**河北师范大学本科生毕业论文（设计）任务书**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓 名** |  | **学院** |  | | **专业** |  | **年级（班）** |  |
| **毕业论文（设计）题目** | | **大学生社团管理系统** | | | | | | |
| **指导教师** | **丁蕾蕾** | **职称** | **高级工程师** | **教研室** | | **基础教研室** | **研究方向** | **计算机应用** |
| **论文（设计）基本要求：**   1. 前台模块：  * 商品信息模块：用户可以方便地浏览商城的最新商品、热门商品或所有商品，支持分类浏览和搜索等。 * 购物车模块：可以查看当前和管理购物车中的商品，并列出商品总件数和总价格。 * 订单模块：用户确定购买后可进行付款，费用从用户个人账户中扣除，若账户余额不足，提醒用户充值或购买等。 * 用户信息管理模块：用户个人信息的删改查，以及查询账户余额等。  1. 后台模块：  * 管理员信息管理模块：对商城管理系统的使用员工进行管理，包括对员工信息的检索和修改，新增员工，删除员工和禁用员工等。 * 商品信息管理模块：对商品信息进行管理，包括对商品基本信息的检索和修改，添加商品等。 * 用户信息管理模块：可查询用户信息，禁用用户等。 * 销售管理模块：查看销售信息，比如，某件、某类或全部商品的销售额、销售量等，商品的入库出库登记等。 | | | | | | | | |
| **论文（设计）研究目标：**  随着Internet技术的发展，人们的日常生活已经离不开网络，未来的生活和工作将越来越依赖数字技术的发展，越来越数字化、网络化、虚拟化。电子商务也随着网络的发展日益和人们的生活贴近。网上购物是以信息技术为基础的电子商务活动，他通过Internet使交易双方进行商品交易，由于双方不受时间和空间的局限，从而大大扩大了消费者和网络企业的商品交易机会，而且大大降低了商品交易的成本，于是我们研究电子购物商城。 | | | | | | | | |
| **主要参考文献：** | | | | | | | | |

指 导 教师：丁蕾蕾 年 月 日

教研室主任：陈润资 年 月 日

注：任务书由学生依据教师指导填写。