



Proyecto web solidaria

Carmen Hernández

Elena Martín

Luis Carlos González

Tabla de contenido

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO QUE SE VA A DESARROLLAR.....	1
2. REQUISITOS INICIALES	2
2.1. Requisitos funcionales.....	2
2.2. Requisitos no funcionales.....	2
2.3. Requisitos de información.....	2
2.4. Restricciones	2
3. OBJETIVOS FINALES DE LA WEB	3
4. PROTOTIPOS INICIALES	4
5. ESTUDIO DEL DISEÑO GRÁFICO DEL SITIO WEB.....	6
5.1. Estilo	6
5.2. Tipografía	6
5.3. Paleta de colores	7
6. APARTADO TÉCNICO.....	8
6.1. Lenguajes utilizados	8
6.2. Herramientas de desarrollo	9
6.3. Hosting.....	10
6.4. Aspectos relevantes.....	11
6.4.1. Apuntar dominio a los DNS correctos	11
6.4.2. Envío de email desde la web	12
6.4.3. Adaptación a diferentes tamaños de pantalla	13
6.4.4. Adaptación a Internet Explorer	13
6.4.5. Validación.....	14
6.5. Gráficos	16
7. ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD	19
7.1. Adaptación a diferentes tamaños de pantalla.....	19
7.2. Visualización en los navegadores principales	20
7.3. Texto alternativo a las imágenes	22
8. ESTUDIO DE USABILIDAD	23
8.1. Homogeneidad	23
8.2. Navegabilidad.....	23
8.3. Menú de navegación	24
8.4. Validación formulario de contacto.....	24
9. ESTUDIO SEO	26
10. DATOS DE ADMINISTRACIÓN	27
ANEXOS	28
ANEXO I	29
ANEXO II.....	31
ANEXO III	39
ANEXO IV.....	41
ANEXO V.....	51

Índice de ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1: LOGO DHARMAE.....	1
ILUSTRACIÓN 2: PROTOTIPO INICIAL PÁGINA PRINCIPAL	4
ILUSTRACIÓN 3: PROTOTIPO INICIAL PÁGINAS DE TERAPIAS	4
ILUSTRACIÓN 4: VERSIÓN BETA DE LA PÁGINA DE INICIO	5
ILUSTRACIÓN 5: MUESTRA DE BLOQUES REDONDEADOS PARA REBAJAR LA FORMALIDAD DE LA PÁGINA	6
ILUSTRACIÓN 6: FRAGMENTO CÓDIGO CSS EN EL QUE SE MUESTRA LA FUENTE ELEGIDA	6
ILUSTRACIÓN 7: LOGO HTML5, CSS3 Y PHP	8
ILUSTRACIÓN 8: CÓDIGO DE FUNCIONES PHP PARA CABECERA Y PIE DE PÁGINA	8
ILUSTRACIÓN 9: LOGO JAVASCRIPT.....	8
ILUSTRACIÓN 10: PORCENTAJES LENGUAJES UTILIZADOS.....	9
ILUSTRACIÓN 11: LOGOS NETBEANS Y PHOTOSHOP	9
ILUSTRACIÓN 12: LOGO GITHUB.....	10
ILUSTRACIÓN 13: LOGO FILEZILLA	10
ILUSTRACIÓN 14: CARACTERÍSTICAS HOSTINGER	10
ILUSTRACIÓN 15: MENSAJE DE ERROR DE HOSTINGER.....	11
ILUSTRACIÓN 16: CONFIGURACIÓN SERVIDORES DNS LOADING	11
ILUSTRACIÓN 17: EJEMPLO DE EMAILS RECIBIDOS	12
ILUSTRACIÓN 18: CÓDIGO DE FUNCIÓN PARA ENVIAR EMAIL.....	12
ILUSTRACIÓN 19: EJEMPLO DE EMAIL CON TILDES Y CARACTERES ESPECIALES CORRECTOS.....	12
ILUSTRACIÓN 20: EJEMPLO DE CÓDIGO CSS DE ADAPTACIÓN A PANTALLA DE ANCHURA MÍNIMA DE 1380PX	13
ILUSTRACIÓN 21: LÍNEA DE ADAPTACIÓN PARA INTERNET EXPLORER	13
ILUSTRACIÓN 22: HERRAMIENTA UTILIZADA PARA LA VALIDACIÓN DE LA PÁGINA	14
ILUSTRACIÓN 23: ERROR REQUERIMIENTO ATRIBUTO VALIDACIÓN HTML	15
ILUSTRACIÓN 24: ERROR REQUERIMIENTO ATRIBUTO ALT VALIDACIÓN HTML	15
ILUSTRACIÓN 25: ERROR FALTA DE ELEMENTO UL O OL VALIDACIÓN HTML.....	15
ILUSTRACIÓN 26: ERROR EN ETIQUETA DE PÁRRAFO VALIDACIÓN HTML	15
ILUSTRACIÓN 27: MUESTRA DE VALIDEZ HTML DE LA PÁGINA.....	16
ILUSTRACIÓN 28: GRÁFICOS GITHUB PARA LA VISUALIZACIÓN GRÁFICA DEL PROGRESO.....	16
ILUSTRACIÓN 29: SUMA DE COMMITS REALIZADOS	17
ILUSTRACIÓN 30: COMMITS REALIZADOS EN EL TIEMPO.....	17
ILUSTRACIÓN 31: COMMITS REALIZADOS EN EL TIEMPO (GRÁFICO DE BARRAS)	17
ILUSTRACIÓN 32: ACTIVIDAD DE COMMITS SEMANAL	18
ILUSTRACIÓN 33: LÍNEAS DE CÓDIGO AÑADIDAS A LO LARGO DEL TIEMPO.....	18
ILUSTRACIÓN 34: LÍNEAS DE CÓDIGO ELIMINADAS A LO LARGO DEL TIEMPO	18
ILUSTRACIÓN 35: LÍNEAS DE CÓDIGO AÑADIDAS Y ELIMINADAS A LO LARGO DEL TIEMPO	18
ILUSTRACIÓN 36: MENÚ EN PANTALLAS ANCHAS	19
ILUSTRACIÓN 37: MENÚ EN PANTALLAS MÁS REDUCIDAS.....	19
ILUSTRACIÓN 38: MENÚ VERSIÓN MÓVIL	19
ILUSTRACIÓN 39: PÁGINA DE CONTACTO EN PANTALLAS ANCHAS	20
ILUSTRACIÓN 40: PÁGINA DE CONTACTO EN VERSIÓN MÓVIL.....	20
ILUSTRACIÓN 41: VISUALIZACIÓN DE LA PÁGINA EN GOOGLE CHROME.....	20
ILUSTRACIÓN 42: VISUALIZACIÓN DE LA PÁGINA EN FIREFOX.....	21
ILUSTRACIÓN 43: VISUALIZACIÓN DE LA PÁGINA EN INTERNET EXPLORER	21
ILUSTRACIÓN 44: VISUALIZACIÓN DE LA PÁGINA EN MÓVIL.....	21
ILUSTRACIÓN 45: IMÁGENES DESACTIVADAS EN EL NAVEGADOR.....	22
ILUSTRACIÓN 46: EJEMPLO PÁGINA DE TERAPIA	23
ILUSTRACIÓN 47: VISUALIZACIÓN DE LUGARES DE ENLACE A TERAPIAS.....	23
ILUSTRACIÓN 48: VISUALIZACIÓN LUGARES DE ENLACE A PÁGINA DE INICIO	24
ILUSTRACIÓN 49: MENÚ DE NAVEGACIÓN	24
ILUSTRACIÓN 50: MUESTRA DE MENSAJES DE ERROR EN FORMULARIO.....	25
ILUSTRACIÓN 51: PÁGINAS DE ÉXITO Y ERROR DE ENVÍO DE EMAIL.....	25
ILUSTRACIÓN 52: TRÍPTICO DHARMAE	33
ILUSTRACIÓN 53: ENVÍO DE INFORMACIÓN POR PARTE DEL CLIENTE (YESSY)	35
ILUSTRACIÓN 54: ENVÍO DE INFORMACIÓN POR PARTE DEL CLIENTE (MARÍA LUISA).....	36
ILUSTRACIÓN 55: NUEVO ENVÍO DE INFORMACIÓN POR PARTE DEL CLIENTE (MARÍA LUISA)	36
ILUSTRACIÓN 56: ÚLTIMO ENVÍO DE INFORMACIÓN POR PARTE DEL CLIENTE (MARÍA LUISA).....	37

ILUSTRACIÓN 57: EMAIL DE PRUEBA DESDE LA WEB.....	38
ILUSTRACIÓN 58: PERFILES DE GITHUB.....	42
ILUSTRACIÓN 59: REPOSITORIO DHARMAE DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO	42
ILUSTRACIÓN 60: BOCETOS INICIALES ESTRUCTURA DE LA WEB.....	42
ILUSTRACIÓN 61: BETA DE LA WEB	43
ILUSTRACIÓN 62: DEMO FLEXSLIDER	43
ILUSTRACIÓN 63: IMAGEN PARA SITIO WEB EN CONSTRUCCIÓN.....	44
ILUSTRACIÓN 64: MENÚ DESPLEGABLE TERAPIAS.....	44
ILUSTRACIÓN 65: OPCIONES PARA SLIDER (OPCIÓN A IZQUIERDA - OPCIÓN B DERECHA)	44
ILUSTRACIÓN 66: PERFIL CUENTA DE HOSTINGER.....	45
ILUSTRACIÓN 67: SITIO WEB EN CONSTRUCCIÓN.....	45
ILUSTRACIÓN 68: BOCETO PÁGINA DE REIKI.....	46
ILUSTRACIÓN 69: SLIDER FUNCIONAL	46
ILUSTRACIÓN 70: EJEMPLO EMAIL RECIBIDO	46
ILUSTRACIÓN 71: IMÁGENES DE PÁGINA DE ÉXITO Y ERROR.....	47
ILUSTRACIÓN 72: PÁGINA PHP BASE PARA CREACIÓN DE NUEVAS PÁGINAS DE TERAPIAS.....	47
ILUSTRACIÓN 73: OPCIONES PARA SLIDER DE TERAPIAS (OPCIÓN A ARRIBA - OPCIÓN B ABAJO)	48
ILUSTRACIÓN 74: DISTRIBUCIÓN CARPETA IMÁGENES	48
ILUSTRACIÓN 75: MENÚ DESPLEGABLE VERSIÓN MÓVIL	48
ILUSTRACIÓN 76: PÁGINA DE CONTACTO	49
ILUSTRACIÓN 77: CONTADOR DE VISITAS	49
ILUSTRACIÓN 78: ICONO DE DHARMAE DEL NAVEGADOR.....	49
ILUSTRACIÓN 79: IMAGEN PÁGINA DE ERROR ANTES Y DESPUÉS	49
ILUSTRACIÓN 80: FOOTER DEFINITIVO.....	50

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO QUE SE VA A DESARROLLAR

La realización de este proyecto surgió con motivo de una práctica del segundo curso del módulo de grado superior de **Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma** impartido en el colegio Santísima Trinidad de Salamanca. Dicha práctica sería realizada para las asignaturas de **Desarrollo de Interfaces** y **Sistemas de Gestión Empresarial**, tratándose de la realización de una página web para un cliente real.

En nuestro caso concreto la página web a desarrollar sería para la **empresa Dharmae**, empresa en trámites de formación. Dicha empresa (*ver Anexo I para detalles más específicos*) se dedica al bienestar del cuerpo y de la mente a través de consultas de enfermería y otras terapias. El objetivo buscado con la página web es **darse a conocer y buscar un hueco en Internet**, teniendo siempre en mente que se trata de un negocio local y personal, por lo que la página tendría que ofrecer información relativa a las actividades realizadas en la empresa así como facilitar el contacto con la misma a través del cual se informará personalmente al usuario y cliente potencial de las diferentes tarifas, horario de consulta disponible...



Ilustración 1: Logo Dharmae

2. REQUISITOS INICIALES

2.1. Requisitos funcionales

Menú superior: la página deberá tener un menú en la parte superior desde el que se pueda acceder a la página de inicio, a las diferentes terapias, a la página de quiénes somos y a la de contacto.

Contador de visitas: la página deberá tener un contador de visitas

Redes sociales: la página deberá facilitar el enlace con la página de Facebook de la empresa.

Email: la página web deberá ofrecer la posibilidad de enviar un email sin necesidad de tener que hacerlo desde el correo electrónico personal del usuario.

Alojamiento web: la página deberá estar alojada en un host real para ser accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

2.2. Requisitos no funcionales

Entorno de explotación: la página web deberá visualizarse correctamente en los principales navegadores web

Usabilidad: la página web deberá ser de fácil manejo para cualquier persona.

Fiabilidad: la página web deberá ser fiable y ofrecer buenos resultados de uso.

Mantenimiento: la página web deberá ser fácil de mantener en el futuro.

Tiempo de respuesta: la página web deberá tener un rendimiento aceptable.

Adaptabilidad: la página web deberá adaptarse a diferentes tamaños de pantalla así como a dispositivos móviles.

Sencillez y uniformidad: la página deberá ser sencilla sin demasiados adornos y no demasiado formal. Deberá conservar un estilo uniforme en todas las páginas.

2.3. Requisitos de información

Terapias: la página web deberá reflejar la información referente a las diferentes terapias existentes en la empresa (nombre, información e imágenes) Todos los textos necesarios serán proporcionados por el cliente

Contacto: la página web deberá reflejar la información relativa al contacto con la empresa (teléfono, dirección y correo electrónico)

Quiénes somos: la página deberá tener un apartado donde se muestre información tanto de la empresa como de las socias de la misma.

2.4. Restricciones

Tamaño de imágenes: las imágenes almacenadas en el servidor deberán tener un tamaño máximo de 1Mb.

3. OBJETIVOS FINALES DE LA WEB

Como ya se ha indicado anteriormente el objetivo final de la web es **darse a conocer a través de Internet**.

La mejor forma de explicar este objetivo final es a través de lo que la página web NO pretende conseguir:

- **NO es una página de ventas.** Aunque bien es cierto que el objetivo buscado cuando los usuarios entran a la web es que soliciten una cita para alguna de las terapias ofrecidas, la página en sí no pretende vender ningún producto o servicio si no simplemente informar de estos servicios y darlos a conocer para que, en caso de estar interesado, el cliente pueda ponerse en contacto personal o vía email con las socias de la empresa para contratar un servicio.
- **NO se pretende informatizar el negocio.** La empresa es una empresa familiar local cuyo principio fundamental es la cercanía y el trato personal con sus clientes. La página web es un añadido informativo a través de la web, nunca una forma de contratar los servicios a través de la misma.
- **NO se pretende expandir el negocio.** Como ya hemos dicho en el punto anterior se trata de una empresa local que tiene su sede y sus clientes en Salamanca. Se pretende, a través de la información obtenida en la web, captar clientes, en principio de Salamanca y alrededores, en ningún caso se pretende abrir otra consulta fuera de la ciudad.

4. PROTOTIPOS INICIALES

Tras tener la primera reunión con el cliente y decidir las herramientas de desarrollo a utilizar y el método de trabajo a seguir hicimos **un prototipo de la estructura general** que queríamos que tuviese la página web final teniendo en cuenta los requisitos obtenidos del cliente.

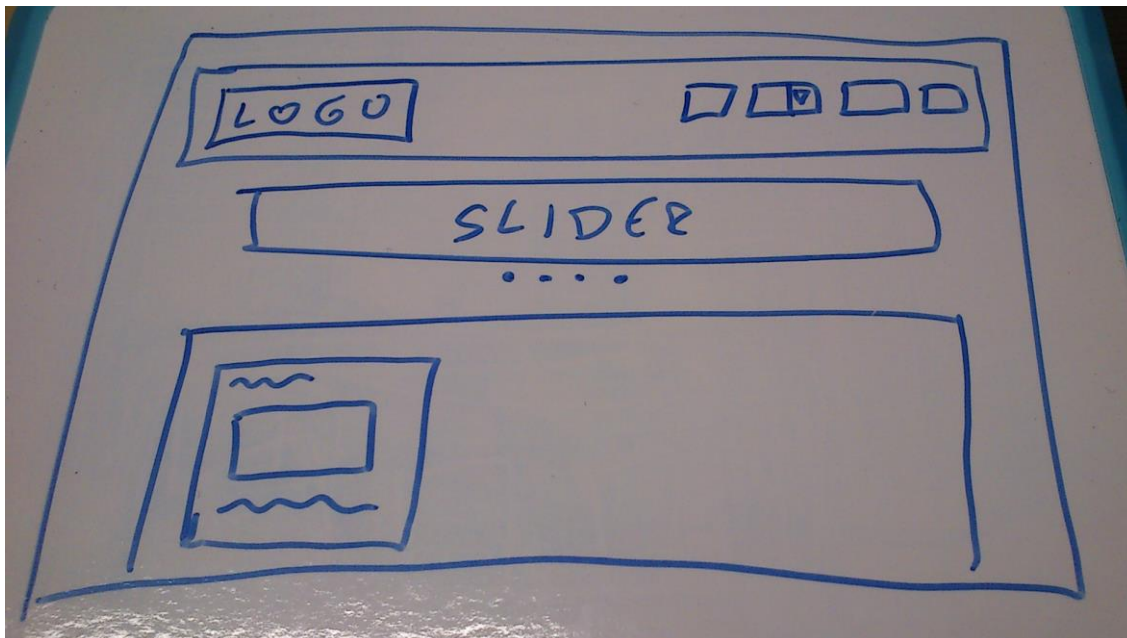


Ilustración 2: prototipo inicial página principal



Ilustración 3: prototipo inicial páginas de terapias

La semana siguiente teníamos una **versión beta de la página de inicio** que mostramos al cliente para que se hiciera una idea del futuro diseño de la web. El resultado fue satisfactorio ya que, según nos indicó el cliente, le gustaba el diseño sencillo y a caballo entre lo formal e informal que se había elegido ya que reflejaba fielmente el espíritu de la empresa. Los tonos de colores de la web, adaptándose a los del logo de la web, también tuvieron una respuesta satisfactoria.

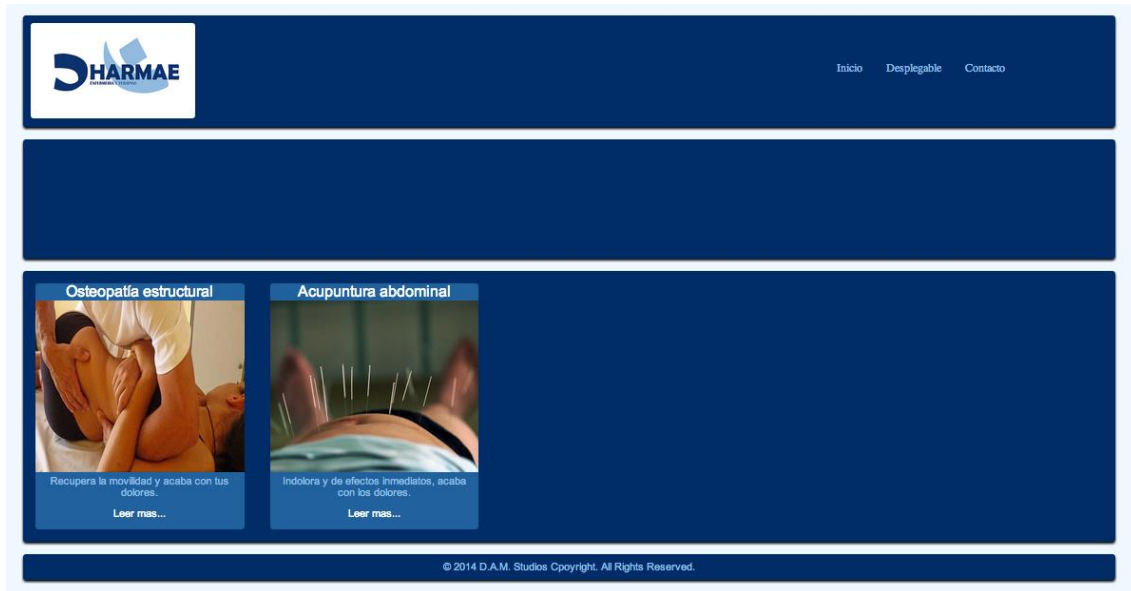


Ilustración 4: versión beta de la página de inicio

5. ESTUDIO DEL DISEÑO GRÁFICO DEL SITIO WEB

5.1. Estilo

Después de la reunión con el cliente y de que nos explicara las características de su empresa tuvimos claro que, al tratarse de una empresa familiar, ser las dos socias chicas jóvenes y tratarse de enfermería y terapias alternativas, debíamos hacer una web **no excesivamente formal** (no se trata de una consulta de hospital ni de una clínica privada como tal) **pero sin llegar a caer en algo informal**.

Para rebajar la formalidad de la web decidimos evitar las excesivas líneas rectas redondeando las esquinas de los diferentes bloques.



Ilustración 5: muestra de bloques redondeados para rebajar la formalidad de la página

5.2. Tipografía

A la hora de la elección de la tipografía queríamos generar la sensación de comodidad en el usuario, la sensación de sentirse como en casa y no en una consulta médica o en plena terapia. Para lograr esto optamos por la **elección de tipografías redondeadas con las que el usuario se sintiera familiarizado**.




```
body{  
  
    font-family:Arial, Helvetica, Sans-serif;  
    width:90%;  
    margin:auto;  
    clear:both;  
    background:#92BCE1;
```

Ilustración 6: fragmento código CSS en el que se muestra la fuente elegida

5.3. Paleta de colores

Respecto a la elección de colores decidimos utilizar colores uniformes y, debido a que teníamos libertad en la paleta de colores, nos decantamos por los **tonos azules** presentes en el logo de la empresa, color que, además, está generalmente asociado junto con el verde y el blanco a los hospitales (seguramente por motivo de uniformes de médicos/as y enfermero/as).

Nos pareció que el azul era el color ideal para nuestra web ya que es un **color que denota profundidad, estabilidad, tranquilidad y calma** y, en esencia, es lo que pretenden conseguir tanto en el cuerpo y en la mente de las personas las diferentes terapias ofrecidas por Dharmae.

Color	Muestra	Código hexadecimal
Azul oscuro		#002C67
Azul medio		#21619D
Azul claro		#92BCE1

6. APARTADO TÉCNICO

6.1. Lenguajes utilizados

Principalmente hemos utilizado en el desarrollo de nuestra web **HTML5** para la estructura y **CSS** para los estilos.



Ilustración 7: logo HTML5, CSS3 y PHP

Para el formulario de contacto requerimos el uso de **PHP**, motivo por el cual aprovechamos para realizar funciones en este lenguaje de footer y header, elementos que son estáticos en todas las páginas, y ahorrándonos así la repetición de código.

```
<?php
/*****CABECERA DE LA PÁGINA WEB*****/
function cabecera(){
    ?>
    <div id="cabecera">
        <div id="logotipo"><a href="inicio.php"></a></div>
        <a href="http://www.facebook.com/terapiasdharmae" target="_blank"></a>
        <div id="menu">
            <nav>
                <ul>
                    <li><a href="inicio.php">Inicio</a></li>
                    <li><a href="quienessomos.php">Quiénes Somos</a></li>
                    <li class="terapias"><a href="#">Terapias </a>
                        <ul class="children">
                            <li><a href="enfermeria.php">Enfermería</a></li>
                            <li><a href="osteopatiaestructural.php">Osteopatía Estructural</a></li>
                            <li><a href="acupunturaemocional.php">Acupuntura Emocional</a></li>
                            <li><a href="acupunturaabdominal.php">Acupuntura Abdominal</a></li>
                            <li><a href="auriculoterapia.php">Auriculoterapia</a></li>
                            <li><a href="facioterapiavietnamita.php">Facioterapia Vietnamita</a></li>
                            <li><a href="quiromasaje.php">Quiromasaje</a></li>
                            <li><a href="drenajelinfatico.php">Drenaje Linfático</a></li>
                            <li><a href="paresmagneticos.php">Pares Magnéticos</a></li>
                            <li><a href="homeopatia.php">Homeopatía</a></li>
                            <li><a href="Reiki.php">Reiki</a></li>
                        </ul>
                    </li>
                    <li><a href="contacto.php">Contacto</a></li>
                </ul>
            </nav>
        </div>
    </div>
}

/*****PIE DE PÁGINA DE LA PÁGINA WEB*****/
function pieDePagina(){
    ?>
    <p> © 2014 DAM Studios Copyright. All Rights Reserved.</p>
<?php }
```

Ilustración 8: código de funciones PHP para cabecera y pie de página

Queríamos evitar en la medida de lo posible el uso de **JavaScript** así que finalmente solo lo hemos utilizado en los sliders. HTML5 introduce la validación de formularios así que la validación del formulario de contacto lo hemos realizado con este lenguaje, sin nada de JavaScript. Los menús desplegables fueron realizados enteramente con CSS3.



Ilustración 9: logo JavaScript

En la siguiente imagen se pueden ver reflejados los porcentajes finales de líneas de código de nuestra web de cada lenguaje. Estos porcentajes han sido generados por GitHub y hay que tener en cuenta que el alto porcentaje de Javascript se debe a los archivos que utilizan los sliders y a la librería jquery utilizada. El porcentaje de PHP se corresponde con el de HTML5 en su mayoría, salvo un 5% aproximadamente de PHP. El motivo de que en GitHub aparezca como PHP y no como HTML es debido a que todas nuestras páginas tienen extensión PHP ya que utilizan las funciones de cabecera y pie de página antes mencionadas.

El porcentaje de CSS se corresponde tanto al CSS empleado en los sliders (modificado por nosotros para adaptarlo a nuestras necesidades) como al que hemos creado para realizar el estilo de nuestra web.



Ilustración 10: porcentajes lenguajes utilizados

6.2. Herramientas de desarrollo

Como entorno de trabajo se ha utilizado **Netbeans**, entorno en el que hemos trabajado cómodamente debido a su conocimiento por su uso en anteriores prácticas, por el conector que tiene con Google Chrome para el manejo de los CSS y por la facilidad de prueba en los diferentes navegadores.



Ilustración 11: logos Netbeans y Photoshop

Para el manejo de imágenes se ha utilizado **PhotoShop**, editor de imágenes por excelencia para este tipo de trabajos.

A la hora de elegir el método de **coordinación del equipo** en primer lugar creamos una carpeta en Dropbox para tener el proyecto común al que cada uno le iríamos añadiendo los cambios que fuéramos realizando. Enseguida descartamos la opción debido a que el trabajar todos sobre un mismo archivo generaría problemas de sincronización. Finalmente **nos decantamos por el uso de GitHub**, un sistema de control de versiones cuyo funcionamiento simplificado y resumido es el siguiente:

- Cada miembro del equipo tiene una copia del proyecto en servidor, que clona en su computadora obteniendo así la copia en local.
- Cada miembro del equipo realiza cambios en su repositorio local, cambios que puede verificar haciendo el commit correspondiente o deshacer haciendo el rollback a la versión deseada.
- Cuando un miembro del equipo tiene cambios importantes realiza una subida de sus cambios en local al servidor. De esta forma los cambios realizados estarán en su servidor (NO en el del resto de miembros del equipo). Una vez realizado esto hay dos opciones:

- Dicho miembro del equipo le hace un pull request a sus miembros de equipo, que es, por así decirlo, una forma de decirles que quiere añadir los cambios que ha realizado. Una vez que el resto de miembros del equipo los acepten todos tendrán su copia del proyecto actualizada.
- Otro miembro del equipo le hace un pull request que en este caso es, por así decirlo, una forma de coger los cambios que ha hecho un compañero. Automáticamente los cambios se verán reflejados en su copia del proyecto de manera que tendrá la versión actualizada.



Ilustración 12: logo GitHub

El trabajo con GitHub ha hecho posible la sincronización de los cambios de una forma amena y automática de forma que cada miembro del equipo podía estar trabajando individualmente en una parte del proyecto y, una vez que tenía cambios hechos, fusionarlos con los de sus compañeros.

A la hora de subir los archivos al servidor se ha utilizado el cliente Filezilla.



Ilustración 13: logo Filezilla

6.3. Hosting

Dharmae es una empresa que está en trámites de formación por lo tanto el tráfico de visitas que va a tener inicialmente no es elevado. Debido a esto y al tratarse de una web de información que ni siquiera tiene una base de datos por detrás, **se vio innecesaria** (y así se le transmitió al cliente) **la compra de un alojamiento de pago para la misma.**

El lugar elegido ha sido **Hostinger** ya que las características de su **versión gratuita** satisfacían de sobra las necesidades actuales de almacenamiento de la web, superando incluso algunas de las versiones de pago con menos prestaciones de otros alojamientos buscados.

Hosting Web Gratis

Espacio: 2Gb. Tráfico: 100Gb.
PHP, MySQL, Creador de Sitios,
¡En Español y Sin Publicidades!

Ilustración 14: características Hostinger

Respecto al dominio sí se vio la necesaria la necesidad de comprar uno ya que no supone un desembolso demasiado elevado y ello implica no tener que utilizar un subdominio gratuito del tipo nombre.esy.es, nombre.hol...

Se realizó un estudio de las webs con venta de dominios eligiendo aquellos que tuvieran el precio más barato y se envió al cliente (*ver Anexo V para detalles más específicos*), quien se encargó de registrarlo y de correr con todos los gastos económicos. Tras indicarle al cliente que un dominio .es habitualmente es más barato que uno .com y siendo Dharmae una empresa española finalmente el dominio (**osteopatiayacupunturadharmae.es**) fue comprado en Loading.

6.4. Aspectos relevantes

6.4.1. Apuntar dominio a los DNS correctos

El cliente compró el dominio y quería tener dese el primer momento algo visible. Por este motivo creamos una **página en construcción** y la subimos al host gratuito. En el host nos informaba de que el dominio comprado no apuntaba a los DNS de Hostinger y la página que habíamos subido no se veía.

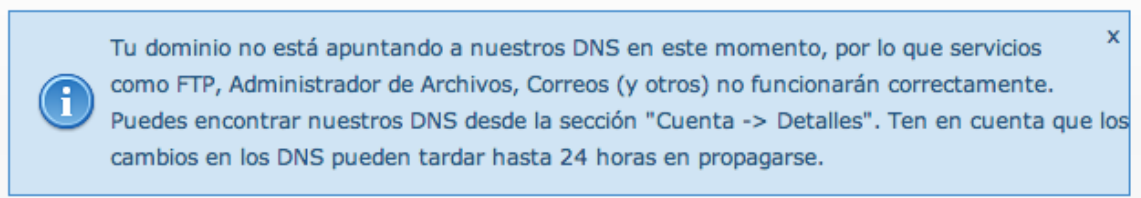


Ilustración 15: mensaje de error de Hostinger

Únicamente era necesario **cambiar desde Loading la dirección a la que apuntaba nuestro dominio introduciendo los DNS de Hostinger**. En apenas unas horas todo aquel que entrara en osteopatiayacupunturadharmae.es podría ver que actualmente se encontraba en construcción.

Servidores DNS

Desde aquí puedes cambiar la dirección a la que apunta tu dominio. Recuerda que los cambios pueden tardar hasta 24h en propagarse.

☐ Usar nameservers por defecto

☒ Usar nameservers personalizados (introducir abajo)

DNS 1	<input type="text" value="ns1.hostinger.es"/>
DNS 2	<input type="text" value="ns2.hostinger.es"/>
DNS 3	<input type="text" value="ns3.hostinger.es"/>
DNS 4	<input type="text" value="ns4.hostinger.es"/>
DNS 5	<input type="text"/>

Cambiar Nameservers

Ilustración 16: configuración servidores DNS Loading

6.4.2. Envío de email desde la web

A la hora de validar que los emails enviados desde la página llegaban correctamente a su destinatario nos encontramos con que, en primer lugar (y como es lógico) **únicamente llegaban cuando el envío se hacía desde una página alojada en Internet**, no cuando las pruebas se hacían en local.

<input type="checkbox"/> Título ñ	▶ Título
<input type="checkbox"/> Nombre con TÃles	▶ TÃtulo
<input type="checkbox"/> El equipo de Outlook 🟢	▶ Bienvenido a la nueva bandeja de entrada de Outlook.com

Ilustración 17: ejemplo de emails recibidos

En la función desarrollada habíamos incluido el From con el nombre y email del emisor, de tal forma que cuando llegaba un email sabíamos quién lo había enviado y a que email había que responder. Sin embargo en **la recepción de los mensajes había problemas con las tildes y algunos caracteres especiales** como por ejemplo la ñ.

```
function enviarEmail(){
    //Si hemos pulsado el botón de enviar
    if(isset($_POST['btnEnviar'])){
        //Si todos los campos requeridos han sido rellenos
        if($_POST['txtNombre']!=" && $_POST['txtEmail']!=" && $_POST['txtMensaje']!="){
            $para = "osteopatia-acupuntura@hotmail.com";
            $titulo = 'Mensaje de página Dharmae';
            $mensaje = $_POST['txtMensaje'];
            $cabeceras = "From: =?UTF-8?B?".base64_encode($_POST['txtNombre']).'?= <'. $_POST['txtEmail']. '>' . "\r\n" .
                'Reply-To: '. $_POST['txtEmail']. ' . "\r\n" .
                'X-Mailer: PHP/' . phpversion() .
                'Content-type: text/plain; charset=UTF-8' . "\r\n";

            if( mail($para, '=?UTF-8?B'.base64_encode($titulo).'?', $mensaje, $cabeceras ) )
                header("Location: exito.php");
            else
                header("Location: error.php");
        }
    }
}
```

Ilustración 18: código de función para enviar email

La solución pasaba por **codificar todos estos valores en base 64 antes de enviarlos**. Una vez hecho esto tanto con el nombre como con el título del mensaje el problema fue resuelto.

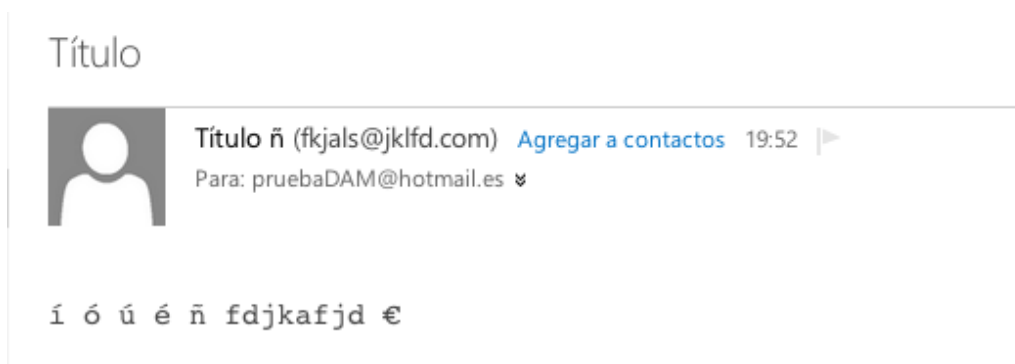


Ilustración 19: ejemplo de email con tildes y caracteres especiales correctos

6.4.3. Adaptación a diferentes tamaños de pantalla

La página web debería ser visualizada correctamente en diferentes tamaños de pantalla, incluido en dispositivos móviles. Para realizar esta adaptación se optó por hacerlo en el **mismo CSS** reescribiendo aquellas líneas necesarias para la adaptación. Finalmente la página web ha sido **adaptada a 6 tamaños de pantalla diferentes**.

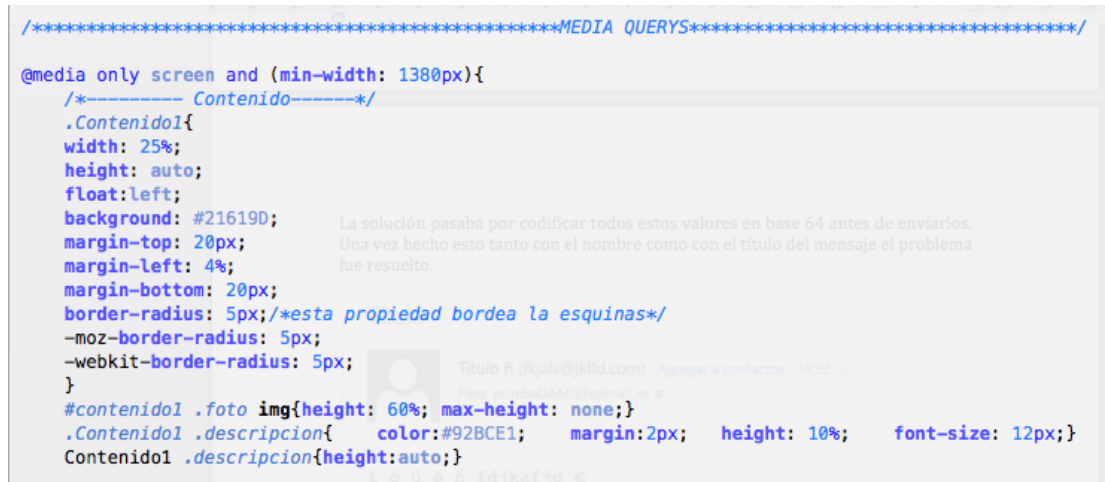


Ilustración 20: ejemplo de código CSS de adaptación a pantalla de anchura mínima de 1380px

6.4.4. Adaptación a Internet Explorer

A la hora de realizar la conversión de la página a Internet Explorer nos hemos encontrado con **multitud de problemas que no habíamos contemplado en un principio**.

Nos ha llevado mucho tiempo poner solución a la mayoría de estas incompatibilidades, ya que tras arduas e infructuosas búsquedas por internet ninguna solución ponía fin a los problemas que generaba el explorador al diseño de nuestra web.

Si bien estos problemas derivaban de **versiones no actualizadas del famoso navegador de windows**, intentamos solventarlos en la medida de lo posible.

En primer lugar, para aumentar la compatibilidad lo máximo posible, ya que internet explorer no reconocía ciertos estilos propios de css y html, añadimos la siguiente línea a los html que presentaban problemas de compatibilidad

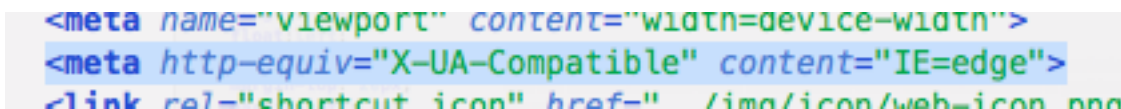


Ilustración 21: línea de adaptación para Internet Explorer

Esto nos permitió no tener que hacer gran cantidad de cambios en el css y que muchos efectos propios de css3 se mantuvieran.

Más adelante contemplamos otros problemas generados por el navegador, como por ejemplo que a la hora de redimensionar las imágenes para adaptarlas a todos los dispositivos, el navegador hacía caso omiso de los porcentajes establecidos en

el css y conservaba las proporciones originales de la imagen. Esto alteró el espacio que ocupaban sus contenedores y por lo tanto todo el diseño de la página principal.

Para ello recurrimos a establecer en las imágenes un límite máximo de altura (max-height) dentro del css, esto nos permitía limitar este desfase de la altura de las imágenes y provocaba que las imágenes se mantuvieran con el tamaño deseado.

6.4.5. Validación

Aunque existen muchas razones por las que validar una web, nuestra página requería cumplir con los requisitos del W3C por las descritas a continuación:

- Requiere compatibilidad con dispositivos móviles.
- Que permita la posibilidad de que la página se pueda ver en navegadores antiguos.
- Al ser una página web con contenido médico, existe la posibilidad de que la página web sea visitada por personas con minusvalías.

Ya terminada la página web, y estudiadas las razones de porque es necesario validar nuestra página web, empezamos a ello.

La herramienta utilizada para la validación es [validatdor W3C](#).

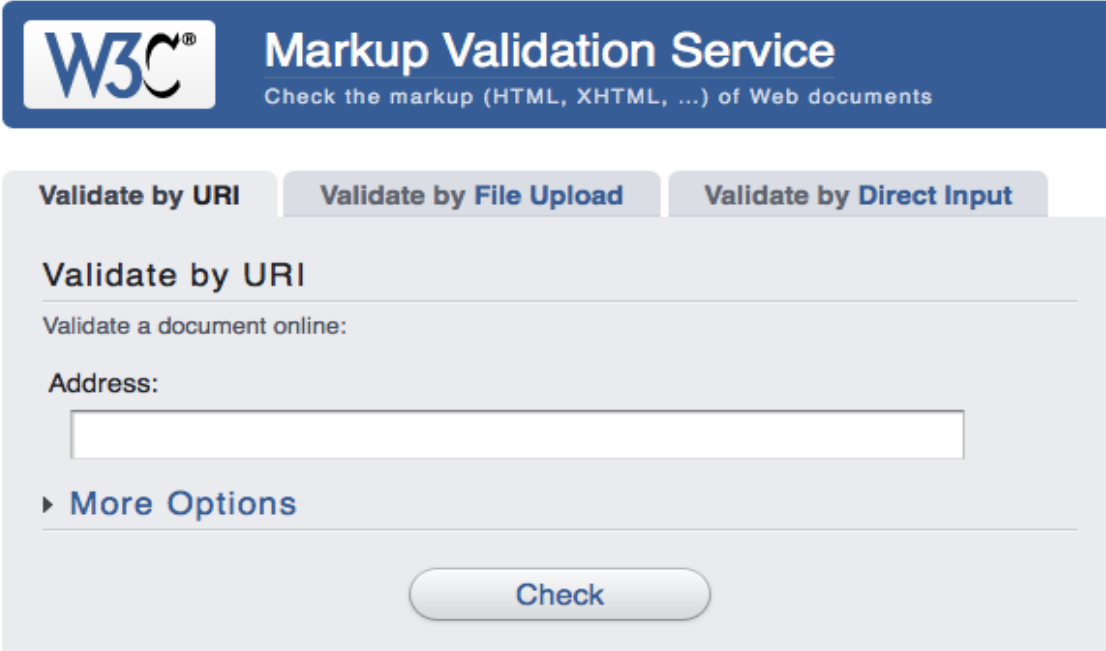
The image shows the W3C Markup Validation Service interface. At the top, there is a blue header with the W3C logo and the text "Markup Validation Service" and "Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents". Below the header, there are three tabs: "Validate by URI", "Validate by File Upload", and "Validate by Direct Input". The "Validate by URI" tab is selected. Under this tab, there is a section titled "Validate by URI" with the text "Validate a document online:". Below this, there is a label "Address:" followed by a text input field. At the bottom of the form, there is a button labeled "Check".

Ilustración 22: herramienta utilizada para la validación de la página

Los métodos utilizados para ello han sido:

- La introducción de nuestra URL.
- La inserción del código html en el validador.

Los problemas más comunes encontrados han sido:

El elemento requiere de una propiedad atributo.

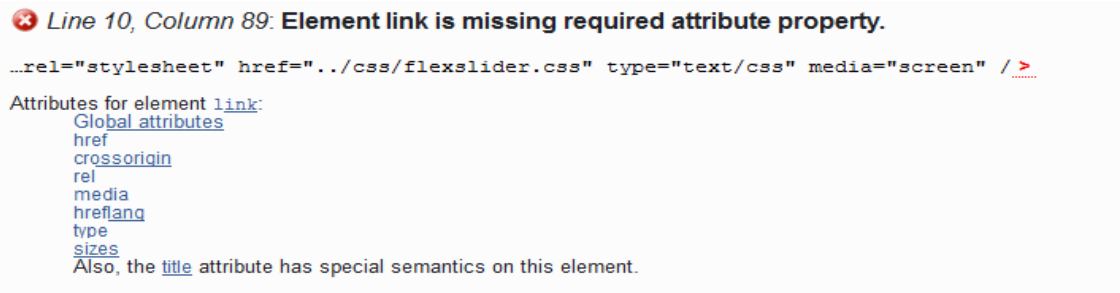


Ilustración 23: error requerimiento atributo validación HTML

Requiere atributo alt.

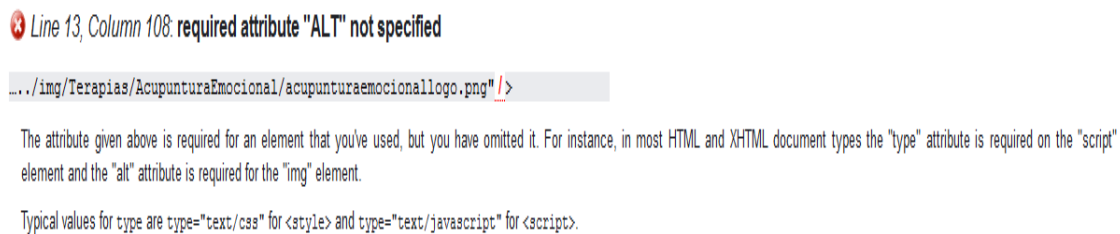


Ilustración 24: error requerimiento atributo alt validación HTML

Falta elemento “UL” o “OL”.

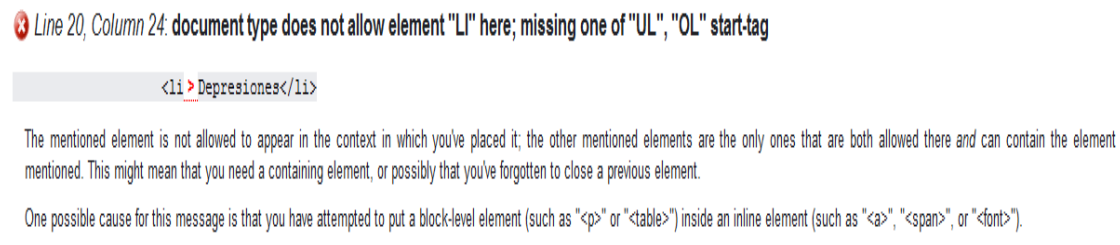


Ilustración 25: error falta de elemento ul o ol validación HTML

Elemento “P” no ha sido abierto, o no ha sido cerrado.

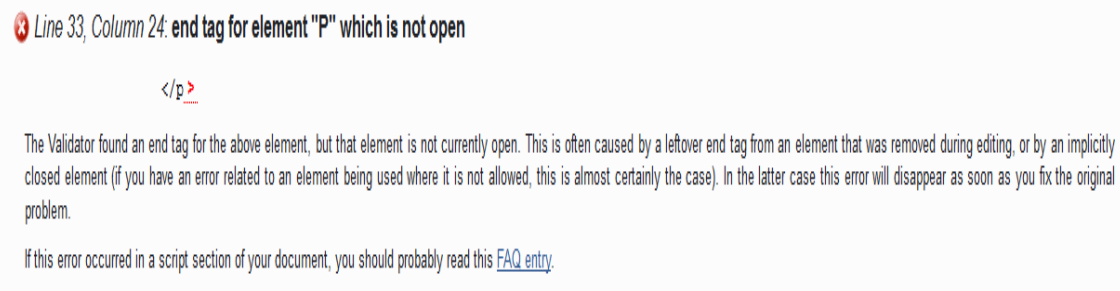


Ilustración 26: error en etiqueta de párrafo validación HTML

Una vez ya solucionados estos errores, entre otros, ha surgido el problema de que la validación en html5 está todavía en fase experimental, por lo que no existe una imagen oficial del W3C, que poder añadir a la página para indicar a los visitantes de esta de que se cumplen los requisitos sobre la validación de las web.

Imagen que demuestra que la web esta validada:

The screenshot shows the W3C Markup Validation Service interface. At the top, it says "This document was successfully checked as HTML5!". Below this, the "Result" is "Passed, 3 warning(s)". The "Source" section displays the HTML code of the document. The "Encoding" is "utf-8", "Doctype" is "HTML5", "Root Element" is "html", and "Root Namespace" is "http://www.w3.org/1999/xhtml".

W3C® Markup Validation Service
Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents

Jump To: Notes and Potential Issues Congratulations · Icons

This document was successfully checked as HTML5!

Result:	Passed, 3 warning(s)
Source:	<pre><!DOCTYPE html><html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml"> <head> <title>Dharmae Enfermeria y Terapias</title> <link rel="shortcut icon" href=" ../img/icon/web-icon.png"> <link type="text/css" rel="stylesheet" href=" ../css/EstilosIndex.css"> <!-- Slider CSS --> <link rel="stylesheet" href=" ../css/flexslider.css" type="text/css" media="screen" /> <!-- jQuery --> <script type="text/javascript" src=" ../js/jquery-1.7.1.min.js"></script> <!-- FlexSlider --> <script type="text/javascript" src=" ../js/jquery.flexslider.js"></script></pre>
Encoding:	utf-8 (detect automatically)
Doctype:	HTML5 (HTML5 (experimental))
Root Element:	html
Root Namespace:	http://www.w3.org/1999/xhtml

W3C VALIDATOR Suite Try now the W3C Validator Suite™ premium service that checks your entire website and evaluates its conformance with W3C open standards to quickly identify those portions of your website that need your attention.

Ilustración 27: muestra de validez HTML de la página

6.5. Gráficos

GitHub incorpora la posibilidad de visualizar gráficamente el progreso del trabajo realizado

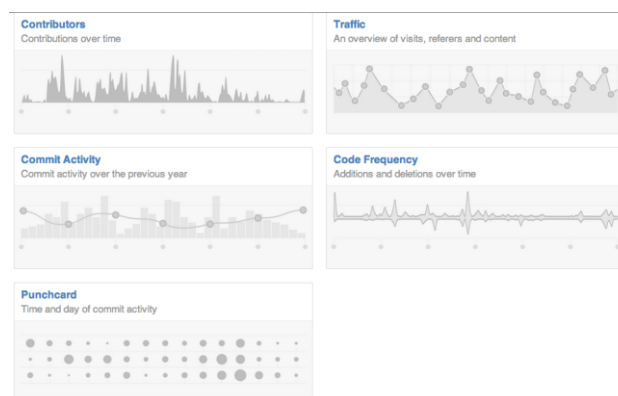


Ilustración 28: gráficos GitHub para la visualización gráfica del progreso

A continuación se incorporarán diferentes gráficos obtenidos directamente de GitHub para mostrar dicho progreso de nuestro proyecto concreto.

En primer lugar observamos la **suma de los commits realizados** por los integrantes del equipo asciende a un total de 145, cantidad que indica el número de veces que alguno de los miembros ha realizado un cambio que ha considerado oportuno compartir con sus compañeros. Hay que tener en cuenta que no todos estos commits tienen la misma carga de trabajo detrás ya que alguno puede añadir una funcionalidad completa, por ejemplo, y otro únicamente corregir algún pequeño error encontrado.



Ilustración 29: suma de commits realizados

Para hacernos una idea más aproximada del proceso realizado tenemos otros tipos de gráficos, por ejemplo en la siguiente gráfica podemos observar **los commits realizados en el tiempo** observando que el pico máximo se encuentra a mediados de febrero.

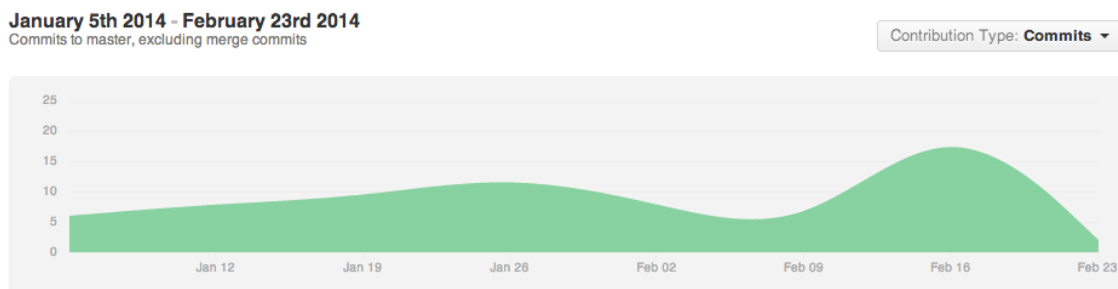


Ilustración 30: commits realizados en el tiempo

Dicha información también la tenemos disponible en forma de gráfico de barras.

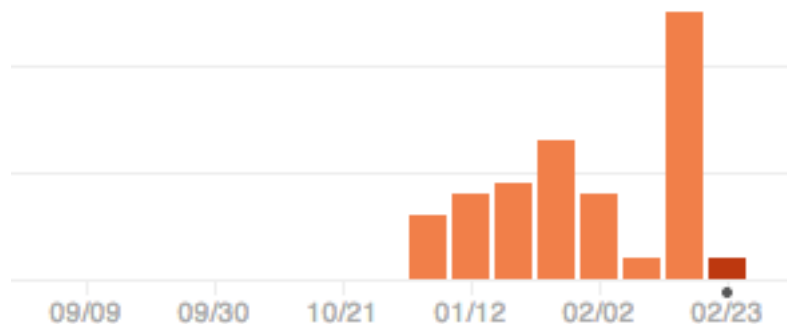


Ilustración 31: commits realizados en el tiempo (gráfico de barras)

Podemos incluso ver reflejada esta **actividad de commits por semanas** viendo así de un modo rápido los días de mayores cambios realizados en la web (el tamaño de los puntos es proporcional al número de commits realizados ese día).

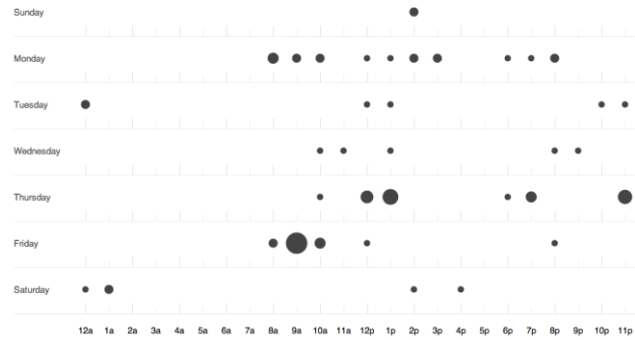


Ilustración 32: actividad de commits semanal

Podemos obtener también una gráfica que nos muestre las **líneas de código añadidas y eliminadas a lo largo del tiempo**, gráficas que podemos ver a continuación:

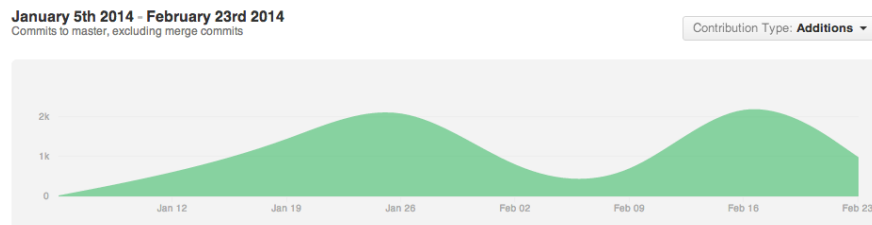


Ilustración 33: líneas de código añadidas a lo largo del tiempo

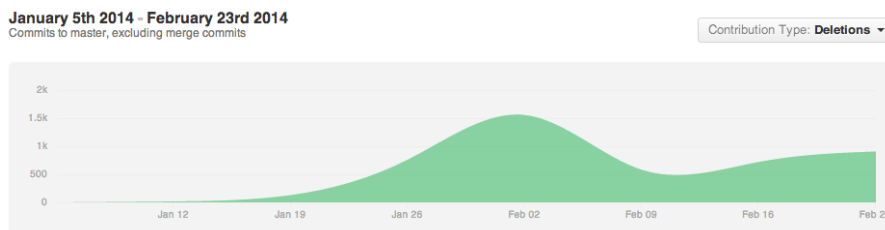


Ilustración 34: líneas de código eliminadas a lo largo del tiempo

Esta misma información podemos verla en un único gráfico donde nos muestra en verde las líneas añadidas y en rojo las líneas eliminadas.

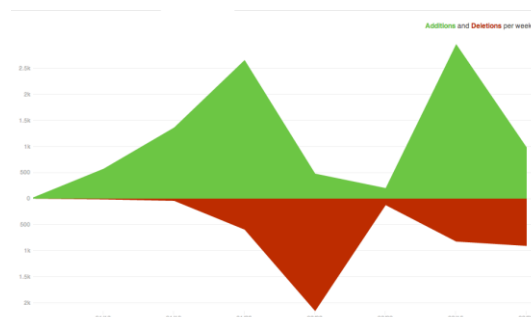


Ilustración 35: líneas de código añadidas y eliminadas a lo largo del tiempo

Para una información más detallada y para acceder al código de desarrollo visitar el siguiente link:

<https://github.com/caherfe/Dharmae/>

7. ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD

7.1. Adaptación a diferentes tamaños de pantalla

La página web está adaptada a diferentes tamaños de pantalla, incluida la versión móvil.

Imágenes de adaptación del menú

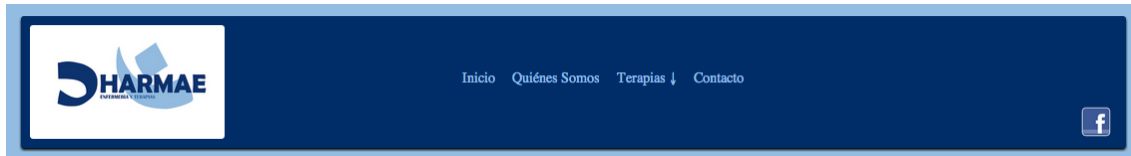


Ilustración 36: menú en pantallas anchas



Ilustración 37: menú en pantallas más reducidas



Ilustración 38: menú versión móvil

Imágenes de adaptación de la página de contacto

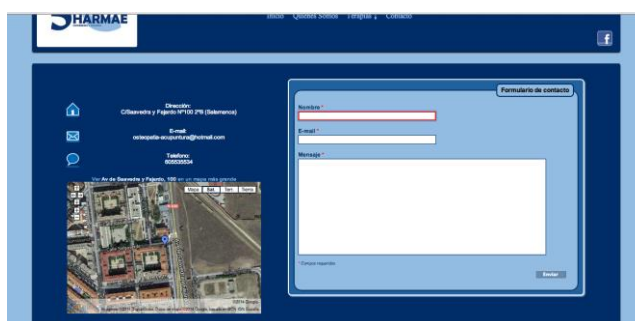


Ilustración 39: página de contacto en pantallas anchas



Ilustración 40: página de contacto en versión móvil

7.2. Visualización en los navegadores principales

La página web se visualiza correctamente en los navegadores principales, incluido Internet Explorer.

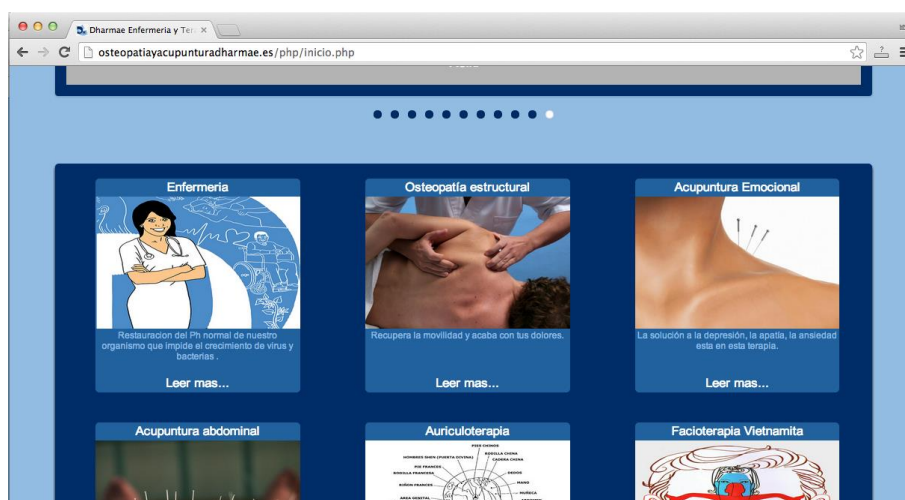


Ilustración 41: visualización de la página en Google Chrome

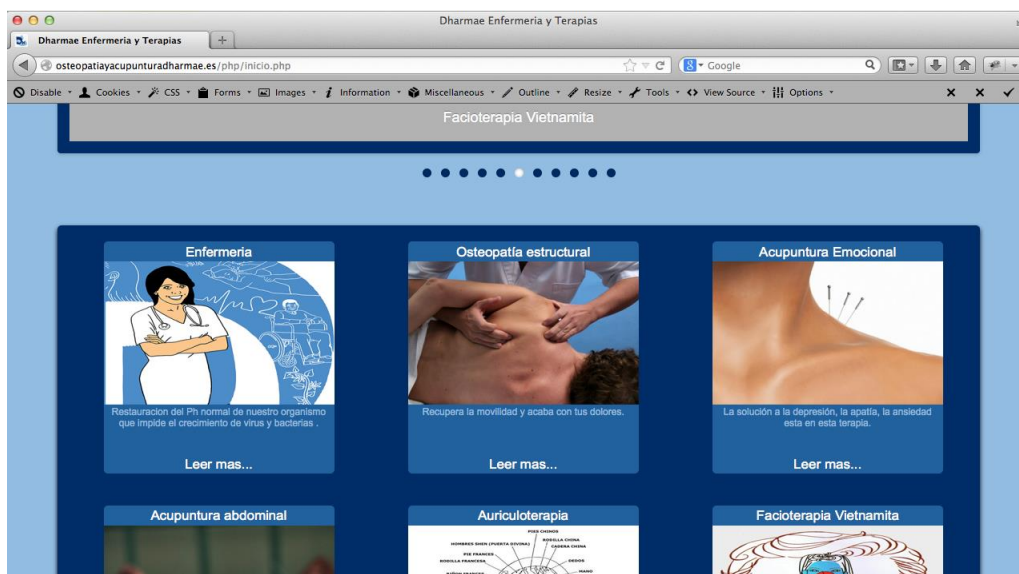


Ilustración 42: visualización de la página en Firefox

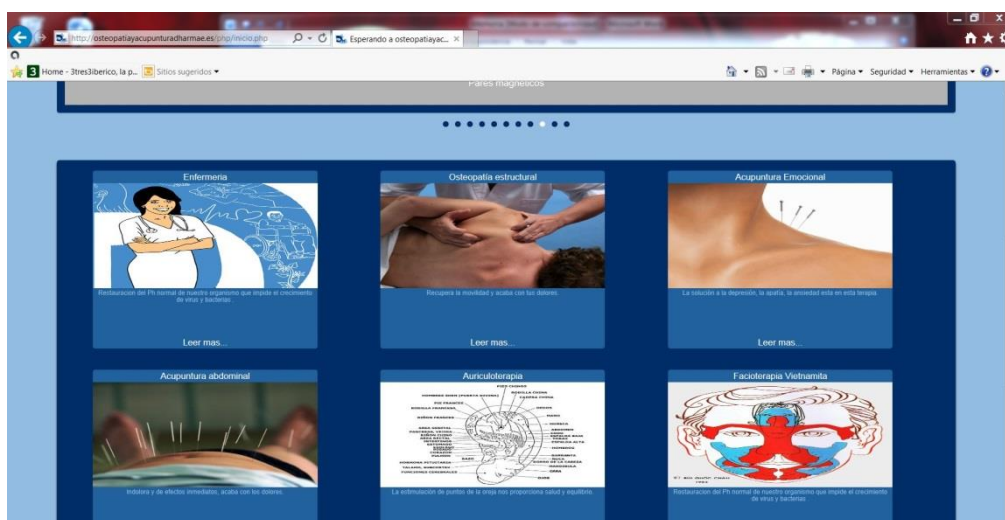


Ilustración 43: visualización de la página en Internet Explorer



Ilustración 44: visualización de la página en móvil

7.3. Texto alternativo a las imágenes

Todas **las imágenes** de la web tienen **definido el atributo alt** de modo que si el usuario (por el motivo que sea) no puede visualizar las imágenes podrá ver en su lugar una descripción de las mismas (o, en su caso, escuchar este texto).

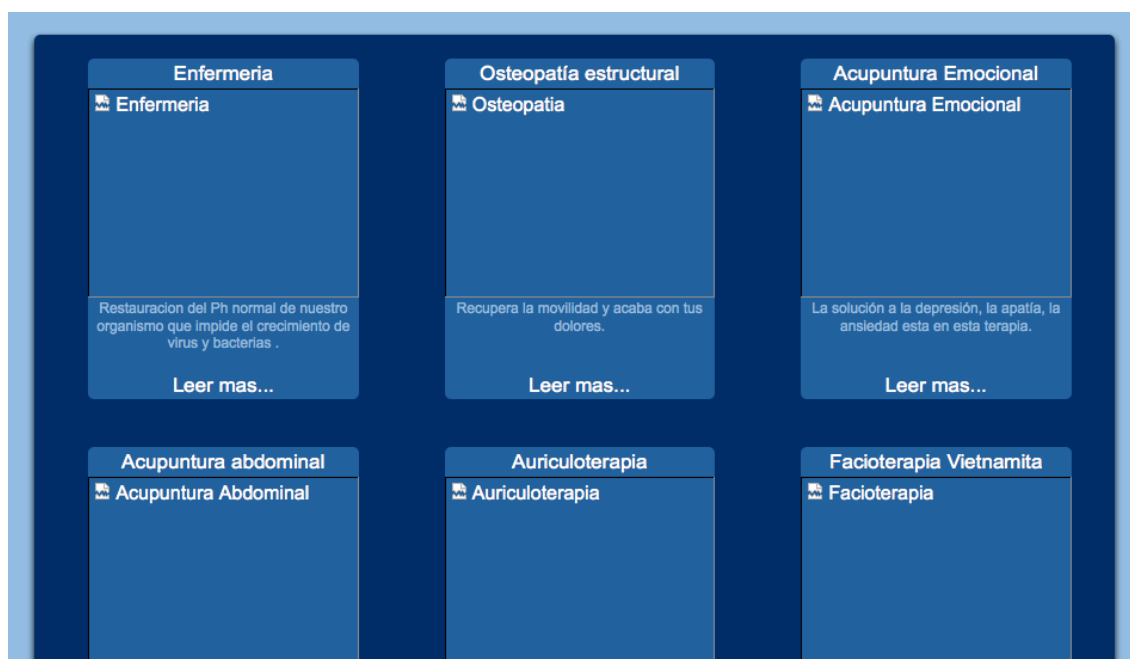


Ilustración 45: imágenes desactivadas en el navegador

8. ESTUDIO DE USABILIDAD

8.1. Homogeneidad

Todas las páginas de la web se han creado con un **estilo homogéneo**, manteniendo la cabecera y el pie de página en todas ellas y la paleta de colores y bordes redondeados.

Respecto a las páginas de terapias hemos mantenido también el **mismo formato** (imagen con el título, contenido descriptivo y slider de fotos) independientemente de la carga informativa de la terapia o del número de imágenes disponibles. De esta forma el usuario se familiarizará rápidamente con el formato y lo recordará y reconocerá fácilmente la siguiente vez que vuelva a la web.



Ilustración 46: ejemplo página de terapia

8.2. Navegabilidad

Se han incluido **enlaces a las diferentes terapias** en todos los lugares en los que se considera que el usuario puede hacer clic con el objetivo de ver más información de la terapia:

- Imágenes del slider de la página inicial
- Imágenes de los bloques de contenido descriptivo de las terapias de la página inicial.
- Texto “Leer más” de los bloques de contenido descriptivo de las terapias de la página inicial.



Ilustración 47: visualización de lugares de enlace a terapias

Respecto a la página de inicio se ha incluido una opción en el menú para volver a ella. Adicionalmente se ha añadido también un **enlace a la página de inicio** en el logo de la página ya que muchos usuarios asocian el clic en el logo como la redirección a la página de inicio.

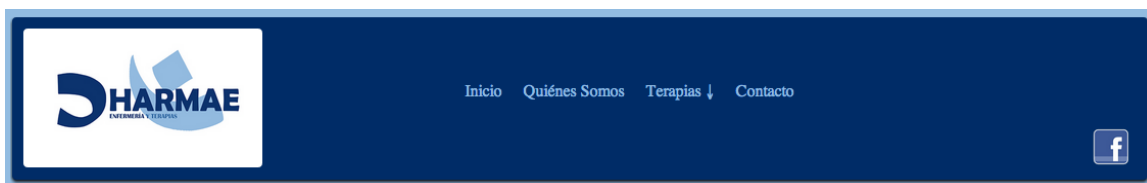


Ilustración 48: visualización lugares de enlace a página de inicio

8.3. Menú de navegación

El menú de navegación se ha situado en la página superior de la página, en la cabecera de la misma y estará presente en todas y cada una de las páginas de nuestra web. Cuando pasamos el ratón por encima de alguna de las opciones el color de dicho ítem cambia, dando al usuario la **sensación de estar navegando por el menú**. En la pestaña de terapias se ha añadido una **flecha hacia abajo** para que el usuario sepa con solo observarlo que se trata de un menú desplegable y que ese ítem del menú tendrá más opciones cuando se pulse sobre él.



Ilustración 49: menú de navegación

8.4. Validación formulario de contacto

El formulario se ha diseñado de tal manera que cuando el usuario hace clic en uno de los campos este **cambia su formato** y el cuadro de texto tendrá un borde rojo, informando al usuario que el campo es incorrecto. En el momento en el que el usuario introduzca un valor válido el formato cambiará a borde verde de tal forma que el usuario podrá ver aquellos campos válidos antes del envío del formulario.

En caso de que el usuario envíe el formulario y haya algún campo **inválido se informará al usuario del error indicando el campo requerido o, en su caso, el formato necesario**.

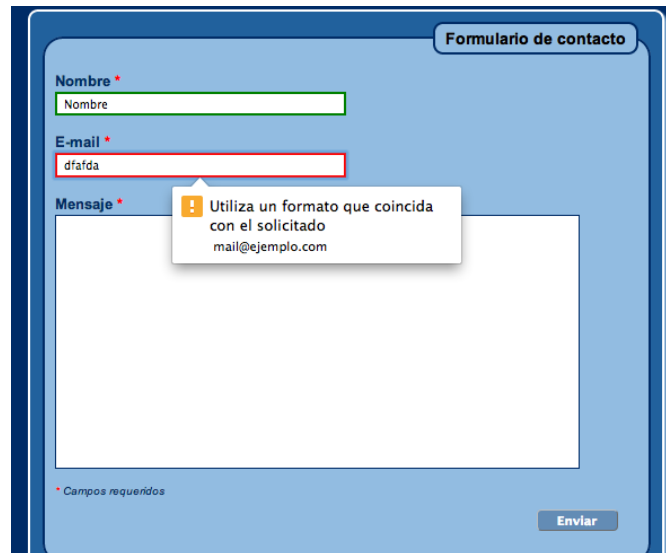


Ilustración 50: muestra de mensajes de error en formulario

Cuando todos los datos son válidos y se envía el formulario **se informa al usuario de éxito o del error**, indicándole que en 5 segundos será redireccionado, información con la que se consigue que el usuario no tenga la sensación de que la página se ha quedado colgada y tenga en todo momento la sensación de que **sabe dónde está y qué va a ocurrir a continuación**.



Ilustración 51: páginas de éxito y error de envío de email

9. ESTUDIO SEO

Respecto al posicionamiento web es un tema al que desde el principio **no se le ha dado demasiada importancia por parte del cliente**. No podemos olvidar nuevamente que estamos trabajando con una empresa local cuyo objetivo principal es mostrar información en Internet a posibles clientes que hayan oído hablar de la empresa, bien a través de las redes sociales, de la publicidad realizada, del boca a boca... El objetivo no es posicionar la web en las primeras páginas de los buscadores ya que, en general, la gente que acceda a la página será gente que vaya buscándola para obtener más información acerca de las terapias que ofrece.

Todos los textos incluidos en la web han sido facilitados por el cliente por lo que no se ha realizado un estudio previo de palabras clave para el posicionamiento.

10. DATOS DE ADMINISTRACIÓN

Acceso a Hostinger

Email: osteopatia-acupuntura@hotmail.com

Contraseña: Dharmae2014

Acceso FTP

IP FTP: 31.170.165.134

Usuario FTP: u795306540

Puerto FTP: 21

Contraseña FTP: Dharmae2014

ANEXOS

ANEXO I

Información de la empresa

DATOS EMPRESA:

NOMBRE EMPRESA: Dharmae

DIRECCIÓN: Calle Saavedra y Fajardo N°100 2ºB (Salamanca)

EMPRESA SIN ÁNIMO DE LUCRO: No, pero es una empresa que está en trámites de creación y no cuenta con los recursos para pagar por una web.

¿A QUÉ SE DEDICA LA EMPRESA O ASOCIACIÓN? Consulta de enfermería a domicilio y otras terapias alternativas

DATOS PERSONA DE REFERENCIA EN LA EMPRESA:

NOMBRE Y APELLIDOS: Yéssica Riesco González

CARGO EN LA EMPRESA: Socia

TELÉFONO DE CONTACTO: 635505504

EMAIL: yessy_shy@hotmail.com

DETALLE RELEVANTE: Ninguno a destacar

RELACIONES CON LA EMPRESA:

¿ALGÚN MIEMBRO DEL EQUIPO DE TRABAJO CONOCIA ANTES LA EMPRESA?
No, de hecho todavía no existe como tal, está en trámites de creación.

¿ALGÚN MIEMBRO DEL EQUIPO DE TRABAJO CONOCIA A ALGUIEN EN LA EMPRESA? Sí, Yéssica fue compañera de clase de uno de los miembros del equipo (Carmen).

¿CÓMO SE ENCONTRÓ LA EMPRESA O ASOCIACIÓN? Yéssica pidió a uno de los miembros del equipo (Carmen) que le hiciera una web para su nueva empresa y un par de semanas después se nos propuso este proyecto en clase.

¿POR QUÉ SE SELECCIONÓ ESTA EMPRESA? La página se iba a realizar igualmente y de esta forma sería creada desde cero sin utilizar ningún tipo de plantilla, lo cual daría una mayor versatilidad a la web y el resultado sería más satisfactorio.

ANEXO II

Información de las reuniones

A continuación se muestran todas las reuniones y comunicaciones realizadas con el cliente. Ha de tenerse en cuenta que uno de los clientes (Yessy) y uno de los desarrolladores de la web (Carmen) se conocen de toda la vida por lo que muchas de las comunicaciones (especialmente las informativas o de solicitud) se han realizado vía Whatsapp y no se reflejarán absolutamente todas si no únicamente aquellas que se consideren de mayor relevancia.

COMUNICACIÓN VÍA ELECTRÓNICA: Viernes 3 de Enero

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Whatsapp

PERSONA QUE INICIÓ LA COMUNICACIÓN: Carmen

RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN: Yessy

OBJETIVO: Primera toma de contacto con los requisitos de la web, hacernos una idea de lo que quería el cliente antes de quedar con él.

DETALLES RELEVANTES: El cliente contestó **VIA EMAIL** ese mismo día con una idea más o menos aproximada de lo que quería:

“Buenas noches!

Te cuento cositas de la página, aunque tampoco tiene mucho...

Lo que hablábamos el otro día; que sea vistosa y bonita, pero fácil de acceder a la información.

Queremos la típica que tenga las pestañitas de 'conócenos', 'contacto' y otra de 'terapias' de donde salgan otras pestañitas (o como vosotros veais oportuno, que para eso sois los artistas) cada una con una terapia e información de esa terapia que os facilitaríamos nosotras. Y bueno, cada terapia, con alguna foto... Lo de siempre.

La página de portada, lo que primero se va a ver, no tenemos nada pensado, yo no tengo imaginación para estas cosas. Así que queda de vuestra mano. De todas formas, vamos quedando cuando me digais y me vas enseñando. Si necesitas que te diga algo más, me dices, que yo no sé si se me escapa algo.

Un besote!! “

REUNIÓN FÍSICA: Jueves 9 de enero (17:30)

LUGAR DE LA REUNIÓN: Cafetería de Derecho

PARTICIPANTES: Cliente (Yessy) y equipo de desarrollo (Luis, Elena y Carmen)

DURACIÓN (aproximada): 1 hora

OBJETIVOS: Obtener los requisitos de la web

Ilustración 52: tríptico Dharmae

COMUNICACIÓN VÍA ELECTRÓNICA: Viernes 24 de enero

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Correo electrónico

PERSONA QUE INICIÓ LA COMUNICACIÓN: Carmen

RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN: Yessy

OBJETIVO: Solicitar al cliente información e imágenes que faltan. Mostrarle página beta de la web. Informar al cliente que podría tener problemas por derechos de imagen si éstas no son suyas.

DETALLES RELEVANTES: Nos informan fuentes ajenas que el cliente se encuentra en Roma por lo que no esperamos contestación inmediata. Nos contesta unos días después dando el visto bueno de la versión beta y enviándonos la información solicitada, siendo las fotos obtenidas de Internet ya que nos informó que no conseguía hacer fotos propias decentes y que tampoco quería comprarlas por ahora ya que sanidad les está dando largas y poniendo pegos.

COMUNICACIÓN VÍA ELECTRÓNICA: Martes 4 de febrero

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Whatsapp

PERSONA QUE INICIÓ LA COMUNICACIÓN: Carmen

RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN: Yessy

OBJETIVO: Subir la página en construcción asociándola al dominio definitivo.

DETALLES RELEVANTES: el cliente crea la cuenta de Hostinger en ese mismo momento pero no es capaz de asociarla al dominio que ha comprado. Tras un rato de intentarlo ella misma ofrece las contraseñas de acceso tanto a Loading como a Hostinger para que se realicen los trámites necesarios

COMUNICACIÓN VÍA ELECTRÓNICA: Viernes 7 de febrero

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Whatsapp

PERSONA QUE INICIÓ LA COMUNICACIÓN: Carmen

RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN: Yessy

OBJETIVO: Solicitud de más imágenes al cliente

COMUNICACIÓN VÍA ELECTRÓNICA: Jueves 13 de febrero

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Whatsapp

PERSONA QUE INICIÓ LA COMUNICACIÓN: Carmen

RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN: Yessy

OBJETIVO: Recordatorio solicitud de más imágenes al cliente ya que el plazo de entrega llega a su fin.

DETALLES RELEVANTES: el cliente pide disculpas por haber estado liada y promete un pronto envío de imágenes. Nos informa que no está segura de poder conseguirnos mínimo 5 fotos por terapia. Esa misma noche recibimos **VIA EMAIL** unas cuantas imágenes, aunque no todas.



Ilustración 53: envío de información por parte del cliente (Yessy)

COMUNICACIÓN VÍA ELECTRÓNICA: Lunes 17 de febrero

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Whatsapp

PERSONA QUE INICIÓ LA COMUNICACIÓN: Carmen

RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN: Yessy

OBJETIVO: Solicitud de imágenes que faltan aun por enviar

COMUNICACIÓN VÍA ELECTRÓNICA: Miércoles 19 de febrero

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Correo electrónico

PERSONA QUE INICIÓ LA COMUNICACIÓN: María Luisa

RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN: Carmen

OBJETIVO: Enviar imágenes que faltaban

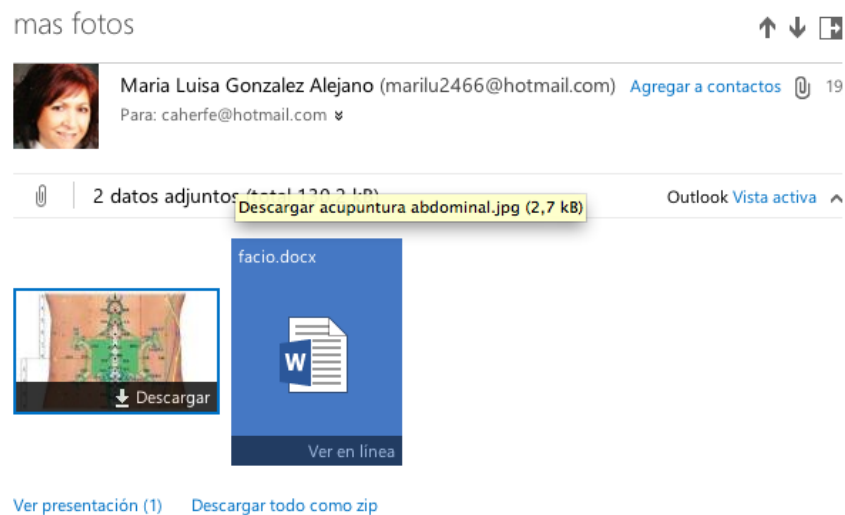


Ilustración 54: envío de información por parte del cliente (María Luisa)

COMUNICACIÓN VÍA ELECTRÓNICA: Jueves 20 de febrero

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Whatsapp

PERSONA QUE INICIÓ LA COMUNICACIÓN: Carmen

RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN: Yessy

OBJETIVO: Solicitar imágenes que faltan, aportando números concretos de cada terapia. (Pares magnéticos: 2-3, acupuntura abdominal: 2-3, Homeopatía: 2-3, Drenaje linfático: 3-4, Facioterapia vietnamita: 3-4. Fotos de socias).

DETALLES RELEVANTES: el cliente envía **VÍA EMAIL** esa misma noche otro paquete de imágenes



Ilustración 55: nuevo envío de información por parte del cliente (María Luisa)

COMUNICACIÓN VÍA ELECTRÓNICA: Viernes 21 de febrero

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Whatsapp

PERSONA QUE INICIÓ LA COMUNICACIÓN: Yessy

RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN: Carmen

OBJETIVO: Informar de cambio de requisitos: no se quiere imagen personal en la página de Quiénes Somos.

DETALLES RELEVANTES: Se informa al cliente de que sería una buena idea poner una foto personal en el apartado quiénes somos a la hora de transmitir más cercanía a los futuros usuarios. El cliente nos transmite que no es posible debido a problemas internos. Se trabaja en la búsqueda de una solución.

REUNIÓN FÍSICA: Domingo 23 de febrero (20:00)

LUGAR DE LA REUNIÓN: Casa del cliente

PARTICIPANTES: Cliente (Yessy) y Carmen

DURACIÓN (aproximada): 40 minutos

OBJETIVOS: Presentar la web final al cliente, ver posibles errores y elegir qué imagen de cada terapia poner en la página principal.

DETALLES RELEVANTES: El resultado de la evaluación de la web por parte del cliente es satisfactorio. Faltaban un par de imágenes de una de las terapias que el cliente nos mandó esa misma noche.

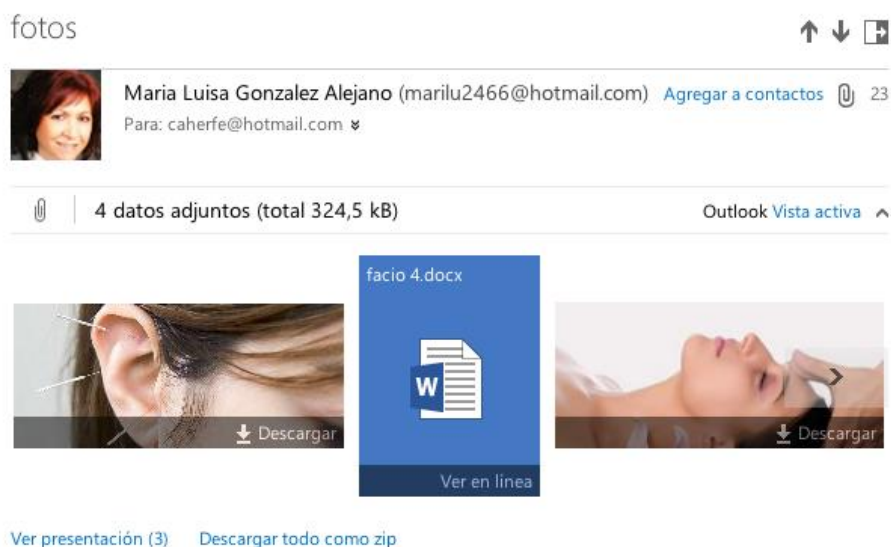


Ilustración 56: último envío de información por parte del cliente (María Luisa)

COMUNICACIÓN VÍA ELECTRÓNICA: Jueves 27 de febrero

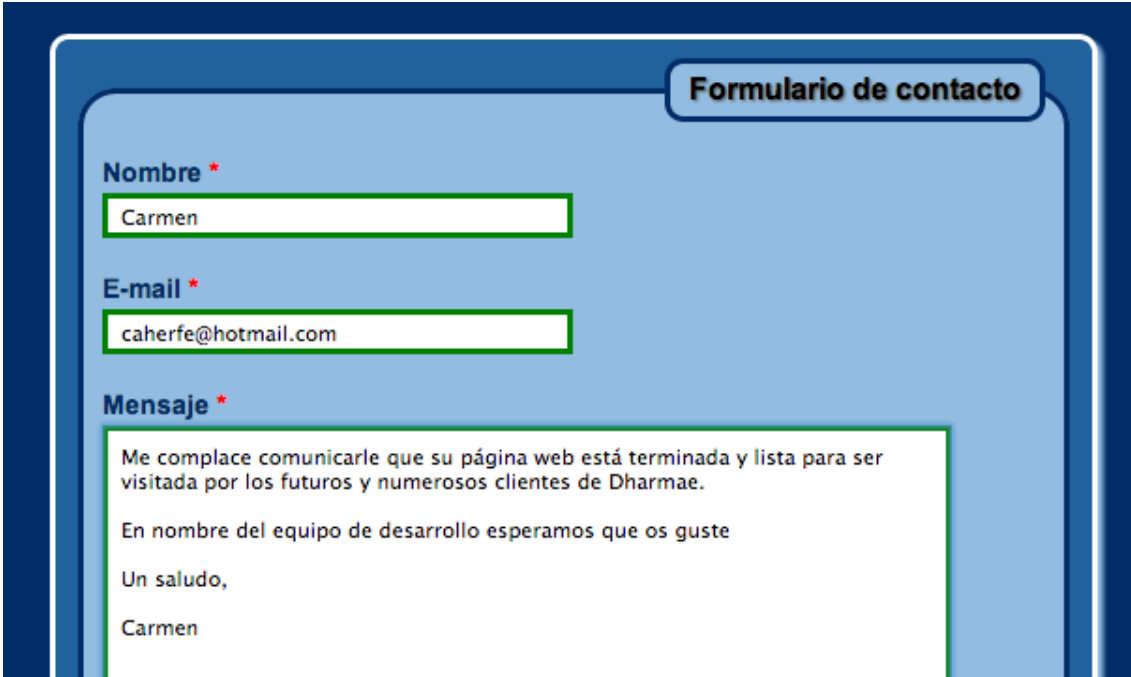
MEDIO DE COMUNICACIÓN: Whatsapp

PERSONA QUE INICIÓ LA COMUNICACIÓN: Carmen

RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN: Yessy

OBJETIVO: Informar al cliente que su página está terminada y subida al host definitivo.

DETALLES RELEVANTES: Se envió un email desde la página para que el cliente comprobara que la recepción era correcta.



The image shows a screenshot of a web contact form titled "Formulario de contacto". The form is set against a light blue background with a dark blue border. It contains three main sections: "Nombre *" with a text input field containing "Carmen"; "E-mail *" with a text input field containing "caherfe@hotmail.com"; and "Mensaje *" with a larger text area. The message text in the area reads: "Me complace comunicarle que su página web está terminada y lista para ser visitada por los futuros y numerosos clientes de Dharmae. En nombre del equipo de desarrollo esperamos que os guste. Un saludo, Carmen".

Ilustración 57: email de prueba desde la web

ANEXO III

Grupo de trabajo



Luis Carlos González

LABOR TÉCNICA REALIZADA:

- Diseño web
- Página inicial
- Página de quiénes somos
- Páginas de terapias
- Adicción del contador de visitas
- Diseño de imágenes con photoshop
- Adaptación a diferentes pantallas

LABOR DE DOCUMENTACIÓN REALIZADA

- Adaptación a Internet Explorer

LABOR DE COMUNICACIÓN REALIZADA

- Reunión presencial inicial con el cliente



Elena Martín

LABOR TÉCNICA REALIZADA:

- Menú desplegable para las terapias
- Adaptación menú desplegable para móvil
- Validación de la página web

LABOR DE DOCUMENTACIÓN REALIZADA

- Validación

LABOR DE COMUNICACIÓN REALIZADA

- Reunión presencial inicial con el cliente



Carmen Hernández

LABOR TÉCNICA REALIZADA:

- PHP
- Adaptación de sliders
- Página de contacto
- Reducción tamaño de imágenes
- Encargada de Host y FTP

LABOR DE DOCUMENTACIÓN REALIZADA

- Documentación casi en su totalidad

LABOR DE COMUNICACIÓN REALIZADA

- Principal contacto con el cliente

OTRAS TAREAS REALIZADAS

- Coordinación GitHub

ANEXO IV

Diario de trabajo

En este anexo reflejaremos el trabajo realizado y la evolución de la web a lo largo de los diferentes días de clase en los cuales se reunían todos los miembros del equipo para ver el avance realizado por cada uno, juntar los cambios y realizar una nueva redistribución de las tareas.

Viernes 10 de Enero

- Familiarización con el uso de GitHub, creación de repositorios y pruebas de sincronización.

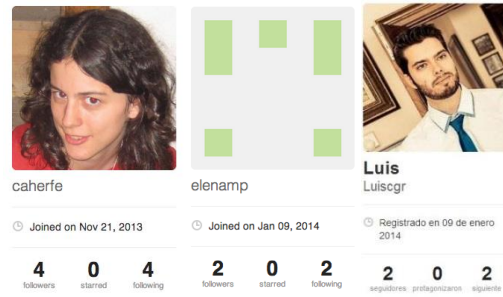


Ilustración 58: perfiles de GitHub

Members of the Dharmae Network

caherfe created Dharmae and everyone else forked it. This is the family tree.



Ilustración 59: repositorio Dharmae de los miembros del equipo

- Diseño de la estructura de la página

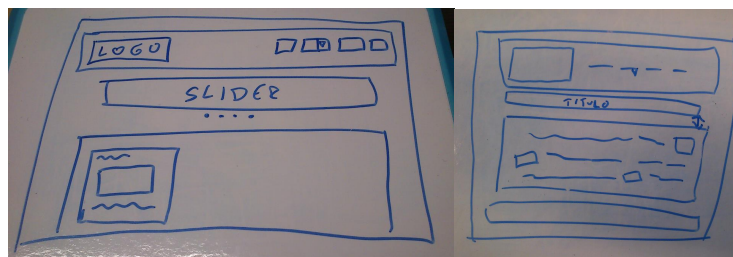


Ilustración 60: bocetos iniciales estructura de la web

Viernes 17 Enero

- Versión beta y distribución de tareas:
 - Luis: página principal.
 - Elena: diferentes páginas de información.
 - Carmen: página quiénes somos y página de contacto

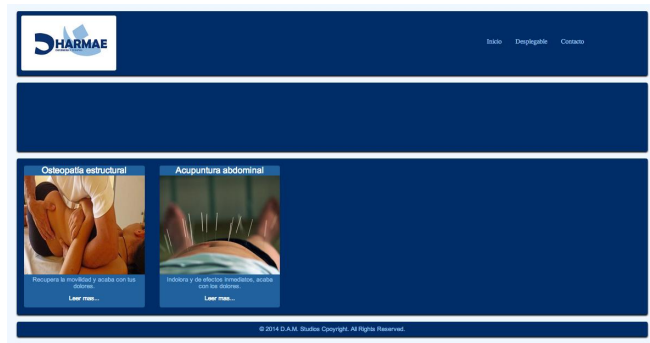


Ilustración 61: beta de la web

Jueves 23 Enero

- Página principal terminada.
- Fijamos el estilo que queremos del slider (adaptable a cualquier tipo de dispositivo, css adaptable al diseño de nuestra web, sencillo sin efectos extraños).

Viernes 24 Enero

- Slider buscado y visto bueno por el resto de miembros del equipo.

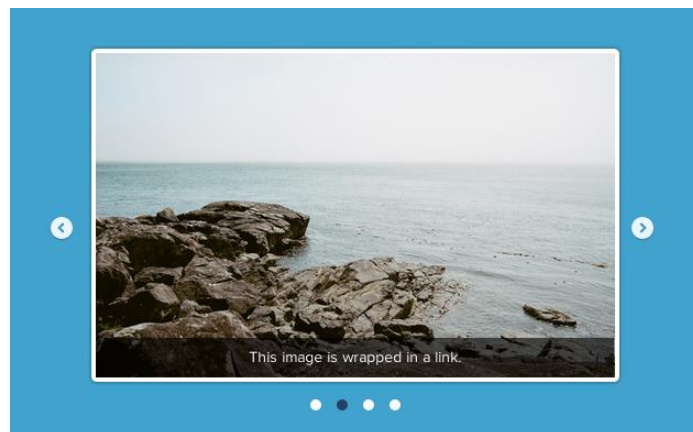


Ilustración 62: demo Flexslider

- Decisión de crear 3 css para adaptarlo a 3 tamaños diferentes de pantalla.
- Distribución de tareas:
 - Elena: desplegable del menú
 - Luis: continuar con estilos página principal. Añadir terapias que faltan, hacer página "En construcción" y poner alt en imágenes.
 - Carmen: modificar el slider elegido e incluirlo en el sitio reservado para él

Miércoles 29 Enero

- Alt a imágenes añadidos
- Imagen de página en construcción creada.



Ilustración 63: imagen para sitio web en construcción

- Comenzada la adaptación a diferentes tamaños de pantalla
- Añadido menú desplegable

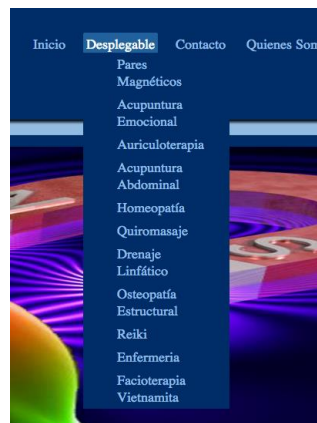


Ilustración 64: menú desplegable terapias

- Añadido slider tras sometimiento a votación y elección de la opción b por mayoría absoluta.

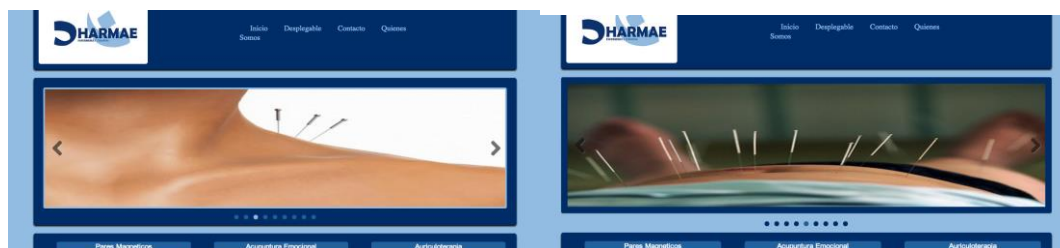


Ilustración 65: Opciones para slider (opción a izquierda - opción b derecha)

Martes 4 Febrero

- Cuenta en Hostinger creada y configuración del dominio realizada (El cliente ya compró el dominio en loading por 5 años).



Ilustración 66: perfil cuenta de Hostinger

- Página en construcción subida y en funcionamiento.



Ilustración 67: sitio web en construcción

- Problemas con el menú desplegable, se muestra cuando pasas el ratón por cualquier parte de su contenedor aunque esté replegado y no solo al hacer clic en la opción del menú

Viernes 7 Febrero

- Añadido nuevo tamaño de pantalla: superresolución.
- Inicio de página de contacto.
- Inicio de terapia Reiki. No nos convence el tema de las imágenes en “modo lego” así que decidimos añadir un slider por terapia con diferentes imágenes (lo cual implica pedírselas al cliente)



Ilustración 68: boceto página de Reiki

- Seguimos con el menú desplegable (no queremos utilizar Javascript)

Lunes 10 Febrero

- Solucionado desplegable del menú, el estilo también queda modificado.

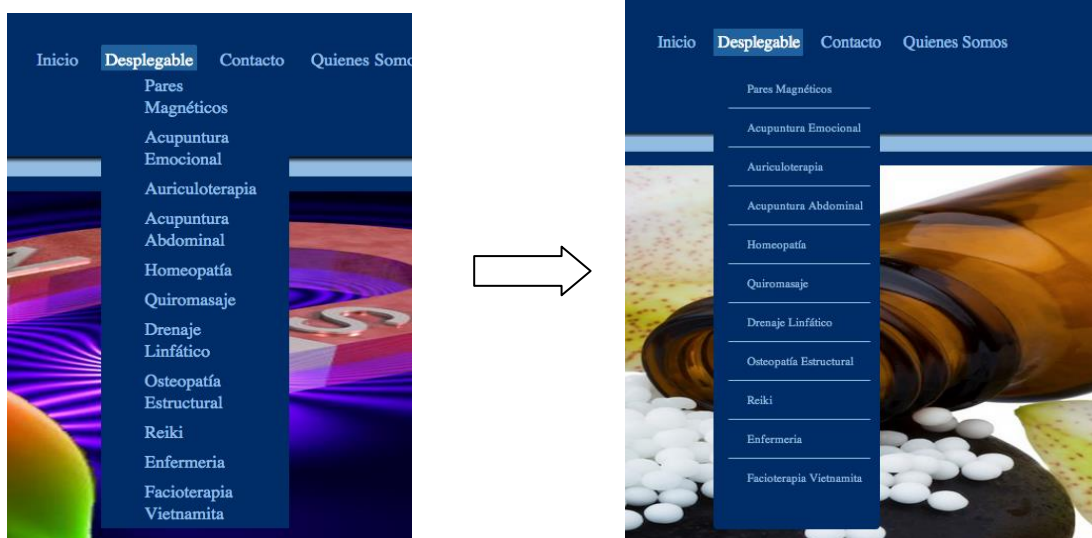


Ilustración 69: slider funcional

- Añadido formulario de contacto (Funciona, envía emails, en servidor, no en local).


<input type="checkbox"/> Título ñ	▶ Título
<input type="checkbox"/> Nombre con TÃles	▶ TÃtulo
<input type="checkbox"/> El equipo de Outlook 	▶ Bienvenido a la nueva bandeja de entrada de Outlook.com

Ilustración 70: ejemplo email recibido

- Creación de la página de éxito y error.



Ilustración 71: imágenes de página de éxito y error

- En proceso de adaptar el menú desplegable a la versión móvil.
- Creación de función php header y footer para el encabezado y el pie de página y creada una página base plantilla para la creación del resto de páginas de terapias.

```

<!-- Página base para empezar a crear nuevas páginas (terapias, contacto, quienes somos...)-->
<?php require_once("funciones/headerAndFooter.php");?>
<html>
  <head>
    <title></title>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width">
    <link type="text/css" rel="stylesheet" href="./css/EstilosIndex.css">
  </head>
  <body>
    <header>
      <?php cabecera();?>
    </header>
    <div id="cuerpo">

    </div>

    <footer>
      <?php pieDePagina();?>
    </footer>
  </body>
</html>

```

Ilustración 72: página PHP base para creación de nuevas páginas de terapias

Martes 11 Febrero

- Añadida página de éxito y error (redirecciones correctas).

Lunes 17 de Febrero

- Terminada página de contacto.
- Falta adaptar página de contactos a diferentes dispositivos, slider de las terapias, páginas de terapias, desplegable menú y página quiénes somos.

Martes 18 de Ferbrero

- Añadidas páginas de terapias
- Añadido slider a las páginas de terapias. De nuevo se ofrecen dos posibles opciones de diseño y en esta ocasión sale elegida la opción a, aunque no por mayoría absoluta.

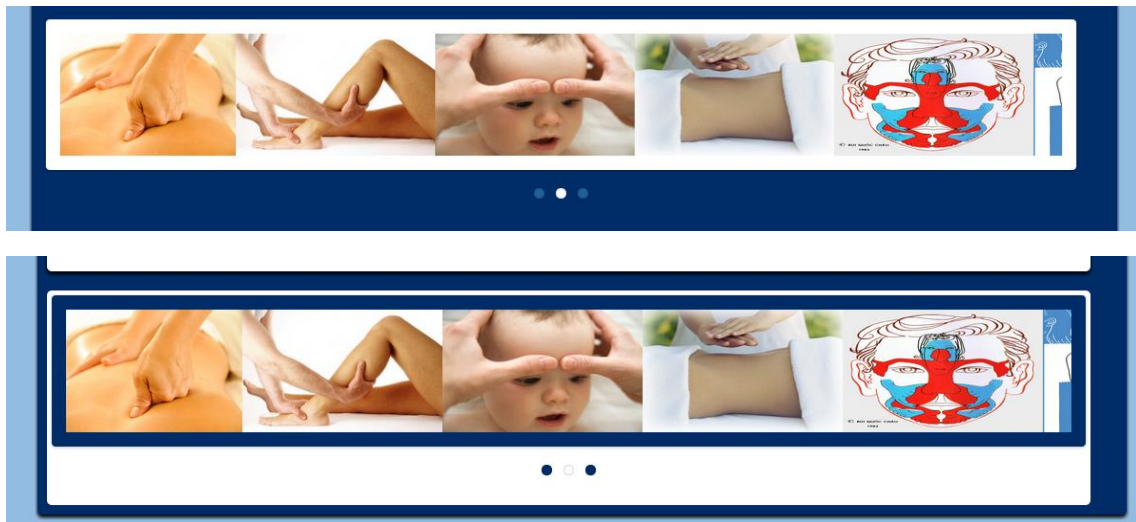


Ilustración 73: Opciones para slider de terapias (opción a arriba - opción b abajo)

- Redistribución de carpetas de imágenes (rutas incluidas)

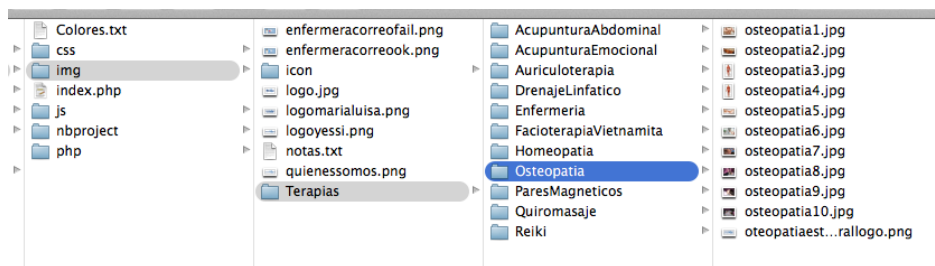


Ilustración 74: distribución carpeta imágenes

- Añadido menú desplegable (funciona para versión móvil)

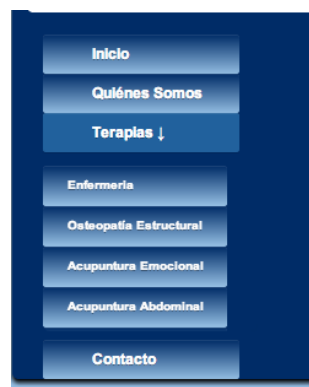


Ilustración 75: menú desplegable versión móvil

- Añadida página quiénes somos.
- Problemas con adaptación a Internet Explorer.
- Falta añadir contador de visitas, mapa en contacto, adaptar del todo página de contactos, pequeños detalles de diseño, página de facebook y pasar la página por los validadores.

Viernes 21 de Febrero

- Añadidas nuevas fotos a terapias
- Terminada página de contacto (mapa incluido)

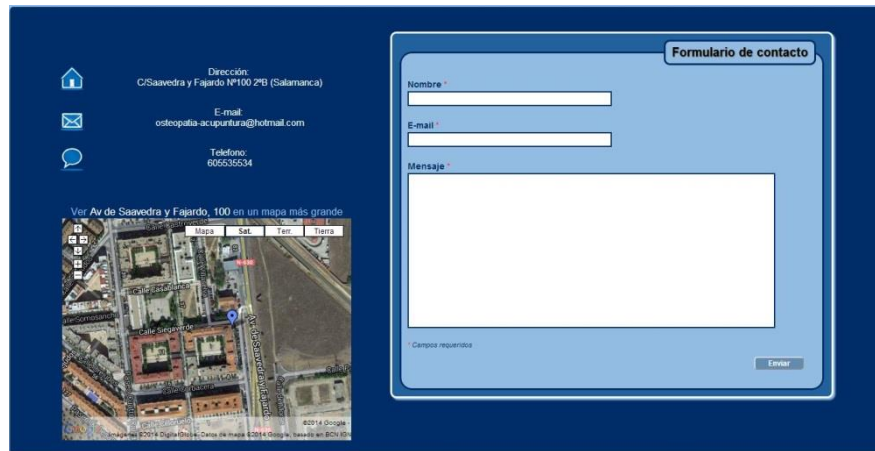


Ilustración 76: página de contacto

- Añadido icono de facebook (falta adaptación)
- Añadido contador de visitas (solo en página de inicio, redefinición función footer PHP)



Ilustración 77: contador de visitas

- Empezada la validación.
- Añadido icono de página.

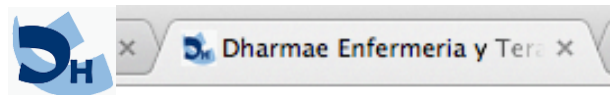


Ilustración 78: icono de Dharmae del navegador

- Modificación imágenes de redirecciones para informar al usuario del tiempo que tardará en ser redireccionado.

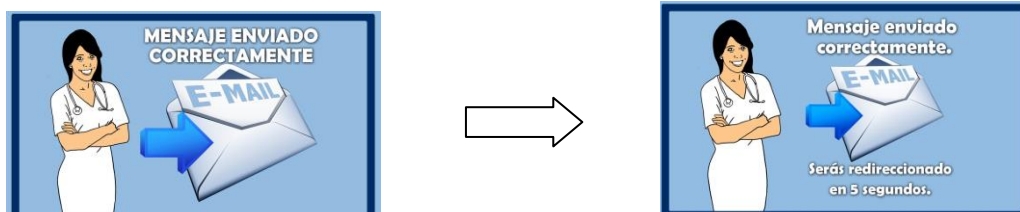


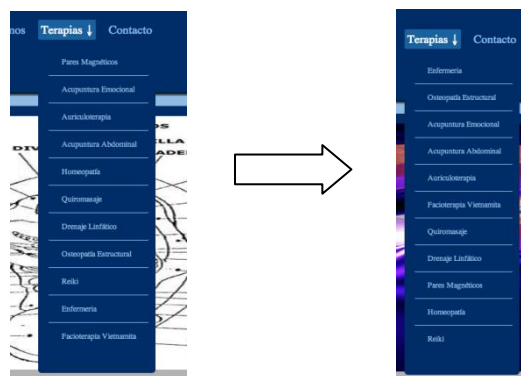
Ilustración 79: imagen página de error antes y después

- Distribución tareas:
 - Luis: página de enfermería (falta), limpieza de código y pequeños detalles de diseño.

- Elena: pasar la página por los validadores
- Carmen: terminar documentación, completar los sliders de imágenes, descargar javascript jquery.

Lunes 24 de enero

- Limpieza de código CSS
- Realizados detalles del ajuste del diseño
- Añadida página de enfermería
- Completados todos los sliders
- Reestructuración del orden de terapias por requisito del cliente



Martes 25 de febrero

- Seguimos con la validación de la página
- En proceso de adaptación a Internet Explorer
- Avance en la documentación

Jueves 27 de febrero

- Footer definitivo



Ilustración 80: footer definitivo

- Descenso de la calidad de las imágenes
- Adaptación a Internet Explorer
- Validación de la página terminada

ANEXO V

Presupuesto de dominio











PRESUPUESTO DE DOMINIO PARA DHARMAE

A continuación se adjunta el estudio realizado en diferentes páginas de Internet con el objeto de comparar precios para el dominio solicitado, comparando tanto el .es como el .com, ya que son los más corrientes.

A los precios que se muestran a continuación hay que aplicarle el IVA correspondiente a la hora de realizar el pago.

Los precios son los obtenidos directamente de Internet así que podrían variar ligeramente en el momento de realizar la compra.

Todos los gastos de dominio, así como la gestión para la compra del mismo, corren por parte del cliente.

PÁGINA DE INTERNET	(1) .es	(2) .com
	10€/año (normalmente 25€/año)	10€/año (normalmente 25€/año)
	_____	11\$/año
	9.98\$/año	10.69\$/año
	11.2€/año	11.2€/año
	4.99€/año	6.99€/año
	4.99€/año	5.99€/año
	4.90€/año	8.50€/año
	11.26€/año	12.87€/año
	6.95€/año	7.95€/año
	4.95€/año	6.95€/año

(1) osteopatiyacupunturadharmae.es

(2) osteopatiyacupunturadharmae.com