

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ**



Báo cáo Bài tập lớn

Bộ môn: Phân tích và thiết kế hướng đối tượng

Đề tài: Blog review du lịch - Mô tả bài toán

Giảng viên	: Đặng Đức Hạnh
Lớp tín chỉ	: INT3110 4
Nhóm	: 2
Sinh viên thực hiện	: Nguyễn Việt Anh Khoa - 21020021
	: Vũ Thế Hoàn - 21020321
	: Vũ Thái Hưng - 21030336
	: Lương Trần Việt Đức - 21020306
	: Đoàn Mạnh Dương - 21020295

Hà Nội, ngày 17 tháng 3 năm 2024

Mục lục

Lịch sử sửa đổi	3
1. Tổng quan.....	4
1.1. Giới thiệu.....	4
1.2. Đối tượng dự kiến và đề xuất cách đọc	4
1.3. Phạm vi dự án.....	5
1.4. Tài liệu tham khảo	5
2. Mô tả vấn đề.....	5
2.1. Đặt vấn đề	5
<i>2.1.1. Thực trạng</i>	<i>5</i>
<i>2.1.2. Các giải pháp đã có và hạn chế.....</i>	<i>6</i>
<i>2.1.3. Cơ hội mới.....</i>	<i>6</i>
2.2. Giải pháp.....	6
<i>2.2.1. Mô tả</i>	<i>6</i>
<i>2.2.2 Người dùng cuối.....</i>	<i>7</i>
<i>2.2.3. Một số tùy chọn của hệ thống mới</i>	<i>7</i>
3. Kết luận	8

Lịch sử sửa đổi

Họ và tên	Thời gian	Lý do sửa đổi	Phiên bản
Nguyễn Việt Anh Khoa	10/03/2024	Khởi tạo mẫu tài liệu	1.0
Nguyễn Việt Anh Khoa	15/03/2024	Viết phần đặt vấn đề	1.1
Nguyễn Việt Anh Khoa	17/03/2024	Viết phần giải pháp và kết luận	1.2
Nguyễn Việt Anh Khoa	22/03/2024	Cập nhật phần một số tùy chọn của hệ thống	1.3

1. Tổng quan

1.1. Giới thiệu

Đây là báo cáo về chủ đề Phân tích và thiết kế hướng đối tượng của nhóm 2 lớp INT3110 4 (về sau gọi tắt là tác giả) về lựa chọn chủ đề giải quyết vấn đề.

Tài liệu này được sử dụng để xác định các đặc tính của miền vấn đề, giải thích và định nghĩa các vấn đề phát sinh từ đó đề xuất giải pháp xử lý.

Chủ đề mà tác giả lựa chọn là ứng dụng Travel Blog Review.

1.2. Đối tượng dự kiến và đề xuất cách đọc

Các đối tượng đọc khác nhau dành cho tài liệu này là:

- Nhà phát triển: người thực hiện nhiệm vụ phát triển hệ thống từ đầu vào là bản thiết kế và tài liệu để tạo thành đầu ra là một phiên bản có thể chạy được.
- Khách hàng: khách hàng là người đặt hàng hệ thống và muốn có một hệ thống mới (system-to-be) tốt hơn hệ thống hiện thời (system-as-is). Trong khóa học này, giảng viên có thể được coi như là khách hàng.
- Người viết tài liệu: người sẽ viết tài liệu trong tương lai (các báo cáo, biên bản).

Nội dung báo cáo bao gồm ba phần:

- Phần 1 Đặt vấn đề: Giải thích lý do tại sao nhóm chọn Trờ lý học tập Công nghệ. Nội dung bao gồm: mô tả thực trạng hiện thời, diễn tả hệ thống hiện thời, các vấn đề và khó khăn còn tồn đọng.
- Phần 2 Giải pháp: Theo yêu cầu của người dùng và phân tích người dùng cuối từ phần trước, nhóm đã đề xuất ra một giải pháp. Phần này giúp trả lời câu hỏi: Hệ thống mới sẽ vận hành như thế nào?
- Phần 3 Người dùng cuối: Mô tả các nhóm người dùng mà hệ thống đang hướng đến. Phần nào giúp trả lời câu hỏi: Hệ thống được xây dựng để phục vụ những đối tượng nào?

1.3. Phạm vi dự án

Ứng dụng Travel Blog Beview được xây dựng như một phương tiện hỗ trợ những người muốn đi du lịch có được những cái nhìn chân thật nhất về các địa điểm du lịch. Ứng dụng sẽ được phát triển dưới dạng một thiết bị di động. Người dùng cuối sẽ là những người muốn tìm địa điểm du lịch và những người muốn chia sẻ những trải nghiệm đi du lịch của mình, sẽ sử dụng ứng dụng thông qua các thiết bị thông minh sử dụng hệ điều hành Android. Người dùng có thể viết các bài review, xem các bài review, xem địa chỉ địa điểm trên google map...

1.4. Tài liệu tham khảo

- [1] IEEE Software Engineering Standards Committee, “IEEE Std 830-1998, IEEE Recommend Practice for Software Requirements Specifications”, October 20, 1998.
- [2] Slide môn học Phân tích và thiết kế hướng đối tượng do giảng viên cung cấp.
- [3] Từ điển thuật ngữ của Travel Blog Review.
- [4] Báo cáo mẫu do giảng viên cung cấp.

2. Mô tả vấn đề

2.1. Đặt vấn đề

2.1.1. Thực trạng

Đối với nhiều người, du lịch không chỉ đơn thuần là một sở thích, hay là việc khám phá các địa điểm mới, mà du lịch còn là cơ hội để hiểu sâu hơn về văn hóa, lịch sử và phong tục tập quán của mỗi vùng miền và mỗi quốc gia.

Tuy nhiên, việc tìm kiếm thông tin đáng tin cậy và chi tiết về các địa điểm du lịch có thể là một thách thức đối với nhiều người. Việc tham khảo những bài viết rời rạc trên mạng có thể không đầy đủ và có phần chủ quan, dẫn đến sự bất tiện và thất vọng khi thực sự trải nghiệm một địa điểm. Điều này có thể gây ra sự mất lòng tin và khó chịu cho những người muốn tìm kiếm thông tin chính xác và hữu ích để lên kế hoạch cho chuyến du lịch của mình.

Do đó, một ứng dụng blog review du lịch có thể giải quyết vấn đề này bằng cách cung cấp nền tảng kết nối người dùng với nhau để chia sẻ những trải nghiệm của họ

một cách trung thực và chi tiết, từ những điểm du lịch nổi tiếng đến những nơi ít được biết đến nhưng đầy thú vị.

2.1.2. Các giải pháp đã có và hạn chế

Trong thời gian gần đây, đã có một vài giải pháp cho phép kết nối các người dùng có chung sở thích du lịch với nhau. Một số người đã tận dụng mạng xã hội để lập nên các trang cá nhân chuyên đi review các địa điểm du lịch nổi tiếng. Cũng có những người thành thạo về công nghệ đã tự tạo nên các trang web cho riêng họ chuyên đăng những nội dung về du lịch. Các giải pháp nêu trên đều nhận được nhiều phản hồi tích cực từ chính những người dùng đang theo dõi những trang mạng ấy.

Tuy nhiên, hầu hết các giải pháp hiện có đều mang tính tạm thời và không triệt để. Hạn chế lớn nhất cỡ lẽ là khả năng kết nối người dùng. Việc có nhiều trang web rời rạc đã hình thành nên nhiều cộng đồng người dùng nhỏ lẻ, từ đó dẫn đến sự thiếu tương tác và thảo luận, gây khó khăn cho người dùng khi cần xác định xem thông tin trong bài review liệu có chính xác hay đã được cập nhật hay chưa. Hơn nữa, đối với những người dùng tham gia nhiều cộng đồng, họ thường cảm thấy phiền phức khi họ phải theo dõi và cập nhật thông tin được phân tán ở nhiều trang web khác nhau. Do đó, cần phải xem xét và phát triển một giải pháp vượt trội và triệt để để có thể vượt qua những hạn chế này.

2.1.3. Cơ hội mới

Hiện nay, nhu cầu du lịch ngày càng tăng cao, kéo theo đòi hỏi cao hơn về trải nghiệm tại các điểm du lịch. Việc các bài review địa điểm du lịch xuất hiện riêng lẻ trên nhiều trang web khác nhau cũng khiến cho mọi người khó có thể tiếp cận những thông tin xác đáng và mới mẻ. Hệ quả là nhiều người đã có trải nghiệm không tốt tại các điểm du lịch, hay nhiều điểm du lịch đã nhận phải tai tiếng không đáng có.

Các vấn đề nêu trên đã thể hiện các giải pháp hiện thời vẫn còn khá nhiều hạn chế trong việc kết nối các tín đồ du lịch với nhau. Những vấn đề nêu trên cũng tạo ra cơ hội để ứng dụng Blog review du lịch ra đời.

2.2. Giải pháp

2.2.1. Mô tả

Nắm bắt được tình hình trên, nhóm chúng tôi quyết định xây dựng một ứng dụng sẽ cho phép người dùng đăng tải bài review, các hình ảnh và video về các trải nghiệm du

lịch của họ tại các điểm đến khác nhau trên khắp Việt Nam từ văn hóa - ẩm thực đến nghệ thuật, từ lễ hội đến phong tục tập quán địa phương. Hệ thống sẽ cung cấp các chuyên mục và bộ lọc đặc biệt để người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm thông tin về văn hóa trong hành trình du lịch của mình.

Chúng tôi dự kiến sẽ phát triển hệ thống dưới dạng ứng dụng di động. Người dùng cuối sẽ tương tác với Internet thông qua các thiết bị thông minh sử dụng hệ điều hành Android và iOS.

Chúng tôi hy vọng rằng ứng dụng blog review du lịch này sẽ không chỉ là một công cụ hữu ích cho việc lên kế hoạch du lịch mà còn là một cộng đồng nơi mọi người có thể chia sẻ và khám phá sâu hơn về văn hóa phong phú của Việt Nam.

2.2.2 Người dùng cuối

Có ba nhóm người dùng chính sẽ tận dụng ứng dụng blog review du lịch này:

1. Người review du lịch: Những người đã trải nghiệm du lịch và muốn chia sẻ kinh nghiệm của họ với cộng đồng. Họ sẽ sử dụng ứng dụng để viết các bài đánh giá, chia sẻ hình ảnh và video về những điểm đến, trải nghiệm ẩm thực, văn hóa và lịch sử mà họ đã trải qua.
2. Người tham khảo review du lịch: Những người đang lên kế hoạch cho chuyến đi hoặc muốn tìm hiểu về một địa điểm cụ thể trước khi quyết định đi du lịch. Họ sẽ sử dụng ứng dụng để đọc các bài đánh giá, xem hình ảnh và video, cũng như tìm kiếm thông tin chi tiết về các điểm đến, nhà hàng, hoạt động văn hóa và lịch sử mà họ quan tâm.
3. Người kiểm duyệt: Những người chịu trách nhiệm kiểm tra và đảm bảo chất lượng thông tin được đăng trên ứng dụng. Họ có thể là nhân viên của ứng dụng hoặc là thành viên của cộng đồng có uy tín và kinh nghiệm trong việc du lịch. Nhiệm vụ của họ là đảm bảo rằng thông tin đăng tải trên ứng dụng là chính xác, hữu ích và phù hợp với tiêu chuẩn cộng đồng và chính sách của ứng dụng.

2.2.3. Một số tùy chọn của hệ thống mới

- Cung cấp cho người dùng ứng dụng một giao diện để xem các bài review về các địa điểm du lịch cụ thể.
- Cung cấp cho người dùng một giao diện đơn giản và thân thiện với người dùng.

- Cung cấp cho người dùng chức năng tìm kiếm theo từ khóa, theo địa điểm và tìm kiếm theo bộ lọc chủ đề để tìm bài review một cách dễ dàng và chính xác.
- Cung cấp người dùng chức năng đăng bài review một địa điểm du lịch cụ thể, đồng thời cho phép người dùng đăng kèm ảnh, video và vị trí.
- Cho phép người dùng chức năng thích/không thích và bình luận vào bài review để người dùng có thêm thông tin cụ thể và xác đáng để tham khảo.
- Tích hợp google map cho phép người dùng xem trực tiếp địa chỉ địa điểm du lịch trên bản đồ.

3. Kết luận

Với việc nhu cầu du lịch tăng cao, nhiều khó khăn trong việc tìm kiếm địa điểm du lịch cũng dần xuất hiện. Do đó, chúng ta cần một giải pháp để giải quyết các vấn đề tồn đọng. Ứng dụng Blog review du lịch hứa hẹn sẽ giúp người dùng giải quyết được những vấn đề ấy.