

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Пермский национальный исследовательский политехнический
университет**

Гуманитарный факультет
Кафедра «Экономика и финансы»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2

Вариант № : 15

Выполнил студент _____ /Миннахметов Э.Ю./
(подпись) (инициалы, фамилия)

Группа РИС-19-16

Проверил _____ /Климова Е.К./
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата защиты _____ Оценка _____

Пермь 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Постановка задачи варианта 15.....	3
1 Экономическое содержание, функции и виды прибыли.....	4
2 Показатели эффективности использования оборотного капитала.....	6
3 Задача для самостоятельного решения.....	9
Список использованных источников.....	11

Постановка задачи варианта 15

Теоретические вопросы:

- 1) Экономическое содержание, функции и виды прибыли;
- 2) Показатели эффективности использования оборотного капитала.

Задача для самостоятельного решения:

Имеется следующая информация из финансовой отчетности предприятия:

Показатель, тыс. руб.	Отчетный период	
	начало	конец
Запасы	4 600	5 000
Основные средства	10 000	12 000
Дебиторская задолженность	3 000	3 200
Денежные средства	1000	1500
Выручка от продаж (за период)	78000	
Себестоимость проданных товаров (за период)	43000	

Отчетный период – 365 дней.

Рассчитать:

- коэффициент оборачиваемости оборотного капитала за отчетный период;
- длительность одного оборота;
- коэффициент загрузки оборотных средств;
- рентабельность оборотного капитала.

1 Экономическое содержание, функции и виды прибыли

Прибыль как экономическая категория характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства. ^[1]

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет определенные **функции**.

1. Прибыль *характеризует экономический эффект*, полученный в результате деятельности предприятия. Значение прибыли состоит в том, что она отражает конечный финансовый результат. Для выявления конечного финансового результата необходимо сопоставить стоимость объема реализуемой продукции и стоимость расходов и ресурсов, используемых в производстве.

2. Прибыль обладает *стимулирующей* функцией. Ее содержание состоит в том, что прибыль одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Доля чистой прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.

3. Прибыль *является одним из источников формирования бюджетов* разных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования удовлетворения совместных общественных потребностей, обеспечения выполнения

государством своих функций, государственных инвестиционных, производственных, научно-технических и социальных программ.^[2]

Выделяют следующие **виды прибыли**:

- прибыль от реализации;
- прибыль до налогообложения;
- чистая прибыль.

Прибыль от реализации (П) определяется как разница между объемом реализации (V_p) и себестоимостью (c/c) продукции:

$$П = V_p - c/c$$

Прибыль до налогообложения (налогооблагаемая прибыль) – сумма прибыли, с которой уплачивается налог. По сути, является прибылью от реализации, из которой вычитаются прочие расходы и к которой прибавляются прочие доходы. К доходам относятся доходы от реализации, внереализационные доходы, выручка от реализации основных фондов и иного имущества, доходы от сдачи имущества в аренду, в виде сальдо штрафных санкций за нарушения договорных обязательств и др. Определяется по формуле:

$$П \text{ до налог} = П - \text{прочие расходы} + \text{прочие доходы}$$

Чистая прибыль – это прибыль, которая образуется после уплаты из налогооблагаемой прибыли налогов и других обязательных платежей (сборов):

$$ЧП = П \text{ до налог} - \text{Налоги}$$

Таким образом, были перечислены выделяющиеся виды прибыли.^[3]

2 Показатели эффективности использования оборотного капитала

В практике анализа, для оценки оборотных активов применяют разнообразные коэффициенты оборачиваемости, которые могут быть определены как по всему оборотному капиталу фирмы в целом, так и по отдельным составляющим этот капитал элементам или их группам.

Наличие и эффективность оборотного капитала определяются и анализируются непосредственно по данным бухгалтерского баланса.

Изменение остатков оборотного капитала в целом и по его отдельным группам и элементам является следствием непрерывности производственного цикла, в процессе которого запасы потребляются, а их возобновление и пополнение возможно только в результате продажи продукции (работ, услуг) и получения денежных средств.^[4]

Эффективность использования оборотных средств предприятия оценивается с использованием следующих показателей:

1. Длительность одного оборота (Т об). Показывает, за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции. Определяется по формуле:

$$T_{об} = S_{осн\ кап} * T / V_p$$

2. Коэффициент оборачиваемости (Коб). Информирован о количестве оборотов, совершаемых за определенный период оборотными средствами организации. Коэффициент рассчитывается по формуле:

$$K_{об} = V_p / S_{об\ кап}$$

3. Коэффициент загрузки оборотных средств ($K_{\text{загр}}$). Показатель характеризует величину оборотных средств, приходящихся на один рубль реализованной продукции:

$$K_{\text{загр}} = S_{\text{осн кап}} / V_p = 1 / K_{\text{об}}$$

4. Рентабельность оборотных средств ($p_{\text{об кап}}$). Показатель рассчитывается как отношение прибыли (валовой или чистой) к среднегодовой стоимости оборотных средств по следующей формуле:

$$p_{\text{об кап}} = \Pi_{\text{до налог}} / S_{\text{об кап}} \times 100\%$$

где, T - число дней в периоде; V_p — выручка; $\Pi_{\text{до налог}}$ - чистая (валовая) прибыль; $S_{\text{осн кап}}$ - среднегодовая стоимости оборотных средств, определяемая как: $(S_{\text{нг}} + S_{\text{кг}})/2$ (сумма стоимости оборотных средств на начало и конец года деленная на два).

Ускорение оборачиваемости оборотных средств, т.е. сокращение времени прохождения оборотными средствами всего кругооборота и отдельных его стадий снижает потребность в этих средствах, происходит высвобождение оборотных средств из оборота. И наоборот, замедление оборачиваемости, сопровождается вовлечением дополнительных средств в оборот, что негативно влияет на эффективность использования оборотных средств.

Высвобождение оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости может быть абсолютным и относительным.

Абсолютное высвобождение оборотных средств ($C_{\text{абс}}$) происходит в тех случаях, когда объем реализации обеспечен меньшим использованием оборотных средств в отчетном периоде (C_1) по сравнению с базисным периодом или плановой потребностью (C_0):

$$C_{\text{абс}} = C_1 - C_0$$

Относительное высвобождение оборотных средств ($C_{\text{отн}}$) получается при ускорении оборачиваемости с ростом объема продаж или производства. Главное отличие от абсолютного высвобождения, это то что, при этом средства компании не могут быть изъяты из оборота без сохранения непрерывности производства. Относительное высвобождение оборотных средств определяется по формуле:

$$C_{\text{отн}} = (C_0 * V_1)/V_0 - C_1$$

или

$$C_{\text{отн}} = C_0 * I_v - C_1$$

Где, V_0 , V_1 - объем реализованной продукции в базисном (плановом) и отчетном периоде; C_0 , C_1 - средний остаток оборотных средств в базисном (плановом) и отчетном периоде; I_v - темп прироста объема производства продукции, т.е. V_1/V_0 .

Основными показателями эффективности использования оборотных средств являются показатели их оборачиваемости. Ускорение оборачиваемости способствует сокращению потребности в оборотных активах, приросту объема продукции, увеличению суммы получаемой прибыли и, следовательно, повышению устойчивости финансового состояния.^[5]

3 Задача для самостоятельного решения

Имеется следующая информация из финансовой отчетности предприятия:

Показатель, тыс. руб.	Отчетный период	
	начало	конец
Запасы	4 600	5 000
Основные средства	10 000	12 000
Дебиторская задолженность	3 000	3 200
Денежные средства	1000	1500
Выручка от продаж (за период)	78000	
Себестоимость проданных товаров (за период)	43000	

Отчетный период – 365 дней.

Рассчитать:

- коэффициент оборачиваемости оборотного капитала за отчетный период;
- длительность одного оборота;
- коэффициент загрузки оборотных средств;
- рентабельность оборотного капитала.

Формулы:

$$1) K_{об} = V_p / S_{об\ кап}$$

$$2) T_{об} = T / K_{об}$$

$$3) K_{загр} = S_{об\ кап} / V_p$$

$$4) p_{об\ кап} = \Pi_{до\ налог} / S_{об\ кап} * 100 \%$$

Решение:

$$1) V_p = 78\,000 \text{ р}$$

$$2) S_{\text{об кап}} = (S_{\text{нп}} + S_{\text{кп}}) / 2 = (3\,000 + 1\,000 + 3\,200 + 1\,500 + 4\,600 + 5\,000) / 2 = 9\,150 \text{ р}$$

$$3) K_{\text{об}} = V_{\text{р}} / S_{\text{об кап}} = 78\,000 / 9\,150 = 8,52$$

$$4) T_{\text{об}} = T / K_{\text{об}} = 365 / 8,52 = 43 \text{ дней}$$

$$5) K_{\text{загр}} = S_{\text{об кап}} / V_{\text{р}} = 9\,150 / 78\,000 = 0,117$$

$$6) c/c = 43\,000 \text{ р}$$

$$7) \Pi_{\text{до налог}} = V_{\text{р}} - c/c + \text{доходы} - \text{расходы}$$

В условиях задачи доходы/расходы отсутствуют, поэтому целесообразно принять их за 0, тогда:

$$8) \Pi_{\text{до налог}} = V_{\text{р}} - c/c = 78\,000 - 43\,000 = 35\,000 \text{ р}$$

$$9) p_{\text{об кап}} = \Pi_{\text{до налог}} / S_{\text{об кап}} * 100 \% = 35\,000 / 9\,150 * 100 = 382,5 \%$$

Ответ:

- коэффициент оборачиваемости оборотного капитала 8,52;
- длительность одного оборота 43 дня;
- коэффициент загрузки оборотных средств 0,117;
- рентабельность оборотного капитала 382,5%.

Список использованных источников

- 1) Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 511 с. - Серия: Бакалавр. Прикладной курс.
- 2) Экономика предприятия : учебное пособие / Вайс Т. А., Вайс Е. Н., Васильцов В. С., Симунина Т. А. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : КНОРУС, 2016. 244 с. 15,5 усл. печ. л.
- 3) Экономика предприятия : учебник для вузов / Горфинкель В. Я., Антонова О. В., Базилевич А. И., Блинов А. О. 6-е изд., перераб. и доп. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 663 с. 41,5 усл. печ. л.
- 4) Баскакова О. В., Сейко Л. Ф. Экономика предприятия (организации) : учебник для бакалавров. Москва : Дашков и К, 2017. 369 с. 23,25 усл. печ. л.
- 5) Чайников В. В., Лапин Д. Г. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 439 с. 27,5 усл. печ. л.