во многих странах.
- В России кооперативы получили распространение прежде всего в производственной деятельности, в сфере услуг и торгово-посреднической области.  
Типичным примером могут служить дачные и жилищные кооперативы.

# Производственный кооператив

- Члены производственного кооператива несут субсидиарную ответственность, т.е. не ограниченную размером индивидуального паевого взноса, паевой доли в общей собственности кооператива.
- Прибыль, получаемая кооперативом, распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием.
- Высшим органом управления кооператива является общее собрание его членов.

- **Государственное и муниципальное унитарное предприятие –**

это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имуществом (имущество не делимо).

Имущество передается предприятию

- на праве хозяйственного ведения
- или
- оперативного управления (казенное предприятие)

# Право хозяйственного ведения

- Право хозяйственного ведения шире права оперативного управления, то есть предприятие, функционирующее на основе права хозяйственного ведения, имеет большую самостоятельность в управлении.



# Унитарные предприятия

Унитарные предприятия имеют ряд особенностей, отличающих их от других коммерческих организаций:

- если в форму хозяйствования унитарной организации заложен принцип унитарности (собственником имущества является государство, а не организация), то в форму хозяйствования других коммерческих организаций — принцип корпоративности;
- имущество унитарного предприятия является неделимым и ни при каких условиях не может быть распределено по вкладам, долям и паям, в том числе и между работниками предприятия;
- управление унитарным предприятием осуществляется руководителем, назначенным собственником.

# Виды хозяйственных объединений:

1. Картель
2. Синдикат
3. Трест
4. Концерн
5. Консорциум
6. Конгломерат

# Картель

- **Картёл** — форма монополистического объединения или соглашения.
- В отличие от других, более устойчивых форм монополистических структур (синдикаты, тресты, концерны), каждое предприятие, вошедшее в картель, сохраняет финансовую и производственную самостоятельность. Объектами соглашения могут быть: ценообразование, сферы влияния, условия продаж, использование патентов, регулирование объёмов производства, согласование условий сбыта продукции, наём рабочих.

# СИНДИКАТ

- **Синдикат** (от гр. *syndikos* — действующий сообща) — это организационная форма монополистического объединения, при которой вошедшие в него компании теряют коммерческую сбытовую самостоятельность, но сохраняют юридическую и производственную свободу действий.
- В синдикате сбыт продукции, распределение заказов осуществляется централизованно.

# ТРЕСТ

- ТРЕСТ(*англ.* trust)
- объединение предприятий, фирм, в котором его участники, вошедшие в состав Треста, теряют свою производственно-торговую самостоятельность, руководствуются в этих областях своей деятельности решениями управляющего центра В России наиболее распространены строительные тресты.

# Концерн

- КОНЦЕРН(от *англ.* concern - участие, интерес)
- крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности. Часто такая группа предприятий объединяется вокруг сильного головного предприятия (холдинга, материнской компании), которое держит в своих руках акции этих предприятий.
- Номинально входящие в концерн предприятия, производящие отдельные товары, расположенные в разных регионах, сохраняют хозяйственную самостоятельность, остаются юридическими лицами, являясь дочерними компаниями, филиалами головной компании.
- Фактически в рамках концерна наблюдается высокая степень централизации управления и хозяйственного подчинения, особенно в области управления финансами, инвестициями.

# Консорциум

- **Консорциум** (от лат. Consortium — соучастие, сообщество) — организационная форма временного объединения независимых предприятий и организаций с целью координации их предпринимательской деятельности.
- Консорциум может создаваться для осуществления крупного капиталоемкого проекта или для совместного размещения займа. В международной торговле консорциумы создаются для совместной борьбы за получение заказов.

# Конгломерат

- Конгломерат (от лат. Conglomerates - скопившийся, собранный) - монополистическое объединение, диверсифицированная корпорация, возникшая в результате слияния разнородных, не связанных между собой по отраслевому или технологическому признакам предприятий, фирм, кредитных учреждений, находящихся под единым контролем.



# Конгломерат

- Как форма монополистического объединения появились в начале 70-х гг. XX в., наиболее широкое распространение получили в форме транснациональных корпораций (ТНК).

Конгломераты возникают как результат слияния и поглощения фирм разнородной производственной ориентации путем приобретения финансовым центром компании активов или контрольного пакета акций различных компаний.

**Главная цель таких финансовых операций - обеспечить быстрый перелив капитала из менее рентабельных в более рентабельные производства и максимизировать объем прибыли конгломерата.**

Поэтому внутренняя структура конгломерата очень неустойчива. Конгломераты достаточно часто распадаются, превращаясь в диверсифицированные концерны. Однако некоторые конгломераты (крупнейшие ТНК) доказали свою жизнеспособность, широко манипулируя финансовыми средствами и оперативно приспосабливаясь к меняющейся конъюнктуре рынка.

# Конгломерат

- Конгломераты в основном присущи развивающимся рынкам (например, страны БРИКС (англ. BRICS — сокращение от Brazil, Russia, India, China, South Africa) , а также многопрофильным компаниям.
- Конгломераты образуются путем поглощения крупной компанией нескольких десятков мелких и средних фирм различных отраслей и сфер деятельности, не имеющих между собой производственных, сбытовых или других функциональных связей.
- Конгломераты являются публичными компаниями, акции которых торгуются на фондовых биржах

# Некоммерческая организация (НКО)

- организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками.
- Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, политических, научных и управленческих целей, в сферах охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи

# НКО

- Некоммерческие организации вправе заниматься предпринимательской деятельностью, только если данная деятельность направлена на достижение целей организации.

## ФОРМЫ некоммерческих организаций

- 1) общественные организации
- 2) религиозные организации (объединения);
- 3) государственная корпорация;
- 4) некоммерческие партнерства;
- 5) учреждения;
- 6) автономные некоммерческие организации;
- 7) социальные фонды;
- 8) благотворительные фонды;
- 9) объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

Кроме того, федеральным законодательством могут предусматриваться иные формы некоммерческих организаций:

- 1) потребительские кооперативы (ГК РФ);
- 2) товарищества собственников жилья
- 3) территориальное общественное самоуправление
- 4) благотворительные организации));
- 5) профсоюзы

# Общественные и религиозные организации (объединения)

- – это **добровольные объединения граждан**, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей. Это – некоммерческие организации, которые вправе осуществлять предпринимательскую деятельность только для достижения целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям. Участники (члены) этих организаций не сохраняют прав на переданное им этим организациям имущество в собственность, в т.ч. на членские взносы, не отвечают по обязательствам этих организаций, в которых участвуют в качестве их членов, а организации не отвечают по обязательствам их членов.

# Потребительский кооператив –

это добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое посредством объединения его членами имущественных паевых взносов. Устав кооператива должен содержать сведения:

- -- о размере паевых взносов членов кооператива;
- -- об ответственности членов кооператива за нарушение обязательства по внесению паевых взносов;
- -- о составе и компетенции органов управления;
- -- о порядке принятия решений органами управления



# Фонд –

не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели.

Переданное фонду его учредителями имущество является собственностью фонда.

Учредители и фонд не отвечают по обязательствам друг друга.

# Учреждение

– это организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично.

Учреждение отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами, при недостаточности которых субсидиарную ответственность по его обязательствам несет собственник соответствующего имущества.

# Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)

- — это некоммерческие организации, создаваемые на основе договора коммерческими организациями в целях координации своей предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов.
- Если по решению участников на ассоциацию (союз) возлагается ведение предпринимательской деятельности, то ассоциация (союз) преобразуется в хозяйственное общество или товарищество в предусмотренном ГК РФ порядке или может создать для осуществления такой деятельности хозяйственное общество или участвовать в таком обществе.

# Государственной корпорацией

**ПРИЗНАЕТСЯ** не имеющая членства **некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного вноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций.** Государственная корпорация создается на основании федерального закона.

- Имущество, переданное государственной корпорации Российской Федерацией, является собственностью государственной корпорации.
- Государственная корпорация не отвечает по обязательствам Российской Федерации, а Российская Федерация не отвечает по обязательствам государственной корпорации

Государственными,  
муниципальными учреждениями

- признаются учреждения, созданные Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации и муниципальным образованием.

Типами государственных, муниципальных учреждений признаются автономные, бюджетные и казенные.

# Бюджетным

## учреждением

признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах.

# Автономной некоммерческой организацией

признается не имеющая членства некоммерческая организация, созданная в целях предоставления услуг в сфере образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных сферах.

- Автономная некоммерческая организация может быть создана в результате ее учреждения гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов.

# Ассоциации (союзы)

- Юридические лица и (или) граждане в целях представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения общественно полезных, а также иных не противоречащих федеральным законам и имеющих некоммерческий характер целей вправе создавать объединения в форме **ассоциаций (союзов)** (являющихся некоммерческими организациями, основанными на членстве)



- СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !!!

# Публичные и непубличные АО

- В редакции ГК РФ с 1.09.2014 не предусмотрено создание обществ с дополнительной ответственностью и закрытых акционерных обществ (далее — АО).
- С 1 сентября 2014 вместо закрытых и открытых АО публичные и непубличные
- Публичным может быть только акционерное общество, акции и конвертируемые в акции ценные бумаги которого публично размещаются или обращаются на условиях, установленных законодательством о ценных бумагах (ст. 66.3 ГК РФ — здесь и далее ссылаемся на редакцию Кодекса, утвержденную Федеральным законом от 05.05.2014 № 99-ФЗ).