1. Miért vesznek ismét össze a jelenet második részében?
2. Mi hiányzik ebből a párbeszédből?
3. Melyik része a szövegnek nem tartozik a párbeszédhez? Indokolod meg, hogy miért!
4. Fogalmazd meg szóbeli érvelő szövegben, hogy szerinted mi a konfliktus fő oka!
5. Újraolvasva a jelenetet, töltsd ki a következő táblázatot!

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Barátságtalan hangnem oka** | **Barátságos társalgás oka** | **Haragos vita oka** |
|  |  |  |

1. Jellemezd a vevőt és a patikust! Halmazábra (Venn-diagramm) segítségével ábrázold, hogy melyek a közös tulajdonságaik, és miben különböznek?



1. Egészítsd ki a szöveget udvarias kapcsolatteremtő és kapcsolatzáró szövegekkel!
2. Írd át a szöveget udvarias párbeszéddé, ahogy egy eladónak és vásárlónak beszélnie kellene egymással!
3. Készíts plakátot és reklámszöveget/hirdetést Rimapénteki Rimai Péntekh patikájának!
4. Írj recepteket különböző lelki bajok orvoslására!
5. Írj használati utasítást a receptekhez!
6. Válaszolj 6-8 mondatban az elbeszélő kérdésére: *Nem tudom, ha te Rimapénteken laksz, elmentél volna-e Rimapénteki Rimai Péntekh patikájába valamilyen gyógyszerért? Igen? Nem?*



**A plakát** nagyméretű, nyomdailag sokszorosított hirdetmény. A vizuális kommunikáció klasszikus for- mája. Témájuk szerint a legfontosabbak a kereskedelmi, a politikai és a kulturális plakátok.

**A hirdetés** rövid terjedelmű közéleti szövegtípus, amely eseményt, hírt, tudnivalót sajtó, plakát vagy elektronikus eszközök segítségével az emberek tudomására hoz. Jellemzői: pontos, tényszerű, tömör fogalmazás, adatok nyújtása. Célja a figyelem felkeltése.

**A reklám** rendszerint egy bizonyos termék vagy szolgáltatás megvételére, illetve igénybevételére ösz- tönző szövegtípus.

**A recept** valamilyen termék (gyógyszer, étel stb.) elkészítésének alkotóelemeit és módját tartalmazza. Szerkezete szerint egy felsorolásból áll, amelyben minden hozzávaló szerepel, majd a termék elkészíté- sének lépésről lépésre, kronologikus rendben történő leírásából.

**A használati utasítás** valamely termék fogyasztásának vagy használatának a lépésről lépésre történő leírása. Fontos része a termékleírás, a termék hatásának és mellékhatásainak pontos leírása, vagy a használatából adódható veszélyekre való figyelmeztetés.