



Universidade Federal do Ceará
Campus de Crateús

DISCIPLINA DE FUNDAMENTOS DE BANCO DE DADOS [CRT 0030]
Aula 02 - O modelo entidade-relacionamento

1. Um Berçário deseja informatizar suas operações. Quando um bebê nasce, algumas informações são armazenadas sobre ele, tais como: nome, data do nascimento, peso do nascimento, altura, a mãe do bebê e o médico que fez seu parto. Para as mães, o berçário também deseja manter um controle, guardando informações como: nome, endereço, telefone e data de nascimento. Para os médicos, é importante saber: CRM, nome, telefone celular e especialidade. Baseado nas informações dadas, identifique as entidades e os relacionamentos para resolver o problema do berçário. Construa o DER, identificando também as cardinalidades.
2. Uma Floricultura deseja informatizar suas operações. Deseja-se manter um cadastro de todos os seus clientes, mantendo informações como: RG, nome, telefone e endereço. Deseja também manter um cadastro dos produtos que vende, tais como: nome do produto, tipo (flor, vaso, planta,...), preço e quantidade em estoque. Quando um cliente faz uma compra, ela é armazenada, mantendo informação sobre o cliente que fez a compra, a data da compra, o valor total e os produtos comprados. Baseado nas informações dadas, identifique as entidades e os relacionamentos para resolver o problema da floricultura. Construa o DER, identificando também as cardinalidades.
3. Uma escola tem várias turmas. Uma turma tem vários professores, sendo que um professor pode ministrar aulas em mais de uma turma. Uma turma tem sempre aulas na mesma sala, mas uma sala pode estar associada a várias turmas (com horários diferentes). Baseado nas informações dadas, identifique as entidades e os relacionamentos para resolver o problema da escola. Construa o DER, identificando também as cardinalidades.
4. Uma Firma vende produtos de limpeza, e deseja melhor controlar os produtos que vende, seus clientes e os pedidos. Cada produto é caracterizado por um código, nome do produto, categoria (ex. detergente, sabão em pó, sabonete, etc), e seu preço. A categoria é uma classificação criada pela própria firma. A

firma possui informações sobre todos seus clientes. Cada cliente é identificado por um código, nome, endereço, telefone, status ("bom", "médio", "ruim"), e o seu limite de crédito. Guarda-se igualmente a informação dos pedidos feitos pelos clientes. Cada pedido possui um número e guarda-se a data de elaboração do pedido. Cada pedido pode envolver de um a vários produtos, e para cada produto, indica-se a quantidade deste pedida. Baseado nas informações dadas, identifique as entidades e os relacionamentos para resolver o problema da firma. Construa o DER, identificando também as cardinalidades.