

个人简历

基本信息：

姓名：陈明辉

联系方式：电话：+86 13148320912 邮箱：elekchen@gmail.com 微信：ElekChen

个人网站：<http://weibo.com/elekchen> 人人网：<http://t.cn/Rkp0b65>

概况：

- 拥有三年用户体验设计咨询和七年互联网产品经理经验；
- 参与过三星、联想、中兴、华为、步步高、GE、中国移动、E人E本等国内外一线公司项目设计；
- 主理即刻主题号- AI技术头条并拥有982名关注者，曾获UI AWARD 2010手机类最佳交互设计奖；
- 擅长体验设计，熟练掌握SWOT、PEST等战略规划和SCRUM等敏捷开发落地方法工具。

工作经历：

Rokid，资深产品经理 - 2018.10 - 至今

- 主要负责智能家居和App相关产品业务；
- 规划产品业务战略方向，制定落地计划并协同多方完成既定目标；
- 熟练掌握语音技术全链路原理机制及其落地应用以及智能家居和智能音箱App的市场洞察和落地应用；
- 成果包括智能家居平台化战略制定和推进落地（从0-1搭建智能家居生态平台并已上线，并已有150+品牌

美图公司，产品经理 - 2016.04-2018.09

- 负责MEIOS智能服务、锁屏、桌面等产品业务；

- 主导推进MEIOS智能服务从0-1，推出智能语音相机功能（与微软Cortana团队深度合作，发布后用户满

- 主导推进游戏模式从0-1，推出游戏模式功能（关于游戏问题反馈数降低了80%，主流游戏帧率提升了

真有趣游戏，游戏策划 – 2015.02-2016.03

- 负责游戏核心系统的规划和设计、运营活动功能以及海外运营工作；

- 主导开发和运营生活工具类应用：Geton掌上公交和Pin记账工具，月活最高达3万人；

- 主导开发和运营小游戏：博饼半仙和GoGoMonster。

Swippe工作室，联合创始人&产品负责人 – 2 0 1 2 .0 4 -2 0 1 5 .0 1

- 负责产品策划、策略制定、版本规划、运营以及团队组建等工作；

- 主导开发和运营生活工具类应用：Geton掌上公交和Pin记账工具，月活最高达3万人；

- 主导开发和运营小游戏：博饼半仙和GoGoMonster。

唐硕咨询，UX（用户体验）设计师 – 2009.03-2012.03

- 主要负责其视觉体验设计输出，服务的客户有三星、联想、中兴、华为、步步高、GE、中国移动、E人E

教育经历：

- 厦门理工学院，软件工程系

奖项：

- UI AWARD 2 0 1 0 , 手机类最佳交互设计奖

个人特点：

- 熟悉产品经理和用户体验设计的各项工作，擅长管理工作团队；
- 对产品设计有较强的细节和敏感度把控；
- 具有优秀的沟通和协调能力，能够协同多方资源完成目标；
- 熟练掌握SWOT、PEST等战略规划和SCRUM等敏捷开发落地方法工具；
- 职业始终保持低调而高效，影响力却在背后悄悄展开。

陈明辉

Elek.Chen

M: +86 13148320912
E: elekchen@gmail.com
W: <http://weibo.com/elekchen>
J: <http://t.cn/Fkp0k22>

概况

-**9年用用户体验设计咨询经验**，就职于唐硕
体验咨询公司。参与过三星、联想、中兴、
华
为、步步高、GE、中国移动、E人E本等
国内外一线公司项目设计；
- **7年互联网产品经理经验**，现就职于Rokid，主要负责其智能家居和App相关业务。曾就职
于美图公司，负责美图手机系统（MEIOS）的互联网产品相关工作，日活逾百万；
- 即刻主题号 **AI技术头条** 主理人（目前有682名关注者），曾获 **UI AWARD 2010 手机类最佳交互设计奖**。
- 擅长体验设计，对产品设计有较强的细节和敏感度把控。熟练掌握SWOT、PEST等战略规划
和SCRUM等敏捷开发落地方法工具。

经历 Experience

Rokid，资深产品经理 – 2018.10-至今
主要负责 智能家居 和 App 相关产品业务。
核心职能：
- 规划产品业务战略方向并制定落地计划推进落地执行，协同多方并领导团队完成既定目标
核心技能：
- 熟练掌握语音技术全链路原理机制及其落地应用；
- 熟练掌握智能家居的市场洞察及落地应用；
- 熟练掌握智能音箱App的市场洞察及落地应用。
核心成果：
- 智能家居平台化战略制定和推进落地。围绕公司平台化战略，分析市场环境以及结合团队
自身优势和问题制定智能家居平台化战略，收敛聚焦，协同多方，推进落地，目前成果：
1. **从0-1搭建 智能家居生态平台 并已上线**。核心包括厂商接入和方案输出两部分。
(1) 厂商接入效率得到明显提升，从原来平均14人天缩短到3人天。目前已150+品牌和
1000+设备型号接入到Rokid 智能家居平台中（包括LifeSmart、米家、欧瑞博、博联、海尔
等大厂）；
(2) 方案输出能力更趋于系统化和多样化，结合Rokid自身的语音方案，提供了API+SDK、公
版App、H5+SDK以及隐身接入等多种集成方式，满足不同厂商的定制化需求。集成效率也
达到大幅提升，集成时间从原来的7人天缩短为1人天。
- **《Rokid智能家居产品体验升级计划》的规划制定和推荐落地**。围绕目前客诉工单、用研
反馈、稳定性核心数据指标（控制成功率、语音交互成功率）制定《Rokid智能家居产品体
验升级计划》并推进落地。核心包括：
1. 协同客服团队推进落地的全链路错误引导系统，降低客服压力和成本，提升问题解决效
率；
2. 协同工程和算法团队优化稳定性数据。目前控制成功率平均维持在97%左右。