

# 摘要

随着移动Web的不断发展，越来越多的互联网入口开始向移动端迁移，传统的批发零售行业的业务也在不断地向互联网端迁移。作为批发零售行业的销售环节，使用移动Web 应用极大的提高了销售人员的工作效率，提高了批发商的主动性。本文主要介绍了该产品的客户、商品以及销售管理。

该应用中客户管理主要提供客户添加、客户信息修改、销售人员拜访客户实现库存信息更新。销售管理提供销售人员给客户根据需求购买商品，其中商品结算时，会根据后台配置的促销策略实现对应的促销优惠。商品管理主要实现商品数据更新，包括商品上新、下架、修改库存等。

系统前端[2]是基于MVVM模式[3]实现的，还用到了Knockout[4]和JQuery[5]等框架；系统后台使用了Java语言和已经趋于成熟的NC平台，NC[6]作为“中台”，较好的实现了传统软件产品到互联网产品的迭代和过渡；系统整体采用B/S架构[7]。

**关键字**：互联网；零售产品；MVVM；Knockout；JQuery；NC

### **第1章 绪论**

#### 1.1背景和意义

随着移动终端的不断普及，越来越多的互联网入口开始向移动终端倾斜。Web应用模式的发展和普及，使得移动互联网应用已成为必然趋势。HTML5是当下最主流的网页标准，与基于Android和iOS的移动应用相比，使用HTML5+CSS构建UI和逻辑会比在原生系统下构建快得多。

HTML5是未来Web开发技术的趋势，其主要优势在于它适合众多平台，从PC浏览器到手机、平板电脑，甚至是智能电视，只要设备浏览器支持HTML5，web应用在此平台就具有可行性。本课题以此为研究内容，能够对当前最新的、主流的页面开发技术有总体跟踪、认识，并能深入学习、熟悉某种特定技术，在技术最动态、实用性方面有一定特色。

#### 1.2 解决的主要问题

基于AngularJS的移动销售应用将传统零售商与批发商之间的业务往来迁移到了互联网平台中，使得业务往来更加正规化、透明化。该产品的核心功能就是销售人员进行客户管理、销售管理，以及管理员商品管理。

在需求分析方面，需要了解批发零售之间进行业务往来的流程，了解项目的功能性需求以及非功能性需求，通过对流程、需求、用户使用场景进行分析，对最终要交付的产品有大体的把控，形成产品需求文档。

在概要设计和详细设计方面，主要根据产品需求文档设计系统架构，将产品按照模块进行划分，将系统分解为用户登录、客户管理、销售管理以及商品管理四大模块，其中需要重点考虑的是销售管理中的促销逻辑实现。同时还需要考虑