

夏环香求职意向：产品经理重庆邮电大学 | 现居地：杭州 | 1995年电话：18668405305 | 邮箱：xia.huanxiang@foxmail.com

自我描述具备两年AI领域的语音交互产品管理经验，专注于音乐和工具类语音技能，熟悉用户需求与产品优化，致力于提升用户体验与产品性能。

工作经历

2017.02 - 至今若琪Rokid - 产品经理

- 参与中国人工智能创新企业50强，获得CES国际消费电子产品展创新大奖，负责智能音箱、AR银镜、语音芯片等产品的规划与设计。

项目经历

音乐产品优化

- 职责：负责智能音箱音乐功能的规划与设计
- 目标：音乐技能DAU达到65%，人均日收听时长75分钟，推动音箱整体DAU至35%
- 成果：

设计歌曲点播与切歌策略，优化用户核心功能体验

制定基于用户行为的协同过滤算法，提升推荐效果

音乐技能DAU提升7%，新增留存率和点播通过率分别提升12%与13%

- 设计歌曲点播与切歌策略，优化用户核心功能体验
- 制定基于用户行为的协同过滤算法，提升推荐效果
- 音乐技能DAU提升7%，新增留存率和点播通过率分别提升12%与13%

音乐曲库资源整合

- 职责：整合多平台音乐资源
- 成果：

接入QQ音乐、酷狗音乐、太合音乐，构建全面曲库

打通第三方音乐账号，同步用户歌单，提升音乐技能DAU至65%

设计内容运营后台，提升运营人员效率3.5倍

- 接入QQ音乐、酷狗音乐、太合音乐，构建全面曲库
- 打通第三方音乐账号，同步用户歌单，提升音乐技能DAU至65%
- 设计内容运营后台，提升运营人员效率3.5倍

语音交互体验提升

- 职责：提升影视与音乐等领域的语音交互体验
- 目标：影视交互成功率85%，音乐、儿童内容交互成功率90%
- 成果：

定义影视语义协议，建立语音交互标准

提升音乐交互成功率13%，领域数据建立时间缩短至1周

- 定义影视语义协议，建立语音交互标准
- 提升音乐交互成功率13%，领域数据建立时间缩短至1周

智能场景优化

- 职责：优化智能场景体验
- 目标：智能场景启用率40%，DAU达到15%
- 成果：

增加场景模板与智能触发功能，提升用户粘性

优化IOT设备配置，配置效率提升4倍，启用率提升19%

- 增加场景模板与智能触发功能，提升用户粘性
- 优化IOT设备配置，配置效率提升4倍，启用率提升19%

全链路音箱方案

- 职责：规划与实施全链路音箱方案
- 成果：

协调资源，制定涵盖芯片、系统、语音方案及APP的全链路方案

设计公版APP标准方案，开发时间缩短至20分钟

新增10+技能，增强产品竞争力

- 协调资源，制定涵盖芯片、系统、语音方案及APP的全链路方案
- 设计公版APP标准方案，开发时间缩短至20分钟
- 新增10+技能，增强产品竞争力

教育经历

2013.09 - 2017.06重庆邮电大学 - 通信工程 本科

- 在校经历：

主导“我要早起”、“智能婴儿车”等项目，获软件设计比赛一等奖、雏鹰计划比赛第一名

荣获两次优秀学生三等奖学金，获得计算机二级证书及CET4证书

• 主导“我要早起”、“智能婴儿车”等项目，获软件设计比赛一等奖、雏鹰计划比赛第一名

- 荣获两次优秀学生三等奖学金，获得计算机二级证书及CET4证书



夏环香

求职意向：产品经理

重庆邮电大学 | 现居地：杭州 | 1995 年

电话：18668405305 | 邮箱：xia.huanxiang@foxmail.com

自我描述

两年 AI 领域语音交互产品经验，对音乐、工具类语音技能有较为丰富的经验

工作经历

2017.02-至今 若琪 Rokid - 产品经理

中国人工智能创新企业 50 强，连续两年获得 CES 国际消费电子产品展创新大奖，产品包括智能音箱、AR 眼镜、语音芯片等

项目经历

◆ 音乐

职责：负责智能音箱上音乐的产品规划和设计

目标：音乐技能 DAU 达到 65%，人均日收听时长达到 75min，帮助音箱整体 DAU 达到 35% 路径与结果：

1. 音乐技能

- 分析用户数据和反馈，得出产品目标和路径，结合用户在音乐 APP 的场景和行为，设计歌曲点播策略和切歌策略，优化核心功能体验
- 分析用户的听歌行为，制定 user-based 协同过滤算法歌曲推荐策略，优化推荐效果
- 新增留存率提升 12%，点播通过率提升 13%，音乐技能 DAU 提升 7%

2. 音乐曲库资源整合

- 接入 QQ 音乐、酷狗音乐、太合音乐，进行音乐资源整合，打造最全曲库，满足用户对曲库的诉求
- 打通第三方音乐账号体系，同步用户的歌单，降低收听习惯的迁移门槛
- 音乐技能 DAU 提升 10%，达到 65% 的目标，同时带动音箱整体 DAU 提升 6%
- 为提升运营效率，设计搭建内容运营后台，让运营人员的效率提升 3.5 倍

◆ 语音交互体验提升专项

职责：负责影视、音乐等头部领域的语音交互的体验提升

目标：影视交互成功率达到 85%，音乐、儿童内容等头部领域的交互成功率达到 90%

路径和结果：

- 分析用户在影视领域的语音交互行为，定义影视领域语义协议，从 0 到 1 建立影视领