# 2. 术语、关键词解释

|  |  |
| --- | --- |
| 术语、关键词 | 解释 |
| 物品 | 系指供应商按合同要求，需向采购方提供的一切软件、硬件及相关的技术资料。 |
| 服务 | 系指根据合同，供应商承担与供货有关的辅助服务，比如运输、保险以及其他的伴随服务，比如安装、调试、提供技术援助、培训等。 |
| 认可供应商列表 | 系指向企业及其竞争对手供应各种所需资源的企业和个人，包括提供原材料、设备、能源、劳务等。它们的情况如何会对企业的营销活动产生巨大的影响，如原材料价格变化、短缺等都会影响企业产品的价格和交货期，并会因而削弱企业与客户的长期合作与利益， |
| 物料清单 | 系指描述企业产品组成的[技术文件](https://baike.baidu.com/item/%E6%8A%80%E6%9C%AF%E6%96%87%E4%BB%B6/390938)。 |
| 物料规格 | 系指产品的形状，体积，长度，重量 |
| 原始设计商 | 系指由采购方委托制造方提供从研发、设计到生产、后期维护的全部服务，而由采购方负责销售的生产方式。采购方通常也会授权其品牌，允许制造方生产贴有该品牌的产品。 |
| 材料级别 | 系指按照哪一个级别生产 |
| 订单更改 | 系指更改清单 |
| 收货单 | 系指收获的具体清单 |
| 协议书 | 系指了减少通用项目的重复招标,方便行政事业单位采购,降低采购成本,提高采购效率,市政府采购中心对通用项目采购通过一次统一的公开招标择优定品牌、定价格(优惠比例)、定服务、定期限和定协议供货商,并以签订协议的形式加以确定。在协议约定的时期内,各行政事业单位采购协议范围内的货物或服务时,应向中标的协议供应商购买 |
| 采购订单 | 系指企业根据产品的用料计划和实际能力以及相关的因素，所制定的切实可行的采购订单计划，并下达至供应商执行，在执行的过程中要注意对订单进行跟踪，以使企业能从采购环境中购买到企业所需的商品，为生产部门和需求部门输送合格的原材料和配件。 |
| 采购价格 | 系指指企业进行采购作业时，通过某种方式与供应商之间确定的所需采购的物品和服务价格。 |
| 采购价格差异 | 系指毛利率将有差异,并以敏捷的方式照顾情况,使组织能够保持利润。 |
| 采购申请单 | 系指系统中，第一步采购物品时提交的单据，采购申请单包括采购申请单基本信息与采购物品基本信息，填写好后需要通过审批才能进一步采购。 |
| 质量保证 | 系指为使人们确信产品或服务能满足质量要求而在质量管理体系中实施并根据需要进行证实的全部有计划和有系统的活动。 |
| 报价申请单 | 系指格清单，主要用于供应商给客户的报价 |
| 退货给供应商 | 系指卖家处理退货 |
| 技术服务工程师 | 系指客户提供售前与售后的技术服务及产品的技术类培训工作。 |
| 供应商交期承诺 | 系指供应商交付订货清单日期承诺 |
| 供应商订单确认 | 系指当向供应商下达一个采购订单时,供应商在能否按订单中规定的时间和数量按时足量的交货。 |
| 供应商订单策略 | 系指供应商商品营销的策略、供货条件、价格、运输、促销等手段对中间商的购买行为有积极吸引作用,并促进其购买。 |
| 供应商质量控制 | 系指为使产品或服务达到质量要求而采取的技术措施和管理措施方面的活动。 |