

Gestión de proyectos de plataformas tecnológicas

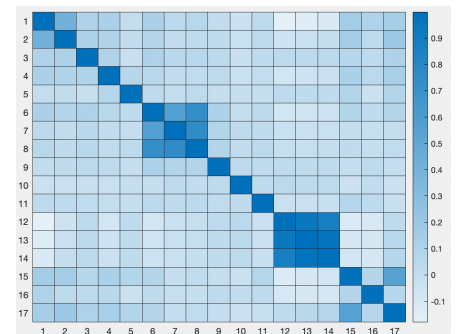
Actividad 2.

Análisis comparativo complementario

Elena Margarita Nivón Hernández A01174666

La ciudad seleccionada para realizar el análisis comparativo e identificar insights dentro de las operaciones de Airbnb en la ciudad de México, corresponde a Buenos Aires, Argentina.

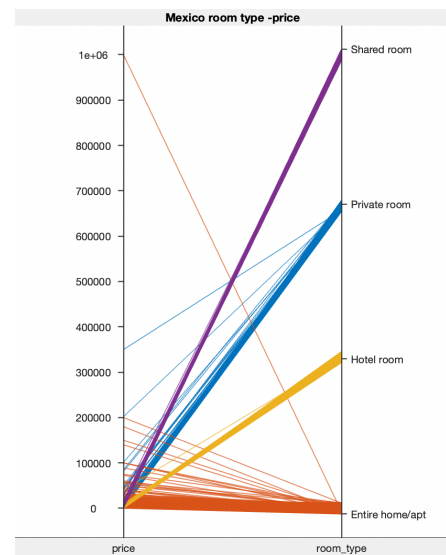
El siguiente mapa de calor representa la correlación entre las diferentes variables de México, donde se puede identificar a simple vista que estas son muy pocas y al mismo tiempo no cuentan con mucha significancia, ya que las mayores significancias se concentran en las variables de *availability_30* , *availability_60* , *availability_90* , las cuales demuestran la disponibilidad en los próximos 30, 60 o 90 días. Siendo esto un dato no interesante y que no logre contribuir a la situación problema.



Las variables bedroom y beds tienen una correlación de 0.745

Mientras que number of reviews y reviews per month tienen una correlación de 0.54

Por otro lado, al realizar las diferentes gráficas podemos identificar que existen diferentes variaciones, pues alquilar una habitación compartida no te garantiza que el precio será bajo, al igual que alquilar un departamento entero puede tener un precio similar al de una habitación de hotel, tal como se puede observar en la siguiente gráfica.

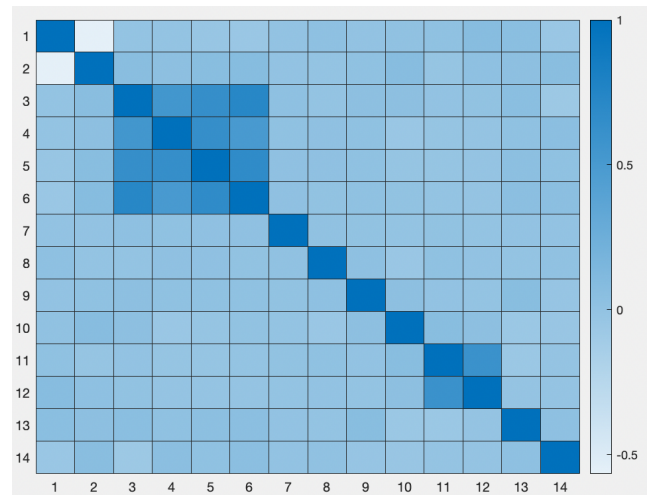


El mapa de Buenos Aires, presenta diferentes correlaciones, indicando que las variables en cada país influyen de diferente manera.

La correlación entre *accommodates* y *beds* es de 0.72

Mientras que *bedrooms* y *accommodates* tienen una correlación de 0.62 y finalmente *reviwe scores checkin* y *revies scores location* una correlación de 0.59.

Finalmente, obtenemos el siguiente gráfico de calor, donde se logra visualizar que las variables con mayor correlación tienen una misma concentración, Sin embargo, estas variables corresponden a cosas que no logran explicar el comportamiento por completo.



Correlaciones de Price en CDMX y Buenos Aires

Variables	CDMX	Buenos Aires
<i>price - bedrooms</i>	0.079	0.020
<i>price - number of reviews</i>	0.013	0.012
<i>price - beds</i>	0.076	0.016
<i>price - accommodates</i>	0.0796	0.025

Finalmente, puedo concluir que la variable precio no tiene gran correlación con las características de cada espacio promocionado dentro de Airbnb, sin importar si corresponde a la Ciudad de México o Buenos Aires, con ello se puede determinar que podríamos ampliar nuestro análisis de países, de tal manera que se logre generar un modelo que permita estudiar el comportamiento de la compañía en las diferentes ciudades.