

以下是优化后的简历内容，突出了您的优势和成就，使其更加专业和吸引人：

****陈明辉****

- M: +8 6 1 3 1 4 8 3 2 0 9 1 2

- E: elekchen@gmail.com

- W: [微博](<http://weibo.com/elekchen>)

- J: [链接](http://t.cn/Rkp0_b65)

职业概况

-

****用户体验设计咨询****：拥有3年在唐硕咨询的用户体验设计咨询经验，参与了包括三星、联想、中兴、

-

****互联网产品经理****：具备7年互联网产品经理经验，现任Rokid资深产品经理，专注于智能家居和App移

-

****领导与创新****：作为即刻主题号的主理人，专注于AI技术领域，现拥有982名关注者。曾荣获UI AWARD 2 0 1 0 手机类最佳交互设计奖，展示了出色的设计能力和创新思维。

-

****专业技能****：擅长用户体验设计，具有敏锐的产品设计细节把控能力。熟练应用SWOT、PEST等战略

工作经历

Rokid

资深产品经理 | 2018.10 - 至今

- **核心职责**：负责智能家居及App相关产品的业务规划与执行，协调多方资源以实现业务目标。

- **关键成就**：

- 成功从零搭建智能家居生态平台，现已接入150+品牌和1000+设备型号，接入效率提升至3人天，显著降

- 制定并推广《Rokid智能家居产品体验升级计划》，协同客服团队与工程算法团队，实现用户满意度从50

- 主导Rokid-App 4.x的产品规划，实施10+版本迭代，提升用户满意度至86%。

美图公司

产品经理 | 2016.04 - 2018.09

- **核心职责**：负责MEIOS智能服务及相关产品的市场分析、用户调研、产品规划与落地。

- **关键成就**：

- 主导MEIOS智能服务的开发，成功推出智能语音相机功能，用户满意度达86%。

- 开发游戏模式功能，极大降低了游戏问题反馈，用户反馈积极，获得代言人Angela

Baby的高度评价。

****真有趣游戏****

***游戏策划* | 2015.02 - 2016.03**

- 负责核心系统的规划与设计，成功推出多款游戏，最高月流水超千万。

****Swipppe工作室****

***联合创始人&产品负责人* | 2012.04 - 2015.01**

- 负责生活工具和小游戏的开发与运营，成功推出多款应用，月活跃用户最高达3万人。

****唐硕咨询****

***用户体验设计师* | 2009.03 - 2012.03**

- 负责视觉体验设计，服务于多个国内外一线品牌，提供专业的用户体验设计方案。

**奖项与荣誉**

- **UI AWARD 2 0 1 0 ** - 手机类最佳交互设计奖

教育背景

厦门理工学院

软件工程系

附注：我的职业生涯致力于将用户体验与产品功能相结合，期待在未来的项目中继续推动创新和提升。

请根据您的需要调整任何细节，确保它与您的个人风格和希望传达的信息相符。

陈明辉

Elek.Chen

M: +86 13148320912
E: elekchen@gr-all.com
W: <http://weibo.com/elekchen>
J: <http://t.cn/Fkp0k22>

概况

-**9年用用户体验设计咨询经验**，就职于唐硕
体验咨询公司。参与过三星、联想、中兴、
华
为、步步高、GE、中国移动、E人E本等
国内外一线公司项目设计；
- **7年互联网产品经理经验**，现就职于Rokid，主要负责其智能家居和App相关业务。曾就职
于美图公司，负责美图手机系统（MEIOS）的互联网产品相关工作，日活逾百万；
- 即刻主题号 **AI技术头条** 主理人（目前有682名关注者），曾获 **UI AWARD 2010 手机类最
佳交互设计奖**。
- 擅长体验设计，对产品设计有较强的细节和敏感度把控。熟练掌握SWOT、PEST等战略规
划和SCRUM等敏捷开发落地方法工具。

经历

Experience

Rokid，资深产品经理 – 2018.10-至今

主要负责 智能家居 和 App 相关产品业务。

核心职能：

- 规划产品业务战略方向并制定落地计划推进落地执行，协同多方并领导团队完成既定目标
核心技能：

- 熟练掌握语音技术全链路原理机制及其落地应用；

- 熟练掌握智能家居的市场洞察及落地应用；

- 熟练掌握智能音箱App的市场洞察及落地应用。

核心成果：

- 智能家居平台化战略制定和推进落地。围绕公司平台化战略，分析市场环境以及结合团队
自身优势和问题制定智能家居平台化战略，收敛聚焦，协同多方，推进落地，目前成果：

1. **从0-1搭建 智能家居生态平台 并已上线**。核心包括厂商接入和方案输出两部分。

(1) 厂商接入效率得到明显提升，从原来平均14人天缩短到3人天。目前已150+品牌和
1000+设备型号接入到Rokid 智能家居平台中（包括LifeSmart、米家、欧瑞博、博联、海尔
等大厂）；

(2) 方案输出能力更趋于系统化和多样化，结合Rokid自身的语音方案，提供了API+SDK、公
版App、H5+SDK以及隐身接入等多种集成方式，满足不同厂商的定制化需求。集成效率也
达到大幅提升，集成时间从原来的7人天缩短为1人天。

- **《Rokid智能家居产品体验升级计划》的规划制定和推荐落地**。围绕目前客户工单、用研
反馈、稳定性核心数据指标（控制成功率、语音交互成功率）制定《Rokid智能家居产品体
验升级计划》并推进落地。核心包括：

1. 协同客服团队推进落地的全链路错误引导系统，降低客服压力和成本，提升问题解决效
率；

2. 协同工程和算法团队优化稳定性数据。目前控制成功率平均维持在97%左右。