



# Rapporto sull'impatto sostenibile



Sintesi  
**2023**

Sud Europa, Medio  
Oriente e Africa (SEMA)

# La nostra visione



Essere l'azienda tecnologica  
più sostenibile ed equa al mondo.



# Ciò in cui crediamo

Un'idea illuminante può cambiare il mondo.

# La nostra missione

Creare tecnologie che siano d'ispirazione per miglioramenti ambiziosi e significativi.



# Verso un impatto sostenibile



Affrontare le questioni più urgenti del nostro tempo, innovando in vista di un obiettivo e guardando oltre l'impatto a breve termine, puntando a cambiamenti positivi e duraturi.

# La nostra strategia a impatto sostenibile



## ① Azioni per il clima

- Emissioni di carbonio
- Circolarità
- Foreste

## ② Diritti umani

- Empowerment della forza lavoro
- Cultura di inclusione e di appartenenza
- Giustizia sociale, equità razziale e di genere

## ③ Equità digitale

- Istruzione
- Salute
- Opportunità economica

# Obiettivi e progressi

## Azioni per il clima



### Obiettivo

### Progresso nel 2023

2030	Ridurre le emissioni di gas serra lungo la catena del valore di HP del 50% entro il 2030 (rispetto al 2019) e azzerare le emissioni nette entro il 2040 <sup>1</sup>	<b>27%</b> riduzione rispetto all'anno di riferimento 2019. Nel 2023 l'impatto ambientale di HP è stato pari a 19.764.400 tonnellate di CO <sub>2</sub> e.
------	--	---

2030	Raggiungere il 75% di circolarità per prodotti e imballaggi entro il 2030 <sup>2</sup>	<b>40%</b> di circolarità raggiunta, in peso. <sup>3</sup>
------	--	---

2030	Contrastare la deforestazione per la carta non HP usata nei nostri prodotti e servizi di stampa entro il 2030 <sup>4</sup>	<b>36%</b> dell'impatto totale in termini di "fiber footprint" su cui abbiamo lavorato nel 2023 per la carta usata nei nostri prodotti e servizi per la stampa. <sup>5,6</sup>
------	--	---

## Diritti umani



### Obiettivo

### Progresso nel 2023

2030	Raggiungere 1 milione di lavoratrici e lavoratori con programmi di empowerment entro il 2030 e rispetto all'inizio del 2015	<b>486.000</b> lavoratrici e lavoratori coinvolti a fine 2023, dal 2015.
------	---	---

2030	Raggiungere la parità di genere (50/50) nei ruoli dirigenziali di HP entro il 2030 <sup>7</sup>	<b>33%</b> di ruoli dirigenziali e superiori ricoperti da donne a livello globale.
------	---	---

2025	Raddoppiare il numero di dirigenti HP di colore/afroamericani entro il 2025 (rispetto al 2020) <sup>8</sup>	<b>4,4%</b> a fine 2023, rispetto alla percentuale di riferimento (3,0%) di giugno 2020.
------	---	---

## Equità e filantropia



### Obiettivo

### Progresso nel 2023

2030	Accelerare l'equità digitale per 150 milioni di persone entro il 2030, a partire dall'inizio del 2021 <sup>9</sup>	<b>45M</b> persone coinvolte, dal 2021 a tutto il 2023, con programmi e partnership per l'equità digitale di HP.
------	--	---

2030	Contribuire con 3,5 milioni di ore di volontariato dei dipendenti entro il 2030 (cumulativo dall'inizio del 2016). L'obiettivo precedente era di 1,5 milioni entro il 2025.	<b>1,2M</b> ore di volontariato dei dipendenti, comprese 296.400 ore nel 2023.
------	---	---

# Pronti per il futuro

L'impatto sostenibile è un imperativo aziendale che permette a HP di offrire soluzioni ad alcune delle questioni più importanti per la collettività.



Ridurre i rifiuti, affidarsi a risorse naturali, mitigare l'impatto ambientale.

Aiutare i clienti a raggiungere i loro obiettivi in materia di sostenibilità

Fornire le competenze e le tecnologie richieste dall'economia digitale

Fornire innovazione e crescita grazie alla nostra cultura inclusiva

# Maggior valore aziendale

Perseguire un obiettivo più grande produce risultati, attrae i migliori talenti e aumenta la fiducia dei clienti.

**60%**  del fatturato totale 2023 definito come sostenibile.<sup>10</sup>

**91%**  dei dipendenti concorda nel dire che HP è leader nell'impegno per l'impatto sostenibile.<sup>11</sup>

**76%**  dei consumatori acquista con più probabilità da aziende che operano responsabilmente.<sup>12</sup>

# Analisi di materialità ESG

Effettuiamo periodiche analisi di materialità ESG\* per orientare la nostra strategia globale e quella a impatto sostenibile. L'ultima è stata condotta all'inizio del 2024.

## Il nostro processo di valutazione

Abbiamo sviluppato un processo in quattro fasi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità (sia reali sia potenziali) legati alla sostenibilità.



1

### Contesto

Abbiamo costruito una visione condivisa della nostra definizione di successo, raccolto i materiali chiave e gli stakeholder, e definito una panoramica del contesto di sostenibilità aziendale.

\*Environment, Social, Governance

2

### Identificazione

Abbiamo identificato gli impatti, i rischi e le opportunità (sia reali sia potenziali) legati alla sostenibilità, classificandoli in base al tipo, all'orizzonte temporale, alla geografia, alla rimediabilità e ad altri fattori, per poi esaminarli con gli stakeholder.

3

### Valutazione

Abbiamo consultato le ricerche esistenti e coinvolto gli stakeholder per valutare gli impatti, i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità. Durante l'intera valutazione abbiamo deciso di non considerare le prestazioni attuali e l'impatto di HP rispetto ad altri settori o aziende.

4

### Consolidamento

Abbiamo raggruppato i risultati ottenuti finora, che hanno formato la base per la nostra valutazione continua della strategia a impatto sostenibile nel contesto della strategia aziendale complessiva. Questo consolidamento ha aiutato HP a individuare le potenziali aree in cui concentrare l'attenzione strategica.

# Analisi materialità ESG

La nostra analisi di materialità più recente integra un'ampia gamma di opinioni e approfondimenti e riflette il panorama ESG in continua evoluzione. Abbiamo identificato 27 impatti, rischi e opportunità legati alla sostenibilità, raggruppandoli in 12 temi:

- Prodotti e servizi sostenibili, ed economia circolare
- Cambiamenti climatici
- Materiali e sostanze pericolose
- Rifiuti
- Acqua
- Lavoro minorile e forzato
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Sviluppo dei talenti
- Diritti fondamentali dei lavoratori
- Condotta aziendale
- Privacy e protezione dei dati
- Partnership e collaborazioni

Usiamo la definizione di "materialità" derivante dalle norme e dai quadri normativi internazionali, che differisce dal modo in cui questo termine è definito o interpretato ai sensi della legislazione sulle obbligazioni o di altre leggi degli USA o di altre giurisdizioni, o dal modo in cui è utilizzato nel contesto dei bilanci della rendicontazione finanziaria, o dei nostri rapporti depositati presso la Securities and Exchange Commission (SEC). I temi identificati come di rilevanza ESG (ambientale, sociale e di governance) ai fini del presente documento non devono essere interpretati ai fini della SEC o di altre rendicontazioni finanziarie e di altro tipo.

# Accelerare la trasformazione settoriale

Coinvolgiamo i fornitori, i partner e le coalizioni di settore per accelerare la transizione verso un'economia più sostenibile ed equa.



Promozione dell'impatto sostenibile  
in tutta la filiera

Accelerazione del cambiamento nel settore  
tecnologico, formando e dando  
empowerment ai partner di canale con il  
programma HP Amplify Impact

Collaborazione con associazioni senza fini di  
lucro e non governative (ONG), e partecipazione  
a coalizioni industriali per promuovere un  
impatto su larga scala

# Innovare guardando alla sostenibilità

Investiamo per migliorare le prestazioni ambientali dei nostri prodotti e servizi



La scocca superiore, la superficie del poggiapolsi e la scocca inferiore di HP EliteBook 1040 G10 sono realizzate **con il 90% in peso di magnesio riciclato.**<sup>13</sup>

Nel 2023 abbiamo spedito più di 49 milioni di computer in imballaggi in fibra stampata o ibridi in schiuma/fibra, pari a circa il **97% delle unità** spedite nel corso dell'anno.



Le nuove stampanti HP delle serie DeskJet 2800, DeskJet Ink Advantage 2800, DeskJet 4200, DeskJet Ink Advantage 4200 e DeskJet Ink Advantage Ultra 4900 includono almeno il **60% di plastica riciclata post-consumo.**<sup>14</sup>

Le nuove stampanti e i nuovi plotter delle serie DesignJet T850 e T950 contengono almeno, rispettivamente, **il 40% e il 35% di plastica riciclata post-consumo.**<sup>15</sup>



# Innovare guardando alla sostenibilità



I servizi HP Carbon Neutral consentono alle aziende di contribuire a un futuro a basse emissioni di carbonio, compensando l'impatto ambientale dei PC HP idonei, dalla produzione al fine vita.<sup>16, 17, 18</sup>

I servizi HP Managed Print Services<sup>19</sup> (MPS) permettono ai clienti di ridurre le emissioni di gas serra nel ciclo di vita dei nostri prodotti migliorando l'efficienza delle risorse e riducendo l'uso di energia, inchiostro e carta.<sup>20</sup>



HP Device Life Extension Service migliora le prestazioni dei dispositivi ed estende l'assistenza, consentendo ai clienti di usarli più a lungo e di contribuire all'economia circolare.<sup>21</sup>

Le soluzioni HP Renew consentono ai clienti business di ridurre le spese per l'hardware e di raggiungere più rapidamente gli obiettivi in materia di sostenibilità grazie alla suite flessibile di dispositivi ricondizionati<sup>22</sup>, servizi<sup>23</sup> e soluzioni.



# Riconoscimenti



**Indice Global 100 di Corporate Knights**  
Nominata una delle 100 aziende più sostenibili al mondo per il nono anno consecutivo



**Riconoscimento CDP**  
Valutazione di tripla “A” nelle liste “Climate, Forests, and Water” per il quinto anno consecutivo.  
Riconoscimento “Supplier Engagement Leader” per l’ottavo anno consecutivo



**EcoVadis Platinum**  
HP si è classificata tra l'1% delle migliori aziende per l'impegno sociale e ambientale per il 14° anno consecutivo



**Morgan Stanley Capital International**  
Valutazione MSCI ESG di livello AA

# Riconoscimenti



2022 Corporate Human Rights Benchmark



## Corporate Human Rights Benchmark

Classificata tra le prime cinque aziende ICT attive per i diritti umani nella filiera

## Digital Inclusion Benchmark

Al nono posto tra le 200 migliori aziende al mondo nel settore della tecnologia digitale



## DiversityComm Top Hispanic Employer

Premiata come "Best Top Hispanic Employer" negli Stati Uniti



## World's Most Ethical Companies®

Tra le cinque aziende nel settore tecnologico a ricevere il premio "World's Most Ethical Companies" di Ethisphere per il quinto anno consecutivo



Azioni per il clima —



# Azioni per il clima



La nostra missione

Intraprendere azioni urgenti e decisive per azzerare le emissioni nette di carbonio in tutta la nostra catena del valore, restituire alle foreste più di quanto prendiamo e innovare i nostri prodotti e servizi per un'economia più circolare.

Emissioni di carbonio

Circolarità

Foreste

# Emissioni di carbonio



- Ridurre le emissioni di gas serra lungo la catena del valore di HP del 50% entro il 2030 (rispetto al 2019) e azzerare le emissioni nette entro il 2040.<sup>24</sup>
- Ridurre le emissioni di gas serra Scope 1 e Scope 2, derivanti dalle attività operative globali, del 65% entro il 2025 (rispetto al 2015).<sup>25</sup>
- Usare il 100% di elettricità rinnovabile nelle attività operative entro il 2025.

## I nostri obiettivi

## Emissioni di carbonio



Desideriamo far crescere il nostro business riducendo al contempo le emissioni nell'intera catena del valore (attività operative, filiera e prodotti) con l'obiettivo di azzerarle.

## Come raggiungeremo l'obiettivo

Lavorando al raggiungimento degli obiettivi legati alle azioni per il clima più ambiziosi e completi del settore.

Fornendo ai partner della nostra filiera gli strumenti per ridurre l'impatto ambientale, in linea con i nostri obiettivi ambiziosi in quest'ambito.

Riducendo le emissioni relative alla nostra gamma di prodotti.

## Emissioni di carbonio



**27%**

riduzione delle emissioni di gas serra della nostra catena del valore rispetto all'anno di riferimento 2019. Nel 2023 l'impatto ambientale di HP è stato pari a 19.764.400 tonnellate di CO<sub>2</sub>e.

**62%**

riduzione delle emissioni di gas serra Scope 1 e Scope 2 dal 2015. Nel 2023 le attività operative globali di HP hanno prodotto 146.400 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub>e Scope 1 e Scope 2.

**59%**

di elettricità rinnovabile usata nelle nostre attività operative globali, in vista dell'obiettivo del 100% per il 2025. Nel 2023 abbiamo acquistato e generato 293.289 MWh di elettricità rinnovabile.

## I nostri progressi

# Circolarità



## I nostri obiettivi

- Raggiungere il 75% di circolarità per prodotti e imballaggi entro il 2030.<sup>26</sup>
- Riciclare 1,2 milioni di tonnellate di hardware e materiali di consumo entro il 2025, a partire dall'inizio del 2016.
- Usare il 30% di materiali di plastica riciclata post-consumo nel portfolio HP di personal system e prodotti per la stampa entro il 2025.<sup>27</sup>
- Eliminare il 75% degli imballaggi in plastica monouso entro il 2025 (rispetto al 2018).<sup>28</sup>
- Produrre zero rifiuti dalle attività operative di HP entro il 2025.<sup>29</sup>

## Circolarità



Miriamo a innovare il processo produttivo, la consegna e l'uso dei nostri prodotti e soluzioni, promuovendo la circolarità nel nostro portfolio.

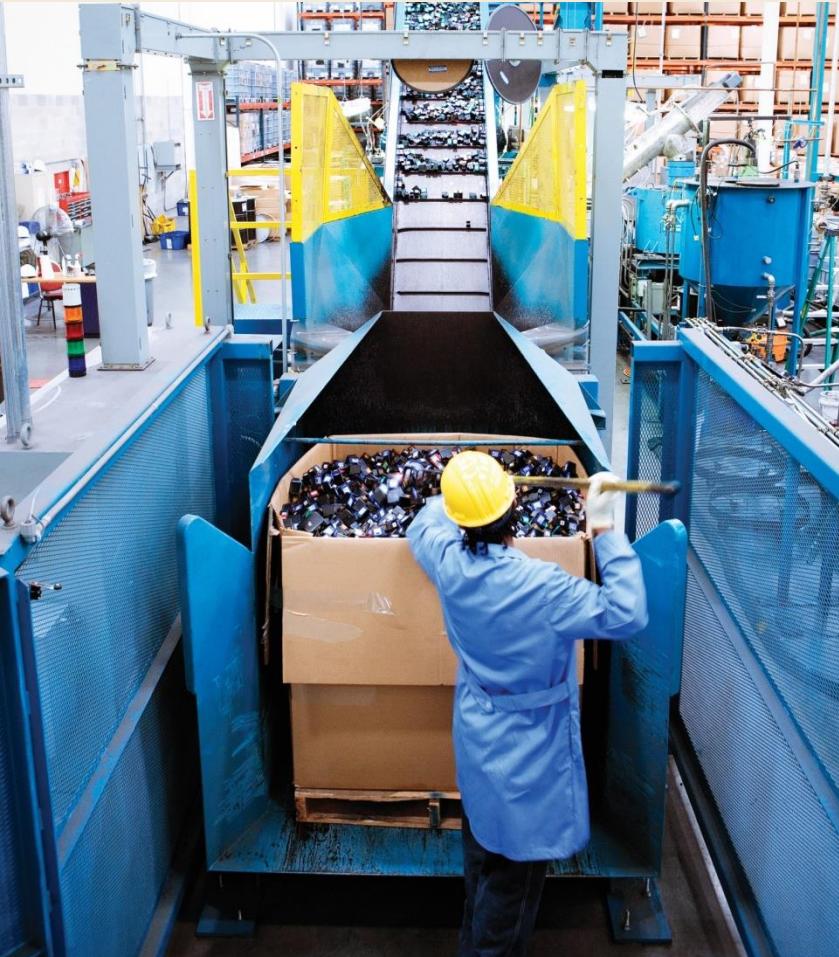
## Come raggiungeremo l'obiettivo

Modificando le nostre attività operative in modo da ridurre i rifiuti.

Ampliando le nostre offerte basate sui servizi, per aumentare la circolarità dei nostri prodotti.

Effettuando una transizione verso materiali sostenibili e riciclati per i nostri prodotti e imballaggi.

## Circolarità



**40%**

di circolarità raggiunta per prodotti e imballaggi, in peso, nel 2023.<sup>30</sup>

**18%**

di plastica riciclata post-consumo nel portfolio HP di personal system e prodotti per la stampa nel 2023.

**992k**

tonnellate di hardware e materiali di consumo riciclati dall'inizio del 2016.

**62%**

in meno di imballaggi in plastica monouso, da una media di 221 grammi/unità nel 2018 a 85 grammi/unità nel 2023.

**87%**

tasso di deviazione globale dei rifiuti dalle discariche.

## I nostri progressi

# Chiudere il cerchio in Brasile

Nel nostro Innovation and Recycling Center a San Paolo, in Brasile, ricicliamo i prodotti a fine vita trasformandoli in nuovo hardware HP. Collaboriamo anche con 40 cooperative locali di raccolta dei rifiuti per acquisire rifiuti elettronici. Nel 2023 attraverso il programma di riciclo HP Planet Partners il centro ha raccolto 2.010 tonnellate di rifiuti elettronici e, dal 2012, ha usato materiali a contenuto riciclato “closed-loop” per la produzione di 12,4 milioni di stampanti.

Il progetto riduce i materiali vergini nei prodotti HP, aumenta le entrate delle cooperative che si occupano della raccolta dei rifiuti e promuove condizioni di lavoro dignitose.

“Il nostro impegno per l'impatto sostenibile si esprime attraverso la progettazione circolare, le attività operative a ciclo chiuso, i materiali riciclati di provenienza locale e la valorizzazione delle comunità locali.”

**Kami Saidi, Head of Brazil Integrated Manufacturing and Panama Operations**



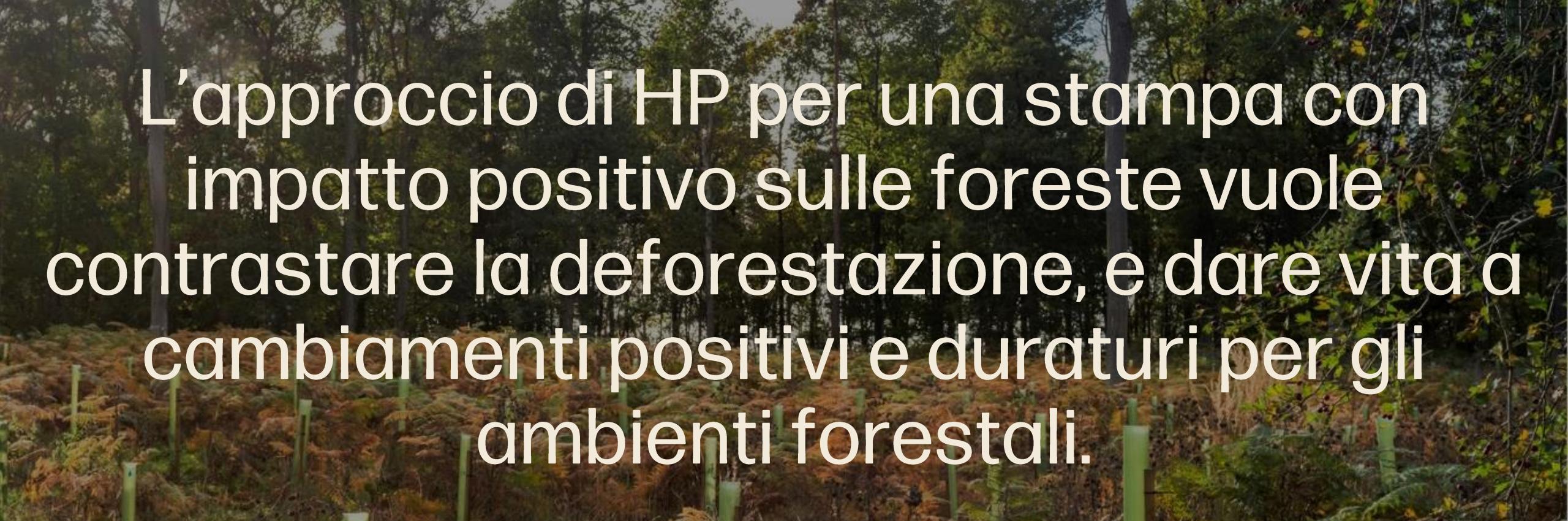
# Foreste



## I nostri obiettivi

- Contrastare la deforestazione per la carta non HP usata nei nostri prodotti e servizi di stampa entro il 2030.<sup>31</sup>
- Continuare ad acquistare solo fibre sostenibili per tutta la carta a marchio HP e gli imballaggi a base di carta per stampanti e materiali di consumo per la casa e l'ufficio, PC e monitor.<sup>32</sup>
- Ridurre del 35% (rispetto al 2015) il prelievo di acqua potabile nelle attività operative globali entro il 2025, concentrandosi sui siti ad alto rischio.

## Foreste



L'approccio di HP per una stampa con impatto positivo sulle foreste vuole contrastare la deforestazione, e dare vita a cambiamenti positivi e duraturi per gli ambienti forestali.

### Come raggiungeremo l'obiettivo

Aumentando l'investimento nel ripristino e nella tutela delle foreste per generare cambiamenti positivi e duraturi negli ambienti forestali.

Contrastando la deforestazione, non solo con il nostro acquisto di fibre, ma anche relativamente a qualsiasi marca di carta usata nei prodotti e nei servizi di stampa HP.

Intraprendendo azioni decise, collaborando con le principali ONG per trovare nuovi modi per combattere i cambiamenti climatici e proteggere il pianeta a favore delle generazioni future.

## Foreste



**36%**

dell'impatto totale in termini di "fiber footprint" su cui abbiamo lavorato nel 2023 per la carta usata nei nostri prodotti e servizi per la stampa.<sup>33, 34</sup>

**38%**

riduzione del prelievo di acqua potabile nelle attività operative globali dal 2015, raggiungendo il nostro obiettivo (al 2022) nonostante l'aggiunta di 59 siti Poly al portfolio.

# I nostri progressi

# Catalizzare l'istruzione e le azioni attraverso Climate Fresk

Nel 2022 un gruppo di dipendenti HP ha organizzato per HP France "Climate Fresk", un workshop collaborativo di formazione sul clima della durata di tre ore. Il suo obiettivo è aiutare i dipendenti di HP a comprendere meglio i cambiamenti climatici stimolandoli a comportarsi in modo virtuoso in ambito sia privato sia professionale.

Nel corso del 2023 l'iniziativa ha raggiunto circa 2.200 dipendenti HP in numerose sedi, con l'aiuto di oltre 100 facilitatori volontari di HP formati allo scopo. Questo è solo l'inizio di un percorso ambizioso: il team di Climate Fresk punta a raggiungere la maggior parte dei dipendenti HP, oltre ai nostri fornitori, clienti e partner di canale.





# Diritti umani



# Diritti umani



La nostra missione

Creare una cultura di empowerment e di uguaglianza all'interno di HP e oltre, dove la diversity venga ricercata e valorizzata, e dove i diritti umani universali siano compresi e rispettati.

Empowerment della forza lavoro

Cultura dell'inclusione e dell'appartenenza

Giustizia sociale, equità razziale e di genere

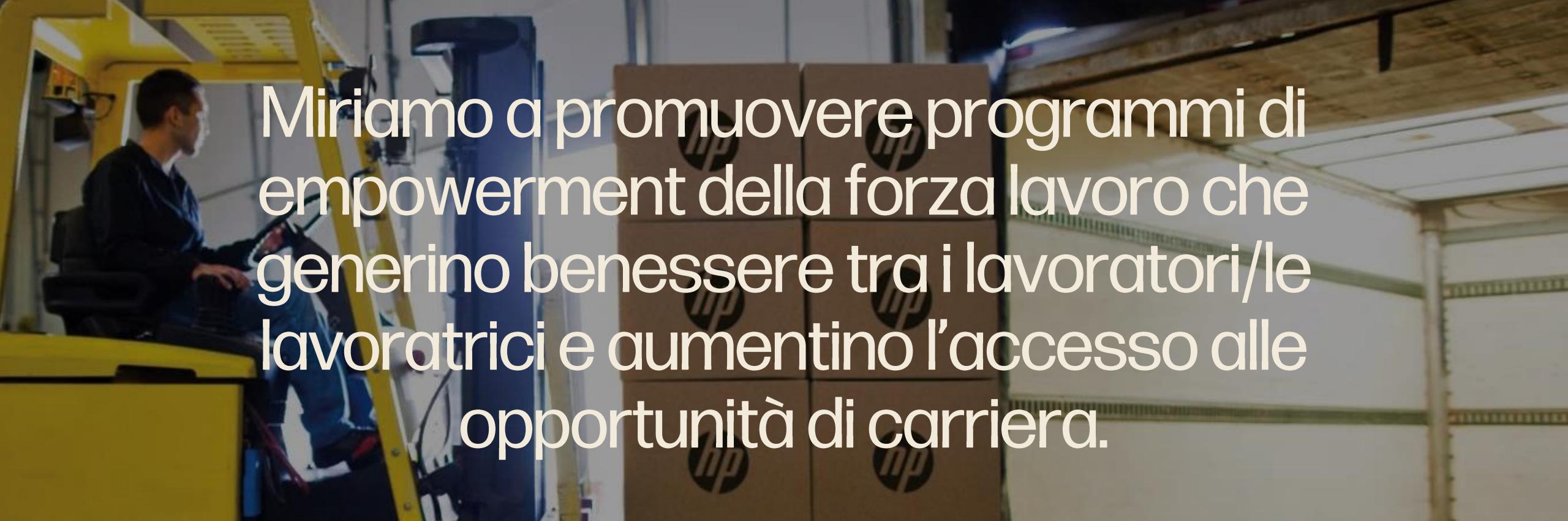
# Empowerment dei lavoratori



- Raggiungere 1 milione di lavoratrici e lavoratori con programmi di empowerment entro il 2030 e rispetto all'inizio del 2015.

## I nostri obiettivi

## Empowerment dei lavoratori



Miriamo a promuovere programmi di empowerment della forza lavoro che generino benessere tra i lavoratori/le lavoratrici e aumentino l'accesso alle opportunità di carriera.

## Come raggiungeremo l'obiettivo

Contrastando il lavoro forzato, rispettando i diritti di lavoratori e lavoratrici, e promuovendo la salute e la sicurezza della forza lavoro.

Monitorando le aspettative emergenti in materia di diritti umani e promuovendo soluzioni innovative lungo tutta la nostra filiera.

Supportando fornitori e partner con programmi di sviluppo delle competenze.

## Empowerment dei lavoratori



**486.000**

lavoratrici e lavoratori  
raggiunti attraverso  
programmi di empowerment  
nel 2023.

## I nostri progressi

# Human Rights Defenders Series

I difensori dei diritti umani sono persone che svolgono un ruolo cruciale nel portare alla luce e affrontare le violazioni di tali diritti.

A maggio 2023 HP ha avviato Human Rights Defenders Series, un'iniziativa che offre formazione e strumenti di sicurezza digitale ai difensori dei diritti umani più vulnerabili per prevenire molestie e minacce online, attacchi informatici, sorveglianza digitale e censura.

Grazie al programma abbiamo sostenuto Organización Nacional de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas del Perù (ONAMIAP) e Ashanti Perù, due organizzazioni che si battono rispettivamente per i diritti delle donne indigene andine e amazzoniche e per l'empowerment delle comunità afro-peruviane.



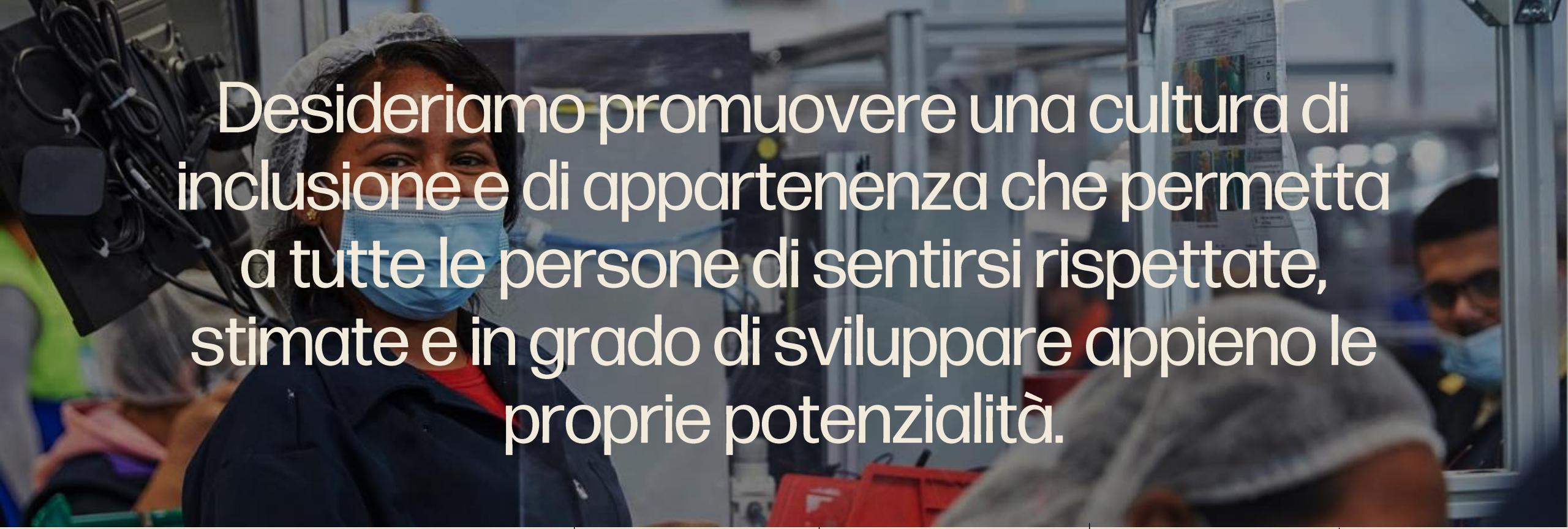
# Cultura di inclusione e di appartenenza



- Indice di inclusione superiore al 90%, per tutte le categorie demografiche di dipendenti, verificato su base annua.<sup>35</sup>

## Il nostro obiettivo

## Cultura di inclusione e di appartenenza



Desideriamo promuovere una cultura di inclusione e di appartenenza che permetta a tutte le persone di sentirsi rispettate, stimate e in grado di sviluppare appieno le proprie potenzialità.

### Come raggiungeremo l'obiettivo

Ampliando la lista di potenziali candidati attraverso percorsi non tradizionali.

Rimuovendo le barriere per i dipendenti di gruppi poco rappresentati e lavorando per eliminare i pregiudizi.

Creando opportunità di avanzamento di carriera per fare crescere i dipendenti insieme a HP.

Continuando a essere riconosciuti come una delle aziende più amate dai dipendenti.

## Cultura di inclusione e di appartenenza



**88%**

punteggio per l'indice di inclusione, per tutte le categorie demografiche di dipendenti, verificato su base annua nel 2023.

## I nostri progressi

# Giustizia sociale, equità razziale e di genere



## I nostri obiettivi

- Raggiungere la parità di genere (50/50) nei ruoli dirigenziali di HP entro il 2030.<sup>36</sup>
- Raggiungere una presenza di donne superiore al 30% in ruoli tecnici e ingegneristici entro il 2030.
- Raddoppiare il numero di dirigenti HP di colore/afroamericani entro il 2025 (rispetto al 2020).<sup>37</sup>
- Raddoppiare la quota di persone di colore/afroamericane in ruoli tecnici negli Stati Uniti entro il 2025, rispetto al 2020.<sup>38</sup>
- Raggiungere o superare il livello medio di rappresentanza nel mercato del lavoro negli Stati Uniti delle minoranze razziali ed etniche entro il 2030.

# Giustizia sociale, equità razziale e di genere



Miriamo a usare la nostra influenza per promuovere l'equità e la giustizia sociale nel nostro settore e, a livello più ampio, nelle nostre comunità.

## Come raggiungeremo l'obiettivo

Promuovendo la diversity dall'alto.

Attingendo a un bacino eterogeneo sia per i ruoli interni di HP sia per il settore tecnologico nel complesso.

Promuovendo l'equità razziale e la responsabilizzazione all'interno di HP, nel nostro settore, a livello nazionale e globale attraverso la HP Racial Equality and Social Justice Task Force.

Aumentando la quota di spesa destinata a fornitori di colore/afroamericani negli Stati Uniti.

Sviluppando le comunità in cui viviamo, lavoriamo e operiamo applicando i medesimi valori di cultura, equità e diversity che hanno fatto la forza di HP.

# Giustizia sociale, equità razziale e di genere



**33%**

di ruoli dirigenziali e superiori ricoperti da donne a livello globale.

**4,4%**

di persone di colore/afroamericane in ruoli dirigenziali, dal 3,0% di giugno 2020.

**24%**

di ruoli tecnici e ingegneristici ricoperti da donne a livello globale.

**3,4%**

di persone di colore/afroamericane in ruoli tecnici negli Stati Uniti, rispetto al 2,3% del 2020.

Abbiamo raggiunto l'obiettivo previsto in termini di rappresentanza nel mercato del lavoro dei gruppi demografici asiatico-americano, ispanico/latino-americano. Siamo sulla buona strada per aumentare la rappresentanza del gruppo demografico di persone di colore/afroamericane per raggiungere l'obiettivo entro il 2030.

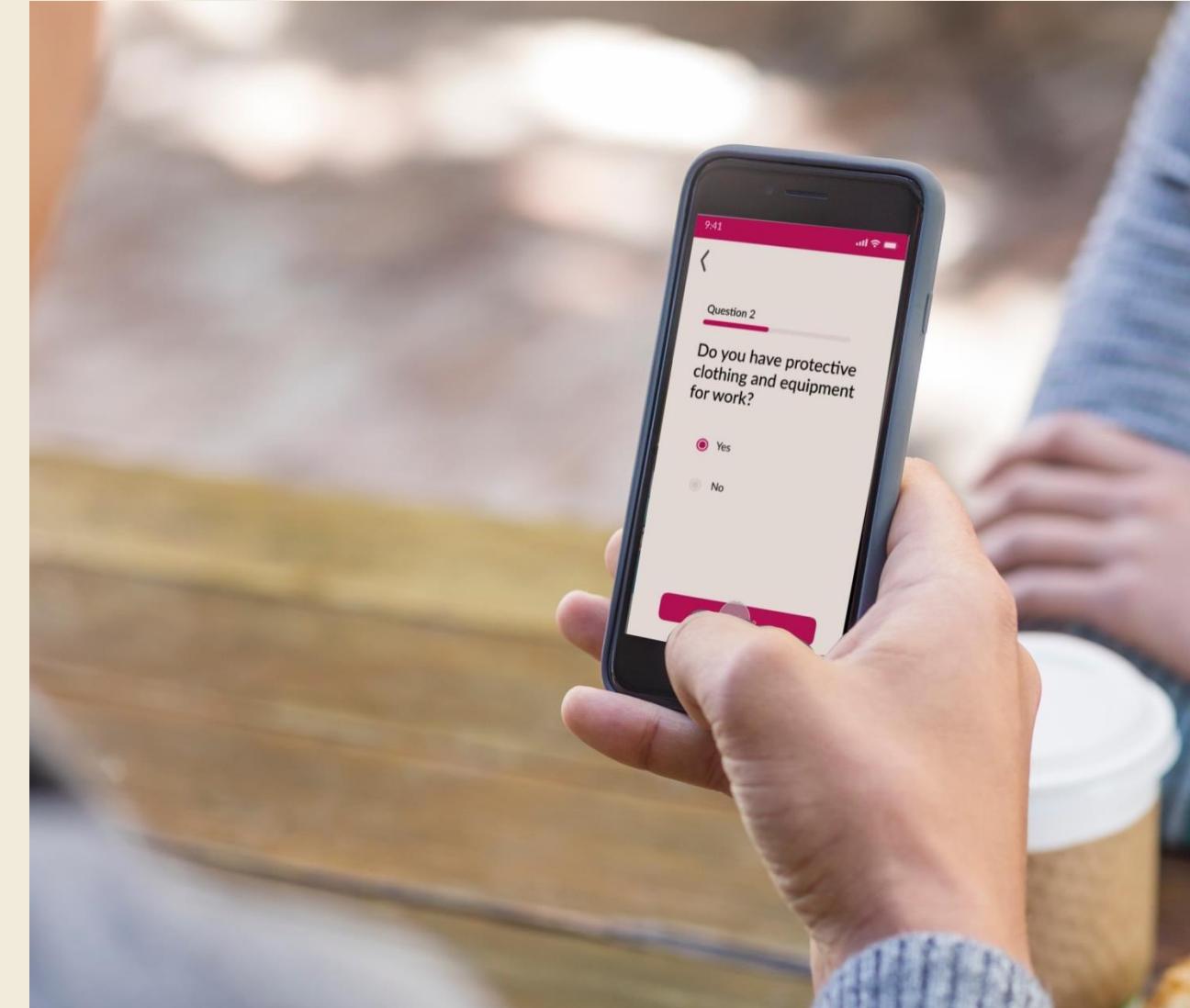
## I nostri progressi

# Million Makers

HP si avvale di Million Makers, una piattaforma di due diligenze sui diritti umani, che si basa sull'ascolto diretto dei lavoratori per migliorare il programma, affrontando le problematiche sollevate dai lavoratori stessi.

Nel 2023 abbiamo esteso l'uso di Million Makers ad altri due importanti stabilimenti di fornitori in Malaysia e a un sito produttivo di proprietà di HP, svolgendo indagini con quasi 800 lavoratori sui possibili rischi di lavoro forzato.

Nel corso del 2024 continueremo a estendere questa iniziativa ad altre aree geografiche e miglioreremo l'uso di Million Makers grazie alle opinioni degli utenti, che ci aiuteranno a identificare le sfide specifiche delle donne sul posto di lavoro.





Equità digitale e filantropia —



# Equità digitale e filantropia



La nostra missione

Accelerare un accesso equo all'istruzione, alla sanità e alle opportunità economiche per chi ne è tradizionalmente escluso, per permettere la partecipazione e la crescita personale nell'economia digitale.

Istruzione

Salute

Opportunità economica

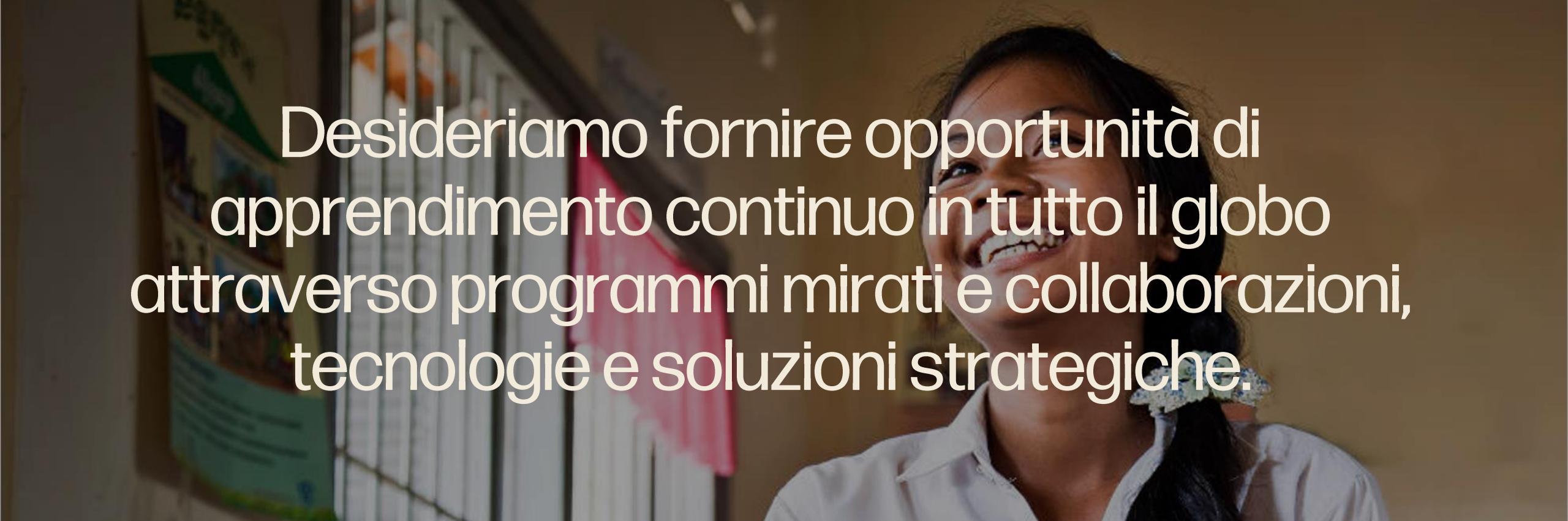
# Equità digitale e filantropia



## I nostri obiettivi

- Accelerare l'equità digitale per 150 milioni di persone entro il 2030, a partire dall'inizio del 2021.<sup>39</sup>
- Raggiungere 2,75 milioni di utenti iscritti a HP LIFE tra il 2016 e il 2030. L'obiettivo precedente era di 1,5 milioni.
- Donare 300 milioni di dollari da parte della HP Foundation e dei dipendenti entro il 2030 (cumulativo dall'inizio del 2016). L'obiettivo precedente era di 100 milioni entro il 2025.<sup>40</sup>
- Contribuire con 3,5 milioni di ore di volontariato dei dipendenti entro il 2030 (cumulativo dall'inizio del 2016). L'obiettivo precedente era di 1,5 milioni entro il 2025.

# Istruzione



Desideriamo fornire opportunità di apprendimento continuo in tutto il globo attraverso programmi mirati e collaborazioni, tecnologie e soluzioni strategiche.

## Come raggiungeremo l'obiettivo

Accelerando il lavoro delle organizzazioni senza fini di lucro che aiutano le realtà svantaggiate colpite dal divario digitale.

Collaborando per migliorare la didattica e l'alfabetizzazione digitale nel mondo.

Contribuendo a fornire percorsi formativi e soluzioni tecnologiche per gruppi tradizionalmente emarginati.

Fornendo a scuole, educatori e allievi la tecnologia necessaria per ampliare l'accesso all'istruzione e migliorare gli esiti di apprendimento.

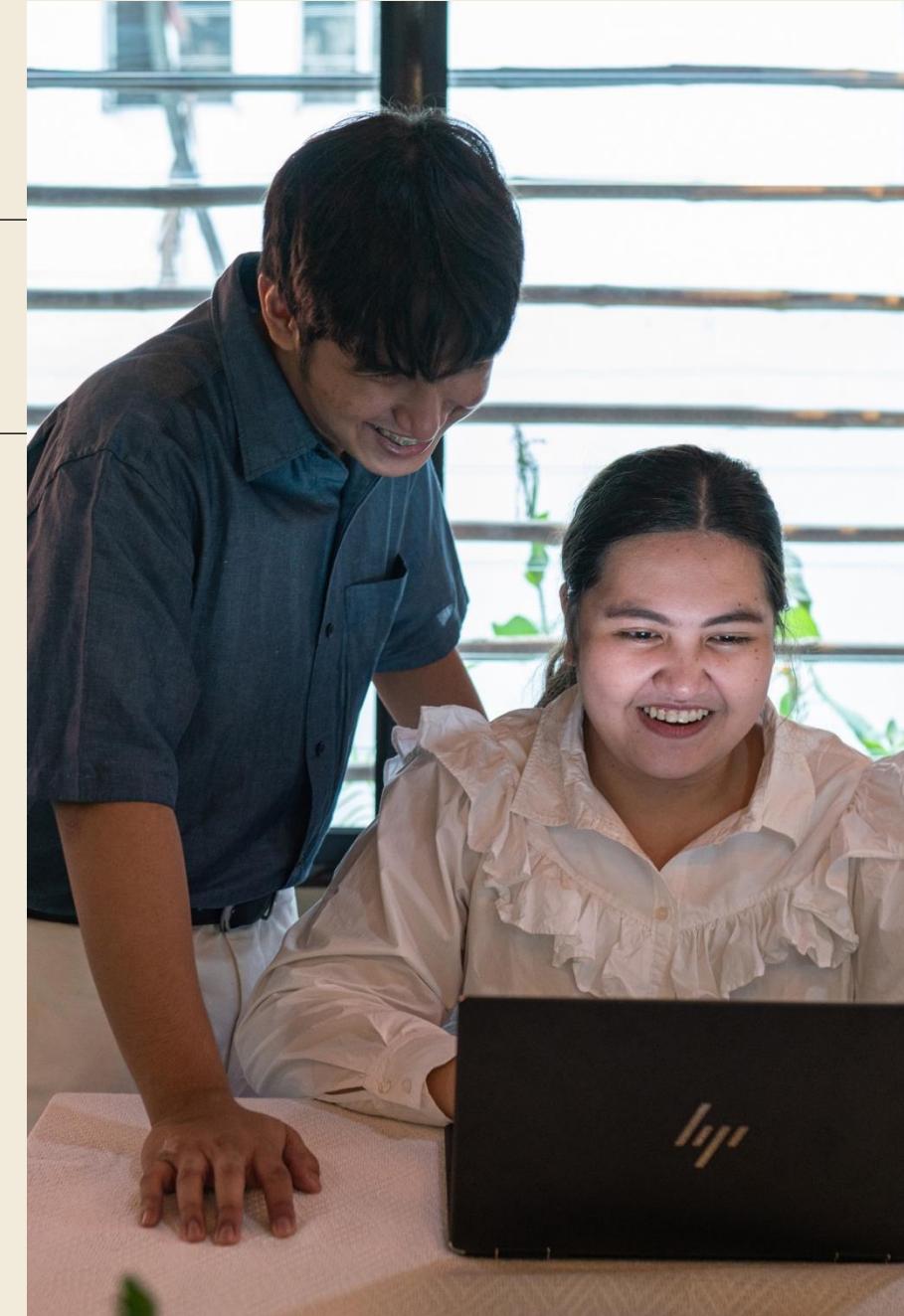
# Accelerare l'equità digitale

L'iniziativa Digital Equity Accelerator di HP offre sovvenzioni per il rafforzamento delle capacità a organizzazioni senza fini di lucro che lavorano con realtà tradizionalmente emarginate.

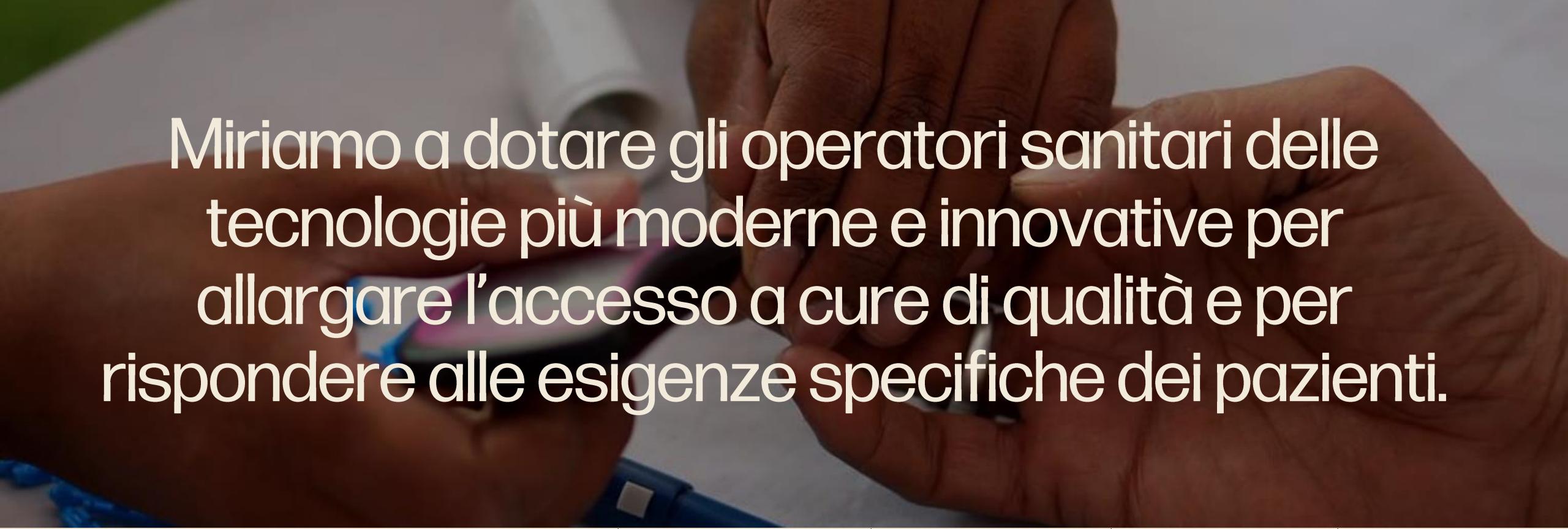
Nel 2023 è stata selezionata una coorte di 10 non profit in Malaysia, Messico e Sud Africa. 105 membri dello staff di queste organizzazioni hanno partecipato a 28 sessioni di studio, 209 sessioni di mentoring e

consulenze tecniche di esperti, e a circa 30 ore di preparazione in vista del Pitch Fest in occasione dell'Accelerating Digital Equity Global Summit.

Nei primi due anni di attività l'Accelerator ha aiutato le associazioni a raggiungere 8,1 milioni di persone aggiuntive, aumentando l'accesso alla tecnologia e alle competenze digitali.



## Salute



Miriamo a dotare gli operatori sanitari delle tecnologie più moderne e innovative per allargare l'accesso a cure di qualità e per rispondere alle esigenze specifiche dei pazienti.

## Come raggiungeremo l'obiettivo

Accelerando il lavoro delle organizzazioni senza fini di lucro che aiutano le realtà svantaggiate colpite dal divario digitale.

Consentendo la realizzazione di soluzioni assistenziali innovative e di valore grazie a tecnologie avanzate.

Collaborando a garantire l'accesso alle cure alle realtà svantaggiate in India.

Investendo in partner che promuovono la salute e il benessere personale.

## Opportunità economiche



Estendere le opportunità economiche e rafforzare le comunità attraverso risorse che amplino l'alfabetizzazione digitale e sviluppino competenze commerciali e informatiche.

## Come raggiungeremo l'obiettivo

Accelerando il lavoro delle organizzazioni senza fini di lucro che aiutano le realtà svantaggiate colpite dal divario digitale.

Rafforzando le competenze necessarie per crescere nel mondo del lavoro ed espandere le opportunità economiche.

Lavorando per offrire alle comunità più opportunità economiche e sociali.

# Equità digitale



## 45M

di persone raggiunte dai nostri programmi e collaborazioni per l'equità digitale dal 2021 a fine 2023.

## 1,2M

utenti iscritti a HP LIFE dal 2016.

## 140 milioni USD

donati da HP Foundation e dai dipendenti HP dal 2016 a fine 2023.

## 1,2M

di ore di volontariato dei dipendenti, dal 2016, comprese 296.400 ore nel 2023.

# I nostri progressi

# NABU HP

## Creative Labs

Nel 2022 insieme a NABU, un'organizzazione senza scopo di lucro partner di HP, abbiamo aperto il primo Creative Lab a Kigali, in Ruanda, con l'obiettivo di formare autori e artisti per la pubblicazione di libri in lingua locale. A febbraio e ottobre 2023 abbiamo aperto nuovi laboratori in Florida e nelle Filippine. Il primo, a Miami, si rivolge in particolare alla comunità haitiana negli Stati Uniti e in altri Paesi.

Quando i bambini possono leggere nella loro lingua madre, migliora la loro alfabetizzazione, un passaggio fondamentale per l'istruzione e l'inclusione digitale, in linea con l'obiettivo di HP di promuovere l'equità digitale globale.

Con il sostegno di HP, NABU è cresciuta fino a raggiungere quasi 5,5 milioni di persone offrendo strumenti digitali e corsi di formazione ai lavoratori creativi di numerosi Paesi.



# Sostenere le carriere STEM tra le ragazze

La Young Women's College Preparatory Academy (YWCPA) è un istituto scolastico di Houston, nello stato americano del Texas. Offre a ragazze tra il 6° e il 12° anno di istruzione una serie di lezioni e opportunità, tra cui un programma di preparazione all'università. YWCPA ha un corpo studenti eterogeneo, che include il 51% di persone di colore/afroamericane e il 47% di persone latine.

Inoltre, il 67% degli studenti e delle studentesse proviene da realtà economicamente svantaggiate.

Come parte della campagna 40 Days of Doing Good, i dipendenti HP hanno raccontato agli studenti il proprio percorso di lavoro, fornendo preziosi spunti, stimoli e informazioni sulle opportunità in ambito scientifico, tecnologico, ingegneristico e matematico (STEM) disponibili presso HP.



# Iniziative d'impatto in Sud Europa, Medio Oriente e Africa (SEMA)



## Spagna, Francia ed Emirati Arabi Uniti

### Iniziative di riciclo per un'economia circolare



HP Spain ha partecipato a iniziative di pulizia territoriale in collaborazione con il Consiglio provinciale di Barcellona e il Consiglio comunale di Sabadell. I volontari hanno raccolto oltre 450 kg di rifiuti (plastica, salviette umidificate, lattine e mozziconi di sigaretta) scattando fotografie per identificarli e geolocalizzarli con un'applicazione per smartphone. Anche HP France ha organizzato numerose giornate di raccolta dei rifiuti, per un totale di quasi 200 ore di volontariato.

Altre iniziative di riciclo sono state svolte nel corso di Take Your Children To Work 2023, un evento annuale svolto nella sede HP Dubai, in cui i partecipanti hanno conferito i propri dispositivi da riciclare e i bambini hanno potuto creare abiti riutilizzando bicchieri di carta, bottiglie d'acqua e giornali.

## Portogallo, Emirati Arabi Uniti e Italia

### Insieme per l'obiettivo “Forest Positive” di HP



HP e Quercus Portugal hanno unito le forze per il rimboschimento di un ettaro di terreno, curando 780 alberi autoctoni e sostituendone 320 esemplari.

In occasione dell'evento Planting Seeds for our Future Buds di HP Dubai, i dipendenti e le loro famiglie hanno piantato 150 semi dell'albero di ghaf nell'ambito di un programma gestito da Goumbook, un'impresa sociale leader nella promozione di uno stile di vita sostenibile e di pratiche ecologiche.

In Italia, HP ha proseguito la collaborazione con il progetto Forestami per la messa a dimora di nuovi alberi. 142 partecipanti hanno dedicato al progetto 400 ore di volontariato piantando oltre 1.600 esemplari, la cui manutenzione sarà garantita per 5 anni.

# Iniziative d'impatto in Sud Europa, Medio Oriente e Africa (SEMA)



## Emirati Arabi Uniti, Francia e Spagna

La tecnologia di HP aiuta a democratizzare la formazione nel settore della programmazione e dei videogiochi



Il Gaming Garage di HP è un avveniristico laboratorio videoludico presso il Rochester Institute of Technology di Dubai e il Ministero dell'istruzione di Muscat, negli EAU, dotato dell'hardware da gaming più moderno. Qui gli allievi e le allieve sviluppano soft skill e competenze settoriali, e hanno l'opportunità di entrare in contatto con professionisti grazie a workshop e tirocini formativi. HP France e HP Spain hanno rinnovato la partecipazione all'iniziativa Hour of Code. In Spagna 210 volontari e 560 studenti di 98 istituti scolastici hanno partecipato alla sfida HP CodeWars, per la prima volta vinta da un gruppo di sole ragazze.

## Sud Africa, Spagna e Italia

Programmi di mentoring per migliorare i risultati nello studio



In Sud Africa l'iniziativa Digital Equity Accelerator di HP e Aspen Institute ha offerto a tre ONG locali una sovvenzione in denaro, prodotti tecnologici HP e la possibilità di partecipare a un programma intensivo semestrale interamente da remoto. Inoltre, tramite la collaborazione con Junior Achievement in Italia e Spagna, HP ha contribuito attivamente alle iniziative delle ONG nelle scuole, come il percorso di mentoring Dream Coaches che ha coinvolto 150 studentesse e studenti nell'arco di 5 mesi.

# Iniziative d'impatto in Sud Europa, Medio Oriente e Africa (SEMA)



Spagna, Africa e Medio Oriente

## Insieme per abbattere le barriere

A Madrid, HP e Adopta Un Abuelo hanno collaborato al workshop Grandparents' Hackers, fornendo agli anziani competenze di base per destreggiarsi tra le tecnologie moderne e contribuendo a uno scambio intergenerazionale. Inoltre, la rete STEM di HP Spain ha coinvolto 60 volontari in un'ampia gamma di progetti, tra cui i webinar "Voglio fare l'astronauta, non la principessa". HP si impegna a favore dell'empowerment di donne e ragazze anche con iniziative locali in Marocco e altri paesi SEMA..

L'iniziativa HP Changemakers Challenge per il Medio Oriente e l'Africa ha invitato giovani studentesse e trovare soluzioni a sfide reali, coinvolgendo quasi 400 ragazze in 54 scuole. Il progetto è stato presentato da HP in una tavola rotonda in occasione della COP28.



# Promuoviamo l'innovazione in Sud Europa, Medio Oriente e Africa

Applichiamo rigorosi principi di design per migliorare le prestazioni ambientali dei nostri prodotti lungo il loro intero ciclo di vita. I nostri mercati in Sud Europa, Medio Oriente e Africa (SEMA) lavorano per creare la tecnologia trasformativa e rivoluzionaria del futuro.

## Riconoscimenti e premi SEMA

HP è stata eletta Electrical & Electronic Equipment Recycling Company of the Year in occasione dei prestigiosi Middle East Waste & Recycling Awards 2023, un riconoscimento che dimostra la dedizione di HP alle pratiche sostenibili e all'innovazione nella gestione dei rifiuti elettronici.

Nella categoria ESG, la società di consulenza Merco assegna un punteggio alle aziende in base alle prestazioni di governance ambientale, sociale e aziendale. Per il terzo anno consecutivo HP è risultata l'azienda di computer e software più responsabile in Spagna, a conferma del nostro impegno incessante per la sostenibilità. Lo studio si è basato su oltre 53.587 sondaggi, 7 prospettive e 25 fonti diverse di informazione. HP si è classificata ai primi posti anche in altre categorie, come nell'elenco Merco Talent.

## Il ruolo centrale del mercato SEMA nella sostenibilità dell'ecosistema HP

HP lavora costantemente per ridurre l'impatto del proprio ecosistema. Attraverso il programma Amplify Impact sosteniamo la crescita dei nostri partner di canale e la loro trasformazione in aziende più sostenibili. Nell'area SEMA il programma è disponibile in 5 Paesi e coinvolge quasi 500 partner, 73 dei quali hanno dimostrato il massimo grado di coinvolgimento attuando piani di sostenibilità. HP assegna alle aziende un premio annuale e nel 2023 un partner sudafricano ne ha vinti ben cinque, tra cui il premio Global Overall.

Nel 2023 l'iniziativa Climate Fresk avviata in Francia ha coinvolto 1.800 dipendenti, clienti e partner di canale in attività relative ad azioni per il clima.

## Contributo delle sedi locali alla sostenibilità e al benessere dei dipendenti

La sede HP in Sud Africa ha ottenuto il riconoscimento B-BBEE di livello 1. Broad-Based Black Economic Empowerment (B-BBEE) è un programma di integrazione che invita le aziende a integrare tutte le comunità nello spazio di lavoro, a migliorarne le competenze e a fornire programmi di mentoring, nonché ad aiutare le comunità più povere del Paese.

I quartier generali HP in Italia, Sud Africa e Spagna sono certificati secondo la norma ISO 14001, che li impegna ad applicare misure proattive per ridurre al minimo l'impatto ambientale. La norma contempla vari aspetti come l'uso delle risorse, la gestione dei rifiuti, il monitoraggio delle prestazioni ambientali e il coinvolgimento degli stakeholder.

La sede di HP a Grenoble, in Francia, ha ottenuto la certificazione BREEAM con un punteggio superiore al 70% e il grado Eccellente.

# Note finali

1. Riduzione assoluta delle emissioni di gas serra, Scope 1, 2 e 3, rispetto al 2019. È esclusa la carta non HP consumata durante l'uso dei prodotti.
2. Percentuale dei contenuti dei prodotti e imballaggi annuali totali di HP, in base al peso, realizzati a partire da materiali riciclati e rinnovabili, oltre che dai prodotti e dalle parti riutilizzati, entro il 2030.
3. Percentuale dei contenuti dei prodotti e imballaggi annuali totali di HP, in base al peso, realizzati a partire da materiali riciclati e rinnovabili, oltre che dai prodotti e dalle parti riutilizzati. I dati relativi al 2023 non includono alcuni accessori per personal system e per la stampa venduti separatamente, e i loro imballaggi.
4. La fibra in peso sarà 1) certificata secondo rigorosi standard di terza parte, 2) riciclata o 3) compensata da iniziative di ripristino, di protezione e di altro tipo attraverso il Forest Positive Framework di HP.
5. Nel 2023 la carta a marchio HP e gli imballaggi a base di carta per stampanti e materiali di consumo per la casa e l'ufficio, PC e monitor hanno rappresentato il 8% del nostro impatto in termini di "fiber footprint". Per calcolare le tonnellate annue di carta usata nei nostri prodotti e servizi per la stampa che saranno oggetto di progetti attuati con organizzazioni forestali della società civile per contrastare la potenziale deforestazione, sono state considerate le tonnellate totali annue stimate di carta consumata durante l'uso dei nostri prodotti e servizi per la stampa, a cui è stato sottratto il peso di tale carta da noi mitigato attraverso programmi di approvvigionamento responsabile. Si veda il manuale [HP Forest positive accounting](#).
6. Tutta la carta a marchio HP deriva da fonti certificate; i fornitori comunicano che gli imballaggi a base di carta per le stampanti e i materiali di consumo, i PC e i monitor sono riciclati o certificati per un volume minimo del 97% verificato da HP. Con imballaggio si intende la scatola fornita con il prodotto e tutti i materiali cartacei al suo interno. Si intendono esclusi gli imballaggi per prodotti business, industriali e 3D, gli scanner, gli accessori per personal system e i ricambi. Con "ruoli dirigenziali" si intende il ruolo di "Director" e superiori in HP.
7. Percentuale di personale negli USA avente il ruolo di dirigente ("executive"), che ha sostituito il ruolo di vicepresidente.
8. L'obiettivo dei nostri programmi è accelerare l'equità digitale fornendo accesso ad almeno uno dei seguenti elementi: hardware, connettività, contenuti o alfabetizzazione digitale. I dati sull'equità digitale includono sia la copertura diretta che quella indiretta. La copertura indiretta a volte si basa su stime che utilizzano moltiplicatori. I dati del 2023 includono una piccola quantità di dati del 2022 che non erano disponibili al momento della pubblicazione del Rapporto sull'impatto sostenibile di HP del 2022.
9. Reportato in conformità alla Tassonomia dell'economia sostenibile di Corporate Knights (v. 6.0), HP ha incluso i ricavi da: prodotti certificati da eco label quali EPEAT® (Gold e Silver), TCO, Blue Angel ed ENERGY STAR®; prodotti progettati utilizzando materiali riciclati; prodotti che sono stati riciclati, riparati o rivenduti; product-as-a-service con politiche di gestione del fine vita.
10. I dati si riferiscono alla percentuale di rispondenti al sondaggio sui dipendenti che si sono dichiarati "fortemente d'accordo" o "d'accordo" con l'affermazione (2023 Voice Insight Action).
11. Statistiche attinte da [The case for human sustainability | Deloitte Insights](#) a marzo 2024.
12. Novanta percento di magnesio riciclato in peso: La scocca include coperchio superiore, cornice dello schermo, coperchio poggiapolsi e coperchio inferiore. La percentuale di materiale riciclato varia in base al prodotto. Consultare le IT ECO Declarations di HP per maggiori dettagli.
13. La definizione di plastica riciclata post-consumo si basa su quella della norma EPEAT per le apparecchiature di imaging, IEEE 1680.2, ed è espressa come percentuale del peso totale di plastica.
14. La quantità di plastica riciclata è espressa come percentuale del peso totale della plastica. La definizione di plastica riciclata post-consumo si basa su quella della norma EPEAT per le apparecchiature di imaging, IEEE 1680.2. I plotter HP DesignJet T850 and XT950 sono realizzati con almeno il 40% di plastica riciclata. Le stampanti multifunzione HP DesignJet T850 e XT950 sono realizzate con almeno il 35% di plastica riciclata.
15. I servizi HP sono regolati dalle condizioni e dai termini HP applicabili, in base alle indicazioni fornite al cliente al momento dell'acquisto. Il cliente potrebbe godere di ulteriori diritti secondo le leggi locali vigenti e tali diritti non sono pregiudicati dai termini e condizioni di servizio HP né dalla garanzia limitata HP fornita con il prodotto HP.
16. Sono disponibili due opzioni di compensazione. L'opzione HP Carbon Neutral to the Door riguarda la compensazione delle emissioni legate all'estrazione dei materiali, alla produzione di componenti e prodotti e alla logistica dei prodotti. L'opzione HP Lifecycle copre tutto ciò che riguarda l'opzione Carbon Neutral to the Door più l'utilizzo del dispositivo basato su un ciclo di vita di quattro anni per i notebook e le workstation portatili HP della linea business, e su un ciclo di vita di cinque anni per i desktop, i monitor e le workstation HP della linea business, più il loro fine vita.
17. Le valutazioni del ciclo di vita (LCA) sono verificate da una terza parte che ne controlla la conformità alle ISO 14040 e ISO 14044, e sono utilizzate da HP per comprendere l'impatto ambientale totale dei prodotti personal system di HP. Utilizzando questi dati e le informazioni specifiche di ogni cliente (luogo di destinazione del prodotto, portfolio prodotti, ecc.) calcoliamo le emissioni totali di carbonio per il parco macchine del cliente. Quindi HP acquista e ritira dal mercato le compensazioni di carbonio, acquisite attraverso Climate Impact Partners, che certifica i Carbon Neutral Computing Services di HP in conformità al suo Carbon Neutral Protocol (<https://www.carbonneutral.com/the-carbonneutral-protocol>). Consultare questo documento per i dettagli completi (<https://www8.hp.com/h20195/v2/GetDocument.aspx?docname=c08430102>).
18. I servizi HP sono disciplinati dai termini e le condizioni di servizio HP in vigore previsti o indicati al cliente al momento dell'acquisto. Il cliente potrebbe godere di ulteriori diritti secondo le leggi locali vigenti e tali diritti non sono pregiudicati dai termini e condizioni di servizio HP né dalla garanzia limitata HP fornita con il prodotto HP.
19. Si riferisce alle emissioni del parco dispositivi a marchio HP relativamente ai termini del servizio di stampa Managed (MPS).
20. HP Device Life Extension è un servizio di ottimizzazione per i PC HP della linea business. I partner certificati da HP eseguiranno una diagnostica completa e una pulizia accurata interna ed esterna, e miglioreranno le prestazioni del dispositivo. Questo servizio è disponibile come Care Pack quando viene venduto con nuovo hardware o entro 30 giorni dalla scadenza del Care Pack originale. Per i dettagli completi, consultare la [scheda tecnica](#).
21. L'hardware ricondizionato certificato da HP include una valutazione estetica, test funzionali, cancellazione dei dati, re-imaging e l'uso di parti originali HP.
22. I servizi HP sono regolati dalle condizioni e dai termini HP applicabili, in base alle indicazioni fornite al cliente al momento dell'acquisto. Il cliente potrebbe godere di ulteriori diritti secondo le leggi locali vigenti e tali diritti non sono pregiudicati dai termini e condizioni di servizio HP né dalla garanzia limitata HP fornita con il prodotto HP.
23. Riduzione assoluta delle emissioni di gas serra, Scope 1, 2 e 3, rispetto al 2019. È esclusa la carta non HP consumata durante l'uso dei prodotti.
24. Questo obiettivo aggiornato è stato verificato da Science Based Targets initiative e supporta quello più ampio: azzerare le emissioni nelle operazioni HP entro il 2025.
25. Percentuale dei contenuti dei prodotti e imballaggi annuali totali di HP, in base al peso, realizzati a partire da materiali riciclati e rinnovabili, oltre che dai prodotti e dalle parti riutilizzati, entro il 2030.
26. Plastica riciclata come percentuale della plastica totale usata in tutti i prodotti personal system, l'hardware di stampa e le cartucce di stampa HP spediti durante l'anno di riferimento. Il volume totale non include i prodotti con licenza del marchio e gli accessori hardware post-vendita. La plastica riciclata totale comprende la plastica riciclata post-consumo, la plastica riciclata "closed-loop" e quella potenzialmente destinata agli oceani usata nei prodotti HP. La plastica utilizzata per i personal system è definita dai criteri dell'eco label EPEAT. Soggetto alle restrizioni in vigore sull'uso e la distribuzione di materiali destinati al riciclo e/o di materie prime seconde.

# Note finali

28. Calcolato come percentuale di imballaggi primari in plastica (in peso) in meno per unità spedita. Non comprende i componenti dell'imballaggio secondario e terziario. Comprende gli imballaggi dei prodotti personal system e delle stampanti HP. Non comprende gli imballaggi dei seguenti prodotti: hardware della gamma Graphics Solutions diversi dalle stampanti PageWide XL e DesignJet; stampanti 3D; materiali di consumo di stampa; prodotti rigenerati; accessori quali opzioni di terze parti, aggiunte alla confezione e opzioni post vendita.
29. Produrre zero rifiuti dalle attività operative: eliminare i rifiuti non pericolosi da smaltire in discarica in tutte le operazioni dirette di HP entro il 2025. Comprende tutti i siti di proprietà e gestiti da HP nel mondo. La definizione di Rifiuti zero è data dallo standard di certificazione UL o TRUE.
30. Percentuale dei contenuti dei prodotti e imballaggi annuali totali di HP, in base al peso, realizzati a partire da materiali riciclati e rinnovabili, oltre che dai prodotti e dalle parti riutilizzati. I dati relativi al 2023 non includono alcuni accessori per personal system e per la stampa venduti separatamente, e i loro imballaggi.
31. La fibra in peso sarà 1) certificata secondo rigorosi standard di terza parte, 2) riciclata o 3) compensata da iniziative di ripristino, di protezione e di altro tipo attraverso il Forest Positive Framework di HP.
32. La carta a marchio HP e gli imballaggi a base di carta per stampanti e materiali di consumo per la casa e l'ufficio, PC e monitor derivano da fonti certificate e riciclate, con preferenza per la certificazione Forest Stewardship Council® (FSC®). Con imballaggio si intende la scatola fornita con il prodotto e tutti i materiali cartacei al suo interno.
33. Nel 2023 la carta a marchio HP e gli imballaggi a base di carta per stampanti e materiali di consumo per la casa e l'ufficio, PC e monitor hanno rappresentato il 8% del nostro impatto in termini di "fiber footprint". Per calcolare le tonnellate annue di carta usata nei nostri prodotti e servizi per la stampa che saranno oggetto di progetti attuati con organizzazioni forestali della società civile per contrastare la potenziale deforestazione, sono state considerate le tonnellate totali annue stimate di carta consumata durante l'uso dei nostri prodotti e servizi per la stampa, a cui è stato sottratto il peso di tale carta da noi mitigato attraverso programmi di approvvigionamento responsabile. Si veda il manuale [HP Forest positive accounting](#).
34. Tutta la carta a marchio HP deriva da fonti certificate; i fornitori comunicano che gli imballaggi a base di carta per le stampanti e i materiali di consumo, i PC e i monitor sono riciclati o certificati per un volume minimo del 97% verificato da HP. Con imballaggio si intende la scatola fornita con il prodotto e tutti i materiali cartacei al suo interno. Si intendono esclusi gli imballaggi per prodotti business, industriali e 3D, gli scanner, gli accessori per personal system e i ricambi.
35. Ogni anno i dipendenti HP compilano un sondaggio chiamato Voice Insight Action che ci aiuta a comprenderne il coinvolgimento generale, compreso il senso di appartenenza all'azienda.
36. Con "ruoli dirigenziali" si intende il ruolo di "Director" e superiori in HP.
37. Percentuale di personale negli USA avente il ruolo di dirigente ("executive"), che ha sostituito il ruolo di vicepresidente.
38. Riferimento: giugno 2020.
39. L'obiettivo dei nostri programmi è accelerare l'equità digitale fornendo accesso ad almeno uno dei seguenti elementi: hardware, connettività, contenuti o alfabetizzazione digitale. I dati sull'equità digitale includono sia la copertura diretta che quella indiretta. La copertura indiretta a volte si basa su stime che utilizzano moltiplicatori. I dati del 2023 includono una piccola quantità di dati del 2022 che non erano disponibili al momento della pubblicazione del Rapporto sull'impatto sostenibile di HP del 2022.
40. Include la stima del valore delle ore di volontariato dei dipendenti, delle loro donazioni, del contributo e delle donazioni della HP Foundation.

# Grazie