

一、國內基金會的分類

根據喜瑪拉雅基金會於民國91年所出版的「台灣300家主要基金會」，將國內的基金會分為七大類，茲舉較有名者說明於下：

- 一、文化教育：如蔣經國國際學術交流基金會、富邦文教基金會、信誼基金會、心路文教基金會等。
- 二、文化藝術：國家文化藝術基金會、台北愛樂基金會、國際新象基金會、及吳尊賢公益基金會。
- 三、社會慈善：慈濟基金會、中華兒童福利基金會、消基會、陽光基金會、創世基金會及婦女救援基金會等。
- 四、醫療衛生：董氏基金會、陶聲洋防癌基金會及羅慧夫顱顏基金會等。
- 五、環境保護：一般廢棄物回收清除處理基金會、綠色消費者基金會及環境保護基金會等。
- 六、經濟發展：喜瑪拉雅基金會、中小企業互助保證基金會。
- 七、其他：包括新聞事業、觀光事務、法律事務等。

另根據喜瑪拉雅基金會在民國 86 年所出版的「基金會在台灣」乙書的觀點，文教型的基金會數目最多，其次才是社福類基金會。之所以會造成文教基金會一家獨大的原因有二，一是「文教」的定義與業務範較廣，且較有彈性；另一原因在於文教基金會的成立金額較社福基金會為低，故許多人在現實考量下，才登記在文化教育的項下。

同樣地，我國人民團體法亦依服務對象將人民團體區分為「職業團體」、「社會團體」及「政治團體」等三類。「職業團體」是一種互益性的團體，服務的對象主要是以同一行業（或職業）的從業人員為主；而「社會團體」則是一種公益性的團體，服務的對象為從事文化、學術、醫療、衛生、宗教、慈善、體育、聯誼、社會服務及其他以公益為目的之團體。第三類為「政治團體」，主要是以政黨為主。前述的分類中只有社會團體才是真正的非營利組織。

二、非營利組織的行銷與募款

許多非營利組織最常面臨的問題便是財源取得不易，特別是一些規模較小且知名度不高的組織。因其缺乏管理與行銷方面的知識，以致無法打開知名度，因而在社會大眾認同不高的情況下，根本無取得必要的資金。但另一方面，有些非營利組織，如慈濟基金會，則是善用行銷與目標管理的方法，不但能獲得社會大眾的認同，更因以組織化的募款方式取得龐大的善款。就我所知，慈濟的委員都要負起募款的工作，在目標管理的運用下，每人均有其責任金額，在透過組織化的運作下，各界的善款均源源不絕地湧入。另一項有趣的現象，就是屬於宗教性質的團體，其募取資金的能力遠比非宗教性之團體強，或許這與捐款人的個人信仰有關。