

Pricing

Концептуальный дизайн

Найти кривую эластичности
спроса по цене



Выбрать точку на кривой
эластичности

Модель 1 уровня

Модель 2 уровня

Шаг 1. Получить модель

- Шаг

SKU	day	features				price
#123	2022-02-25	feature 1	feature 2	...	feature 200	500₽
#666	2022-02-25			...		200₽
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
#1200	2022-02-25			...		1000₽

Шаг 2. Генерация цен-кандидатов

- По правилу или по какой-то модели определить цены кандидаты

Шаг 2. Генерация цен-кандидатов

- По правилу или по какой-то модели определить цены кандидаты
 - Скидка от текущей цены (перебрать скидки от 0 до 30% с шагом 1%)
 - Диапазон увеличение или уменьшения цены ((перебрать изменения от -20 до 20% с шагом 1%)
 - Установить мин.цену на уровне Revenue Retail Price, цену конкурента – макс, перебрать из этого диапазона

Шаг 3. Проверка цен

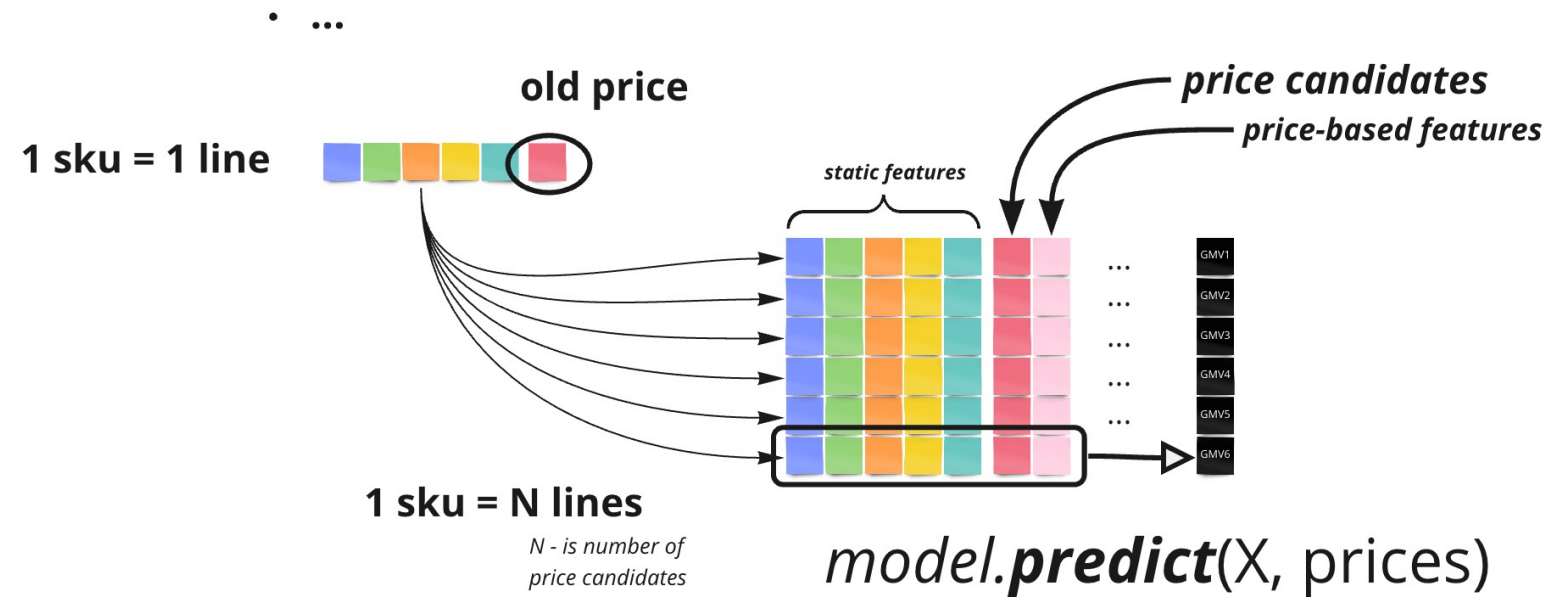
Минимальные цены

- Текущая цена минус что-то
- Мин.цена от поставщика
- RRP
- Мин.цена похожего товара

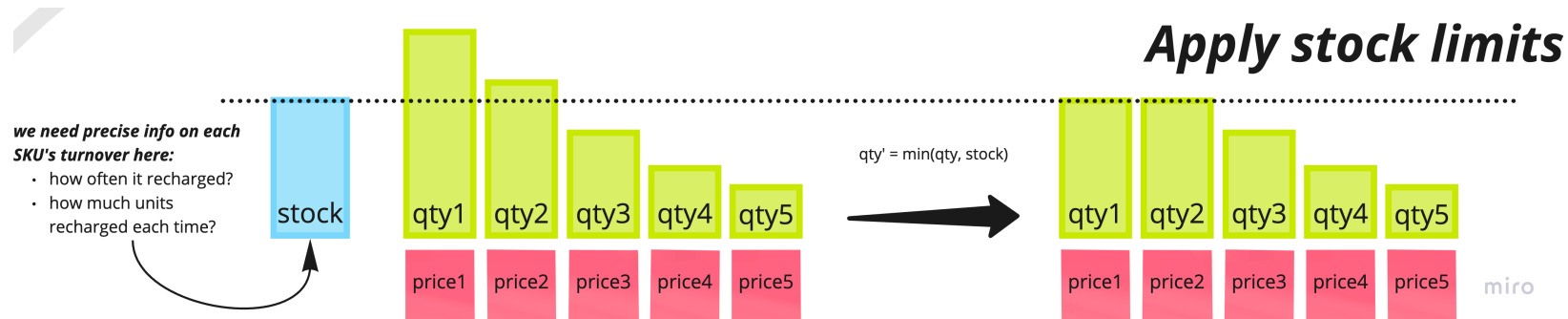
Максимальные цены

- Базовая цена
- Цены конкурентов
- Максимальные ограничения поставщиков
- Регулятор

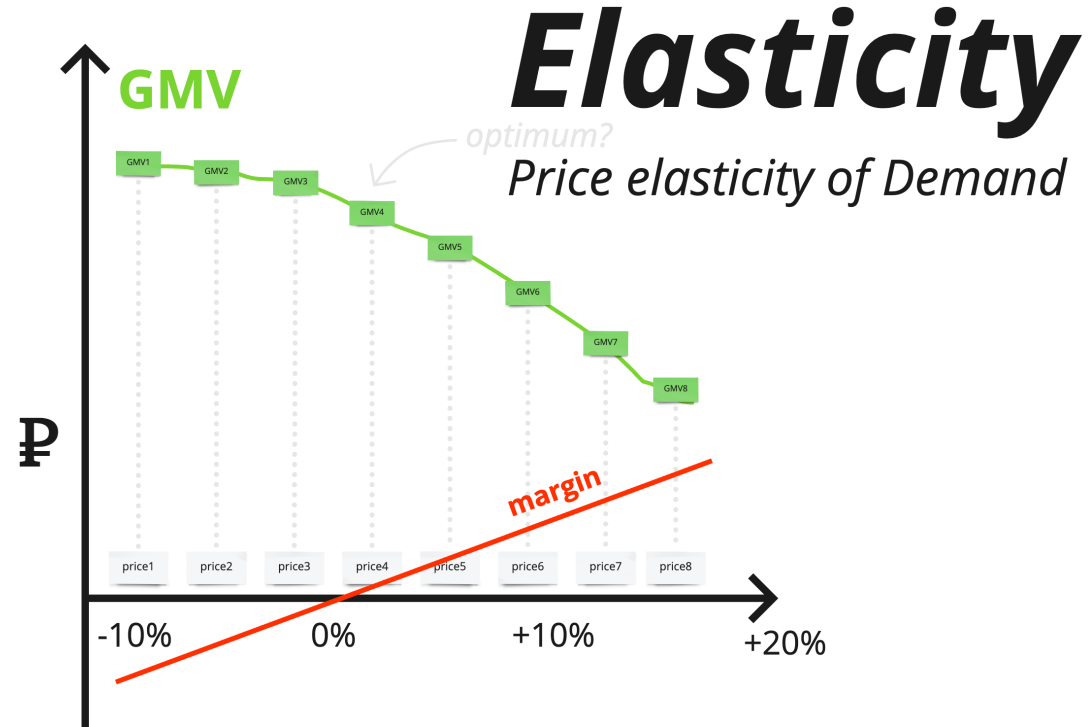
Шаг 4. Расширение таблички



Шаг 5. Еще раз наложить ограничения



Шаг 6. Трансформация в монотонную функцию



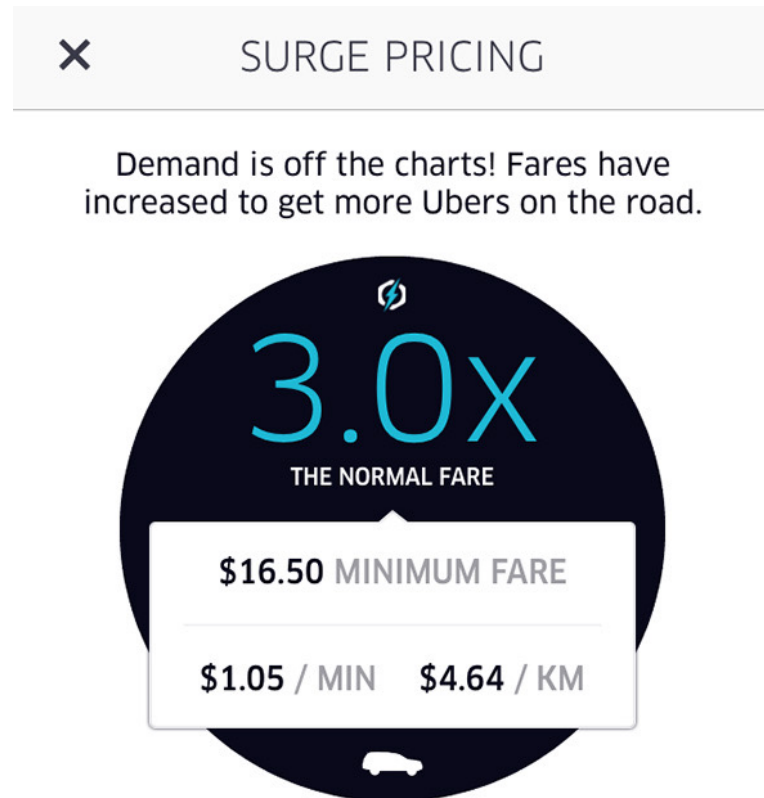
Модель второго уровня:

- Теперь нужно найти оптимальную цену, т.е. выбрать строчку, что выполняются все ограничения, все таргеты и цели максимизированы
- Ставим задачу максимизации
- Функция прибыли $\rightarrow \max$
- При каких-то ограничениях

Динамическое ЦО /
сурж-прайсинг

О чем задача

- Здесь и сейчас привести к балансу спрос и предложение



Что нужно?

Что нужно?

- Краткосрочные прогнозы деманда
- Краткосрочные прогнозы саплая

Что нужно?

- Краткосрочные прогнозы деманда
- Краткосрочные прогнозы саплая
- На этом чистое машинное обучение в теме динамического ценообразования заканчивается

Как должно работать

- Краткосрочные прогнозы спроса
- Краткосрочные прогнозы предложения

Demand (rider sessions) prediction



Supply (open cars) prediction



Surge multiple



SURGE PRICING

Demand is off the charts! Fares have increased to get more Ubers on the road.



Ссылки по цо

- <https://www.youtube.com/watch?v=cC1Z7r2WO9E>
- <https://www.youtube.com/watch?v=VmyTJU1KI0w>
- <https://www.youtube.com/watch?v=TBuIODzOqrs&t=350s>
- <https://habr.com/ru/company/X5Tech/blog/685590/>
- <https://habr.com/ru/company/ods/blog/325416/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=cddFAgRyxQ0>
- https://www.anderson.ucla.edu/faculty/keith.chen/papers/SurgeAndFlexibleWork_WorkingPaper.pdf
- https://www.researchgate.net/publication/337282035_Dynamic_pricing_and_matching_in_ride-hailing_platforms