

ANÁLISIS DE SENTIMIENTO DE CAMPAÑAS DE ZARA



ZARA






Problema

Zara lanza en Europa las mismas campañas en todos los países

- Respuesta de **diferentes grupos demográficos**
- Comparar sentimiento entre **diferentes campañas**

A blue decorative shape, resembling a stylized wave or a corner of a page, is located on the left side of the slide. It has a wavy bottom edge and a straight top and right edge.

¿Cuál es mi
producto?

Herramienta
informativa que
analiza comentarios
de redes sociales y
que los categoriza
en positivo, neutro
y negativo.

He analizado comentarios
de 31 campañas distintas
entre 21 Enero de 2022 y 1
Enero de 2024

6 idiomas: Español, inglés,
francés, italiano, alemán y
catalán.



ZARA Campaigns Sentiment Review Dashboard

Nombre_Campana

Todas

01/02/2022

02/01/2024



31 277

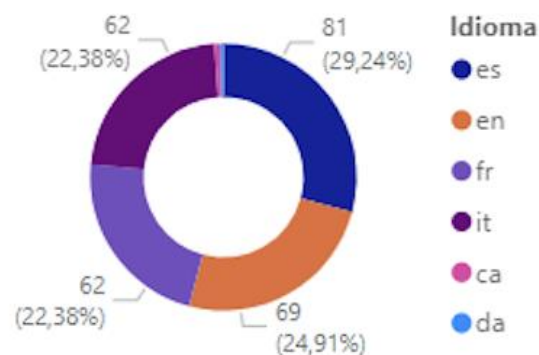
Campaigns Count

Review Count

Sentiment Rate Average

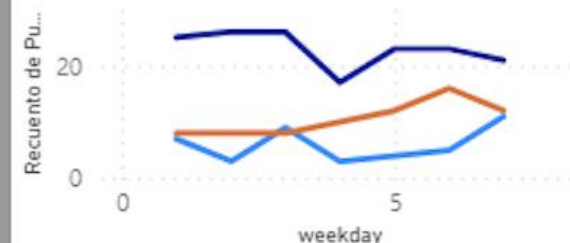


Sentiment Count by Language



Recuento de Puntuación de Sentimiento por weekday y Sentimiento

Sentimie... ● Negativo ● Neutral ● Positivo



Sentiment Reviews per Campaign



Word Cloud Review



Arquitectura

¿Cómo se ha realizado el análisis de sentimiento? Descargamos la librería que vamos a usar para el Análisis de Sentimiento. Yo he elegido **VaderSentiment**: Buena para textos informales, como redes sociales, y tiene una variedad de reglas y diccionarios incorporados.

```
analyzer = SentimentIntensityAnalyzer()
def analizar_sentimiento_vader(texto):
    score = analyzer.polarity_scores(texto)
    if score['compound'] > 0.05:
        return 'Positivo'
    elif score['compound'] < -0.05:
        return 'Negativo'
    else:
        return 'Neutral'
```

¿Qué librerías más he usado? **'langdetect'**

¿Para qué? Creo una función para detectar el idioma que devolverá el nombre del idioma detectado

Next Steps



ZARA zara 
61.5M seguidores

[Ver perfil](#)

AFTER LISTENING TO COMMENTS REGARDING THE LATEST ZARA ATELIER CAMPAIGN “THE JACKET”, WE WOULD LIKE TO SHARE THE FOLLOWING WITH OUR CUSTOMERS:

THE CAMPAIGN, THAT WAS CONCEIVED IN JULY AND PHOTOGRAPHED IN SEPTEMBER, PRESENTS A SERIES OF IMAGES OF UNFINISHED SCULPTURES IN A SCULPTOR'S STUDIO AND WAS CREATED WITH THE SOLE PURPOSE OF SHOWCASING CRAFTMADE GARMENTS IN AN ARTISTIC CONTEXT.

UNFORTUNATELY, SOME CUSTOMERS FELT OFFENDED BY THESE IMAGES, WHICH HAVE NOW BEEN REMOVED, AND SAW IN THEM SOMETHING FAR FROM WHAT WAS INTENDED WHEN THEY WERE CREATED.

ZARA REGRETS THAT MISUNDERSTANDING AND WE REAFFIRM OUR DEEP RESPECT TOWARDS EVERYONE.