



CRT 0385 - Informática e Sociedade

Aula 05 - Responsabilidade Social

Professora Vitória Regina

Agenda

- O que é responsabilidade social.
- Certificações socioambientais.
- Responsabilidade socioambiental das empresas.

Responsabilidade Social

- O que é responsabilidade social?
 - A responsabilidade social é quando empresas, de forma voluntária adotam posturas, comportamentos e ações que promovam o bem-estar dos seus públicos interno e externo.

Responsabilidade Social

- O que é responsabilidade social?
 - É uma prática voluntária pois não deve ser confundida exclusivamente por ações compulsórias impostas pelo governo ou por quaisquer incentivos externo (como fiscais, por exemplo).

Responsabilidade Social

- O que é responsabilidade social?
 - O conceito, nessa visão, envolve o benefício da coletividade, seja ela relativa ao público interno (funcionários, acionistas, etc) ou atores externos (comunidade, parceiros).

Responsabilidade Social

- Com o passar do tempo, tal concepção originou algumas variantes ou nuances. Assim, conceitos novos muitas vezes complementares, distintos ou redundantes. São usados para definir responsabilidade social:
 - Responsabilidade Social Corporativa (RSC)
 - Responsabilidade Social Empresarial (RSE)
 - Responsabilidade Social Ambiental (RSA)

Responsabilidade Social

- A chamada RSC (Responsabilidade Social Corporativa) é, na maioria dos casos, conceito usado na literatura especializada sobretudo para empresas, principalmente de grande porte, com preocupações sociais voltadas ao seu ambiente de negócios ou ao seu quadro de funcionários.

Responsabilidade Social

- O conceito de RSE (Responsabilidade Social Empresarial), ainda que muitos vejam como sinônimo de RSC, tende a envolver um espectro mais amplo de beneficiários (stakeholders), envolvendo aí a qualidade de vida e bem estar do público interno da empresa, mas também a redução de impactos negativos de sua atividade na comunidade e meio ambiente.

Responsabilidade Social

- Na maioria das vezes tais ações são acompanhadas pela adoção de uma mudança comportamental e de gestão que envolve maior transparência, ética e valores na relação com seus parceiros.

Responsabilidade Social

- **Responsabilidade Social Ambiental (RSA)**
 - Por fim, o conceito de **Responsabilidade Social Ambiental (RSA)**, talvez mais atual mais atual e abrangente, ilustra não apenas o compromisso de empresas com pessoas e valores humanos, mas também preocupações genuínas com o meio ambiente.

Responsabilidade Social

- **Responsabilidade Social Ambiental (RSA)**

- Independentemente de que a linha ou conceituação utilizar, fica evidente que empresas variam bastante, o que muitas vezes é natural e reflete sua vocação como negócios. Na prioridade a ser dada a questões socioambientais, as vezes focando em certos públicos em detrimento de outras ações sociais igualmente relevantes.

Responsabilidade Social

- Críticas em relação ao papel das empresas na responsabilidade social:
 - É importante frisar que o conceito não deve ser confundido com filantropia ou simples assistência social. Aqui, na lógica do “é melhor ensinar a pescar, do que dar o peixe” entende-se responsabilidade social como um processo contínuo e de melhoria da empresa na sua relação com seus funcionários, comunidade e parceiros.

Responsabilidade Social

- Críticas em relação ao papel das empresas na responsabilidade social:
 - Não há viés assistencialista uma vez que há uma lógica embutida de desenvolvimento sustentável e crescimento responsável. A maior parte das empresas que adotam postura socialmente responsáveis aderem um crescimento mais sustentável, ganhos de imagem e visibilidade e são menos propícios a litígios ou problemas judiciais.

Responsabilidade Social

- Críticas em relação ao papel das empresas na responsabilidade social:
 - Apesar disso, não são poucos os críticos ou céticos desse movimento, que ganhou força principalmente nos anos 70 e 80, após uma série de escândalos de imagem e uma sucessão de problemas corporativos num ambiente de capitalismo predatório e desumanizado.

Responsabilidade Social

- Críticas em relação ao papel das empresas na responsabilidade social:
 - Um dos maiores críticos a esse engajamento crescente das empresas em causas sociais foi o economista Milton Friedman o qual sempre defendeu que o propósito de qualquer empresa é a “maximização do lucro” e geração de empregos, não devendo portanto substituir atribuições do Estado.

Responsabilidade Social

- Críticas em relação ao papel das empresas na responsabilidade social:
 - Se é bem verdade que o conceito foi excessivamente explorado em campanhas publicitárias ou em projetos de questionável impacto social, é fato que as empresas ainda necessitam aprimorar sua relação com a sociedade de maneira a promover um desenvolvimento baseado na ideia do “triple bottom line”, ou seja, calcado em um tripé que envolve o meio ambiente, a economia e o social.

Certificações socioambientais

- No intuito de estimular a responsabilidade social empresarial, uma série de instrumentos de certificação foram criados nos últimos anos.
- O apelo relacionado a esses selos ou certificados é de fácil compreensão. Em um mundo cada vez mais competitivo, empresas veem vantagens comparativas em adquirir certificações que atestem sua boa prática empresarial.

Certificações socioambientais

- A pressão por produtos e serviços socialmente corretos faz com que empresas adotem processos de reformulação interna para se adequarem às normas impostas pelas entidades certificadoras.

Certificações

- Selo Empresa Amiga da Criança:
 - Selo criado pela Fundação Abrinq para empresas que não utilizem mão-de-obra infantil e contribuam para a melhoria das condições de vida de crianças e adolescentes.



Certificações

- ISO 14000:
 - ISO 14000 é apenas mais uma das certificações criadas pela International Organization for Standardization. O ISO 14000, parente da ISO 9000, dá destaque às ações ambientais da empresa merecedora da certificação.



Certificações

- AA1000:
 - O AA1000 foi criada em 1996 pelo Institute of Social and Ethical Accountability. Essa certificação de cunho social enfoca principalmente a relação da empresa com seus diversos parceiros ou “stakeholders”. Uma de suas principais características é o caráter evolutivo já que é uma avaliação anual.



Certificações

- SA8000:
 - A “Social Accountability 8000” é uma das normas internacionais mais conhecidas. Criada em 1997 pelo Council on Economic Priorities Accreditation Agency (CEPAA), o SA8000 enforca, primordialmente, relações trabalhistas e visa assegurar que não existam ações antissociais ao longo da cadeia produtiva, como trabalho infantil, trabalho escravo ou discriminação.



Certificações

- ABNT-ISO 26000:
 - No dia 1º de Novembro de 2010, foi publicado a Norma Internacional ISO 26000 (Diretrizes sobre a Responsabilidade Social). A versão em português da norma ABNT NBR 26000, a norma é de grande utilidade a empresas interessadas em adotar programas de RSE uma vez que oferece orientações relacionadas a sete princípios norteadores de responsabilidade social.



Certificações

- Princípios norteadores de responsabilidade social (ABNT-ISO 26000):
 - Accountability (Prestação de contas): Ato de responsabilizar-se pelas consequências de suas ações e decisões, respondendo pelos seus impactos na sociedade, na economia e no meio ambiente, prestando contas aos órgãos de governança e demais partes interessadas.



Certificações

- Princípios norteadores de responsabilidade social (ABNT-ISO 26000):
 - Transparência: fornecer às partes interessadas de forma acessível, clara, compreensível e em prazos adequados todas as informações sobre os fatos que possam afetá-las.



Certificações

- Princípios norteadores de responsabilidade social (ABNT-ISO 26000):
 - Comportamento ético: agir de modo aceito como correto pela sociedade, com base nos valores da honestidade, equidade e integridade, perante as pessoas e a natureza, e de forma consistente com as normas internacionais de comportamento.



Certificações

- Princípios norteadores de responsabilidade social (ABNT-ISO 26000):
 - Respeito pelos interesses das partes interessadas (stakeholders): ouvir, considerar e responder aos interesses das pessoas ou grupos que tenham um interesse nas atividades da organização ou que por ela possam ser afetadas.



Certificações

- Princípios norteadores de responsabilidade social (ABNT-ISO 26000):
 - Respeito pelo Estado de Direito: o ponto de partida mínimo da responsabilidade social é cumprir integralmente as leis do local onde está operando.



Certificações

- Princípios norteadores de responsabilidade social (ABNT-ISO 26000):
 - Respeito pelas Normas Internacionais de Comportamento: adotar prescrições de tratados e acordos internacionais favoráveis à responsabilidade social, mesmo que não haja obrigação legal.



Certificações

- Princípios norteadores de responsabilidade social (ABNT-ISO 26000):
 - Direito aos humanos: reconhecer a importância e a universalidade dos direitos humanos, cuidando para que as atividades da organização não os agridam direta ou indiretamente, zelando pelo ambiente econômico, social e natural que requerem.



Responsabilidade socioambiental

- Empresas-modelo em responsabilidade socioambiental:
 - Alcoa busca a sustentabilidade no setor de mineração;
 - Amanco investe em materiais de menor impacto ambiental;
 - Anglo American aposta no diálogo com as comunidades;
 - Bradesco leva educação financeira a população carente;
 - Braskem é líder global no uso de materiais renováveis;
 - Bunge cria embalagem biodegradável para margarina.

Responsabilidade socioambiental da sua empresa

- 1) O respeito ao meio ambiente como parte dos valores da empresa
 - A postura consciente, independente do que preconiza a legislação ambiental brasileira, deve fazer parte dos valores da empresa. É preciso estabelecer antes de mais nada, o respeito por meio da adoção de práticas em favor da sociedade e do meio ambiente.

Responsabilidade socioambiental da sua empresa

- 2) Os benefícios da inclusão da responsabilidade ambiental na gestão
 - Para as empresas e indústrias que investem na gestão socioambiental como tópico relevante de suas agendas, há inúmeras vantagens. Além do ganho de imagem pública positiva e de vendas, há possibilidade de investimentos estrangeiros, já que esse quesito tem um importante peso na seleção desses negócios para receber o benefício.

Responsabilidade socioambiental da sua empresa

- 3) Exemplos práticos: como implantar e otimizar a responsabilidade socioambiental nas corporações:
 - Gerenciar o ciclo de vida dos produtos, desde sua concepção até o descarte pelo cliente, é o primeiro passo do planejamento;
 - Reuso da água dentro do processo produtivo;
 - Criação de um processo de reciclagem dos resíduos sólidos.

Responsabilidade socioambiental

- Atividade:
 - Procurem três empresas com responsabilidade socioambiental.



Dúvidas??

E-mail: vitoria@crateus.ufc.br