

# Membuat Sendiri **Toko Online** dengan **opencart** ..!

Welcome visitor you can [login](#) or [create an account](#).

Search by: [Brands](#) [Specials](#) [Advanced Search](#)

Shoes Clothing Beauty Electronics Gifts Bags Accessories

Sarung Tangan Rp. 40.000,- Add to Cart Details

Tas Laptop Rp. 200.000,- Add to Cart Details

Sepatu Rp. 280.000,- Add to Cart Details

Celana Jins Rp. 290.000,- Add to Cart Details

Parfume Rp. 190.000,- Add to Cart Details



# **Membuat Sendiri Toko Online dengan OpenCart**

*pustaka-indo.blogspot.com*

Sanksi Pelanggaran Pasal 72:  
Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002  
Tentang Hak Cipta

1. Barangsiapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima milyar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# **Membuat Sendiri Toko Online dengan OpenCart**

**Wahana Komputer**

*PENERBIT PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO*



**Membuat Sendiri Toko Online dengan OpenCart**  
Wahana Komputer

© 2013, PT Elex Media Komputindo, Jakarta  
Hak cipta dilindungi undang-undang  
Diterbitkan pertama kali oleh  
Penerbit PT Elex Media Komputindo  
Kelompok Gramedia, Anggota IKAPI, Jakarta 2013

121130660  
ISBN: 978-602-02-0946-3

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Dicetak oleh Percetakan PT Gramedia, Jakarta  
Isi di luar tanggung jawab percetakan

# **PRAKATA**

**T**oko online merupakan sebuah inovasi dalam memasarkan produk secara efektif dan bahkan lebih menguntungkan dari pada toko offline di era Internet sekarang ini. Coba Anda tiliik TokoBagus.com atau Berniaga.com yang sukses menjajakan barang dagangannya secara online. Banyak yang telah ikut meraup keuntungan dengan menjajakan barang dagangannya secara online. Andapun bisa ikut ambil bagian dalam bisnis ini dengan membuka toko online Anda sendiri.

Membangun toko online ternyata tidaklah sesulit yang Anda bayangkan. OpenCart memungkinkan Anda bisa membangun toko online sendiri dengan mudah dan free. OpenCart adalah CMS yang dibuat untuk keperluan e-commerce atau bisa juga disebut dengan Toko Online. CMS ini gratis Anda gunakan, bahkan bisa Anda lakukan modifikasi karena sifatnya yang open source.

Dalam buku ini akan dijelaskan mengenai tahapan membuat Toko Online dari awal hingga akhir menggunakan OpenCart. Disini pula akan dijelaskan bagaimana melakukan modifikasi dan optimasi toko online OpenCart.

## **Struktur Penulisan Buku**

Buku ini menjelaskan tentang pembuatan toko online menggunakan CMS OpenCart. Agar lebih mudah memahami materi yang disajikan, buku ini dibagi menjadi enam bab yang semuanya dilengkapi dengan ilustrasi yang lengkap.

### **Bab 1 Pendahuluan**

Bab ini berisi pendahuluan seputar CMS OpenCart serta kondisi bisnis online saat ini. Di dalam bab ini terdapat pembahasan tentang perkembangan bisnis online saat ini, alasan menggunakan OpenCart, instalasi web server lokal, instalasi OpenCart, serta pengenalan halaman admin di OpenCart.

## **Bab 2 Desain dan Konten Toko Online**

Bab ini menjelaskan tentang desain dan konten di toko online OpenCart. Di dalam bab ini terdapat penjelasan tentang, pengaturan modul, pengelolaan toko online, dan lain sebagainya.

## **Bab 3 Manajemen Produk**

Bab ini menjelaskan tentang manajemen produk di OpenCart. Pembahasan di bab ini terdiri dari pembuatan katalog produk, menambahkan manufaktur, menambahkan produk, membuat special offer, hingga membuat kupon potongan harga.

## **Bab 4 Setting Menu**

Bab ini menjelaskan tentang pengaturan menu di OpenCart. Pembahasan pada bab ini dimulai dengan pengaturan di menu Setting, pengenalan User Group dan User, Localization, hingga Backup dan Restore.

## **Bab 5 Upload Toko Online**

Bab ini menjelaskan tentang apa yang harus Anda lakukan setelah membangun toko online OpenCart di server lokal. Pembahasan pada bab ini terdiri dari cara memindahkan database dari lokal ke server online, upload file toko online, serta mengubah file config.php

## **Bab 6 Mempromosikan Toko Online dan Proses Order**

Bab ini berisi penjelasan tentang hal-hal yang harus Anda lakukan setelah toko Anda online. Pembahasan pada bab ini terdiri dari optimasi mesin pencari, promosi melalui jejaring sosial, memasang modul fans page Facebook, serta cara beriklan di Google Adwords.

# **Apa yang Harus Anda Kuasai?**

Buku ini akan membahas berbagai hal berkaitan dengan pembuatan toko online menggunakan OpenCart, beserta berbagai macam pengaturannya. Anda tidak harus ahli pemrograman web untuk bisa mempelajari penggunaan buku ini, namun minimal

Anda sudah paham dasar pemrograman web serta sudah memahami penggunaan Internet.

## **Bagi Para Pembaca**

Walaupun dalam menyusun buku ini kami telah melakukan pengkajian dan penelitian yang mendalam serta berusaha untuk menyampaikan materi secara lengkap dan terstruktur, tentunya setiap karya tidaklah ada yang benar-benar sempurna sehingga mungkin buku ini kurang dapat memenuhi kebutuhan para pembaca, atau mungkin para pembaca masih mengalami kesulitan atau masalah setelah mempelajari buku ini.

Untuk itu, Wahana Komputer membuka lebar-lebar kesempatan bagi para pembaca untuk melakukan konsultasi mengenai berbagai kesulitan mengenai apa yang telah dijelaskan di dalam buku ini melalui situs web kami atau via pos, faks, ataupun email. Di samping itu Anda dapat memanfaatkan pula layanan pelatihan komputer kami melalui Lembaga Pendidikan Komputer Wahana untuk lebih mendalami materi-materi yang dipaparkan di dalam buku ini.

**Wahana Komputer**  
JL. MT Haryono 637 Semarang  
Telp. (024) 8314727, 8413238 faks. (024) 8413964  
email : [info@wahanakom.com](mailto:info@wahanakom.com)  
web : [www.wahanakom.com](http://www.wahanakom.com)

[pustaka-indo.blogspot.com](http://pustaka-indo.blogspot.com)

# **DAFTAR ISI**

<b>PRAKATA.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
PERKEMBANGAN BISNIS ONLINE SAAT INI .....	2
KENAPA MEMILIH OPENCART .....	3
INSTALASI WEB SEVER LOCAL.....	4
INSTALASI OPENCART.....	10
MENGENAL HALAMAN ADMIN .....	19
<b>BAB 2 DESAIN DAN KONTEN TOKO ONLINE.....</b>	<b>27</b>
PENGATURAN MODUL.....	27
Menambahkan Modul Pelengkap.....	27
MENGELOLA KONTEN TOKO ONLINE .....	33
Membuat Defaut Bahasa Indonesia .....	33
Mengubah Image Slider .....	39
Mengubah Informasi Toko Online .....	45
INSTALASI TEMA.....	50
MENGUBAH POSISI MODUL.....	54
MENGUBAH LOGO .....	55
MENGATUR TITLE DAN META TAG .....	59
<b>BAB 3 MEMBUAT KATEGORI PRODUK .....</b>	<b>61</b>
MENAMBAHKAN MANUFAKTUR .....	67
MENAMBAHKAN PRODUK .....	71
MEMBUAT SPESIAL OFFER.....	79
MEMBUAT ATRIBUT PRODUK.....	82
MEMBUAT KUPON POTONGAN HARGA .....	89

<b>BAB 4 SETTING MENU .....</b>	<b>93</b>
SETTING.....	93
Tab General.....	94
Tab Store.....	95
Tab Local .....	96
Tab Options.....	97
Tab Image.....	102
Tab FTP.....	103
Tab Mail .....	104
Tab Fraud .....	106
Tab Server .....	106
USER GROUP DAN USER .....	108
LOCALISATION .....	112
Language.....	112
Currencies.....	113
Stock Statuses .....	116
Order Statuses .....	118
BACKUP DAN RESTORE .....	119
Backup Data .....	120
Restore Data .....	121
<b>BAB 5 UPLOAD TOKO ONLINE .....</b>	<b>123</b>
MEMINDAHKAN DATABASE KE SERVER ONLINE.....	123
UPLOAD FILE TOKO ONLINE KE SERVER .....	133
MENGUBAH FILE CONFIG.PHP .....	143
<b>BAB 6 PROMOSI DAN PEMROSESAN ORDER.....</b>	<b>147</b>
OPTIMASI MESIN PENCARI.....	147
PROMOSI MELALUI JEJARING SOSIAL.....	157
MEMASANG MODUL FANS LIKE FACEBOOK.....	159
BERIKLAN DI GOOGLE ADWORDS.....	164
PEMROSESAN ORDER.....	166

# 1 PENDAHULUAN

---

*Bab ini membahas:*

- ❖ Perkembangan Bisnis Online Saat Ini
- ❖ Kenapa Memilih OpenCart
- ❖ Instalasi Web Sever Local
- ❖ Instalasi OpenCart
- ❖ Mengenal Halaman Admin.

P erkembangan zaman yang semakin maju, dengan teknologi Internet yang makin terjangkau serta gadget yang semakin canggih dan murah, menjadikan bisnis online semakin mengukuhkan dirinya sebagai salah satu alternatif untuk menambah pundi-pundi uang bagi kebanyakan orang.

Fenomena toko online di Indonesia belakangan semakin berkembang dengan berbagai jenis produk yang dipasarkan mulai dari pakaian, makanan, keperluan rumah tangga, gadget dan lain sebagainya.

Semakin banyak pelaku bisnis online yang berkembang di Indonesia membuat banyak perubahan pola belanja masyarakat yang awalnya bersifat konvensional kini berbelanja cukup dengan memilih produk dari web, blog atau bahkan jejaring sosial.

Pada awalnya, kebanyakan orang memang hanya melihat gambaran besar bahwa bisnis online ini hanyalah sebagai bisnis coba-coba. Bila dipikirkan dengan lebih luas, bisnis online ini sebenarnya dapat menjadi sumber penghasilan tambahan Anda di setiap bulannya, mungkin sedikit dengan bumbu serius bisa menjadi katalis yang tepat.

## **Perkembangan Bisnis Online Saat Ini**

Bisnis online di Indonesia saat ini sangat pesat perkembangannya. seperti halnya bisnis lainnya, mendirikan bisnis di ranah online juga memerlukan kerja keras dan kegigihan demi menuai keberhasilan.

Semakin meluasnya penetrasi Internet di Indonesia, semakin besar pula peluang pengembangan kewirausahaan, khususnya secara online. Bila dijabarkan ada beberapa alasan mengapa bisnis online adalah alternatif yang sangat menjanjikan.

Pertama, nilai investasi relatif rendah. Anda hanya perlu investasi untuk menyediakan barang yang dijual, tidak perlu biaya besar untuk membangun toko ataupun sewa tempat bulanan atau tahunan.

Kedua, modal kerja yang diperlukan hanyalah sambungan Internet, komputer, serta barang dan jasa yang ditawarkan.

Ketiga, resiko investasi bisnis online pun rendah, pemilik bisnis bebas berimprovisasi untuk menemukan produk yang paling pas dan cara terbaik untuk memasarkan bisnisnya.

Keempat, jumlah pengguna Internet yang semakin menggunakan merupakan potensi pasar yang sangat luas.

Kelima, biaya pendirian "toko" ini sangat rendah, bahkan ada platform e-commerce yang sama sekali tidak membebankan biaya registrasi ataupun pendirian toko, Paling tidak Anda cuma perlu domain dan hosting saja.

Biaya operasional toko ketika sudah jalan pun dapat ditekan. Selama bisnis masih dalam tahap pengembangan, tim pengelola bisa menekan biayanya seminimal mungkin. Hingga sekarang, ada beberapa toko online yang pengelolanya hanya dua hingga tiga orang namun sudah mencetak transaksi hingga puluhan juta tiap bulannya.

Terakhir, bisnis online memiliki pilihan metode pemasaran yang beragam. Wirausaha yang mahir berinternet semakin lihai dalam menggunakan berbagai jaringan sosial dan forum untuk

mempromosikan bisnisnya secara gratis untuk meraih pembeli dan bahkan komunitas yang relevan.

## **Kenapa Memilih OpenCart**

Kalau Anda ingin membuat toko online yang gampang dan implementasinya mudah, Anda bisa memilih OpenCart. Ini karena solusi OpenCart sangat mudah, Anda tinggal menginstal, memilih template, menambahkan produk. Kemudian Anda pun siap untuk menerima order.

Berikut ini beberapa fitur dari OpenCart yang bisa menjadi pertimbangan kenapa Anda harus memilih OpenCart:

- Bersifat Open Source.
- Dokumentasinya lengkap.
- Kategorinya tidak terbatas.
- Jenis produk tidak terbatas.
- Terdapat pilihan banyak template.
- Multibahasa.
- Multi mata uang.
- Terdapat review produk yang Anda pasarkan
- Adanya rating produk.
- Bisa mendukung produk yang bisa didownload.
- Kompatibel dengan PCI.
- Resize gambar bisa dilakukan otomatis.
- Bisa mengakomodasi tingkat pajak yang berbeda-beda.
- Adanya produk yang berhubungan.
- Halaman Informasi yang tidak terbatas.
- Adanya kalkulasi pengiriman berdasarkan berat.
- Adanya sistem kupon diskon.
- Search Engine Optimization (SEO) yang mumpuni.
- Modul sistem instance yang tidak terbatas.
- Adanya tool backup dan restore.
- Invoice bisa dicetak.
- Adanya laporan penjualan.
- Adanya pencatatan/log error.

## Instalasi Web Sever Local

OpenCart ini adalah solusi CMS yang agar bisa berjalan harus diletakkan di server web. Server web ada 2 jenis, yang lokal dan remote. Untuk mempermudah penginstalan, Anda bisa menggunakan web server lokal terlebih dahulu. Salah satu software web server lokal adalah XAMPP yang bisa Anda unduh dari <http://www.apachefriends.org/en/xampp-windows.html>.

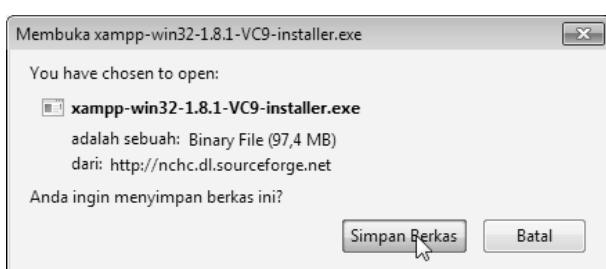
Berikut ini cara mendownload dan menginstal Web server lokal XAMPP:

1. Dari halaman download XAMPP, scroll ke bawah kemudian pilih versi **Windows** dan klik pada jenis **Installer**. Ini memudahkan Anda untuk mengimplementasikan XAMPP.



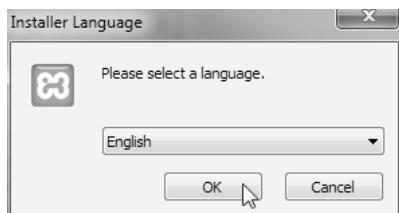
Gambar 1.1 Memilih XAMPP untuk Windows

2. Muncul konfirmasi untuk mendownload, klik **Simpan berkas**.



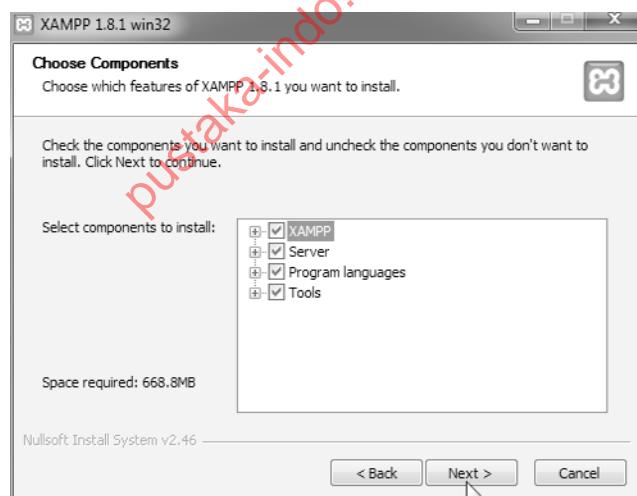
Gambar 1.2 Konfirmasi untuk download

3. Setelah download selesai, klik 2X pada file installer untuk memulai proses instalasi. Pilih bahasa instalasi di **Please select a language**.



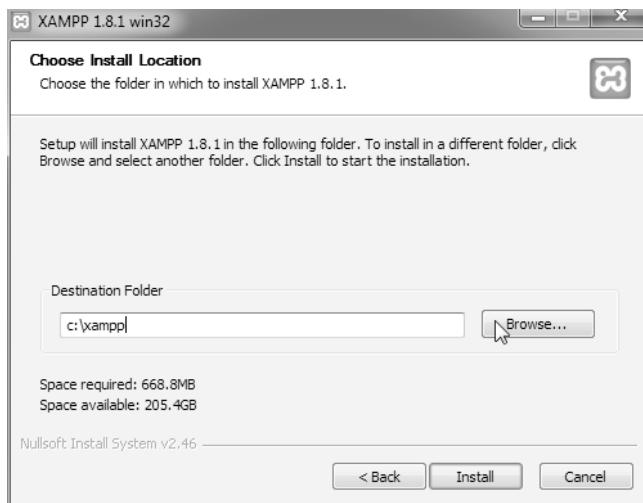
*Gambar 1.3 Pemilihan bahasa instalasi*

4. Kalau UAC masih aktif, Anda akan menerima pemberitahuan bahwa disarankan tidak meletakkan XAMPP ini di C:\Program Files karena bisa membuat sebagian fitur tidak bisa dijalankan.
5. Muncul **Welcome to the XAMPP Setup Wizard**. Klik **Next** untuk berlanjut tahap selanjutnya.
6. Pilih komponen untuk diinstal pada kotak dialog **Choose Components**.



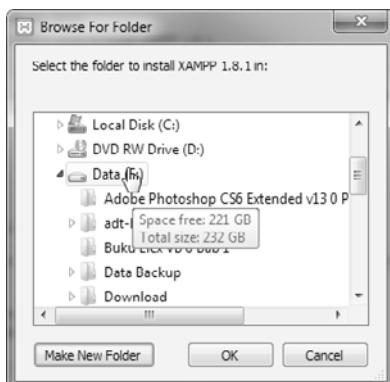
*Gambar 1.4 Pemilihan komponen untuk diinstal*

7. Tentukan lokasi instalasi di **Choose Install Location**. Klik **Browse** jika ingin mengubah lokasi instalasi.



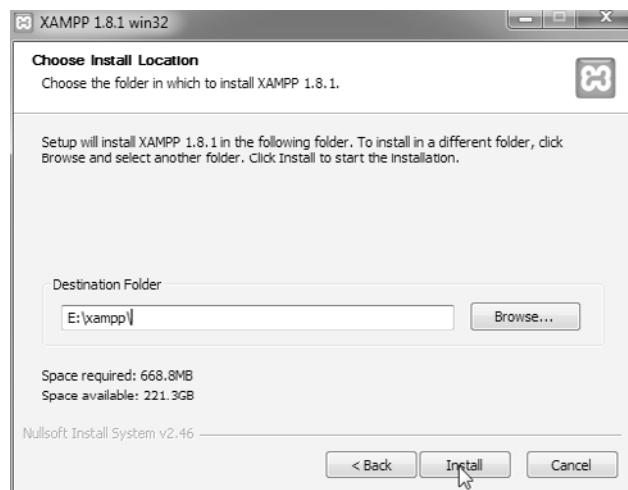
*Gambar 1.5 Penentuan lokasi instalasi*

8. Semisal ingin mengubah lokasi instalasi selain drive C. Anda pilih lokasi instalasi melalui kotak dialog **Browse For Folder**. Klik pada **Make New Folder** semisal Anda ingin membuat folder instalasi.



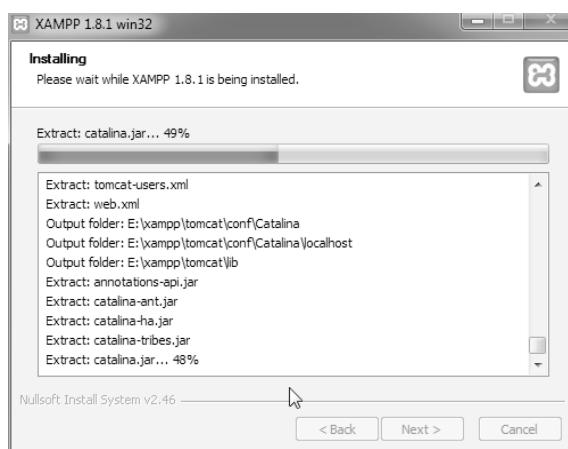
*Gambar 1.6 Pemilihan lokasi instalasi*

9. Kalau sudah klik **OK**, maka folder baru terlihat di **Choose Install Location**. Klik **Install**.



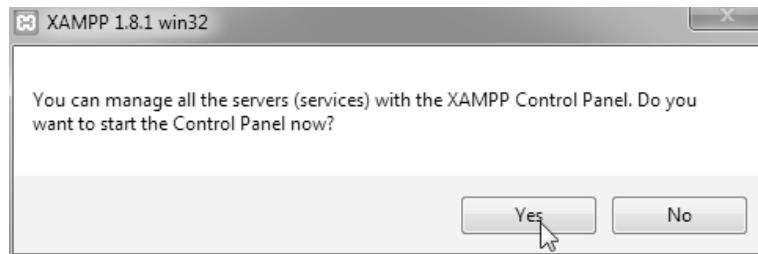
*Gambar 1.7 Pemilihan lokasi instalasi*

10. Tunggu hingga instalasi selesai di komputer Anda.



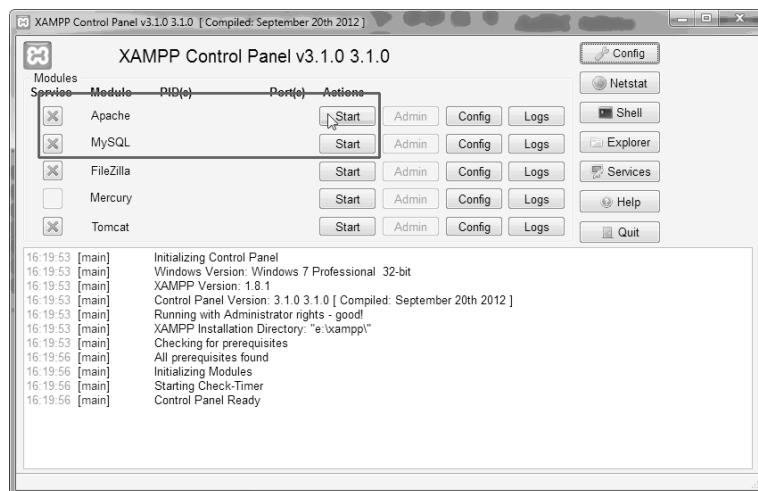
*Gambar 1.8 Proses instalasi memasang file-file XAMPP di komputer*

11. Pada kotak dialog **Completing the XAMPP Setup Wizard**, klik **Finish**. Artinya XAMPP sudah selesai terinstal.
12. Di akhir instalasi, muncul kotak konfirmasi yang menjelaskan apakah Anda juga ingin menginstal control panel XAMPP.



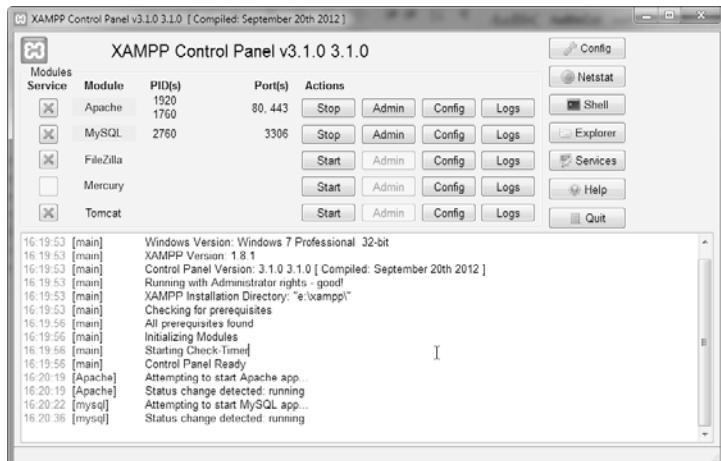
**Gambar 1.9 Konfirmasi apakah hendak meginstal control panel dari XAMPP**

13. Klik Yes, maka muncul jendela XAMPP Control Panel.



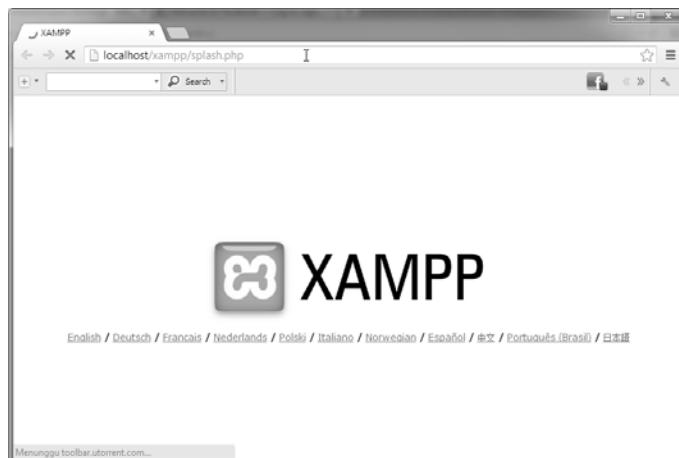
**Gambar 1.10 Jendela XAMPP Control panel**

14. Untuk menjalankan web server dan database server, klik pada tombol Start di samping kanan Apache dan Mysql. Apache adalah nama web server, sementara Mysql adalah nama dari database server.



Gambar 1.11 Terlihat web server dan database server sudah berjalan

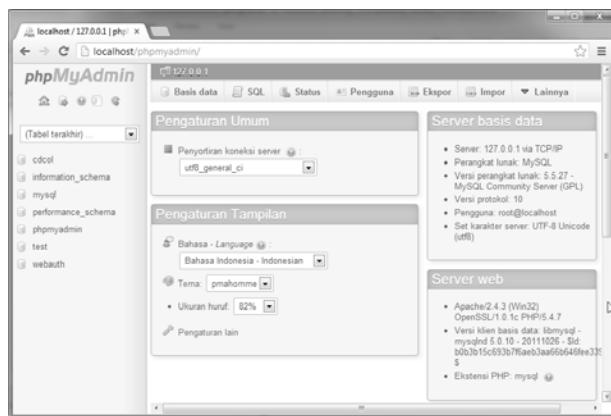
15. Untuk mencoba, Anda tinggal buka browser kemudian akses <http://localhost>. Jika ada tampilan seperti Gambar 1.15 di bawah, itu artinya web server sudah berjalan.



Gambar 1.12 Web server XAMPP sudah terinstal karena muncul logo XAMPP ketika mengakses <http://localhost>

16. Kalau Anda mengakses <http://localhost/phpMyAdmin>, terlihat pula phpMyAdmin sudah berjalan. phpMyAdmin nantinya

akan Anda pergunakan untuk mengelola database toko online Anda.



Gambar 1.13 phpMyAdmin sudah terinstal di localhost

## Instalasi OpenCart

Kalau database server dan web server sudah terinstal, saatnya mendownload dan menginstal OpenCart. Berikut ini cara mendownload dan menginstal OpenCart di web server lokal:

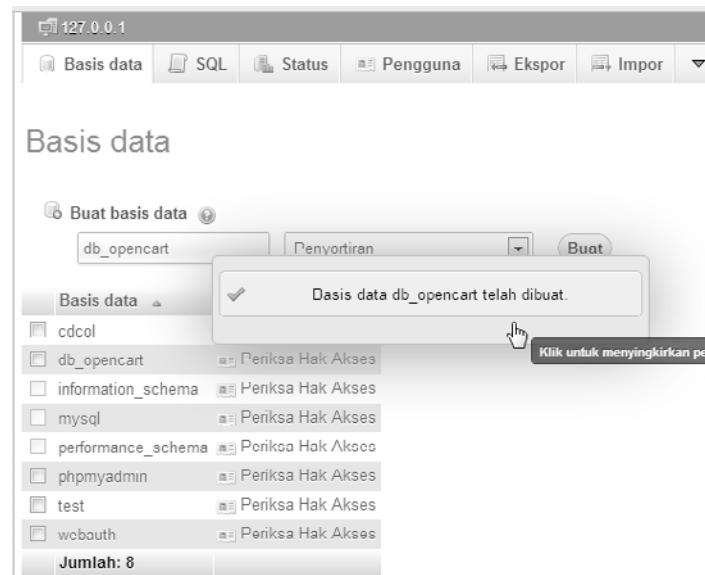
1. Akses <http://localhost/phpMyAdmin>. Secara default, XAMPP menggunakan user root dan password kosong.
2. Anda akan membuat database baru untuk menyimpan data OpenCart. Isikan nama dari basis data yang mau dibuat di kotak teks di bawah tulisan **Buat basis data**, dan kemudian klik tombol **Buat**. Pada contoh dibuat database dengan nama "db\_OpenCart".

### Basis data

A screenshot of a modal dialog box titled 'Buat basis data'. It contains a text input field with the value 'db\_opencart', a dropdown menu labeled 'Penyortiran' (Sorting), and a large blue button labeled 'Buat' with a hand cursor icon pointing to it.

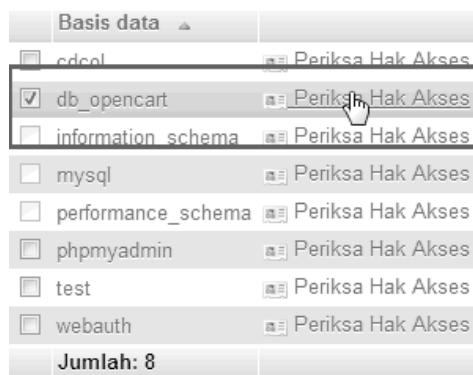
Gambar 1.14 Klik pada tombol Buat untuk membuat database dengan nama db\_OpenCart

3. Setelah Anda klik tombol **Buat**, akan muncul tulisan **Basis data db\_OpenCart telah dibuat.**



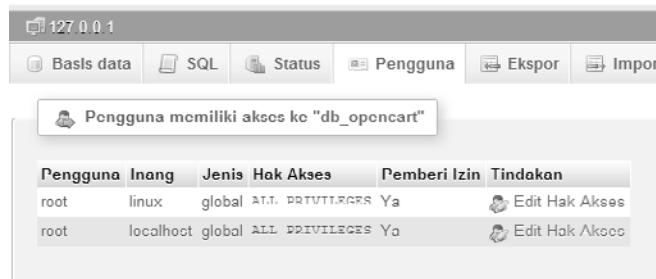
Gambar 1.15 Konfirmasi bahwa database OpenCart sudah terbuat

4. Sekarang periksa hak akses database db\_OpenCart, dengan mengklik pada link **Periksa Hak Akses**.



Gambar 1.16 Klik pada Periksa Hak Akses

- Pastikan terdapat salah satu user yang punya akses **ALL PRIVILEGES**. Biasanya memakai user root, tapi kalau Anda mau menambahkan user baru, Anda bisa melakukannya juga.

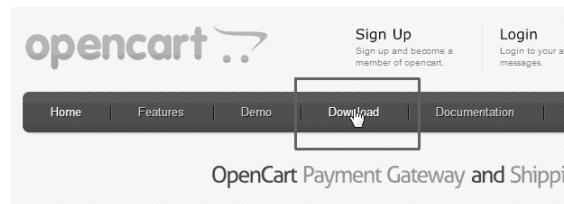


The screenshot shows the MySQL Workbench interface with the connection set to 127.0.0.1. The 'Pengguna' (User) tab is selected. A message box at the top says "Pengguna memiliki akses ke 'db\_opencart'". Below it is a table with the following data:

Pengguna	Inang	Jenis	Hak Akses	Pemberi Izin	Tindakan
root	linux	global	ALL PRIVILEGES	Ya	<a href="#">Edit Hak Akses</a>
root	localhost	global	ALL PRIVILEGES	Ya	<a href="#">Edit Hak Akses</a>

*Gambar 1.17 User-user yang memiliki hak akses terhadap database db\_OpenCart*

- Database sudah siap, sekarang Anda download OpenCart versi terbaru. Anda bisa mengakses situs <http://www.OpenCart.com/>, kemudian klik link **Download**.



*Gambar 1.18 Klik link download untuk mendownload OpenCart*

- Klik **Download** pada versi terakhir atau versi yang paling baru.

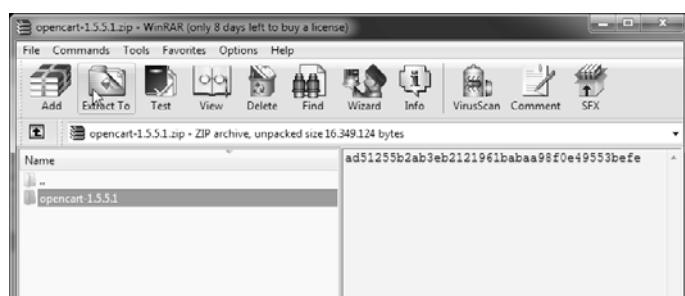


The screenshot shows the 'Downloads' section of the OpenCart website. It has tabs for 'Downloads' and 'Changelog'. A table lists the versions and their release dates:

Version	Release Date	Action
v1.5.5.1	January 22, 2013	[ Download ]
v1.5.5	January 20, 2013	[ Download ]

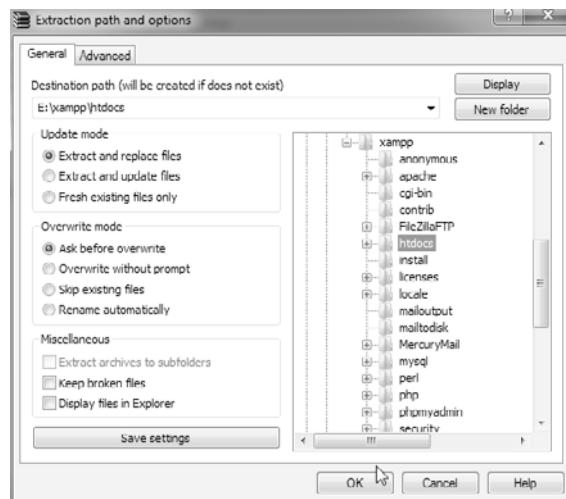
*Gambar 1.19 Klik Download untuk mendownload OpenCart versi terakhir*

8. Tunggu hingga proses download selesai.
9. Setelah selesai, klik 2X untuk membuka file hasil download. Anda harus menggunakan software pengarsip seperti WinRAR atau yang sejenisnya. Kemudian klik pada folder **OpenCart\_versi**.



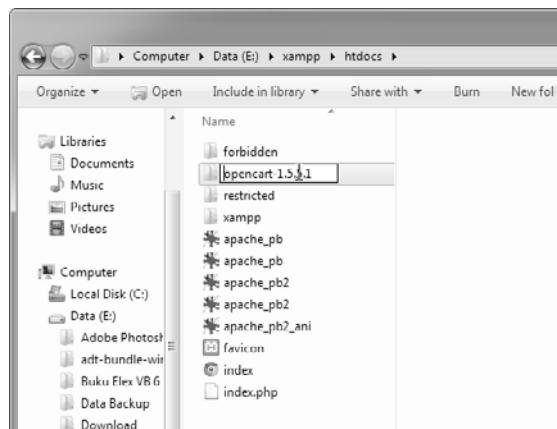
*Gambar 1.20 Folder OpenCart\_versi dibuka dengan WinRAR*

10. Ekstrak folder tersebut ke folder **XAMPP/HTDOCS** di folder instalasi XAMPP.

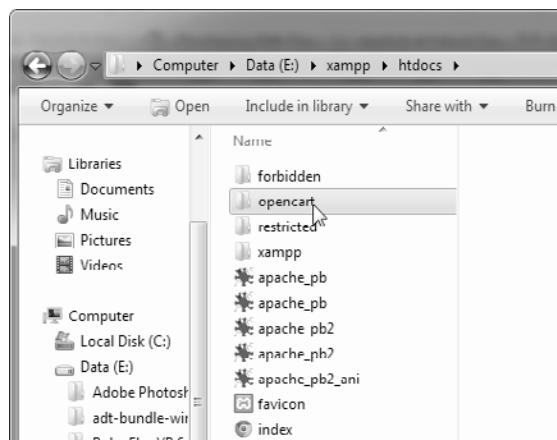


*Gambar 1.21 Mengekstrak ke XAMPP/HTDOCS*

11. Setelah itu **Rename** nama folder tersebut dengan menghilangkan nomor versi, sehingga nama folder menjadi "OpenCart".

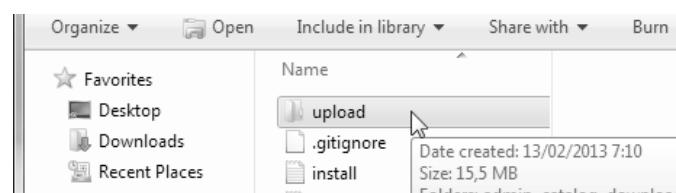


Gambar 1.22 Mengubah nama folder



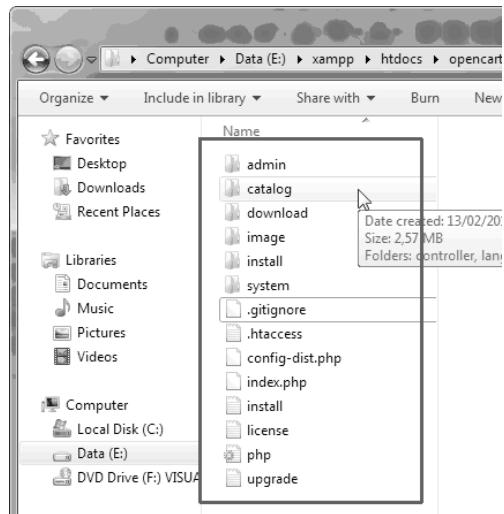
Gambar 1.23 Nama folder menjadi OpenCart saja

12. Berikutnya Anda masuk ke folder "OpenCart", kemudian buka folder **upload** dengan melakukan klik 2X.



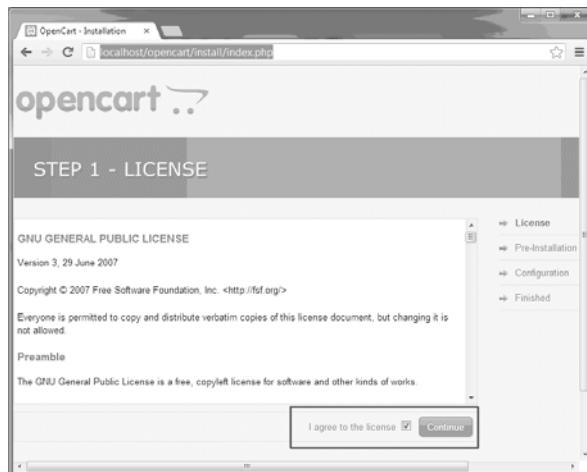
Gambar 1.24 Klik pada folder upload di dalam folder OpenCart

13. Salin semua file di folder **upload**, dan letakkan ke folder **OpenCart**.



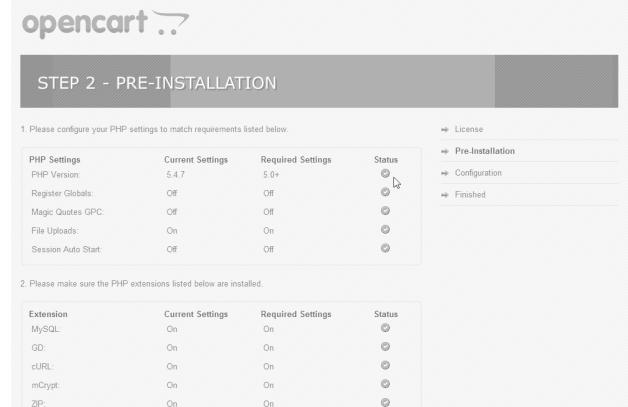
*Gambar 1.25 Memindahkan semua isi folder di upload dan memindahkannya ke folder atasnya (yaitu OpenCart)*

14. Selanjutnya akses alamat root dari folder OpenCart ini, yaitu dengan mengakses <http://localhost/OpenCart>. Anda bisa melihat halaman instalasi terbuka.



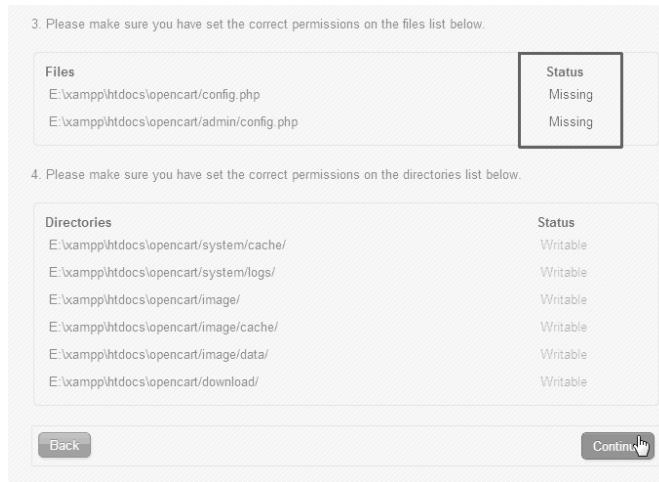
*Gambar 1.26 Mengakses halaman awal dari OpenCart*

15. Di tahap pertama terdapat tulisan **License**. Di sini Anda bisa menyetujui lisensi dengan memberikan tanda centang pada **I agree to the licence** kemudian klik **Continue**.
16. Di tahap kedua ada **Pre-Installation**. Di sini ada pemeriksaan apakah sistem sudah memenuhi atau belum.



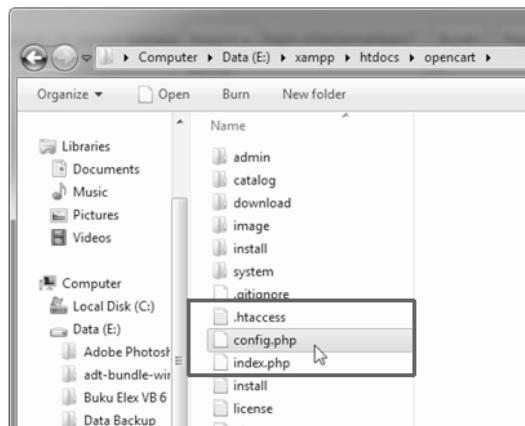
**Gambar 1.27 Perjanjian lisensi apakah sistem sudah siap**

17. Berikutnya Anda bisa melihat apakah semua sudah siap atau belum. Kalau masih ada yang belum siap, ada peringatan dibagian **Status**. Perhatikan Gambar 1.31 di bawah.



**Gambar 1.28 Pemberitahuan bahwa ada yang belum beres**

18. Untuk mengatasi hal tersebut, ubah **config-dist.php** menjadi **config.php**.



Gambar 1.29 Pengubahan config-dist.php menjadi config.php

19. Kembali ke proses instalasi OpenCart dan klik **Continue**  
20. Di **Configuration**, isikan konfigurasi mysql, masukkan nama database dan user yang sebelumnya sudah Anda buat ke kotak isian yang disediakan.

The screenshot shows the 'STEP 3 - CONFIGURATION' screen of the OpenCart setup. At the top, it says 'Please enter your database connection details'. Below that, there are several input fields:

- Database Driver: MySQL (selected from a dropdown)
- \* Database Host: localhost
- \* User: root
- Password: (empty field)
- \* Database Name: db\_opencart
- Database Prefix: oc\_

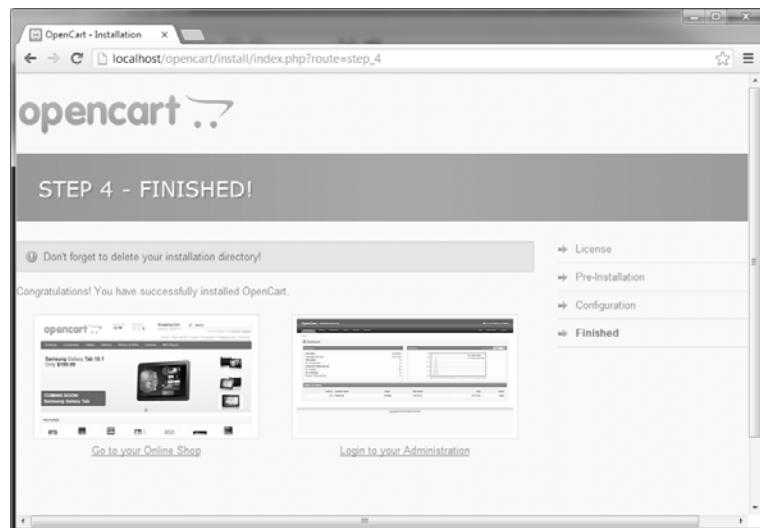
Gambar 1.30 Memasukkan nama database di textbox yang ada

21. Isikan username dan password untuk login sebagai admin di OpenCart ini dan klik **Continue**.

The screenshot shows a web-based form for administrative login. At the top, a message reads "2. Please enter a username and password for the administration." Below this, there are three input fields: "Username" containing "admin", "Password" containing "admin", and "E-Mail" containing a partially obscured email address ending in "@gmail.com". At the bottom of the form are two buttons: "Back" on the left and "Continue" on the right, with a small hand cursor icon pointing at the "Continue" button.

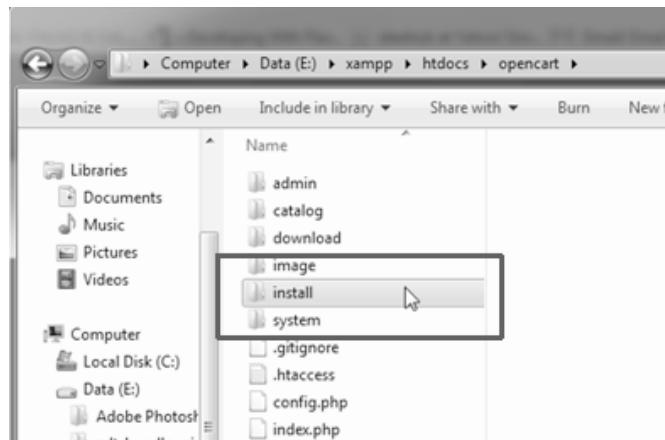
*Gambar 1.31 Pengisian username dan password untuk administrator*

22. Di tahap akhir instalasi, Anda akan melihat informasi yang meminta Anda untuk menghapus folder instalasi.



*Gambar 1.32 Pemberitahuan untuk menghapus folder install*

23. Buka **Windows Explorer** kemudian buka folder **OpenCart**. Temukan folder **install** kemudian hapus dengan menekan tombol **Delete**.



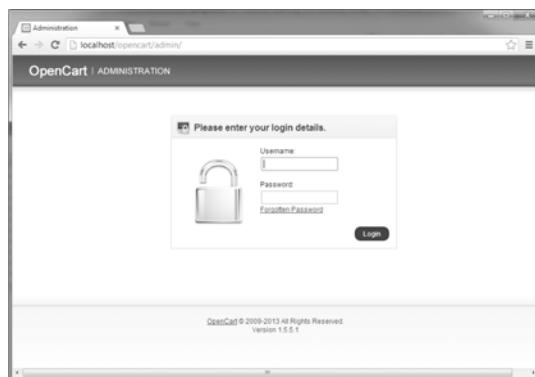
Gambar 1.33 Hapus folder install

## Mengenal Halaman Admin

Ketika sudah terinstal, Anda bisa mengklik pada link **Admin** di halaman terakhir tahapan instalasi, atau mengakses ke url homepage/admin di situs OpenCart Anda untuk membuka admin.

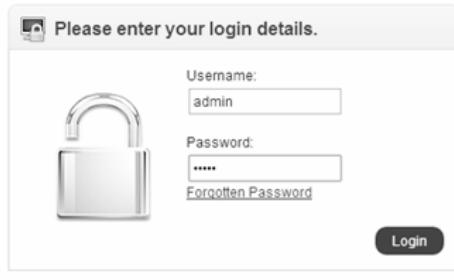
Berikut ini akan dijelaskan beberapa menu yang terdapat pada halaman admin OpenCart:

1. Buka halaman admin, tampilan awal sebelum login seperti berikut ini:



Gambar 1.34 Tampilan login admin

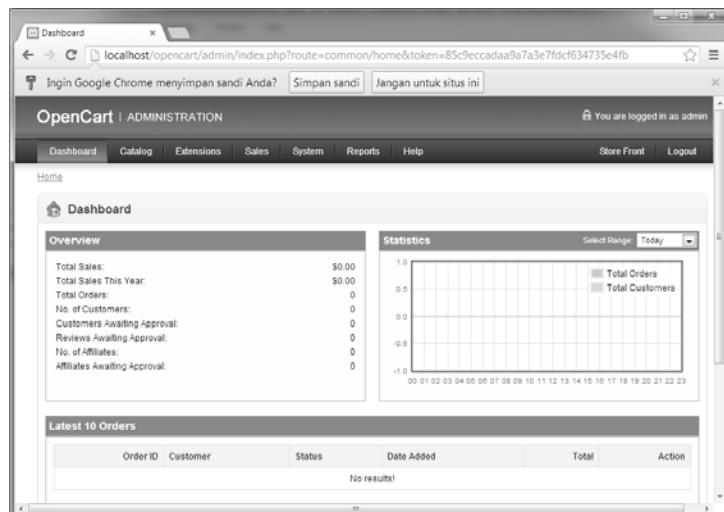
2. Isikan **Username** dan **Password** yang sudah Anda buat di tahapan instalasi sebelumnya.



The screenshot shows a login form titled "Please enter your login details." It features a large padlock icon on the left. There are two input fields: "Username:" containing "admin" and "Password:" containing four asterisks. Below the password field is a link "Forgotten Password?". At the bottom right is a "Login" button.

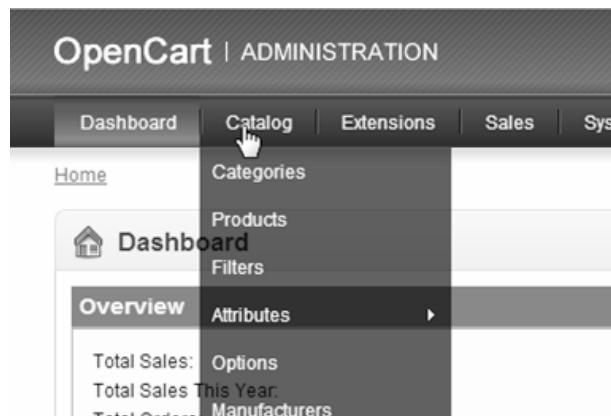
*Gambar 1.35 Pengisian username dan password untuk masuk ke admin*

3. Tampilan halaman setelah login cukup simpel seperti berikut:



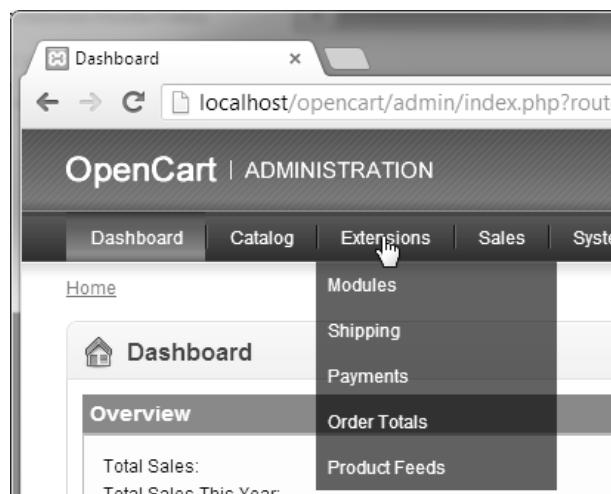
*Gambar 1.36 Tampilan setelah login di halaman admin dari OpenCart*

4. Anda perlu memperhatikan beberapa menu yang ada di halaman admin, karena menu-menu ini akan membawa ke halaman-halaman administrator untuk keperluan tertentu. Pertama adalah menu **Catalog** yang berkaitan dengan produk-produk yang akan Anda pasarkan.



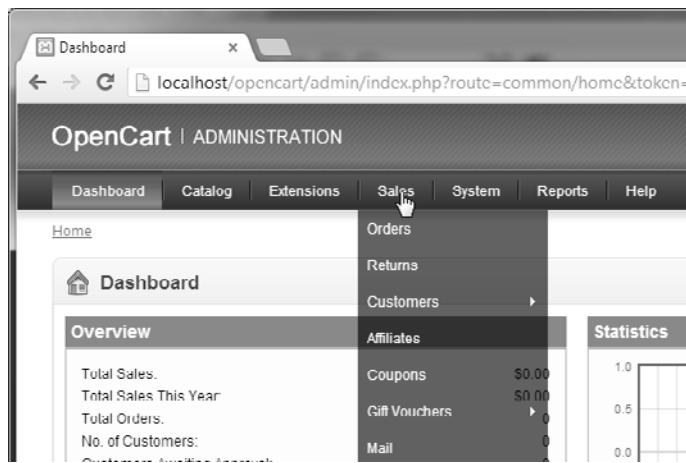
Gambar 1.37 Menu Catalog

5. Kedua adalah menu **Extensions**, yang berfungsi untuk mengatur ekstensi-ekstensi tambahan dari program.



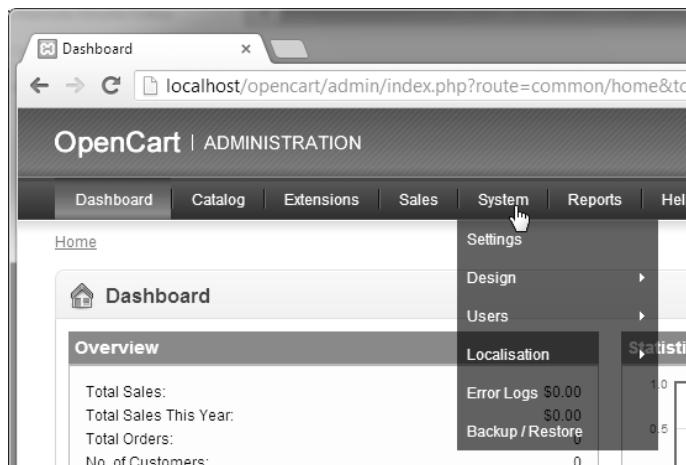
Gambar 1.38 Menu pengaturan ekstensi tambahan dari program

6. Di menu **Sales**, Anda bisa melihat menu-menu untuk memproses penjualan.



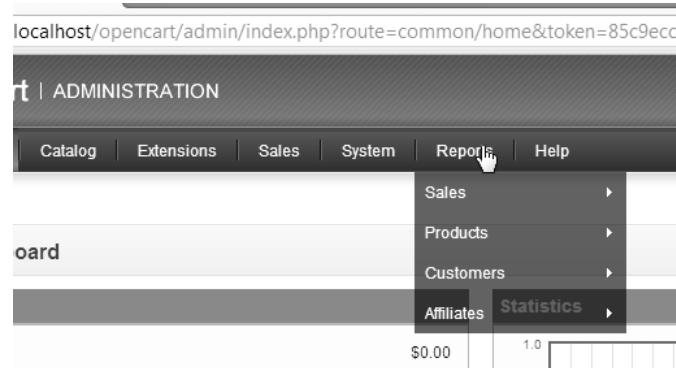
Gambar 1.39 Menu Sales untuk memproses penjualan

7. Di **System**, terdapat sub menu berkaitan dengan pengaturan sistem.



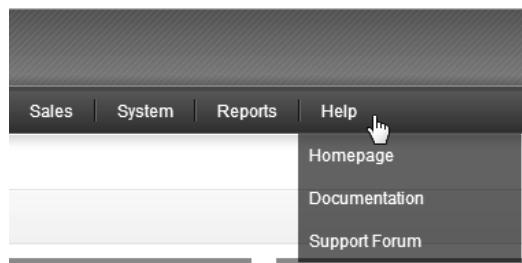
Gambar 1.40 Menu untuk mengatur sistem

8. Di **Reports**, Anda bisa mengakses aneka ragam laporan yang ada.



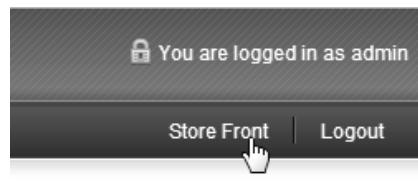
Gambar 1.41 Menu Reports untuk mengakses pelaporan

9. Di **Help**, Anda bisa mengakses fasilitas bantuan berkaitan dengan OpenCart ini.



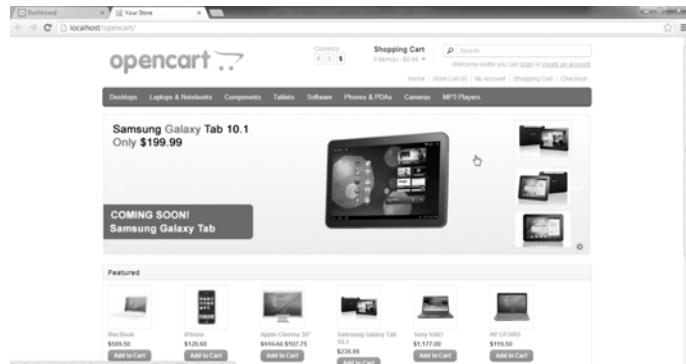
Gambar 1.42 Menu untuk mengakses fasilitas bantuan di OpenCart

10. Terdapat link **StoreFront**. Kalau diklik, akan membuka halaman utama toko online Anda.



Gambar 1.43 StoreFront untuk membuka halaman utama toko

11. Tampilan standar halaman utama toko seperti gambar di bawah.



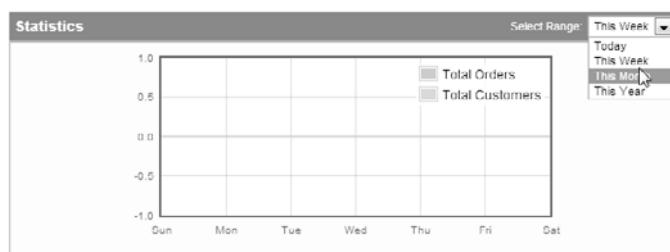
*Gambar 1.44 Tampilan produk bawaan dari toko*

12. Di halaman admin ini terdapat kotak **Overview**, di sini terlihat statistik terkini dari toko online Anda.



*Gambar 1.45 Statistik terkini dari toko online*

13. Di **Statistics**, Anda bisa melihat statistik toko online Anda dalam bentuk plot di tabel. Statistik ini akan menampilkan **Total Orders** dan **Total Customers**.



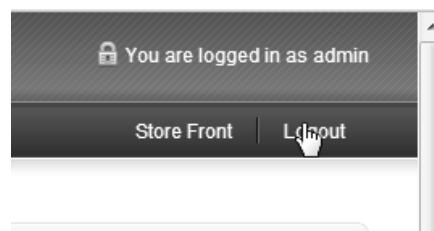
*Gambar 1.46 Statistik terlihat dalam bentuk plot di tabel*

14. **Latest 10 Orders**, untuk melihat sepuluh order terakhir.

Latest 10 Orders					
Order ID	Customer	Status	Date Added	Total	Action
No results!					

*Gambar 1.47 Sepuluh order terakhir*

15. Klik **Logout** untuk keluar dari halaman admin.



*Gambar 1.48 Link Logout digunakan untuk keluar dari halaman admin*



# **2 DESAIN DAN KONTEN TOKO ONLINE**

---

*Bab ini membahas:*

- ❖ Pengaturan Modul.
  - ❖ Mengelola Konten Toko Online
- 

**J**ika Anda sudah menginstal dan familier dengan tampilan di halaman admin. Maka Anda pun siap untuk melakukan berbagai pengaturan untuk toko online. Ini karena semua pengaturan dari toko online dilakukan dari halaman admin.

Terdapat banyak pengaturan yang harus dilakukan sampai toko siap untuk *di-launching*. Pertama Anda akan belajar mengelola modul dan konten dari toko online.

## **Pengaturan Modul**

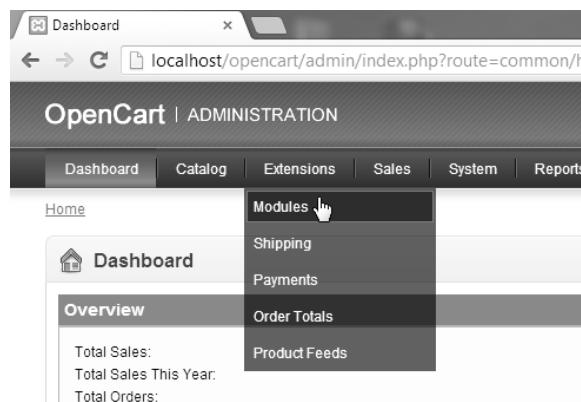
Modul adalah widget yang berfungsi untuk menjalankan fungsi tertentu. Terdapat banyak modul bawaan dari OpenCart, dimana sebagian belum diaktifkan, dan sebagian sudah diaktifkan namun belum dijalankan. Di sini akan dibahas beberapa pengaturan modul.

### **Menambahkan Modul Pelengkap**

Modul-modul pelengkap sebagian sudah terpasang, sebagian lagi belum diaktifkan/dipasang. Anda bisa menentukan mana saja yang Anda inginkan untuk diaktifkan dan mengkonfigurasinya menggunakan langkah-langkah berikut ini:

1. Login ke admin.

2. Klik pada menu **Extensions → Modules**.



*Gambar 2.1 Klik pada Extensions → Modules*

3. Muncul daftar modul yang ada, terlihat sebagian sudah terinstal, dan sebagian belum.

Module Name	Action
Account	[Edit] [Uninstall]
Affiliate	[Edit] [Uninstall]
Banner	[Edit] [Uninstall]
Bestsellers	[Install]
Carousel	[Edit] [Uninstall]
Category	[Edit] [Uninstall]
Featured	[Edit] [Uninstall]
Filter	[Install]
Google Talk	[Install]
Information	[Install]
Latest	[Install]
Slideshow	[Edit] [Uninstall]
Specials	[Edit]
Store	[Install]
Welcome	[Install]

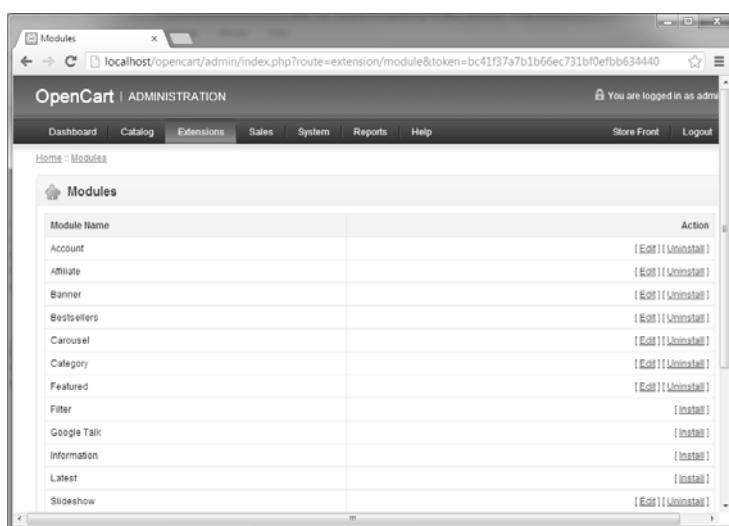
*Gambar 2.2 Sebagian sudah terinstal dan sebagian belum terinstal*

4. Untuk menginstal modul yang belum terinstal, klik pada link **Install**.

Module Name	Action
Account	[Edit] [Uninstall]
Affiliate	[Edit] [Uninstall]
Banner	[Edit] [Uninstall]
Bestsellers	[Install]
Carousel	[Edit] [Uninstall]
Category	[Edit] [Uninstall]
Featured	[Edit] [Uninstall]
Filter	[Install]
Google Talk	[Install]
Information	[Install]
Latest	[Install]
Slideshow	[Edit] [Uninstall]
Specials	[Install]

**Gambar 2.3 Klik pada link Install untuk memasang yang belum terpasang**

5. Kalau sudah terpasang, maka link **Install** berubah menjadi **[Edit][Uninstall]**.



Module Name	Action
Account	[Edit] [Uninstall]
Affiliate	[Edit] [Uninstall]
Banner	[Edit] [Uninstall]
Bestsellers	[Edit] [Uninstall]
Carousel	[Edit] [Uninstall]
Category	[Edit] [Uninstall]
Featured	[Edit] [Uninstall]
Filter	[Install]
Google Talk	[Install]
Information	[Install]
Latest	[Install]
Slideshow	[Edit] [Uninstall]

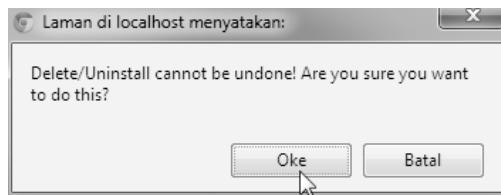
**Gambar 2.4 Link Install berubah menjadi Edit/Uninstall kalau sudah dipasang**

6. Kalau mau melakukan uninstall, klik pada link **Uninstall** di baris nama modul tersebut.

Modules	
Module Name	Action
Account	[Edit] [Uninstall]
Affiliate	[Edit] [Uninstall]
Banner	[Edit] [Uninstall]
Bestsellers	[Edit] [Uninstall]
Carousel	[Edit] [Uninstall]
Category	[Edit] [Uninstall]
Featured	[Edit] [Uninstall]

*Gambar 2.5 Klik pada link Uninstall di nama modul*

7. Muncul konfirmasi apakah hendak melakukan uninstall, klik **Oke**.



*Gambar 2.6 Klik Uninstall untuk uninstall modul tertentu*

8. Kalau sudah tidak terinstal, link di kolom **Action** akan kembali menjadi **[Install]** saja.
9. Anda bisa menginstal lebih dari satu modul sesuai kebutuhan, misalnya **Google Talk** untuk memudahkan komunikasi dengan pelanggan via Gmail/Google.

Module Name	Action
Account	[Edit] [Uninstall]
Affiliate	[Install]
Banner	[Edit] [Uninstall]
Bestsellers	[Edit] [Uninstall]
Carousel	[Edit] [Uninstall]
Category	[Edit] [Uninstall]
Featured	[Edit] [Uninstall]
Filter	[Install]
Google Talk	[Install]
Information	[Install]
Latest	[Install]
Slideshow	[Edit] [Uninstall]

*Gambar 2.7 Klik pada Install di samping kanan Google Talk*

10. Klik **Edit** untuk mengisi kode dari modul Google Talk tersebut.



**Gambar 2.8 Klik Edit ntuk mengedit modul Google Talk tersebut**

11. Tampilan pengeditan modul dari Google Talk menyediakan kotak teks yang bisa digunakan untuk mengisikan kode Google Talk.



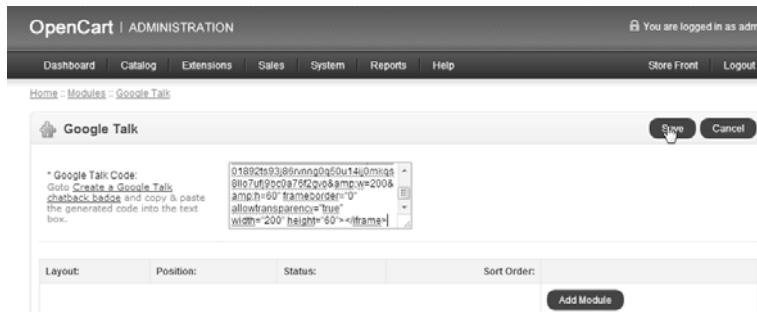
**Gambar 2.9 Pengeditan modul dari Google Talk**

12. Klik pada link **Create a Google Talk chatback badge**.  
13. Muncul halaman **Create a Google Talk chatback badge** seperti gambar di bawah.  
14. Copy kode HTML yang ditampilkan dalam kotak.



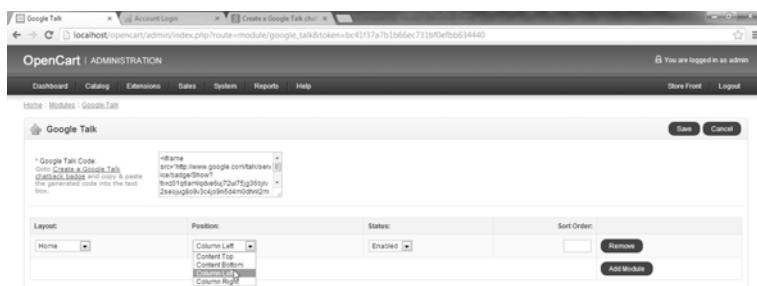
**Gambar 2.10 Halaman yang menampilkan kode untuk Google Talk chatback**

15. Paste kode HTML tersebut di halaman pengeditan modul Google Talk. Perhatikan gambar di bawah.



*Gambar 2.11 Memasangkan kode yang ada di OpenCart*

16. Untuk menentukan posisi modul di halaman toko online Anda, klik **Add module** dan tentukan posisi dan letak di kolom **Position** dan **Layout**.



*Gambar 2.12 Pengisian posisi dan layout dari modul Google Talk*

17. Sekarang buka halaman depan toko online Anda, akan terlihat modul Google Talk yang sudah Anda tambahkan.



*Gambar 2.13 Muncul modul Google Talk di halaman yang bersangkutan*

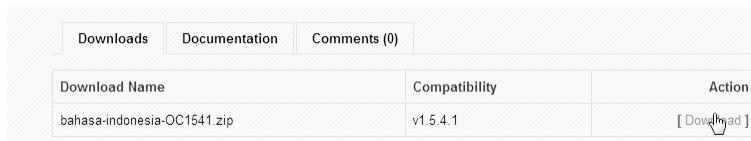
## Mengelola Konten Toko Online

Di toko online, konten adalah bagian yang penting. Ini mirip dengan barang yang diperdagangkan di toko biasa. Pengelolaan konten juga mirip dengan kegiatan pengaturan display dan merchandise di toko biasa, jadi tidak hanya produknya yang diatur, konten pun bisa diatur.

### Membuat Default Bahasa Indonesia

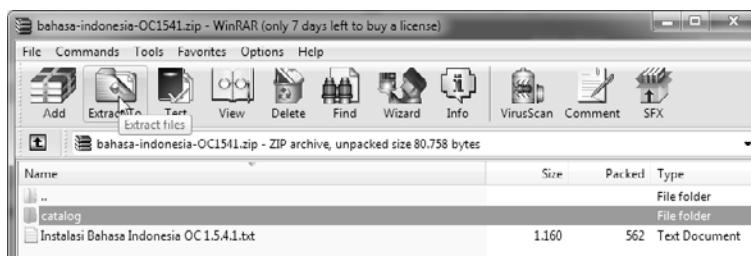
Konten dari OpenCart ini secara default menggunakan bahasa Inggris, tapi Anda bisa mengkonfigurasinya menjadi bahasa Indonesia menggunakan langkah-langkah berikut:

1. Buka halaman untuk mendownload ekstensi bahasa Indonesia ini di [http://www.OpenCart.com/index.php?route=extension/extension/info&extension\\_id=7950](http://www.OpenCart.com/index.php?route=extension/extension/info&extension_id=7950)
2. Klik pada link **Download**.



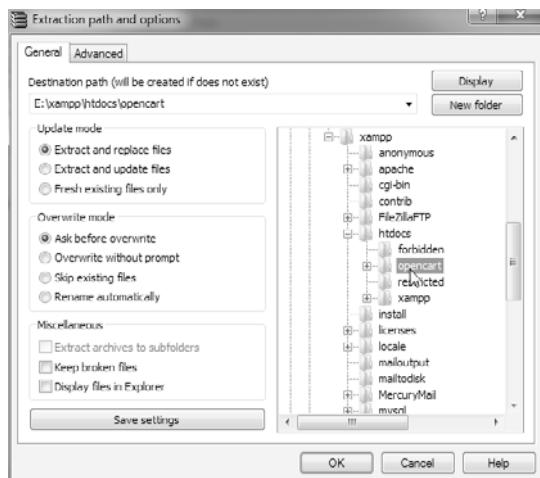
**Gambar 2.14** Klik pada link **Download** untuk mendownload ekstensi bahasa Indonesia untuk OpenCart

3. Buka file yang telah Anda download tersebut menggunakan **WinRAR**, kemudian klik pada folder **catalog**.



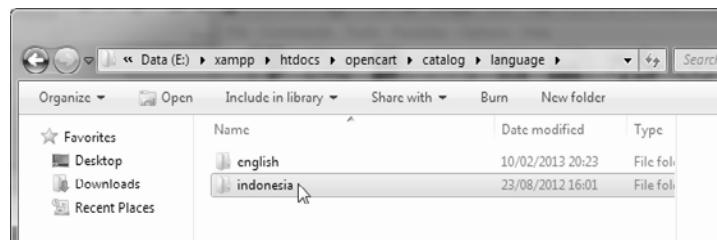
**Gambar 2.15** Klik **Extract** to untuk mengarsip folder **catalog**

4. Kemudian ekstrak ke folder OpenCart/catalog/language.



Gambar 2.16 Ekstrak ke folder root dari OpenCart

5. Akan terlihat tampilan seperti gambar dibawah dimana modul bahasa Indonesia sudah masuk.



Gambar 2.17 Bahasa Indonesia sudah ada di OpenCart

6. Masuk ke halaman admin lalu klik pada **System → Localisation → Languages**.



Gambar 2.18 Menu untuk kostumisasi language

7. Secara default, hanya ada satu bahasa saja, yaitu bahasa Inggris. Untuk mengaktifkan bahasa Indonesia Anda klik tombol **Insert**.

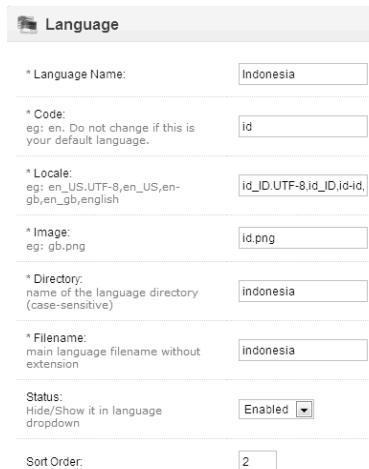


Language Name	Code	Sort Order	Action
English (Default)	en	1	[Edit]

**Gambar 2.19 Klik pada tombol Insert untuk menambahkan bahasa baru**

8. Setelah Anda klik tombol **Insert** muncul kotak teks yang harus Anda isi. Masukkan data-data seperti berikut:

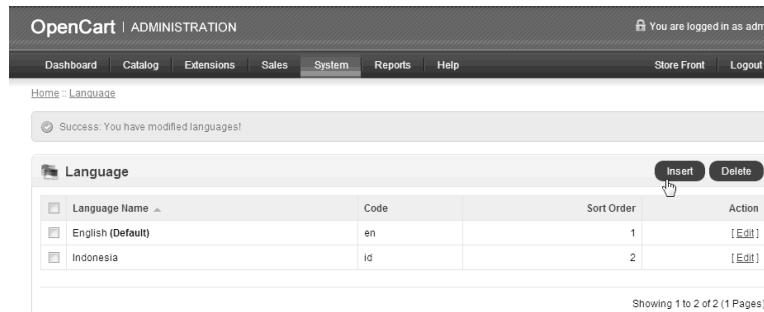
- **Language Name:** Indonesia
- **Code:** id
- **Locale:** id\_ID.UTF-8,id\_ID,id-id,Indonesia
- **Image:** id.png
- **Directory :** Indonesia
- **Filename :** Indonesia
- **Status :** Enable
- **Sort Order :** 2



* Language Name:	Indonesia
* Code:	id
* Locale:	id_ID.UTF-8,id_ID,id-id,Indonesia
* Image:	id.png
* Directory:	indonesia
* Filename:	indonesia
Status:	Enabled
Sort Order:	2

**Gambar 2.20 Pengisian data-data bahasa**

- Maka di tabel language akan muncul 2 bahasa, yaitu bahasa English (default) dan bahasa Indonesia.

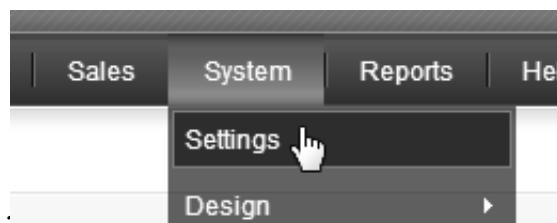


The screenshot shows the 'Language' section of the OpenCart administration interface. It displays a table with columns: Language Name, Code, Sort Order, and Action. There are two entries: 'English (Default)' with code 'en' and sort order '1', and 'Indonesia' with code 'id' and sort order '2'. At the top right, there are 'Insert' and 'Delete' buttons. Below the table, a message says 'Success: You have modified languages!' and at the bottom right, it says 'Showing 1 to 2 of 2 (1 Pages)'.

Language Name	Code	Sort Order	Action
English (Default)	en	1	[Edit]
Indonesia	id	2	[Edit]

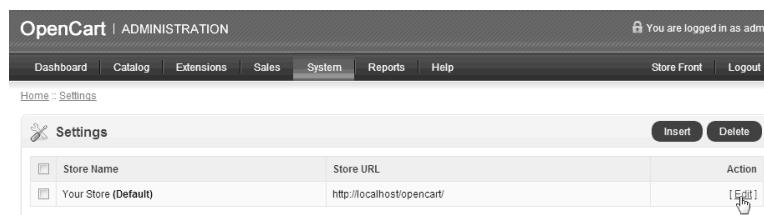
Gambar 2.21 Munculnya 2 bahasa di tabel language

- Selain setelan bahasa, Anda juga dapat mengubah lokalisasi sistem lebih lanjut dengan cara klik pada **System → Settings**.



Gambar 2.22 Klik pada System → Settings

- Klik pada **Edit** pada item setting **Your store (Default)**.

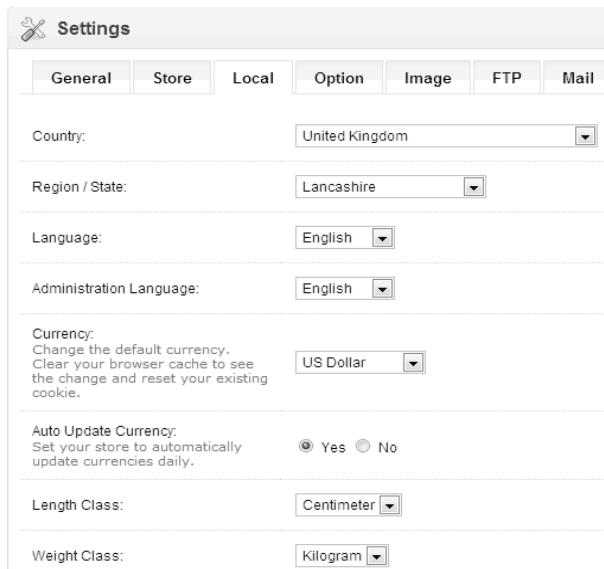


The screenshot shows the 'Settings' section of the OpenCart administration interface. It displays a table with columns: Store Name, Store URL, and Action. There is one entry: 'Your Store (Default)' with store URL 'http://localhost/opencart/'. At the top right, there are 'Insert' and 'Delete' buttons. Below the table, there is an 'Edit' button with a mouse cursor hovering over it.

Store Name	Store URL	Action
Your Store (Default)	http://localhost/opencart/	[Edit]

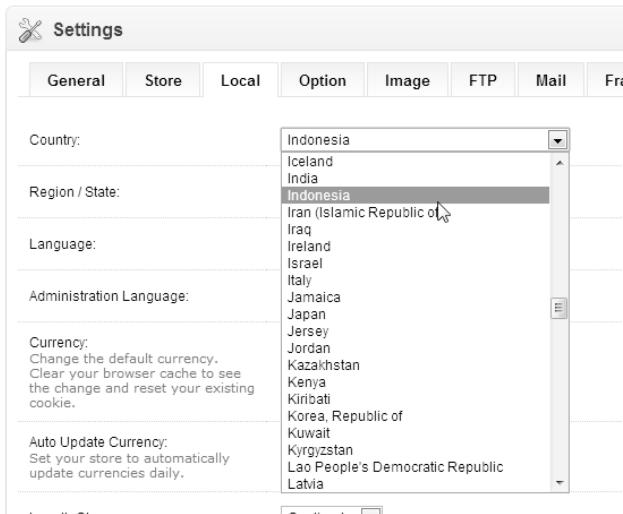
Gambar 2.23 Klik Edit pada Your store (default)

- Tampilan awal setting terlihat seperti berikut ini:



*Gambar 2.24 Tampilan awal setting toko*

13. Klik tab **Local**, kemudian ganti negara di **Country** ke **Indonesia**.



*Gambar 2.25 Penggantian negara/country ke Indonesia*

14. Ganti propinsi di **Region/State** ke **Jawa Tengah**.

The screenshot shows the 'Local' tab of the settings interface. The 'Country' field is set to 'Indonesia'. The 'Region / State' dropdown menu is open, displaying a list of Indonesian provinces. The option 'Jawa Tengah' is highlighted with a cursor. Other options visible in the list include Jakarta Raya, Jambi, Jawa Barat, Jawa Timur, Kalimantan Barat, Kalimantan Selatan, Kalimantan Tengah, Kalimantan Timur, Kepulauan Bangka Belitung, Lampung, Maluku, Maluku Utara, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur, Papua, Riau, Sulawesi Selatan, Sulawesi Tengah, and Sulawesi Tenggara.

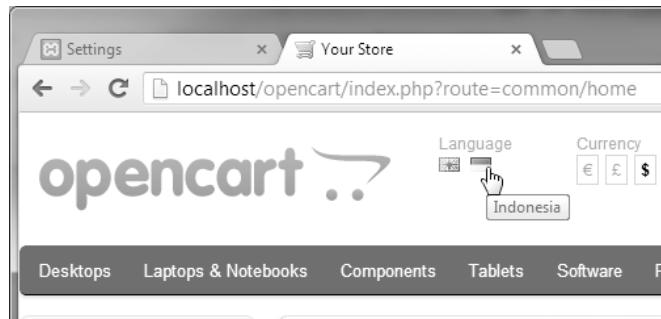
*Gambar 2.26 Penggantian propinsi di Region/State*

15. Ganti **Language** ke Indonesia, untuk lainnya seperti **Currency** biarkan dulu di Dollar karena belum ditambahkan mata uang Rupiah.

The screenshot shows the 'Local' tab of the settings interface. The 'Country' field is set to 'Indonesia'. The 'Region / State' field is set to 'Jawa Tengah'. The 'Language' field is set to 'Indonesia'. The 'Administration Language' field is also set to 'Indonesia'. In the 'Currency' section, the dropdown menu is open, showing 'US Dollar' as the selected option. Below the currency dropdown, there are two radio buttons: 'Yes' and 'No', with 'Yes' being selected. The 'Length Class' field is set to 'Centimeter' and the 'Weight Class' field is set to 'Kilogram'.

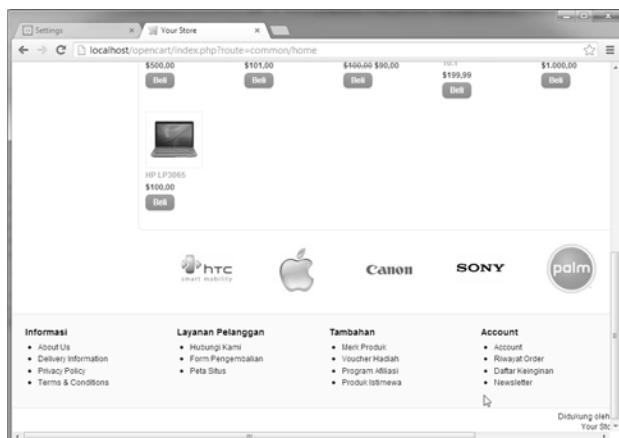
*Gambar 2.27 Penggantian language*

16. Tanda bahasa Indonesia sudah ditambahkan terlihat dengan adanya icon bendera Indonesia di **Language**.



*Gambar 2.28 Adanya tanda bendera Indonesia*

17. Jika pengunjung toko online Anda ingin menggunakan bahasa Indonesia, tinggal mengklik icon bendera Indonesia tersebut.



*Gambar 2.29 Bahasa dari halaman home menjadi Indonesia*

## Mengubah Image Slider

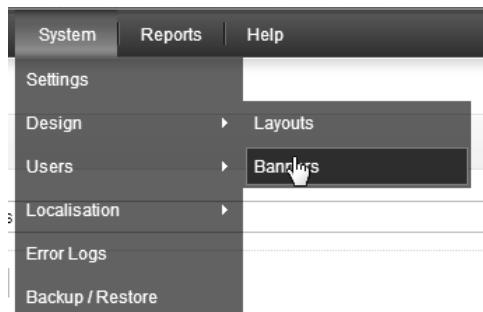
Image slider merupakan gambar yang terdapat di halaman depan toko online Anda, yang berganti-ganti dengan periode waktu tertentu. Image slider bisa Anda ganti gambarnya, menyesuaikan dengan produk-produk yang Anda pasarkan.



*Gambar 2.30 Image slider di gambar utama*

Lakukan langkah-langkah berikut untuk mengubah image slider toko online Anda:

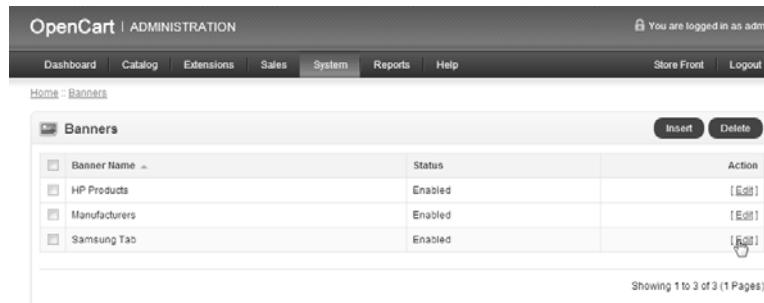
1. Masuk ke halaman admin.
2. Klik pada **System → Design → Banners**.



*Gambar 2.31 Menu System > Design > Banner*

3. Anda akan melihat nama banner yang sudah ada. Untuk mengganti banner Anda bisa mengedit banner yang sudah ada atau menghapus banner yang sudah ada kemudian menambahkan banner baru.

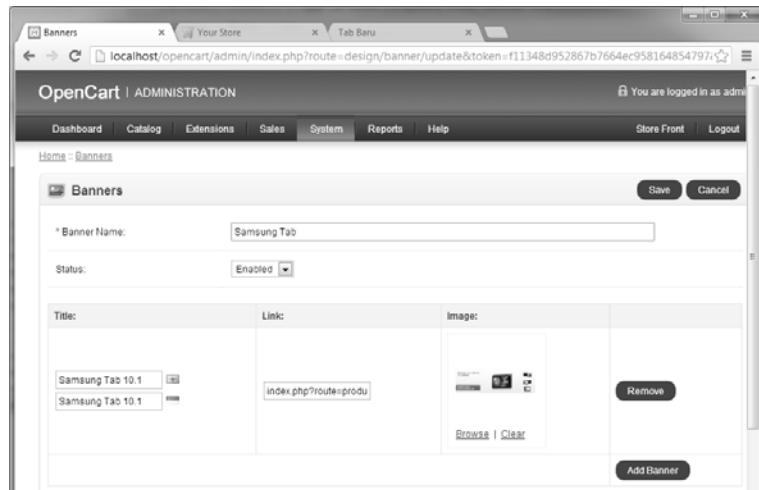
4. Semisal ingin mengedit banner yang ada klik **Edit**. Sebagai contoh akan di edit banner **Samsung Tab**.



Banner Name	Status	Action
HP Products	Enabled	[Edit]
Manufacturers	Enabled	[Edit]
Samsung Tab	Enabled	[Edit]

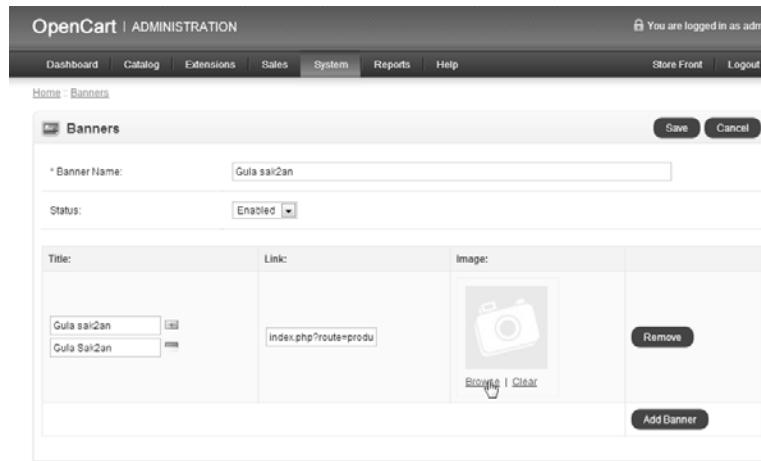
**Gambar 2.32 Klik Edit pada Samsung Tab**

5. Muncul halaman sebagai berikut:



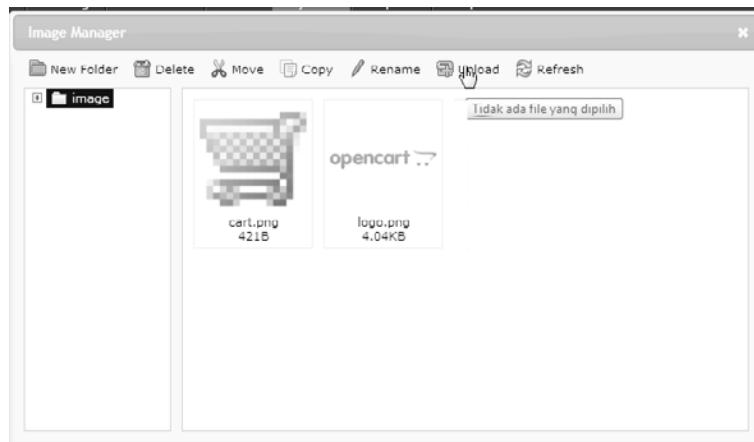
**Gambar 2.33 Tampilan banner bawaan OpenCart**

6. Ubah semua data yang terdapat pada kotak teks.



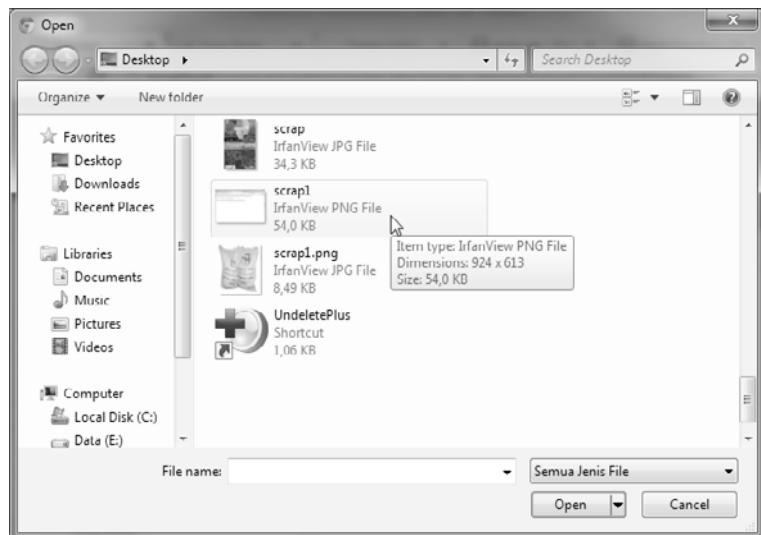
Gambar 2.34 Penggantian menggunakan data-data baru

7. Kosongkan gambar dengan mengklik **Clear** kemudian klik **Browse** untuk menambahkan gambar banner baru.
8. Melalui kotak **Image Manager** klik **Upload** untuk memilih gambar banner baru.



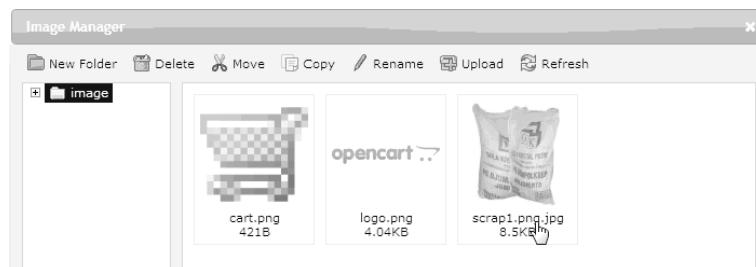
Gambar 2.35 Klik Upload untuk mengupload gambar baru

9. Anda bisa memilih gambar untuk banner guna membuat image slider.



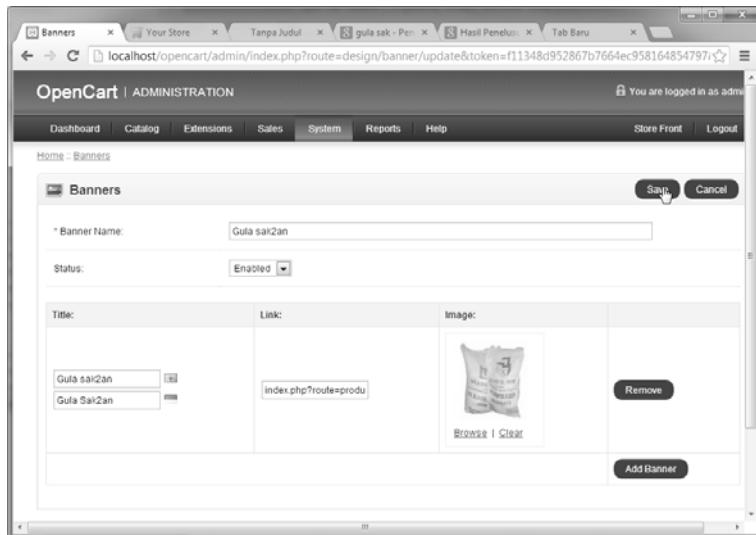
Gambar 2.36 Image slider

10. Image yang sudah Anda upload akan terlihat, klik pada gambar tersebut 2X guna memasukkan ke banner Anda.



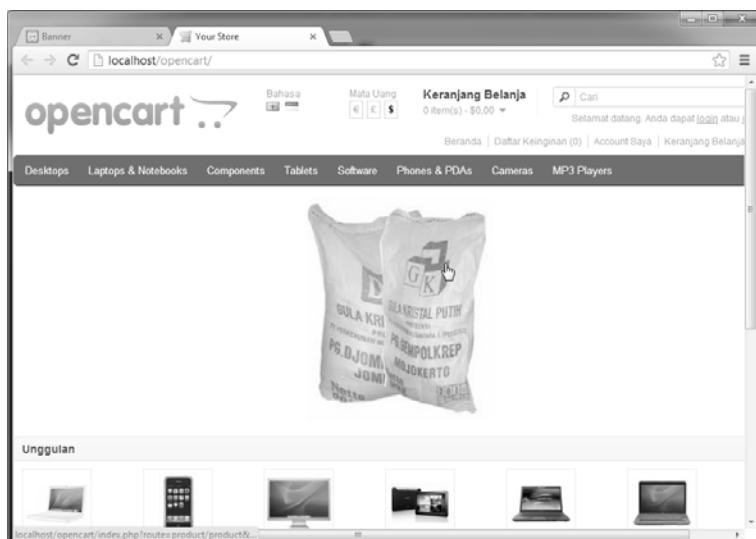
Gambar 2.37 File gambar yang sudah diupload akan ada di Image Manager

11. Klik **Save** untuk menyimpan.



**Gambar 2.38 Klik Save untuk menyimpan gambar dari banner**

12. Hasilnya, banner di bagian depan yang aslinya Samsung Tab akan berubah.



**Gambar 2.39 Banner di bagian depan akan berubah**

13. Anda bisa menghapus banner yang tidak diperlukan dengan cara memberikan tanda centang pada banner kemudian klik **Delete**.

The screenshot shows the OpenCart Administration interface with the title 'OpenCart | ADMINISTRATION'. The top navigation bar includes links for Dashboard, Catalog, Extensions, Sales, System, Reports, Help, Store Front, and Logout. Below the navigation is a breadcrumb trail: Home :: Banners. The main content area is titled 'Banners' and displays a table with four rows. The first row has a checkbox labeled 'Banner Name' and a status 'Enabled'. The second row has a checkbox labeled 'Gula saikan' and a status 'Enabled'. The third row has a checked checkbox labeled 'HP Products' and a status 'Enabled'. The fourth row has a checked checkbox labeled 'Manufacturers' and a status 'Enabled'. To the right of the table are 'Insert' and 'Delete' buttons. The 'Delete' button is highlighted with a mouse cursor. At the bottom of the table, it says 'Showing 1 to 3 of 3 (1 Pages)'.

*Gambar 2.40 Mengecek banner yang tidak diperlukan dan klik Delete*

## Mengubah Informasi Toko Online

Anda bisa mengubah informasi dari toko online menggunakan langkah-langkah berikut ini:

1. Klik **Catalog** → **Information** di halaman admin dari OpenCart.

The screenshot shows the OpenCart Administration interface with the title 'OpenCart | ADMINISTRATION'. The top navigation bar includes links for Dashboard, Catalog, Extensions, and System. Below the navigation is a breadcrumb trail: Home :: Information. The main content area is titled 'Information' and displays a sidebar with several options: Products, Filters, Information (which is highlighted with a mouse cursor), Attributes, Options, Manufacturers, Downloads, Reviews, and Information (which is also highlighted with a mouse cursor).

*Gambar 2.41 Menu untuk mengatur informasi*

2. Di sini akan muncul beberapa halaman seputar informasi di toko online Anda. Klik salah satunya misalnya **About Us**.

Information		
Information Title	Sort Order	Action
About Us	1	[Edit] <input checked="" type="checkbox"/>
Delivery Information	2	[Edit]
Privacy Policy	3	[Edit]
Terms & Conditions	4	[Edit]

Showing 1 to 4 of 4 (1 Pages)

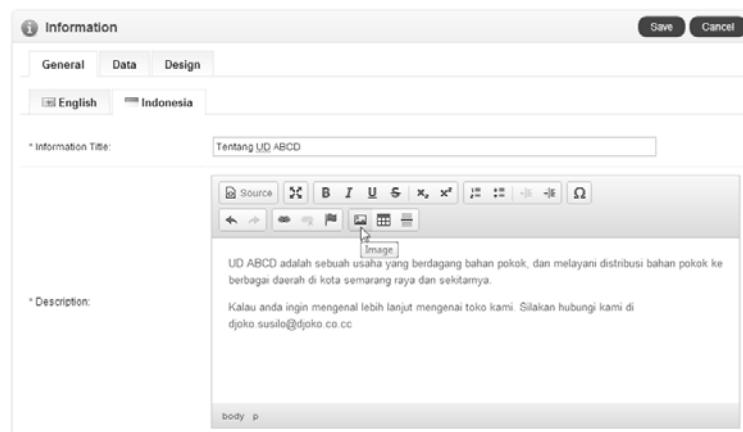
*Gambar 2.42 Klik pada About Us untuk salah satunya*

3. Di sini, Anda bisa melihat kondisi standar yang menjelaskan tentang profil toko online masih default, yaitu tulisan **About Us** saja.

The screenshot shows the 'Information' section in the OpenCart Admin. A table lists five items: 'About Us' (sort order 1), 'Delivery Information' (2), 'Privacy Policy' (3), and 'Terms & Conditions' (4). The 'About Us' row has a checked checkbox in the 'Action' column. Below the table, a message says 'Showing 1 to 4 of 4 (1 Pages)'.

*Gambar 2.43 Kondisi About Us di toko online*

4. Ubah informasi di halaman ini, semisal mengubah teks "About Us" menjadi "Tentang UD ABCD" di **Information Title**.
5. Kemudian masukkan deskripsinya di **Description**. Untuk menambahkan gambar ke deskripsi informasi, klik icon **Image**.



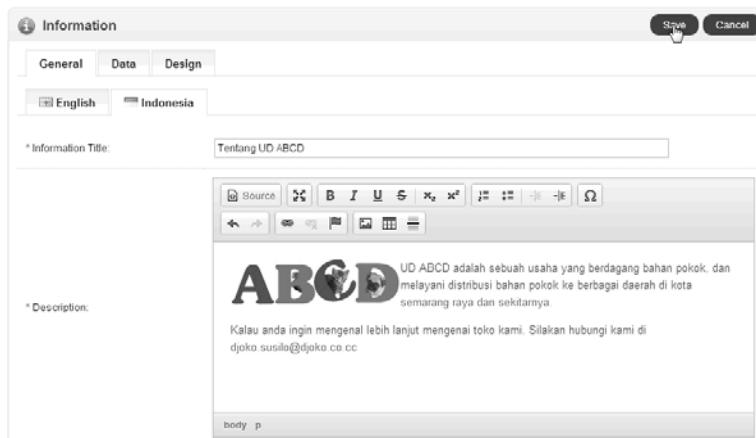
*Gambar 2.44 Menambahkan gambar ke deskripsi*

6. Anda bisa memasukkan url gambar ke kotak teks **URL**, kemudian mengisikan teks alternatif, ukuran, serta perataan gambar.



*Gambar 2.45 Tampilan saat gambar sudah dimasukkan ke halaman informasi About us*

7. Klik **OK** untuk memasukkan gambar.

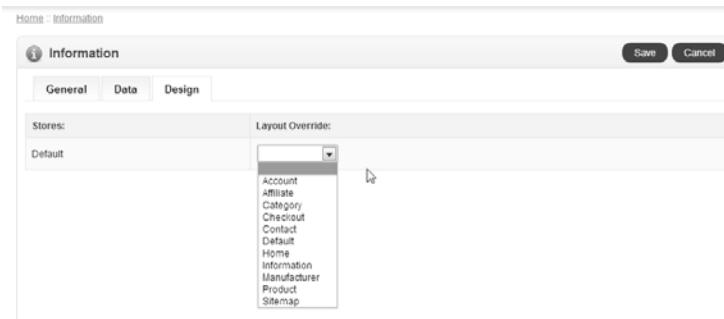


**Gambar 2.46 Klik OK untuk memasukkan gambar ke preview**

8. Pada tab **Data**, Anda bisa mengisikan data seputar status dan keyword SEO.

**Gambar 2.47 Pengisian data seputar informasi About us**

9. Pada tab **Design**, Anda bisa menentukan desain dari halaman informasi About Us ini.



**Gambar 2.48 Desain dari halaman informasi About us**

10. Maka halaman yang sudah diganti ini akan terlihat di **Information**.

Information Title	Sort Order	Action
Delivery Information	2	[Edit]
Privacy Policy	3	[Edit]
Tentang Kami	1	[Edit]
Terms & Conditions	4	[Edit]

**Gambar 2.49 Halaman yang sudah diganti terlihat di Information**

11. Kalau Anda lihat di halaman depan, di bagian Informasi, sudah ada link Tentang toko online Anda.



**Gambar 2.50 Klik pada link tentang informasi perusahaan**

12. Jika Anda klik akan ditampilkan informasi berkaitan dengan toko online Anda.

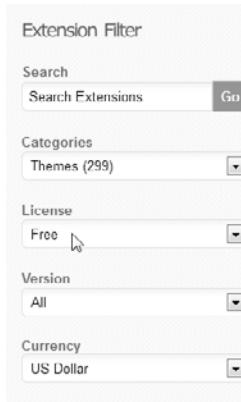


*Gambar 2.51 Informasi About us yang telah diganti sudah terlihat*

### Instalasi Tema

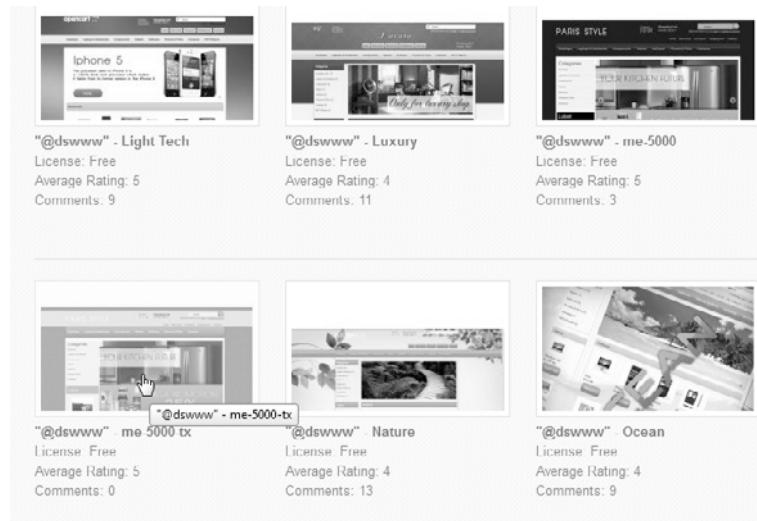
Tema menentukan bagaimana tampilan visual dari toko online Anda. Untuk itu kalau Anda menganggap tampilan standar kurang menarik, Anda bisa mengganti toko online Anda dengan tema yang lebih baik. Lakukan langkah-langkah berikut untuk mengganti tema toko online OpenCart:

1. Buka halaman untuk mendownload theme dari OpenCart di <http://www.OpenCart.com/index.php?route=extension/extension&path=1>. Di sini Anda bisa memilih tema gratis ataupun yang berbayar.
2. Pilih tema yang gratis dengan memilih **Free** pada combobox **Licence**. Perhatikan gambar di bawah ini.



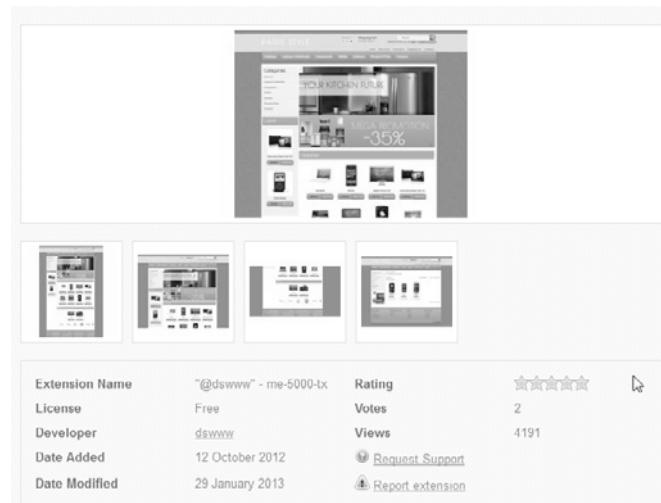
*Gambar 2.52 Pemilihan theme yang ada*

- Pilih salah satu tema dengan mengklik pada thumbnail gambar dari tema yang disediakan.



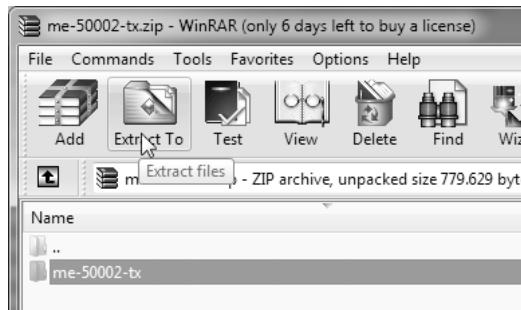
*Gambar 2.53 Memilih salah satu theme*

- Maka terlihat detil dari tema terpilih. Klik **Download** untuk tema.

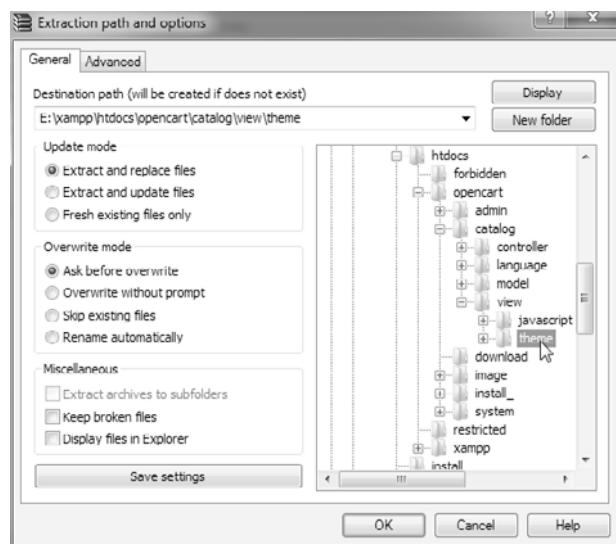


*Gambar 2.54 Detil dari theme yang akan didownload*

5. Buka file yang sudah Anda download, kemudian ekstrak ke folder **/catalog/view/theme**.

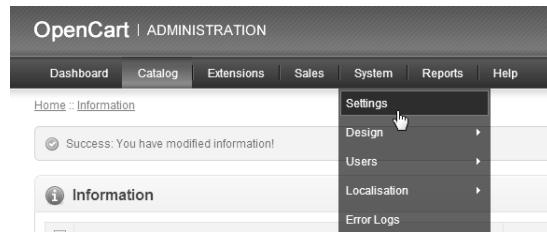


Gambar 2.55 Isi dari file theme



Gambar 2.56 Ekstrak ke folder /catalog/view/theme

6. Kembali ke halaman admin, dan klik **System → Settings**.



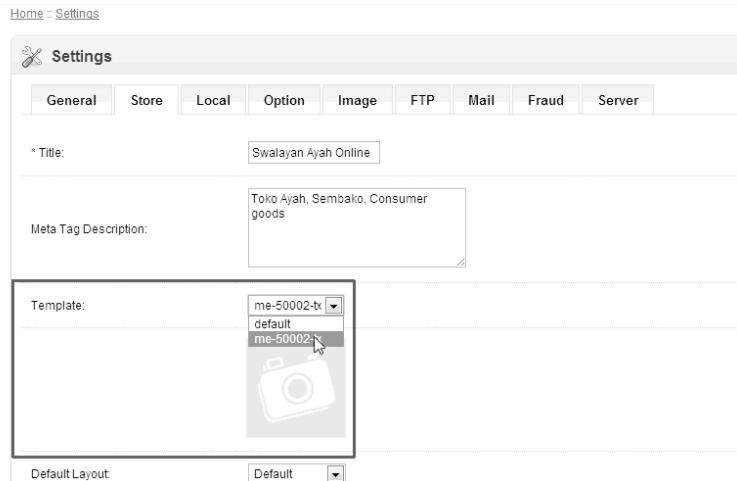
Gambar 2.57 Klik pada **System > Settings**

7. Klik **Your store (default)** kemudian klik **Edit**.



Gambar 2.58 Pemilihan **Your store (edit)**

8. Pilih template yang baru pada combobox **Template**.



Gambar 2.59 Pemilihan template yang baru di combobox **template**

9. Klik **Save** untuk menyimpan perubahan.

10. Sekarang Anda buka halaman depan toko online Anda, dan lihat perubahan yang terjadi. Tema dari toko akan berubah sesuai dengan tema yang sudah Anda pasang.

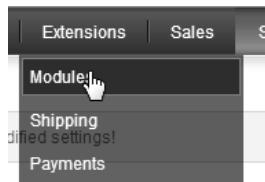


Gambar 2.60 Tampilan toko sudah berubah

## Mengubah Posisi Modul

Modul tertentu bisa Anda ubah posisinya, misalnya dari sebelah kiri ke sebelah kanan. Caranya adalah seperti berikut:

1. Klik pada **Extensions → Modules** di halaman admin.



Gambar 2.61 Menu Extensions → Modules di halaman admin

2. Kemudian klik **Edit** pada modul yang ingin diubah posisinya. Pada contoh semisal akan diubah posisi modul **Category**.

Module Name	Action
Account	[ Edit ] [ Uninstall ]
Affiliate	[ Install ]
Banner	[ Edit ] [ Uninstall ]
Bestsellers	[ Edit ] [ Uninstall ]
Carousel	[ Edit ] [ Uninstall ]
Category	[ Edit ] [ Uninstall ]
Featured	[ Edit ] [ Uninstall ]
Filter	[ Edit ] [ Uninstall ]
Google Talk	[ Edit ] [ Uninstall ]

*Gambar 2.62 Klik pada modul yang ingin diubah posisinya*

3. Klik combobox **Position** kemudian pilih posisi baru untuk modul yang akan diubah posisinya.

Layout:	Position:	Status:
Category <input style="width: 20px; height: 20px;" type="button" value="..."/>	Column Left <input style="width: 20px; height: 20px;" type="button" value="..."/>	Enabled <input style="width: 20px; height: 20px;" type="button" value="..."/>
Product <input style="width: 20px; height: 20px;" type="button" value="..."/>	Column Left <input style="width: 20px; height: 20px;" type="button" value="..."/> Content Top <input style="width: 20px; height: 20px;" type="button" value="..."/> Content Bottom <input style="width: 20px; height: 20px;" type="button" value="..."/> Column Left <input style="width: 20px; height: 20px;" type="button" value="..."/> Column Right <input style="width: 20px; height: 20px;" type="button" value="..."/>	Enabled <input style="width: 20px; height: 20px;" type="button" value="..."/>

*Gambar 2.63 Pengubahan posisi baru di combobox Position*

4. Klik **Save** untuk menyimpan. Refresh toko online Anda dan lihat perubahan yang terjadi.

Desktops Laptops & Notebooks Components Tablets Software Phones & PDAs Cameras

Produk > Desktops > Mac > iMac

## iMac

Mac Apple  
Kode Produk: Product 14  
Ketersediaan: Tersedia

Harga: \$100,00  
Dluar Posis: \$100,00

Jumlah:   - ATAU -

Kategori  
Desktops (13)

Laptops & Notebooks (5)  
Components (2)  
Tablets (1)  
Software (0)  
Phones & PDAs (3)  
Cameras (2)  
MP3 Players (4)

*Gambar 2.64 Kotak kategori terlihat di sebelah kanan khusus di tampilan Product*

## Mengubah Logo

Logo asli dari OpenCart kemungkinan besar perlu Anda ubah. Ini agar tampilan toko terkostumisasi dengan toko milik Anda.

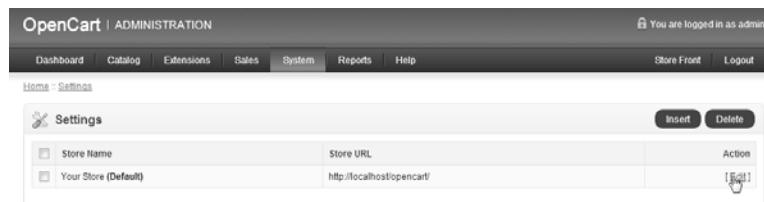
Langkah-langkah mengubah logo pada OpenCart adalah sebagai berikut:

1. Klik menu **System → Settings**.



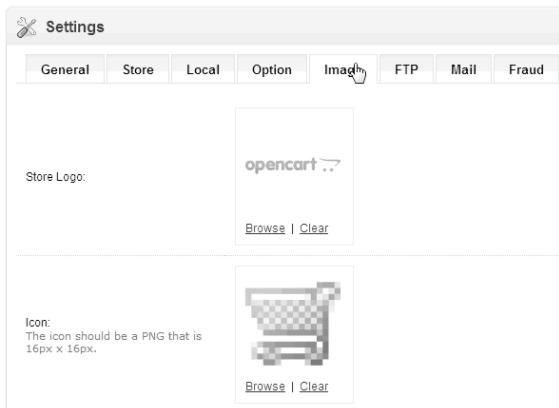
*Gambar 2.65 Klik pada System → Settings*

2. Kemudian di **Your Store (default)**, Anda klik **Edit**.



*Gambar 2.66 Edit pada pengaturan setting Your store*

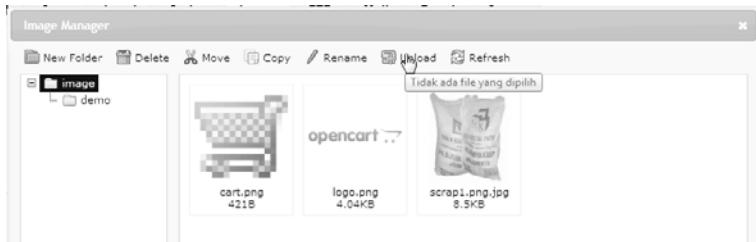
3. Setelah masuk ke halaman **Setting**, klik tab **Image**.



*Gambar 2.67 Tampilan tab image*

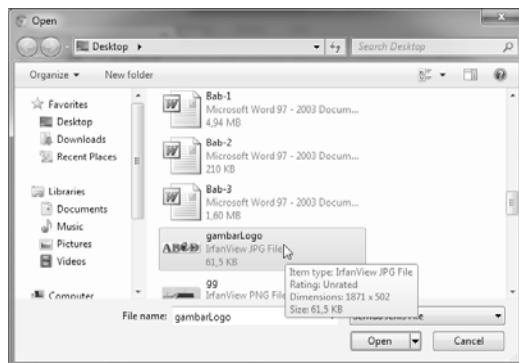
4. Pada **Store Logo** Anda klik **Browse**.

5. Muncul kotak **Image Manager**. Klik **Upload** untuk mengupload gambar logo yang baru.



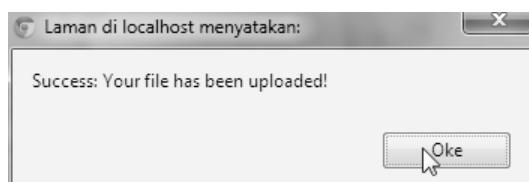
Gambar 2.68 Klik pada Upload untuk mengupload Image Manager

6. Melalui kotak dialog **Open**, Anda pilih gambar logo yang akan di-upload.
7. Klik **Open** setelah Anda memilih gambar.



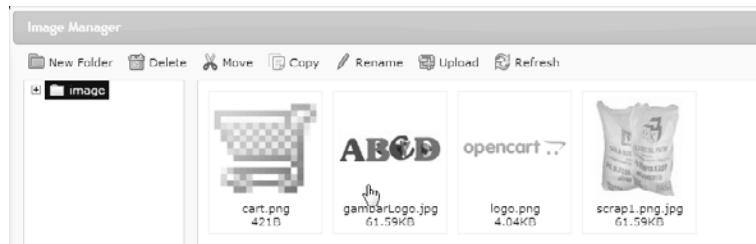
Gambar 2.69 Memilih file gambar yang hendak diupload

8. Jika upload gambar berhasil maka akan muncul kotak pesan seperti berikut:



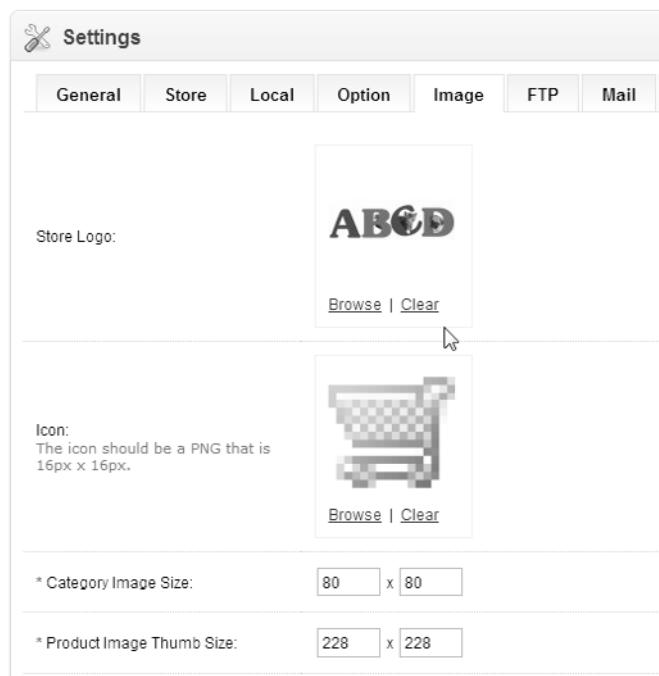
Gambar 2.70 Konfirmasi file sudah di-upload

9. Klik gambar yang akan Anda gunakan sebagai logo di **ImageManager**.



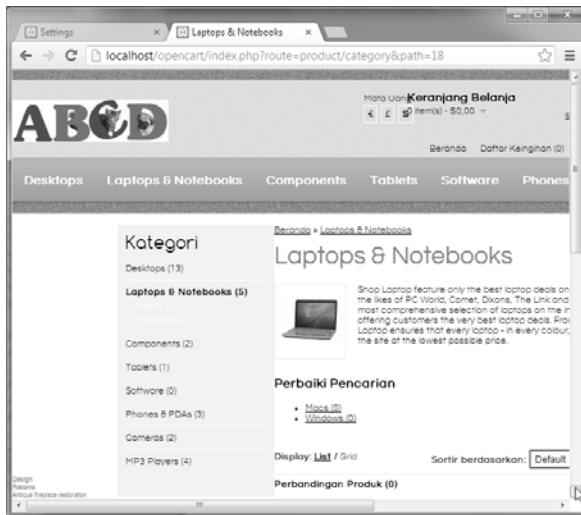
*Gambar 2.71 Klik pada tampilan gambar di Image Manager*

10. Gambar yang baru akan terlihat di preview **Settings** di **Store Logo**.



*Gambar 2.72 File gambar yang baru ada di store logo*

11. Klik **Save** untuk menyimpan perubahan. Refresh toko online Anda maka akan terlihat logo sudah berubah.

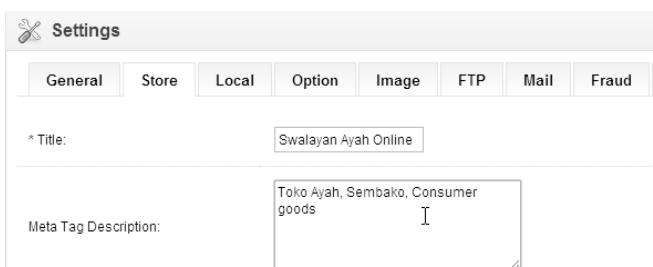


Gambar 2.73 Store logo sudah berubah

### Mengatur Title dan Meta Tag

Untuk keperluan SEO, Anda bisa mengatur Title dan Meta Tag dari toko online sehingga toko Anda lebih mudah ditemukan oleh mesin pencari semacam Google. Untuk mengatur Title dan Meta Tag di OpenCart lakukan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Klik menu **System → Settings** kemudian klik pada tab **Store**.
2. Ganti judul toko Anda di **Title**.
3. Isikan deskripsi meta tag di **Meta tag description**.



Gambar 2.74 Pengisian title dan meta tag description

- 4 Kemudian klik **Save** untuk menyimpan.



# 3 MANAJEMEN PRODUK

---

---

*Bab ini membahas:*

- ❖ Membuat Kategori Produk
  - ❖ Menambahkan Manufaktur
  - ❖ Menambahkan Produk
  - ❖ Membuat Spesial Offer
  - ❖ Membuat Atribut Produk
  - ❖ Membuat Kupon Potongan Harga
- 

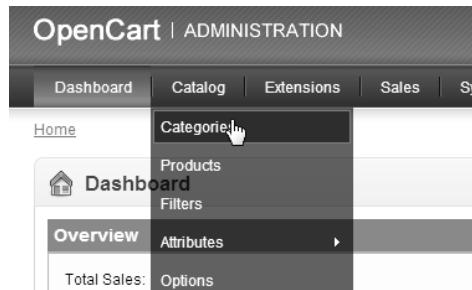
**S**etelah Anda menginstal, mengatur tampilan serta modul, maka Anda bisa menambahkan produk dan melakukan pengaturannya. OpenCart tidak memiliki batasan jumlah produk dan kategori. Beragam merk didukung sehingga Anda dapat menjual tidak hanya produk Anda sendiri termasuk juga produk orang lain. Dengan kata lain sebanyak Anda mampu dan rajin memasukkannya karena selalu ada tempat.

## Membuat Kategori Produk

Sebuah produk dikelompokkan menggunakan kategori. Hampir semua CMS toko online menggunakan kategori, misalnya di OSCommerce, Prestashop dan lainnya. Di OpenCart pun tidak ketinggalan juga menggunakan kategori. Kategori berperan mengelompokkan dan mempermudah pencarian suatu produk.

Lakukan langkah-langkah berikut ini untuk menambahkan kategori produk:

1. Login ke halaman admin.
2. Klik menu **Catalog → Categories**.



*Gambar 3.1 Klik pada Catalog → Categories*

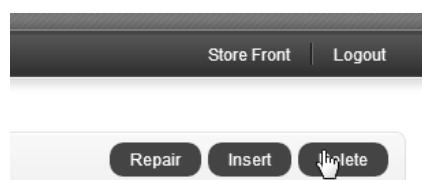
3. Hapus dulu semua kategori produk bawaan OpenCart dengan memberikan tanda centang pada kolom *selection* pada baris pertama hingga semua kategori produk terpilih.

The screenshot shows the 'Category' list page. At the top, there are buttons for Repair, Insert, and Delete. Below is a table with columns for Category Name, Sort Order, and Action. Most rows have a checkbox in the first column and a 'Delete' link in the Action column. The first row, 'Categories', has all checkboxes checked and its 'Delete' link is highlighted with a cursor icon.

	Category Name	Sort Order	Action
<input checked="" type="checkbox"/>	Categories	6	[Delete]
<input checked="" type="checkbox"/>	Components	3	[Delete]
<input checked="" type="checkbox"/>	Components > Mice and Trackballs	3	[Delete]
<input checked="" type="checkbox"/>	Components > Monitors	3	[Delete]
<input checked="" type="checkbox"/>	Components > Monitors > test 1	3	[Delete]
<input checked="" type="checkbox"/>	Components > Monitors > test 2	3	[Delete]
<input checked="" type="checkbox"/>	Components > Printers	3	[Delete]
<input checked="" type="checkbox"/>	Components > Scanners	3	[Delete]
<input checked="" type="checkbox"/>	Components > Web Cameras	3	[Delete]
<input checked="" type="checkbox"/>	Desktops	1	[Delete]
<input checked="" type="checkbox"/>	Desktops > Mac	1	[Delete]
<input checked="" type="checkbox"/>	Desktops > PC	1	[Delete]
<input checked="" type="checkbox"/>	Laptops & Notebooks	2	[Delete]
<input checked="" type="checkbox"/>	Laptops & Notebooks > Mac	2	[Delete]
<input checked="" type="checkbox"/>	Laptops & Notebooks > Windows	2	[Delete]

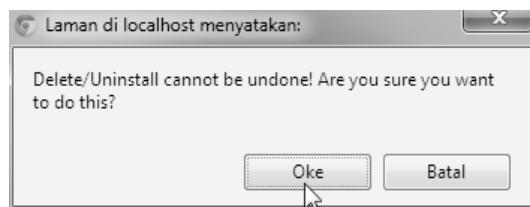
*Gambar 3.2 Penghapusan semua kategori bawaan*

4. Kemudian klik pada tombol **Delete** untuk menghapusnya. Perhatikan gambar di bawah.



*Gambar 3.3 Klik pada tombol Delete untuk menghapus semua kategori*

5. Pada konfirmasi penghapusan, klik **Oke** untuk memproses penghapusan ini.



**Gambar 3.4 Klik Oke untuk konfirmasi penghapusan kategori**

6. Jika masih ada kategori produk yang belum terhapus, lakukan langkah yang sama seperti di atas untuk menghapusnya.

OpenCart   ADMINISTRATION																		
Dashboard Catalog Extensions Sales System Reports Help																		
Store Front Logout																		
Home > Catalog																		
<p>Success: You have modified categories!</p> <table border="1"><thead><tr><th>Category</th><th>Repair</th><th>Insert</th><th>Delete</th></tr></thead><tbody><tr><td>Category Name</td><td>Sort Order</td><td>Action</td></tr><tr><td>Phones &amp; PCs</td><td>5</td><td>[Edit]</td></tr><tr><td>Software</td><td>4</td><td>[Edit]</td></tr><tr><td>Tablets</td><td>3</td><td>[Edit]</td></tr></tbody></table>			Category	Repair	Insert	Delete	Category Name	Sort Order	Action	Phones & PCs	5	[Edit]	Software	4	[Edit]	Tablets	3	[Edit]
Category	Repair	Insert	Delete															
Category Name	Sort Order	Action																
Phones & PCs	5	[Edit]																
Software	4	[Edit]																
Tablets	3	[Edit]																
Showing 1 to 3 of 3 (1 Page(s))																		

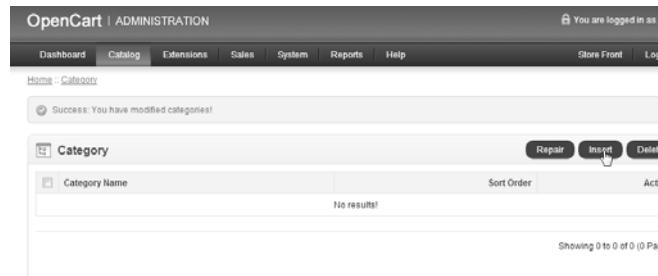
**Gambar 3.5 Menghapus kategori yang belum terhapus**

7. Setelah semua terhapus, pada tabel **Category** terlihat kosong. Perhatikan gambar di bawah.

OpenCart   ADMINISTRATION										
Dashboard Catalog Extensions Sales System Reports Help										
Store Front Logout										
Home > Catalog										
<p>Success: You have modified categories!</p> <table border="1"><thead><tr><th>Category</th><th>Repair</th><th>Insert</th><th>Delete</th></tr></thead><tbody><tr><td>No results!</td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>			Category	Repair	Insert	Delete	No results!			
Category	Repair	Insert	Delete							
No results!										
Showing 0 to 0 of 0 (0 Page(s))										

**Gambar 3.6 Tabel kategori terlihat kosong**

8. Kemudian klik **Insert** untuk menambahkan kategori produk baru.



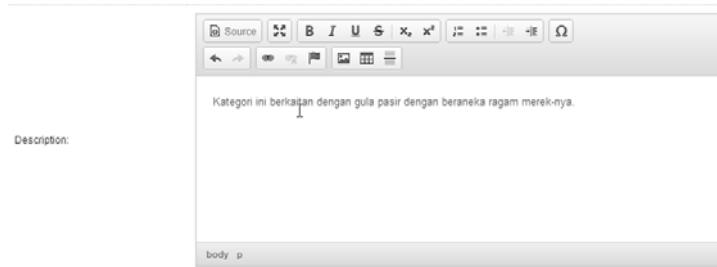
*Gambar 3.7 Klik pada tombol Insert untuk memasukkan kategori baru*

9. Isikan nama kategori di **Category Name**, **Meta Tag Description**, dan **Meta Tag Keywords**.



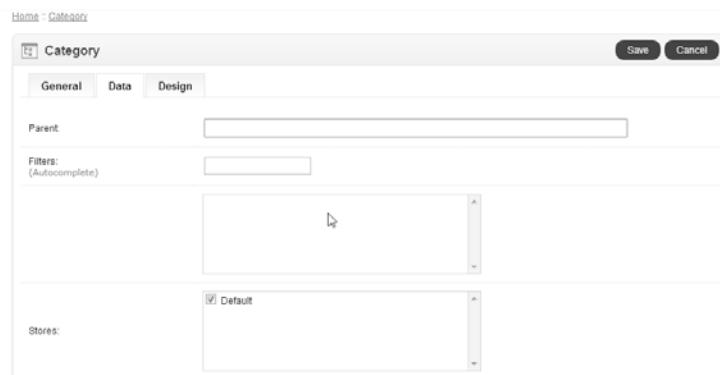
*Gambar 3.8 Memasukkan nama di kategori*

10. Dan isikan deskripsi dari kategori produk di **Description**.



*Gambar 3.9 Pengisian deskripsi kategori*

11. Klik tab **Data**, kalau kategori ini memiliki induk (menjadi sub kategori dari kategori induknya), Anda bisa mengisikan kategori induknya di kotak teks **Parent**.



*Gambar 3.10 Tab Data untuk pembuatan kategori*

12. Isikan kata kunci SEO di **SEO Keyword**.  
13. Ganti gambar di **Image**, dengan mengklik **Browse**.

SEO Keyword:  
Do not use spaces instead replace spaces with - and make sure the keyword is globally unique.

Image:

[Browse](#) | [Clear](#)

Top:  
Display in the top menu bar. Only works for the top parent categories.

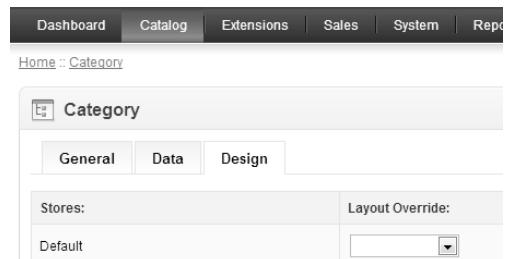
Columns:  
Number of columns to use for the bottom 3 categories. Only works for the top parent categories.

Sort Order:

Status:

*Gambar 3.11 Pengisian image dan SEO keyword*

14. Di tab **Design**, Anda bisa melakukan pengaturan **Layout Override** untuk menampilkan kategori produk ketika halaman tertentu dibuka.



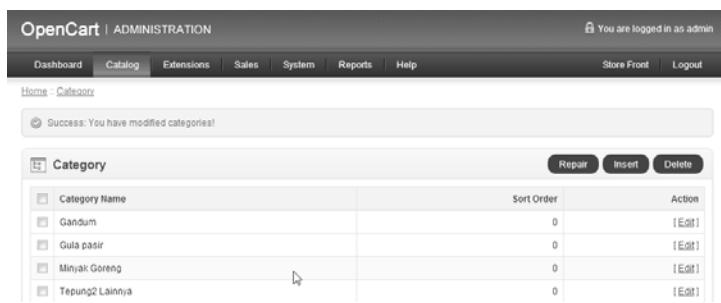
*Gambar 3.12 Layout Override*

15. Klik **Save** untuk menyimpan kategori produk.



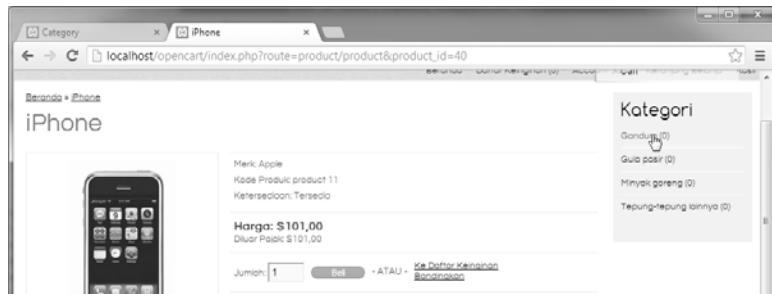
*Gambar 3.13 Kategori sudah tersimpan*

16. Tambahkan beberapa kategori produk lagi menggunakan cara yang sama seperti di atas.



*Gambar 3.14 Memasukkan kategori sesuai keperluan Anda*

17. Kalau Anda membuka halaman produk, terlihat kategori ada di sebelah kanan.



Gambar 3.15 Kategori terlihat di sebelah kanan

18. Kalau Anda klik pada kategori tertentu, terlihat kategori terbuka dan Anda bisa melihat penjelasan/deskripsi dari kategori yang bersangkutan:



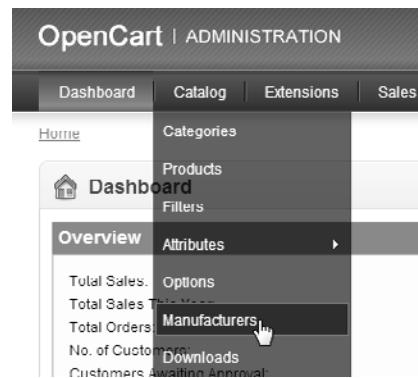
Gambar 3.16 Deskripsi dari kategori yang bersangkutan

## Menambahkan Manufaktur

Anda bisa menambahkan manufaktur dari produk-produk yang Anda pasarkan. Dengan menambahkan manufaktur pengunjung menjadi lebih mudah melakukan filter berdasarkan pabrikan tertentu.

Untuk menambahkan manufaktur lakukan langkah-langkah berikut ini:

1. Setelah login ke halaman admin, Anda klik menu **Catalog → Manufacturers**.



*Gambar 3.17 Klik pada Catalog → Manufacturers*

2. Klik tombol **Insert** untuk menambahkan manufaktur baru.

Manufacturer		Insert	Delete
Manufacturer Name	Sort Order	Action	Action
Apple	0	[Edit]	[Delete]
Canon	0	[Edit]	[Delete]

*Gambar 3.18 Cek pada semua manufacturer*

3. Isikan nama manufaktur di **Manufacturer Name**.
4. Isikan kata kunci pencarian di **SEO Keyword**. Informasi lainnya *optional*, bisa Anda isikan atau tidak. Klik **Save** untuk menyimpan.

General		Save	Cancel
* Manufacturer Name:	Pabrik Gula Trangkil		
Stores:	<input checked="" type="checkbox"/> Default <small>Do not use spaces instead replace spaces with - and make sure the keyword is globally unique.</small>		
SEO Keyword:	bg trangkil tebu raw sugar		

*Gambar 3.19 Klik Save untuk menyimpan informasi manufacturer*

5. Maka nama manufaktur yang sudah dimasukkan akan terlihat di daftar **Manufacturer**.

Manufacturer Name	Sort Order	Action
Apple	0	[Edit]
Canon	0	[Edit]
Hewlett-Packard	0	[Edit]
HTC	0	[Edit]
Paonik Gula Trangkil	0	[Edit]
Palm	0	[Edit]

*Gambar 3.20 Nama pabrikan yang sudah ada di daftar manufacturer*

6. Dengan cara yang sama Anda bisa menambahkan manufaktur yang lain sesuai kebutuhan.

Manufacturer Name	Sort Order	Action
Apple	0	[Edit]
Bogasari	0	[Edit]
Canon	0	[Edit]
Hewlett-Packard	0	[Edit]
HTC	0	[Edit]
Paonik Gula Trangkil	0	[Edit]
Palm	0	[Edit]
PG Sriagi	0	[Edit]

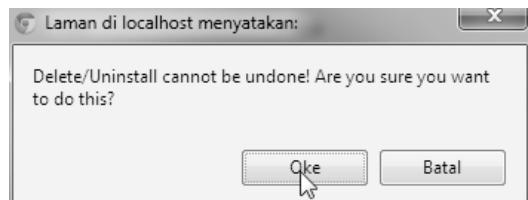
*Gambar 3.21 Tabel manufacturer menampilkan pabrikan-pabrikan baru yang sudah ada*

7. Untuk menghapus manufaktur bawaan dari OpenCart, Anda harus menghapus dahulu semua produk yang berhubungan dengan manufaktur yang akan dihapus. Untuk itu Anda masuk dulu ke halaman produk dengan mengklik menu **Catalog → Products**.
8. Pilih produk-produk yang berhubungan dengan manufaktur yang dihapus, kemudian klik **Delete**.

Image	Product Name	Model	Price	Quantity	Status	Action
	Apple Cinema 30'	Product 15	400.0000 90.0000	990	Enabled	[Delete]

*Gambar 3.22 Klik Delete untuk menghapus semua produk yang ada*

9. Saat muncul konfirmasi melalui kotak pesan seperti gambar di bawah, Anda klik **Oke**.



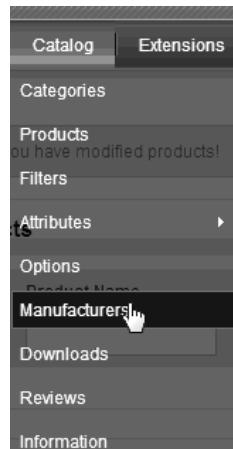
*Gambar 3.23 Konfirmasi penghapusan semua produk*

10. Hasilnya, produk-produk terpilih akan terhapus.



*Gambar 3.24 Semua produk sudah tidak ada di daftar produk*

11. Sekarang Anda klik lagi menu **Catalog → Manufacturers**.



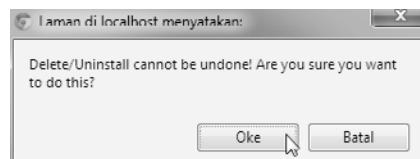
*Gambar 3.25 Menu untuk membuka Catalog → Manufacturers*

12. Pilih manufaktur bawaan OpenCart yang akan Anda hapus kemudian klik tombol **Delete**.

Manufacturer		
Manufacturer Name	Sort Order	Action
<input checked="" type="checkbox"/> Apple	0	[Edit]
<input type="checkbox"/> Bogasari	0	[Edit]
<input checked="" type="checkbox"/> Canon	0	[Edit]
<input checked="" type="checkbox"/> Hewlett-Packard	0	[Edit]
<input checked="" type="checkbox"/> HTC	0	[Edit]
<input type="checkbox"/> Paotrik Gula Trangkil	0	[Edit]
<input checked="" type="checkbox"/> Palm	0	[Edit]
<input type="checkbox"/> PG Sriagi	0	[Edit]
<input checked="" type="checkbox"/> Sony	0	[Edit]
<input type="checkbox"/> Sribooga Ratu Raya	0	[Edit]
<input type="checkbox"/> Wilmar Nabati	0	[Edit]

Gambar 3.26 Cek semua pabrikan bawaan dari OpenCart di daftar Manufacturer

13. Ketika muncul konfirmasi penghapusan seperti gambar di bawah, klik Oke.



Gambar 3.27 Konfirmasi penghapusan pabrikan

14. Manufaktur bawaan OpenCart akan terhapus. Perhatikan gambar di bawah.

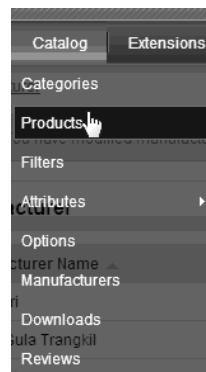
Manufacturer		
Manufacturer Name	Sort Order	Action
<input type="checkbox"/> Bogasari	0	[Edit]
<input type="checkbox"/> Paotrik Gula Trangkil	0	[Edit]
<input type="checkbox"/> PG Sriagi	0	[Edit]
<input type="checkbox"/> Sribooga Ratu Raya	0	[Edit]
<input type="checkbox"/> Wilmar Nabati	0	[Edit]

Gambar 3.28 Pabrikan yang baru dimasukkan yang tersisa

## Menambahkan Produk

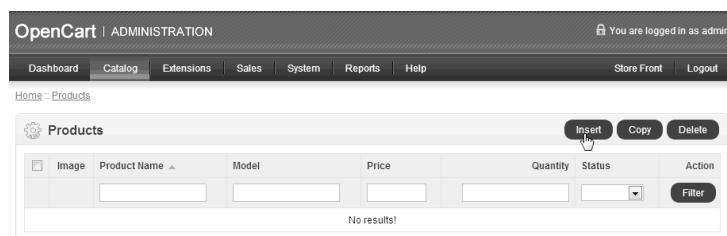
Setelah membuat kategori produk dan manufaktur kini Anda bisa menambahkan produk ke toko online Anda menggunakan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Di halaman admin klik Catalog → Products.



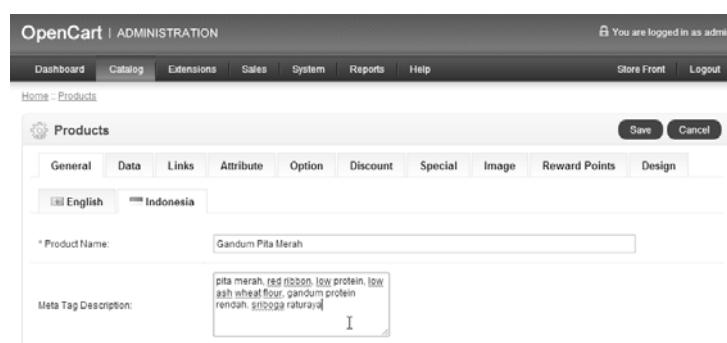
Gambar 3.29 Klik pada Catalog → Products di halaman admin

2. Dari halaman produk klik tombol Insert.



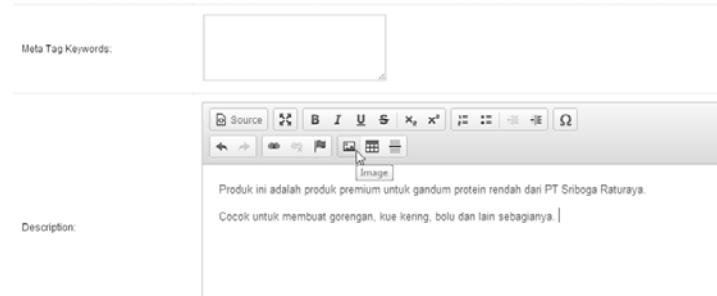
Gambar 3.30 Klik Insert untuk memasukkan produk baru

3. Isikan nama produk di **Product Name**, lalu isikan **Meta Tag** dan **Meta tag Keywords**.



Gambar 3.31 Meta tag keywords

4. Isi deskripsi dari produk, Anda bisa menambahkan gambar deskripsi produk dengan mengklik icon **Image**.



*Gambar 3.32 Menambahkan gambar ke description*

5. Muncul kotak **Image Properties** seperti gambar di bawah. Anda bisa menggunakan url gambar, atau menggunakan gambar yang sudah di upload ke server dengan mengklik tombol **Browse Server**.
6. Klik **OK** untuk menyimpan.



*Gambar 3.33 Memasukkan gambar dengan pengaturan alignment*

7. Anda bisa memasukkan tag untuk memudahkan pengelompokan dan pencarian produk di **Product Tags**.



*Gambar 3.34 Pemasukan product tags dan gambar di description*

8. Klik tab **Data** dan isikan model. Kalau tidak ada model, Anda bisa mengisikan dengan nama produk. Model ini wajib diisi.

The screenshot shows the 'Data' tab of a product edit screen. The 'General' tab is selected. The 'Model' field is filled with 'pita merah'. Other fields include 'SKU: Stock Keeping Unit', 'UPC: Universal Product Code', 'EAN: European Article Number', 'JAN: Japanese Article Number', 'ISBN: International Standard Book Number', and 'MPN:'. Each field has a corresponding placeholder text above it.

*Gambar 3.35 Pengisian model*

9. Yang wajib diisikan lagi adalah harga di **Price** dan jumlah stok di **Quantity**.

Price:	<input type="text" value="119000"/>
Tax Class:	<input type="text" value="... None ..."/>
Quantity:	<input type="text" value="10"/>
Minimum Quantity: Force a minimum ordered amount	<input type="text" value="1"/>
Subtract Stock:	<input type="text" value="Yes"/>
Out Of Stock Status: Status shown when a product is out of stock	<input type="text" value="Out Of Stock"/>
Requires Shipping:	<input checked="" type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
SEO Keyword: Do not use spaces instead replace spaces with - and make sure the keyword is globally unique.	<input type="text" value="gandum murah"/>

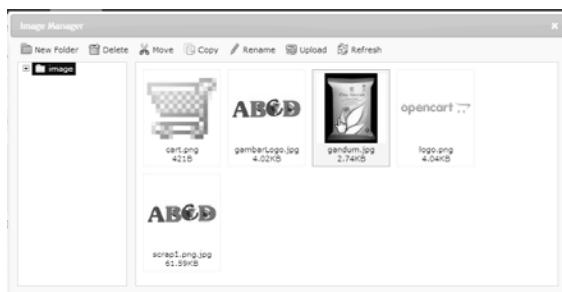
*Gambar 3.36 Pengisian jumlah stok dan harga*

10. Di tab **Links**, masukkan **Manufactures** dan **Categories** yang sudah Anda buat pada sub bab di atas.



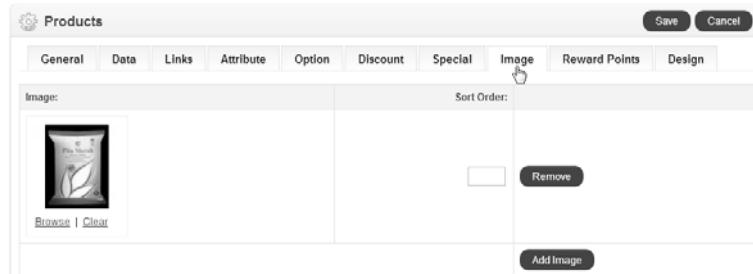
*Gambar 3.37 Memasukkan pabrikan dan kategori*

11. kemudian klik pada tab **Image** dan pilih gambar untuk produk.



*Gambar 3.38 Pemilihan gambar di Image manager untuk produk*

12. hasilnya, gambar terlihat pada kolom **Image**.



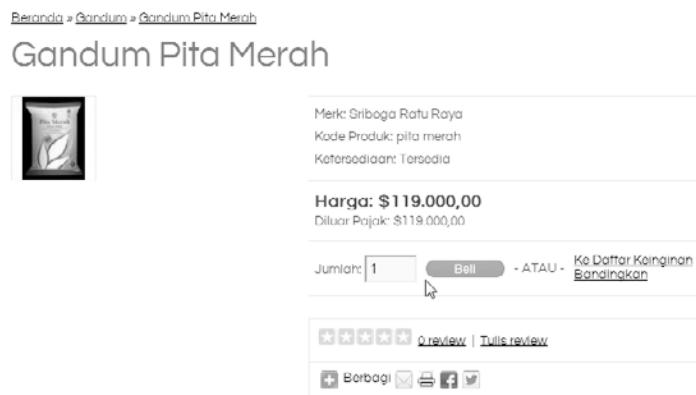
*Gambar 3.39 File gambar yang sudah dipilih untuk produk*

13. Klik **Save** untuk menyimpan produk. Sekarang Anda perhatikan kategori produk, disana bisa Anda lihat jumlah produk berdasarkan kategori produk tertentu.



*Gambar 3.40 Kategori gandum berjumlah 1 karena baru dimasukkan satu produk*

14. Kalau produk tersebut Anda buka, terlihat deskripsi dan harga dari produk. Mata uang masih bawaan dari OpenCart karena belum di ubah ke Rupiah.

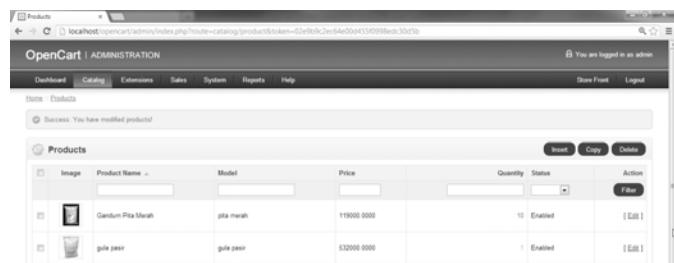


*Gambar 3.41 Tampilan detail produk*

15. Di bawahnya ada keterangan yang menampilkan keterangan dari produk, dan review dimana user bisa me-review produk tersebut.

*Gambar 3.42 Tampilan review yang memungkinkan user me-review produk*

16. Dengan cara yang sama Anda bisa menambahkan produk-produk lainnya.



**Gambar 3.43 Menambahkan produk sesuai dengan kebutuhan**

17. Maka pada menu kategori produk, akan terlihat jumlah produk di tiap kategori.

Kategori	
<b>Gandum (2)</b>	
Gula pasir (1)	
Minyak goreng (0)	

**Gambar 3.44 Jumlah produk di tiap kategori**

18. Kalau Anda mengklik pada kategori tertentu dengan multi produk, semua produk akan ditampilkan di kategori tersebut. Kalau jumlah produk banyak, produk ini akan ditampilkan secara multi halaman.

Kategori	
<b>Gandum (2)</b>	
Gula pasir (1)	
Minyak goreng (0)	
Tepung-tepung lainnya (0)	

Beranda > Gandum

### Gandum

Di sini ditampilkan semua jenis gandum yang bisa anda gunakan

Display: [List](#) / [Grid](#)

Perbandingan Produk (0)



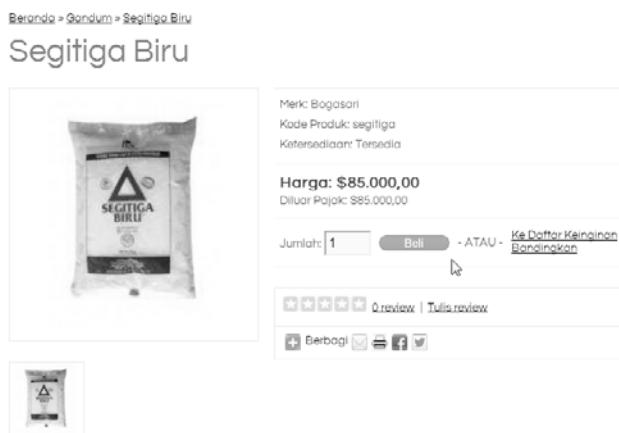
**Gandum Pita Merah**  
\$119.000,00  
**Beli**  
 Ke Daftar Keinginan  
 Bandingkan


**Segitiga Biru**  
\$85.000,00  
**Beli**  
 Ke Daftar Keinginan  
 Bandingkan

**Gambar 3.45 Produk di bawah kategori gandum**

19. Anda bisa melihat detil dari produk dengan klik pada produk yang bersangkutan.

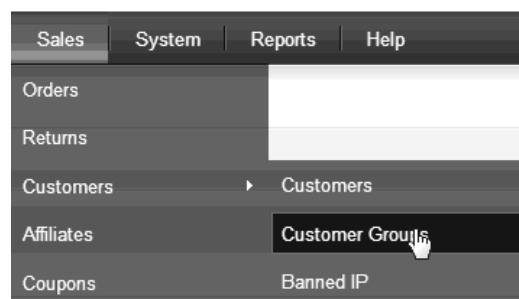


*Gambar 3.46 Detil dari produk lain di kategori*

## Membuat Spesial Offer

Untuk pelanggan tertentu, Anda bisa membuat penawaran khusus, yaitu harga yang spesial dan biasanya lebih murah. Anda juga bisa menentukan kapan harga ini berlaku, dari mulai tanggal tertentu dan berakhir di tanggal tertentu pula. Lakukan langkah-langkah berikut untuk membuat special offer:

1. Klik pada **Sales** → **Customers** → **Customer Groups** di halaman admin untuk membuat kelompok customer.



*Gambar 3.47 Menu untuk membuka halaman Customer Groups*

- Kemudian klik **Insert** di halaman **Customer Group** untuk menambahkan kelompok pelanggan yang akan diberi penawaran khusus.



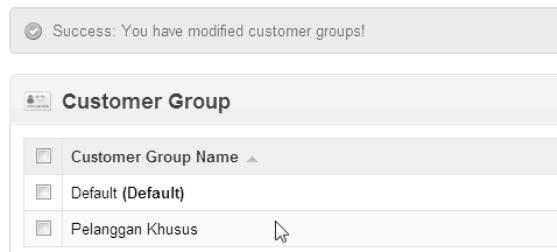
*Gambar 3.48 Klik penawaran khusus di Customer group*

- Isikan data-data yang diperlukan seperti nama grup kustomer di **Customer Group Name**, lalu **Description**.

The screenshot shows the 'Customer Group' edit form. It has two sections. The first section contains a field labeled 'Customer Group Name:' with the value 'Pelanggan Khusus' and a 'Description:' field below it with the value 'Ini tentang pelanggan khusus'. The second section contains another 'Description:' field with the value 'Ini tentang pelanggan khusus'. At the bottom, there is a note about approving new customers and a radio button selection between 'Yes' and 'No'.

*Gambar 3.49 Pengisian nama kelompok pelanggan dan deskripsi*

- Klik **Save**, maka nama kelompok pelanggan akan terbuat.



**Gambar 3.50 Klik Save untuk menyimpan kelompok pelanggan**

5. Sekarang buka halaman **Products** dan klik **Edit** untuk mengedit produk tertentu untuk dijadikan special offer.

Products						
	Image	Product Name	Model	Price	Quantity	Status
<input type="checkbox"/>		Gandum Pita Merah	pita merah	119000.0000	10	Enabled
<input type="checkbox"/>		gula pasir	gula pasir	532000.0000	10	Enabled
<input type="checkbox"/>		segitiga biru	segitiga	85000.0000	10	Enabled

Showing 1 to 3 of 3 (1 Pages)

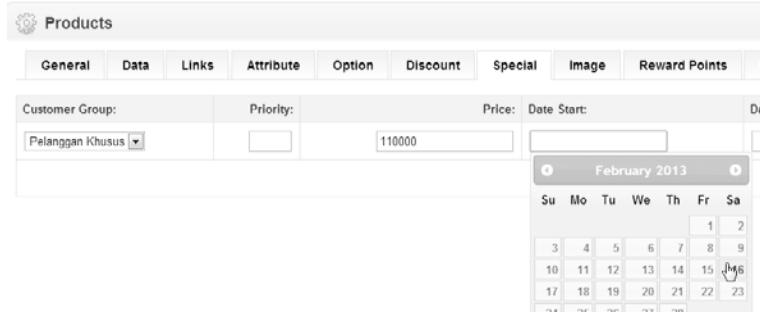
**Gambar 3.51 Klik Edit pada salah satu produk**

6. Klik tab **Special** kemudian klik tombol **Add Special**.

OpenCart   ADMINISTRATION						
Dashboard	Catalog	Extensions	Sales	System	Reports	Help
Home > Products						
<b>Products</b>						
General	Data	Links	Attribute	Option	Discount	Special
Customer Group:	Priority:	Price:	Date Start:	Date End:		

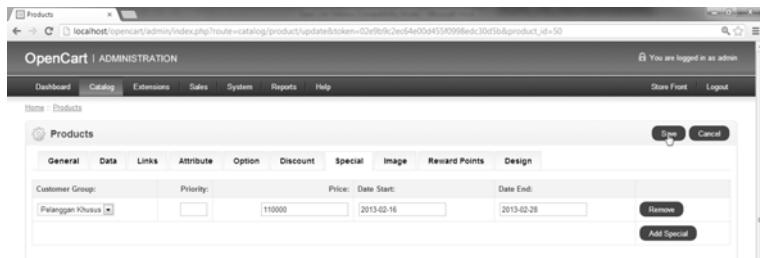
**Gambar 3.52 Tampilan tab Special masih kosong di produk tertentu**

7. Tentukan kelompok pelanggan yang akan diberi penawaran ini, dan tentukan harga untuk special offer ini di kolom **Price**.
8. Tentukan pula tanggal awal dan tanggal akhir kapan penawaran ini efektif di **Date Start** dan **Date End**.



*Gambar 3.53 Pembuatan special offer*

9. Klik **Save**, maka special offer ini sudah terbuat.



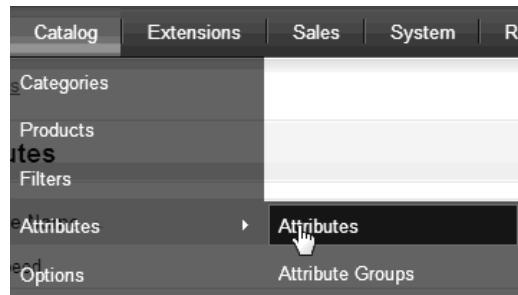
*Gambar 3.54 Special offer untuk produk tertentu sudah dibuat*

## Membuat Atribut Produk

Produk tertentu bisa memiliki kelompok atribut. Atribut adalah apa yang membedakan suatu produk di kelompok yang sama. Misalnya kalau di komputer ada prosesor dengan frekuensi, tipe, dan deskripsi yang berbeda-beda, dan kalau dunia properti/rumah misalnya ada rumah dengan tipe, cat, luas tanah yang berbeda-beda.

Untuk membuat atribut produk lakukan dengan langkah-langkah berikut:

1. Dari halaman admin klik pada **Catalog → Attributes → Attributes**.



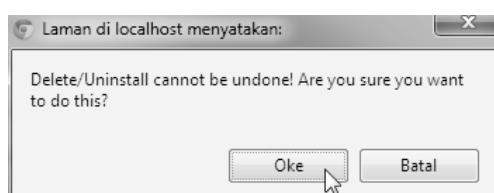
**Gambar 3.55 Menu Attributes di halaman admin**

2. Hapus dulu semua atribut produk bawaan OpenCart. Ceklis pada semua atribut dan klik **Delete** untuk menghapus atribut.

The screenshot shows the 'Attributes' list page in the OpenCart admin. There are eight rows of attributes listed, each with a checkbox in the first column. The attributes are: Clockspeed, Description, No of Cores, test 1, test 2, test 3, test 4, test 5, test 6, test 7, and test 8. The last two rows (test 7 and test 8) are grouped under an 'Attribute Group' of 'Memory'. The 'Action' column contains edit links for each row.

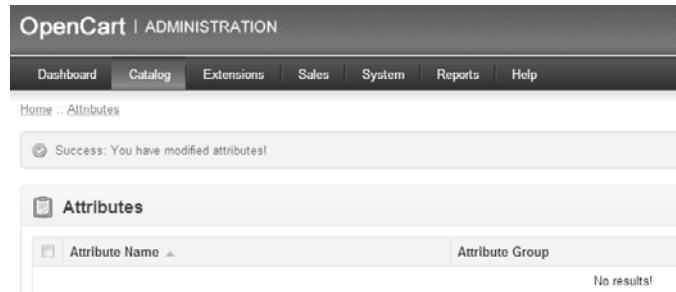
**Gambar 3.56 Klik Delete untuk menghapus semua atribut bawaan**

3. Klik **Oke** pada pesan konfirmasi yang muncul.



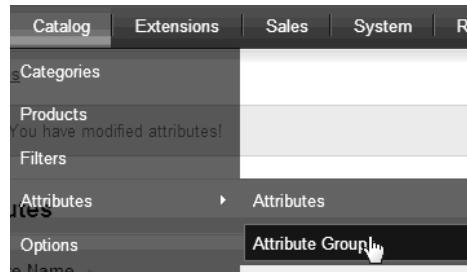
**Gambar 3.57 Klik Oke untuk memproses penghapusan atribut bawaan**

4. Kalau sudah terhapus, maka halaman **Attributes** menjadi kosong.



**Gambar 3.58 Halaman Attributes menjadi kosong**

5. Sekarang Anda buat kelompok atribut, kelompok atribut ini adalah induk dari sebuah atribut. Jadi satu kelompok atribut bisa memiliki lebih dari satu atribut. Klik pada **Catalog → Attributes → Attribute group**.



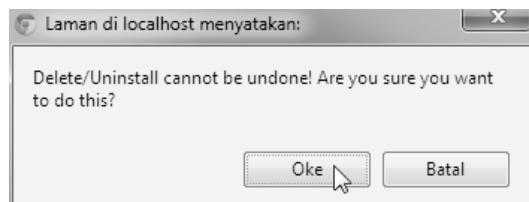
**Gambar 3.59 Catalog → Attributes → Attribute group**

6. Sama seperti atribut produk, Andahapus pula atribut group bawaan OpenCart. Ceklis semua atribut yang ada kemudian klik **Delete** untuk menghapusnya.

Attribute Groups		Sort Order	Action
<input type="checkbox"/>	Attribute Group Name	2	[Edit]
<input type="checkbox"/>	Memory	3	[Edit]
<input type="checkbox"/>	Motherboard	4	[Edit]
<input type="checkbox"/>	Processor	1	[Edit]
<input type="checkbox"/>	Technical		

**Gambar 3.60 Klik pada Delete untuk menghapus semua kelompok atribut**

7. Klik **Oke** ketika muncul konfirmasi penghapusan.



**Gambar 3.61 Konfirmasi penghapusan saat menghapus semua kelompok atribut**

8. Kalau sudah dihapus, semua nama attribute group akan hilang dari daftar yang ada.

**Gambar 3.62 Attribute groups sudah habis**

9. Sekarang saatnya memasukkan kelompok atribut baru, klik tombol **Insert** di halaman **Attribute Groups**.
10. Isikan nama atribut di **Attribute Group name**.

**Gambar 3.63 pengisian nama atribut grup**

11. Klik **Save**, maka nama atribut akan terlihat di tabel **Attribute Groups**.

Attribute Groups	
< → C localhost/opencart/admin/index.php?route=catalog/attribute_group&token=9bc592a04ad2be822fe8bf27a91c21	
OpenCart   ADMINISTRATION	
Dashboard Catalog Extensions Sales System Reports Help Store Front	
Home :: Attribute Groups	
Success: You have modified attribute groups!	
Attribute Groups	
Attribute Group Name	Sort Order
protein	0
Warna	0
Showing 1 to 2	

**Gambar 3.64 Nama kelompok atribut sudah ada di tabel Attribute Groups**

- Untuk menambahkan atribut produk, klik pada **Catalog → Attributes → Attributes**.



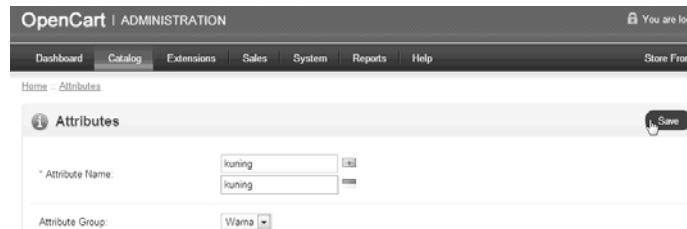
**Gambar 3.65 Klik pada menu untuk membuka halaman pembuatan atribut**

- Klik tombol **Insert** di halaman **Attributes**.

OpenCart   ADMINISTRATION		
Dashboard Catalog Extensions Sales System Reports Help Store Front		
Home :: Attributes		
Attributes		
Attribute Name	Attribute Group	Sort Order
No results!		
Showing 0 to 0		

**Gambar 3.66 Isi sebelumnya sudah kosong**

14. Muncul form **Attributes** untuk memasukkan atribut. Masukkan nama atribut di **Attribute Name**, dan pilih atribut group sebagai induknya di combobox **Attribute Group**. Klik **Save** untuk menyimpan.



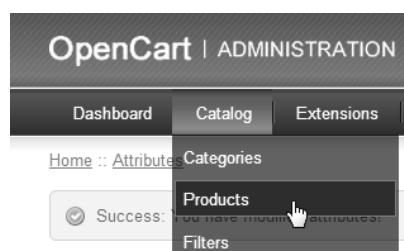
*Gambar 3.67 Attribute Group*

15. Dengan cara yang sama Anda bisa memasukkan atribut yang lain.

Attribute Name	Attribute Group	Sort Order
kuning	Warna	0
putih	Warna	0
andalan	andalan	n

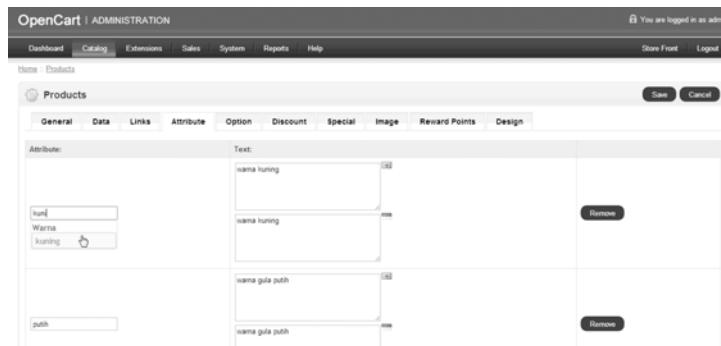
*Gambar 3.68 Semua atribut sudah dibuat*

16. Bagaimana cara mengalokasikan atribut ini? Caranya adalah dengan klik pada **Catalog → Products**.



*Gambar 3.69 Menu untuk membuka halaman Products*

17. Kemudian klik pada tab **Attribute**, dan pilih attribute (autocomplete) di kolom **Attribute**. Dan isikan penjelasannya pada kolom **Text**.



*Gambar 3.70 Pengalokasikan attribute di product*

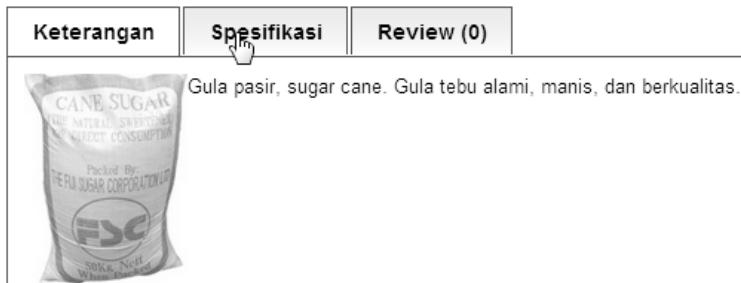
18. Kalau Anda lihat di halaman produk yang sudah ditambahkan attribut, awalnya seperti tidak ada yang berubah.

[Beranda](#) » [Gula pasir](#) » [Gula pasir](#)



*Gambar 3.71 Halaman attribute*

19. Kalau Anda scroll ke bawah baru kelihatan ada tab spesifikasi.



*Gambar 3.72 Tab spesifikasi di bawah penjelasan produk.*

20. Pada **Spesifikasi**, Anda bisa melihat beberapa penjelasan dari atribut produk ini.

warna		
kuning	↓	warna kuning
putih		warna gula putih

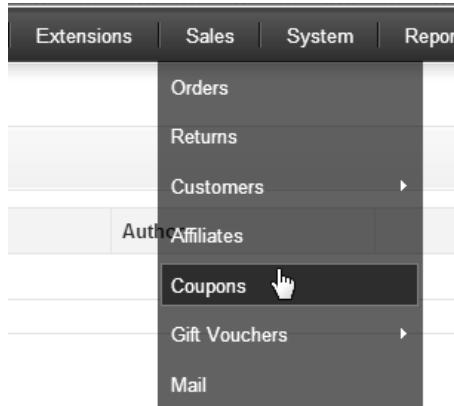
*Gambar 3.73 Atribut produk yang dimasukkan, ditampilkan di tab Spesifikasi*

## Membuat Kupon Potongan Harga

Kalau di toko biasa, Anda tentu sering mendapatkan kupon kertas berisi nomor tertentu, dimana kalau Anda belanja dengan kupon tersebut, Anda memperoleh potongan tertentu, seperti potongan 5% atau 10%, atau bisa juga potongan berupa pengurangan harga dengan jumlah tertentu, seperti 50 ribu atau 100 ribu.

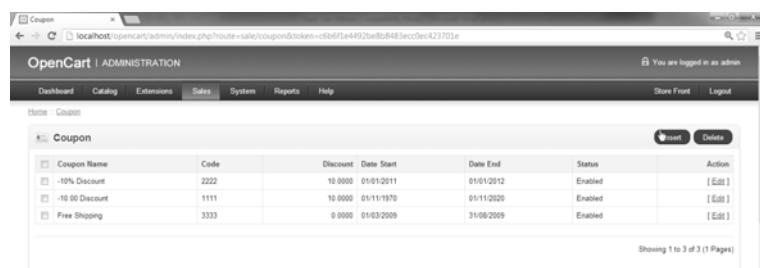
Kupon seperti di atas juga bisa dibuat di toko online. Caranya seperti langkah-langkah berikut ini:

1. Klik pada menu **Sales → Coupons**.



*Gambar 3.74 Menu untuk membuka halaman pembuatan Coupons*

2. Di tabel **Coupons** ini sudah ada beberapa kupon dengan kode tertentu. Untuk menambahkan kupon baru, klik **Insert**.



*Gambar 3.75 Klik Insert untuk memasukkan kupon*

3. Isikan nama kupon di **Coupon Name**.
4. Tentukan kode yang harus dimasukkan customer untuk memanfaatkan kupon ini di kotak teks **Code**.
5. Tentukan tipe potongan, apakah uang atau persentase di **Type**.
6. Tentukan jumlah diskon di kotak teks **Discount**.
7. Isi jumlah pembelian minimum hingga kupon ini bisa diterapkan di **Total Amount**.

Home :: Coupon

**Coupon**

**General**

\* Coupon Name:

\* Code:   
The code the customer enters to get the discount

Type:  Percentage

Discount:

Total Amount:   
The total amount that must reached before the coupon is valid.

**Gambar 3.76 Pengisian informasi nama kupon**

8. Kemudian tentukan apakah customer harus login dahulu atau tidak sebelum bisa memakai kupon di **Customer Login**.
9. Tentukan juga apakah kupon ini hanya berlaku untuk produk tertentu atau tidak di **Products**.

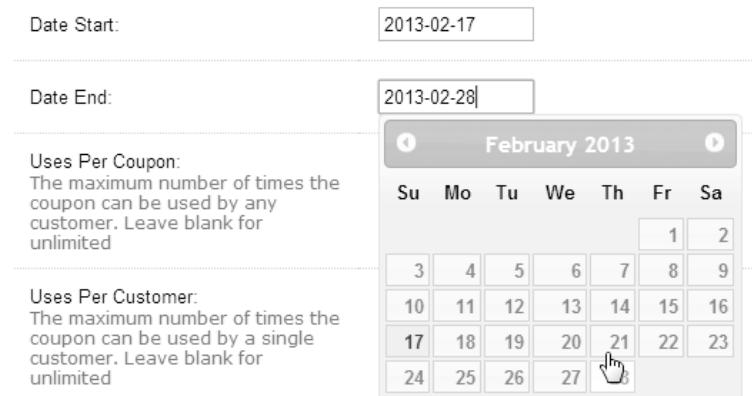
Customer Login:  
Customer must be logged in to use the coupon.  Yes  No

Free Shipping:  Yes  No

Products:  
Choose specific products the coupon will apply to. Select no products to apply coupon to entire cart.  gula pasir

**Gambar 3.77 Pengaturan customer loggin hingga Products**

10. Tentukan tanggal awal dan akhir dimana kupon ini masih berlaku di **Date Start** dan **Date End**.



*Gambar 3.78 Pengaturan tanggal awal dan tanggal akhir kupon*

11. Tentukan jumlah maksimal penggunaan per kupon di **Uses per coupon**.
12. Tentukan jumlah maksimal penggunaan per pelanggan di **Uses per Customer**. Dan set status ke **Enabled** untuk mengaktifkan kupon ini.

This screenshot shows the same configuration form as above, but with different values entered:

- Uses Per Coupon:** The input field now contains '10'.
- Uses Per Customer:** The input field now contains '1'.
- Status:** A dropdown menu is open, showing the option 'Enabled' with a cursor icon pointing at it.

*Gambar 3.79 Pengaturan penggunaan maksimal dan status*

13. Kupon yang Anda buat siap dipakai, Anda tinggal memberitahukan kode untuk mengakses kupon ini ke customer tertentu.

# 4 SETTING MENU

---

---

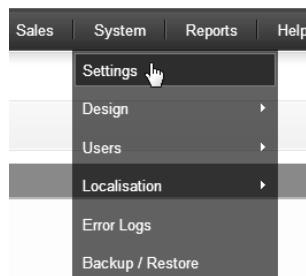
*Bab ini membahas:*

- ❖ Setting
  - ❖ User
  - ❖ User Groups
  - ❖ Localization
  - ❖ Backup dan Restore
- 

**S**emua pengaturan OpenCart bisa Anda lakukan melalui menu Settings. Terdapat banyak pengaturan OpenCart yang bisa dilakukan oleh admin atau user dengan kewenangan admin. Ini adalah salah satu keunggulan OpenCart, sehingga memungkinkan Anda untuk melakukan modifikasi atau kostumisasi yang lebih baik.

## Setting

Untuk masuk ke menu Settings Anda bisa mengakses menu System → Settings. Menu ini akan menampilkan semua pengaturan yang Anda perlukan untuk mengkonfigurasi toko online.



Gambar 4.1 Menu System→ Settings di OpenCart

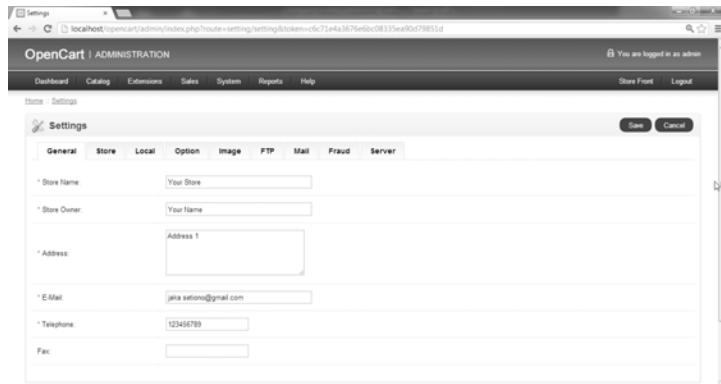
Untuk melakukan setting pada toko online OpenCart lakukan langkah-langkah berikut ini:

1. Pilih pengaturan standar, kemudian klik pada **Edit**.



Gambar 4.2 Klik Edit di pengaturan standar

2. Maka terlihat pengaturan **Settings** dengan tampilan multi tab seperti gambar berikut ini:



Gambar 4.3 Pengaturan settings dengan multi tab

3. Pada tiap tab, Anda bisa melakukan pengaturan yang berbeda-beda.

## Tab General

Tab general berisi pengaturan umum dari toko online. Berikut penjelasan beberapa opsi pengaturan yang ada di tab General:

- **Store Name**, untuk mengisikan nama toko Anda.
- **Store Owner**, untuk mengisikan nama pemilik toko.

- **Address**, untuk mengisikan alamat toko.
- **E-Mail**, untuk mengisikan alamat email.
- **Telephone**, untuk mengisikan nomor telepon.
- **Fax**, untuk mengisikan nomor fax.

Home :: Settings

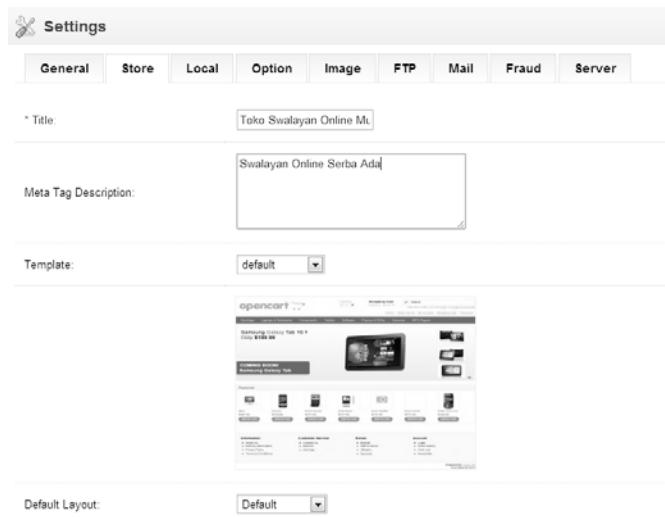
Settings	
General	Store
* Store Name:	Swalayan Ayah Online
* Store Owner:	Abdul Mannaan
* Address:	Jatingaleh Raya no 1102
* E-Mail:	jaka.setiono@gmail.com
* Telephone:	024 478123490
Fax:	

*Gambar 4.4 Pengaturan setting General*

### Tab Store

Klik tab Store jika ingin melakukan pengaturan lebih lanjut berkaitan dengan toko online Anda. Anda mungkin sudah menggunakan tab ini ketika mempraktikkan pembahasan bab sebelumnya. Tapi di sini akan dibahas lebih detil lagi.

- **Title**, Untuk memberikan judul toko Anda.
- **Meta Tag Description**, untuk mengisikan deskripsi meta tag untuk keperluan SEO.



Gambar 4.5 Deskripsi meta TAG

- **Template**, untuk memilih template jika pada toko online Anda sudah terpasang lebih dari satu template.

## Tab Local

Tab Local digunakan untuk melakukan pengaturan local seperti:

- **Country**, untuk memasukkan nama negara.
- **Region/State**, untuk menentukan provinsi berdasarkan negara yang sudah dipilih.
- **Language**, untuk menentukan default bahasa.
- **Administrator language**, untuk menentukan default bahasa khusus halaman administrator.
- **Currency**, untuk menentukan default mata uang di toko online Anda.
- **Length Class**, untuk menentukan ukuran panjang yang digunakan.
- **Weight Class**, untuk menentukan ukuran berat yang digunakan.

General	Store	Local	Option	Image	FTP	Mail	Fraud
Country:	Indonesia						
Region / State:	Jawa Tengah						
Language:	Indonesia						
Administration Language:	English						
Currency: Change the default currency. Clear your browser cache to see the change and reset your existing cookie.	US Dollar						
Auto Update Currency: Set your store to automatically update currencies daily.	<input checked="" type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No						
Length Class:	Centimeter						
Weight Class:	Kilogram						

*Gambar 4.6 Pengesetan setting Local*

## Tab Options

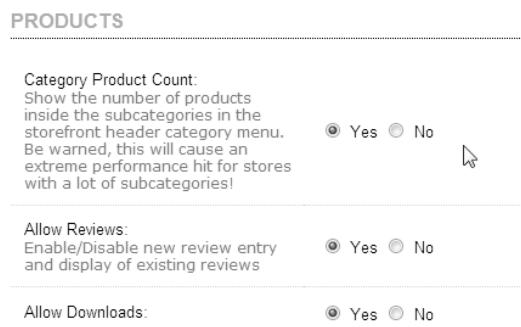
Tab Options memegang pengaturan paling banyak dibanding dengan tab yang lain. Ada banyak sekali opsi yang bisa dikostumisasikan, seperti:

- **Default items per page (catalog)**, untuk mengatur jumlah item yang ditampilkan per halaman di depan (catalog).
- **Default items per page (admin)**, untuk mengatur jumlah item yang ditampilkan per halaman di halaman admin.

Settings				
General	Store	Local	Option	Image
<b>ITEMS</b>				
* Default Items Per Page (Catalog): Determines how many catalog items are shown per page (products, categories, etc)				
15				
* Default Items Per Page (Admin): Determines how many admin items are shown per page (orders, customers, etc)				
20				

*Gambar 4.7 Default items per page untuk bagian catalog dan admin*

- **Products**, untuk menampilkan jumlah produk per kategori dengan memilih **Yes** di **Category Product Count**.
- **Allow Reviews**, untuk menentukan apakah produk bisa direview atau tidak
- **Allow Downloads**, untuk menentukan apakah produk bisa didownload atau tidak.



*Gambar 4.8 Allow Downloads*

- **Vouchers**, Anda bisa menentukan berapa jumlah voucher paling sedikit yang bisa dibeli di **Voucher Min** dan berapa jumlah voucher paling banyak di **Voucher max**.



*Gambar 4.9 Mengatur opsi voucher minimal dan maksimal*

- **Taxes**, terdapat beberapa pengaturan terkait dengan pajak. Di **Display prices with tax**, Anda bisa menentukan apakah tampilan pajak akan digabungkan dengan harga.
- **VAT Number Validate**, Anda bisa memvalidasi VAT di situs atau jika ingin menonaktifkan pilih **No**.

- Anda bisa menentukan alamat untuk **Tax** bagi toko dan customer dengan mengeset pada combobox **Use Store Tax Address**, dan **Use Customer Tax Address**.

**TAXES**

Display Prices With Tax:  Yes  No

VAT Number Validate: Validate VAT number with <http://ec.europa.eu> service.  Yes  No

Use Store Tax Address: Use the store address to calculate taxes if no one is logged in. You can choose to use the store address for the customers shipping or payment address.  Shipping Address  Address

Use Customer Tax Address: Use the customers default address when they login to calculate taxes. You can choose to use the default address for the customers shipping or payment address.  Shipping Address  Address

*Gambar 4.10 Pengaturan opsi taxes*

- **Account**, terdapat banyak pengaturan seputar account. Pertama ada bisa mentracking apakah customer online atau tidak di laporan **Customer Online**.
- **Login display price**, untuk menentukan apakah hendak menampilkan harga display untuk login atau tidak.
- **Account terms**, menampilkan hal-hal yang harus disetujui ketika ada customer mau mendaftar.

**ACCOUNT**

Customers Online: Track customers online via the customer reports section.  Yes  No

Customer Group: Default customer group.  Default  Pelanggan Khusus

Customer Groups: Display customer groups that new customers can select to use such as wholesale and business when signing up.  Default  Pelanggan Khusus

Login Display Prices: Only show prices when a customer is logged in.  Yes  No

Account Terms: Forces people to agree to terms before an account can be created.  Privacy Policy  Account Terms

*Gambar 4.11 Pengaturan opsi Account*

- **Checkout**, menampilkan pengaturan berbagai opsi saat customer hendak checkout.
- Jika ingin berat ditampilkan di halaman cart, set **Yes** di **Display weight on cart page**.
- **Guest checkout**, Anda bisa menentukan apakah guest yang belum login bisa checkout.
- **Checkout Terms**, untuk menentukan *terms* yang mau ditampilkan di Checkout terms.
- **Order Editing**, untuk menentukan hari tertentu dimana order masih bisa diedit.
- **Invoice prefix**, untuk mengkostumisasi kode awalan dari invoice.

**CHECKOUT**

---

Display Weight on Cart Page:  
Show the cart weight on the cart page  Yes  No

---

Guest Checkout:  
Allow customers to checkout without creating an account. This will not be available when a downloadable product is in the shopping cart.  Yes  No

---

Checkout Terms:  
Forces people to agree to terms before an a customer can checkout.  Terms & Conditions

---

Order Editing:  
Number of days allowed to edit an order. This is required because prices and discounts may change over time corrupting the order if it's edited.

---

Invoice Prefix:  
Set the invoice prefix (e.g. INV-2011-00). Invoice ID's will start at 1 for each unique prefix

**Gambar 4.12 Pengaturan Checkout**

- **Stock**, untuk mengatur berbagai opsi mengenai stok atau persediaan barang.
- **Display stock**, untuk menentukan apakah akan menampilkan stok barang atau tidak.

- **Show out of stock warning**, untuk mengatur apakah jika stok sudah habis, akan ditampilkan peringatan bahwa stok sudah hampir habis atau tidak.
- **Stock checkout**, Anda bisa menentukan apakah pembeli tetap bisa membeli produk yang sudah habis stoknya atau tidak.
- **Out of stock status**, untuk menentukan status pada stok barang yang sudah habis.

**STOCK**

Display Stock:  
Display stock quantity on the product page.  Yes  No

Show Out Of Stock Warning:  
Display out of stock message on the shopping cart page if a product is out of stock but stock checkout is yes. (Warning always shows if stock checkout is no)  Yes  No

Stock Checkout:  
Allow customers to still checkout if the products they are ordering are not in stock.  Yes  No

Out of Stock Status:  
Set the default out of stock status selected in product edit.  Out Of Stock

*Gambar 4.13 Pengaturan opsi Stok*

- **Affiliates**, untuk mengatur berbagai opsi tentang affiliate.
- **Affiliate terms**, untuk menentukan terms atau perjanjian yang harus disetujui sebelum membuat akun affiliate.
- **Affiliate Commission**, untuk menentukan besarnya komisi affiliate.

**AFFILIATES**

Affiliate Terms:  
Forces people to agree to terms before an affiliate account can be created.

Affiliate Commission (%):  
The default affiliate commission percentage.

*Gamar 4.14 Pengaturan terms dan besar komisi affiliate*

- **Returns**, untuk mengatur bagaimana jika ada pembeli ingin mengembalikan barang.

**RETURNS**

---

Return Terms:  
Forces people to agree to terms before an return account can be created.

---

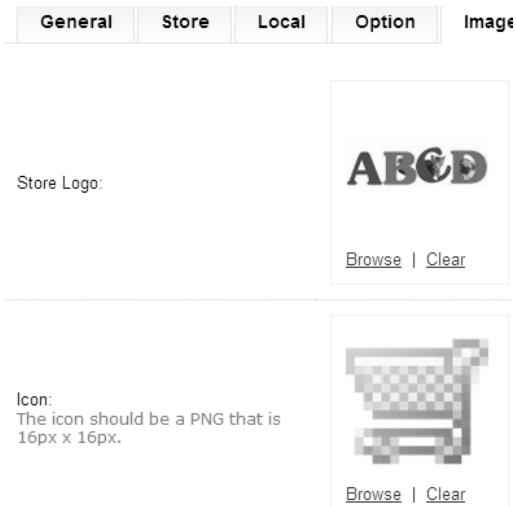
Return Status:  
Set the default return status when an returns request is submitted.

*Gambar 4.15 Penentuan status awal kalau ada permintaan return barang*

### Tab Image

Pada tab Image, terdapat berbagai opsi untuk gambar. Sebagian sudah Anda eksplorasi pada pembahasan bab sebelumnya.

- **Store Logo**, untuk mengubah logo untuk toko online Anda.



*Gambar 4.16 Pengisian store logo*

- **Category Image Size**, untuk menentukan ukuran gambar kategori.

- **Product Image Thumb Size**, untuk menentukan ukuran thumbnail image untuk produk.
- **Product image popup size**, untuk menentukan ukuran pop up image produk.
- **Product image list size**, untuk menentukan ukuran image list.
- **Related product image size**, untuk menentukan ukuran gambar produk.

* Category Image Size:	<input type="text" value="80"/>	x	<input type="text" value="80"/>
* Product Image Thumb Size:	<input type="text" value="228"/>	x	<input type="text" value="228"/>
* Product Image Popup Size:	<input type="text" value="500"/>	x	<input type="text" value="500"/>
* Product Image List Size:	<input type="text" value="80"/>	x	<input type="text" value="80"/>
* Additional Product Image Size:	<input type="text" value="74"/>	x	<input type="text" value="74"/>
* Related Product Image Size:	<input type="text" value="80"/>	x	<input type="text" value="80"/>
* Compare Image Size:	<input type="text" value="90"/>	x	<input type="text" value="90"/>
* Wish List Image Size:	<input type="text" value="47"/>	x	<input type="text" value="47"/>

*Gambar 4.17 Penentuan ukuran-ukuran berbagai kategori image*

## Tab FTP

Pada tab FTP terdapat berbagai opsi untuk mengakses FTP (file transfer protocol) untuk kemudahan transfer data melalui jaringan FTP. Berikut penjelasannya:

- **FTP host**, untuk memasukkan nama dari host FTP.
- **FTP port**, untuk memasukkan Port untuk FTP.
- **Username** dan **Password**, untuk memasukkan username dan password ketika ingin mengakses FTP.

- **FTP Root**, untuk menentukan folder root dari FTP.
- **Enable FTP**, untuk mengaktifkan dan menonaktifkan FTP.

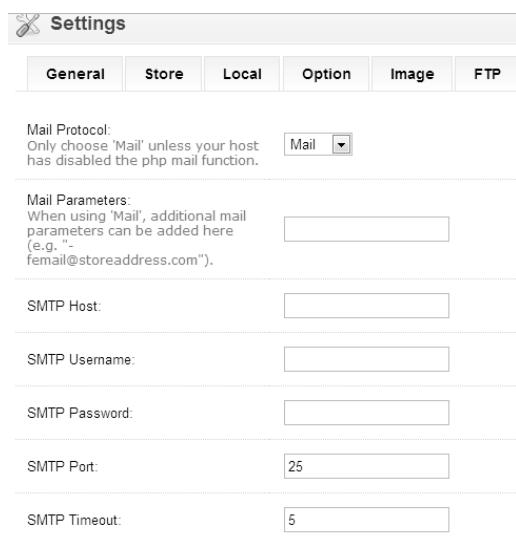
The screenshot shows the 'Settings' screen with the 'FTP' tab selected. The interface includes tabs for General, Store, Local, Option, Image, and FTP. The 'FTP' tab is active. There are input fields for 'FTP Host' (localhost), 'FTP Port' (21), 'FTP Username' (empty), and 'FTP Password' (empty). A note below says: 'FTP Root: The directory your opencart installation is stored in normally "public\_html/".' At the bottom, there is a section for 'Enable FTP' with radio buttons for 'Yes' (selected) and 'No'.

*Gambar 4.18 Mengaktifkan FTP di Enable FTP*

## Tab Mail

Opsi pada tab Mail berkaitan dengan berbagai fungsi pengiriman email. Anda bisa mengatur opsi-opsi pengiriman email di sini:

- **Mail Protocol**, untuk menentukan protokol email, apakah Mail atau SMTP.
- **Mail Parameters**, untuk menentukan parameter email seperti alamat, dan lain-lain..
- **SMTP host**, untuk menentukan nama host dari SMTP.
- **SMTP Username**, untuk memasukkan username SMTP.
- **SMTP Password**, untuk memasukkan password SMTP..
- **SMTP Port**, untuk memasukkan port SMTP yang digunakan.
- **SMTP Timeout**, untuk menentukan waktu timeout hingga request SMTP jika tidak ditindaklanjuti.



**Gambar 4.19 Pengaturan host dan SMTP**

- **New Order Alert**, untuk mengatur apakah hendak mengirim mail pemberitahuan kalau ada order masuk atau tidak.
- **Account Alert Email**, untuk menentukan apakah ada email pemberitahuan atau tidak jika Anda pendaftar baru.
- **Additional Alert Emails**, untuk menentukan tambahan alamat email pemberitahuan.

New Order Alert Mail:  
Send a email to the store owner when a new order is created.  Yes  No

New Account Alert Mail:  
Send a email to the store owner when a new account is registered.  Yes  No

Additional Alert E-Mails:  
Any additional emails you want to receive the alert email, in addition to the main store email. (comma separated)

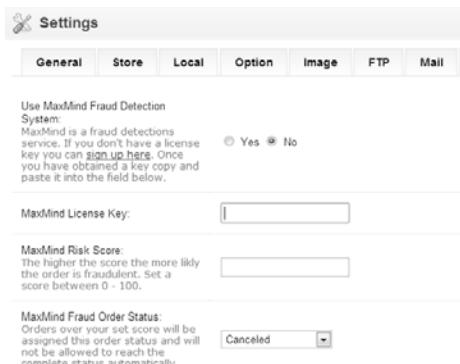
pengecekan@swalayan.ayah

**Gambar 4.20 Pengaturan alert untuk berbagai kategori email**

## Tab Fraud

Tab Fraud ini berisi setting pencegah *fraud* kalau Anda memiliki akun MaxMind Fraud Detection System. Berikut penjelasannya:

- Kalau mau memakai anti fraud ini, set **Yes** di **Use MaxMind Fraud Detection System**.
- **MaxMind License Key**, untuk memasukkan nomor lisensi dari program.
- **MaxMind Fraud Order Status**, untuk menentukan status order jika ternyata terdeteksi mengandung fraud.

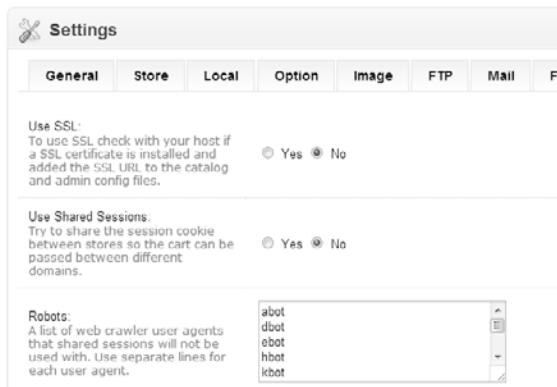


Gambar 4.21 MaxMind Fraud Order Status

## Tab Server

Pada tab Server terdapat opsi pengaturan server untuk OpenCart. Sebagian opsi ini memudahkan Anda dalam melakukan pengaturan berkaitan dengan SEO. Berikut perihal yang perlu Anda ketahui berkaitan dengan opsi yang ada di tab server:

- Jika server mendukung SSL (secure socket layer), Anda bisa mengaktifkannya. Ini akan mengamankan transaksi Anda.
- Jika *session* ingin di-share, Anda bisa set ke **Use Shared Sessions**. Ini sesuai jika Anda memiliki toko online lebih dari satu domain.
- Set robot-robot yang diijinkan mengeksplorasi toko online Anda.



**Gambar 4.22 Pengaturan opsi SSL, Shared Sessions dan Robot**

- Kalau server mendukung SEO friendly URL, klik pada **Yes** di **Use SEO URL**.
- Pilih ekstensi file yang boleh diupload ke OpenCart di **Allowed File Extensions**.
- Tentukan tipe **MIME** file yang boleh diupload pada **Allowed File Mime Types**.



**Gambar 4.23 Pengaturan file-file yang bisa diupload**

- Kalau Anda sedang maintenance, set **Maintenance mode** ke **Yes**.
- Kalau Anda ingin password yang lama masih bisa diakses, set **Yes** di **Allow Forgotten Password**.
- Kunci enkripsi bisa disalin di **Encryption key**.

- Tentukan apakah kalau ada error akan ditampilkan di **Display Errors**.
- Tentukan nama file log error di **Error Log Filename**.

**Maintenance Mode:**  
Prevents customers from browsing your store. They will instead see a maintenance message. If logged in as admin, you will see the store as normal.  
 Yes  No

**Allow Forgotten Password:**  
Allow forgotten password to be used for the admin. This will be disabled automatically if the system detects a hack attempt.  
 Yes  No

**Encryption Key:**  
Please provide a secret key that will be used to encrypt private information when processing orders.

**Output Compression Level:**  
GZIP for more efficient transfer to requesting clients. Compression level must be between 0 - 9

**Display Errors:**  Yes  No

**Log Errors:**  Yes  No

\* **Error Log Filename:**

*Gambar 4.24 Maintenance tools*

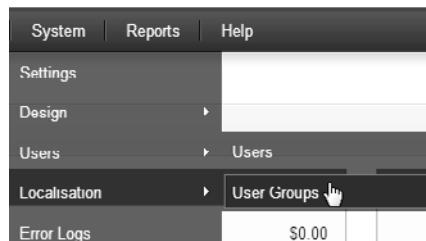
- Ada juga **Google Analytics Tools**, dimana Anda bisa memasukkan kode tool analitis dari Google di sini.

## User Group dan User

Kalau baru diinstal, hanya ada satu user default, yaitu admin. Untuk menambahkan user baru, Anda bisa memanfaatkan user group dan user. User group untuk mengelompokkan user, sementara user adalah nama dari user-nya.

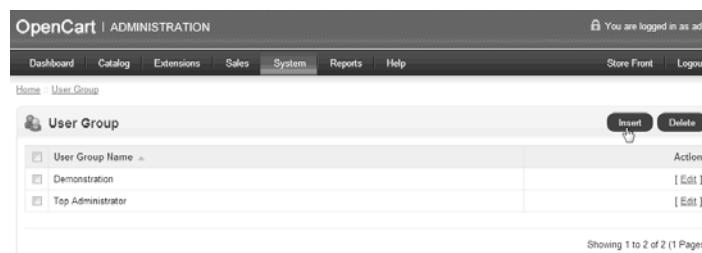
Berikut ini langkah-langkah menggunakan user group dan user:

1. Klik tab **System** → **Users** → **User Groups** untuk menambahkan user group.



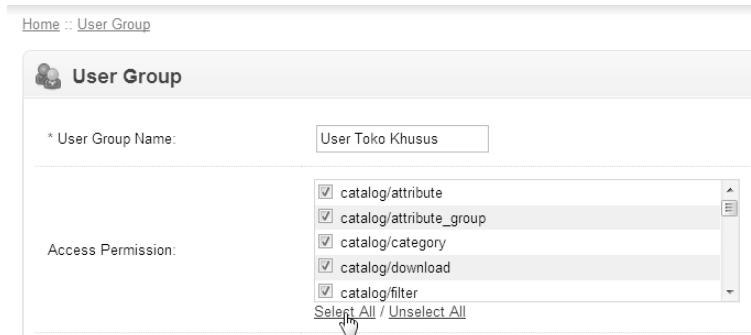
Gambar 4.25 Menu untuk mengakses User group

2. Klik **Insert** untuk memasukkan user group baru.



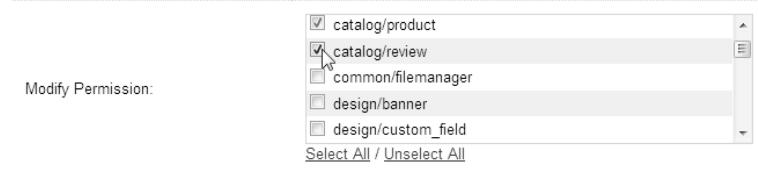
Gambar 4.26 Klik Insert untuk memasukkan user group yang baru

3. Tentukan nama user group di **User Group Name**.
4. Tentukan permission untuk pengaksesan yang diijinkan di **Access Permission**.



Gambar 4.27 Penentuan nama user group dan akses yang diijinkan

5. Tentukan permission untuk memodifikasi di **Modify Permission**.



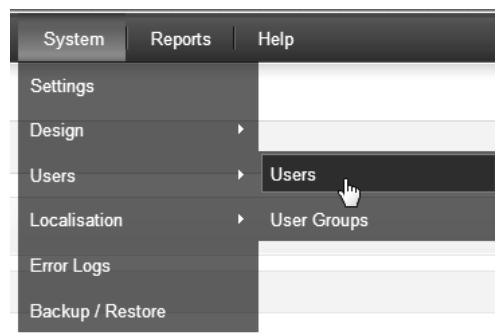
Gambar 4.28 Penentuan Modify permission

6. User group yang baru saja Anda buat akan terlihat pada tabel **User Group**.



Gambar 4.29 User group menampilkan daftar user group yang sudah dibuat

7. Kemudian tambahkan user dengan klik pada **System → Users → Users**.



Gambar 4.30 Menu untuk membuka halaman Users

8. Klik **Insert** pada halaman **User**.

OpenCart   ADMINISTRATION													
<a href="#">Dashboard</a>   <a href="#">Catalog</a>   <a href="#">Extensions</a>   <a href="#">Sales</a>   <a href="#">System</a>   <a href="#">Reports</a>   <a href="#">Help</a>													
<a href="#">Store Front</a>   <a href="#">Logout</a>													
Home : User													
<b>User</b>													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Username</th> <th>Status</th> <th>Date Added</th> <th>Action</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>admin</td> <td>Enabled</td> <td>13/02/2013</td> <td>[ Edit ]</td> </tr> </tbody> </table>						Username	Status	Date Added	Action	admin	Enabled	13/02/2013	[ Edit ]
Username	Status	Date Added	Action										
admin	Enabled	13/02/2013	[ Edit ]										
Showing 1 to 1 of 1 (1 Pages)													
<input style="margin-right: 10px;" type="button" value="Insert"/> <input type="button" value="Delete"/>													

**Gambar 4.31 Klik Insert untuk menambahkan user baru**

9. Isikan nama user baru di kotak **Username**.
10. Isikan nama pertama di **First Name**.
11. Isikan nama kedua di **Last Name**.
12. Lainnya *optional*, yang penting adalah memasukkan password dan konfirmasi password di kotak teks **Password** dan **Confirm**, setelah itu ubah **Status** menjadi **Enabled**.

Home :: User

<b>User</b>	
* Username:	asisten
* First Name:	pembantu
* Last Name:	admin
E-Mail:	admin
User Group:	User Toko Khusus
Password:	.....
Confirm:	.....
Status:	Enabled

**Gambar 4.32 Pembuatan user baru**

13. Klik **Save**, maka user baru akan langsung terbuat.

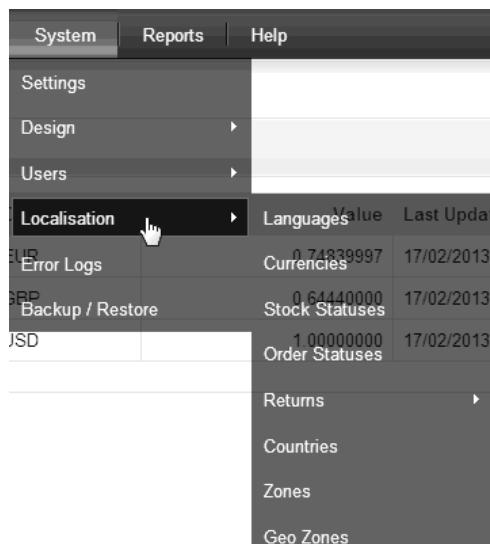
User			
Username	Status	Date Added	Action
admin	Enabled	13/02/2013	[ Edit ]
asisten	Enabled	18/02/2013	[ Edit ]

Showing 1 to 2 of 2 (1 Pages)

Gambar 4.33 User baru langsung terbuat di tabel User

## Localisation

Menu Localization adalah menu untuk melokalkan setting dari OpenCart. Dari mulai bahasa, mata uang, status stok, order, hingga zona waktu. Anda bisa mengakses menu Localization ini dari **System → Localisation**.



Gambar 4.34 Menu Localisation

## Language

Language berguna untuk mengatur bahasa. Anda bisa mengedit setting bahasa dengan mengklik **Localisation → Languages**. Klik **Edit** pada bahasa yang ada.

Language Name	Code	Sort Order	Action
English	en	1	[Edit]
Indonesia (Default)	id	2	[Edit]

Showing 1 to 2 of 2 (1 Pages)

**Gambar 4.35 Daftar bahasa di Language**

Anda bisa mengedit data dari bahasa yang sudah dimasukkan sebelumnya.

Home :: Language

**Language**

\* Language Name:

\* Code:  
e.g.: en. Do not change if this is your default language.

\* Locale:  
e.g.: en\_US.UTF-8,en\_US,en-gb,en\_gb,english

\* Image:  
e.g.: gb.png

\* Directory:  
name of the language directory (case-sensitive)

\* Filename:  
main language filename without extension

Status:  
Hide/Show it in language dropdown

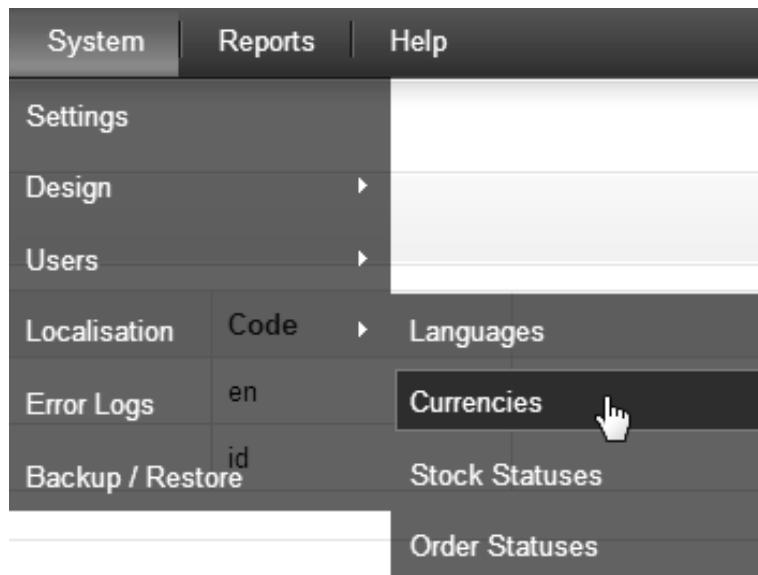
Sort Order:

**Gambar 4.36 Edit bahasa yang sudah diset sebelumnya**

## Currencies

Secara default mata uang di OpenCart selalu menggunakan tanda dolar (\$). Ini karena mata uang bawaan dari OpenCart adalah dollar. Tapi Anda bisa melokalkan ke Rupiah dengan pengaturan seperti berikut ini:

1. Klik pada **System → Localisation → Currencies**.



*Gambar 4.37 Menu untuk membuka halaman Currencies*

2. Masukkan mata uang baru dengan mengklik **Insert**, karena mata uang rupiah belum ada di currency bawaan.

OpenCart   ADMINISTRATION						You are logged in as admin	
Dashboard Catalog Extensions Sales System Reports Help						Store Front	Logout
Home > Currency							
<b>Currency</b>							
<input type="checkbox"/>	Currency Title	Code	Value	Last Updated	Action	<b>Insert</b>	Delete
<input type="checkbox"/>	Euro	EUR	0.74839957	17/02/2013	[ Edit ]		
<input type="checkbox"/>	Pound Sterling	GBP	0.64440000	17/02/2013	[ Edit ]		
<input type="checkbox"/>	US Dollar (Default)	USD	1.00000000	17/02/2013	[ Edit ]		

*Gambar 4.38 Mata uang baru*

3. Isikan nama currency di **Currency Title**.
4. Isikan kode di **Code**.
5. Isikan simbol di **Symbol Left**.
6. Ubah status ke **Enabled**.

The screenshot shows the 'Currency' configuration page in the OpenCart admin panel. The 'Currency Title' is set to 'Rupiah'. The 'Code' field contains 'IDR', with a note: 'Do not change if this is your default currency. Must be valid ISO code.' The 'Symbol Left' is 'Rp'. The 'Value' is set to '1.00000'. The 'Status' is set to 'Enabled'.

*Gambar 4.39 Pengisian status ke Enabled*

7. Anda bisa menghapus semua mata uang yang tidak diperlukan dengan memberikan tanda ceklis selain mata uang Rupiah, lalu klik **Delete**.

The screenshot shows the 'Currency' list page in the OpenCart admin panel. It lists four currencies: Euro (EUR), Pound Sterling (GBP), Rupiah (IDR), and US Dollar (Default) (USD). The 'US Dollar (Default)' row has a checked checkbox in the first column. The 'Action' column for each row contains a '[Edit]' link.

*Gambar 4.40 Menghapus currency yang tidak diperlukan*

8. Anda bisa mengubah mata uang dengan mengklik **System** → **Settings**, klik pada **Local** dan set **Currency** ke **Rupiah**.

Home :: Settings

**Settings**

General	Store	Local	Option	Image	FTP	Mail
---------	-------	-------	--------	-------	-----	------

Country: Indonesia

Region / State: ... Please Select ...

Language: Indonesia

Administration Language: English

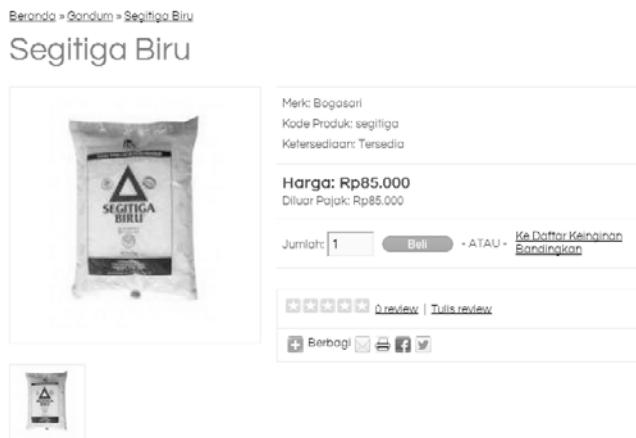
Currency:  
Change the default currency. Clear your browser cache to see the change and reset your existing cookie.

Rupiah  
Euro  
Pound Sterling  
**Rupiah**  
US Dollar

Auto Update Currency:  
Set your store to automatically update currencies daily.  
Yes  No

**Gambar 4.41 Pengesetan currency ke rupiah**

- Kalau halaman produk dilihat, maka terlihat harga sudah berupa Rupiah.

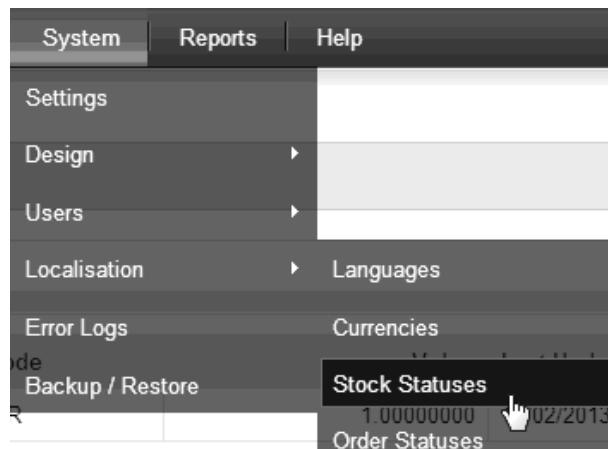


**Gambar 4.42 Harga sudah memiliki kode rupiah**

## Stock Statuses

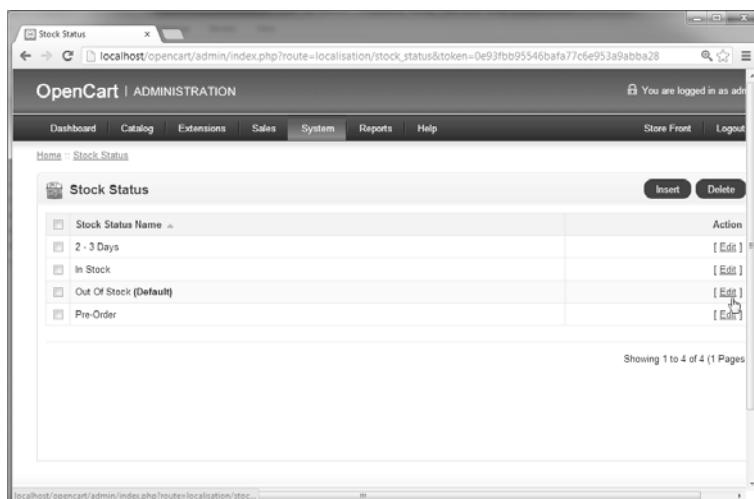
Anda bisa memodifikasi status stok. Semisal jika barang habis Anda memberikan status "Stok habis". Untuk melakukannya ikuti langkah berikut:

1. Klik pada **System** → **Design** → **Stock Statuses**.



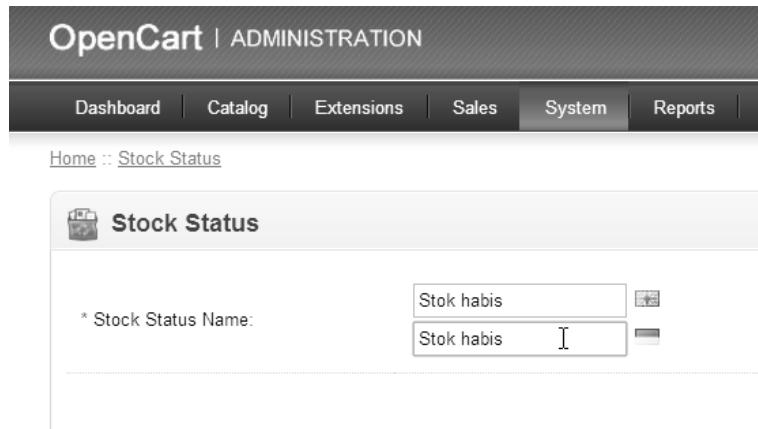
Gambar 4.43 Menu untuk memodifikasi stok status

2. Terdapat beberapa jenis status, klik **Edit** untuk mengeditnya.



Gambar 4.44 Beberapa jenis status

3. Isikan status baru di **Stock Status Name**, kemudian klik **Save**.



Gambar 4.45 Memodifikasi status

4. Maka status baru akan tersimpan dan bisa Anda gunakan.

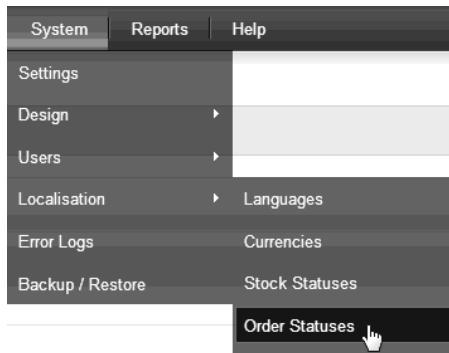
Stock Status		Action
<input type="checkbox"/>	Stock Status Name	[ Edit ]
<input type="checkbox"/>	2 - 3 Days	[ Edit ]
<input type="checkbox"/>	In Stock	[ Edit ]
<input type="checkbox"/>	Pre-Order	[ Edit ]
<input type="checkbox"/>	Stok habis (Default)	[ Edit ]

Gambar 4.46 Variasi status stok

## Order Statuses

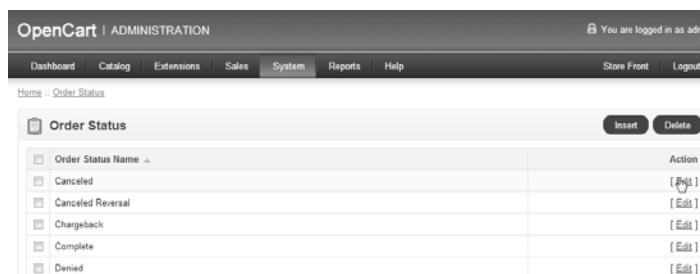
Status Order Status sama dengan Stock Status, hanya ini berkaitan dengan pesanan atau pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Lakukan langkah di bawah ini untuk memodifikasi Order Statuses:

1. Klik **System → Localisation → Order Statuses**.



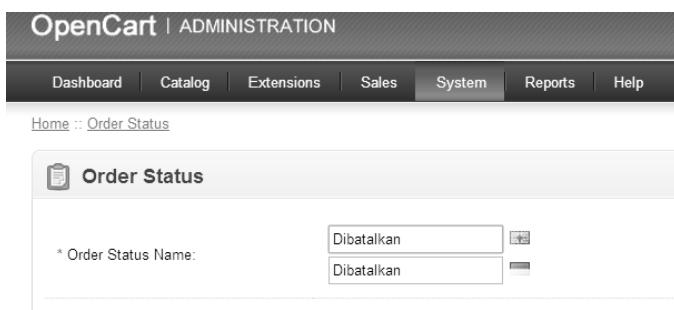
Gambar 4.47 Menu untuk mengakses Order Statuses

2. Pilih status order yang akan dimodif, kemudian klik **Edit**.



Gambar 4.48 Pemilihan status order yang akan dimodif

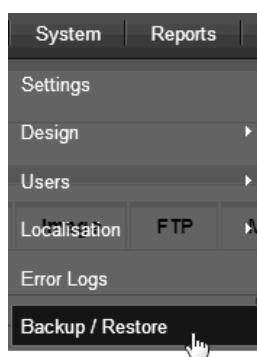
3. Ganti nama status dengan mengganti di textbox **Order Status Name**.



Gambar 4.49 Penggantian nama status order

## Backup dan Restore

Yang namanya suatu sistem, tentu ada saatnya error, baik error karena kondisi hardware server (seperti hard disk rusak), atau karena software CMS-nya sendiri. Untuk itulah Anda sebagai pemilik toko online selalu siap siaga. Lakukan backup secara teratur untuk menanggulangi kerusakan hardware. Anda bisa mengakses fasilitas backup dan restore OpenCart dari menu System → Backup/Restore.



Gambar 4.50 Fasilitas backup/restore

### Backup Data

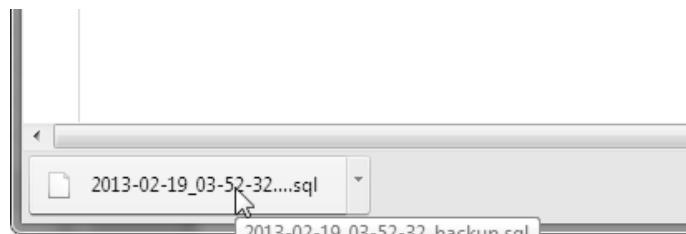
Untuk membackup data, caranya mudah seperti yang bisa Anda perhatikan pada langkah-langkah berikut ini:

1. Ceklis pada bagian-bagian tabel yang mau dibackup. Kemudian klik tombol **Backup**.



Gambar 4.51 Klik pada tombol Backup untuk membackup bagian-bagian tabel yang dicek

2. Maka ada file yang terdownload dengan ekstensi .sql. Ini adalah file backup databasenya, dimana file backup ini bisa di-restore kembali.



Gambar 4.52 File SQL backup yang sudah didownload

## Restore Data

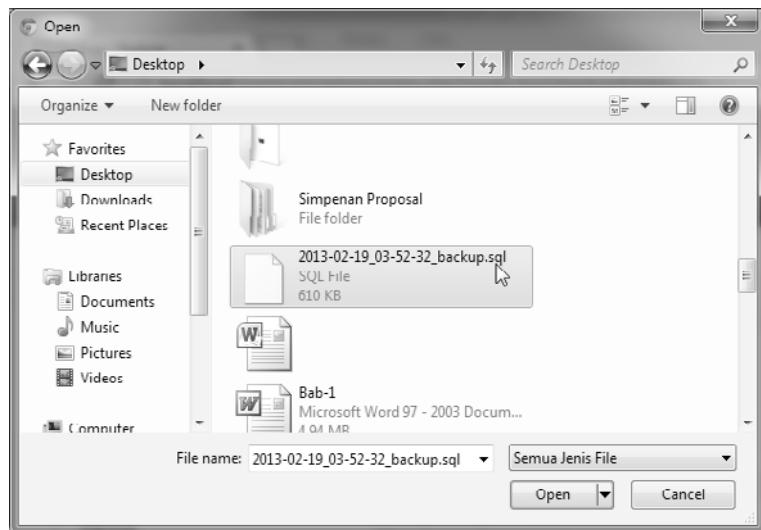
Untuk mengembalikan data dari backup atau yang umum disebut restore, lakukan langkah-langkah berikut ini:

1. Dari jendela **Backup/Restore**, klik tombol **Pilih File**.



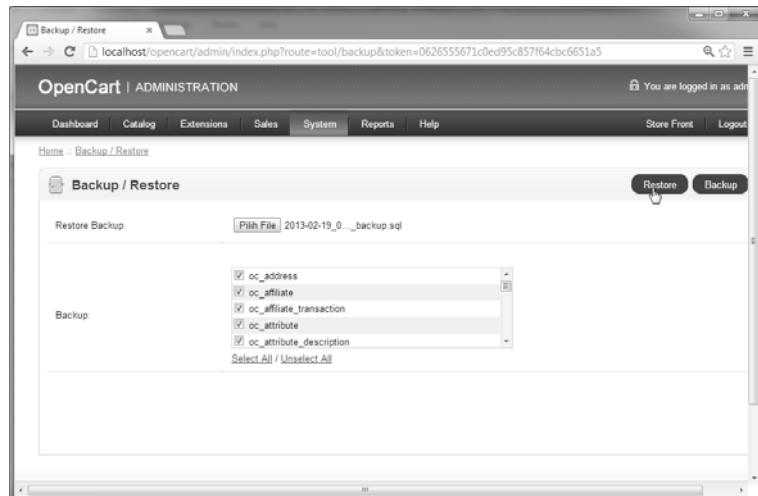
Gambar 4.53 Pilih File

2. Muncul kotak dialog **Open**, kemudian Anda pilih file backup yang sudah didownload sebelumnya.



Gambar 4.54 Pilih file backup yang sudah terdownload

3. Klik Open pada kotak dialog Open, kemudian klik Restore.



Gambar 4.55 Klik pada Restore untuk mengembalikan konfigurasi

4. Kalau update sukses, muncul informasi Success, You have successfully imported your database.

# 5 UPLOAD TOKO ONLINE

---

---

*Bab ini membahas:*

- ❖ Memindahkan Database Lokal ke Server Online
  - ❖ Upload File Toko Online ke Server
  - ❖ Mengubah File Config.php
- 

**S**etelah pembuatan toko online di komputer lokal sudah selesai, Anda bisa memindahkannya ke server online. Dengan dipindahkan ke server online, maka toko online Anda bisa diakses dari seluruh dunia, tidak hanya di komputer lokal saja. Cara memindahkan ini harus melalui tiga tahap, yaitu memindahkan database, mengupload file toko online ke server, dan terakhir mengubah file config.php.

## Memindahkan Database ke Server Online

Untuk memindahkan database lokal ke server online, Anda perlu layanan online hosting terlebih dahulu. Ada banyak layanan hosting dan domain online, tapi umumnya berbayar (komersil). Sebagai contoh penulis menggunakan hosting dan domain gratis dengan alamat <http://www.idhostinger.com/order>.

Berikut ini cara mendaftarkan dan memindahkan database ke server:

1. Akses halaman pendaftaran hosting dari hostinger.com di <http://www.idhostinger.com/order>.
2. Isikan nama Anda kotak teks **Nama Anda**.
3. Isikan email di **E-mail Anda**.
4. Isikan password untuk admin di **Password**.

5. Ulangi password sekali lagi agar tidak ada kejadian salah ketik di **Ulangi Password Anda**.
6. Isikan karakter **Captcha** pada kolom yang tersedia.
7. Ceklis **Ketentuan Penggunaan Layanan**, dan klik **Buat Akun**.

**Form Pendaftaran**

Nama Anda: \_\_\_\_\_

E-mail Anda: \_\_\_\_\_  
s@gmail.com

Password: \_\_\_\_\_  
12345678

Ulangi Password Anda: \_\_\_\_\_  
12345678

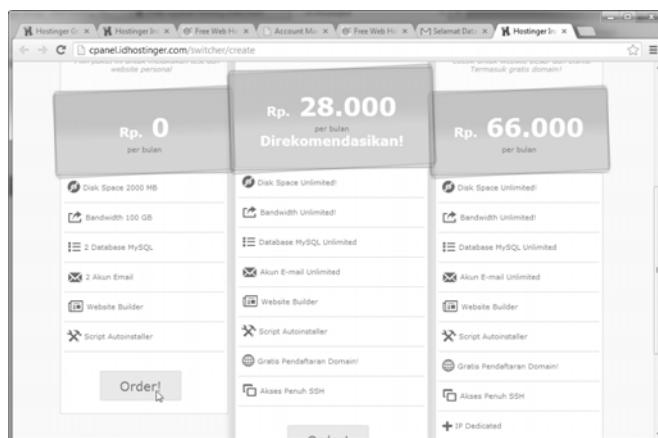
Tulis karakter di bawah ini:  
67  
m7567

Saya setuju dengan Ketentuan Penggunaan Layanan

**Buat Akun**

**Gambar 5.1 Pendaftaran untuk membuat akun**

8. Kemudian pilih paket hosting yang gratis. Klik pada tombol **Order** di kolom yang gratis.



**Gambar 5.2 Klik Order di kolom Rp 0 yang gratisan**

9. Isikan alamat domain di **Subdomain www.**
10. Isikan password 2x di **Password** dan di **Ulangi Password**.
11. Masukkan kode **Captcha** di kotak teks yang ada.

Buat sebuah Akun Baru

Subdomain www.	<input checked="" type="radio"/> Subdomain <input type="radio"/> Domain	domainintoko	.ht
Password	<input type="password"/> <input type="button" value="Buat Password Otomatis"/>		
Ulangi password	<input type="password"/>		
<b>34b92</b>			
Masukkan kode captha =	<input type="text" value="34b92"/>		
<b>Buat</b>			

*Gambar 5.3 Pengisian subdomain yang akan dibuat*

12. Kalau domain sudah terbuat, Anda bisa melihat daftar domain tersebut di **Kontrol Panel**.

Akun Aktif					
Domain	Paket Hosting	Kadaluarsa pada	Status	Catatan	Tindakan
Anda Tidak memiliki akun. <a href="#">buat baru</a>					

Akun Tidak Aktif					
Domain	Paket Hosting	Status	Alasan	Catatan	Tindakan
domainintoko.ht	Gratis	Sedang memproses... Silahkan tunggu	Akun Baru	-	-

© 2013 Hostinger Indonesia. All rights reserved.

Akun telah dibuat X  
 100% [Lihat Mail](#)

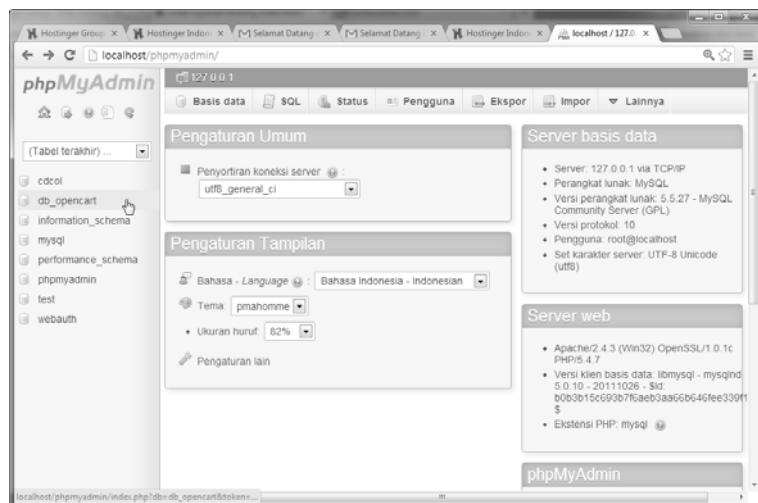
*Gambar 5.4 Daftar domain di kontrol panel hostinger*

13. Klik pada nama domain tersebut, kemudian di tampilan detil, lalu klik tombol **Beralih**.



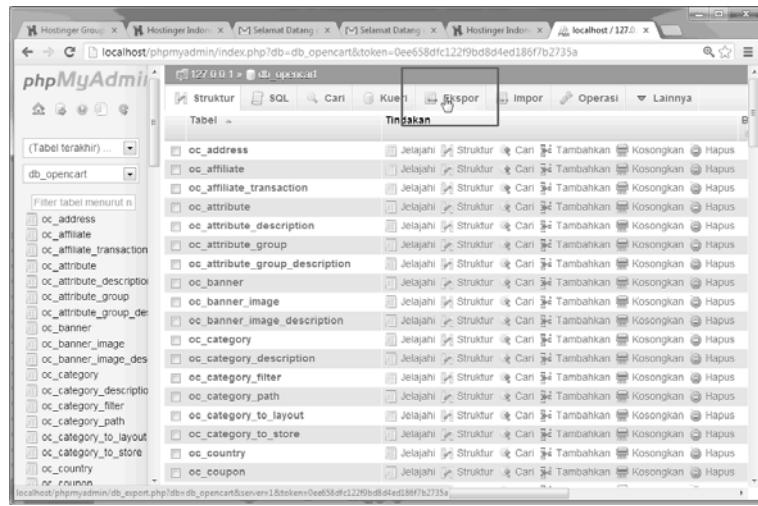
**Gambar 5.5 Detil dari domain di Hostinger**

14. Untuk memindahkan database, pertama buka dulu phpMyAdmin di komputer lokal Anda.



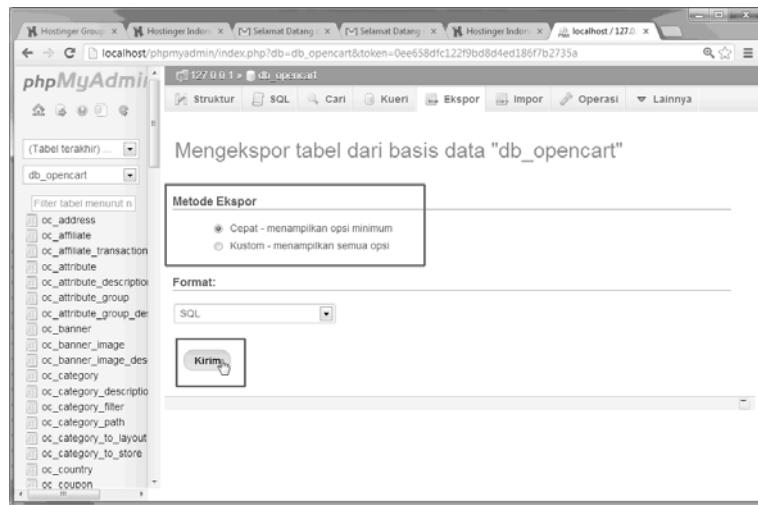
**Gambar 5.6 Buka dulu database di phpMyAdmin**

15. Selanjutnya buka pada database yang bersangkutan, kemudian klik Ekspor.



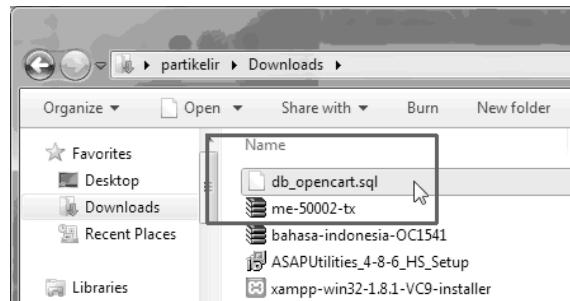
*Gambar 5.7 Database sedang dibuka*

16. Untuk Metode Ekspor, pilih Cepat – menampilkan opsi minimum.



*Gambar 5.8 Pemilihan metode ekspor Cepat*

17. Maka file dengan ekstensi .sql akan dihasilkan setelah mengekspor file database ini.



**Gambar 5.9 File sql yang sudah didownload,  
di dalamnya berisi database**

18. Contoh isi file ekspor ini seperti berikut:

```
-- phpMyAdmin SQL Dump
-- version 3.5.2.2
-- http://www.phpMyAdmin.net
--
-- Inang: 127.0.0.1
-- Waktu pembuatan: 19 Feb 2013 pada 10.09
-- Versi Server: 5.5.27
-- Versi PHP: 5.4.7

SET SQL_MODE="NO_AUTO_VALUE_ON_ZERO";
SET time_zone = "+00:00";

/*!40101 SET
@OLD_CHARACTER_SET_CLIENT=@@CHARACTER_SET_CLIENT */;
/*!40101 SET
@OLD_CHARACTER_SET_RESULTS=@@CHARACTER_SET_RESULTS */;
/*!40101 SET
@OLD_COLLATION_CONNECTION=@@COLLATION_CONNECTION */;
/*!40101 SET NAMES utf8 */;

--
-- Basis data: `db_OpenCart`
--

-----
-- Struktur dari tabel `oc_address`
--


CREATE TABLE IF NOT EXISTS `oc_address` (
`address_id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
`customer_id` int(11) NOT NULL,
`firstname` varchar(32) NOT NULL,
`lastname` varchar(32) NOT NULL,
```

```

`company` varchar(32) NOT NULL,
`company_id` varchar(32) NOT NULL,
`tax_id` varchar(32) NOT NULL,
`address_1` varchar(128) NOT NULL,
`address_2` varchar(128) NOT NULL,
`city` varchar(128) NOT NULL,
`postcode` varchar(10) NOT NULL,
`country_id` int(11) NOT NULL DEFAULT '0',
`zone_id` int(11) NOT NULL DEFAULT '0',
PRIMARY KEY (`address_id`),
KEY `customer_id` (`customer_id`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=utf8 AUTO_INCREMENT=1 ;

-- -----
--dan seterusnya=

```

19. Sekarang Anda buka halaman Cpanel dari hostinger di alamat <http://cpanel.idhostinger.com/index>.
20. Anda akan memindahkan file database ke server menggunakan perintah **Website → Impor Database**.



*Gambar 5.10 Impor Database*

21. Klik pada link **buat sebuah database**.



*Gambar 5.11 Klik pada link Buat sebuah database*

22. Isikan **Nama database**, dan **Username MySQL** serta **Password**. Lalu klik pada tombol **Buat**.

Buat sebuah Database MySQL dan User database baru

Nama database MySQL:  
u225435499\_opencart

Username MySQL:  
root

Password:  
\*\*\*\*

Ulangi password:  
\*\*\*\*

Buat Password Otomatis

Buat

Gambar 5.12 Klik pada tombol **Buat** untuk membuat database

23. Nama database akan ditampilkan di bawahnya. Klik pada link **phpMyAdmin**.

Username MySQL: u225435499\_

Password:

Ulangi password:

Buat

Daftar User dan Database MySQL Saat ini

Mysql Database	Mysql User	Host MySQL	Penggunaan Disk, MB	Tindakan
u225435499_opencart	u225435499_root	mysql.idhostinger.com	0.02	Hapus Perbaiki phpMyAdmin

Gambar 5.13 Klik pada **phpMyAdmin**

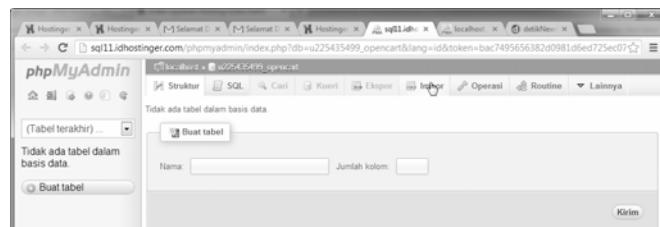
24. Muncul halaman **Daftar Database**, klik pada link **Masuk phpMyAdmin**.

Daftar Database

Database MySQL	User MySQL	Tindakan
u225435499_opencart	u225435499_root	Masuk phpMyAdmin

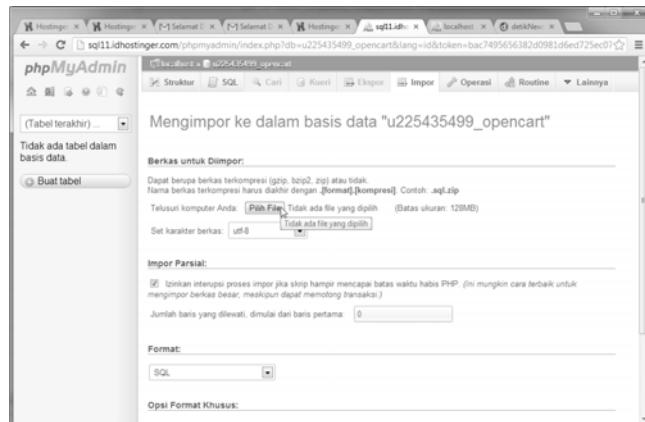
Gambar 5.14 Klik pada link **Masuk phpMyAdmin**

25. Klik **Impor** ketika sudah masuk phpMyAdmin dari hostinger. Dimana sebelumnya Anda harus membuat database dulu.



**Gambar 5.15 Klik Impor untuk mengimpor file sql hasil ekspor di komputer lokal**

26. Muncul tampilan seperti gambar di bawah, klik pada **Pilih File**.



**Gambar 5.16 Klik pada Pilih File**

27. Pilih file hasil ekspor dari komputer lokal Anda kemudian klik **Open**.



**Gambar 5.17 Pemilihan file hasil ekspor**

28. Nama file yang dipilih akan ada di samping kanan tulisan **Telusuri komputer Anda**.

**Berkas untuk Diimpor:**

Dapat berupa berkas terkompresi (gzip, bzzip2, zip) atau tidak.  
Nama berkas terkompresi harus diakhiri dengan **[format].[kompresi]**. Contoh: **.sql.zip**

Telusuri komputer Anda:  db\_opencart.sql  
(Batas ukuran: 128MB)

Set karakter berkas: utf-8

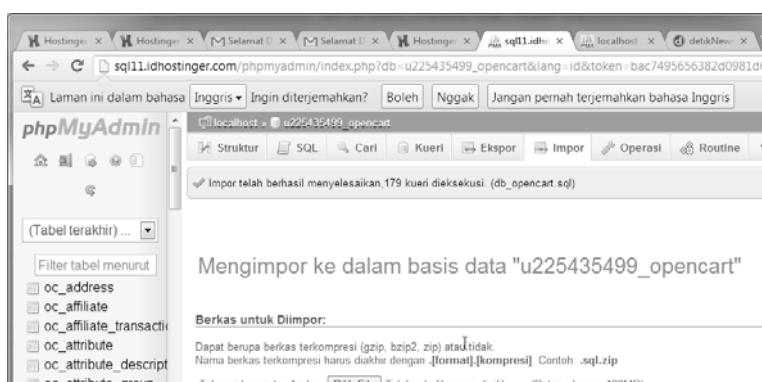
**Gambar 5.18 Nama file sql sudah masuk**

29. Klik **Kirim** untuk mengimpor file database ini.



**Gambar 5.19 Klik pada Kirim untuk memulai mengimpor**

30. Kalau impor sudah sukses, muncul informasi seperti gambar di bawah ini.

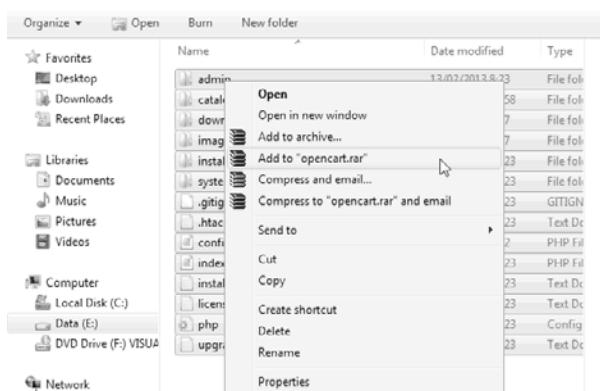


*Gambar 5.20 Impor sudah sukses*

## **Upload File Toko Online ke Server**

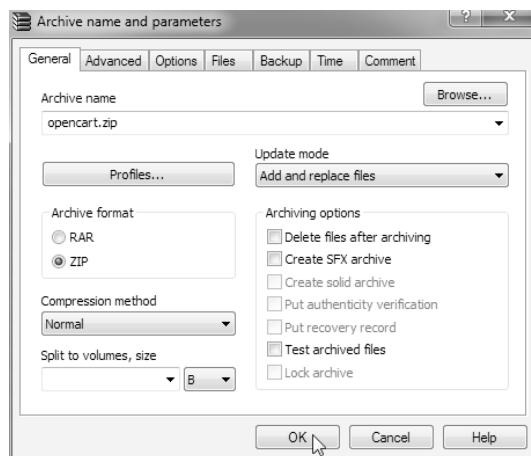
Setelah database siap, file toko online juga harus diupload ke server. Untuk memudahkan upload ke server, ikuti cara seperti berikut:

1. Pilih semua file di komputer lokal yang ada di folder OpenCart.
2. Klik kanan dan klik **Add to archive**.



*Gambar 5.21 Klik Add to Archive*

3. Buat file ZIP menggunakan aplikasi WinRAR atau sejenisnya.



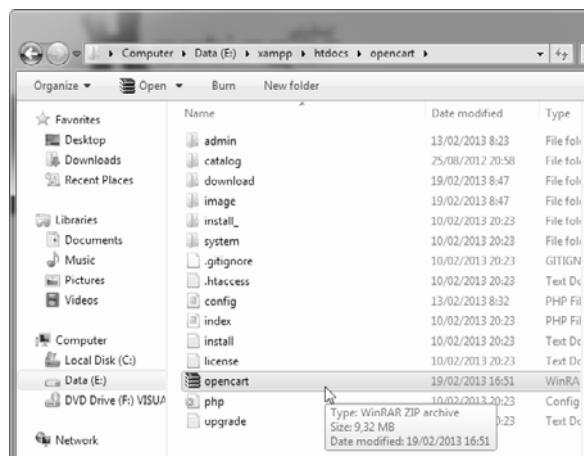
Gambar 5.22 Pembuatan file zip

4. Setelah itu kembali ke hostinger dan klik menu **Website → Impor Website**.
5. Klik pada tombol **Pilih File**.



Gambar 5.23 Klik pada Pilih File

6. Pilih file ZIP yang tadi sudah Anda buat untuk diupload.



*Gambar 5.24 Pemilihan file zip yang akan diupload*

7. Klik pada tombol **Impor Website**.



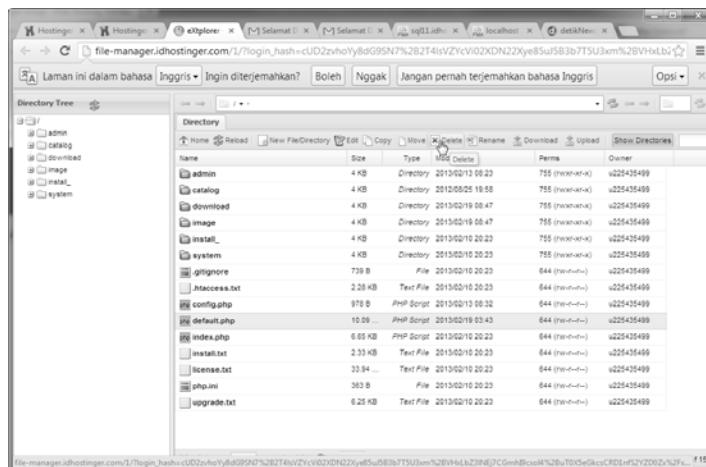
*Gambar 5.25 Proses impor sedang berlangsung*

8. Kalau sukses, muncul pemberitahuan **File has been uploaded**.



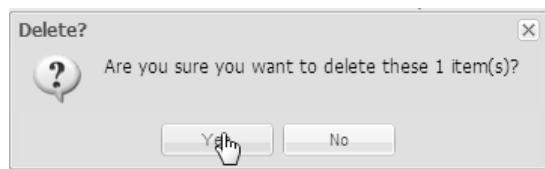
*Gambar 5.26 File sudah diupload*

9. Anda bisa melihat di **Explorer** dari Hostinger, bahwa file-file OpenCart sudah dipindahkan semua ke server.



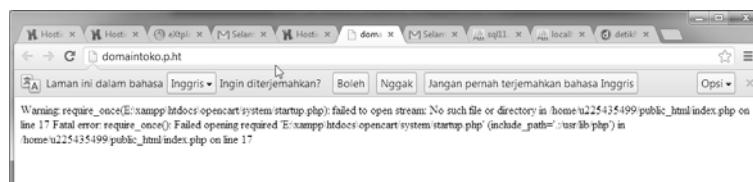
**Gambar 5.27 File-file OpenCart sudah ada**

10. Lalu hapus file default.php yang sudah tidak terpakai.



**Gambar 5.28 File default.php dihapus**

11. Coba akses situs Anda. Jika tetap belum bisa, ini karena file config.php belum diubah.



**Gambar 5.29 Situs belum bisa diakses**

Selain cara di atas Anda juga bisa menggunakan software FTP server untuk mengupload file ke server. Beberapa software FTP yang sering digunakan adalah FileZilla dan Smart FTP Client. Pada

contoh ini penulis menggunakan software FileZilla. Berikut langkah-langkahnya:

1. Download FileZilla dari alamat <http://filezilla-project.org/>.
2. Lalu klik **Download File Zilla client**.

## Overview

Welcome to the homepage of FileZilla, the free FTP solution. Both a client and a server.

the terms of the GNU General Public License

Support is available through our [forums](#), the [wiki](#) and the [bug and feature requests](#).

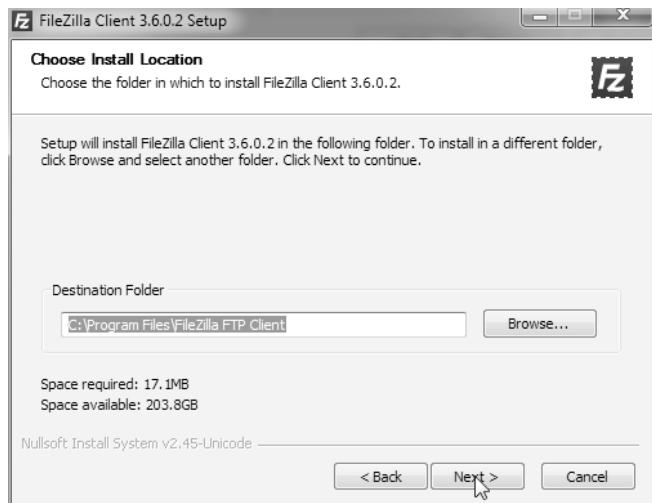
In addition, you will find documentation on how to compile FileZilla and nightly builds.

### ◆ Quick download links



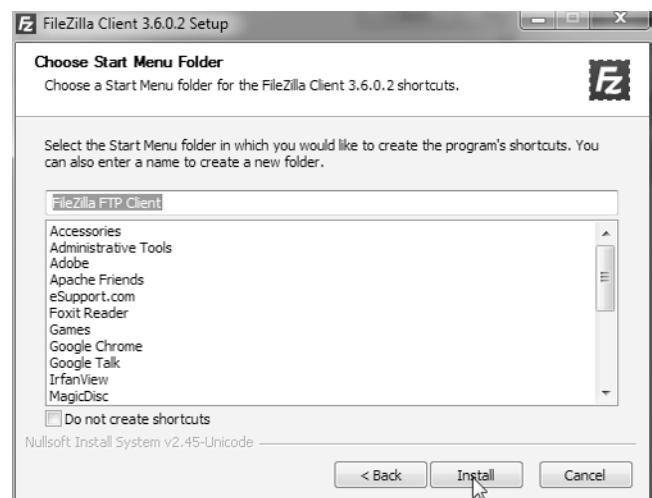
Gambar 5.30 Pemilihan download file zilla client

3. Kalau sudah Anda download, klik 2X pada file installer. Kemudian klik **I agree** di **License agreement**.
4. Tentukan opsi instalasi siapa yang bisa menggunakan program ini, klik **Next**.
5. Tentukan komponen yang akan diinstal, klik **Next**.
6. Pilih folder instalasi di **Destination folder**.



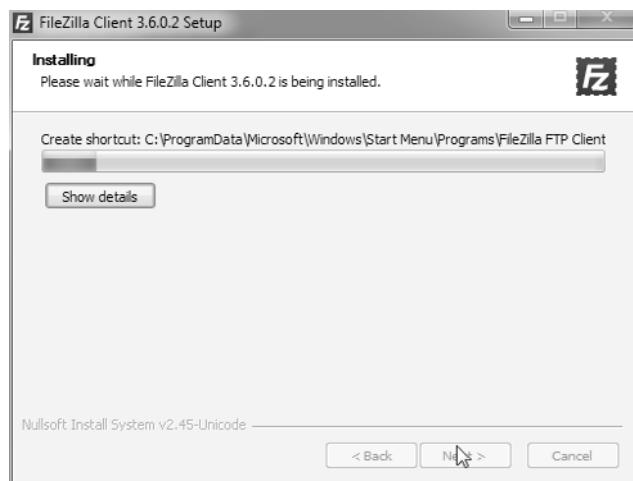
**Gambar 5.31 Penentuan folder tujuan**

7. Tentukan folder start menu di **Choose Start Menu Folder**.



**Gambar 5.32 Choose Start menu folder**

8. Tunggu hingga FileZilla selesai diinstal.



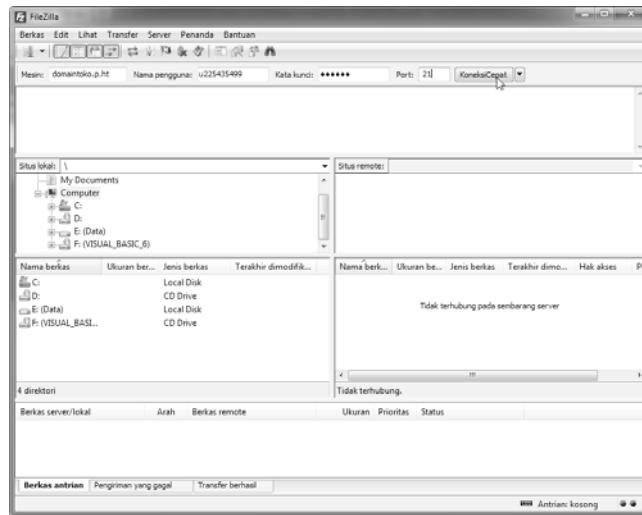
*Gambar 5.33 FileZilla Client sedang diinstal*

9. Di tahap akhir, klik **Finish** dan ceklis pada **Start FileZilla Now**.



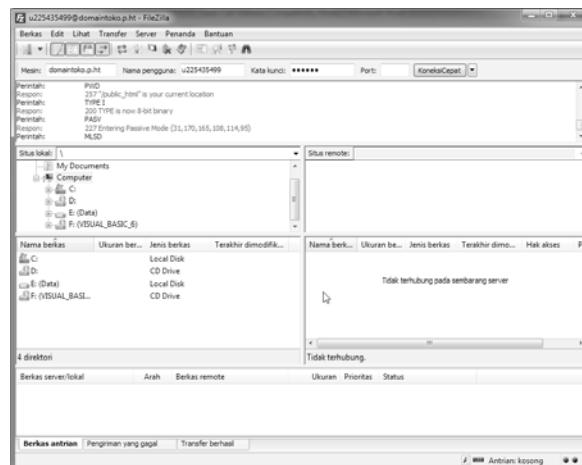
*Gambar 5.34 Akhir instalasi FileZilla*

10. Jalankan software FileZilla. Isikan data domain dan klik **Koneksi Cepat**.



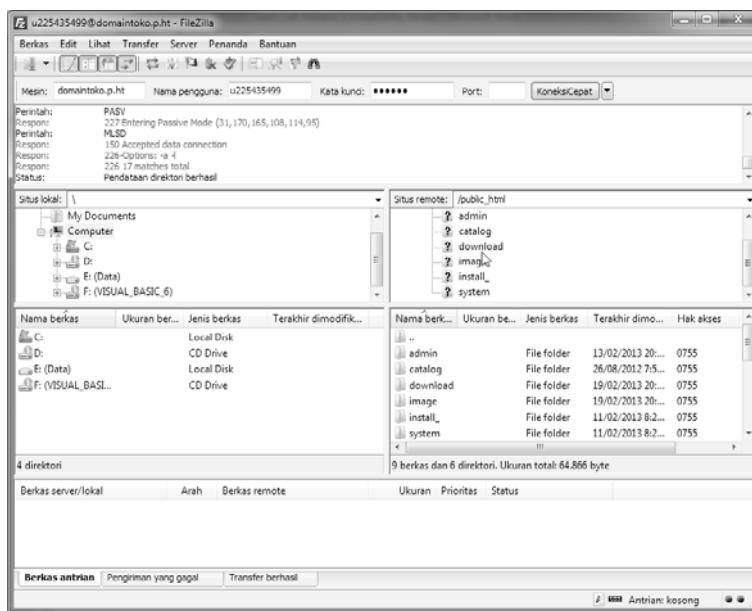
*Gambar 5.35 Koneksi cepat*

11. Sebelum terkoneksi, Anda bisa melihat perintah-perintah dari FTP client ini ke server.



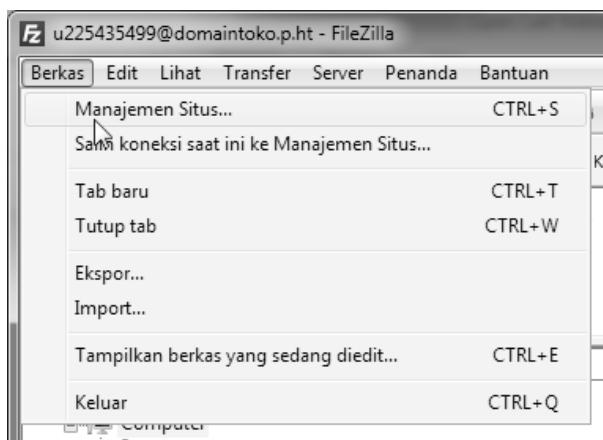
*Gambar 5.36 Perintah FTP client ke server sedang berjalan*

12. Setelah terkoneksi, semua file dan folder OpenCart akan terlihat.



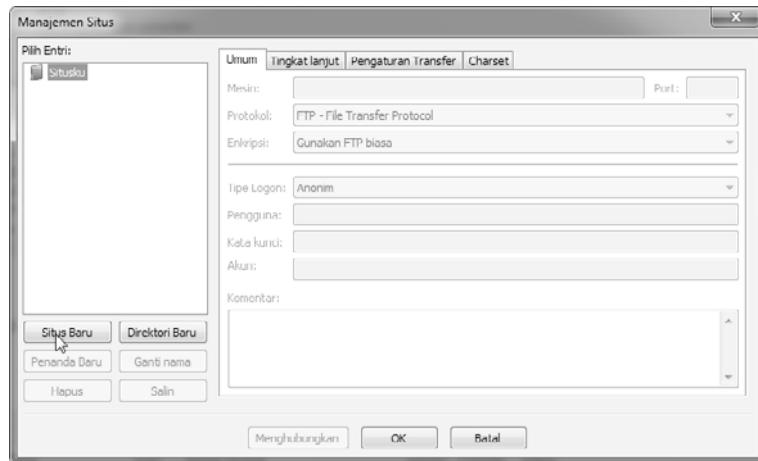
*Gambar 5.37 Semua file dan folder OpenCart sudah terlihat*

13. Anda juga bisa menyimpan situs FTP ini tersendiri, caranya dengan klik pada **Berkas → Manajemen Situs**.



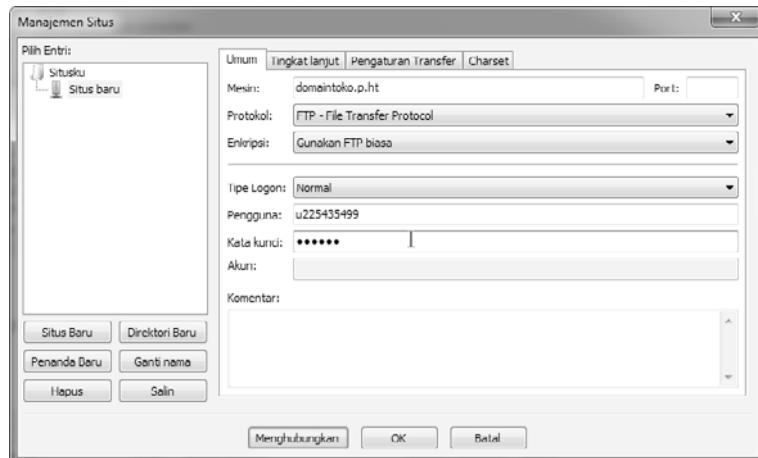
*Gambar 5.38 Menu untuk manajemen situs di File Zilla*

14. Pada jendela **Manajemen Situs** klik pada **Situs Baru**.



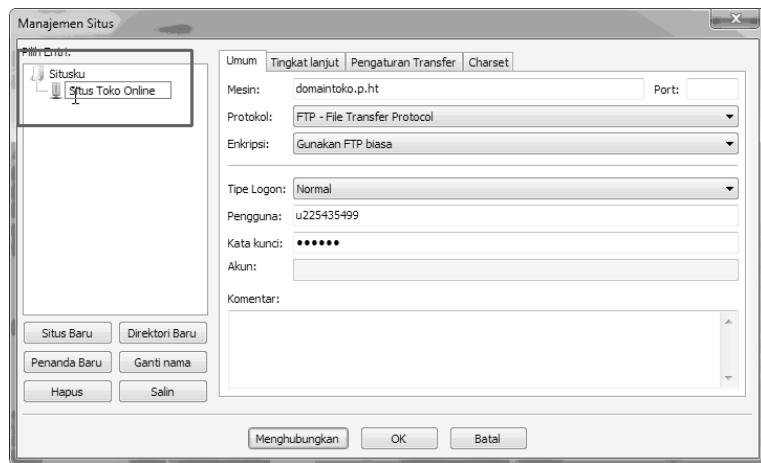
Gambar 5.39 Klik pada **Situs baru**

15. Isikan informasi mesin dan login dari FTP Server.



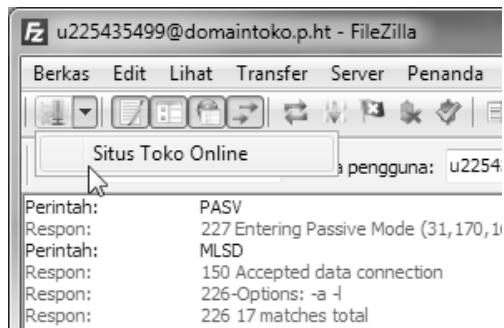
Gambar 5.40 Informasi mesin dan login dari FTP server

16. Isikan nama dengan mengganti nama dari mesin **Situsku**.



Gambar 5.41 Pengisian nama

17. Anda bisa melihat nama FTP server dengan klik pada **Mesin** → **Nama\_Mesin**.



Gambar 5.42 Menu yang berisi nama mesin tujuan

## Mengubah File Config.php

Setelah semua proses upload selesai, masih ada satu langkah lagi yang perlu Anda lakukan, yaitu mengubah file config.php. lakukan langkah di bawah ini untuk mengubah file config.php:

1. Buka file config.php yang ada di komputer lokal menggunakan Notepad untuk mengubahnya.

```

1 <?php
2 // HTTP
3 define('HTTP_SERVER', 'http://localhost/opencart/');
4
5 // HTTPS
6 define('HTTPS_SERVER', 'https://localhost/opencart/');
7
8 // DIR
9 define('DIR_APPLICATION', 'E:\xampp\htdocs\opencart/catalog/');
10 define('DIR_SYSTEM', 'E:\xampp\htdocs\opencart/system/');
11 define('DIR_DATABASE', 'E:\xampp\htdocs\opencart/system/database/');
12 define('DIR_LANGUAGE', 'E:\xampp\htdocs\opencart/catalog/language/');
13 define('DIR_TEMPLATE', 'E:\xampp\htdocs\opencart/catalog/view/theme/');
14 define('DIR_CONFIG', 'E:\xampp\htdocs\opencart/system/config/');
15 define('DIR_IMAGE', 'E:\xampp\htdocs\opencart/image/');
16 define('DIR_CACHE', 'E:\xampp\htdocs\opencart/system/cache/');
17 define('DIR_DOWNLOAD', 'E:\xampp\htdocs\opencart/download/');
18 define('DIR_LOGS', 'E:\xampp\htdocs\opencart/system/logs/');
19
20 // DB
21 define('DB_DRIVER', 'mysql');
22 define('DB_HOSTNAME', 'localhost');
23 define('DB_USERNAME', 'root');
24 define('DB_PASSWORD', '');
25 define('DB_DATABASE', 'db_opencart');
26 define('DB_PREFIX', 'oc_');
27 ?>

```

**Gambar 5.43 File Config.php untuk diubah**

2. Setelah itu, ubah isinya menjadi seperti di bawah. Untuk database, bisa dikonfigurasi sesuai dengan database Anda.

```

<?php
// HTTP
define('HTTP_SERVER', 'http://domaintoko.p.ht/');

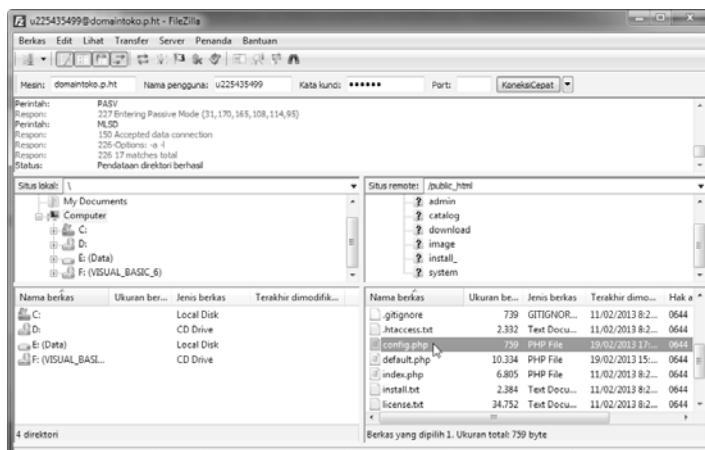
// HTTPS
define('HTTPS_SERVER', 'https://domaintoko.p.ht/');

// DIR
define('DIR_APPLICATION', 'catalog/');
define('DIR_SYSTEM', 'system/');
define('DIR_DATABASE', 'system/database/');
define('DIR_LANGUAGE', 'catalog/language/');
define('DIR_TEMPLATE', 'catalog/view/theme/');
define('DIR_CONFIG', 'system/config/');
define('DIR_IMAGE', 'image/');
define('DIR_CACHE', 'system/cache/');
define('DIR_DOWNLOAD', 'download/');
define('DIR_LOGS', 'system/logs/');

// DB
define('DB_DRIVER', 'mysql');
define('DB_HOSTNAME', 'mysql.idhostinger.com');
define('DB_USERNAME', 'u2xxxxx_root');
define('DB_PASSWORD', 'xxxxxx');
define('DB_DATABASE', 'u22xxxxx_OpenCart');
define('DB_PREFIX', 'oc_');
?>

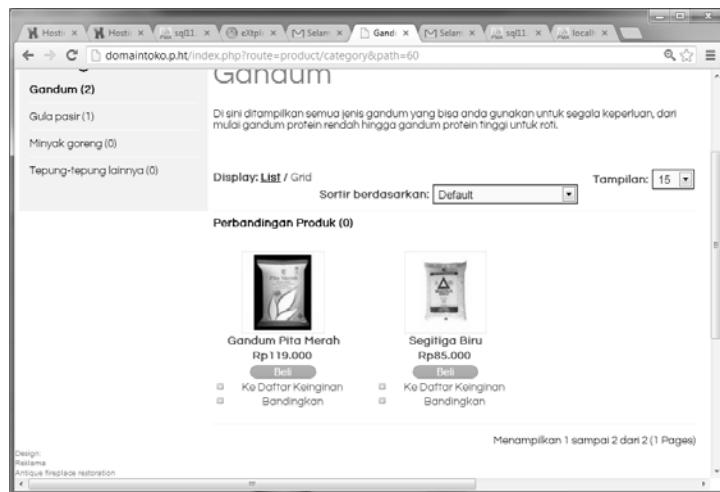
```

- Buka FTP client, dan timpa file config.php dengan file config.php yang baru.



**Gambar 5.44 Menimpa file config.php dengan file config.php hasil editing**

- Maka kalau sudah, jika diakses, Anda bisa melihat toko online berjalan dengan lancar.



**Gambar 5.45 Toko online sudah berjalan dengan lancar di server online**



# **6 PROMOSI DAN PEMROSESAN ORDER**

---

---

**Bab ini membahas:**

- ❖ Optimasi Mesin Pencari
  - ❖ Promosi Melalui Jejaring Sosial
  - ❖ Memasang Modul Fans Like Facebook
  - ❖ Beriklan di Google Adwords
  - ❖ Pemrosesan Order
- 

**S**etelah sistem jadi, Anda dapat melakukan promosi. Kalau toko di dunia nyata, mungkin Anda menyebar brosur atau selebaran untuk mempromosikan toko. Namun karena Anda berdagang menggunakan dunia online, maka proses promosi juga dilakukan secara online.

Di sini akan dijelaskan beberapa langkah untuk optimasi mesin pencari. Tidak semua langkah dijelaskan di sini, hanya yang populer saja, seperti optimasi mesin pencari (*search engine optimization/SEO*), promosi melalui social media seperti Facebook dan Google.

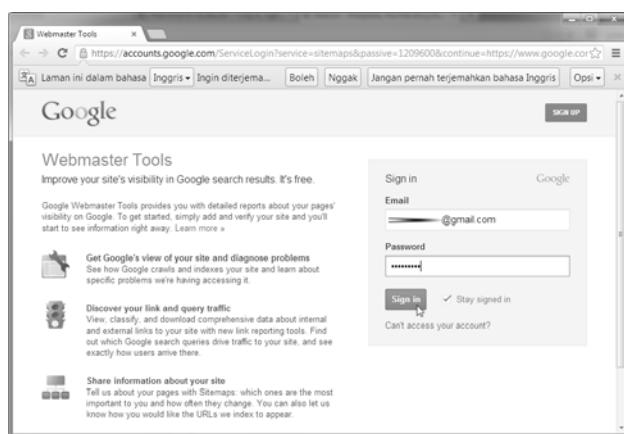
## **Optimasi Mesin Pencari**

Langkah pertama dari optimasi *search engine* adalah dengan mendaftarkan situs toko online Anda ke Search Engine. Ini disebabkan mayoritas pengunjung website datang ke situs tertentu melalui hasil pencarian *search engine*.

Karena itulah Anda harus mengoptimasi mesin pencari atau Search Engine Optimization (SEO). SEO sendiri terdiri dari banyak tahapan. Yang paling penting adalah mendaftarkan situs Anda dulu ke mesin pencari.

Mesin pencari pertama adalah Google. Untuk mendaftarkan situs Anda ke mesin pencari Google, lakukan langkah berikut:

1. Buka situs Google Add URL di URL <http://www.google.com/addurl/>.
2. Sign-in menggunakan akun Google Anda. Masukkan Email dan Password pada masing-masing kolom. Klik Sign-In.



Gambar 6.1 Memasukkan username dan password ke Google

3. Muncul pendaftaran URL di Google, masukkan url situs online Anda di kotak teks URL.
4. Isikan chapcha pada kolom yang disediakan. Pengisian chapcha dilakukan 2X.



Gambar 6.2 Pengetikan dua kata

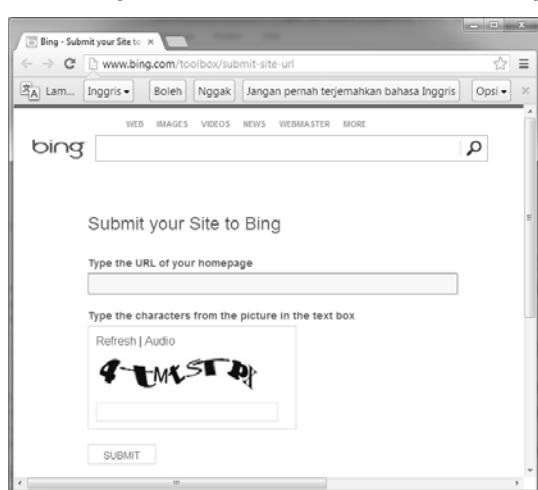
5. Klik pada tombol **Kirim Permintaan**. Jika sudah, maka muncul informasi **Permintaan Anda telah diterima dan akan segera diproses**.



**Gambar 6.3 Proses Add URL sudah selesai**

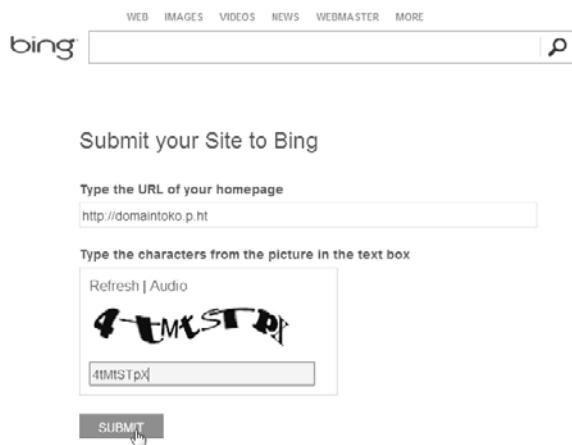
Mesin pencari kedua adalah **Bing**. Ini adalah *search engine* dari Microsoft. Dulunya mesin pencari ini bernama Windows Live Search serta lebih dahulu bermerek MSN. Berikut ini cara mendaftarkan situs online Anda:

1. Buka [URL](http://www.bing.com/webmaster/SubmitSitePage.aspx)



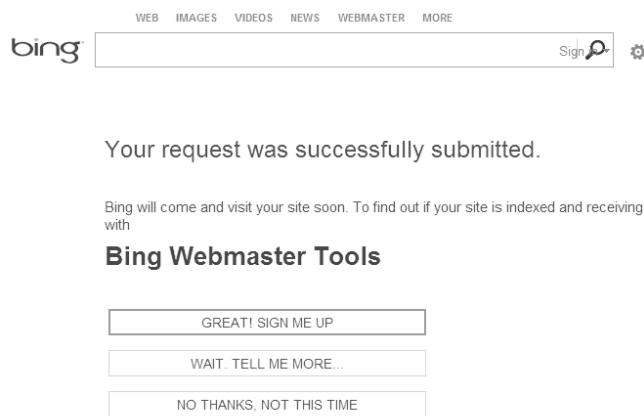
**Gambar 6.4 Halaman pendaftaran BING**

2. Masukkan URL dari situs di Type the URL of your homepage.
3. Masukkan captcha di kolom Type the characters from the picture in the text box.



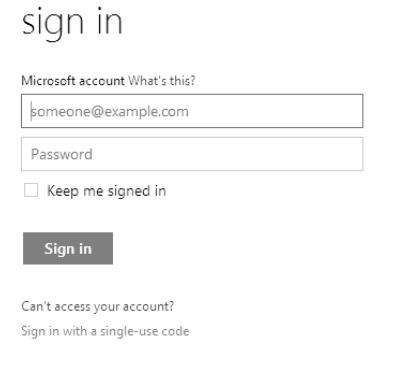
*Gambar 6.5 Mengisikan alamat url di BING*

4. Muncul konfirmasi request sudah diminta. Anda akan ditawari link **Bing Webmaster Tools**, klik **GREAT! SIGN ME UP**.



*Gambar 6.6 Website sudah didaftarkan ke BING*

5. Klik link **Sign up Now** yang ada di bagian bawah.



*Gambar 6.7 Klik pada link Sign up now kalau belum punya akun*

6. Isikan nama dan tanggal lahir Anda. Termasuk gender untuk mendaftar.

The image shows a Microsoft account creation form. It starts with a "Microsoft account" button. Below it, there is a message about existing accounts and creating aliases. The next section is "Who are you?", which includes fields for "Name" (split into first name "Joko" and last name "Setiono"), "Birth date" (set to April 3, 1983), and "Gender" (set to Male). All input fields have dropdown arrows at the end.

*Gambar 6.8 Pengisian nama dan tanggal lahir*

7. Masukkan alamat email di **Microsoft Account Name**. Dan password serta alamat nomor telepon.

The screenshot shows the Microsoft account sign-up page. It has a header with tabs for 'Sign up - Microsoft account' and 'Tab Baru'. Below the header, there's a language selection bar with 'Laman ini dalam bahasa Inggris' and 'Ingin diterjemahkan? Boleh Nggak Jangan pernah terjemahkan bahasa Inggris'. The main form is titled 'Microsoft account' and asks 'How would you like to sign in?'. It has fields for 'Microsoft account name' (containing 'joni001'), 'Create a password', 'Reenter password', and 'Phone number' (set to 'Indonesia (+62)'). There are also links for 'If you lose your password, how can we help you reset it?' and 'Or choose a security question'.

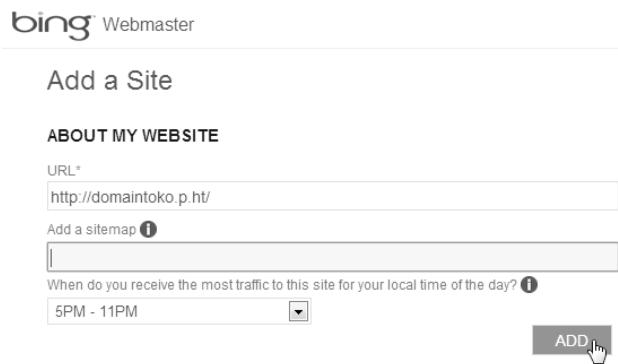
Gambar 6.9 Memasukkan alamat email

8. Masukkan negara, kode pos, dan karakter pemeriksaan. Klik **I Accept**.

The screenshot shows the Microsoft account sign-up page. It has a header with tabs for 'Sign up - Microsoft account' and 'Tab Baru'. Below the header, there's a language selection bar with 'Laman ini dalam bahasa Inggris' and 'Ingin diterjemahkan? Boleh Nggak Jangan pernah terjemahkan bahasa Inggris'. The main form is titled 'Microsoft account' and asks 'Where are you from?'. It has fields for 'Country/region' (set to 'Indonesia') and 'Postal Code' (set to '50261'). Below these, there's a 'Help us make sure you're not a robot' section with a CAPTCHA image showing '6KLN6CPK' and a text input field with the same value. At the bottom, there's a checkbox for 'Send me email with promotional offers from Microsoft. (You can unsubscribe at any time.)' and a note: 'Click I accept to agree to the Microsoft services agreement and privacy & cookies statement.' There are two buttons: 'I accept' and 'Accept'.

Gambar 6.10 Memasukkan info negara, kode pos dan lainnya

9. Di tahap pertama, adalah pemasukan website. Kalau sebelumnya sudah dimasukkan url-nya, maka sekarang tambahkan sitemap kalau ada. Kalau belum bisa dilewat dulu. Masukkan juga kapan waktu Anda aktif mengakses situs.



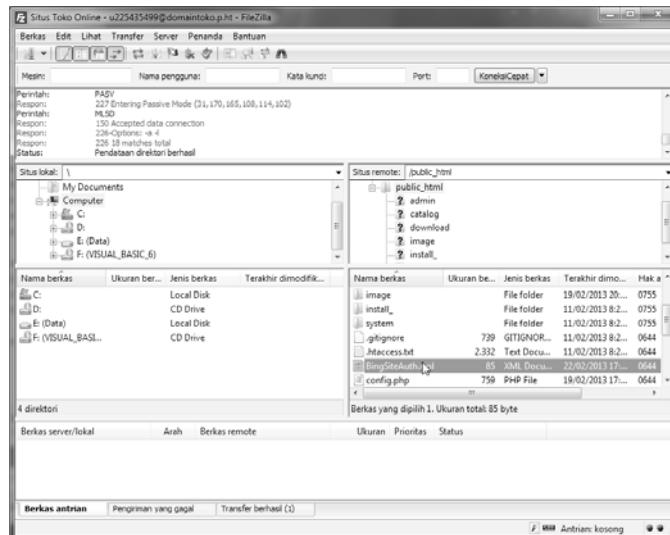
**Gambar 6.11 Menambahkan situs di awal**

10. Kemudian verifikasi bahwa Anda adalah pemilik domain tersebut. Ada beberapa cara verifikasi, kalau punya akses FTP, langsung saja download file **BingSiteAuth.xml**.



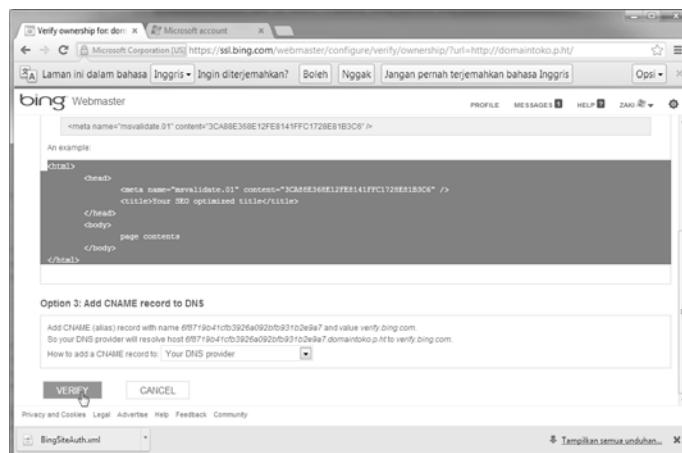
**Gambar 6.12 Download BingSiteAuth.xml**

11. Upload file **BingSiteAuth.xml** ini ke root domain.



**Gambar 6.13 Upload file BingSiteAuth.xml**

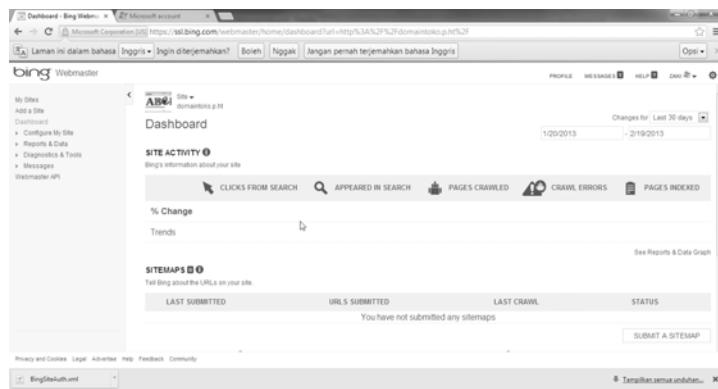
12. Kalau sudah, kembali ke halaman otentifikasi Bing. Dan klik pada **Verify**.



**Gambar 6.14 Klik Verify untuk memverifikasi**

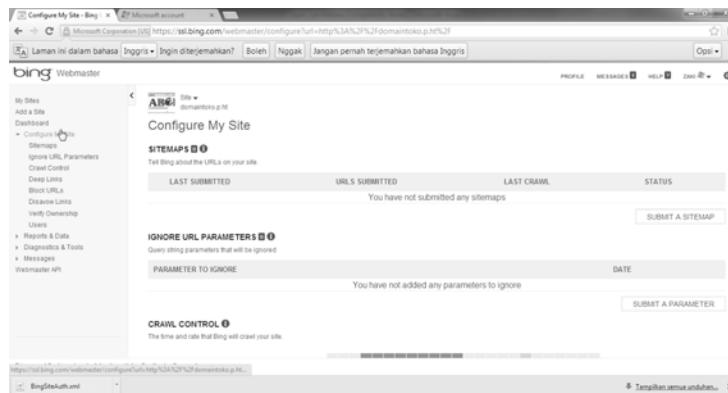
13. Kalau sudah terverifikasi, Anda bisa mengakses banyak sekali fitur dari Bing untuk webmaster. Pertama di **Dashboard** Anda bisa melihat banyak info penting seputar

website Anda. Seperti **Site Activity** yang memonitor aktivitas situs Anda.



*Gambar 6.15 Dashboard*

14. Di **Configure My Site**, Anda bisa mengkostumisasi beraneka aspek, seperti sitemap, parameter url yang ada, lalu menonaktifkan link, dan sebagainya.



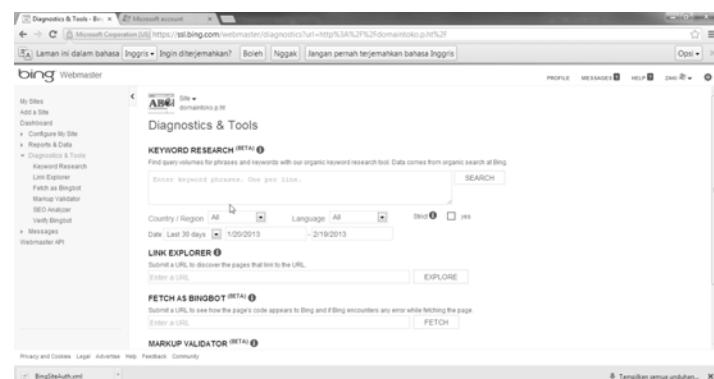
*Gambar 6.16 Bagian Configure my site*

15. Di **Reports and Data**, terdapat banyak laporan seputar aktivitas situs. Kalau situs sudah dimonitor lama, nanti akan ada plot data di sini.



**Gambar 6.17 Reports & Data**

16. Di **Diagnostic & Tools**, Anda bisa memanfaatkan tool-tool untuk melihat situs dengan lebih detil, seperti **Keyword Research**, **Link Explorer**, **SEO Analyzer** dan lain sebagainya.



**Gambar 6.18 SEO Analyzer**

17. Di **Webmaster API**, Anda bisa menggunakan API (application programming interface) untuk develop web. Tapi sebelumnya Anda harus menyetujui terms dan kondisi yang ada.



Gambar 6.19 Halaman Webmaster API

## Promosi Melalui Jejaring Sosial

Sampai saat ini sudah terlalu banyak website-website penyedia informasi, entah itu media cetak ataupun media elektronik, dan juga berbagai situs jejaring sosial mulai dari Facebook, MySpace dan Twitter. Perilaku pengguna Internet juga sudah berubah. Baik itu pebisnis ataupun mereka yang cuma memakai Internet untuk bersenang-senang.

Dan terutama bagi para remaja, Internet tidak cuma buat memenuhi aspek informasi mereka saja, tetapi juga tempat untuk bergaul. Ini membuat populer situs jejaring sosial bagi remaja, hingga akhirnya kini situs jejaring sosial menjadi populer di semua kalangan. Baik dewasa ataupun remaja.

Termasuk juga pebisnis pun banyak yang memanfaatkan jejaring sosial untuk ekspansi bisnisnya, baik itu informasi maupun penjualan itu sendiri. Sehingga makin wajar kalau terjadi berbagai macam bentuk promosi produk di jejaring sosial, seperti di Twitter, Facebook, MySpace, Instagram dan lain sebagainya.

Diantara media yang sering dipakai adalah Facebook. Dulu memang banyak yang menggunakan Friendster, tapi karena yang populer sekarang adalah Facebook, maka banyak yang akhirnya mengalihkan promosi mereka dari Friendster ke Facebook, yang notabene memiliki jumlah pengguna yang terus bertambah dalam angka jutaan setiap harinya.

Di sisi lain Twitter juga mulai digemari sehingga pelan tapi pasti mulai ada yang promosi produk di Twitter. Twitter memang merupakan situs jejaring sosial yang bisa dibilang simpel dan sederhana. Tapi walaupun demikian kemampuannya tidak bisa diremehkan.

Situs jejaring sosial biasanya memiliki pola yang berbeda. Untuk daerah Amerika mungkin lebih banyak menggemari Facebook. Namun untuk kawasan Eropa tampaknya Twitter yang lebih digemari. Itulah mungkin awalnya kebanyakan yang melakukan promosi produk di Twitter adalah orang Eropa.

Kian hari, kini jumlah pengguna Twitter terus meningkat. Ada tren peralihan dari pengguna Facebook menjadi pengguna Twitter. Sayangnya tidak banyak pengusaha ataupun pebisnis yang melihat trend ini. Mereka masih terlena untuk terus menerus memasang iklan untuk mempromosikan produk di Facebook alih-alih promosi produk di Twitter.

Ini bisa menjadi peluang yang bagus. Di tengah penuhnya persaingan promosi produk di Facebook, tingkat persaingan mereka yang melakukan promosi produk di Twitter justru kecil sekali. Memang sepertinya sekarang adalah waktu yang tepat untuk memulai dan menjadi market leader dari bidang bisnis / usaha yang saat ini ditekuni lewat promosi produk di Twitter.

Lantas bagaimana bila Anda sudah terlanjur eksis di Facebook dan memiliki teman atau bahkan fans disana? Sebenarnya simpel, Anda hanya perlu mengarahkan teman-teman untuk belajar membuat akun Twitter dan mem-follow Twitter Anda. Apalagi Twitter kini juga bisa dikoneksikan dengan Facebook.

Memang tidak bisa langsung, tapi setidaknya ini bisa dilakukan agar nantinya proses promosi produk di Twitter yang Anda lakukan dalam jangka panjang bisa membawa hasil. Yang jelas ketika promosi produk di Twitter jangan sampai melakukan spam. Lakukan promosi produk di Twitter secara natural dan alami. Dengan demikian para follower Anda tetap setia.

## Memasang Modul Fans Like Facebook

Untuk social media, salah satu yang menyediakan metode untuk fans page langsung di situs adalah Facebook. Anda perlu membuat page terlebih dahulu baru kemudian membuat modul fans like di Facebook dan memasangnya di OpenCart. Berikut ini cara membuat dan menerapkan modul fans like dari Facebook:

1. Login ke Facebook dan buat halaman dengan mengetikkan URL <https://www.facebook.com/pages/create.php>. Pilih jenis halaman yang akan Anda buat, misalnya **Local business or place**.



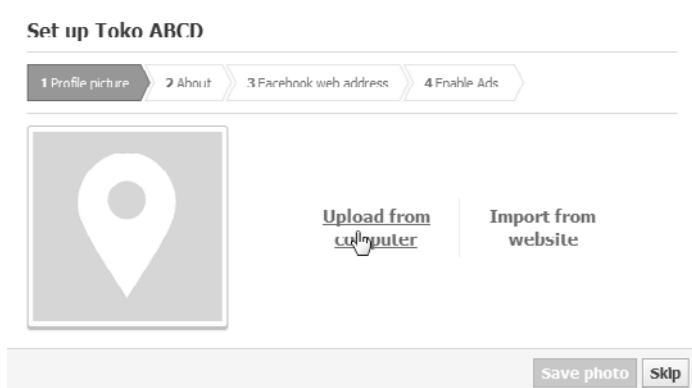
Gambar 6.20 Local business or place

2. Isikan detil dari bisnis Anda di **Local business or place**. Dan klik **Get Started** setelah sebelumnya memberikan ceklis pada **I agree to Facebook Pages Terms**.

A screenshot of the 'Local business or place' setup form. It includes fields for 'Business name' (Toko ABCD), 'Street address' (Semarang), 'City' (50261), 'Phone' (empty), and a checkbox for 'I agree to Facebook Pages Terms' which is checked. A 'Get started' button is at the bottom.

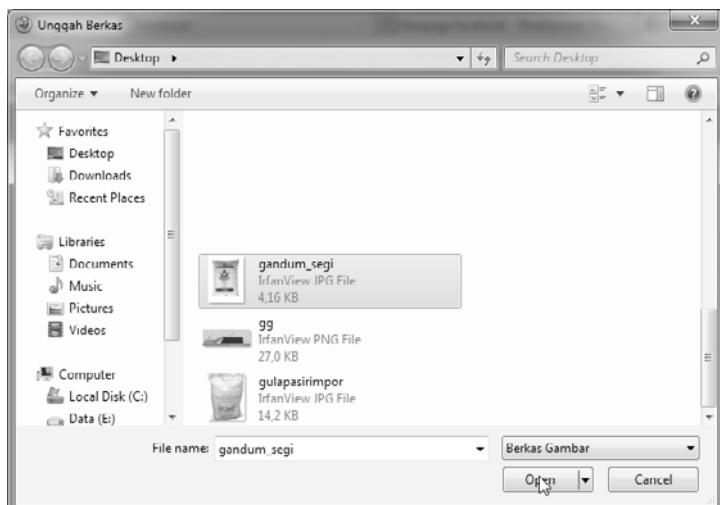
Gambar 6.21 Pengisian detil bisnis

3. Pilih gambar profil dengan mengklik **Upload from your computer**.



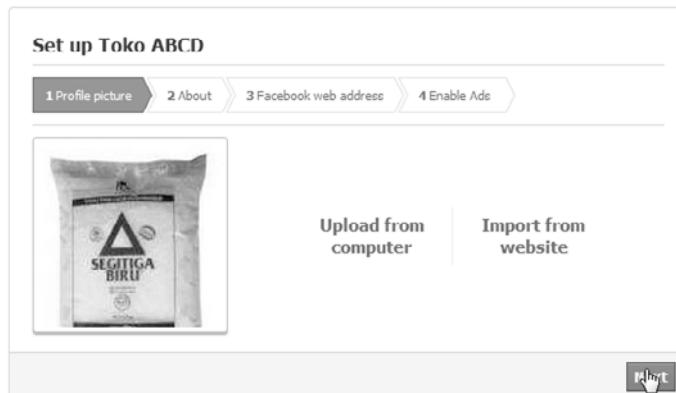
*Gambar 6.22 Upload from your computer*

4. Pilih logo toko online Anda melalui kotak dialog yang muncul. Perhatikan gambar di bawah ini.



*Gambar 6.23 Pemilihan page untuk toko*

5. Klik **Open** lalu klik **Next**.



Gambar 6.24 Klik Next setelah logo ada

6. Isikan penjelasan dan alamat situs dari toko. Pilih opsi **Will this Page represent a real establishment, business or venue** dengan **Yes**. Kemudian klik **Save info**.

Set up Toko ABCD

1 Profile picture 2 About 3 Facebook web address 4 Enable Ads

Toko ABCD, Cons Goods Distributor Semarang

domaintoko.p.ht Add another site

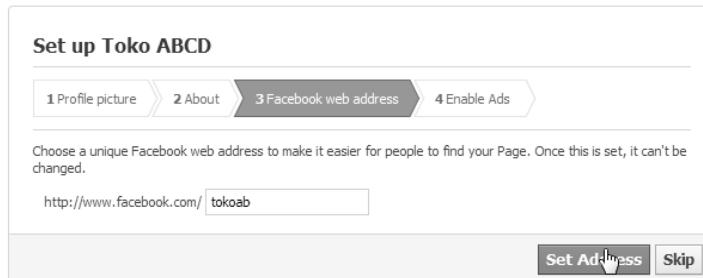
What type of place is this? (ex. Chinese Restaurant, Museum)

Will this Page represent a real establishment, business or venue? [?]  Yes  No

Visit Help Centre **Save Info** **Skip**

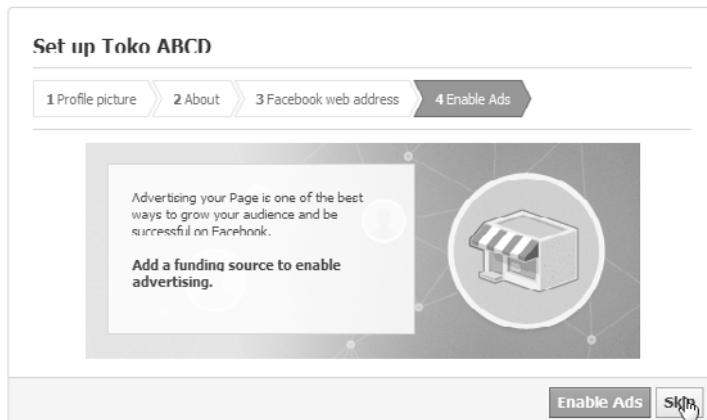
Gambar 6.25 Pengisian alamat situs dari toko

7. Tentukan alamat web address di Facebook web address, kemudian klik tombol **Set Address**.



Gambar 6.26 Klik Set Address

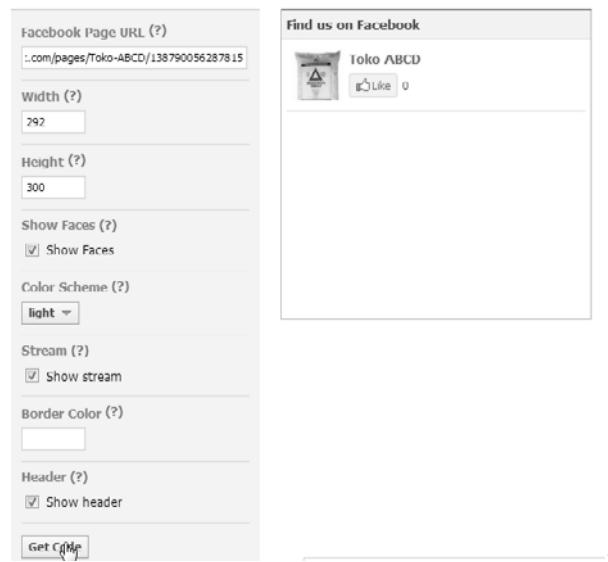
8. Pada tahap advertising, Anda bisa klik tombol Skip.



Gambar 6.27 Enable ads

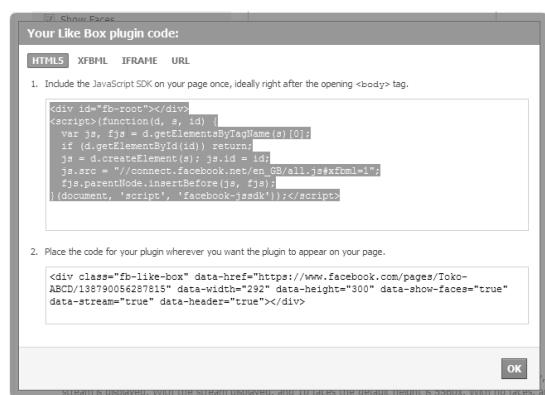
9. Untuk mendapatkan kodanya, Anda akses url <https://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like-box/>.
10. Isikan spesifikasi kolom yang nanti akan ditampilkan pada halaman web. Sesudah selesai klik tombol Get Code.

The minimum supported plugin width is 292px.



Gambar 6.28 Pengisian spek kode

11. Maka akan muncul kotak seperti gambar di bawah. Salin kode yang ditampilkan kemudian klik **OK**.



Gambar 6.29 Penyalinan kode

12. Buat modul untuk memasukkan HTML, kemudian letakkan modul tersebut pada lokasi yang diinginkan.



*Gambar 6.30 Kotak yang sudah dimasukkan*

## Beriklan di Google Adwords

Google Adwords adalah layanan periklanan Google yang memungkinkan Anda beriklan di Google. Anda bisa memasang iklan di Google Adwords dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Login dan akses <https://adwords.google.com/um/Signup/Home>.

✓ Buat Akun Google > Tetapkan zona waktu dan mata uang > Verifikasi akun

**Tetapkan zona waktu dan preferensi mata uang**

Kami memerlukan dua detail lagi untuk menyiapkan akun AdWords: mata uang yang Anda gunakan untuk Anda tidak akan dapat mengubah detail ini nanti, jadi harap berhati-hati dalam memilih.

Pilih zona waktu tetap untuk akun Anda.  
Ini akan menjadi zona waktu untuk pelaporan dan penagihan akun Anda.

Zona waktu negara atau wilayah:

Zona waktu:

Pilih mata uang tetap untuk akun Anda.  
Tinjau opsi pembayaran yang tersedia untuk mata uang domestik sebelum Anda memutuskan. Tidak senang dengan opsi ini? Klik 'Ubah'.

Rupiah Indonesia (IDR Rp)

Setelan zona waktu dan mata uang tidak dapat diubah setelah Anda menyiapkan akun.  
Harap tinjau pilihan Anda dengan saksama, lalu klik 'Lanjut'.

**Kembali** **Lanjut**

*Gambar 6.31 Pengaturan zona waktu dan mata uang*

2. Kemudian Anda bisa atur iklan Anda, pertama adalah **Zona Waktu** dan mata uang.
3. Kemudian klik **Masuk ke akun AdWords** untuk masuk ke akun AdWords.



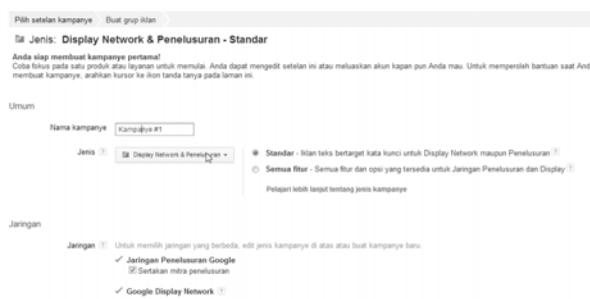
**Gambar 6.32 Masuk ke akun AdWords**

- Klik tab **Kampanye** untuk membuat kampanye iklan di AdWords



**Gambar 6.33 Halaman Kampanye AdWords**

- Klik pada link **Membuat Kampanye**.
- Masukkan nama kampanye dan jenisnya. Tentukan tempat untuk menampilkan kampanye ini, apakah di jaringan penelusuran Google, atau di jaringan display Google.



**Gambar 6.34 Penentuan nama dan jaringan**

7. Tentukan perangkat dan lokasi. Serta atur anggaran yang dipakai untuk beriklan.

Desktop & laptop, perangkat seluler dan tablet

Perangkat:  Iklan akan tampil di semua jenis perangkat secara default.  
Untuk menargetkan perangkat, gunakan setelan kampanye lawas. Fitur tertentu yang ditingkatkan tidak tersedia pada kampanye lawas. Pelajari selengkapnya

Aktifkan ke setelan kampanye lawas

Lokasi

Lokasi:  Lokasi mana yang ingin Anda targetkan (atau kecuali) dalam kampanye Anda?  
 Semua negara dan tenton  
 Indonesia  
 Pilihan saya adalah...  
Masukkan lokasi yang akan ditargetkan atau dikecualai Penelusuran lanjutan  
Masuknya, negara, kota, wilayah atau kode pos

Penawaran dan anggaran

Opsi penawaran:  Opsi dasar |  Opsi lanjutan  
 Saya akan menetapkan tawaran untuk klik saya secara manual  
 AdWords akan menetapkan tawaran saya untuk membantu memaksimalkan klik sesuai dengan anggaran target saya

Anggaran: Rp  per hari  
Belanja harian sebenarnya dapat bervariasi.

**Gambar 6.35 Penentuan perangkat, lokasi dan anggaran periklanan**

8. Kalau mau lebih menjelaskan tentang ekstensi iklan, klik di **Ekstensi Iklan**.
9. Klik tombol **Simpan dan Lanjutkan**, lalu Anda tinggal ikuti tahapan selanjutnya.

Ekstensi iklan

Anda dapat menggunakan fitur opsiional ini untuk menyertakan informasi bisnis yang relevan dengan iklan Anda. Lakukan penjelajahan.

Lokasi  Perluas iklan saya dengan informasi lokasi  
Sitelinks  Perluas iklan saya dengan tautan ke bagian situs saya  
Telepon  Perluas iklan saya dengan nomor telepon  
Sosial  Tingkatkan relevansi sosial iklan saya dengan mengaitkannya dengan Laman Google+ saya

**Simpan dan lanjutkan** **Batalkan kampanye baru**

**Gambar 6.36 Pengaturan lebih lanjut iklan**

## Pemrosesan Order

Sebagai seorang pemilik toko online, Anda wajib memahami proses order atau pembelian barang yang dilakukan oleh customer Anda. Berikut akan diberikan ilustrasi pemrosesan order di toko online OpenCart:

- Pengunjung bisa memilih barang yang dijual. Kemudian klik pada tombol **Beli** untuk membeli barang.

**Kategori**

- Gandum (2)
- Gula pasir (1)**
- Minyak goreng (0)
- Tepung-tepung lainnya (0)

**Gula pasir**

Kategori ini berkaitan dengan gula pasir dengan beraneka ragam merek-nya.

Display: List / Grid

Perbandingan Produk (2)

**Gula pasir**  
Rp532.000  
**Beli**

Ke Dattar Keinginan  
 Bandingkan

**Gambar 6.37 Pengunjung klik pada tombol Beli untuk membeli barang**

- Kalau produk sudah terbeli, ada komentar **Sukses, Anda telah menambahkan nama\_produk ke keranjang belanja.**

**Sukses: Anda telah menambahkan Gula pasir ke keranjang belanja!**

**Kategori**

- Gandum (2)
- Gula pasir (1)**
- Minyak goreng (0)
- Tepung-tepung lainnya (0)

**Gula pasir**

Kategori ini berkaitan dengan gula pasir dengan

Display: List / Grid

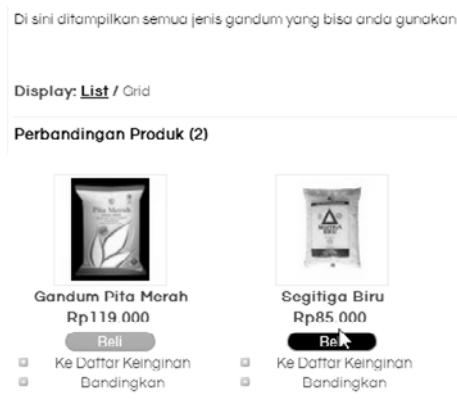
Perbandingan Produk (2)

**Gula pasir**  
Rp532.000  
**Beli**

Ke Dattar Keinginan  
 Bandingkan

**Gambar 6.38 Produk sudah ditambahkan ke keranjang belanja**

- Pengunjung bisa menambahkan produk lain dan klik tombol **Beli** untuk menambahkan ke keranjang belanja.



*Gambar 6.39 Menambahkan produk lain segitiga biru ke cart*

- Klik pada link **Keranjang belanja** untuk melihat barang apa saja yang sudah dipilih.

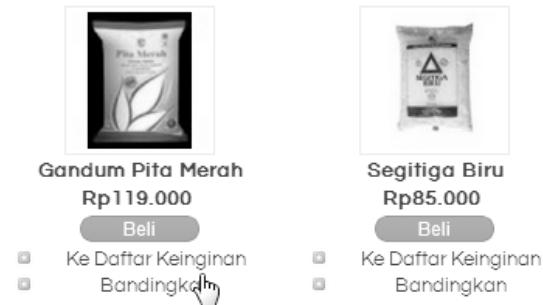


*Gambar 6.40 Klik pada link keranjang belanja*

- Kalau misalnya pengunjung bingung mau memilih produk mana, pengunjung bisa klik pada link **Bandingkan** untuk dilakukan perbandingan dengan beberapa produk.

Display: List / Grid

#### Perbandingan Produk (2)



*Gambar 6.41 Link bandingkan untuk membandingkan multiproduk*

6. Maka ada konfirmasi bahwa produk sudah ditambahkan ke perbandingan produk.

The screenshot shows a category page for 'Gandum'. It lists three items: Gula pasir (1), Minyak goreng (0), and Tepung-tepung lainnya (0). Below this is a 'Display: List / Grid' link and a 'Perbandingan Produk (3)' section. This section contains the same two flour products from the previous screenshot, along with a message: 'Sukses: Anda telah menambahkan Gandum Pita Merah ke perbandingan produk anda!' (Success: You have added Gandum Pita Merah to your product comparison).

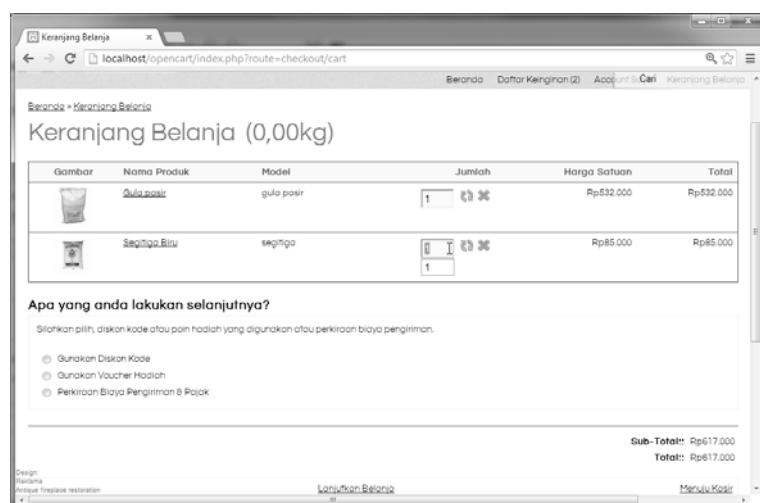
*Gambar 6.42 Produk sudah ditambahkan ke perbandingan produk*

7. Halaman perbandingan produk akan membandingkan atribut produk dalam bentuk tabel seperti berikut:



**Gambar 6.43 Tampilan perbandingan produk**

8. Kalau keranjang belanja dibuka, Anda bisa mengedit atribut pemesanan, seperti jumlah dan lain sebagainya.



**Gambar 6.44 Pengeditan atribut pemesanan**

9. Anda bisa mengupdate jumlah produk yang hendak dibeli.

Model	Jumlah
gula pasir	1   
segitiga	3    <a href="#">Perbarui</a>

**Gambar 6.45 Peng-update-an jumlah produk yang dibeli**

10. Kalau user punya kupon, bisa dimasukkan di bagian bawah opsi **Apa yang Anda lakukan selanjutnya**.

Gambar	Nama Produk	Model	Jumlah	Harga Satuan	Total
	Gula pasir	gula pasir	1   	Rp632.000	Rp632.000
	Segitiga Btu	segitiga	3   	Rp85.000	Rp255.000

**Apa yang anda lakukan selanjutnya?**  
Silahkan pilih, diskon kode atau point hadiah yang digunakan atau perkiraan biaya pengiriman.

Gunakan Diskon Kode  
 Gunakan Voucher Hadiah  
 Perkirakan Biaya Pengiriman & Pajak

Masukkan kupon disini:  [Masukan Kupon](#)

Sub-Total: Rp787.000  
Total: Rp787.000

[Lanjutkan Belanja](#) [Mengisi Kadar](#)

**Gambar 6.46 Pengisian nomor kupon**

11. Kalau masih mau belanja lagi, pengunjung bisa klik **Lanjutkan belanja**.

Gambar	Nama Produk	Model	Jumlah	Harga Satuan	Total
	Gula pasir	gula pasir	1   	Rp632.000	Rp632.000
	Segitiga Btu	segitiga	3   	Rp85.000	Rp255.000

**Apa yang anda lakukan selanjutnya?**  
Silahkan pilih, diskon kode atau point hadiah yang digunakan atau perkiraan biaya pengiriman.

Gunakan Diskon Kode  
 Gunakan Voucher Hadiah  
 Perkirakan Biaya Pengiriman & Pajak

Sub-Total: Rp787.000  
Kupon(219382): Rp78.700  
Total: Rp708.300

[Lanjutkan Belanja](#) [Mengisi Kadar](#)

**Gambar 6.47 Adanya pengurangan harga karena memasukkan kupon**

12. Kalau masih mau belanja dan menambahkan produk lagi, bisa klik **Beli** pada produk yang lain.

Beranda » Gandum

## Gandum

Di sini ditampilkan semua jenis gandum yang bisa anda gunakan untuk tinggi untuk roti.

Display: List / Grid

**Perbandingan Produk (2)**

<b>Gandum Pita Merah</b>	<b>Segitiga Biru</b>
Rp119.000	Rp85.000
<b>Beli</b>	<b>Beli</b>
<input type="checkbox"/> Ke Daftar Keinginan	<input type="checkbox"/> Ke Daftar Keinginan
<input type="checkbox"/> Bandingkan	<input type="checkbox"/> Bandingkan

**Gambar 6.48 Klik Beli pada produk yang lain**

13. Produk yang sudah dimasukkan akan ditambahkan di cart secara otomatis. Kalau mau memproses, klik pada link **Menuju kasir**.

Gambar	Nama Produk	Model	Jumlah	Harga Satuan	Total
	Gula Pasir	gula pasir	1	Rp532.000	Rp532.000
	Segitiga Biru	segitiga	4	Rp85.000	Rp340.000
	Gandum Pita Merah	pita merah	2	Rp119.000	Rp238.000

Apa yang anda lakukan selanjutnya?

Silahkan pilih, setelah kode atau pen hadiah yang digunakan atau perkiraan biaya pengiriman.

Gunakan Diskon Kode  
 Gunakan Voucher Hadiah  
 Perkirakan Biaya Pengiriman & Biaya

Sub-Total: Rp1.110.000  
Kupon(219382): Rp110.000  
Total: Rp999.000

Lanjutkan Belanja **Menuju Kasir**

**Gambar 6.49 Link untuk menuju kasir**

14. Pengunjung bisa memilih opsi yang ada. Apakah ingin membayar tanpa mendaftar atau mendaftar dahulu sebagai pelanggan baru kemudian membayar. Jika ingin mendaftar sebagai pelanggan pilih opsi **Mendaftar Account**.
15. Selanjutnya klik tombol **Lanjutkan** untuk memproses lebih lanjut.

Step 1: Pilihan Kasir

**Pelanggan Baru**

Pilih Kasir:

Mendaftar Account  
 Kosir Tamu

Dengan membuat account anda akan dapat berbelanja lebih cepat, memperoleh informasi tentang status pesanan, dan bisa meninjau ulang pesanan yang telah anda buat sebelumnya.

**Pelanggan Lama**

Saya pelanggan lama

E-Mail: \_\_\_\_\_

Password: \_\_\_\_\_

Lupa Password

Step 2: Account & Detail Tagihan

Step 3: Detail Pengiriman

Step 4: Metode Pengiriman

Step 5: Metode Pembayaran

**Gambar 6.50 Klik pada Lanjutkan untuk memproses lebih lanjut**

16. Berikutnya pengunjung harus mengisikan data pribadi. Kemudian klik **Lanjutkan**.

**Detail Personal Anda**

\* Nama Depan: Joni

\* Nama Belakang: Parioni

\* E-Mail: joni.parioni@joni.co.id

\* Telephone: 03498974891

Fax: \_\_\_\_\_

**Alamat Anda**

Penyewaan: \_\_\_\_\_

NPWP/Penyejan: \_\_\_\_\_

\* Alamat 1: Jl Mpu Malikm 1 no 10

Alamat 2: \_\_\_\_\_

\* Kota: semarang

Kode Pos: \_\_\_\_\_

\* Negara: Indonesia

\* Provinsi: Jawa Tengah

Saya ingin mendaftar Your Store newsletter.  
 Alamat pengiriman dan penugasan saya sama.

Saya telah membaca dan menyertai [Privacy Policy](#)

**Gambar 6.51 Pengunjung mengisikan data pribadi**

17. Berikutnya pengunjung bisa mengirimkan komentar berkaitan dengan barang pesanan pada kolom teks yang disediakan.

Step 4: Metode Pengiriman

Silahkan pilih metode pengiriman yang dilihat untuk pesanan ini.

Tarif Rata

Tarif Pengiriman Rata Rp5

Tambahkan komentar mengenai pesanan anda

Tolong dikirim ke alamat saya, saya tunggu max 2 hari ya.

Lanjutkan

Step 5: Metode Pembayaran

Step 6: Konfirmasi Order

**Gambar 6.52 Menambahkan komentar**

18. Di metode pembayaran, pilih **Cash on Delivery**.
19. Di tahap terakhir, ada konfirmasi order yang bisa dipilih oleh pengunjung.

Step 4: Metode Pengiriman

Step 5: Metode Pembayaran

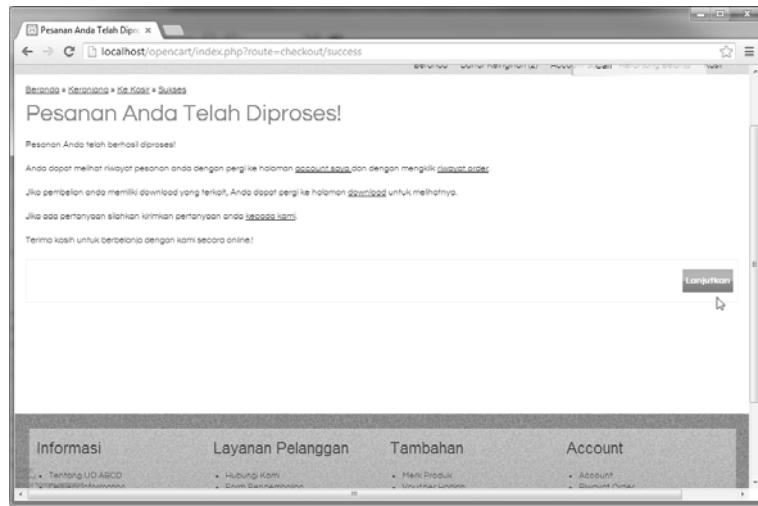
Step 6: Konfirmasi Order

Nama Produk	Model	Jumlah	Harga	Total
Gufo paha	gufo besar	1	Rp652.000	Rp652.000
Setelan Bru	sejoga	4	Rp65.000	Rp260.000
Gantungan Pita Merah	pita merah	2	Rp119.000	Rp238.000
Sub Total:				Rp1.110.000
Tarif Pengiriman Rata:				Rp5
Kupon(219382):				Rp-111.000
Total:				Rp999.005

Konfirmasi Pesanan

**Gambar 6.53 Konfirmasi order yang dipilih oleh pengunjung**

20. Klik pada **Konfirmasi Pembayaran** untuk membayar barang pesanan.



Gambar 6.54 Klik pada Konfirmasi order

21. Berikutnya, pembeli bisa menambahkan kontak kalau mau mengirimkan pesan tambahan untuk admin toko.

A screenshot of a contact form titled 'Hubungi Kami'. It has fields for 'Nama Depan' (Joni) and 'Alamat E-Mail' (joni.parjoni@joni.co.id). A large text area for 'Pertanyaan' contains the text 'Tolong diproses cepat ya ordernya'. Below it, a CAPTCHA field shows '4F1BcF' and a button to 'Masukkan kode di kotak berikut'. At the bottom right is a 'Lanjutkan' button.

Gambar 6.55 User menambahkan kontak untuk menambahkan pesan ke admin toko

22. Kalau sudah terkirim, ada pemberitahuan seperti yang terlihat pada gambar di bawah.



**Gambar 6.56 Informasi sudah terkirim ke pemilik toko**

Sementara untuk memproses order di sisi admin, caranya seperti berikut ini:

1. Login ke admin dengan memasukkan **Username** dan **Password**.



**Gambar 6.57 Login ke admin**

2. Anda bisa melihat daftar order di **Latest 10 Orders**.



**Gambar 6.58 Latest 10 orders**

3. Klik pada **View Order** untuk melihat order pelanggan.

Order ID:	#1
Invoice No.:	[ Generate ]
Store Name:	Your Store
Store URL:	http://localhost/opencart/
Customer:	Joni parjoni
Customer Group:	Default
E-Mail:	joni.parjoni@joni.co.id
Telephone:	23409974891
Total:	Rp999,005
Order Status:	Pending
Comment:	Tolong dikirim ke alamat saya, saya tunggu max 2 hari ya.
IP Address:	127.0.0.1
User Agent:	Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1) AppleWebKit/535.17.1 (KHTML, like Gecko) Chrome/25.0.1364.97 Safari/537.22
Accept Language:	id-ID,id;q=0.8,en-US;q=0.6,en;q=0.4
Date Added:	23/02/2013

*Gambar 6.59 Detil order*

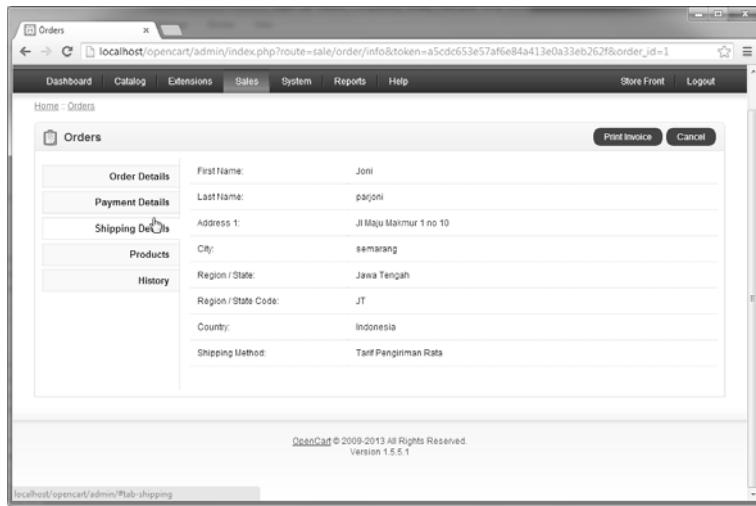
4. Klik pada tab **Payment Details** untuk melihat detil pembayaran.

First Name:	Joni
Last Name:	parjoni
Address 1:	Jl Maju Makmur 1 no 10
City:	semarang
Region / State:	Jawa Tengah
Region / State Code:	JT
Country:	Indonesia
Payment Method:	Cash On Delivery

OpenCart © 2009-2013 All Rights Reserved.  
Version 1.5.5.1

*Gambar 6.60 Detil pembayaran*

5. Klik pada **Shipping Details** untuk melihat detil alamat pengiriman.



Gambar 6.61 *Shipping details untuk melihat detil pengiriman*

6. Klik **Products** untuk melihat detil produk yang dipesan.

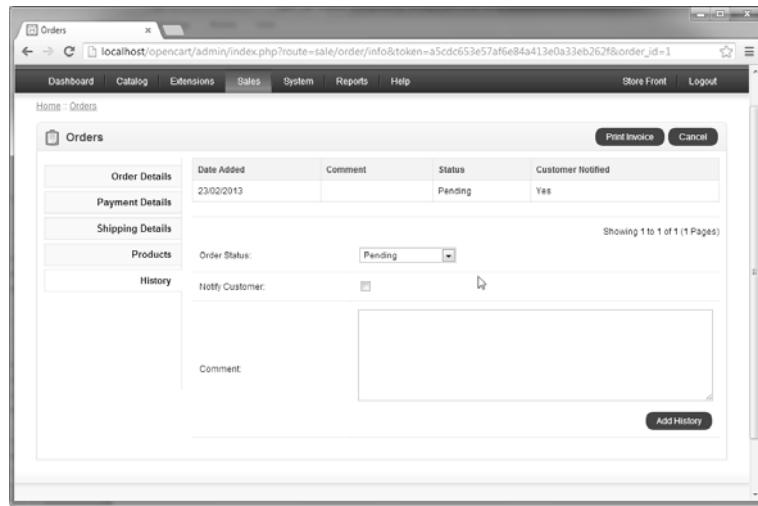
Product	Model	Quantity	Unit Price	Total
Gula pasir	gula pasir	1	Rp532,000	Rp532,000
Seotica Biru	seotica	4	Rp85,000	Rp340,000
Gandum Pita Merah	pita merah	2	Rp119,000	Rp238,000
Sub-Total:				Rp1.110.000
Tarif Pengiriman Rata:				Rp5
Kupon(219382):				Rp-111,000
Total:				Rp999.005

OpenCart © 2009-2013 All Rights Reserved.  
Version 1.5.5.1

localhost/opencart/admin/#tab-product

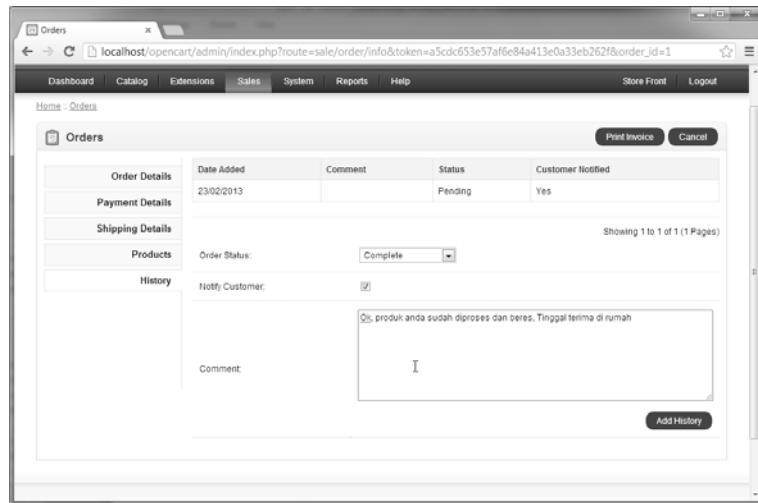
Gambar 6.62 *Klik pada tab Products*

7. Klik pada **History** untuk memproses order yang ada.



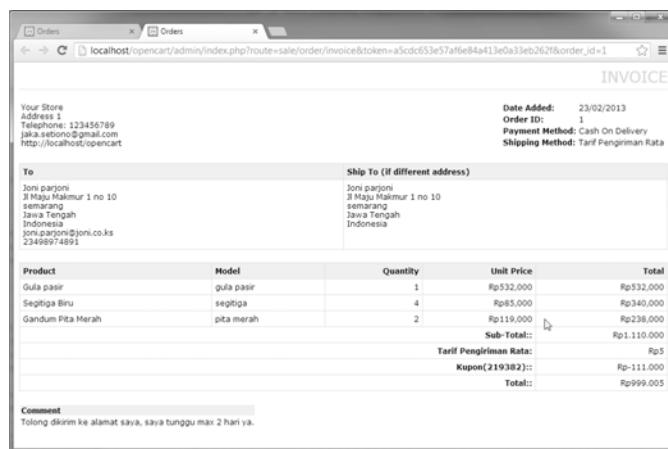
Gambar 6.63 Tab History

8. Pilih opsi **Order status** ke **Complete**. Dan periksa info tambahan dan notifikasi customer. Kemudian Anda klik **Add History**.



Gambar 6.64 Cek status ke Complete

10. Klik **Print Invoice** untuk mencetak invoice baru.



**Gambar 6.65 Invoice dibuat**

# **PENUTUP**

**S**etelah membaca buku ini diharapkan pembaca dapat memahami semua materi yang disajikan. Banyak hal yang sudah disampaikan tentang bagaimana membuat toko online menggunakan CMS Prestashop, seperti bagaimana membuat database, instalasi OpenCart, mengelola desain dan konten, manajemen produk, hingga mempromosikan toko.

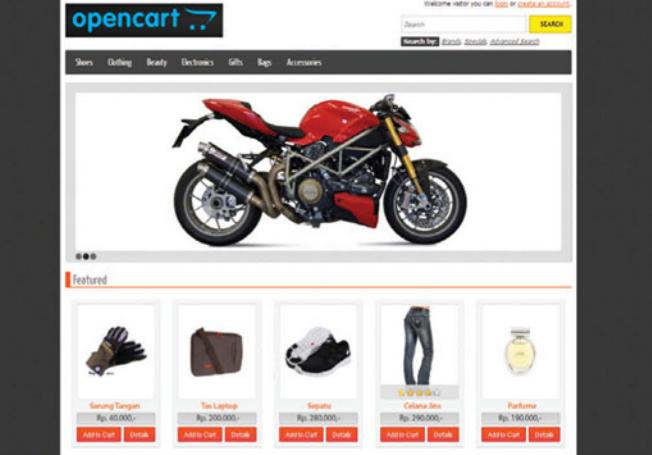
Penulis berharap Anda dapat memahami apa yang telah disampaikan dengan baik dan benar. Bila Anda mengalami kesulitan dalam mempelajari buku ini, Anda dapat menyampaikan pertanyaan kepada penulis melalui alamat yang berada pada bagian Prakata.

Selamat belajar!





# Membuat Sendiri Toko Online dengan opencart ..



Mungkin Anda sedang mencari cara paling cepat memasarkan produk yang efektif bahkan lebih menguntungkan daripada toko biasa. Jika benar, cobalah manfaatkan toko online.

Pernah dengar TokoBagus.com atau Berniaga.com? Mereka adalah salah satu contoh sukses berjualan melalui toko online. Banyak yang telah ikut menikmati keuntungan dengan menjajakan barang dagangannya secara online. Anda pun bisa ikut ambil bagian dalam bisnis ini dengan membuka toko online sendiri.

Membangun toko online ternyata tidaklah sesulit yang dibayangkan. Aplikasi yang tersedia juga sudah cukup banyak, misalnya OpenCart. OpenCart adalah CMS yang dibuat untuk keperluan e-commerce atau bisa juga disebut dengan toko online. CMS ini gratis jadi Anda boleh menggunakannya dengan bebas, bahkan boleh memodifikasi karena sifatnya yang open source.

Dalam buku ini akan dijelaskan mengenai tahapan membuat toko online dari awal hingga akhir menggunakan OpenCart, termasuk dijelaskan pula bagaimana melakukan modifikasi dan optimasi toko online Anda.

Lebih lengkap, buku ini membahas:

- Bab 1. Pendahuluan.
- Bab 2. Desain dan Konten Toko Online.
- Bab 3. Manajemen Produk.
- Bab 4. Setting Menu.
- Bab 5. Upload Toko Online.
- Bab 6. Mempromosikan Toko Online dan Proses Order.

<b>Kelompok</b>
Internet
<b>Ketrampilan</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Tingkat Pemula
<input checked="" type="checkbox"/> Tingkat Menengah
<input type="checkbox"/> Tingkat Mahir
<b>Jenis Buku</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Referensi
<input checked="" type="checkbox"/> Tutorial
<input type="checkbox"/> Latihan

