

Mídia: criando e disseminando estragos

Diferente dos outros animais, o homem precisa socializar-se com os seus semelhantes para sua sobrevivência, com a intenção de se comunicar e interagir, particularmente, na era digital. A publicação de informações falsas está cada vez mais comum nas mídias e principalmente, nas redes sociais, com a rápida transmissão das informações, essas notícias falsas podem vir a acarretar problemas para uma pessoa ou um grupo de pessoas.

Casos de informações falsas estão sendo publicadas pelos jornais difamando a plataforma Youtube e seus criadores de conteúdo conhecidos ou Youtubers. O caso mais recente de informações não verídicas foi do Felix Kjellberg conhecido pelo seu canal e seu apelido PewDiePie, cuja matéria divulgada pelo jornal Wall Street Journal acusava o Youtuber de ser narcisista e antissemita, ou seja, contra os judeus. A matéria continha pequenos trechos de seus vídeos que pareciam ter algo relacionado a Adolf Hitler ou ao grupo nazista. Essa acusação acabou causando o fim dos contratos de Felix Kjellberg com a Disney e o Youtube Red, além do cancelamento do seu programa.

Ainda, o Wall Street Journal divulgou uma matéria para atacar a plataforma Youtube, cujas informações contidas no jornal dizem que a plataforma estava exibindo propagandas de seus patrocinadores em vídeos com conteúdo de ódio, racista, nazista, homofóbicos entre outros. Por causa dessa matéria, vários patrocinadores acabaram parando de patrocinar a plataforma. Com o fim dos investimentos de seus patrocinadores, não só a plataforma está sofrendo com isso, mas também os próprios criadores de conteúdo que fazem da plataforma seu trabalho, estão recebendo bem menos, com isso muitos criadores com um número pequeno de pessoas que os assistem vão pararem de produzir seus conteúdos para o canal.

O motivo que a imprensa está divulgando essas notícias é que seu plano de negócio está falindo, ou seja, ano a ano o lucro dos jornais decresce. A solução para que parem de divulgar esses *houaxes* é desenvolver um novo plano de negócio para lucrar com informações que não prejudiquem ninguém, pelo contrário, ajudem a população dando informações corretas.