
Kita semua tau kalau Facebook saat ini menjadi rajanya Sosial Media. Dengan 1.71 Miliar orang yang aktif setiap bulannya menjadikan Facebook lahan yang menarik untuk digarap untuk menghasilkan pundi-pundi \$\$\$\$. Dalam ebook sederhana ini, saya bakal coba menjelaskan secara detil bagaimana cara mendapatkan \$20 hingga \$200 dalam sehari melalui Facebook. Target ebook ini adalah pengguna Facebook dari Indonesia

Dalam ebook ini, akan di share bagaimana:

1. Bikin email pake gmail, yahoo, dan salah satu email provider andalan ane (bisa bikin ratusan email pake 3 simcard)
2. Pemilihan Niche
3. Setting promosi fb ads
4. Tips meminimalisir ame
5. Tips merawat blogspot pasca banned/deindex
6. Mencari ide postingan
7. Tips boosting yang aman dan ampuh

Okeh, tanpa berlama-lama lagi. Mari kita mulai!!!

Ctt: Sebelum Memulai, siapkan sebuah dokumen XLS (microsoft Excel) untuk mencatat semua akun.

1. Membuat Akun Email

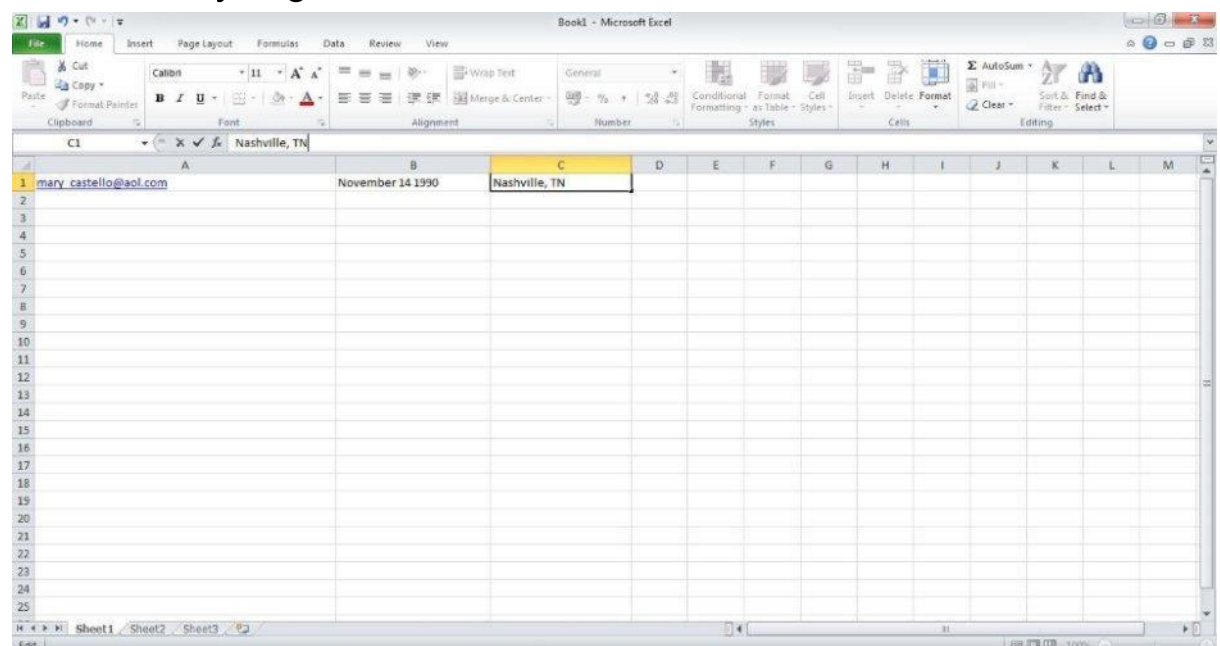
Okeh, saya kira ini adalah bagian termudah dalam ebook ini. Kita cukup buat email, baik itu menggunakan yahoo.com atau gmail.

Untuk memudahkan pembuatan email, kamu bisa menggunakan <http://namefake.com/indonesian-indonesia>

. Set Name, Gender Set, dan Country indonesia. Lihat dua kotak berwarna hijau diatas. Itu adalah Nama Depan dan Nama Belakang yang kita gunakan saat pendaftaran email dan Facebook.

Lalu, kita isi sesuai dengan data dari : <http://namefake.com/indonesian-indonesia>

Yang perlu kita simpan dalam dokumen xls adalah dua kotak yang berwarna merah + alamat email.



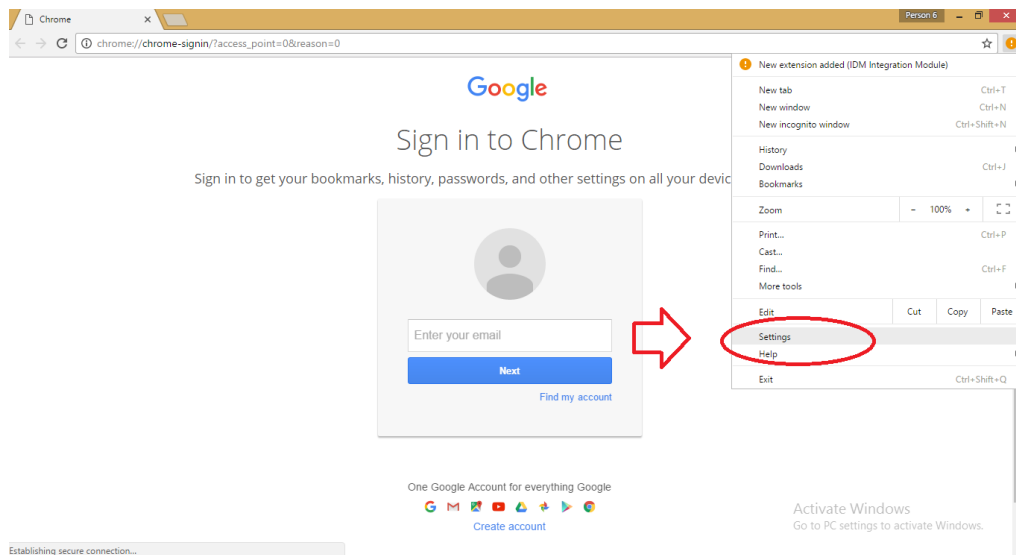
Catatan: Batas terendah tahun lahir adalah 1990 dan dan batas maksimal 1997

Sekarang kita sudah punya email, tanggal lahir, dan alamat. Tahap selanjutnya adalah pembuatan akun Facebook. Tunggu, kita gak bisa langsung buka browser, ketik facebook.com, dan langsung daftar. Sangat beresiko akun kita bakal diminta verifikasi terlebih lagi kita membuat multiple account. Lalu bagaimana cara amannya?

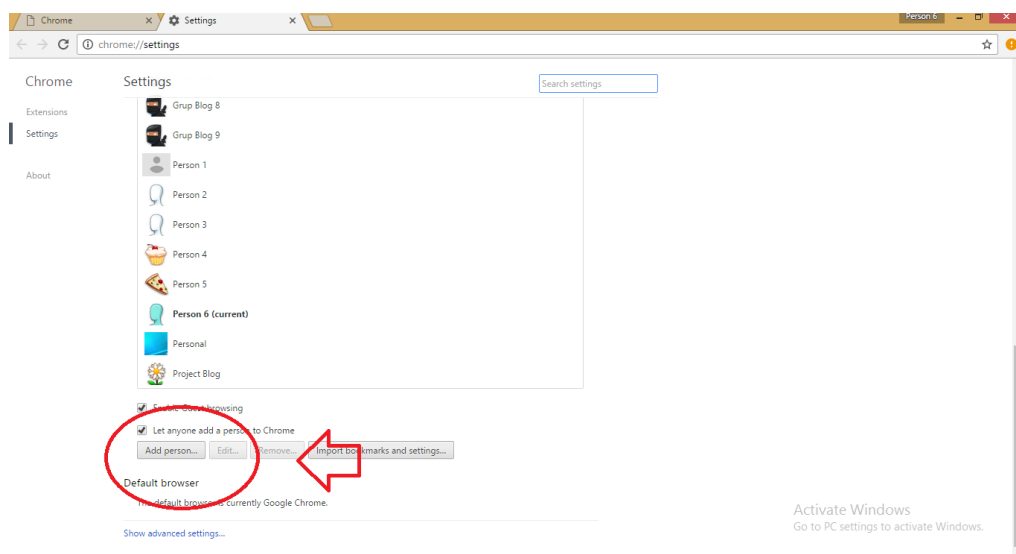
Kita daftar Facebook melalui browser chrome yang sudah di buatkan user profilnya dan diinstall swap my cookies.

Disini saya bakal mencontohkan membuat profile chrome dan menginstall swap my cookies di setiap profile chrome (setidaknya kita mempunyai 10 profile chrome).

Pertama buka dulu browser chrome dan pilih setting, begini penampakannya

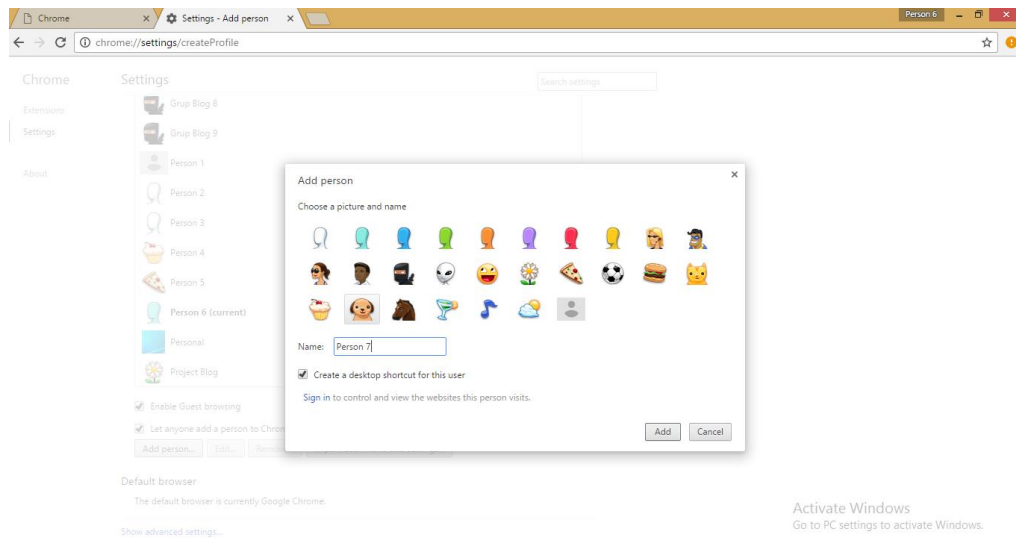


Setelah itu kita pilih add person seperti gambar dibawah ini

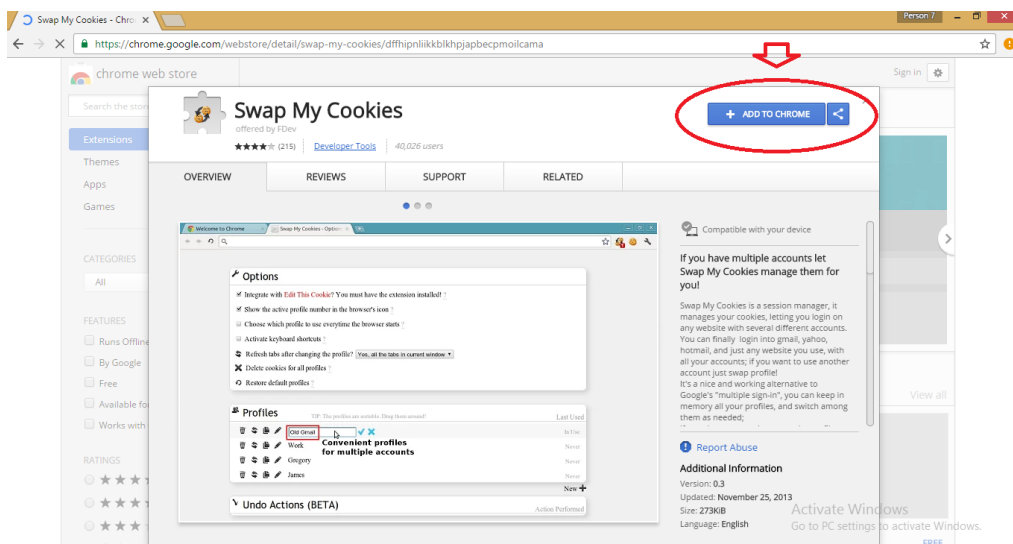


Lalu ke tahap berikutnya :
Pilih profil chrome sesuai nama yang diinginkan atau

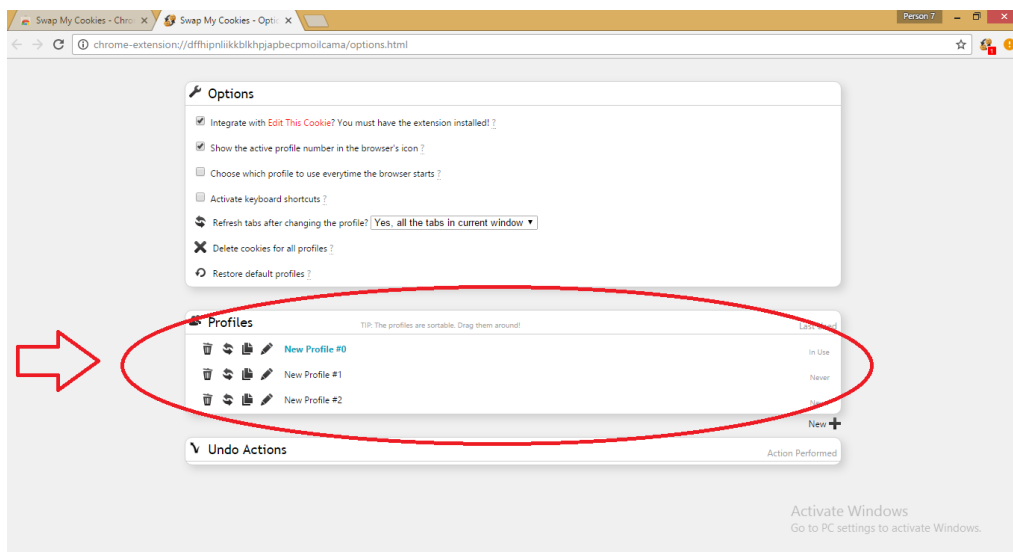
bisa juga default sesuai settingan browser berurut;
person 1, person 2 dst



Selanjutnya, setelah selesai kita membuat profile chrome, kita googling untuk menginstall add on/plugin chrome “ swap my cookies” yang berguna untuk menyimpan setiap cookies login user facebook kita, seperti gambar dibawah ini



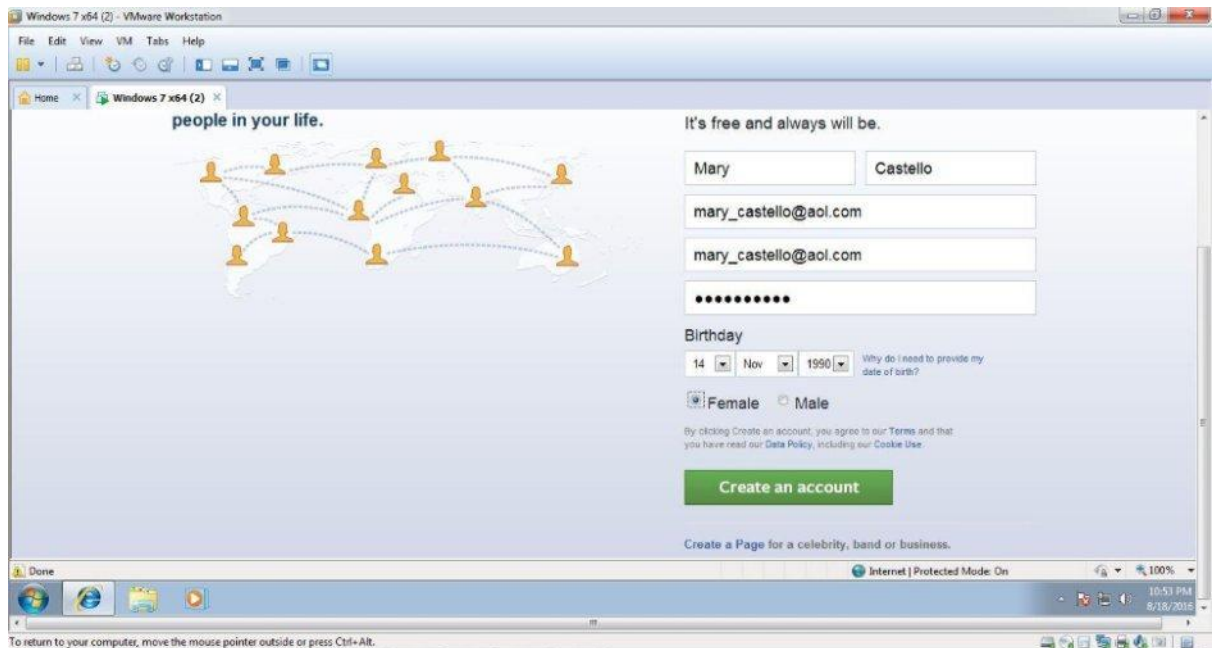
Selanjutnya, setelah kita memasang “swap my cookies” ke dalam browser chrome kita, kita buat profile ” swap my cookies” di profile chrome yang sudah kita tambahkan sebelumnya



Setelah selesai membuat profile ” swap my cookies” kita bisa menggunakan browser untuk membuat akun facebook, profile chrome dan profile swap my cookies berguna untuk menyimpan setiap cookies facebook yang kita daftarkan, setiap 1 akun facebook kita mengganti profile chrome dan profile wap my cookies untuk meminimalisir banned duplicate account.

Nah, kita sudah punya “profile chrome dan profile swap my cookies”. Sekarang kita sudah bisa daftar Facebook.

Nah, isi data-data sesuai dengan yang ada di dokumen xls tadi



Setelah itu klik Create an Account. Dan satu akun kloningan sudah selesai dibuat. Tutup profile chrome pertama dan Kembali membuat profile kedua seperti tertera diatas.

Tips: Kalau kamu punya 8 email dan mau bikin 8 akun facebook di hari itu juga. Buat 8 profile chrome dan profile swap my cookies. Lalu ikutin step ini:

Profile 1 -> Akun FB 1

Profile 2 -> Akun FB 2

Profile 3 -> Akun FB 3

Profile 4 -> Akun FB 4

Profile 5 -> Akun FB 5

Profile 6 -> Akun FB 6

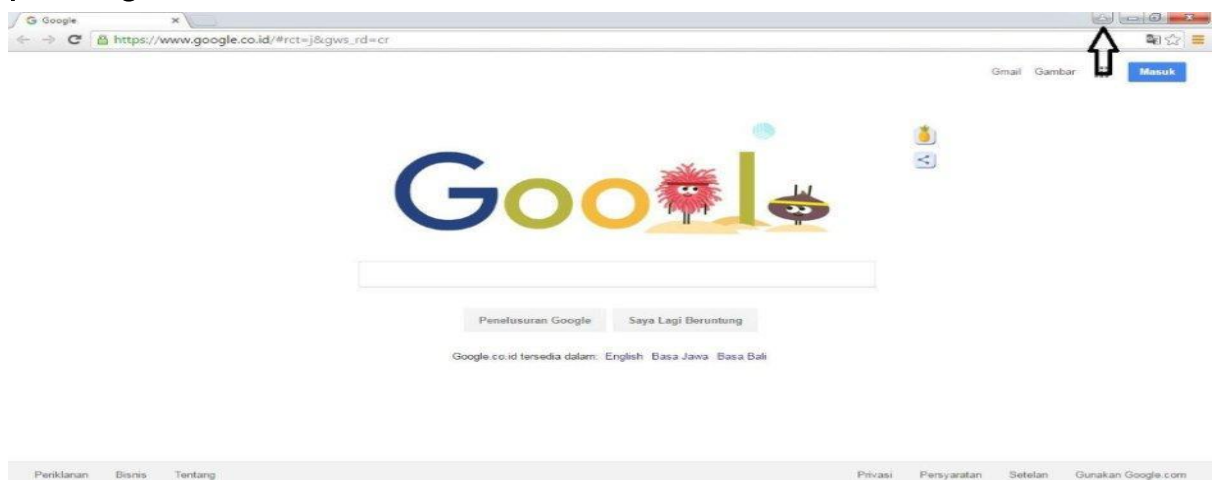
Profile 7 -> Akun FB 7

Profile 8 -> Akun FB 8

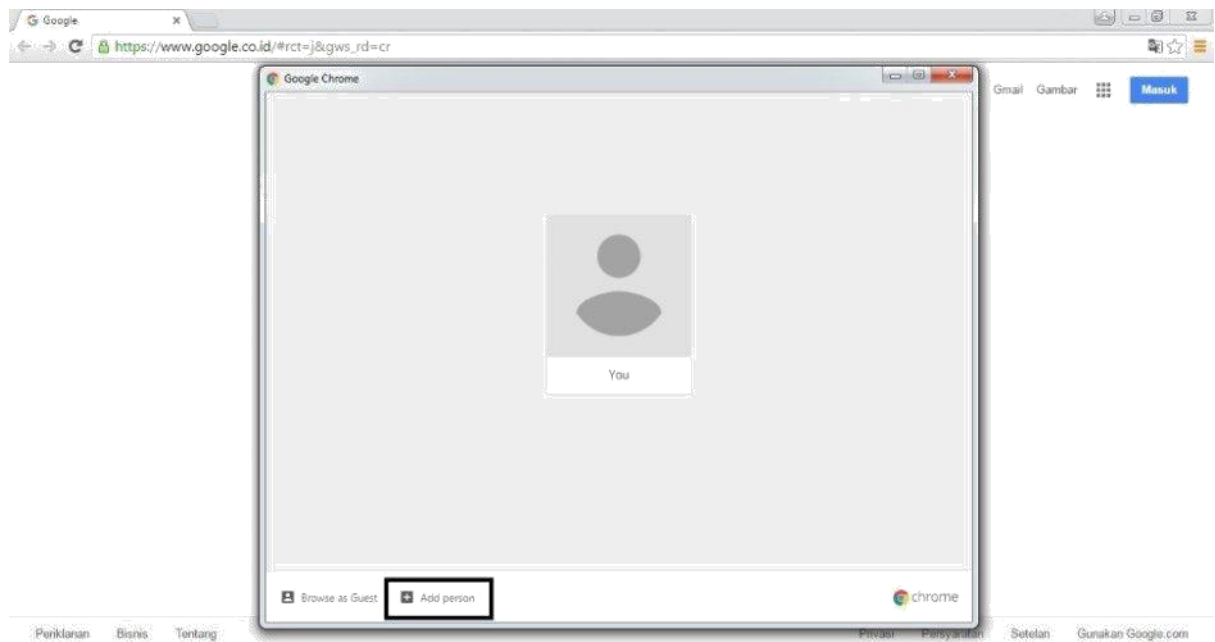
Note: 1. Kalau mau membuat 20 akun dalam sehari, berarti kamu harus buat 20 profile chrome dan profile swap my cookies

Tips Setting Akun

Pertama, buka Google Chrome kamu. Lalu klik seperti pada gambar :



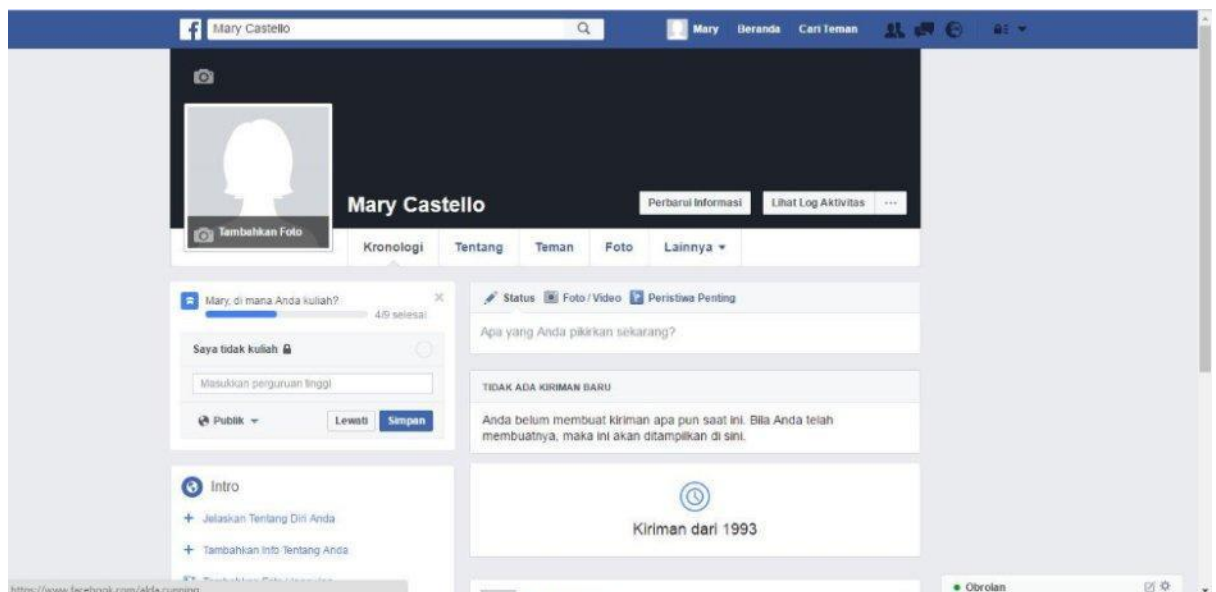
Setelah itu, pilih “Switch Person”. Setelah itu akan muncul seperti pada gambar dibawah



Lalu pilih add person.

Sekarang buka Facebook. Lalu login dengan akun yang sudah di buat tadi. Verifikasikan dulu email kamu.

Setelah di verifikasi, sekarang saatnya hunting foto. Untuk apa? Untuk kita pakai sebagai foto profil



Seperti terlihat pada gambar diatas. Semuanya masih polos. Untuk itu kita perlu beri sedikit polesan.

Untuk [profile kita bisa mengambil di situs penyedia gambar gratis seperti pixabay dan lainnya. Saya ambil 5 fotonya, lalu saya pakai untuk akun kloningan saya.

5 Foto sudah cukup. 1 untuk foto profile, 1 untuk cover, dan upload 4 foto (kecuali foto profile) sebagai postingan pertama.

Sekarang waktunya mengisi data diri. Buka file xls tadi. Lalu ambil bagian alamatnya. Paste di kolom yang disediakan.

Lalu klik Simpan. Selanjutnya, kita tinggal klik salah satu sugesti yang diberikan oleh Facebook.

Tips: 1. Saya gak pernah pake gambar di google. Saya lebih suka pake gambar nyari di Pixabay atau facebook. Tapi itu terserah agan mau pakai dari Google atau Facebook.

2. Simpan link profile facebook dimana kamu mendapatkan gambar tersebut di dokumen xls. Buat apa?

Nanti akan dibahas

3. Satu profile chrome Cuma boleh ada 1 akun!!!

2. Pemilihan Niche

pemilihan niche untuk pasar indonesia memang gampang gampang susah khususnya mayoritas facebooker indonesia menghabiskan waktunya di facebook untuk sekedar have fun, namun berdasar pengalaman yang saya lakukan umumnya mereka suka dengan postingan yang berbau kontroversial, unik, aneh, misteri, dan konten berbau ringan.

Sedikit tips klasifikasi niche berdasar umur seperti berikut
Interest age :

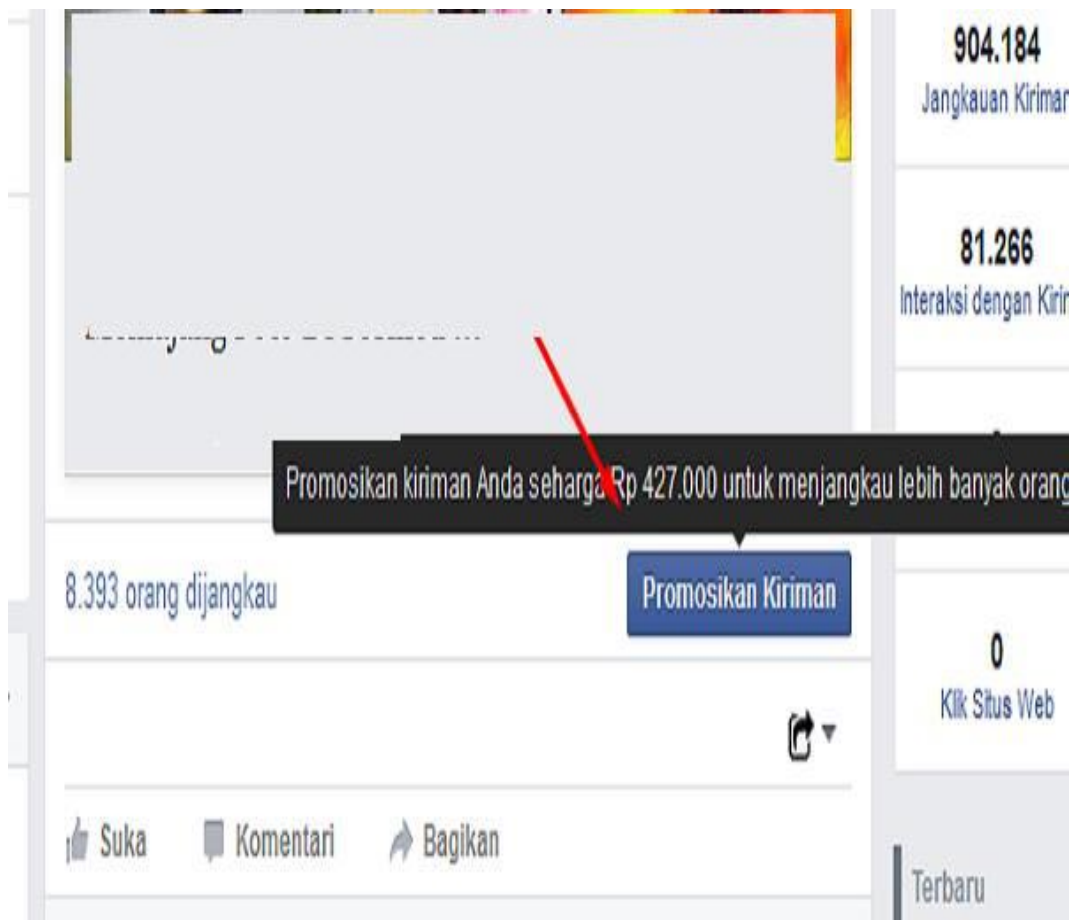
- 13-23 : (pecinta game, anime, dan hal yang berhubungan dengan cinta)
- 24-44 Pria : (politik, gosip, kesehatan, islami, sejarah, unik, hot event)
- 24-44 Wanita : (politik, gosip, kesehatan, islami, resep masakan, fashion, make up, gaya hidup)

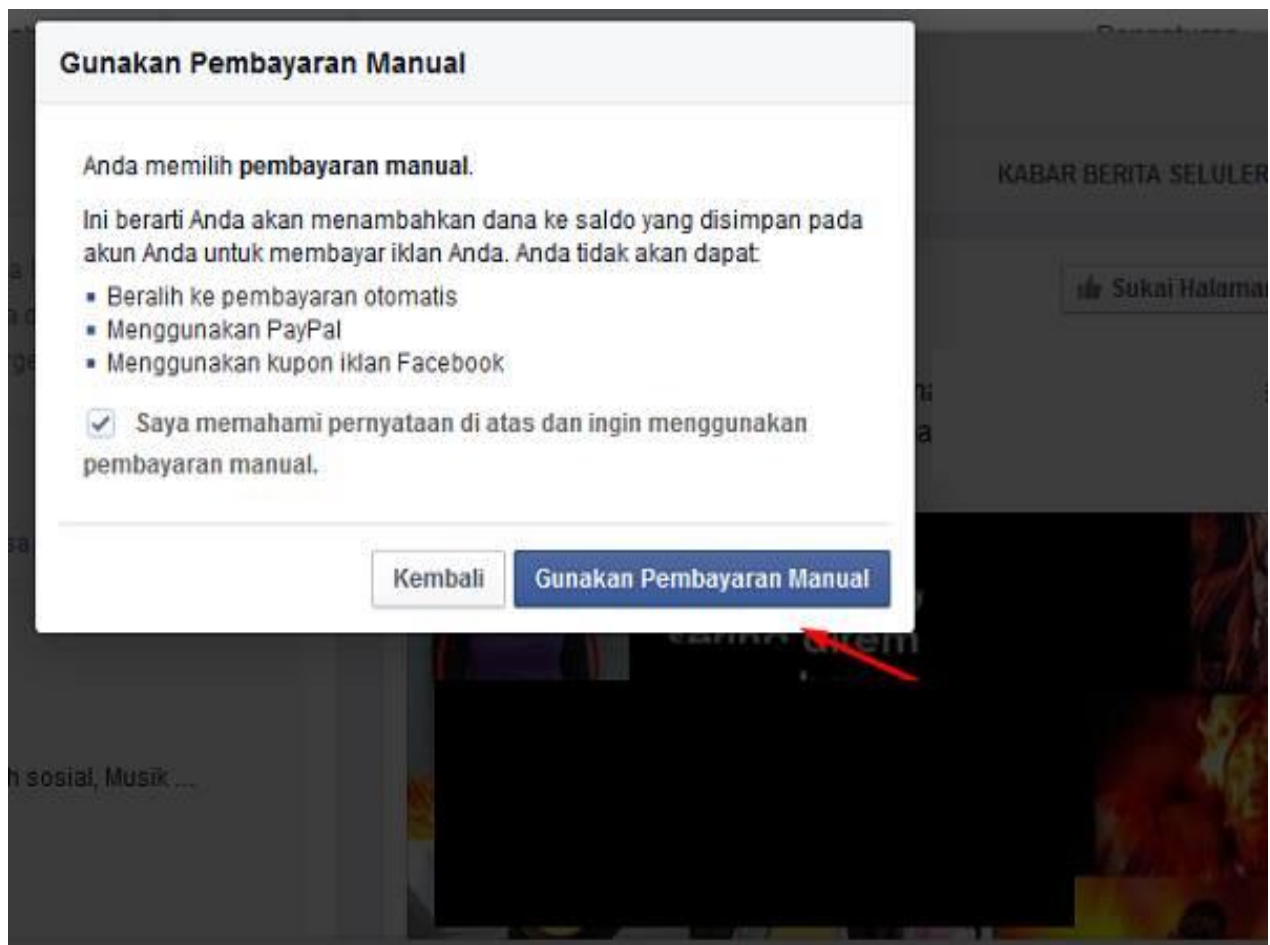
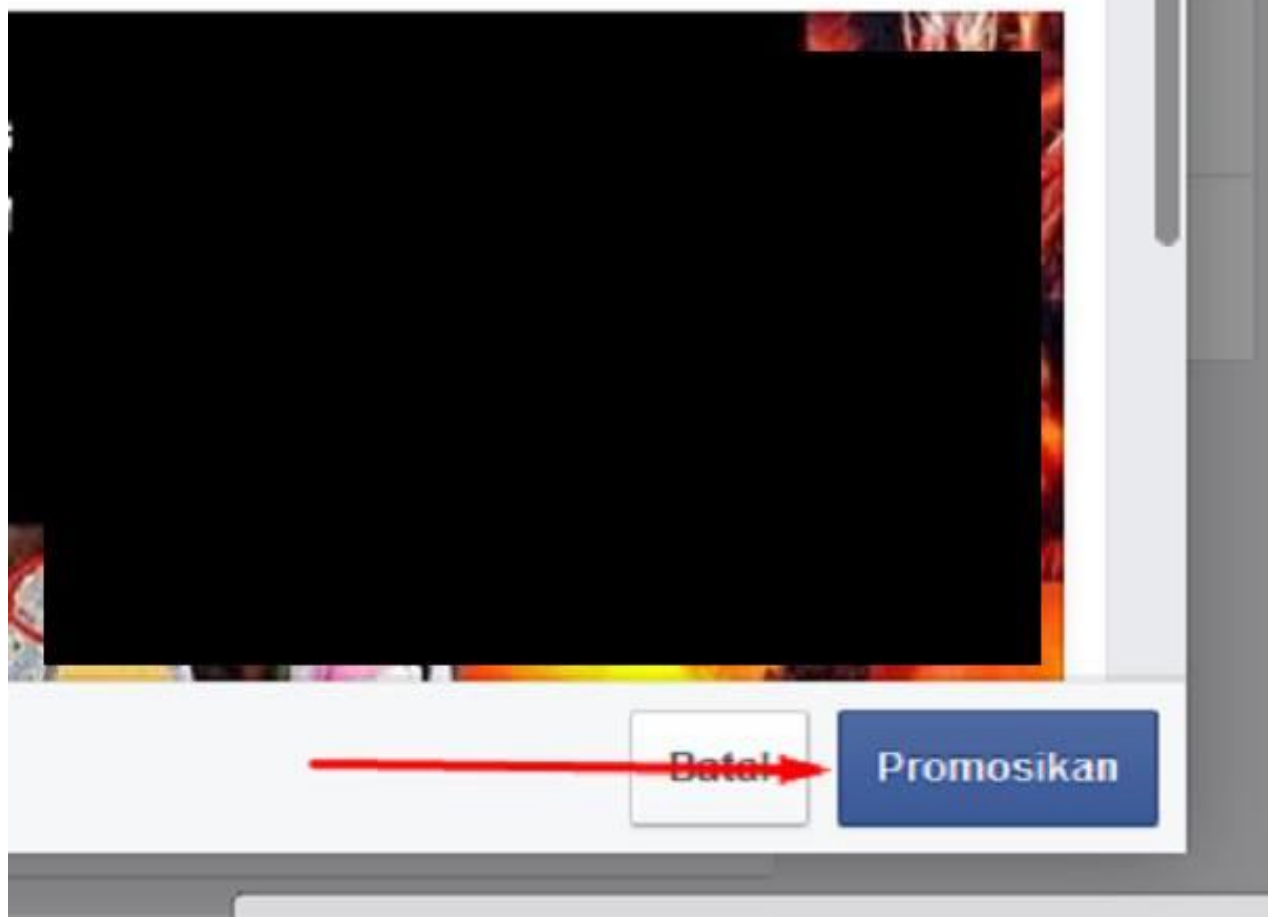
Namun ini tidak menjadi patokan baku sebuah iklan.

3.Setting Promosi Postingan

Okeh, sekarang kita sudah punya satu akun Facebook. Selanjutnya kita membuat atau membeli Fanspage untuk membagikan link blog yang mau kita iklankan

Setelah kita mempunyai Fanspage baik itu beli yang sudah mempunyai like ataupun kita bangun dari awal, kita mulai membagikan link blog kita dan kita tunggu hingga 12-18 jam baru kita mempromosikan postingan kita melalui facebook ads seperti tertera pada gambar berikut :





Pilih Metode Pembayaran

Tambahkan metode pembayaran baru ke akun Iklan Facebook Anda -
[Ketentuan Berlaku](#)

☐ Kartu Kredit atau Debit

VISA



☒ ATM dan Bank Transfer



Info pembayaran Anda disimpan secara aman. Pelajari
[selengkapnya](#).

Kembali

Lanjutkan

Tambahkan Dana ke Saldo Anda

Tambahkan dana ke saldo Anda menggunakan ATM dan Bank Transfer.
Saldo ini digunakan untuk semua iklan, Anda dapat menambahkan
dana lebih banyak kapan saja.

Metode Pembayaran

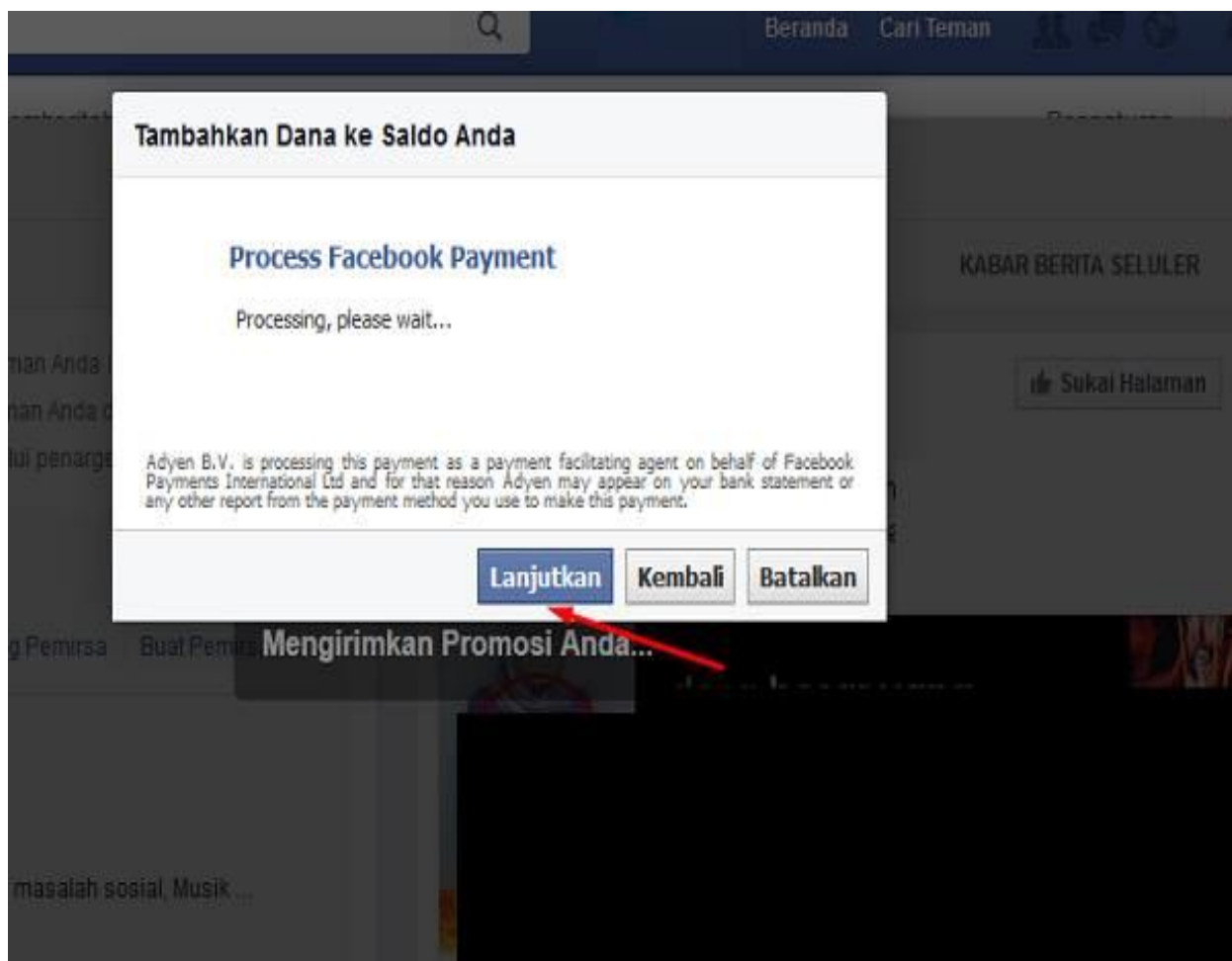
ATM dan Bank Transfer

Jumlah

Rp 100000

Kembali

Tinjau Pembayaran



Kami menyarankan agar pembayaran melalui ATM atau Internet Banking dilakukan **Secepatnya**. Masa berlaku payment code akan berakhir dalam waktu 7 hari, dimana pembelian anda akan batal apabila melewati jangka waktu.

Nilai transaksi maksimum menggunakan ATM atau Internet Banking ditentukan oleh jumlah saldo di rekening Anda dan ketentuan dari masing-masing bank.

Cara Membayar di ATM



Cara Membayar Melalui Internet Banking



Cara Membayar di ATM

1. Masukkan PIN
2. Pilih "TRANSFER". Apabila menggunakan ATM BCA, pilih "Transaksi lainnya" lalu "Transfer"
3. Pilih "KE REK BANK LAIN"
4. Masukkan Kode Bank Permata (013) kemudian tekan "Benar"
5. Masukkan Jumlah pembayaran sesuai dengan yang ditagihkan (Jumlah yang ditransfer harus sama persis tidak boleh lebih dan kurang) Jumlah nominal yang tidak sesuai dengan tagihan akan menyebabkan transaksi gagal.
6. Isi Nomor Rekening tujuan dengan 16 digit Nomor Kode Pembayaran anda
7. Muncul Layar Konfirmasi Transfer yang berisi nomor rekening tujuan Bank Permata dan Nama beserta jumlah yang dibayar, jika sudah benar, Tekan "Benar".
8. Selesai.

dan isi nilai balance yang mau di depo

Cara Membayar Melalui Internet Banking

Indonesia



Shuan 98

Wawasan

Alat Penerbitan

Suka Ikuti Lainnya



Suka Komentari Bagikan

Vey, Riandy Dnr, dan 129 rb lainnya

Komentar Terpopuler

1.640 kali dibagikan

dan hasilnya yang sudah live iklannya akan seperti ini

4. Tips Meminimalisir AME

Untuk AME saat ini memang masih menjadi momok bagi kebanyakan teman teman advertiser facebook khususnya yang bermain adsense melalui facebook ads

dalam kurun waktu dekat ini, lumayan banyak akun saya yang kena ane, setelah yang saya pelajari beberapa diantaranya:

1. Menggunakan 1 profile browser dan cookies untuk setiap akun iklan

Seperti yang sudah kita buat diatas untuk mengakses akun iklan kita menggunakan 1 profile chrome dan juga 1 profile swap my cookies.

2. Tahan dulu Postingan Link Blog 12-18 jam sebelum di promosikan

postingan yang baru kita bagikan ke halaman facebook baiknya di biarkan dahulu agar mendapatkan jangkauan organik, setelah itu baru kita promosikan dengan iklan (baiknya iklan di jam2 sepi untuk meminimalisir biaya awal interaksi iklan.

3. Aktiflah berinteraksi

(update status/berinteraksi dengan friendlist facebook)
facebook yang digunakan untuk beriklan

4. Pemilihan adscopy

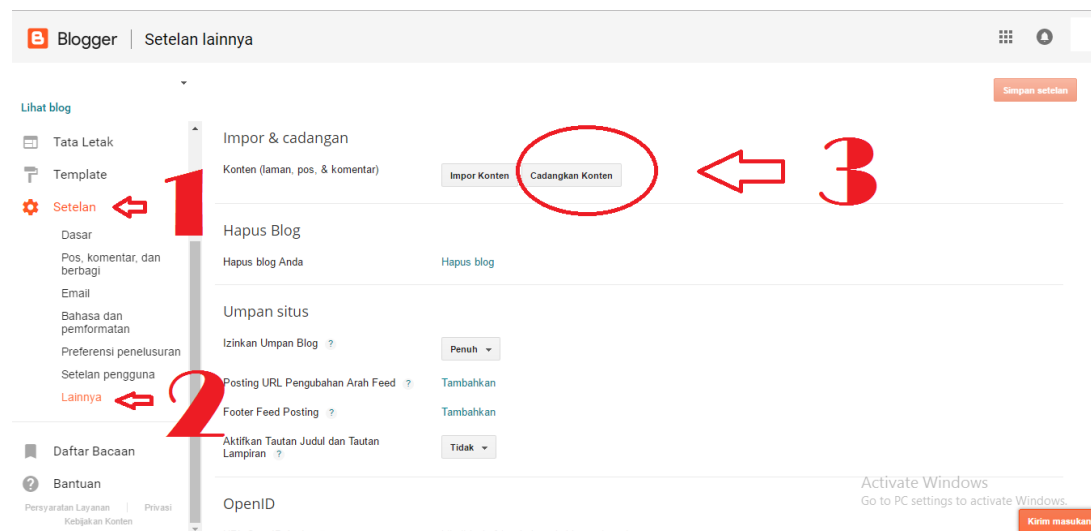
Adscopy juga mempengaruhi, jangan menggunakan adscopy yang terlalu vulgar ataupun memancing reaksi berlebihan dari user facebook. Pemilihan adscopy yang memancing reaksi berlebihan juga akan terkena warning dari facebook seperti kasus saya beberapa waktu lalu yang memakai adscopy gambar “sedikit” menjijikkan, dalam waktu kurang dari 12 jam kena AME, dan link blog kena banned temporer.

5. Tips Merawat Blogspot

untuk kasus ini mungkin banyak teman2 yang sudah paham, deindex dan banned seakan sudah menjadi momok yang lazim, apalagi buat para pemain AGC (Auto Generated Content) sebelumnya setelah berjalannya iklan dan adsense juga sudah mulai merangkak naik perlahan, perlu kita waspadai banned blog/deindex, cara yang saya lakukan yaitu, membackup blog setiap melakukan postingan, mungkin memang agak sedikit jenuh, namun itu bisa menjadi penolong manakala google tanpa basa basi langsung membasmi blog kita tanpa sepengetahuan kita,

berikut tahap untuk membackup blog kita

Masuk ke blogger.com

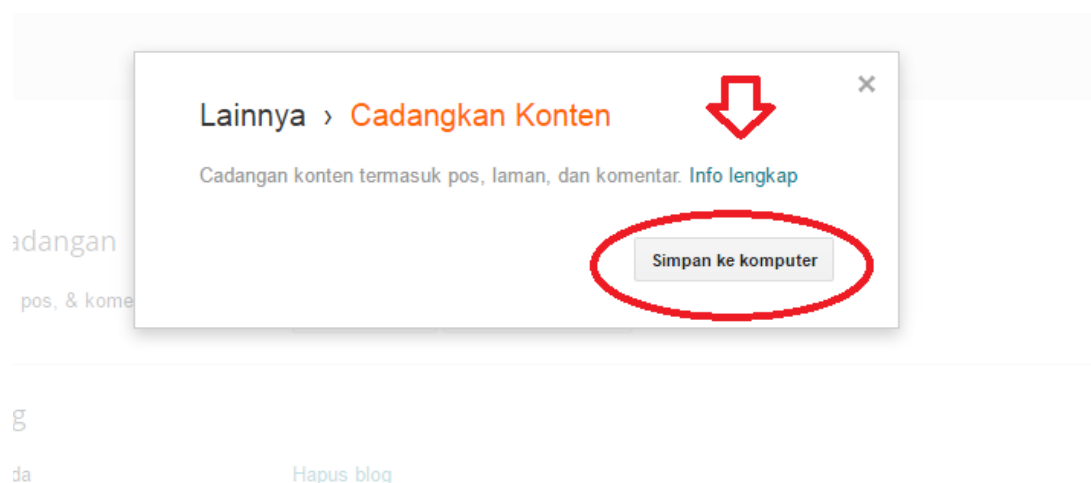


Pilih Setelan : Lihat Gambar no.1

Pilih Lainnya : Lihat Gambar no.2

Dan kemudian Pilih cadangkan Kontent, seperti terlihat digambar no.3

Dan setelah itu simpan file xml ke dalam komputer anda, guna untuk berjaga jaga sewaktu waktu bila google menghapus blog kita, bisa langsung mengimpornya ke blog baru tanpa memakan waktu lama, dan postingan langsung bisa kita promosikan.



6.Mencari Postingan Menarik

Untuk mencari postingan yang menarik di Facebook cukup mudah. Kamu bisa menggunakan tool seperti The Graph, bisa juga menggunakan cara ini. Well, its good enough. Not as good as The Graph though :D

Caranya, cukup copy dan paste query ini di url bar <https://www.facebook.com/search/str/wow/stories-keyword/>

“wow” bisa kamu ganti dengan “benarkah”, “terungkap”, dll.

Cari berita yang menurut kamu bakal viral untuk kamu gunakan posting di blog. kamu bisa cari berita viral seputar game, agama, seleb dari portal besar di Indonesia seperti okezone, detik, merdeka, dll kemudian di rewrite dan di poles judulnya agar memancing klik.

Point dari bagian ini adalah, kita harus terus belajar memprediksi apakah berita ini bakal viral atau tidak.

7. Tips Boosting Iklan Yang Aman dan Ampuh

Anggap saja sekarang kita sudah punya 10 akun Facebook siap ngiklan

Yang kita butuhkan sebenarnya hanya 1-3 link yang benar benar viral.

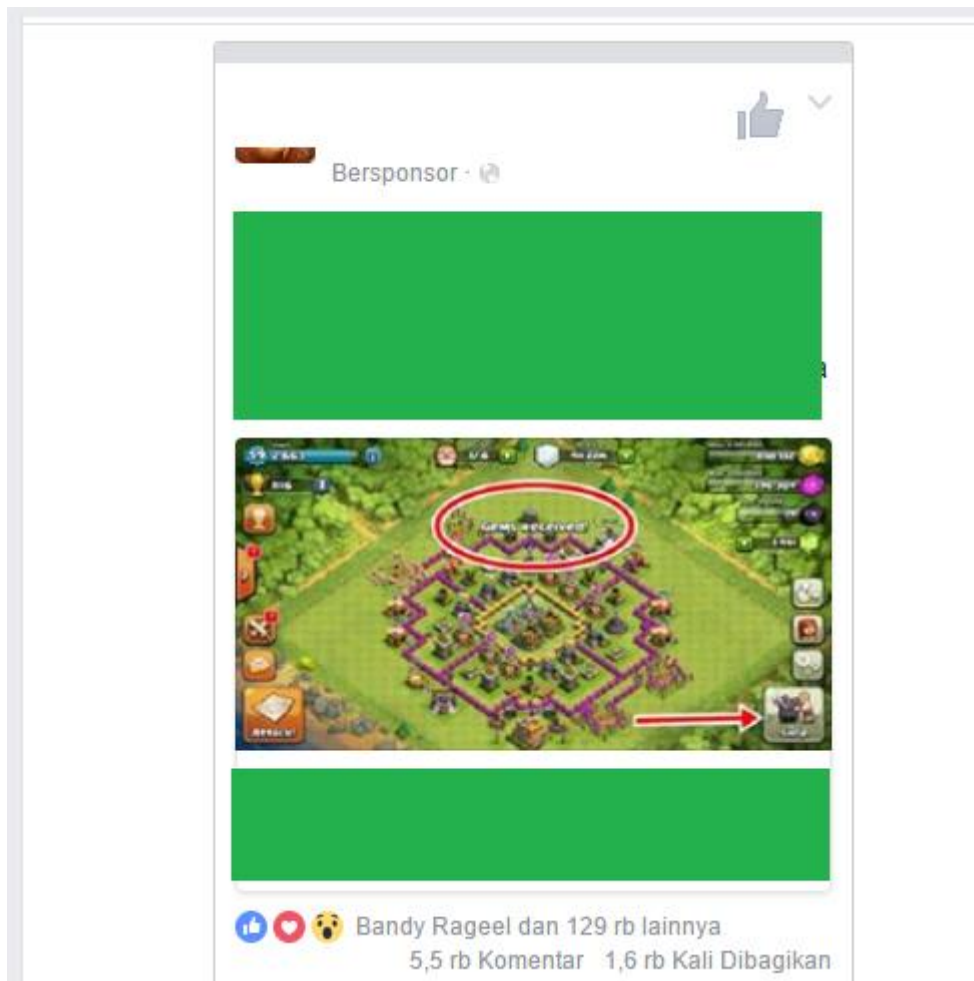
Mayoritas Pengguna Facebook indonesia hampir 90% menggunakan smartphone, itu artinya interaksi yang dilakukan juga menggunakan smartphone, untuk ukuran standart sendiri jon loomer sudah membagikan tips ukuran ukuran postingan untuk facebook seperti berikut :

Facebook Ad Image Dimensions Across News Feed, Mobile and Sidebar					
Ad Type	News Feed	Mobile	Sidebar	Recommended	Ratio
Photo	400x400	618x618	120x120	1200x900	4:3
Video	400x400	560x560	128x128	1200x675	16:9
Link	400x209	560x292	100x72	1200x627	1.91:1
Offer	400x209	560x292	100x72	1200x627	1.91:1
Event	400x150	560x210	100x72	1200x450	8:3
Page Like	400x150	560x210	100x72	1200x450	8:3
Mobile App Install		600x360		1200x720	5:3
App			100x72	1200x864	1.39:1
Domain			100x72	1200x864	1.39:1

* Data comes from Facebook's latest Ads and Sponsored Stories Guide

Jon Loomer
For Advanced Facebook Marketers

Dan untuk mobile kita bisa menggunakan 560 x 292 maka hasilnya di smartphone akan seperti berikut ini :



Umumnya postingan yang sering menarik minat audience secara umum adalah sesuatu yang aneh dan unik, dan hot seperti artikel gosip artis, berita seputar tokoh terkenal, hal hal yang diluar nalar(seperti misteri, aneh dan unik) namun berikut ini juga kembali saya ingatkan klasifikasi niche postingan berdasar umur seperti berikut

Interest age :

13-23 : (pecinta game, anime, dan hal yang berhubungan dengan cinta)

24-44 Pria : (politik, gosip, kesehatan, islami, sejarah, unik, hot event)

24-44 Wanita : (politik, gosip, kesehatan, islami, resep masakan, fashion, make up, gaya hidup)

Pemilihan Judul Postingan

Selama ini saya menggunakan postingan yang sedikit berbeda dari judul postingan blog yang sebenarnya
Beberapa contoh seperti ini

*** 7 Destinasi Wisata di Dunia yang Layak untuk Dikunjungi Sebelum Punah (judul asli)**

di postingan facebook kita buat agar sedikit lebih memancing audience :

Butuh Piknik..? inilah 7 Destinasi Wisata di Dunia yang Layak untuk Dikunjungi Sebelum Punah

Atau

Mau Liburan..? 7 Destinasi Wisata di Dunia yang Wajib untuk Dikunjungi Sebelum Punah

Silahkan Berkreasi **

Pada dasarnya yang perlu ditekankan adalah bagaimana agar audience melakukan klik keluar menuju blog yang dipromosikan

Pemilihan Gambar

Untuk gambar adscopy sendiri sebenarnya hanya perlu sedikit dipoles

Seperti beberapa contoh di bawah ini :



Wahai Muslimah, Inilah Hukum Islam untuk Jilbab Punuk Unta



Silahkan berimprovisasi.**

Selama satu sampai tiga minggu dirawat akun sudah

bisa digunakan.

Saat share, jangan Cuma share begitu aja. Kasih kata-kata yang diambil dari alinea pertama dari judul postingan.

Untuk pengisian Saldo per akun, tahap awal, ga usah banyak banyak dulu, isi 50K IDR per akun.

8. Penutup

Inti dari metode ini adalah bagaimana kita membuat iklan semurah mungkin. Kenapa harus murah? Karena menurut pengalaman saya, itu berdampak pada interaksi postingan yang di promosikan. Adscore yang baik setidaknya memiliki nilai 7 itu biasanya kita sudah mendapatkan harga antara Rp 8 sampai Rp 3 per interaksi iklan.

Dan ini cukup untuk mendapatkan keuntungan dari adsense. Dengan Pemilihan Adscopy dan Judul yang memancing seringkali kita bisa mendapatkan adscore 9-10 yang mana itu berdampak pada biaya yang kita keluarkan per interaksi.

Dan yang terakhir, jangan harap bisa dapet \$200 Cuma modal 50.000 IDR. Umumnya hasil yang didapat 3 kali lipat dari modal, contoh: dengan memasang iklan 50K IDR, kita bisa mendapatkan \$10-\$15 perhari, berlaku kelipatan, dan juga tergantung dengan nilai klik, untuk mulai juni hingga desember nilai klik sangat besar, saya pernah mendapatkan 18jt di split dalam beberapa akun adsense dalam kurun waktu 20 jam dengan modal iklan hanya 600.000 Rupiah, namun untuk januari ini nilai klik indonesia menurun, sekitaran \$0.01- \$0.03 namun terkadang masih bisa untung .

So, keep fighting ☺

Cik Wan