



YEPYENİ
BİR TV+

23.11.2020

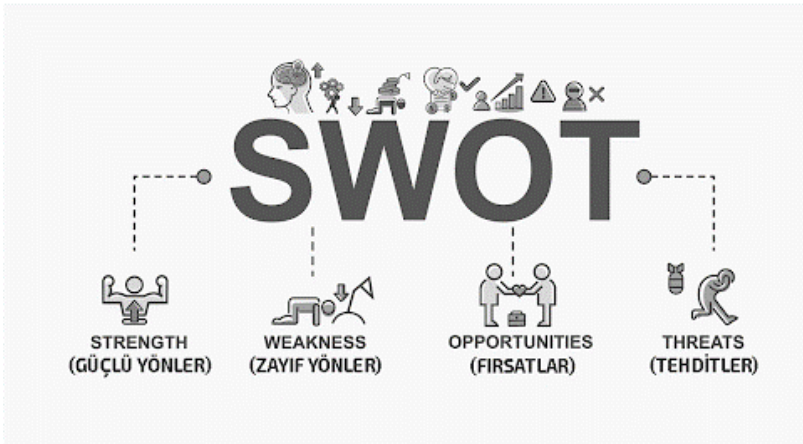


Pazarlama ve Kampanya

are who
We?

Pazarlama Stratejisi

- Yüksek Kalite
- Düşük Fiyat
- TV ve Sosyal Medyada Yoğun Reklam
- Cezbedici Kampanyalar



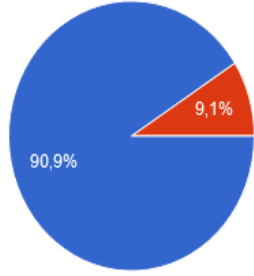


Pazarlama ve Kampanya

Kampanyalar

İzlediğiniz video sayısına göre puan kazanmak ve bu puanlarınızı indirimler için kullanmak ister miydiniz?

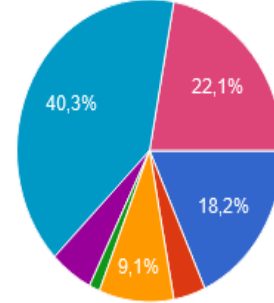
77 yanıt



- Puan kazanmak ve bunları indirimlerde kullanmak isterdim.
- Puan kazanmak ve bunları indirimlerde kullanmak ilgimi çekmezdi.

Kullandığınız ücretli video platformuna üye olmaya sizi iten şey neydi?

77 yanıt



- Arkadaşlarımın önerisi
- TV'deki reklamlar
- Diğer video platformlarındaki reklamlar
- Bir haber veya blog sitesi
- Kazandığım bir promosyon
- Sevdiğim bir içeriğin platformda olduğunu öğrenmem
- Diğer



Reklamlar

- Farklı gruplara farklı avantajların gösterildiği reklamlar

YA DA



- Tek tip, basmakalıp, gruplandırmaya karşı daha özgürlükçü ifadelerin olduğu reklamlar

#etiketleriçikar



Dopdolu bir TV+



Yeni Film ve Dizi Yapımları

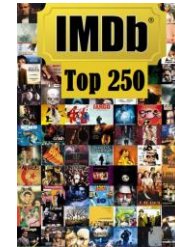
Yeni Film ve Dizi Yapımlarının Bulunması

- 1) Mevcut Dizi/Film yapımlarıyla anlaşılması
- 2) Film festivalleriyle yapılacak anlaşmalar
- 3) TV+ Orijinal Yapımlarının Üretilmesi



Sinemalarda en çok izlenen yapımlar

1		Recep İvedik 5 16 Şubat 2017
2		Recep İvedik 4 21 Şubat 2014
3		Düğün Dernek 6 Aralık 2013
4		Fetih 1453 16 Şubat 2012
5		Müslüm 26 Ekim 2018
6		Düğün Dernek 2: Sünnet 4 Aralık 2015
7		Ayla 27 Ekim 2017
8		7. Koğuştaki Mucize 11 Ekim 2019
9		Aile Arasında 1 Aralık 2017
10		Arif v 216 5 Ocak 2018





Spor Medyası

Spor Yayın Haklarının Alınması

- 1)TV+'a ait bir spor kanalının kurulması
- 2) Spor Ligleri'nin yayın haklarının alınması için atılacak yeni adımlar





İyileştirilmiş bir TV+

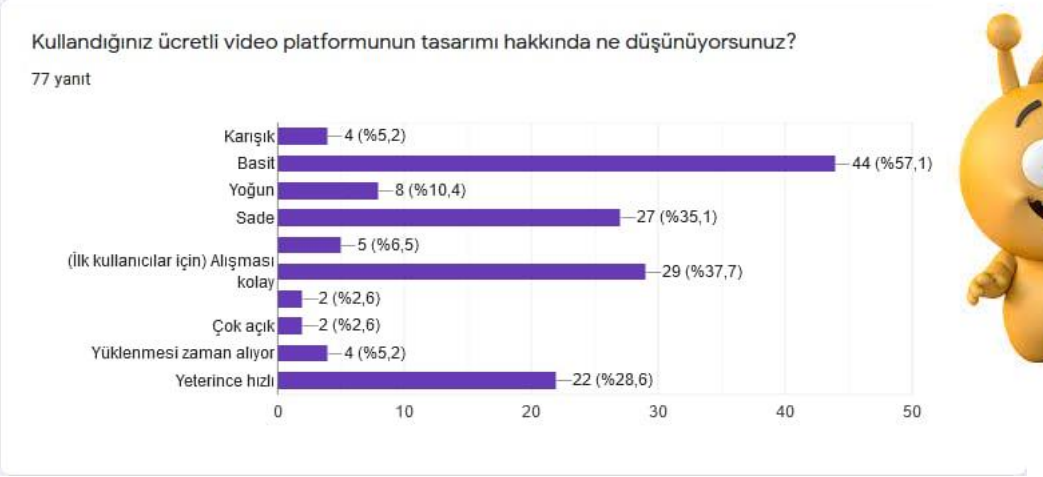
TV+'a yeni eklentiler ekliyor, mevcut eksikleri gideriyor ve iyileştiriyoruz.



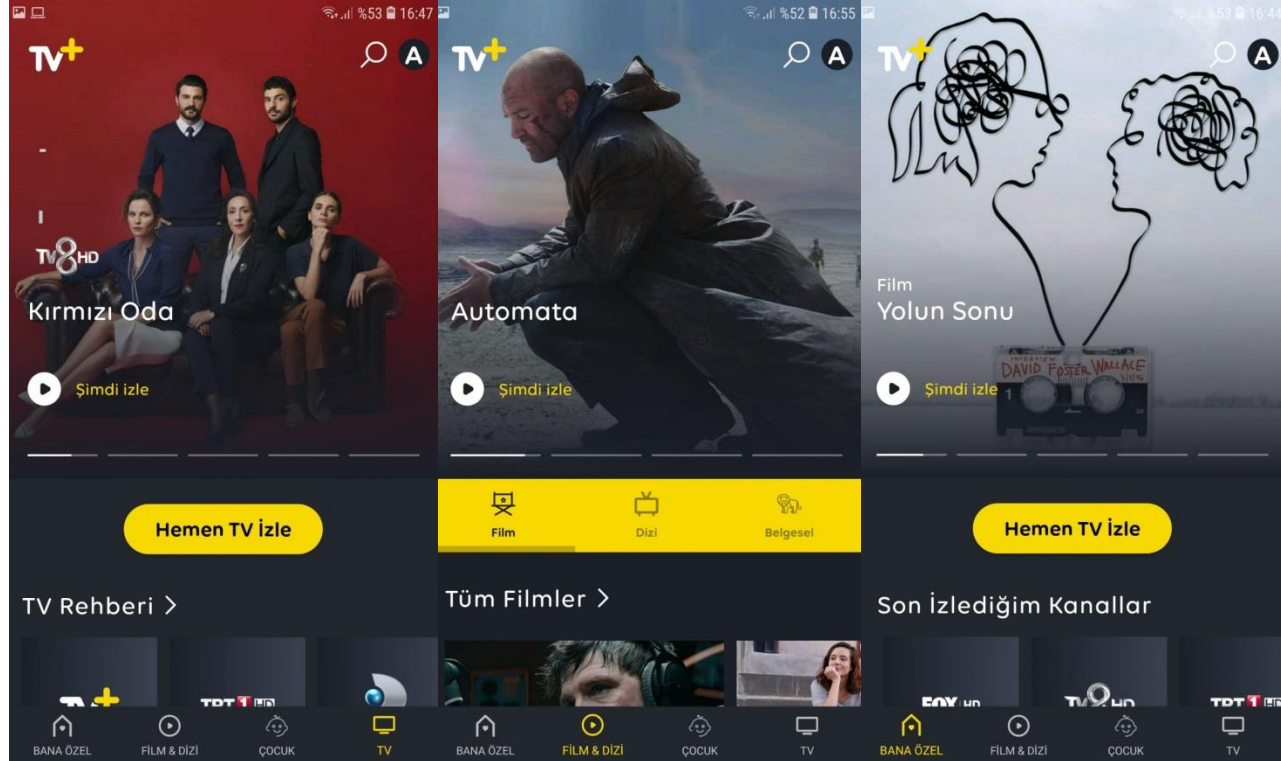
TV+ İyileştirme Yolculuğu

1. TASARIM

1. Tasarım
2. Dil Desteği
3. Engelsiz Yayın
4. Bildirim
5. Sosyalleşme



Şekil 1: Anket sonuçları



Şekil 2: TV+'ın android/ İos uygulamasının görünümünden örnekler



Gençlik ve pozitiflik duygularını harekete geçirir. Huzur verir, canlılık katar. İnsanlar üzerinde sosyalleşme, dışa dönüklük gibi etkiler bırakır.

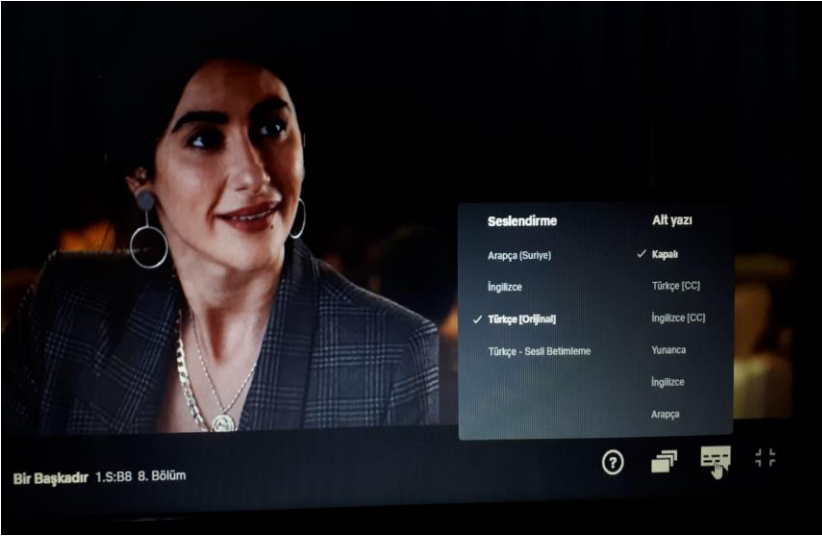


Güven duygusu yaratır. Başarının, gücün rengidir. İnsanlar üzerinde yatıştırıcı, dinlendirici etkiye sahiptir.



TV+ İyileştirme Yolculuğu

2.DİL DESTEĞİ



Şekil 3: Dil desteği örneği

3.ENGELSİZ YAYIN

- ★ İşitme engelli kullanıcıların neye ihtiyacı var?
- ★ İşaret dili yayını hangi programlara monte edilebilir?
- ★ Diğer izleyicileri rahatsız etmeyecek şekilde neler yapılabilir?

5.SOSYALLEŞME

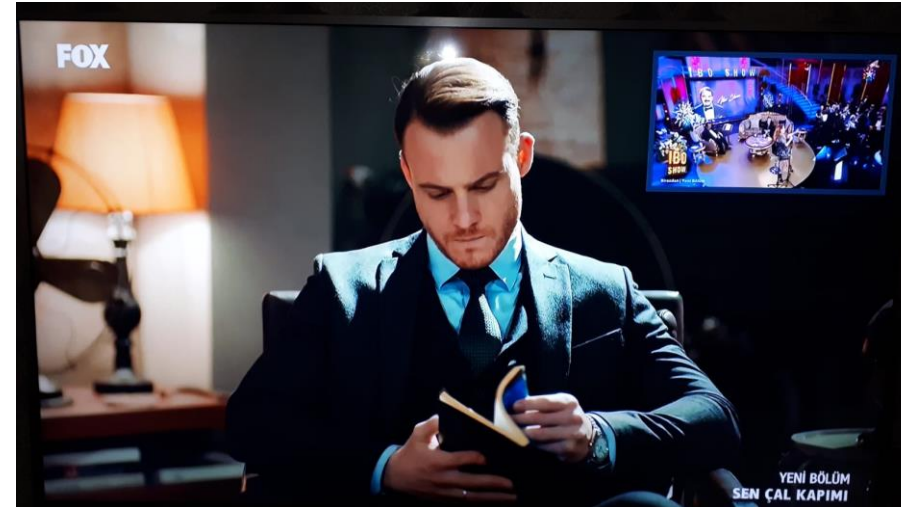
- ★ Ne yapılırsa diğer platformların önüne geçer?
- ★ Kullanıcıların sosyalleşmek adına ne gibi etkinliklere ihtiyacı var?



Şekil 5: Sosyal hayat

4.BİLDİRİMLER

- ★ Hangi dillere ihtiyaç var?
- ★ Yerli filmlerin/dizilerin en çok izlendiği ülkeler hangileri?
- ★ En çok izlenen diziler/filmler hangileri?



Şekil 4: Ekran içinde ekran görünümü



Şekil 6: Bildirim

- ★ Fragman ne zaman çıkar?
- ★ Bu haftaki konuğu kim?
- ★ Bu güne özel ne izlenir?

Gerçek bir TV+

Birlikte izleme özelliği ile TV de yeni bir döneme hazır mısınız?





Birlikte İzleme Özelliği

- Aynı videoyu aynı anda izlemeyi sağlar.
- Diğer platformların hiçbirinde bulunmamaktadır.
- Google OpenWebRTC
- Microsoft ORTC
- MetaStream
- Film festivallerini veya maratonlarını internete taşır.

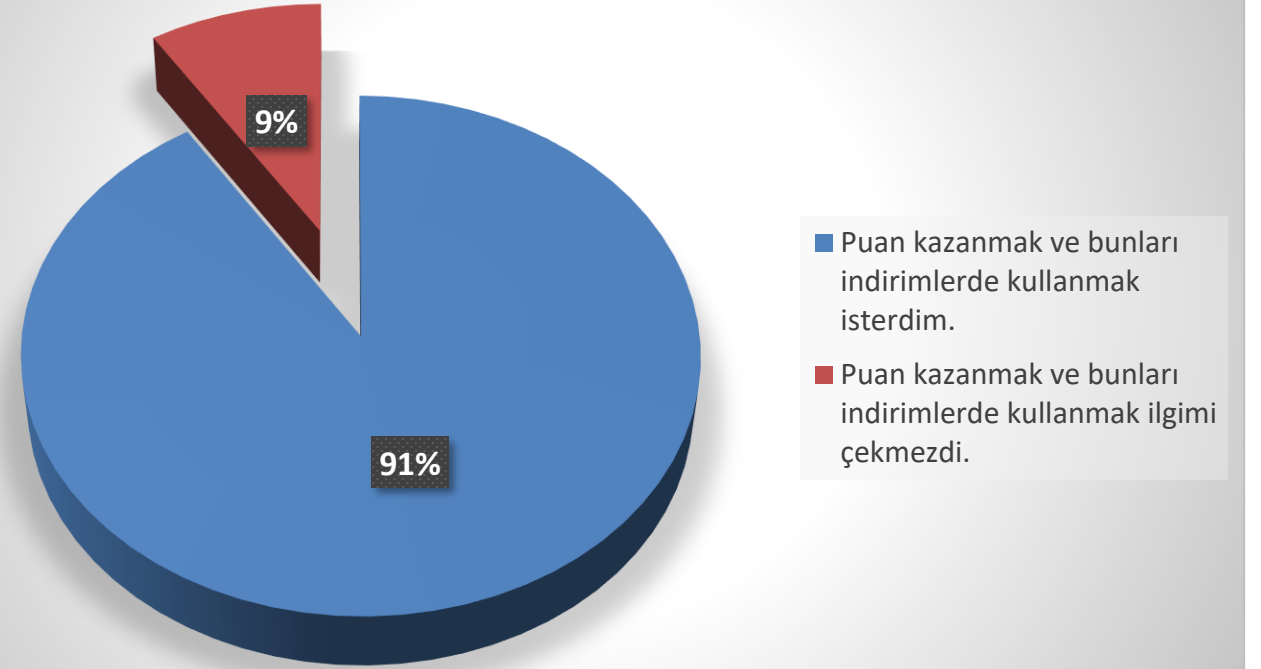




API ile Ödüllendirme

- Yemek sepeti, Domino's
- Oyunlaştırma üzerine daha fazla izlenme
- Kullanıcıların içerikleri daha çok tüketme isteği
- İçerikleri tüketirken kendilerine amaç aramaları
- Hediye, indirim ve sıralamalar ile daha fazla izleme

İndirimlerden Faydalanmak İsteyenler





Sosyal bir TV+

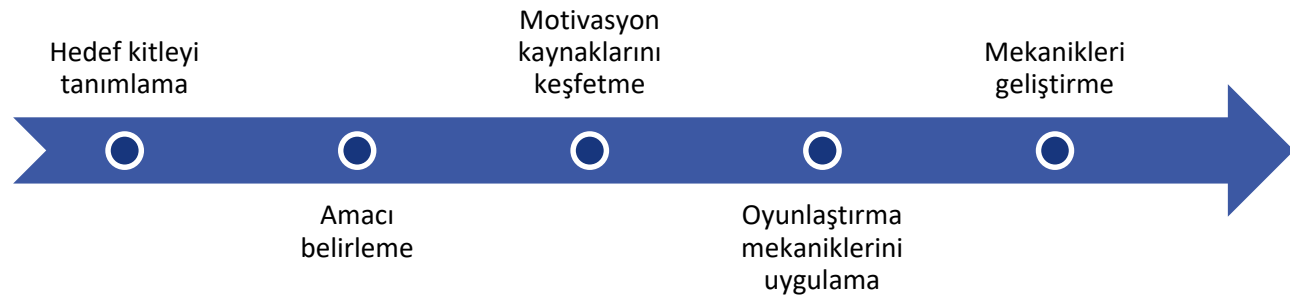
Televizyon bir iletişim aracıdır. İletişimin ekarte edildiği bu sektöre, sosyal bir platform vadediyoruz.



Prensipier

- Uzun ve kısa dönem hedefleri belirtilmelidir.
- Hedefleri başarmanın yolu açıkça **anlaşılır** olmalıdır.
- Kullanıcının anlık durumu her daim ifade edilmelidir.
- İşlevsiz sürprizler (*Easter Egg*) barındırılmalıdır.
- Kullanıcıya aktif olarak **geri dönüş** sağlamalıdır.
- **Mücadele ruhunu** teşvik etmelidir.

Süreç





Teşekkürler

Pazarlama ve Kampanya: **Büşra AKTÜRK**

Dopdolu bir TV+: **Gürcan GÜL**

İyileştirilmiş bir TV+: **Elif Nur AYVAZ**

Gerçek bir TV+: **Hakkı TOPAL**

Sosyal bir TV+: **Gökhan KOÇMARLI**

- https://tr.wikipedia.org/wiki/Turkcell_TV%2B
- <https://www.superonline.net/yarim/tv-plus/webde-tv-/turkcell-tv--nedir>
- <https://webtilkisi.com/tasarimda-renklerin-verdigi-duygular/>
- <https://www.netflix.com/browse?jbv=81106900>
- <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wDdt3mWOAqhJtgxBrOmBNs0UgKYeFnKEe7S3dXBznc0/edit?usp=sharing>
- <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.sikayetvar.com%2Fturkcelltv%2Fkaldirma&psig=AOvVaw0gSxT9WrRTomQ5FoAk17qf&ust=1606127244216000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCMjksYqGlu0CFQAAAAAdAAAAABAM>
- <http://onstanitim.com/neler-yaptik/tv-sinema-gunleri/>
- <https://www.facebook.com/TurkcellPlatinum/posts/1965932323419720/>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Gamification>
- https://web.archive.org/web/20140809033417/http://www.enterprise-gamification.com/mediawiki/index.php?title=Facts_%26_Figures
- <https://www.mercurynews.com/2010/10/21/obrien-get-ready-for-the-decade-of-gamification/>
- <https://www.slideshare.net/dings/just-add-points-what-ux-can-and-cannot-learn-from-games/>
- <http://www.digra.org/wp-content/uploads/digital-library/11307.59151.pdf>
- <https://okanyuksel.com/2015/11/haberi-oyunlastirmak-mumkun-mu-ne-kazanir-ne-kaybederiz/>
- <https://edition.cnn.com/2010/TECH/web/09/30/web.checkin.onetruefan/?hpt=Sbin>
- https://web.archive.org/web/20140304144547/http://www.hiit.fi/u/hamari/2014-hamari_et_al-does_gamification_work.pdf
- <https://www.theverge.com/2018/3/9/17101466/netflix-patches-gamification-kids-shows>
- <https://www.gamify.com/gamification-blog/bandersnatch-the-gamification-of-television>
- <https://medium.com/@kristina./9-ways-i-would-gamify-netflix-981fe24557f5>
- <https://github.com/samuelmaddock/metastream>