

「非營利組織與管理」研讀指引 ——如何認識非營利組織

/ 黃新福

一、前言

非營利組織是什麼？其與營利組織又有何關聯？非營利組織在現今的社會中常扮演何種角色與履行哪些功能？為何有那麼多的學術性機構會對其進行系列式的研究？相信上述的問題當是想修這門課程之學生的最大困惑與好奇。事實上，在我們日常生活中常聽到的名詞，如財團法人消費者文教基金會、創世基金會、慈濟基金會、伊甸社會福利基金會及董氏基金會等均是非營利組織。甚至日常生病而須去的私立醫院、上課的私立學校及關心動物的保護協會等，也是非營利組織。

因上述的各組織均是依法登記並從事公益慈善活動，故享有免稅之優惠。惟須進一步說明的是，前述各組織雖不以營利為目的，但有時為求能使會務正常推動，除接受各界的善款外，其可能會向服務對象酌收基本費用，只是該項費用應用於目的事業之項目上，並不得將盈餘分配給組織相關人員。總體而言，台灣的非營利組織是指依民法、人民團體法、各種特別法及宗教法規所設立的「非營利性社團法人」、「一般性財團法人基金會」、「依各種特別法規設立的財團法人（但不包括政府捐資成立的財團法人）」、「宗教社團法人」、「宗教財團法人」，且向法院辦理登記完成，享有稅法上優惠的組織稱之。

因此，本書將非營利組織定義成「為體現公眾服務之使命依法登記的公益性民間團體，其雖不以營利為目的且享有免稅之優惠，但不得將盈餘分配給組織相關人員。」其主要的特徵為：

- (一)必須具備公眾服務的使命。
- (二)必須組織為一個非營利或慈善的機構。
- (三)必須在政府立案，並接受相關法令規章的管轄。
- (四)其經營結果必須排除私人利益或財物的取得。
- (五)其經營得享有免除政府稅收的優待。
- (六)它亦享有法律上的特殊地位，捐助或贊助者的捐款得列入免稅的範圍。

二、教學目標

本課程係針對空中大學公共行政學系的學生所設計，期程為一學期，教學的目標在於：

- (一)引導學生認識有關非營利組織此一機構體系的緣起、特質與發展。
- (二)協助學習者瞭解並掌握非營利組織的相關基本概念與理論基礎。
- (三)透過課程的介紹與理論的導引，使學習者能更進一步瞭解非營利組織的運作實況，並重新思考公共性與志願服務的價值與定位。
- (四)將企業的管理理論融入非營利組織的運作中，為國內基金會培育專業的管理人才，並提升基金會的運作成效。

三、課程大綱

本書除了對非營利組織的定義與現況加以介紹外，尚會對相關的議題一併列入探索。茲將教科書的章節內容分述如下，亦希望經由教科書的介紹使讀者能對非營利組織有更進一步的瞭解，並將其作為管理非營利組織的導引。本書的章節計分為十八章，詳細內容如下：

- 第一章 導論：非營利組織的基本內涵與研究發展。
- 第二章 非營利組織的理論基礎解說。
- 第三章 非營利組織的法律規範與架構。
- 第四章 非營利組織的使命與策略規劃。
- 第五章 非營利組織的決策核心與領導運作。
- 第六章 非營利組織的人力資源管理。
- 第七章 非營利組織的資源網絡與應用。
- 第八章 非營利組織的行銷管理。
- 第九章 非營利組織的志工招募與發展管理。
- 第十章 非營利組織的財源籌措。
- 第十一章 非營利組織的遊說途徑與策略。

- 第十二章 非營利組織與公共行政的關係。
- 第十三章 非營利組織與公部門的合作關係。
- 第十四章 非營利組織的組織設計。
- 第十五章 非營利組織的組織學習。
- 第十六章 非營利組織的知識管理。
- 第十七章 非營利組織的績效管理。
- 第十八章 結論：台灣非營利部門的未來。

四、學習的方法與態度

就修課者而言，保持良好的學習態度雖是進入此專業領域的不二法門，但學習方法的不同亦會影響到學習的成效。故為提升同學們的學習成果，本書提供下列六種管道與方法讓同學們能在閒暇之餘進行自修，茲將各管道的內容與學習方法詳述於下：

(一)電視教學

主要透過十八講次的電視教學節目加深同學們的瞭解，內容除了課本章節的摘述外，尚透過學者專家的參與來增加多元的觀點。此外，為提升同學的收看興趣，此次的電視教學內容尚包括各非營利組織負責人的人物專訪，以及各基金會的介紹短片。相信在收看完各講次的播出內容後，定能對此課程有更深入的理解，茲將各講次的播出內容摘錄如下：1.非營利組織的意涵與特性；2.非營利組織的類別及與其他組織之差異；3.我國現行非營利組織相關法令解析；4.非營利組織監督管理問題與解決之道；5.董事會與執行長的規範職能與角色解析；6.我國社福基金會的治理現況分析；7.非營利組織專職人力的運用與維持；8.非營利組織的策略規劃；9.非營利組織的行銷管理；10.志工的招募與績效管理；11.志工的人力資源管理與運用；12.非營利組織遊說的理論與途徑；13.非營利組織的議題管理策略；14.政府與非營利組織合作的原因與理論；15.非營利組織與公部門互動關係的實際；16.組織學習的意涵與理論基礎；17.學習型組織的啟發；18.績效管理系統的設計與方法。

(二)廣播教學

即透過教育電台的定期廣播讓同學對課程的內容有更深入的了解，教授的方式是邀請學者專家參與座談，其教學的內容計有十八講次，具體內涵如下：1.非營利組織興起的緣由；2.從政治學與社會學觀點論非營利組織；3.使命、願景與目標；4.策略與策略管理；5.人力資源管理的意涵與功能；6.專職人力

的獲得；7.非營利組織的社會資源連結；8.非營利組織公共關係的理論；9.非營利組織勸募的理論與財源籌措方法；10.行銷與策略導向的募款計畫；11.民主行政的困境與「公共性」組織；12.非營利組織體現公民參與和公共價值；13.非營利組織設計的基本課題；14.非營利組織部門化與層級安排的策略；15.知識管理的意涵與基本架構；16.知識管理系統活動流程與切入作法；17.績效管理的意涵和策略運用；18.台灣非營利組織的未來。

(三)課程隨選 (COD) 系統

為符合時代潮流及數位化教學趨勢，運用網路傳播的優勢，為學生打造更優質的學習環境與資源，本校課程隨選系統 (Course On Demand, COD)，自94學年度下學期起，全面增設「講次摘要」及「自我評量題目 (含答案)」、「補充教材」及「課程介紹」等功能與內容。同學可利用此系統並結合廣播與電視教學的內容，以提升學習的成效。

(四)空大學訊

每半個月出版一次的「空大學訊」，每學期計有八期，內容含有「課業輔導」、「補充教材」及「空教天地」等，同學們可多加利用，以隨時增廣自己的視野與基礎。

(五)台灣新生報「空大專版」

每週一至週五出刊之台灣新生報「空大專版」，除即時提供同學們各項公告資訊外，尚有課業輔導與課程補充教材，請多加利用。

(六)當場面授

可透過當面的對話與討論以瞭解課程的內容，並藉由當面的請益來解決不懂之處。

五、相關網站的查詢

若同學們對「非營利組織與管理」課程的內容有不懂之處，或是感到興趣並想多增廣自己的視野，則可透過下述網站的查詢來加強自己的實力。

- (一)國立政治大學第三部門研究中心 (<http://333.nccu.edu.tw/>)。
- (二)喜瑪拉雅研究基金會的台灣公益資訊中心 (<http://www.npo.org.tw>)。
- (三)台灣公益團體自律聯盟 (<http://www.npoalliance.org.tw>)。
- (四)內政部全球志願服務資訊網 (<http://vol.moi.gov.tw/>)。
- (五)青輔會的 ENPO 非營利組織網 (<http://www.enpo.org.tw/>)。

(作者為本科目學科委員兼召集人) ●