

Konzept BA II laufend erweitert

Arbeitstitel

Mit Zahlen Geschichten erzählen. Entwicklung eines visuellen Konzepts für soziale Medien anhand eines praktischen, datenjournalistischen Projektes.

Kurzzusammenfassung

In den letzten Jahren haben immer mehr Redaktionen Geschichten auf Basis von Daten veröffentlicht und mit aufwendigen, teils interaktiven Formaten experimentiert. Viele Ergebnisse sind spektakulär anzusehen und fesseln den Betrachter. Zu bezweifeln ist, ob durch diese Formate auch nachhaltig Inhalte vermittelt werden und genügend Rezipienten erreicht werden können. (Beispiele dazu besprechen? NSA-Files, Panama Papers, ...)

Der Reuters Institute Digital News Report (2017) bestätigt nämlich, dass mobile Endgeräte, vor allem Smartphones weiterhin vermehrt oder zu gleichbleibend hohen Anteilen für den Medienkonsum verwendet werden (S. 17). Der Studie zur Folge konsumieren außerdem vor allem junge Menschen Nachrichten vorwiegend über Online-Kanäle oder Social Media Kanäle (S. 11).

Aufwendige Multimedia-Formate sind meist nicht optimiert, um mobil oder auf sozialen Plattformen ausgespielt zu werden.

Deshalb wird in dieser Arbeit anhand eines praktischen Beispiels ein Format entwickelt, das datenjournalistische Geschichten für kompakte Formate aufbereitet.

Forschungsfragen

1. Wie können datenjournalistische Berichte so aufbereitet werden, dass sie dem modernen Nutzungsverhalten von Medienkonsumenten entsprechen?
2. Wie könnte ein Format für soziale Medien aussehen, durch das datenjournalistische Inhalte vermittelt werden?

Gliederung

1. Einleitung

1.1. Relevanz und Problemzusammenhang

-> Siehe oben

1.2. Aufbau und Umsetzung des theoretischen Teils

-> Übersicht über die theoretischen Kapitel

1.3. Skizzierung des praktischen Teils

-> Erklärung, wie der praktische Teils aussieht und entstanden ist

2. Datenjournalismus & Visualisierung

2.1. Definitionsversuch von Datenjournalismus

-> einige Zitate dazu im datajournalism handbook und Definition von Paul Bradshaw im Buch The Online Journalism Handbook (2018!) und im Video Tutorial auf learno.net (<https://learno.net/classroom/doing-journalism-with-data-first-steps-skills-and-tools>) von Simon Rogers

2.2. Relevanz von Datenjournalismus im modernen Journalismus

-> Glaubwürdigkeit steigern durch gesicherte Quellen (noch Zitate suchen)

2.3. Kriterien für gute Infografiken nach Alberto Cairo

truthful | functional | beautiful | insightful | enlightening

-> The truthful art Kapitel 2

3. Storytelling für Social Media Formate

3.1. verändertes Rezeptionsverhalten

-> Reuters Digital News Report und evtl. noch weitere Studien zum Mediennutzungsverhalten

3.2. Theorien für Nachrichtenvermittlung durch neue Formate

-> konkrete Theorien fehlen noch, aber aktuell dazu Paul Bradshaw The Online Journalism Handbook, Kapitel über Social Media und Journalismus

4. Conclusio

5. Praxisteil: Hilfe, wir werden alt! (Blogartikel als Grundlage für Datenprojekt)
<http://data.jour.at/hilfe-wir-werden-alt/>

5.1. Beschreibung Praxisteil

-> Genauere Beschreibung, was der Praxisteil alles umfasst: Daten-Analyse in Excel/Google Sheets, Diagramme im Datawrapper, Grafiken für Social Media vermutlich in After Effects, Webseite mit Erklärung zur Methodik und weiterführenden/tiefgehenden Einblicken als in den Social Media Grafiken, Links zu Originaldaten und Excel-Files

5.2. Erklärung der Herangehensweise

-> Erklärung, was mit den Rohdaten gemacht wurde, Schema der umgekehrten Pyramide? (compile, clean, context, combine nach Paul Bradshaw)

5.3. Methodenkritik, Resümee zum Projekt

-> Reflexion, was gut und weniger gut geklappt hat, weitere Ideen, wie das Projekt ausgebaut werden könnte, Methodenkritik

Quellenverzeichnis

Anhang

Praxisteil

Datenjournalistische Auswertung von Daten der Statistik Austria und vorwiegend OECD zu Altersstruktur, Geburtenraten und evtl. noch Sterberaten, GDP, Ein- und Abwanderung

Explorative Datenuntersuchung

- Berechnung und Darstellung von Trends, Verteilung und Ausreißern
- Darstellung von Entwicklungen über Zeit
- Ländervergleiche
- Suche nach Relationen und Korrelationen (Vergleich mit BIP, höchstem Bildungsabschluss, geografische Lage der Länder)

Zusatzoption

Versuch einer Darstellung gemeinsam mit Einkommensdaten nach dem Prinzip: Werden reiche Menschen älter?

Die interessantesten Ergebnisse werden anschließend für kompakte Social Media Formate aufbereitet. Zusätzliche Informationen werden auf einer Webseite zur Verfügung gestellt. Dort soll auch eine Dokumentation der Vorgangsweise, eine Beschreibung der Methodik und die Offenlegung der Quellen zu finden sein.

Kommentierte Literaturliste

Batsell, Jake (2015). Engaged Journalism. Connecting with digitally empowered news audiences. New York: Columbia University Press.

-> als PDF besorgt, aber noch nicht gelesen: *interessant klingt Kapitel 4 (Search, Explore, Play. Drawing Readers into Journalism through Interactive Experiences) - interaktiver Datenjournalismus als Chance, Journalismus neu und spannender zu gestalten*

Bossio, Diana (2017). Journalism and Social Media. Practitioners, Organisations and Institutions. Cham: Springer Nature.

-> als PDF besorgt, aber noch nicht gelesen. *Kapitel 6: Shifting Values, New Norms: Social Media and the Changing Profession of Journalism*

Bradshaw, Paul (2012). What is Data Journalism? In: Gray, Jonathan; Bounegru, Liliana & Chambers, Lucy (Hrsg.), The Data Journalism Handbook (S. 2-3). Beijing, Cambridge, Farnham, Köln, Sebastopol & Tokyo: O'Reilly.

-> Online verfügbar, viele Zitate von verschiedenen Menschen aus der Branche, zum Teil überflogen

Cairo, Alberto (2016). The Truthful Art: Data, Charts, and Maps für Communication. San Francisco: Peachpit Press.

-> unglaublich gutes Buch, komplett gelesen und Notizen gemacht

Caldwell, Sally (2013). Statistics Unplugged (4. Aufl.). New York: Cengage Learning.

-> noch nicht ausgeliehen, in Literaturverzeichnis gesehen

Camoes, Jorge (2016). Data at Work: Creating effective charts and information graphics. Berkley: Peachpit Press.

-> noch nicht ausgeliehen, in Literaturverzeichnis gesehen

Eick, Dennis (2014). Digitales Erzählen: Die Dramaturgie der Neuen Medien. Konstanz und München: UVK.

-> noch nicht näher angeschaut, Grundlagen des Online Journalismus

Newman, Nic (2017, Hrsg.). Reuters Institute Digital News Report 2017. Oxford.

-> Grundlage für Zahlen zum Mediennutzungsverhalten mehreren Ländern, inklusive Österreich

Nussbaumer Knaflic, Cole (2017). Storytelling mit Daten. Die Grundlagen der effektiven Kommunikation und Visualisierung mit Daten. München: Vahlen.

-> Original in Englisch von Google Managerin, sehr einfach geschrieben für Manager aufbereitet (amateurhaft im Vergleich zu Alberto Cairo), Workflow, Designregeln und alle Formen von Diagrammen beschrieben, komplett überflogen -> Zitate für Basics

Sturm, Simon (2013). Digitales Storytelling: Eine Einführung in neue Formen des Qualitätsjournalismus. Wiesbaden: Springer.

-> noch nicht näher angeschaut, Grundlagen des Online Journalismus

weitere Quellen für Ideen und Zitate online

- Eager Eyes - eagereyes.org
- FiveThirtyEight's Data Lab - fivethirtyeight.com/datalab
- Flowing Data - flowingdata.com
- The Functional Art - thefunctionalart.com
- The Guardian Data Blog - theguardian.com/data
- HelpM Viz - HelpMeViz.com
- Junk Charts - junkcharts.typepad.com
- Make a Powerful Point - makeapowerfulpoint
- Perceptual Edge - perceptualedge.com
- Visualising Data - visualisingdata.com
- VizWiz - vizwiz.blogspot.com
- storytelling with data - storytellingwithdata.com
- Datawrapper - blog.datawrapper.com
- derStandard Datenpunkt - derstandard.at/r2000029501501/Datenpunkt
- Tagesspiegel: Datenjournalismus - tagesspiegel.de/medien/datenjournalismus/

viele weitere Quellen in the truthful art

weitere Essays in wissenschaftlichen Magazinen über Social Media und Journalismus besorgt, aber noch nicht gelesen

- Anderson, C. W. (2015). Up and Out: Journalism, Social Media, and Historical Sensibility. In: Social Media + Society.
- Dwyer, Tim & Martin, Fiona (2017). Sharing News Online. In: Digital Journalism.
- Hermida, Alfred; Fletcher, Fred; Korell, Darryl & Logan Donna (2012). Share, Like, Recommend. In: Journalism Studies.
- Bergström, Annika & Belfrage Jevelycke, Maria (2018). News in Social Media. In: Digital Journalism.
- Ardevol-Abreu, Alberto & de Zuniga, Homero Gil (2017). Effects of Editorial Media Bias Perception and Media Trust on the Use of Traditional, Citizen, and Social Media News. In: Journalism & Mass Communication Quarterly.

NÄCHSTE SCHRITTE:

- > Überblick schaffen, wie weit Daten-Projekt inhaltlich noch ausgebaut werden soll
- > Formate für Social Media gestalten
- > Storytelling entwickeln, das durch die Daten führt
- > Webseite anlegen, wo Daten und Hintergründe gesammelt werden
- > theoretische Kapitel beginnen zu schreiben
- > nochmal alte BAs anschauen um zu sehen, wie ausführlich meine sein sollte