

概况 - 3年用用户体验设计咨询经验，就职于唐硕

体验咨询公司。参与过三星、联想、中兴、

华

About 为、步步高、GE、中国移动、E人E本等

国内外一线公司项目设计；

- 7年互联网产品经理经验，现就职于Rokid，主要负责其智能家居和App相关业务。曾就职于美图公司，负责美图手机系统（MEIOS）的互联网产品相关工作，日活逾百万；

- 即刻主题号AI技术头条 主理人（目前有982名关注者），曾获UI AWARD 2010手机类最佳交互设计奖。

- 擅长体验设计，对产品设计有较强的细节和敏感度把控。熟练掌握SWOT、PEST等战略规划和SCRUM等敏捷开发落地方法工具。

经历 Rokid，资深产品经理 - 2018.10-至今

Experience 主要负责智能家居和App相关产品业务。

核心职能：

- 规划产品业务战略方向并制定落地计划推进落地执行，协同多方并领导团队完成既定目标

核心技能：

- 熟练掌握语音技术全链路原理机制及其落地应用；

- 熟练掌握智能家居的市场洞察及落地应用；

- 熟练掌握智能音箱App的市场洞察及落地应用。

核心成果：

- 智能家居平台化战略制定和推进落地。围绕公司平台化战略，分析市场环境以及结合团队自身优势和问题制定智能家居平台化战略，收敛聚焦，协同多方，推进落地，目前成果：

1. 从0-1搭建智能家居生态平台 并已上线。核心包括厂商接入和方案输出两部分。

(1) 厂商接入效率得到明显提升，从原来平均14人天缩短到3人天。目前已有150+品牌和1000+设备型号接入到Rokid智能家居平台中（包括LifeSmart、米家、欧瑞博、博联、海尔等大厂）；

(2) 方案输出能力更体系化和多样化，结合Rokid自身的语音方案，提供了API+SDK、公版App、H5+SDK以及隐身接入等多种集成方式，满足不同厂商的定制化需求。集成效率也达到大幅提升，集成时间从原来的7人天缩短为1人天。

- 《Rokid智能家居产品体验升级计划》的规划制定和推荐落地。围绕目前客诉工单、用研反馈、稳定性核心数据指标（控制成功率、语音交互成功率）制定《Rokid智能家居产品体

验升级计划》并推进落地。核心包括：

1. 协同客服团队推进落地的全链路错误引导系统。降低客服压力和成本，提升问题解决效率；
2. 协同工程和算法团队优化稳定性数据。目前控制成功率平均维持在97%左右。

/13

陈明辉

ElekChen

M: +8 6 1 3 1 4 8 3 2 0 9 1 2

E: elekchen@gmail.com

W: <http://weibo.com/elekchen>

J: http://t.cn/Rkp0_b6_5

- Rokid-App 4.x 的产品规划和落地。分析市场环境以及结合团队自身优势和问题制定 Rokid-App 产品规划和推进落地。提出「打好辅助，提供高品质的体验服务」口号，并分解成「打好基础功」和「探索差异化」两个核心落地战术。目前成果：

1. 【打好基础功】对外，根据客诉、用户数据等问题，规划并落地迭代了10+个版本，优化40+体验细节，用户满意度从50%提升到70+%。对内，从0-1搭建数据中台、运营管理中台提升内部运营效率。
2. 【探索差异化】智能场景2.0。主导了智能场景的全面升级。智能场景为智能音箱的核心技

能，Rokid也是业内最早开发此功能的公司。智能场景2.0对从底层技术架构到上层体验都做了一次全新升级，协同多方资源完成目标。核心主要：

1. 重新设计了智能家居配置体验；

2. 新增定时场景功能；

3. 新增智能场景的活动平台和预定义场景，让小白用户也能轻松玩转智能场景。

现已上线。上线后用户满意度大幅提升：从优化前的53%提升到86%。

Boss点评（以下为转正Review时的Boss评语）：

“明辉在我的认知的产品经理中，明辉是非常古典的产品经理，基本功很扎实，用户认知、用户体验很到位；明辉加入后在App和IoT上体现出很大的价值，梳理地很清楚，一个人可以改变很多事情，这个非常明显，大家也都有感受到；明辉平时比较低调，但能感受在背后影响团队，落地需求，各方面做的很好。’，’

——Rokid VP 向文杰

“入职之前就给我们产品提了很多建议，他有自己的产品体系，尤其是C端产品，这是非常不错的；和团队打成一片，在我们现在的产品经理里面是做的最好的，和团队的融入和协调做的很好。’，’

——Rokid 产品总监 何少娟

美图公司，产品经理 - 2016.04-2018.09

先后负责美图手机系统 MEIOS智能服务（主要包括 语音助手、智能助手（负一屏）、全局搜索等）、锁屏、桌面等产品业务。日活逾百万。在职期间连续2次被评为绩效A。

核心职能：

- 市场分析、用户调研（包括问卷、访谈、数据分析等）、产品规划、推进落地、产品运营包装和业务决策等工作，

核心成果：

- 主导推进MEIOS智能服务从0-1。主导包括MEIOS语音助手、负一屏、搜索功能的搭建落地，案例：智能语音相机功能。与微软Cortana团队深度合作，深挖语音拍照功能，多达20+功能命令，解放双手，丢掉外控，轻松合照。功能发布后，用户满意度86%。

/23

- 主导推进游戏模式从0-1。王者荣耀的迅速流行，使之前大部分只玩休闲游戏的美图手机用户亦开始投入到对手机性能有高要求的MOBA游戏队伍中。用手机玩游戏时容易发热、卡顿以及易被消息干扰等问题数激增。所以基于此问题背景我们开发了游戏模式功能。功能上线后，关于游戏问题反馈数降低了80%，收到用户的积极反馈和好评（其中美图手机代言人Angela Baby对游戏模式有较高评价），主流游戏帧率（以王者荣耀为例），20FPS以上帧率稳定性相比原来提升了490%。

真有趣游戏，游戏策划 – 2015.02-2016.03

真有趣游戏是国内领先的页游和手游开发商，代表作品《仙侠道》。主要负责游戏核心系统的规划和设计、运营活动功能以及海外运营工作，最高月流水上千万。

Swipppe工作室，联合创始人&产品负责人 – 2012.04-2015.01

Swipppe工作室意在制作「小而美」的生活工具和小游戏应用，为用户解决最迫切的生活问题。作为联合创始人和产品负责人，主要负责产品策划、策略制定、版本规划、运营以及团队组建等工作：

- 主导开发和运营生活工具类应用：Geton掌上公交（Android）和Pin记账工具（iOS），月

活最高3万人；

- 主导开发和运营小游戏：博饼半仙（iOS/Android）和GoGoMonster（iOS/Android）。

唐硕咨询，UX（用户体验）设计师 – 2009.03-2012.03

唐硕咨询是国内领先的用户体验咨询公司之一，我主要负责其视觉体验设计输出，服务的客户有三星、联想、中兴、华为、步步高、GE、中国移动、E人E本等国内外一线公司，深入团队，明确需求，并最终输出视觉体验设计方案。

奖项 UI AWARD 2010，手机类最佳交互设计奖

Award UI AWARD

2010是国内最高规格的UI设计评选活动，届时将评选出一批优秀的设计作品、

设计师和设计团队。为了确保本次评选的客观、公正，组委会除了邀请35位来自包括微软、

新浪、搜狐、中国移动、腾讯、淘宝、百度、联想等在内的企业设计团队负责人担任专家评

审委员会委员外，还将对入围作品进行现场公开评审，并接受广大同行的旁听申请。

教育 厦门理工学院，软件工程系

Education

/33