



CRT 0385 - Informática e Sociedade

Aula 07 - O empreendedorismo como opção do profissional da informática

Professora Vitória Regina

Agenda

- Empreendedorismo.
- Empreendedor.
- Inovações por mente empreendedoras.
- Motivação para empreender.
- Tipos de empreendedorismo.

Empreendedorismo

- Empreender:
 - Ação de praticar, de pôr em execução.
 - Origina-se do latim *imprehendere*.

Empreendedorismo

- Empreender: Fazer acontecer.
- Quem empreende está utilizando todas as suas capacidades para realizar alguma coisa que tenha valor para a sociedade.
 - Uma sociedade que possui muitos empreendedores está em um movimento de geração de riqueza.
 - Por outro lado, uma nação com poucos empreendedores têm uma capacidade muito limitada de produzir bens e serviços para atender às suas necessidades.

Empreendedorismo

- O termo empreender é dinâmico e vem evoluindo ao longo do tempo, acompanhando as mudanças no contexto social e tecnológico e está diretamente relacionado a um conjunto de comportamentos que possibilitam ao ser humano atuar e agir em suas interações como catalisador de mudanças nas sociedade.



Empreendedorismo

- Historicamente, o empreendedorismo tornou-se um fenômeno complexo: deixou de ser uma atitude apenas dos que iniciam uma nova empresa ou um empreendedorismo social para tornar-se um atributo desejado dos profissionais que desejam interferir nos destinos da organização que integram.
- Assim, empreendedorismo é um pouco mais difícil de conceituar, uma vez que comporta diversas interpretações.

Empreendedor

- As pesquisadoras Aurora Zen e Madalena Fracasso abordam as contribuições para a formação e as modificações no termo empreendedor à luz das mudanças ocorridas por meio de três paradigmas tecnológicos:
 - Revolução industrial;
 - Fordismo;
 - Tecnologia da Informação.

Empreendedor

- Revolução Industrial
 - Empreendedor é caracterizado por uma iniciativa individual, visando ao lucro econômico.
 - Ação empreendedora é associada ao risco.
 - Diferenciação do papel do investidor e do empreendedor.

Empreendedor

- Fordismo
 - Surgimento das grandes corporações.
 - Ampliação dos limites da firma, gerando novas oportunidades de negócio.
 - Inovação e importância de quem a implementa no mercado.
 - Surgimento do intraempreendedor.
 - Diferenciação do papel do gerente e do empreendedor.

Empreendedor

- Tecnologia da Informação
 - Inovações em Tecnologia da Informação, que possibilitam o desenvolvimento de redes, favorecendo o incremento no número de empreendedores coletivos e sociais.
 - Emergência do empreendedor social, contrapondo-se a lógica de acumulação de riqueza capitalista.

Inovações por mente empreendedoras

- A ação dos empreendedores provoca grande impacto na economia, ao mesmo tempo em que gera processo e desenvolvimento.

Inovações por mente empreendedoras

- Segundo Schumpeter, é possível identificar cinco tipos básicos de inovação que são propostos por mentes empreendedoras:
 - Introdução de novos produtos;
 - Introdução de novos métodos de produção;
 - Abertura de novos mercados;
 - Desenvolvimento de novas fontes provedoras de matérias-primas e outros insumos;
 - Criação de novas estruturas de mercado em um indústria.

Inovações por mente empreendedoras

- Introdução de novos produtos;
 - Introdução de um bem com que os consumidores ainda não estejam familiarizados, ou da nova qualidade de um bem.
 - Exemplo: Internet e telefone celular

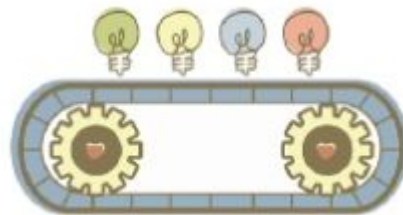


Inovações por mente empreendedoras

- Introdução de novos métodos de produção;
 - Introdução de um novo método que ainda não tenha sido testado pela experiência no ramo próprio da indústria de transformação e que, de algum modo precisa estar baseado numa descoberta científica nova, que pode construir uma nova maneira de comercializar uma mercadoria.

Inovações por mente empreendedoras

- Introdução de novos métodos de produção;
 - Exemplo: produção de automóveis utilizando uma linha de produção que se move enquanto os trabalhadores permanecem parados em seus postos de trabalho.



Inovações por mente empreendedoras

- Abertura de novos mercados;
 - Abertura de mercado em que um ramo particular da indústria de transformação do país em que não tenha entrado, quer esse mercado tenha existido anteriormente ou não.
 - Exemplo: Implantação das primeiras fábricas de automóveis no Brasil nos anos 50, explorando pela primeira vez esse mercado no Brasil.



Inovações por mente empreendedoras

- Desenvolvimento de novas fontes provedoras de matéria-prima e outros insumos;
 - Conquista de uma nova fonte de matérias-primas ou de bens semi manufaturados, independentemente do fato dessa fonte já existir ou ter que ser criada.

Inovações por mente empreendedoras

- Desenvolvimento de novas fontes provedoras de matéria-prima e outros insumos;
 - Exemplo: atualmente a cerâmica é um material usado pela indústria da eletricidade, depois que se descobriu sua capacidade elevada de conduzir impulsos elétricos.



Inovações por mente empreendedoras

- Criação de novas estruturas de mercado em uma indústria.
 - Estabelecimento de uma nova organização de qualquer indústria, como a criação de uma posição de monopólio ou a fragmentação de uma posição de monopólio.



Motivações para empreender

- Resultado de pesquisas apontam um grande número de pessoas que trabalham como autônomas no setor informal da economia, principalmente nos países em desenvolvimento.
- Outros abrem um negócio porque veem uma oportunidade de explorar uma atividade com sucesso:
 - Nesse caso o indivíduo escolhe trilhar o caminho do empreendedorismo, abrindo seu próprio negócio.

Motivações para empreender

- Para identificar esses dois tipos de motivação, as pesquisas categorizam os empreendimentos segundo as seguintes orientações:
 - Oportunidade percebida;
 - As necessidades produzidas pela falta de uma alternativa satisfatória de trabalho e renda.

Motivações para empreender

- Em países de renda média e nos países pobres, a busca da sobrevivência econômica combinada à relativa precariedade dos sistemas de seguridade e assistência social obriga enormes contingentes de trabalhadores a empreender para buscar sua sobrevivência material.



Tipos de empreendedorismo

- Empreendedorismo por oportunidade;
- Empreendedorismo por necessidade:

Tipos de empreendedorismo

- Empreendedorismo por oportunidade:
 - Aqueles que abrem um negócio porque veem uma oportunidade de explorar uma atividade com sucesso são chamados de empreendedores por oportunidade.
 - Neste caso, o indivíduo escolhe trilhar o caminho do empreendedorismo, abrindo o seu próprio negócio, mesmo que informal.

Tipos de empreendedorismo

- Empreendedorismo por necessidade:
 - Empreendedorismo por não ter outra opção de trabalho.
 - Pessoas que trabalham como autônomas no setor informal da economia:
 - Camelôs, ambulante, e outros que cuidam do seu próprio negócio, mas o fazem por não conseguirem um emprego com carteira assinada.

Negócios com informática

- Para ser um empreendedor não é necessário criar uma empresa e se torna um milionário famoso.
- Para se tornar um empreendedor é importante desenvolver os comportamentos necessários para atuar dessa forma em suas interações na sociedade e com o mundo.

Negócios com informática

- O empreendedorismo pode ser aprendido e desenvolvido em diversas situações e nosso cotidiano e não obrigatoriamente nascer com a pessoa, como se fosse um componente genético ou um comportamento exclusivamente nato.
- Muitos empreendedores também se desenvolvem através do exemplo de familiares ou amigos com os quais convivem.

Exercícios

- Qual foi a última empresa que você teve contato?
- Quais os pontos positivos e negativos dela?
- O que você acha que poderia melhorar?
- Percebe se que as ideias são específicas para aquele negócio (aquela empresa) ou podem ser aplicadas a outras empresas.



Dúvidas??

E-mail: vitoria@crateus.ufc.br