

1^{ère} édition
#CreativityRocks

Accueil

16h - Présentation des enjeux de la conférence et introduction par Bruno Pourcines, Président de Pix Associates.

Conférence

16h15 - Présentée et animée par Grégory Casper, Creative Director Merlin Agency.

Introduction
Que signifie être créatif ?

Interview #2

16h50 - Rester créatif tous les jours.
Avec Benoît Lamy, Responsable Business et Développement Europe chez Scoop.it

Table ronde 17H10

Le nouveau produit créatif.

Avec : Pierre-Laurent Salin de l'Étoile, Président et Co-Fondateur de Module D • Étienne Mineur, CEO et Directeur des éditions Volumique • Christian Marques, Co-Founder / Lead Software Engineer chez Push Interactiv.

Conclusion

17h50

Le temps de la création

Cocktail 18h

p'a

p'a

pixassociates

présente

Nous suivre



pixassociates

**2, av. Notre-Dame
06000 NICE**
T. +33(0)4 93 87 03 19

**4, bd Jules Ferry
75011 PARIS**
T. +33(0)1 42 33 58 83

**Le Continental
Place des Moulins
98000 MONACO**
T. +(377) 97 77 56 25

**Rua Florida, 1821
SÃO PAULO (BRASIL)**
T. +55 (11) 3545-0050

Nous contacter

Bruno POURCINES
bp@pix-associates.com
+33 (0)6 14 69 43 26

Pascal RUSCICA
pr@pix-associates.com
+33 (0)6 16 37 61 95

Laurie CLOG
lc@pix.mc
+33 (0)6 40 62 98 06

www.pix-associates.com
info@pix-associates.com

14
OCT.
2016
Zelo's - Monaco

PROGRAMME



Le mot du Président

Albert Einstein disait « Nous sommes tous nés créatifs », « La créativité c'est l'intelligence qui s'amuse ».

Alors pourquoi est-il si difficile de se connecter à ses ressources internes de créativité ? « Tous les enfants sont des artistes. Le problème c'est de rester artiste une fois adulte », répondrait Picasso...

Se reconnecter à son potentiel créatif, apprendre à le nourrir et à le développer afin d'en exprimer le meilleur potentiel est tout à fait possible. La 1^{ère} édition de la conférence #CreativityRocks a été pensée pour vous accompagner en ce sens. En échangeant sur des thématiques liées à l'innovation et les tendances actuelles, vous découvrirez comment vous pouvez faire de la créativité un état d'esprit quotidien, et combien l'innovation et l'échange peuvent être des déclencheurs d'idées nouvelles.

La créativité est une source majeure de sens dans notre vie et dans notre démarche au sein de l'agence Pix Associates.



Bruno Pourcines

Les intervenants

Biographies



Christian Marques
Co-Founder / Lead Software Engineer chez Push Interactiv

Christian est également ingénieur, musicien amateur, aspirant poète et selon ses propres mots, un rêveur. Actuellement il est concentré sur le développement web full-stack, les graphiques WebGL, les infographies et des solutions de réalité virtuelle. Véritable touche à tout, Christian a travaillé pour des sociétés multinationales, créé un groupe indie-folk, a été bénévole pour une ONG et a voyagé par voie terrestre entre la Grèce et le Népal, il a aussi écrit un livre de poésie et co-fondé une start-up technologique.



Benoit Lamy
Responsable Business et Développement Europe chez Scoop.it

Benoit est un ancien consultant et entrepreneur qui a travaillé et vécu en Chine, en Afrique du Sud et à Dubaï. Scoop.it dont il s'occupe depuis 2 ans, est un outil en ligne pratique pour mettre en place et partager une veille d'informations réactive aux mots-clés de son choix. Connecté à différentes sources d'informations comme Google (blogs, actualités) et Twitter, il permet de partager sur un journal personnel les meilleurs pages web sur des thématiques ciblées et évite ainsi la fragmentation de sa veille d'informations. Un outil de communication également utile en complément d'autres supports d'expression (blogs, sites web) pour faire valoir son expertise dans un domaine particulier.



Pierre-Laurent Salin de l'Étoile
Président et Co-Fondateur de Module D

Pierre-Laurent a été étudiant en Design Industriel à l'Université de Montréal. En 2011 il co-fonde Tradmatik - Design & Réalisation, un bureau de design industriel inédit équipé d'un atelier de fabrication semi-industriel qui s'adresse aux professionnels de l'événementiel avec un service de développement et de production de projet sur-mesure en série limitée. En 2013, à la suite d'une subvention ministérielle qu'il gagne grâce à appel à projet national il lance la première plate-forme azurienne d'accompagnement à la création numérique (FabAzur et Module D) dont l'objectif est de rendre le prototypage accessible à tous. Passionné par le design, l'artisanat, les nouveaux modèles économiques et l'innovation, Pierre-Laurent accompagne les entreprises dans le développement de leurs projets créatifs.



Étienne Mineur
CEO et Directeur des Éditions Volumique

Étienne a été directeur artistique dans plusieurs agences de design, il a travaillé avec le Musée du Louvre, le Musée d'Orsay, le Centre Pompidou, ou encore la BNF. Il a donné des cours et des conférences dans plusieurs établissements d'enseignement supérieur aux USA, en Chine et au Japon. Il est également co-fondateur d'Incandescence, une autre maison d'édition spécialisée dans les thèmes liés aux nouvelles technologies et l'art expérimental. Il est membre de l'AGI depuis octobre 2000 (Alliance Graphique Internationale). Enfin, il est professeur à l'ENSAD de Paris, et à la H.E.A.D (Haute École d'Art et de Design) à Genève.