

L'agence digitale qui assure le Show

Fabricant et intégrateur de supports tactiles interactifs, Elecom fournit des solutions ergonomiques et adaptées aux besoins de chacun de ses clients. Cette société au savoir-faire familial maîtrise tous les aspects liés au matériel tactile ainsi qu'aux applications. Son point fort : Etre le seul interlocuteur français à concevoir du hardware et à développer l'applcatif qui l'accompagne.

Responsable digital au sein d'Elecom, Maxime Rousseaux se veut d'emblée précis : « Notre société assure le design de notre propre mobilier et nous intégrons les technologies audiovisuelles et interactives que nous mettons en vente ou en location ». Ainsi, l'agence digitale est capable d'englober l'ensemble d'une prestation de communication pour les sociétés et pour ses clients à travers un bureau d'études et une agence de développement d'applications (web). Pour les dix-sept collaborateurs que compte actuellement la société, il s'agit de prendre en compte le besoin (sur le volet matériel ou stratégique) et de réaliser la mise en production de la solution. « Nous fournissons du hardware et nous assurons du software tout comme la stratégie digitale (création de sites internet et plateformes web et acquisition de trafic) en fonction des besoins de nos partenaires ».

Solutions clé en main

Elecom possède actuellement le plus grand parc de supports tactiles grande taille en France. Elle accompagne ses clients de la phase d'étude jusqu'à la mise en production en passant par l'élaboration du projet. « Nous sommes capables de déployer un grand volume de matériel tactile pour développer les souhaits des grands comptes avec lesquels nous réalisons des opérations événementielles de très grande envergure », affirme Maxime Rousseaux. Créée en 1986, Elecom était à l'origine une entreprise spécialisée dans la distribution informatique. Avec tact et intelligence, la société a profité de la montée en puissance de ce secteur jusqu'à son apogée, à la fin des années 1990. Aujourd'hui, ce département existe toujours au sein de la société qui s'est orientée vers le marché du serveur informatique, géré par Sébastien Rousseaux. Actuel dirigeant d'Elecom, il s'occupe de la vente, de la location d'infrastructures réseau et de serveurs informatiques. La société place les intérêts de ses clients au cœur de son dispositif humain et commercial en proposant des solutions d'applications clé en main pour des salons ou événements, mais aussi dans le domaine de la formation ainsi que l'animation de lieux de vente et d'attente clients. Ces dernières permettent de mettre en valeur les différents contenus de ses clients qui sont, entre autres, la SNCF, Google, EDF, Métro, Costa Croisières, mais aussi des restaurants privés et des laboratoires pharmaceutiques.

Partenaire de taille

Elecom est partenaire et intégrateur officiel de Samsung à travers Samsung France qui recommande ses solutions. Concrètement, la société est présente dans le showroom parisien du géant coréen avec ses propres produits et ses applications. La demande entrante sur ces sujets est assurée par Elecom. Dans les faits, Samsung cautionne les « solutions Elecom », les approuve et les recommande à ses clients. Au travers de Samsung, l'entreprise atteint de grosses SS2I. Fabricant français de mobilier interactif, Elecom propose une solution sur



>Maxime Rousseaux

mesure adaptée à chacun de ses clients. La solution est fiable, testée et fonctionne sans aucune difficulté. « Nous sommes des partenaires qui accompagnons chacun de nos clients tant sur l'acquisition du produit que sur leurs besoins propres et sur le message qu'ils souhaitent véhiculer. Nous leur fournissons une solution globale testée et prête à être mise en production pour leurs différents besoins. Nous sommes le premier interlocuteur français à concevoir du hardware et à développer l'applcatif qui va avec », déclare Maxime Rousseaux précisant que sa société est la seule à centraliser l'ensemble de la chaîne. Le siège d'Elecom est situé à Montlhéry (91) et la structure possède une annexe sur Lyon. La société détient en son sein une équipe soudée composée de chefs de projet, de graphistes, de développeurs et d'une solide équipe d'experts techniques. L'ensemble de l'équipe est en mesure de gérer des prestations allant de la « petite » location de table pour un client situé sur un stand, au grand déploiement sur un road show pour des marques telles que Renault, Peugeot et Nissan. Les solutions proposées sont ergonomiques et chacune d'entre elles correspond à des besoins métiers particuliers. L'offre d'applications a été packagée et chacune répond à des exigences spécifiques selon le champ d'intervention des clients. Ainsi, Elecom répond à 90% des exigences de ses clients. Optimiste et tournée vers l'avenir, elle compte s'agrandir dans les mois à venir. La société intervient en France et à l'étranger et travaille avec l'Amérique latine, la Russie et 60% des pays européens. Elecom a réalisé au moins 50% de croissance annuelle ces dernières années et ne compte pas s'arrêter là. Partie d'une belle aventure familiale, la société pourrait bien devenir une agence digitale leader et crever les écrans pour de bon... ▀