

EJERCICIO PRÁCTICO CON FICHEROS DE DATOS

La empresa acaba de adquirir un ordenador y como no dispone de ningún programa de gestión empieza a introducir la información en ficheros de texto ya que sólo dispone del sistema operativo recién instalado y la empresa no dispone de fondos para invertir en ningún programa.

Nos centraremos en la parte de la empresa que se dedica a distribuir pedidos de los clientes.

Se dispone de los siguientes ficheros de datos en distintos formatos:

- Pedidos
- Productos
- Clientes

A la hora de introducir la información se duda en elegir uno de los siguientes formatos:

- Información en modo ficha
- Información en columnas espacio fijo
- Información separada por punto y coma
- Información separada por tabuladores

1. Estudiar los ejemplos facilitados y analizar los factores a favor y en contra de cada formato. Para ello tener en cuenta que la empresa necesita almacenar la información de manera rápida y obtener la información necesaria. Ver los ejemplos de información necesaria al final del documento.
2. Indicar cuáles de los ejemplos siguientes has podido resolver con este sistema y cuáles no.
3. ¿En cuál de los que has resuelto has tardado más y por qué?

Más adelante, la empresa se decide a instalar en el ordenador un producto de ofimática. Empieza con un procesador de textos y posteriormente se pasa a hojas de cálculo para facilitar la tarea de introducción de información repetitiva, para mejorar los procesos de cálculo y evitar errores.

- Información con formato (Word)
- Información con formato (Excel)

4. Indicar qué aspectos han mejorado con respecto al procedimiento anterior.
5. Indicar cuáles de los ejemplos siguientes has podido resolver con este sistema y cuáles no.

6. ¿En cuál de los que has resuelto has tardado más y por qué?

Ejemplos de información que necesita obtener la empresa:

- a. Saber el número de clientes que tiene la empresa.
- b. Saber el nombre (NombreCliente) de los clientes españoles.
- c. Saber cuántos clientes tiene cada país.
- d. Saber cuántos clientes tiene la ciudad de Madrid.
- e. Saber cuántos clientes tienen las ciudades que empiezan por M.
- f. Saber los pedidos en estado "Rechazado".
- g. Saber cuántos pedidos están en cada "Estado", ordenado descendientemente por el número de pedidos de cada estado.
- h. Saber el precio del producto más caro y del más barato.
- i. Saber el nombre del producto (NombreProducto), gama del producto (Gama) y la cantidad total pedida de cada producto (suma de Cantidad), de los productos de la gama "Frutales".
- j. Calcular la facturación que ha tenido la empresa en toda la historia. Suma de ImporteTotal en Pedidos.
- k. Calcular la facturación que ha tenido la empresa mes a mes. Suma de ImporteTotal en Pedidos agrupado por mes de la FechaPedido.
- l. Calcular el importe total de los pedidos de los clientes de cada país. Suma de ImporteTotal en Pedidos agrupando por país del cliente.
- m. Calcular el importe total de los pedidos de los clientes de la ciudad de Madrid. Suma de ImporteTotal en Pedidos de los clientes de Madrid.