

Comment Amazon a généré des bénéfices grâce à l'Intelligence Artificielle dans ses services financiers

1. Introduction

Amazon est aujourd'hui l'une des entreprises les plus puissantes au monde. Si elle est connue principalement pour son activité de commerce en ligne, elle est également un acteur majeur dans le domaine technologique et financier.

L'intelligence artificielle (IA) joue un rôle central dans sa stratégie de création de valeur.

2. Définition de l'IA

L'intelligence artificielle est un ensemble de technologies permettant aux machines d'imiter certaines capacités humaines telles que l'apprentissage, la prise de décision et la prédiction.

3. Détection de fraude

Amazon utilise des modèles de machine learning qui analysent des millions de transactions en temps réel afin d'identifier les comportements suspects et réduire les pertes financières.

4. Amazon Lending

Amazon accorde des crédits aux vendeurs en analysant leur historique de ventes, les évaluations clients et le flux de trésorerie afin d'évaluer précisément le risque.

5. Optimisation des paiements

L'IA permet de réduire les échecs de transaction et d'augmenter le nombre de paiements validés.

6. Gestion prédictive du risque

Les modèles prédictifs permettent d'anticiper les défauts de paiement et d'ajuster les conditions financières.

7. Conclusion

L'intelligence artificielle constitue un levier stratégique majeur permettant à Amazon d'augmenter ses revenus, réduire ses coûts et renforcer son avantage concurrentiel.