# **移动销售应用产品需求分析**

编写人：高利

撰写时间：2018.03.08

Specification Version: 0.1

**目录**

1. 背景1
2. 产品概述及目标1
3. 非功能性需求1
4. 用户场景描述2
5. 详细需求描述2

5.1 销售人员登录2

5.2 显示商家详情2

5.3 更新商家数据2

5.4 销售商品3

5.5 促销优惠3

## **背景**

随着Web应用模式的发展和普及，移动互联网应用已成为必然趋势。HTML5是当下最主流的网页标准，与基于Android和iOS的移动应用相比，使用HTML5+CSS构建UI和逻辑会比在原生系统下构建快得多。另外，基于HTML5的Web应用可以实现平台无关性，无论PC、手机还是平板电脑上，以及Chrome、Firefox或Opera，都可以无障碍运行，而传统手机应用为不同的操作系统平台维护基础代码也是一项巨大的工作。

HTML5是未来Web开发技术的趋势，其主要优势在于它适合众多平台，从PC浏览器到手机、平板电脑，甚至是智能电视，只要设备浏览器支持HTML5，web应用在此平台就具有可行性。本课题以此为研究内容，能够对当前最新的、主流的页面开发技术有总体跟踪、认识，并能深入学习、熟悉某种特定技术，在技术最动态、实用性方面有一定特色。

## **产品概述及目标**

移动销售应用，是应用在批发商和零售商之间进行商品交易的移动应用平台，应用的使用者为联系代理商的销售人员。选择Angular JS前端技术，设计、实现一个销售业务移动手机应用，实现基本的客户管理和销售业务。

## **非功能性需求**

1. 项目日常使用过程中，不应该出现崩溃现象
2. 后台配置属性应当即时生效
3. 项目应当容易扩展，能够对多种促销策略进行组合并且易于使用
4. 应用页面切换（与后台无数据交换）时不应该出现等待
5. 应用应该适配多种移动端设备，并且页面显示没有异常

## **用户场景描述**

该应用的使用者为联系批发商和零售商的销售人员，销售员定期前往不同零售商家进行商品盘点，清点商家售卖批发商产品库存情况并进行登记，然后根据商家需要补充货源，提交订单。根据相关的促销优惠策略进行对应的优惠。

## **详细需求描述**

### **销售人员登录**

**需求描述：**用户使用时首先要进行登录操作

**基本事件流：**

1. 用户第一次启动应用，应用在显示首页之前显示登录界面
2. 用户输入账号和密码后进入到首页，默认记住密码
3. 用户非第一次进入应用时，直接进入到主页，无需再次登录
4. 用户输入用户名和密码不规范或不存在时有提示

### **5.2 显示商家详情**

**需求描述：**用户进入首页后点击地图上商家的位置会显示商家的详细信息

**基本事件流：**

1. 用户进入首页后自动显示该销售员所负责的区域的地图，地图上显示零售商家所在位置
2. 销售人员点击商家位置（图标）时，页面跳转到对应商家的详细信息。当商家库存信息更新后商家图标变为灰色（仍然可点击）

### **更新商家数据**

**需求描述：**销售人员进入商家详情页面后，盘点商家库存，可以更新商家信息

**基本事件流：**

1. 用户点击特定商家图标进入商家详情界面
2. 商家详情页面显示当前商家当前批发的商品以及商品数目
3. 商家与销售人员清点库存并更新数据
4. 根据商家需要还可以更新商家的基本信息

### **销售商品**

**需求描述：**销售人员根据商家销售情况以及商家需求下订单批发商品

**基本事件流：**

1. 销售人员从列表中选择商家需要的商品和数量
2. 销售人员将所售商品选择完毕后将产生订单。在订单页面实现结算
3. 订单页面只需要实现计算该商家订单的价格即可。支付功能暂无
4. 商家支付完成后，销售人员点击支付完成完成订单。

### **促销优惠**

**需求描述：**实现促销优惠的功能

**基本事件流：**

1. 后台能够配置不同的优惠促销策略，每个策略均有对应生效和失效时间。并且可以选择参与促销的商品（默认为所有商品都能够参与促销）
2. 当有不同的促销策略时，销售人员只能选择其中一个促销策略
3. 当销售人员点击某一个促销策略时，订单价格栏应实时显示出优惠的价格以及最后需要支付的价格。
4. 目前需要支持的优惠策略主要有：

* 打折促销 、满减 、满赠 、会员制