HTML

Meta & Link

LENGUAJE DE MARCAS (1° Curso)

En HTML5 puedes usar mayúsculas, minúsculas, o un mix de mayúsculas y minúsculas en el nombre etiquetas o atributos. Se puede usar comillas simples y dobles.

Etiqueta <!-- ... -->

<!-- comentario -->

Las etiquetas <!-- ... --> Es usado para insertar comentarios en el codigo fuente. Los comentarios no son visualizados por el browsers.

Puede ser usuado para explicar el código.

LENGUAJE DE MARCAS (1º Curso)

Marcado semántico. Etiquetas de sección

TI TATENTO	DECODIDCIÓN
ELEMENTO	DESCRIPCION

header Contenido cabecera (para una página o una

sección de la página)

footer Contenido pie (para una página o una sección

de la página)

section Sección (grupo temático)

article Contenido de un artículo independietne

aside Contenido no relacionado

nav Zona de navegación

LENGUAJE DE MARCAS (1º Curso)

Etiqueta <meta>

- Proporciona metadatos sobre el documento.
- •Los metadatos no se muestran en la página.
- •Los metadatos pueden ser utilizados por los navegadores, los motores de búsqueda u otros servicios web.
- •No hay una especificación de los metadatos que se pueden incluir.
- •Los metadatos habituales utilizan solamente los atributos name y content para definir el nombre y el valor del metadato.

Dentro de head

Etiquetas	Descripción	
<meta "="" charset="utf-8"/>	Codificación del documento. Ej.:UTF-8, ISO-8859-1,	
<pre><meta content="valor metadato" name="description"/></pre>	Descripción del contenido de la pagina web.	
<pre><meta content="valor metadato" name="author"/></pre>	Nombre del creador de la página	
<pre><meta content="etiqueta1, etiqueta2," name="Keywords"/></pre>	Conjunto de palabras relevantes de nuestro documento	
<pre><meta content="" name="generator"/></pre>	Software que ha generado la página	
<pre><meta <="" content="nº" pre=""/></pre>	Número de segundos que refresca la página web.	
(1° Curso) Aplicaciones Web		

Configuración de la vista

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

- •El elemento <meta> proporciona las instrucciones del navegador sobre cómo controlar las dimensiones y la escala de la página.
- La width=device-width parte establece el ancho de la página para seguir el ancho de la pantalla del dispositivo
- •La **initial-scale=1.0** parte establece el nivel de zoom inicial cuando el navegador carga por primera vez la página.

Algunas reglas adicionales

- NO use elementos de ancho fijo grande.
- Recuerde ajustar este contenido para que se ajuste al ancho de la ventana gráfica
- •NO permita que el contenido dependa de un ancho de ventana determinado para mostrarse bien.

<meta name="robots" content="...">

Comportamiento que los robots deben tener con la página.

index Permite al robot indexar la página

noindex Indica al robot que no indexe la página

follow Permite al robot seguir los links en la página

nofollow Indica al robot que no puede seguir los links de

la página

<META NAME="ROBOTS" CONTENT="NOINDEX, FOLLOW">
 <META NAME="ROBOTS" CONTENT="INDEX, NOFOLLOW">
 <META NAME="ROBOTS" CONTENT="NOINDEX, NOFOLLOW">

LENGUAJE DE MARCAS (1º Curso)

Etiqueta link

- Define la relación entre un documento y un recurso externo.
- Puede aparecer varias veces.
- Es la más utilizada para vincular a hojas de estilo.

<head>:<link rel="stylesheet"...>..

<link rel="stylesheet" href="css/archivo.css" >

Etiqueta link

También nos permite incluir el favicon (pequeña imagen que se muestra en la barra de dirección del navegador, en la lista de marcadores o en las pestañas del navegador).

Debe ser una imagen de 16x16 ó 32x32 píxeles.

El formato de la imagen debe ser: png, gif o ico.

k rel="icon"...>..

Si es tipo png

<link rel="icon" type="image/png" href="mifavicon.png">

Su es tipo svg

link rel="icon" type="image/svg+xml" href="mifavicon.svg">

Si es tipo ico

<link rel="icon" type="image/x-icon" href="../favicon.ico">

k rel="shortcut icon" href="favicon.ico">

Si es tipo gif

|<| link rel="icon" type="image/gif" href="arhivo.gif" >

LENGUAJE DE MARCAS (1° Curso)