



Apresentação de Persona de Usuário

APRESENTAÇÃO:
Uai Camping





			
Nome	Larissa Guimarães	Sérgio Almeida	Maria do Vale
Descrição	Independente, viaja com amigas ou sozinha. Valoriza experiências sustentáveis, lugares autênticos, e busca refúgios naturais.	Aposentado que gosta de acampar aos finais de semana.	Pequeno empreendedor rural, investido em turismo regional.
Idade	34 anos	57 anos	49 anos
Localização	São Paulo	Belo Horizonte	São Thomé das Letras, MG
Ocupação	Designer freelancer	Funcionário público aposentado(ex-engenheiro civil)	Pequeno empreendedor rural
Faixa de Renda	R\$ 4.500	R\$ 8.500 (classe média alta)	-----





	Larissa Guimarães	Sérgio Almeida	Maria do Vale
Nome	Larissa Guimarães	Sérgio Almeida	Maria do Vale
Objetivos	Encontra, avalia e reserva campings de forma segura, rápida e regionalizada	Encontra, avalia e reserva campings de forma segura, rápida e regionalizada	Ganham uma vitrine acessível, com ferramentas de divulgação, agendamento e reputação
Motivações	Paz, natureza, comida regional, trilhas.	Contato com a natureza, trilhas e cachoeiras. Sossego e distância da vida urbana. Interação com outros campistas e troca de experiências. Explorar o interior de Minas e valorizar a cultura local.	Atrair mais visitantes durante a baixa temporada. <ul style="list-style-type: none">• Divulgar o camping com custo baixo e retorno real.• Facilitar as reservas (hoje é tudo via WhatsApp e Instagram).• Tornar-se mais visível no mapa do turismo mineiro
Frustrações	Falta de referências seguras de campings, medo de segurança e estrutura ruim.	Falta de referências seguras de campings, medo de segurança e estrutura ruim.	Falta de presença digital profissional (não tem site, depende de Instagram). Cansaço de lidar com perguntas repetidas de turistas por mensagem.
Frases	Seria ótimo ter um app só com campings mineiros, feito por quem conhece a região	Nada melhor que um fim de semana em meio à natureza com o motorhome estacionado num lugar tranquilo.	Tenho um camping simples, mas bem cuidado. Só preciso que as pessoas saibam que ele existe.



Resumo e Análise



Persona 1

Uso de tecnologia: Altíssimo. Usa Instagram, TikTok, blogs e apps para planejar tudo.



Persona 2

Tecnologia: Usa celular e apps, mas prefere interfaces simples e diretas. Costuma planejar viagens com antecedência.



Persona 3

Usa WhatsApp e Facebook, sabe mexer no Instagram básico. Aceita ajuda externa com apps, desde que seja simples, confiável e objetivo.



Agradeço por me ouvir!

Se tiver dúvidas, fique à vontade para falar com a **equipe de pesquisa!**