

Sunnee

Progetto di Grafica _ Fashion

Corso UX/UI

di Eleonora Di Cianni

Indice

- 1) **CONCEPT AZIENDALE**
- 2) GRAFICA
- 3) SOCIAL

#CONCEPT AZIENDALE

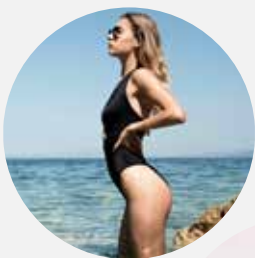
Sunnee è un **brand di beachwear** nato nel 2018, attento all'**inquinamento dei mari**.

Produce costumi sostenibili realizzati con **filati derivati da plastica riciclata**, e che non contribuiscono al rilascio di **microplastiche** nel mare



Tutti i costumi sono realizzati con un **materiale brevettato** che viene realizzato a partire dai **rifiuti in plastica** dei mari.

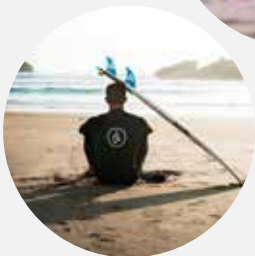
3 linee di prodotti:



Relax *per una normale giornata al mare*



Active *per i più sportivi e attivi*



Extreme *per attività a livello professionale per il nuoto e il surf*



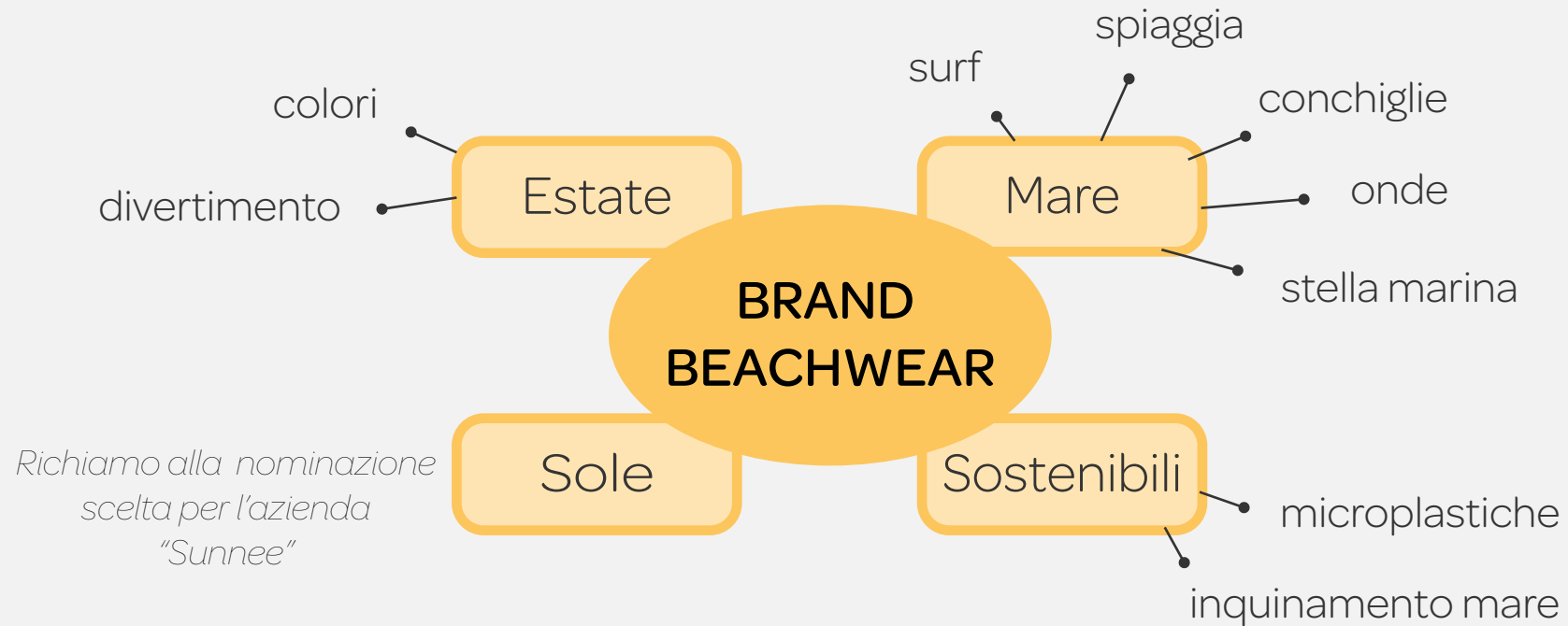
Inoltre entro il prossimo anno è previsto l'arrivo della **linea kids**

Indice

- 1) CONCEPT AZIENDALE
- 2) GRAFICA**
- 3) SOCIAL

#GRAFICA - MOODBOARD





Il cliente non ha fornito specifiche sul logo, quindi ho proceduto di mio.

Ho raccolto inizialmente tutte le **idee** e gli argomenti che potessero essere riconducibili all'azienda, ponendoli in uno schemino.

In seguito ho provveduto ad effettuare una **ricerca dei concorrenti**, individuando nei loro marchi, alcuni punti in comune: optano per lo più per i logotipo con un design semplice e elegante.

Sulla base delle varie considerazioni ho poi provveduto alla creazione della brand identity



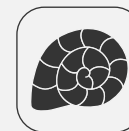
Ho deciso di prediligere un approccio audace che rendesse il brand facilmente riconoscibile rispetto agli altri.

- 1) **Pittogramma:** rimarca il legame con il *mare* attraverso una *conchiglia*.
- 2) **Logotipo:** il font è tondo (richiama il *divertimento* dell'*estate* e la linea morbida delle *onde*) e elegante (dà *carattere* e richiama la peculiarità dei brand concorrenti).
- 3) **Payoff:** richiama la scelta *sostenibile* dell'azienda. Il font hand-written conferisce uno stile *amichevole* e "alla mano"

Sunnee 
Scegli lo stile sostenibile



Sunnee 
Scegli lo stile sostenibile








Sunnnee 

Sunnnee 

Sunnnee 



GRAFICA - PALETTE

	Codice esadecimale: #FFC65C RGB: R 255 - G 198 - B 92 CMYK: C 0 - M 22 - Y 64 - K 0		Codice esadecimale: #3AA0AA RGB: R 58 - G 160 - B 170 CMYK: C 66 - M 6 - Y 0 - K 33
	Codice esadecimale: #FFE4B1 RGB: R 255 - G 228 - B 177 CMYK: C 0 - M 11 - Y 31 - K 0		Codice esadecimale: #85CFD5 RGB: R 133 - G 207 - B 213 CMYK: C 38 - M 3 - Y 0 - K 16
	Codice esadecimale: #D5A6A4 RGB: R 213 - G 166 - B 164 CMYK: C 0 - M 22 - Y 23 - K 16		Codice esadecimale: #333333 RGB: R 51 - G 51 - B 51 CMYK: C 0 - M 0 - Y 0 - K 80
	Codice esadecimale: #EFD9CB RGB: R 239 - G 217 - B 203 CMYK: C 0 - M 9 - Y 15 - K 6		Codice esadecimale: #F2F2F2 RGB: R 242 - G 242 - B 242 CMYK: C 0 - M 0 - Y 0 - K 5

Ho selezionato questa palette di colore a partire dalle immagini nella moodboard, colori pastello che non siano troppo evidenti, ma capaci di suscitare i ricordi nelle persone. Il colore principale è un giallo ocre, che richiama vari elementi: la *spiaggia*, il *sole*, e per il significato intrinseco del giallo della *felicità* e del *divertimento*. Per dare più dinamicità, come colore di affiancamento, ho optato per questo blu tendente al verde, come richiamo al *mare*. Infine ho scelto un rosa come colore aggiuntivo a completare la palette, per richiamare i *tramonti* e la *felicità*.

Logo: **Omnes black italic**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?

titoli : *Pooper Black pro*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?

testo paragrafi : Omnes light

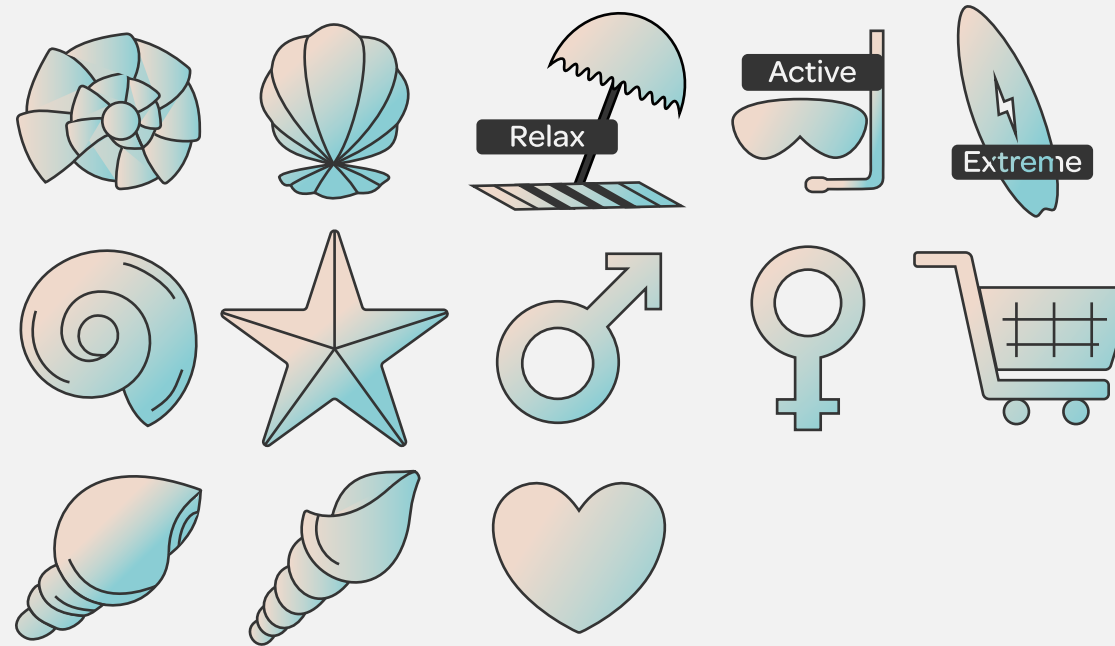
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?

cose importanti: **Omnes medium**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?

citazioni, ecc : *Omnes Thin italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?



L'icon pack è stato realizzato cercando di prediligere il più possibile la morbidezza dei tratti, dati dalle numerose curve. Sono stati realizzati 2 tipi di icone:

- da *decorazione* (le conchiglie, così da proseguire il richiamo al mare iniziato dal logo stesso);
- da *utilità* (che hanno invece una funzione più mirata all'e-commerce).

Per quanto riguardo il colore si è optato per una sfumatura dal rosa chiaro all'azzurino (entrambi i colori sono presenti nella palette), per conferire più coerenza.

Indice

- 1) CONCEPT AZIENDALE
- 2) GRAFICA
- 3) SOCIAL**

I **canali social** sono utilizzati per pubblicizzare le *attività* proposte dall'azienda e per mostrare i propri costumi, pubblicizzare l'uscita di *nuove collezioni* e *farsi conoscere*.

Ho scelto di impostare come **foto profilo** di tutti i social il pittogramma, così da agevolare il riconoscimento.

Per quanto riguarda la **visual identity** ho scelto di favorire coerenza e uniformità attraverso :

- pattern dalle linee morbide a decorazione, per rimandare alle onde del mare;
- inserimento delle icone;
- pattern dalle sembianze di conchiglie.

SOCIAL - FACEBOOK

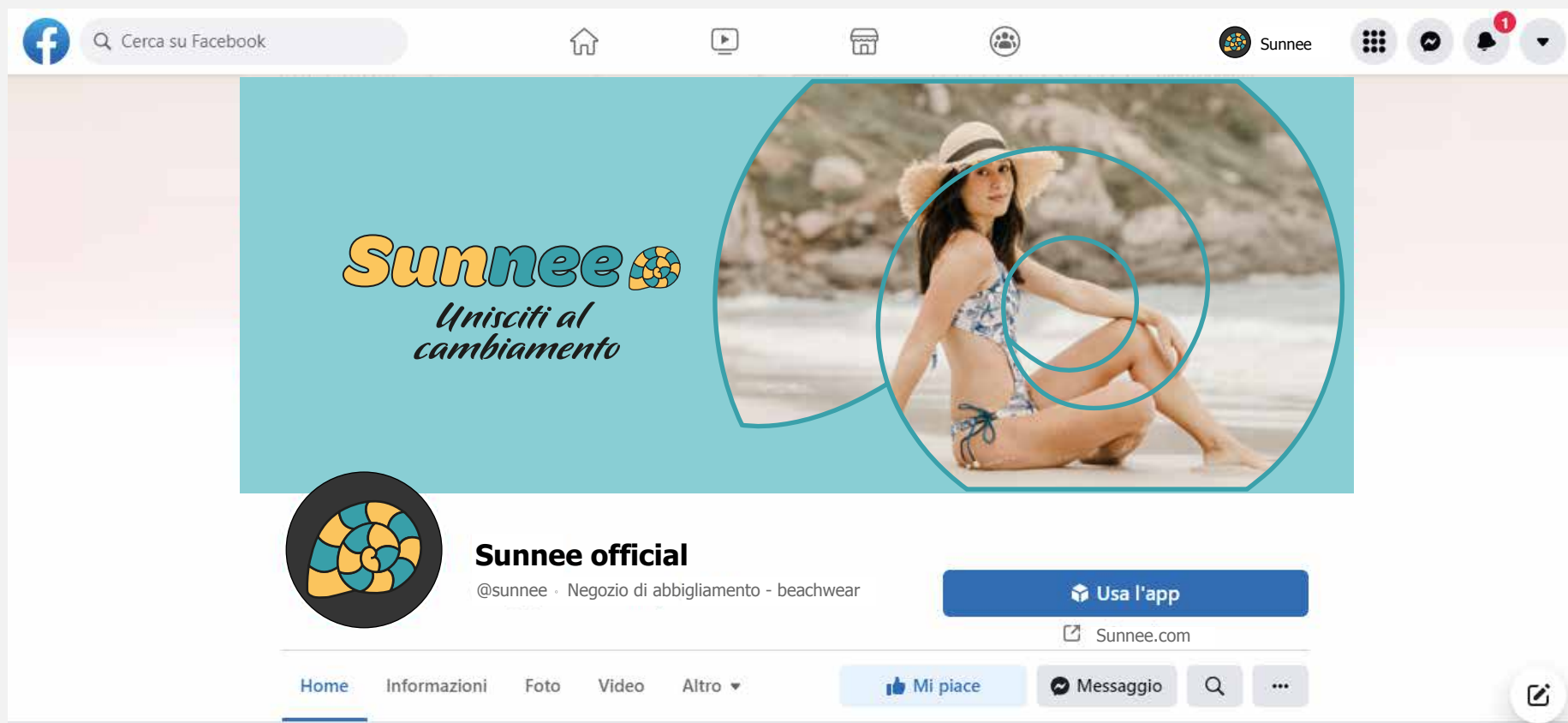


Immagine profilo: 170 x 170 px

Immagine di copertina: 820 x 312 px

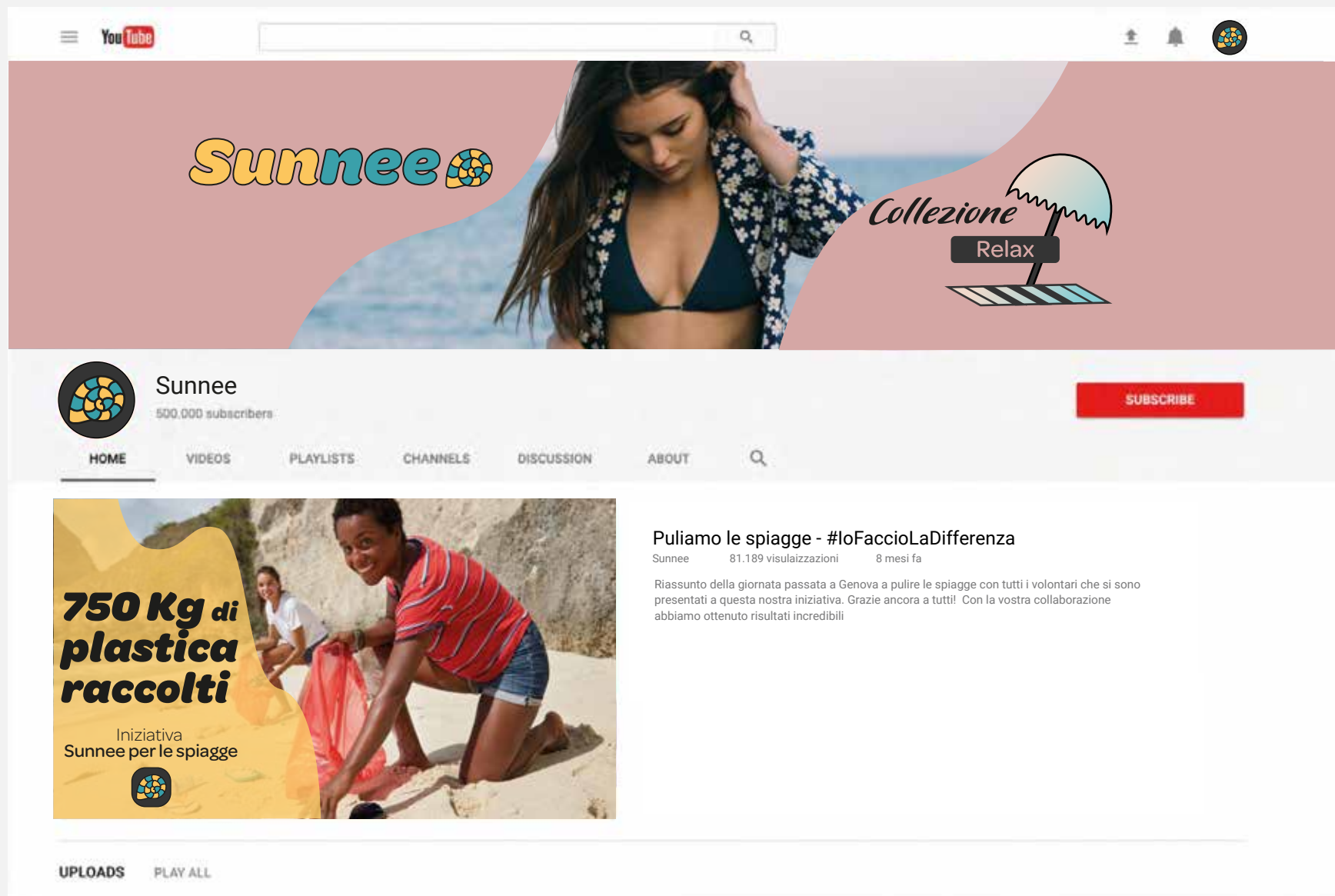


Immagine di copertina : 2048 x 1152 px

Immagine profilo : 800 x 800 px

Immagine di anteprima del video : 640 x 360 px

Il **Tone of voice** ho scelto di impostarlo *casual* per favorire il coinvolgimento del pubblico.

I 3 post seguenti saranno esplicativi della strategia social aziendale:

- 1) presentazione dell'azienda
- 2) invito ad un evento di raccolta della plastica sulle spiagge italiane,
così da mostrare lo spirito attivo del brand nel voler fare la differenza
- 3) presentazione della nuova collezione di costumi

SOCIAL -POST FACEBOOK

 **Sunnee** ✓
3 h · G

Siamo un brand di beachwear nato nel 2018. Produciamo costumi sostenibili realizzati con dei filati realizzati a partire dai rifiuti di plastica nei mari, ma non per questo rinunciando allo stile. Visita il nostro sito per scoprire i nostri prodotti ..



Sunnee 
brand beachwear sostenibile

Costumi prodotti con filati 100% ricavati dai rifiuti in plastica

APRI "SUNNEE"
Scarica Sunnee dal tuo store!

Scarica ora

35 Reactions (Like, Love, Wow, Haha, Sad, Angry) · 46 Comments · 34 Shares

Mi piace · Commenta · Condividi

 **Sunnee** ✓
3 h · G

Anche tu come noi ami il mare e vuoi fare un piccolo passo per aiutare l'ambiente ? Allora questa è l'iniziativa per te! Lunedì 21 Settembre ti aspettiamo sulle spiagge di Riccione per ripulirle. Scopri di più sul sito WWW.SUNNEE.COM




Sunnee 
Collabora con noi alla pulizia delle spiagge di Riccione!

LUN 21 SETTEMBRE 2021 - ORE 10:00
Raccolta rifiuti Riccione

Mi interessa

35 Reactions (Like, Love, Wow, Haha, Sad, Angry) · 46 Comments · 34 Shares

Mi piace · Commenta · Condividi

 **Sunnee** ✓
3 h · G

Con Sunnee è sempre ora di estate !
E' uscita la nuova collezione per l'estate 2022. Ogni costume è realizzato con filati sostenibili. Cosa aspetti? Scarica l'app per scoprirla subito.

Scopri la nuova collezione di costumi sostenibili firmati Sunnee



Scarica l'app da

Download on the App Store
GET IT ON Google Play

WWW.SUNNEE.COM
Scopri i nuovi modelli

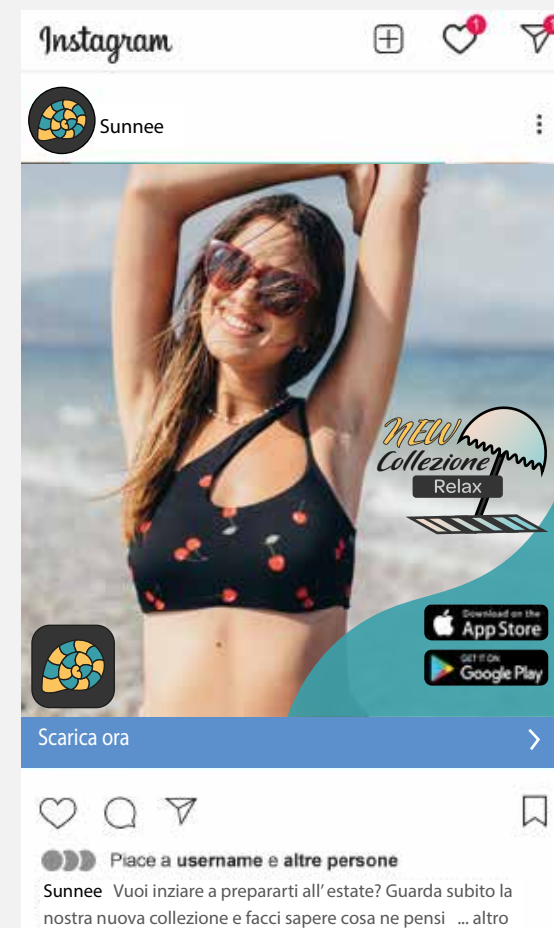
Acquista ora

35 Reactions (Like, Love, Wow, Haha, Sad, Angry) · 46 Comments · 34 Shares

Mi piace · Commenta · Condividi

Dimensione immagine dei post 1200 X 1200px

SOCIAL - POST INSTAGRAM



Dimensione immagine dei post 1080 X 1080px

Grazie per l'attenzione !

Progetto di Eleonora Di Cianni