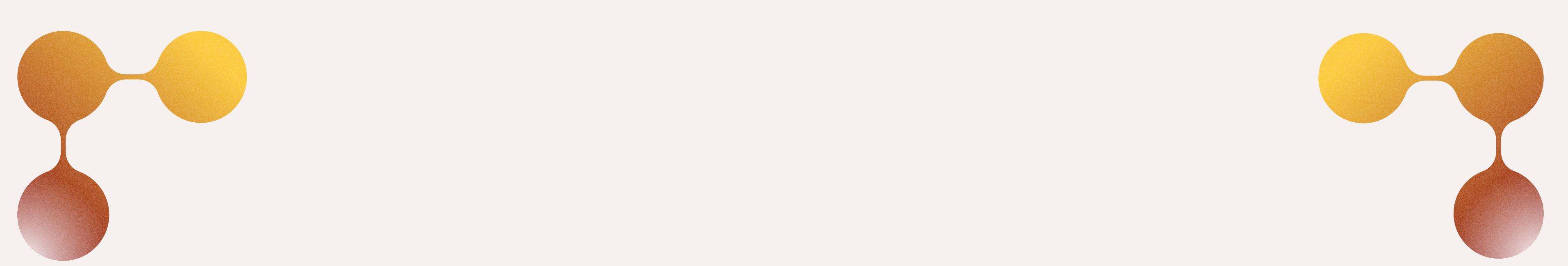




MAGENTO





# Nedir?

Magento, e-ticaret web sitelerinin oluşturulması ve yönetilmesi için kullanılan açık kaynaklı bir platformdur. Adobe tarafından geliştirilmiştir ve özellikle büyük ölçekli e-ticaret projeleri için güçlü ve esnek çözümler sunar.

Ücretli ve açık kaynaklı iki sürümü bulunan, toplamda 250.000 aktif müşteri tarafından kullanılan, B2B ve B2C online satış platformudur.





- *İlk yayınlanma:* 31 Mart 2008
- *Güncel Sürüm:* Magento 2.4.1
- *Stabil Sürüm:* Magento 2.3.6
- *Programlama Dili:* PHP (hypertext preprocessor), Zend Framework
- *İşletim Sistemi:* Çoklu Platform
- *Tür:* E-ticaret Uygulaması
- *Lisans:* OSL Ver. 3 / AFL Ver. 3 (Open software License) (Academic Free License)

- *Magento, iki ana sürümde sunulmaktadır:*
- *Magento Open Source:* Ücretsiz olarak sunulan ve temel özelliklere sahip sürüm.
- *Magento Commerce :* Daha gelişmiş özellikler ve destek sunan, ücretli bir sürüm.



# SUNULAN ÖZELLİKLER - AVANTAJLARI

## 01. *Esneklik ve Özelleştirilebilirlik*

Magento, kullanıcıların mağazalarını ihtiyaçlarına göre özelleştirmelerine olanak tanıyan geniş bir tema ve eklenti yelpazesi sunar.

## 02. *Çoklu Mağaza Yönetimi*

Tek bir yönetim paneli üzerinden birden fazla mağazayı yönetme yeteneği sunar.

## 03. *SEO Dostu*

Arama motoru optimizasyonu (SEO) için bir dizi araç ve özellik sunarak mağazaların arama motorlarında daha görünür olmasına yardımcı olur.

## 04. *Güçlü Raporlama ve Analistik*

Satış performansını izlemek ve analiz etmek için detaylı raporlama araçları sağlar.

## 05. *Entegre Pazarlama Araçları*

İndirimler, kuponlar, promosyonlar ve hedeflenmiş içerik gibi çeşitli pazarlama araçları sunar.

## 06. *Ödeme ve Kargo Seçenekleri*

Birçok farklı ödeme yöntemi ve kargo seçeneği ile entegre olabilir.

Mobil Dostu

Mobil cihazlarda iyi çalışan duyarlı (responsive) tasarımlar sunar.



## SUNULAN ÖZELLİKLER - DEZAVANTAJLARI

**01.** *Magento, daha büyük disk alanı ve bellek kullanır.*

**02.** *Özelleştirilmiş işlevselligi oluşturmak için daha uzun süre alır.*

**03.** *Düzungün bir barındırma ortamına ihtiyaç duyar. Barındırma ortamı düzgün değilse, kullanıcı birçok sorunla karşılaşabilir.*



## MAGENTO KULLANILARAK GELİŞTİRİLMİŞ BAZI SİTELER

Coca-Cola

Nike

Helly Hansen

Ford

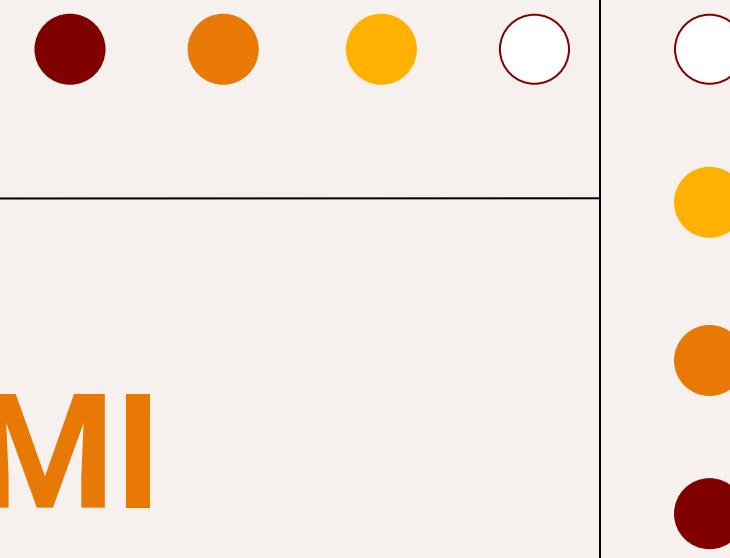
Olympus

Canon

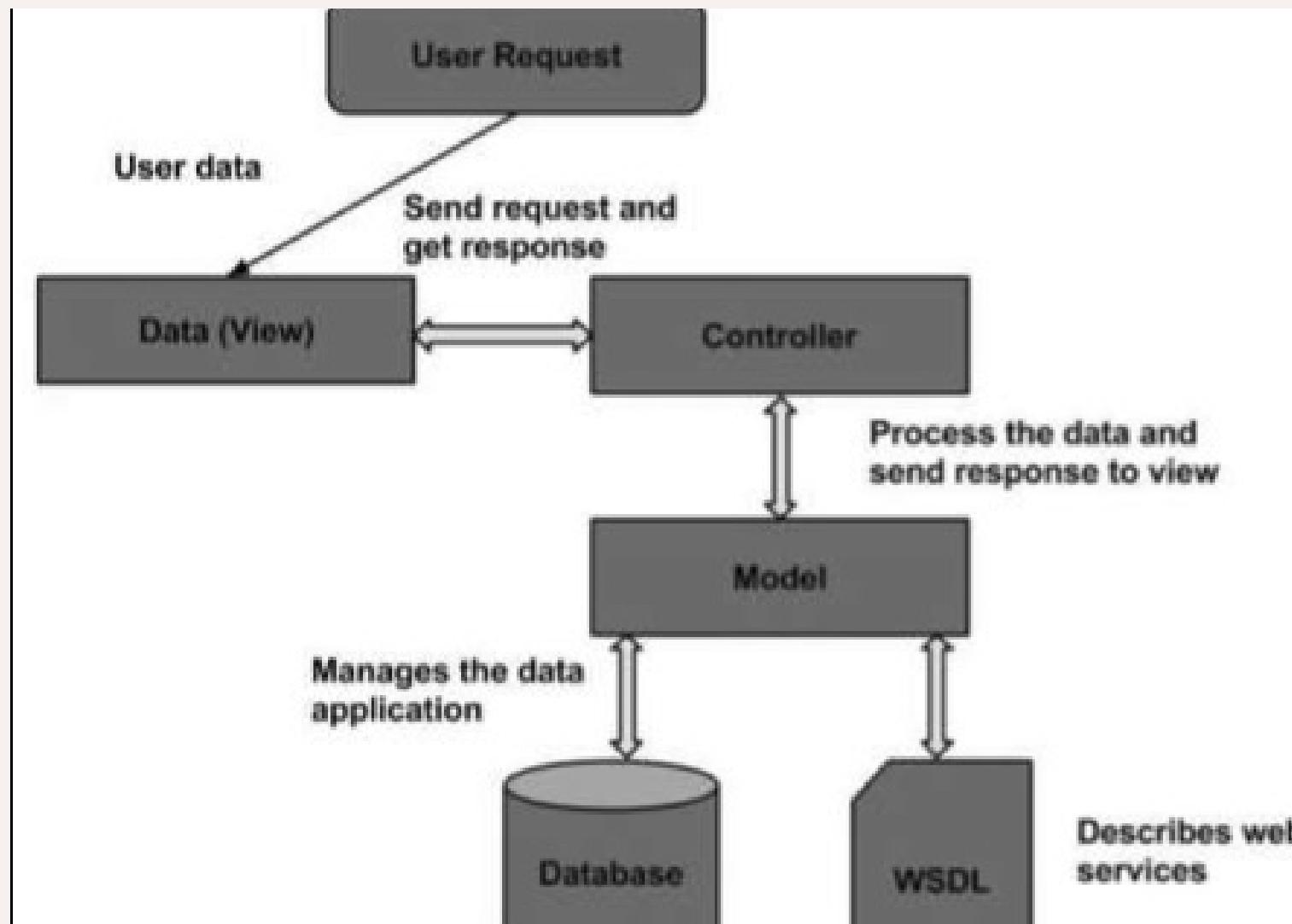
Vizio

Land Rover

Warby Parker



# MAGENTO'NUN MİMARI TASARIMI



*Model - View - Controller (MVC) mimari deseninin bir varyasyonunu takip eder.*

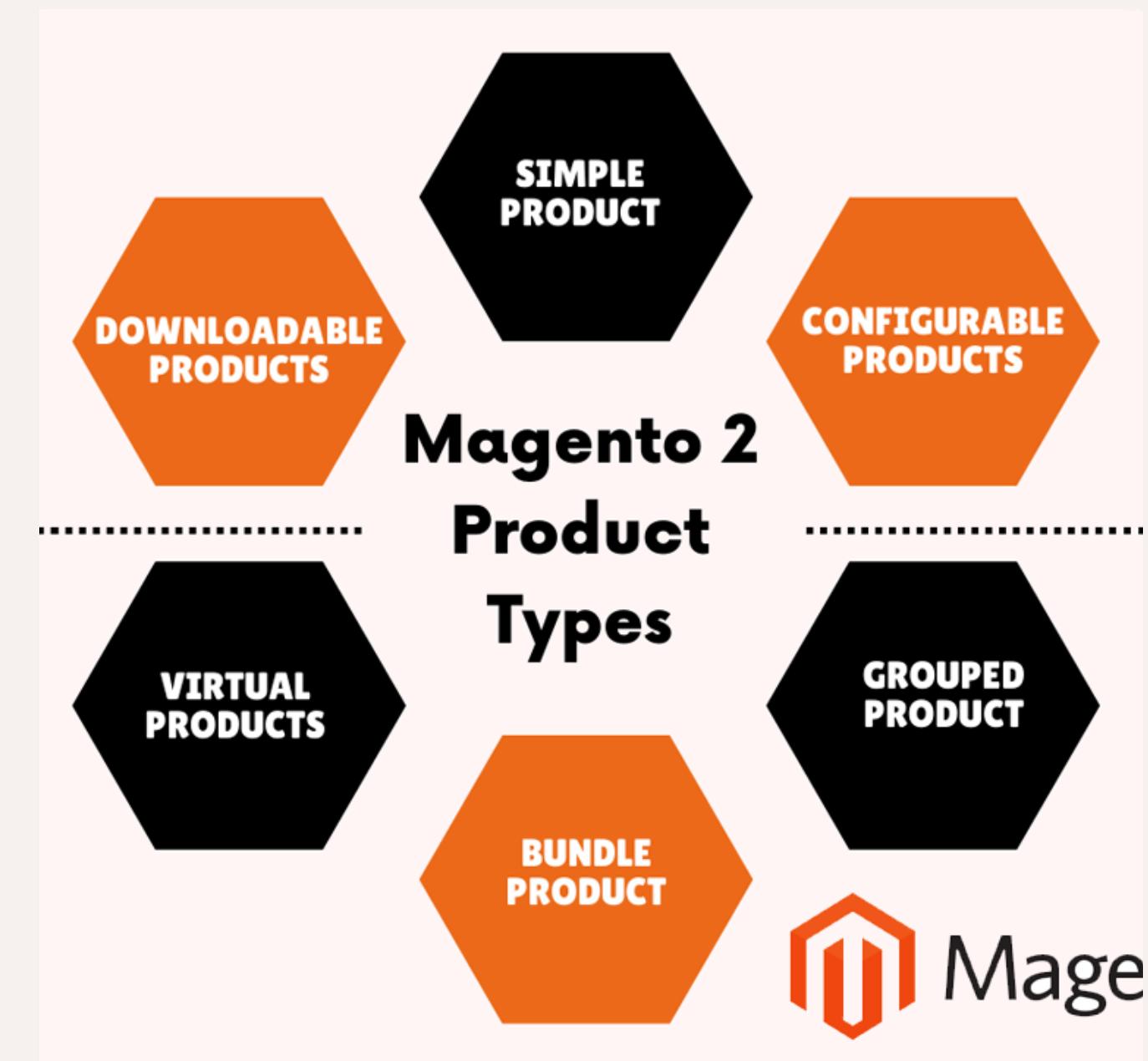
- *Kullanıcı İsteği*
- *Görünüm*
- *Kontrolcü*
- *Model*
- *Veritabanı*
- *WSDL (Web Hizmetleri Tanım Dili)*

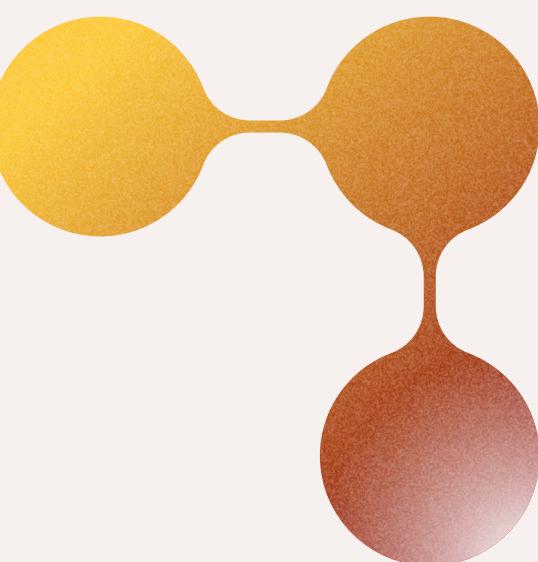
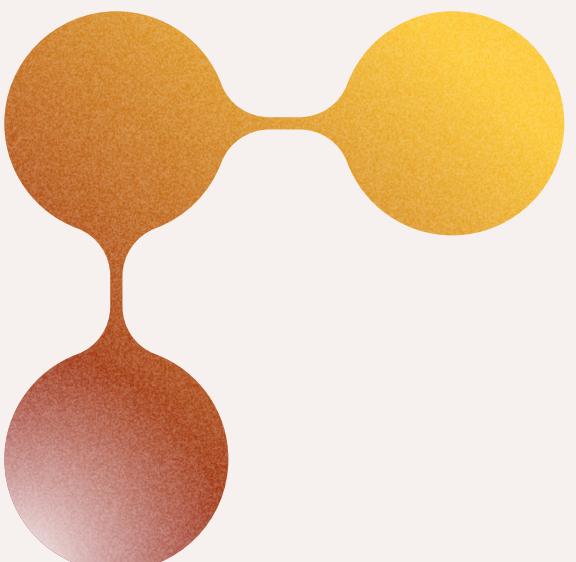


# ÜRÜN TÜRLERİ

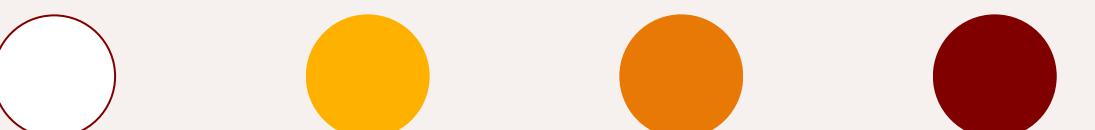
Magento, 6 farklı ürün türü sağlar. Ürün türünün uygun şekilde seçilmesi, ürünü satmak için gerekli özelliklerin uygun setine erişim sağlamak açısından önemlidir.

- Basit Ürünler
- Gruplanmış Ürünler
- Yapılandırılabilir Ürünler
- Sanal Ürünler
- Paket Ürünler
- İndirilebilir Ürünler





*Magento Kullanımı*





# KURULUM KATEGORİLERİ

The screenshot shows the Magento Admin Panel interface. On the left, there is a sidebar with various menu items: Dashboard, VES BLOG, VES BRAND, VES MEGAMENU, VES PAGEBUILDER, SALES, VES SETUP, VES THEME SETTINGS, and PRODUCTS. The 'PRODUCTS' item is highlighted with a red box. The main content area has a title 'Products' and a sub-section 'Categories'. A message says 'Chart is disabled. To enable the chart, click here.' Below it, there are sections for 'Revenue' (\$0.00) and 'Tax' (\$0.00). A chart section is shown with two tabs: 'Bestsellers' (selected) and 'Most Viewed Products'. A message below the chart says 'We couldn't find any records.' At the bottom, there is a table with columns 'Items' and 'Total'.

Items	Total
1	\$38.00
1	\$50.00
1	\$25.00
1	\$84.00
6	\$374.00

Kategoriler, ilişkili olan ve bazı ortak özelliklere sahip olan sınıflar veya şeyledir.

Magento'da ürünler için kategorilerin eklenmesi:

1. Magento yönetici panelinize giriş yapın. Tarayıcınızda Magento mağazanızın yönetici URL'sini açın ve kullanıcı adı ile şifrenizi girerek giriş yapın.
2. Yönetici panelinde sol menüde yer alan Katalog menüsüne tıklayın. Bu menü açıldığında Kategorileri Yönet veya Kategoriler seçeneğine tıklayın.
3. Kategori yönetim sayfasında, sol üst köşede Yeni Kategori Ekle düğmesine tıklayın.
4. Yeni kategori ekleme sayfasında ekranda çıkan gerekli bilgiler doldurulur.



# ENVANTER AYARLARINI YAPILANDIRMA VE YONETME

The screenshot shows the 'Stock Options' configuration page under 'GENERAL > CATALOG > Inventory'. It includes settings for stock status when orders are cancelled, decreasing stock when orders are placed, displaying out-of-stock products, setting a threshold for low stock, and displaying availability on the storefront.

Magento yönetici panelinize giriş yapın.

Sol menüde yer alan Mağazalar (Stores) menüsüne tıklayın ve ardından Yapılandırma (Configuration) seçeneğini seçin.

Açılan sayfada, sol menüde yer alan Katalog (Catalog) bölümüne gidin ve Envanter (Inventory) seçeneğine tıklayın.

Stok Seçenekleri (Stock Options) ve Ürün Stok Seçenekleri (Product Stock Options) panellerinde yukarıda belirtilen ayarları yapın.

Yaptığınız tüm ayarları kaydetmek için sağ üst köşedeki Yapılandırmayı Kaydet (Save Config) düğmesine tıklayın.



# VERGİ SINIFLARINI, VERGİ ORANLARINI VE VERGİ KURALLARINI AYARLAMA

Magento, farklı vergi sınıfları ve vergi oranları ayarlamaya ve bunları vergi kurallarında birleştirmeye olanak tanır. Ayrıca ürün vergi sınıflarını tanımlayabilir ve bunları produklerde atayabilirsiniz. Vergi kuralları, ürün vergi sınıfı, müşteri vergi sınıfı, vergi oranları, gönderim adresi ve satın alma miktarının birleşimidir.

Vergi Kuralları (Tax Rules) sayfasında, sağ üst köşedeki Yeni Vergi Kuralı Ekle (Add New Tax Rule) butonuna tıklayın. Vergi Kuralları Bilgisi (Tax Rule Information) sayfasında, Müşteri Vergi Sınıfı (Customer Tax Class) ve Ürün Vergi Sınıfı (Product Tax Class) bölümlerine gidin. Yeni Ekle (Add New) butonuna tıklayarak yeni müşteri veya ürün vergi sınıfı ekleyin. Vergi sınıfı adını Sınıf Adı (Class Name) kutusuna girin ve sağ üst köşedeki Kaydet (Save) butonuna tıklayın.

## Vergi Oranlarını Dışa Aktarma

Vergi Bölgeleri ve Oranları (Tax Zones and Rates) sayfasında, sağ üst köşedeki Vergi Oranlarını Dışa Aktar (Export Tax Rates) butonuna tıklayın. Bu işlem, vergi oranlarını içeren bir dosya indirmenizi sağlar.

Vergi Bölgeleri ve Oranları (Tax Zones and Rates) sayfasında, sağ üst köşedeki Yeni Vergi Oranı Ekle (Add New Tax Rate) butonuna tıklayın.

## Vergi Oranı Ayarlarını Yapma

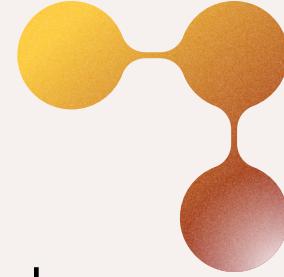
Vergi Tanımlayıcı (Tax Identifier): Yeni oluşturulan vergi oranının başlığını tanımlar.  
Ülke (Country) ve Eyalet (State): Verginin uygulanacağı ülke ve eyaleti belirtir.  
Posta Kodu (Zip/Post Code): Posta kodu aralığını belirtir.  
Oran Yüzdesi (Rate Percent): Vergi oranının yüzdesini belirtir.  
Ayarları tamamladıktan sonra Kaydet (Save) butonuna tıklayın.

## Vergi Oranlarını İçe Aktarma

Dışa aktardığınız dosyayı düzenleyin ve tekrar Vergi Bölgeleri ve Oranları (Tax Zones and Rates) sayfasına gidin. Vergi Oranlarını İçe Aktar (Import Tax Rates) butonuna tıklayın, dosyayı seçin ve İçe Aktar (Import) butonuna tıklayın.



# KARGO ÜCRETLERİNI AYARLAMA



The screenshot shows the 'Shipping Methods' section of the Magento Admin Panel. Under 'Table Rates', the 'Enabled' dropdown is set to 'Yes'. The 'Title' is 'Best Way' and 'Method Name' is 'Table Rate'. The 'Condition' is 'Price vs. Destination'. The 'Export' button is highlighted with an orange callout, labeled 'Export to CSV file'. The 'Include Virtual Products in Price Calculation' dropdown is set to 'Yes'. The 'Import' button is 'Choose File | No file chosen'. The 'Calculate Handling Fee' dropdown is set to 'Fixed'. The 'Handling Fee' input field is empty. The 'Displayed Error Message' text area says: 'This shipping method is not available. To use this shipping method, please contact us.' Under 'Ship to Applicable Countries', it says 'All Allowed Countries'. Under 'Ship to Specific Countries', there is a list: Belarus, Belgium, Belize, Benin, Bermuda, Bhutan, Bolivia, and Bosnia and Herzegovina.

1. Magento yönetici panelinize giriş yapın. Stores (Mağazalar) menüsüne gidin ve ardından Configuration (Yapilandırma) seçeneğine tıklayın.
2. Sol taraftaki gezinme çubuğuunda Sales (Satış) bölümünün altında Shipping Methods (Kargo Yöntemleri) seçeneğine tıklayın.
3. Table Rates (Tablo Oranları) bölümünü genişletin ve Enabled (Etkin) alanı için açılır menüden Yes (Evet) seçeneğini seçin. Bu, sabit oranlı kargoyu kapatacak ve seçilen kriterlere dayalı olarak farklı oranlar belirtmenize olanak tanır.
4. Tablo oranları bölümündeki alanları değiştirmek isterseniz, sağ üst köşedeki Store View (Mağaza Görünümü) menüsünden Main Website (Ana Web Sitesi) seçeneğini seçin.
5. Magento, CSV dosyalarının oluşturulması için entegre araçlara sahiptir. Kargo ücretlerini bir elektronik tabloda oluşturabilir ve ardından web sitenize aktarabilirsiniz. Şablonu indirmek için Export CSV (CSV Dışa Aktar) butonuna tıklayın. Dosyayı Magento'ya yüklemek için Choose File (Dosya Seç) butonuna tıklayın.
6. Dosyayı yükledikten sonra, tablo oranlarını kaydetmek için sağ üst köşedeki Save Config (Yapilandırmayı Kaydet) butonuna tıklayın.
7. CSV yapısı aşağıdaki gibi görünecektir:
  - o İlk sütun, kargo ücretinin uygulanacağı ülkeyi belirtir.
  - o İkinci sütun, o ülke içindeki bölge/eyaleti belirtir.
  - o Üçüncü sütun, bölge/eyaletin posta kodunu belirtir.
  - o Dördüncü ve beşinci sütunlar, web siteniz için ayarladığınız para birimini temsil eden kargo ücreti fiyatını belirler.

Bu işlemi tamamladıktan sonra, dosyayı kaydedin ve Import (İçe Aktar) butonunu kullanarak Magento web sitenize aktarın.



# ÖDEME YÖNTEMLERİNİ AYARLAMA

The screenshot shows the Magento Admin Panel's left sidebar with various menu items. The 'SALES' menu is expanded, and the 'Payment Methods' item is highlighted with a red box. Other visible items in the 'SALES' menu include 'Sales', 'Sales Emails', 'PDF Print-outs', 'Tax', 'Checkout', 'Shipping Settings', 'Multishipping Settings', 'Shipping Methods', and 'Google API'. Above the 'SALES' menu, there is a 'LOCATE OPTIONS' dropdown. To the right of the sidebar, there is a vertical list of categories: PRODUCTS, ORDERS, CONTENT, MIGRATION, ADDRESSES, ITEM, and PARTNERS & DIMENSIONS.

## PayPal nedir?

PayPal, İnternet üzerinden çalışan online bir ödeme sistemi. Kredi kartı kullanarak veya kullanmayarak, İnternet üzerinden güvenli alışveriş yapmasını ya da istenilen kişiye sadece bir e-posta adresi aracılığıyla para gönderilmesini sağlar.

## Adımlar

1. Sol taraftaki gezinme çubuğunda Sales (Satış) bölümünün altında Payment Methods (Ödeme Yöntemleri) seçeneğine tıklayın.
2. Merchant Location (Satıcı Konumu) panelinde, açılır menüden satıcının ülkesini seçin.
3. PayPal'ı ödeme yöntemi olarak ekleyebilirsiniz. Configure (Yapilandır) butonuna tıklayarak PayPal ayarlarını yapabilirsiniz.
4. Tüm ayarları yaptıktan sonra, sayfanın sağ üst köşesindeki Save Config (Yapilandırmayı Kaydet) butonuna tıklayarak ödeme yöntemlerinizi kaydedin.



# ÖDEME YÖNTEMLERİNİ AYARLAMA

## PayPal Ayarlarını Yapılandırmak

### Basic Settings

1. Title (Başlık): Ödeme yöntemi için bir başlık girin.
2. Sort Order (Sıralama Sırası): Ödeme yöntemlerinin ödeme sayfasındaki sıralamasını belirtin.
3. Payment Action (Ödeme İşlemi): Sale, Authorization veya Order seçeneklerinden birini seçin.

### Advanced Settings

1. Payment Applicable From (Ödeme Uygulanabilir Ülkeler): All Allowed Countries (Tüm İzin Verilen Ülkeler) seçeneğini seçin.
2. Debug Mode: Hayır olarak ayarlayın.
3. Enable SSL Verification (SSL Doğrulamasını Etkinleştir): Evet olarak ayarlayın.
4. Transfer Cart Line Items (Sepet Satır Öğelerini Aktar): Evet olarak ayarlayın.

### Required PayPal Settings

#### Payments Advanced and Express Checkout

Email Associated with PayPal Merchant Account (Optional)

[Start accepting payments via PayPal!](#)

Partner

PayPal

Vendor

PayPal

User

PayPal recommends that you set up an additional User on your account at [manager.paypal.com](#)

Password

Test Mode

No

Use Proxy

No



# ÖDEME YÖNTEMLERİNİ AYARLAMA

## *Diğer Ödeme Yöntemlerini Yapılandırmak*

### **Saved Credit Cards**

- Credit Card Types: İşlem için kabul edilen kredi kartı türlerini seçin.
- Request Card Security Code: Dolandırıcılığı önlemek için Evet olarak ayarlayın.
- 3D Secure Card Validation: Müşterinin kredi kartı şifresini girmesi gereken ek güvenlik işlevi.

### **Check/Money Order**

- Make Check Payable to: İlgili bilgileri girin.
- Send Check to: İlgili bilgileri girin.

**Zero Subtotal Checkout** Sipariş toplamı sıfır olduğunda ödeme bilgisi girmeden ödeme yapma seçeneği sunar.

### **Bank Transfer Payment**

### **Cash on Delivery Payment**

### **Purchase Order**

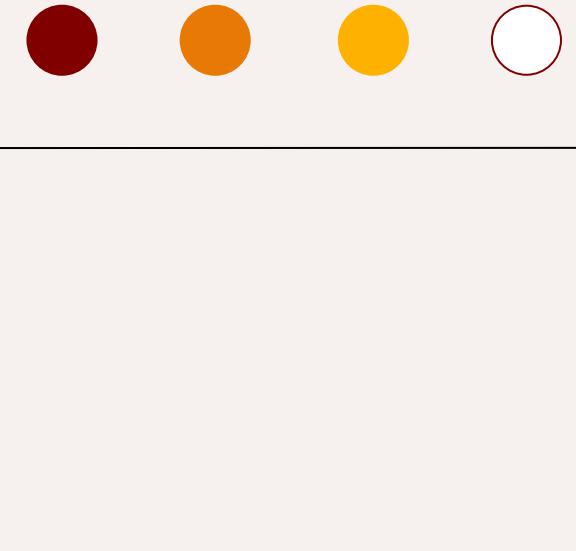
**Authorize.net Direct Post** Ödeme işlemi, API giriş kimliği, işlem anahtarı, satıcı adı, test modu, yetkilendirme URL'si, kabul edilen para birimi, müşteri ve satıcı e-postası, kredi kartı türleri ve kredi kartı doğrulama seçeneklerini ayarlayın.

**Authorize.net** 3D güvenli kart doğrulamasını etkinleştirerek dolandırıcılığı önlemeye yardımcı olur.

The screenshot shows a list of payment methods on the right side of a Magento admin interface. The methods listed are:

- Braintree
- PayPal All-in-One Payment Solutions  
Accept and process credit cards and PayPal payments.
- PayPal Payment Gateways
- PayPal Express Checkout
- Check / Money Order
- Bank Transfer Payment
- Cash On Delivery Payment
- Zero Subtotal Checkout
- Purchase Order
- Authorize.net Direct Post

The "Authorize.net Direct Post" option is highlighted with a red border.



# ÖDEME AĞ GEÇİDİ AYARLAMA

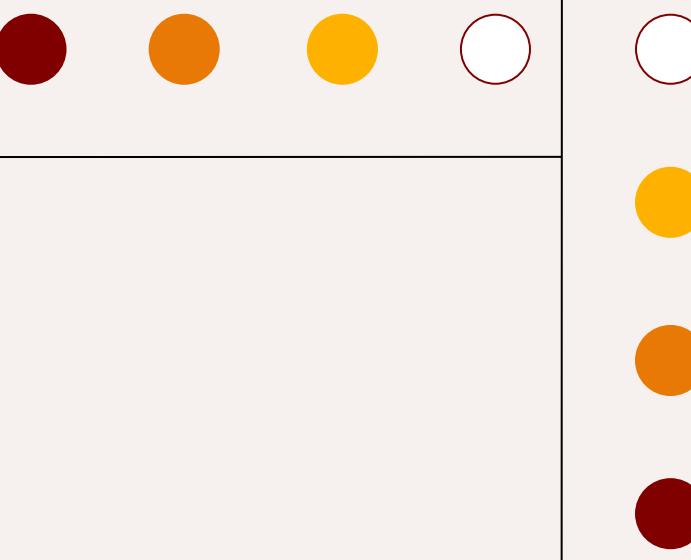
Ödeme ağ geçidi, kredi kartı verilerini müşteri ile satıcı arasında ve aynı zamanda satıcı ile ödeme işlemcisi arasında güvenli bir şekilde işler. Bu, müşterilerin kişisel ve finansal bilgilerini toplama girişimlerine karşı koruma sağlayan ve aynı zamanda satıcı ile sponsor banka arasında bir aracı görevi gören bir kontrol noktası gibidir.

## Ödeme Yöntemlerine Erişmek

- Sol tarafta bazı seçeneklerin listesini göreceksiniz. Aşağı kaydırın ve Sales bölümüne gidin, ardından Payment Methods seçeneğine tıklayın.

## PayPal Ödeme Ağ Geçitlerini Yapılandırmak

- Payment Methods bölümünde, PayPal Payment Gateways seçeneğini genişletin. İki tür ödeme ağ geçidi yöntemi sağlar; biri Payflow Pro ve diğerí Payflow Link. Configure butonuna tıklayarak Payflow Pro ve Payflow Link seçenekleri için ayrıntıları girin.



# ÖDEME AĞ GEÇİDİ AYARLAMA

## **Payflow Pro**

- Özelleştirilebilir bir ödeme ağ geçididir ve kredi kartı işlemlerini işlemek için satıcı hesabıyla kullanılabilir.
- PayPal hesabına gerek yoktur, çünkü kullanıcılar kredi kartı bilgilerini doğrudan siteye girebilirler.
- API kimlik bilgilerini Magento yönetici paneline eklemeniz gereklidir.
- PayPal Express Checkout işlemlerini de işler.

## **Payflow Link**

- Müşteri ödeme yapmaya karar verdiğiinde, ödeme süreci PayPal sitesinde gerçekleştirilir.
- Genellikle, müşteri sitenizde kalmasını sağlayan hızlı ve kolay bir işlem eklemeye sunan barındırılan bir ödeme ağ geçidi olarak adlandırılır.



# PARA BİRİMLERİNİ AYARLAMA

Magento, yerleşik para birimi işlevselliği ile gelir. Magento'yu yükledikten sonra, varsayılan olarak fiyatlandırma ve ödeme için bir para birimi kullanılır.

The screenshot shows the Magento Admin Configuration interface. On the left, there's a sidebar with links like Configuration, Store View (Default Config), GENERAL, Currency Setup, and CATALOG. The main area is titled 'Currency Options'. It has three sections: 'Base Currency [website]' set to 'US Dollar' with a note about it being used for online payment transactions; 'Default Display Currency [store view]' also set to 'US Dollar'; and 'Allowed Currencies [store view]' which lists various currencies including Bulgarian Lev, Burmese Kyat, Burundian Franc, CFP Franc, Cambodian Riel, Canadian Dollar (which is highlighted with a blue selection bar), Cape Verdean Escudo, Cayman Islands Dollar, Chilean Peso, and Chinese Yuan. Each currency entry has a checkbox for 'Use system value'.

1. General bölümünün altında bulunan Currency Setup seçeneğine tıklayın.
2. Para Birimi Seçenekleri panelini genişletin ve bazı ayar seçeneklerini göreceksiniz.

## Para Birimi Seçenekleri:

- **Temel Para Birimi:** Varsayılan olarak ayarlamak istediğiniz temel para birimini açılır menüden seçin. Bu, ürünlerin fiyatlarıyla doğrudan ilişkilidir. Temel para birimini değiştirdiğinizde, fiyat değişmez ve yeni temel para birimi kullanılarak yeniden hesaplanmaz.
- **Varsayılan Görüntüleme Para Birimi:** Ürünlerin fiyatları göstermek için kullanılabilecek varsayılan para birimini gösterir. Müşteri mağazanızı ziyaret ettiğinde, sizin belirlediğiniz para birimini görüntüler.
- **İzin Verilen Para Birimleri:** Birden fazla para birimi seçmenize olanak tanıyan uzun bir liste sağlar. Birden fazla para birimi varsa, müşteriler ön yüzünde açılır menüden izin verilen para birimlerinden birini seçebilir.



# ÖDEME SEÇENEKLERİNI AYARLAMA

The screenshot shows the Magento Admin Configuration interface. On the left, there's a sidebar with various menu items like Dashboard, Sales, Catalog, Customers, etc. The 'SALES' category is expanded, and 'Checkout' is selected. The main area is titled 'Configuration' and shows the 'Scope: Default Config'. A red box highlights the 'Checkout Options' section. Inside this section, there are several configuration options:

- Enable Onepage Checkout [store view]: Yes (dropdown),  Use system value
- Allow Guest Checkout [store view]: Yes (dropdown),  Use system value
- Display Billing Address On [store view]: Payment Method (dropdown),  Use system value
- Enable Terms and Conditions [store view]: Yes (dropdown),  Use system value
- Maximum Number of Items to Display in Order Summary [store view]: 10 (input field),  Use system value

A large red arrow points from the bottom-left towards the 'Checkout Options' section.

Ödeme seçenekleri, tek sayfa ödeme işleminin etkinleştirilmesi veya devre dışı bırakılması için kullanılır.

## Checkout Options (Ödeme Seçenekleri)

Bu panelde tek sayfa ödeme ayarlarıyla ilgili etkinleştirme/devre dışı bırakma seçenekleri bulunur. Ayrıca misafir ödemeyi etkinleştirme/devre dışı bırakma ve şartlar ve koşulları etkinleştirme/devre dışı bırakma seçeneklerini de buradan ayarlayabilirsiniz.



# ÖDEME SEÇENEKLERİNI AYARLAMA

The screenshot shows the Magento Admin Configuration interface under the Sales section. On the left, there's a sidebar with various menu items like Dashboard, Sales, Catalog, Security, Customers, and Sales. The Sales menu is expanded, and 'Checkout' is selected. The main area displays 'Checkout Options' configuration with several settings:

- Enable OnePage Checkout [store view]: Yes (dropdown, checked),  Use system value
- Allow Guest Checkout [store view]: Yes (dropdown, checked),  Use system value
- Display Billing Address On [store view]: Payment Method (dropdown)
- Enable Terms and Conditions [store view]: Yes (dropdown, checked),  Use system value
- Maximum Number of Items to Display in Order Summary [store view]: 10 (input field)

A red arrow points from the text 'Alışveriş Sepeti Panelini Ayarlamak' to the 'Shopping Cart' section in the configuration menu.

## Alışveriş Sepeti Panelini Ayarlamak

- *Quote Lifetime (days)*: Sepetteki ürünlerin ömrünü belirler. Müşteri ürünleri sepete ekledikten sonra kaç gün boyunca sepette kalacaklarını ayarlar.
- *After Adding a Product Redirect to Shopping Cart*: Müşterinin ürünü sepete ekledikten sonra alışveriş sepeti sayfasına yönlendirilip yönlendirilmeyeceğini belirler.
- *Grouped Product Image ve Configurable Product Image*: Ürünün ana resminin sepette gösterilip gösterilmeyeceğini ve sepete eklenen yapılandırılabilir ürünün alışveriş sepetinde gösterilip gösterilmeyeceğini belirler.



# ÖDEME SEÇENEKLERİNI AYARLAMA

The screenshot shows the Magento Admin Configuration interface. The left sidebar has a 'SALES' section expanded, with 'Checkout' selected. The main panel displays 'Checkout Options' settings like 'Enable Onepage Checkout' (Yes) and 'Allow Guest Checkout' (Yes). Below this is the 'Shopping Cart' section, which includes 'My Cart Link'. A red arrow points from the text 'Sepet Bağlantısı Panelini Ayarlamak' to the 'My Cart Link' option. A red circle highlights the 'My Cart Link' text.

## Sepet Bağlantısı Panelini Ayarlamak

My Cart Link (Sepet Bağlantım) paneli, sepetteki ürün miktarlarının veya farklı ürünlerin sayısının Display Cart Summary (Sepet Özeti Görüntüle) alanı kullanılarak gösterilip gösterilmeyeceğini belirler.



# ÖDEME SEÇENEKLERİNI AYARLAMA

The screenshot shows the Magento Admin Configuration interface. The left sidebar is titled 'Configuration' and includes links for Dashboard, Sales, Catalog, Security, Customers, Sales (selected), Sales Emails, PDF Print-outs, Tax, Checkout (circled in red), and Shipping Settings. The main content area is titled 'Checkout Options' and contains the following configuration:

- Enable Onepage Checkout [store view]: Yes  Use system value
- Allow Guest Checkout [store view]: Yes  Use system value
- Display Billing Address On [store view]: Payment Method  Use system value
- Enable Terms and Conditions [store view]: Yes  Use system value
- Maximum Number of Items to Display in Order Summary [store view]: 10  Use system value

## Alışveriş Sepeti Yan Panelini Ayarlamak

Shopping Cart Sidebar (Alışveriş Sepeti Yan Paneli) iki seçenek içerir:

- Display Shopping Cart Sidebar: Ön yüzeyde sepet yan panelinin gösterilip gösterilmeyeceğini belirler.
- Maximum Display Recently Added Item(s): Sepette son eklenen öğelerin sayısını belirtir.



# ÖDEME SEÇENEKLERİNI AYARLAMA

The screenshot shows the Magento Admin Configuration interface. The left sidebar has a dark theme with various icons and labels: SHBOARD, SALES, CATALOG, STOMERS, MARKETING, CONTENT, REPORTS, STORES, EXTENSIONS, SYSTEM, and PARTNERS EXTENSIONS. The main area is titled 'Configuration' with a 'Scope: Default Config' dropdown and a 'Save Config' button. On the left, a vertical menu under 'SALES' includes GENERAL, CATALOG, SECURITY, CUSTOMERS, and SALES (which is expanded). Under 'SALES', there are links for Sales, Sales Emails, PDF Print-outs, Tax, Checkout (which is selected and highlighted in red), and Shipping Settings. The right side contains the 'Checkout Options' configuration section with fields like 'Enable Onepage Checkout' (Yes), 'Allow Guest Checkout' (Yes), 'Display Billing Address On' (Payment Method), 'Enable Terms and Conditions' (Yes), and 'Maximum Number of Items to Display in Order Summary' (10). At the bottom left of this section, there is a link 'Payment Failed Emails'. A large red arrow originates from this link and points upwards towards the 'Checkout Options' section.

## Ödeme Başarısız E-postalarını Ayarlamak

*Payment Failed Email Receiver:* Ödeme başarısız e-postasının gönderileceği e-posta adresini saklar.

*Payment Failed Email Sender:* Ödeme başarısız e-postasının hangi e-posta adresinden gönderileceğini belirtir.

*Payment Failed Template:* Mesajın görüntüleneceği şablonu belirtir.

*Send Payment Failed Email Copy To:* E-postaların ek e-posta adreslerine kopyalarının gönderilmesine olanak tanır.

*Send Payment Failed Email Copy Method:* Ödeme başarısız e-postalarını göndermek için ayrı e-postalar veya gizli karbon kopyaları yöntemlerini seçer.



## GOOGLE CHECKOUT

Google tarafından sağlanan bir çevrimiçi ödeme işleme hizmetidir. Magento, çevrimiçi mağazaların Google Checkout ile entegrasyonuna olanak tanır. Google Checkout, çevrimiçi alışverişler için ödeme sürecini basitleştirir. Google Checkout'u kullanmak için müşterilerin bir Google Checkout satıcı hesabına sahip olmaları gereklidir.

**Google API**

**Google Analytics**

Enable	Yes	[STORE VIEW]
Type	Google Analytics	(STORE VIEW)
▲ The tracking code to use.		
Account Number		[STORE VIEW]
Enable IP anonymization	Yes	[STORE VIEW]

**Save Config**



# GOOGLE CHECKOUT

## *Google Analytics Panelini Genişletmek - Ayarlamaları Yapmak*

- Enable (Etkinleştir) seçeneği, ödeme yöntemini etkinleştirmek için Yes (Evet) olarak ayarlanmalıdır.
- Type (Tür) seçeneği, Google Analytics ve Universal Analytics olmak üzere iki tür sağlar.
- Account Number (Hesap Numarası) alanı, hesap numaranızı kabul eder.
- Enable IP anonymization (IP anonimleştirmeyi etkinleştir) seçeneği Yes (Evet) olarak ayarlanmalıdır.

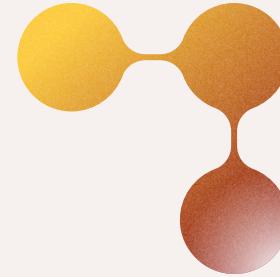
The screenshot shows the 'Google API' configuration page. In the 'Google Analytics' section, there are four configuration fields:

- Enable:** Set to **Yes**.
- Type:** Set to **Google Analytics**. A tooltip below the field explains: "The tracking code to use."
- Account Number:** An empty input field.
- Enable IP anonymization:** Set to **Yes**.

At the top right of the configuration area, there is a **Save Config** button, which is highlighted with a red oval.



# CANLI MAĞAZA KURULUM ADIMLARI



Information

Web Site \* Main Website

Name \* Store3

Root Category \* Store3 Root Category

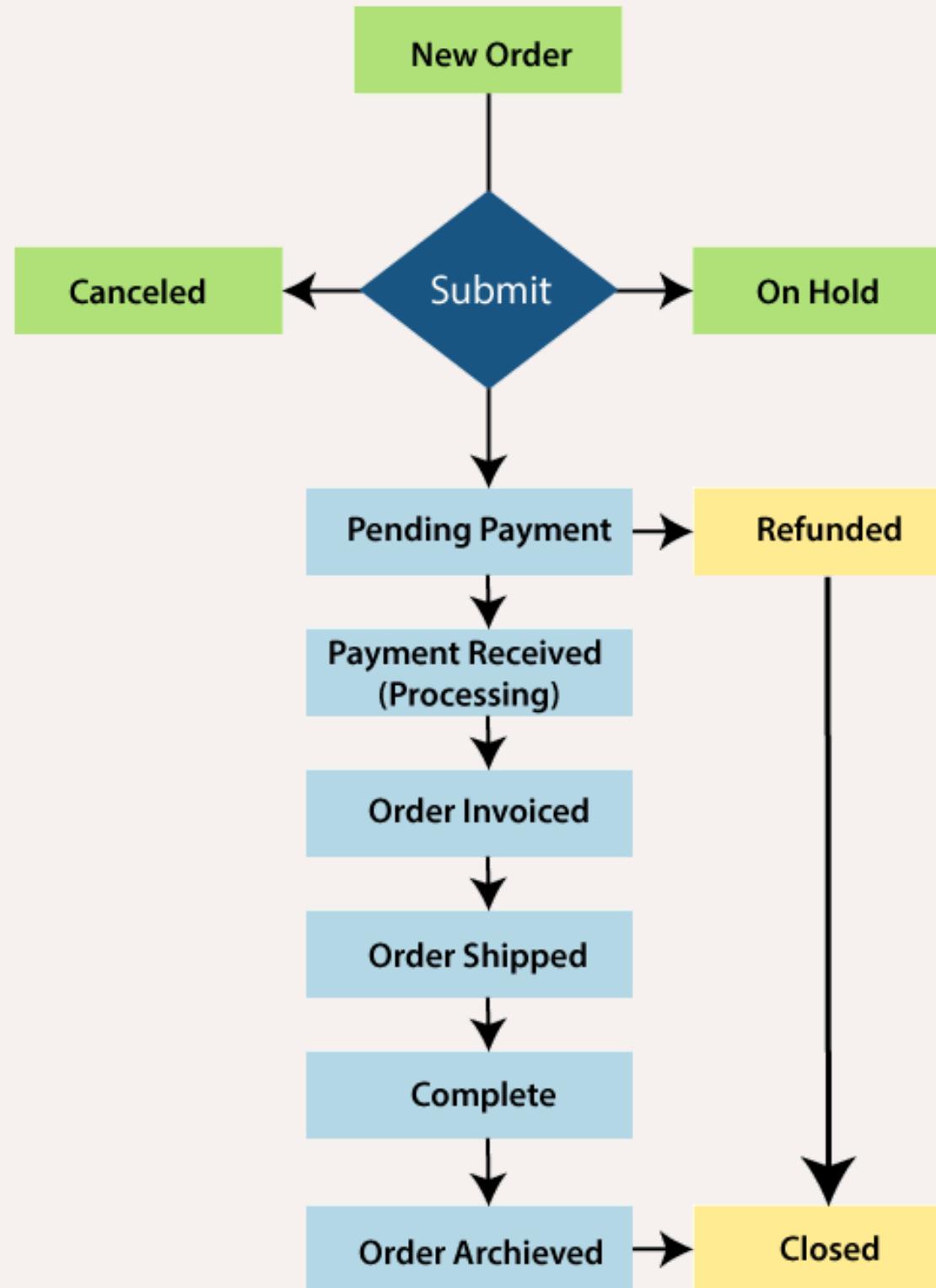
Default Store View Store View 3

1. Mağaza Yönetimi Seçeneğine Gidin : System menüsüne gidin ve Manage Stores seçeneğine tıklayın.
2. Mağaza Yönetimi Bölümü : Manage Stores bölümünde, web sitesi adları, mağaza adları ve Mağaza Görünümü Adı sütunlarını göreceksiniz. Magento canlı mağazasını kurmaya başlamak için Create Store düğmesine tıklayın.
3. Mağaza Bilgilerini Girmek : Mağaza bilgileri aşağıdaki seçenekleri içerir.
  - Website : Daha önce oluşturduğunuz web sitesi adını seçmenize olanak tanır.
  - Name : İkinci web sitenizin adını belirtir.
  - Root Category : Mağaza için kullanılacak kök kategoriyi belirtir.
4. Mağazayı Kaydetmek : Ayarları tamamladıktan sonra Save Store düğmesine tıklayın.





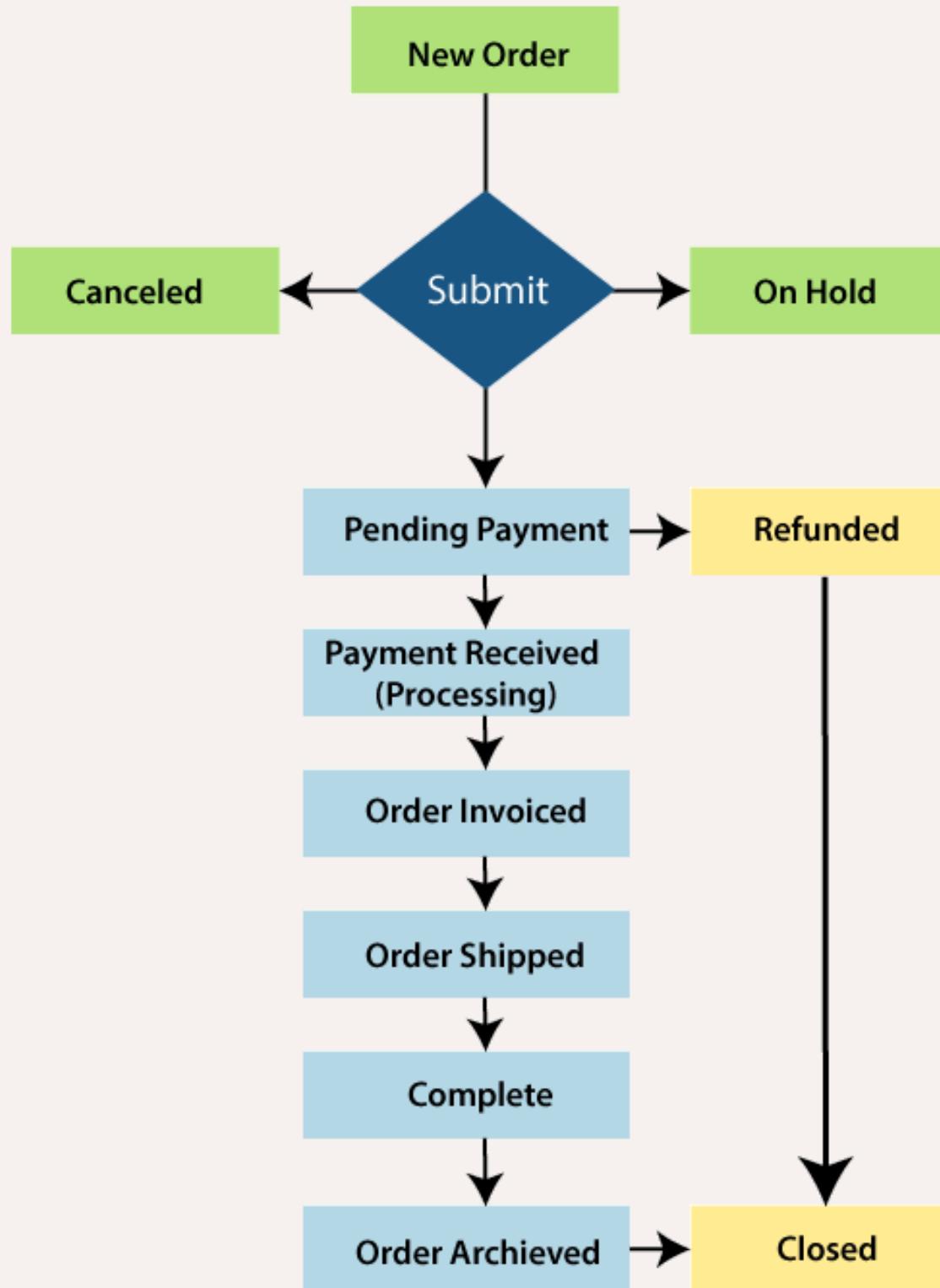
# SİPARİŞ YAŞAM DÖNGÜSÜ



Siparişler, standart bir yaşam döngüsü sürecini izler. Müşteri ürün siparişi verdiğiinde, sipariş yönetim arayüzüne "beklemede" durumu ile gelir. Sipariş işlendiğinde, siparişin durumu, iş akışındaki mevcut duruma göre değişir. Sipariş için fatura oluşturulduğunda, durum "beklemede"den "işleniyor" durumuna değişir. Daha sonra sipariş için sevkıyat oluşturulur ve durum "beklemede"den "tamamlandı" durumuna geçer.



# SİPARİŞ YAŞAM DÖNGÜSÜ

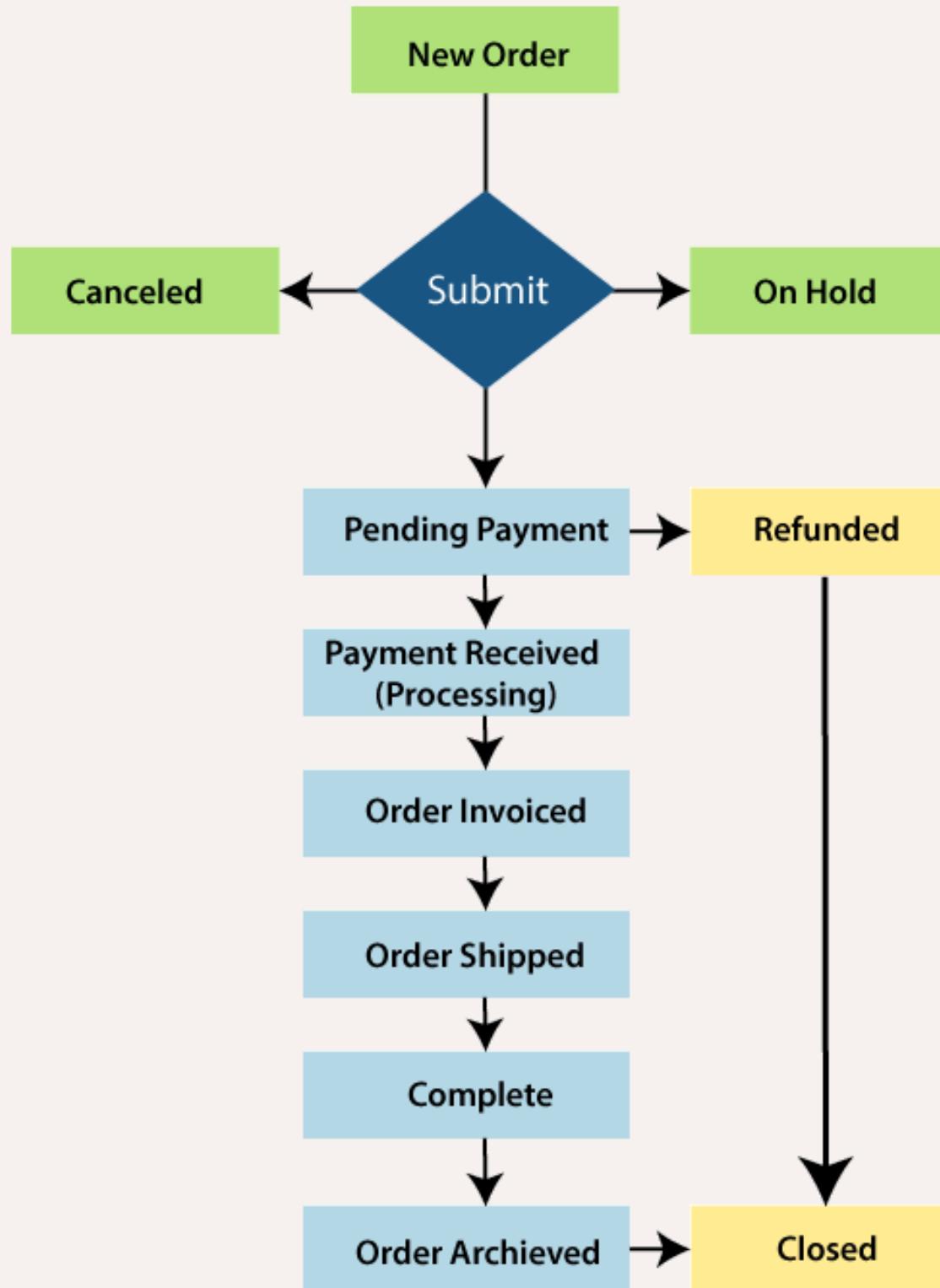


## Magento'da Sipariş Durumları

- New Order: Müşteri, Magento mağazasında bir sipariş verir.
- Pending: Beklemede olan siparişler, henüz işlenmemiş yeni siparişlerdir. Bu siparişlerin faturalanması ve sevk edilmesi gerekmektedir.
- Pending PayPal: PayPal tarafından henüz onaylanmamış yeni siparişlerdir.
- Processing: Sipariş faturalandığında, Magento durumu "işleniyor" olarak değiştirir.
- Refunded: Müşteri mağazayı ziyaret edip siparişi iptal ettiğinde veya sipariş ödenmediğinde bu durum çağrılır.
- Order Shipped: Sipariş sevkiyatı oluşturulduğunda, sipariş durumu "beklemede"den "tamamlandı"ya geçer.
- On Hold: Satın alma işlemi işlenmeden önce kullanıcidan daha fazla bilgi gerektiğinde sipariş beklemeye alınır.
- Complete: Sipariş tamamlandığında, hem faturalandırılmış hem de sevk edilmiştir.
- Order Archived: Tamamlanan sipariş arşivlenir.



# SİPARİŞ YAŞAM DÖNGÜSÜ



## Magento Sipariş Yaşam Döngüsünün Çalışma Adımları

1. Satış Menüsüne Gitme: Sales menüsüne gidin ve Orders seçeneğine tıklayın.
2. Siparişleri Görüntüleme: Siparişler listesini görebilirsiniz. Siparişin bilgilerini görmek için View bağlantısına tıklayın.
3. Müşteri Bilgilerini Görüntüleme: Müşterinin hesap bilgilerini ve fatura adresini göreceksiniz. Aşağı kaydırıldığınızda, Comments History bölümünde durum geçmişini görebilirsiniz.
4. Siparişin İzlenmesi: Track seçeneğine tıklayın ve sayfanın alt kısmına doğru kaydırın. Items tablosunda, Track sütununa gidin ve açılır menüden Backordered, Received veya Returned gibi izleme seçeneklerini sağlayan seçenekleri göreceksiniz. Seçiminizi yapın ve ayarları kaydetmek için Submit Changes düğmesine tıklayın.



# SİPARİŞ SEÇENEKLERİ VE RAPORLARI

The screenshot shows the 'Assign Status to State' section in the Magento Admin Panel. The interface includes a sidebar with navigation links like Dashboard, Sales, Catalog, Customers, Marketing, Content, Reports, Stores, and System. The main area displays a grid of status configurations. The columns are: Status, Status Code, Default Status, Visible On Storefront, State Code and Title, and Action. The grid contains 13 records found. The 'Create New Status' button is located in the top right corner of the grid header and is highlighted with a red box.

Status	Status Code	Default Status	Visible On Storefront	State Code and Title	Action
Processing	processing	Yes	Yes	processing[Processing]	<a href="#">Unassign</a>
Suspected Fraud	fraud	No	Yes	processing[Processing]	<a href="#">Unassign</a>
Pending Payment	pending_payment	Yes	No	pending_payment[Pending Payment]	<a href="#">Unassign</a>
Payment Review	payment_review	Yes	Yes	payment_review[Payment Review]	<a href="#">Unassign</a>
Suspected Fraud	fraud	No	Yes	payment_review[Payment Review]	<a href="#">Unassign</a>
Pending	pending	Yes	Yes	new[Pending]	<a href="#">Unassign</a>
On Hold	holded	Yes	Yes	holded[On Hold]	<a href="#">Unassign</a>

Magento, ürün siparişleri ve sipariş edilen ürünlerin raporları için çeşitli seçenekler sunar.

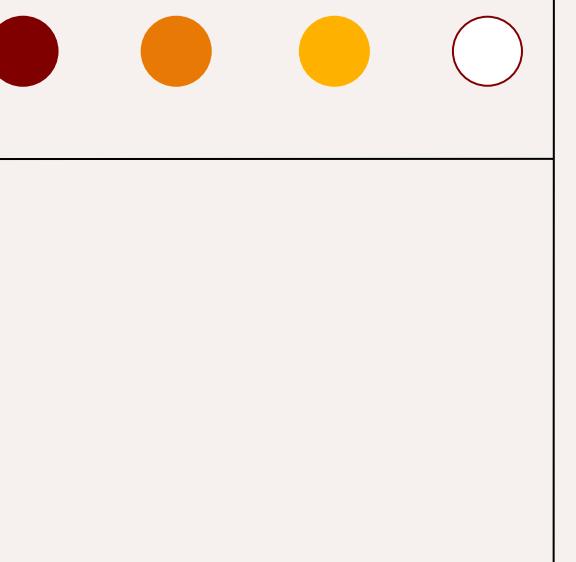


# SİPARİŞ SEÇENEKLERİ VE RAPORLARI

The screenshot shows the Magento Admin Panel with a sidebar on the left containing links for Catalog, Customers, Marketing, Content, and Reports. The main area displays a table titled 'Status' with the following data:

Status	Status Code	Default Status	Visible On Storefront	State Code and Title	Action
Processing	processing	Yes	Yes	processing[Processing]	<a href="#">Unassign</a>
Suspected Fraud	fraud	No	Yes	processing[Processing]	<a href="#">Unassign</a>
Pending Payment	pending_payment	Yes	No	pending_payment[Pending Payment]	<a href="#">Unassign</a>
Payment Review	payment_review	Yes	Yes	payment_review[Payment Review]	<a href="#">Unassign</a>

1. Rapor Menüsüne Gitmek: Report menüsüne gidin ve Sales seçeneği altındaki Orders seçeneğine tıklayın.
2. Toplam Sipariş Raporu Ayarları: Total Ordered Report ekranında aşağıdaki ayarları yapabilirsiniz:
  - Match Period To: Ürün sipariş tarihini, sipariş oluşturma tarihi ve güncelleme tarihi ile eşleştirir.
  - Period: Gün, yıl ve ay gibi dönemi belirtir.
  - From and To: Siparişin oluşturulma tarihini ve geçerli olduğu tarih aralığını belirtir.
  - Order Status: Siparişin durumunu belirtir.
  - Empty Rows: Boş satırları belirtmek istemiyorsanız, Empty Rows alanını No olarak ayarlayın.
  - Show Actual Values: Ürünün gerçek değerlerini görüntülemek istemiyorsanız, alanı No olarak ayarlayın.
3. Raporu Görüntüleme ve İhracat: Show Report düğmesine tıklayarak sipariş raporunu görüntüleyebilirsiniz. Ayrıca, sipariş detaylarınızı Export düğmesine tıklayarak CSV dosya formatında kaydedebilirsiniz.



# SİPARİŞ E-POSTALARINI AYARLAMA

Magento'da, sipariş işlendiğinde müşterilere gönderilen e-postaları yöneten Sales Emails adlı yerleşik bir işlevsellik bulunmaktadır.

The screenshot shows the Magento Admin Configuration interface. The left sidebar lists various system modules: Dashboard, Sales, Catalog, Security, Customers, Sales, PDF Print-outs, Tax, Checkout, and Shipping Settings. The 'Sales' and 'Sales Emails' items are highlighted with red boxes. The main content area is titled 'Configuration' with a 'Scope: Default Config' dropdown and a 'Save Config' button. It is divided into sections: 'General Settings' and 'Order'. Under 'Order', there are several configuration options:

- Enabled [store view]**: Yes (checkbox checked, 'Use system value' checked)
- New Order Confirmation Email Sender [store view]**: Sales Representative (dropdown menu, 'Use system value' checkbox unchecked)
- New Order Confirmation Template [store view]**: New Order (Default) (dropdown menu, 'Use system value' checkbox unchecked)
- New Order Confirmation Template for Guest [store view]**: New Order for Guest (Default) (dropdown menu, 'Use system value' checkbox unchecked)
- Send Order Email Copy To [store view]**: (text input field, placeholder 'Comma-separated.')
- Send Order Email Copy Method [store view]**: Bcc (dropdown menu, 'Use system value' checked)

Below these settings is a section titled 'Order Comments'.



# SİPARİŞ E-POSTALARINI AYARLAMA

## Sales Emails sayfasındaki ayarlar

- Enabled:** Yeni sipariş onay e-postalarının gönderilmesini etkinleştirmek için bu seçeneği Yes olarak ayarlayın.
- New Order Confirmation Email Sender:** Yeni sipariş onay e-postalarını göndermek için kullanılacak e-posta adresini seçin.
- New Order Confirmation Template:** Kayıtlı müşterilere gönderilecek sipariş onay e-postaları için kullanılacak şablonu seçin.
- New Order Confirmation Template for Guest:** Misafir müşterilere gönderilecek sipariş onay e-postaları için kullanılacak şablonu seçin.
- Send Order Email Copy To:** Yeni sipariş onay e-postasının bir kopyasının gönderileceği e-posta adresini belirtin.
- Send Order Email Copy Method:** Yeni sipariş onay e-postasının bir kopyasını ek e-posta adresine BCC veya ayrı e-posta kullanarak gönderebilirsiniz.

Settings

Enabled [store view]	Yes	<input checked="" type="checkbox"/> Use system value
New Order Confirmation Email Sender [store view]	Sales Representative	<input type="checkbox"/> Use system value
New Order Confirmation Template [store view]	New Order (Default)	<input type="checkbox"/> Use system value
Email template chosen based on theme fallback when "Default" option is selected.		
Order Confirmation Template for Guest [store view]	New Order for Guest (Default)	<input type="checkbox"/> Use system value
Email template chosen based on theme fallback when "Default" option is selected.		
Send Order Email Copy To [store view]	Comma-separated.	
Send Order Email Copy Method [store view]	Bcc	<input checked="" type="checkbox"/> Use system value



# SİPARİŞ SEÇENEKLERİ VE RAPORLARI

SALES  
CATALOG  
CUSTOMERS  
MARKETING  
CONTENT

Create New Order

Search by keyword  🔍

Actions ▼ 3 records found

Filters Default View ▼ Columns ▼ Export ▼

20 ▼ per page < 1 of 1 >

ID	Purchase Point	Purchase Date	Bill-to Name	Ship-to Name	Grand Total (Base)	Grand Total (Purchased)	Status	Action	Signifyd Guarantee Decision
000000002	Main Website	Dec 18, 2016	Veronica Costello	Veronica Costello	\$39.64	\$39.64	Complete	View	

Magento, alışveriş sepetinden sipariş oluşturmanıza olanak tanır.



# SİPARİŞ SEÇENEKLERİ VE RAPORLARI

- **Yeni Sipariş Oluşturma:** Yeni bir sipariş oluşturmak için Create New Order düğmesine tıklayın.
- **Müşteri Seçimi:** Yeni Sipariş bölümünde müşteri listesi görüntülenecektir. Kayıt yoksa, Create New Customer düğmesine tıklayın.
- **Mağaza Seçimi:** İlerlemek için istediğiniz mağazayı seçin.
- **Sipariş Edilen Ürünler:** Sipariş Edilen Ürünler bölümünde, sipariş edilen ürünlerin bilgileri görüntülenecektir. Sipariş edilen ürün yoksa, sipariş etmek istediğiniz ürünü seçmek için Add Products düğmesine tıklayın.
- **Ürün Seçimi:** Sipariş etmek istediğiniz ürünü listeden seçin ve Add Selected Product(s) to Order düğmesine tıklayın.
- **Ödeme ve Kargo Yöntemi Seçimi:** Ödeme yöntemi ve kargo yöntemini seçin.
- **Siparişi Gönderme:** Ödeme ve kargo yöntemlerinizi seçtikten sonra, siparişinizi kaydetmek için Submit Order düğmesine tıklayın.
- **Sipariş Durumunu Görüntüleme:** Siparişin durumunu görmek için Sales menüsüne gidin ve Orders seçeneğine tıklayın. Ürün detaylarını görmek için View bağlantısına tıklayın.
- **Sipariş Detaylarını Görüntüleme:** Müşterinin hesap bilgilerini ve fatura adresini görüntüleyebilirsiniz.



# SİPARİŞ YÖNETİMİ

Sipariş yönetimi, işletmelerin sorunsuz çalışmasını sağlar ve müşterileri mutlu ederek, sitenizi gelecekte tekrar ziyaret etme olasılıklarını artırır. Müşteri sipariş işlemini tamamladığında, yeni sipariş bildirim e-postası alırsınız.

The screenshot shows the Magento Admin Order View interface. The left sidebar has a dark theme with icons for Dashboard, Sales, Catalog, Customers, Marketing, Content, Reports, Stores, System, and Find Partners & Extensions. The main content area displays order details for Order # 00000003, which was sent via email. The order date is Nov 8, 2017, at 2:02:52 PM, and the status is Pending. It was purchased from the Main Website, Main Website Store, and Default Store View. The customer information shows Veronica Costello with email roni\_cost@example.com and Customer Group General. The address information for both Billing and Shipping shows the same details: Veronica Costello, 6146 Honey Bluff Parkway, Calder, Michigan, 49628-7978, United States, with phone number T: (555) 229-3326.

#00000003

DASHBOARD

SALES

CATALOG

CUSTOMERS

MARKETING

CONTENT

REPORTS

STORES

SYSTEM

FIND PARTNERS & EXTENSIONS

Order View

Information

Invoices

Credit Memos

Shipments

Comments History

Order & Account Information

Order # 00000003 (The order confirmation email was sent)

Order Date: Nov 8, 2017, 2:02:52 PM

Order Status: Pending

Purchased From: Main Website  
Main Website Store  
Default Store View

Placed from IP: 10.236.6.160

Customer Name: Veronica Costello

Email: roni\_cost@example.com

Customer Group: General

Address Information

Billing Address: Edit

Veronica Costello  
6146 Honey Bluff Parkway  
Calder, Michigan, 49628-7978  
United States  
T: (555) 229-3326

Shipping Address: Edit

Veronica Costello  
6146 Honey Bluff Parkway  
Calder, Michigan, 49628-7978  
United States  
T: (555) 229-3326

Back Cancel Send Email Hold Invoice Ship Reorder Edit

admin



# SİPARİŞ YÖNETİMİ

- **Satış Menüsüne Gitmek:** Sales menüsüne gidin ve Orders seçeneğine tıklayın.
- **Sipariş Listesini Görüntüleme:** Mağazada verilen siparişlerin listesini görüntüleyeceksiniz. Herhangi bir siparişe tıklayın.
- **Sipariş Bilgilerini Görüntüleme:** Sipariş formu görüntülenecektir. Bu form, müşteri hesap bilgileri ve fatura adresi, ödeme bilgileri, ürün durumu ve Yorumlar Geçmiş Süntunu altındaki yorum alanı gibi siparişle ilgili bilgileri içerir.
- **Müşteriye Sipariş E-postası Gönderme:** Ürün siparişi ile ilgili olarak müşteriye gönderilen e-postayı görebilirsiniz. Sipariş için fatura oluşturun ve Invoice düğmesine tıklayarak siparişin kabul edildiğini müşteriye bildirin.
- **Fatura Sayfasını Gönderme:** Fatura sayfasını aşağı kaydırın ve Submit Invoice düğmesine tıklayın.
- **Siparişin İşlenmesi:** Sipariş işlenecek ve sistemde kabul edilecektir. Ürün siparişi hakkında müşteriyi bilgilendirin. Metin alanına yorumunuzu yazın ve Submit Comment (Yorumu Gönder) düğmesine tıklayın.
- **Ürünün Gönderilmesi:** Ürün sevk edilir ve müşteriyi sipariş durumu hakkında bilgilendirmeniz gereklidir. Siparişi sisteme girin ve ürününüüzün gönderimi hakkında müşteriyi bilgilendirin. Ship düğmesine tıklayın.
- **Gönderi Bilgileri Eklemek:** Shipping Information bölümünde, Add Tracking Number düğmesine tıklayın ve açılır menüden taşıyıcınızı seçin. Sipariş takip numarasını girin ve Submit Shipment düğmesine tıklayın.
- **Müşteriyi Bilgilendirme:** Müşteriyi ürün gönderimi durumu hakkında bilgilendirecektir. Yorumlarınızı yazın ve müşteriyi bilgilendirmek için Submit Comment düğmesine tıklayın.



# MÜŞTERİ AYARLARI

Configuration

Scope: Default Config ?

The screenshot shows the Magento Admin Configuration interface. The left sidebar has sections: GENERAL, CATALOG, SECURITY, CUSTOMERS (which is expanded), Login as Customer, Newsletter, Customer Configuration (which is selected and highlighted with a red border), Wish List, Promotions, Persistent Shopping Cart, and SALES. The main content area shows a list of configuration options: Account Sharing Options (highlighted with a red box), Online Customers Options, Create New Account Options, Password Options, Account Information Options, Name and Address Options, Login Options, Address Templates, and CAPTCHA. A tooltip 'Share Customer Accounts [global]' is visible next to the Account Sharing Options.

- Magento'da müşteri hesaplarını kaydetmek ve müşteri kayıt sürecini yönetmek gereklidir.
- System --> Configuration
- CUSTOMERS bölümünün altındaki Customer Configuration seçeneğine tıklayın.
- Account Sharing Options (Hesap Paylaşım Seçenekleri) panelini genişletin ve Share Customer Accounts (Müşteri Hesaplarını Paylaş) alanını Per Website (Web Sitesi Başına) değeri olarak ayarlayın. Bu, müşterilerin bu hesabı yalnızca belirli bir web sitesinde giriş yapmak için kullanabileceğini belirler. Ardından, Online Customers Options (Çevrimiçi Müşteriler Seçenekleri) panelini genişletin ve Online Minutes Interval (Çevrimiçi Dakika Aralığı) seçeneği için aralık süresini ayarlayın. Varsayılan olarak bu alan boştur ve değer 15 dakika olarak ayarlanmıştır.



# MÜŞTERİ AYARLARI

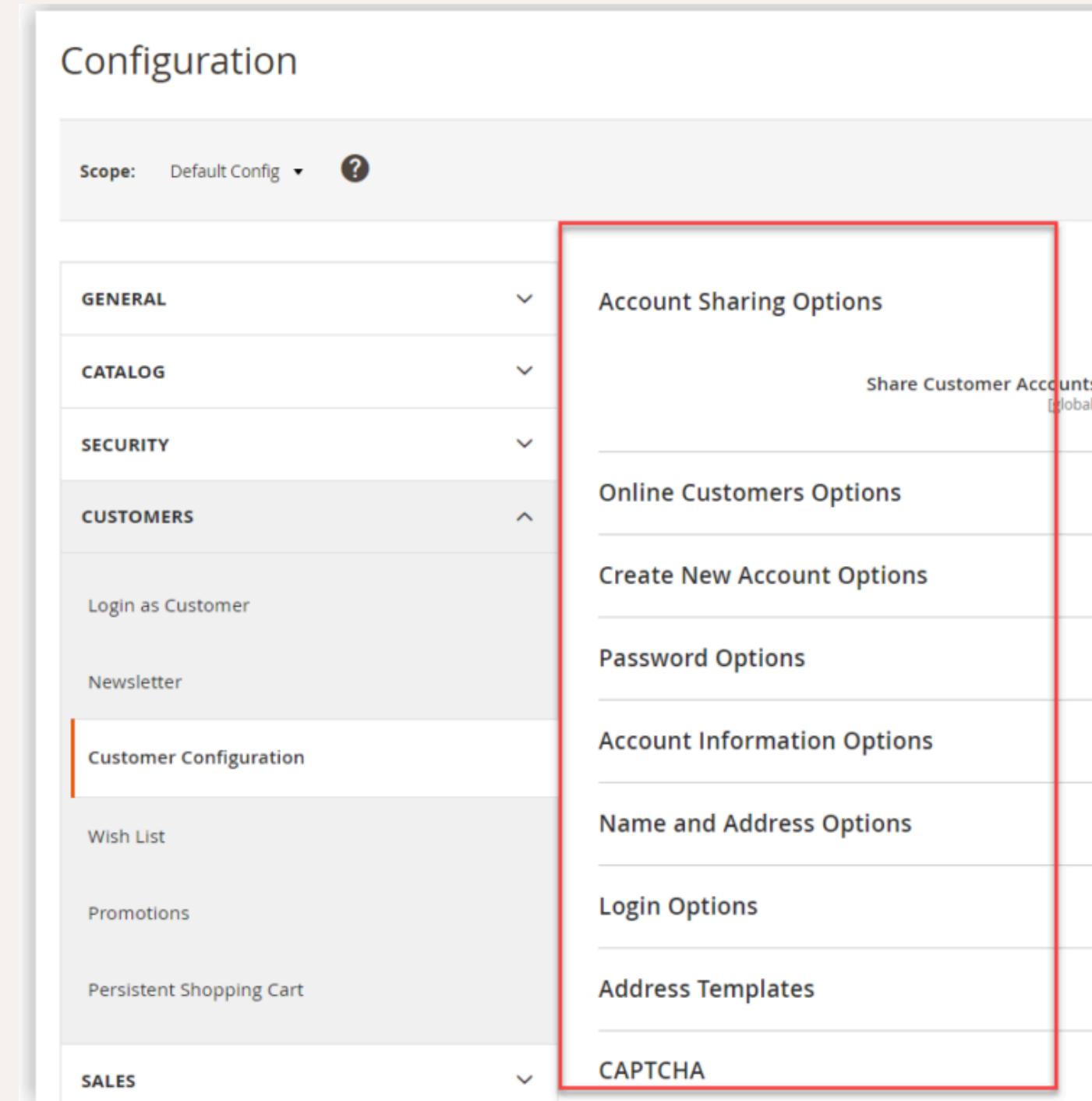
Configuration

Scope: Default Config ?

GENERAL CATALOG SECURITY CUSTOMERS SALES

Login as Customer Newsletter Customer Configuration Wish List Promotions Persistent Shopping Cart CAPTCHA

Account Sharing Options Share Customer Accounts [global] Online Customers Options Create New Account Options Password Options Account Information Options Name and Address Options Login Options Address Templates



## *Yeni Hesap Oluşturma Seçenekleri Panelini Doldurmak*

Create New Account Options paneli aşağıdaki alanları içerir. Ekranda sağlanan tüm alanları doldurun ve değişikliklerinizi kaydetmek için Save Config düğmesine tıklayın.

## *Şifre Seçenekleri Panelini Ayarlamak*

- Forgot Email Template : Müşterinin şifresini sıfırlamak için kullanılır, eğer müşteri şifresini unutmuşsa.
- Remind Email Template: Belirli bir e-posta işlemi için şablonu değiştirir.
- Forgot and Remind Email Sender : Müşteriye şifre mesajını gönderen e-posta adresini seçer.
- Recovery Link Expiration Period : Şifre sıfırlama için kurtarma bağlantısının kaç gün aktif olacağını belirtir.



# MÜŞTERİ AYARLARI

Configuration

Scope: Default Config ?

GENERAL CATALOG SECURITY CUSTOMERS SALES

Login as Customer Newsletter Customer Configuration Wish List Promotions Persistent Shopping Cart CAPTCHA

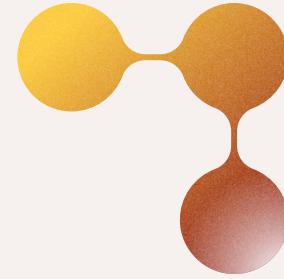
Account Sharing Options Share Customer Accounts [global] Online Customers Options Create New Account Options Password Options Account Information Options Name and Address Options Login Options Address Templates

## Giriş Seçenekleri Panelini Ayarlamak

Login Options panelinde Redirect Customer to Account Dashboard after Logging in (Giriş Yaptıktan Sonra Müşteriyi Hesap Panosuna Yönlendir) adı verilen bir seçenek bulunmaktadır. Bu seçenek varsayılan olarak Yes olarak ayarlanmıştır. Eğer bu seçeneği No olarak ayarlarsanız, müşteriler mevcut sayfada kalır. Ayarları yaptıktan sonra değişikliklerinizi kaydetmek için Save Config düğmesine tıklayın.



# GOOGLE ANALYTICS NASIL KURULUR



## **Google Analytics**

Google Analytics, web sitelerinin trafiğini izlemek ve analiz etmek için kullanılan bir web analitiği hizmetidir. Kullanıcıların web sitelerine nasıl eriştiğini, hangi sayfaları ziyaret ettiğini, ziyaret sürelerini ve dönüşüm oranlarını takip etmeye olanak tanır. Bu veriler, işletmelerin pazarlama stratejilerini optimize etmelerine ve kullanıcı deneyimini geliştirmelerine yardımcı olur.

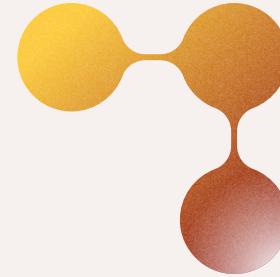
Google Analytics, aktif olarak web sitelerini yönetenler için Google'in web analitiği hizmetidir. Magento mağazasına ekleyerek E-ticaret takibi ve dönüşümlerini içerir. Bu, yöneticilerin web sitelerinin trafiğini izlemelerine olanak tanır.

## **Google API**

Google API, Google'in çeşitli hizmetlerine ve verilerine programatik erişim sağlayan bir uygulama arayüzüdür (API). Geliştiricilerin, Google'in sunduğu haritalar, arama, analiz ve diğer hizmetleri kendi uygulamalarında kullanmasına olanak tanır.

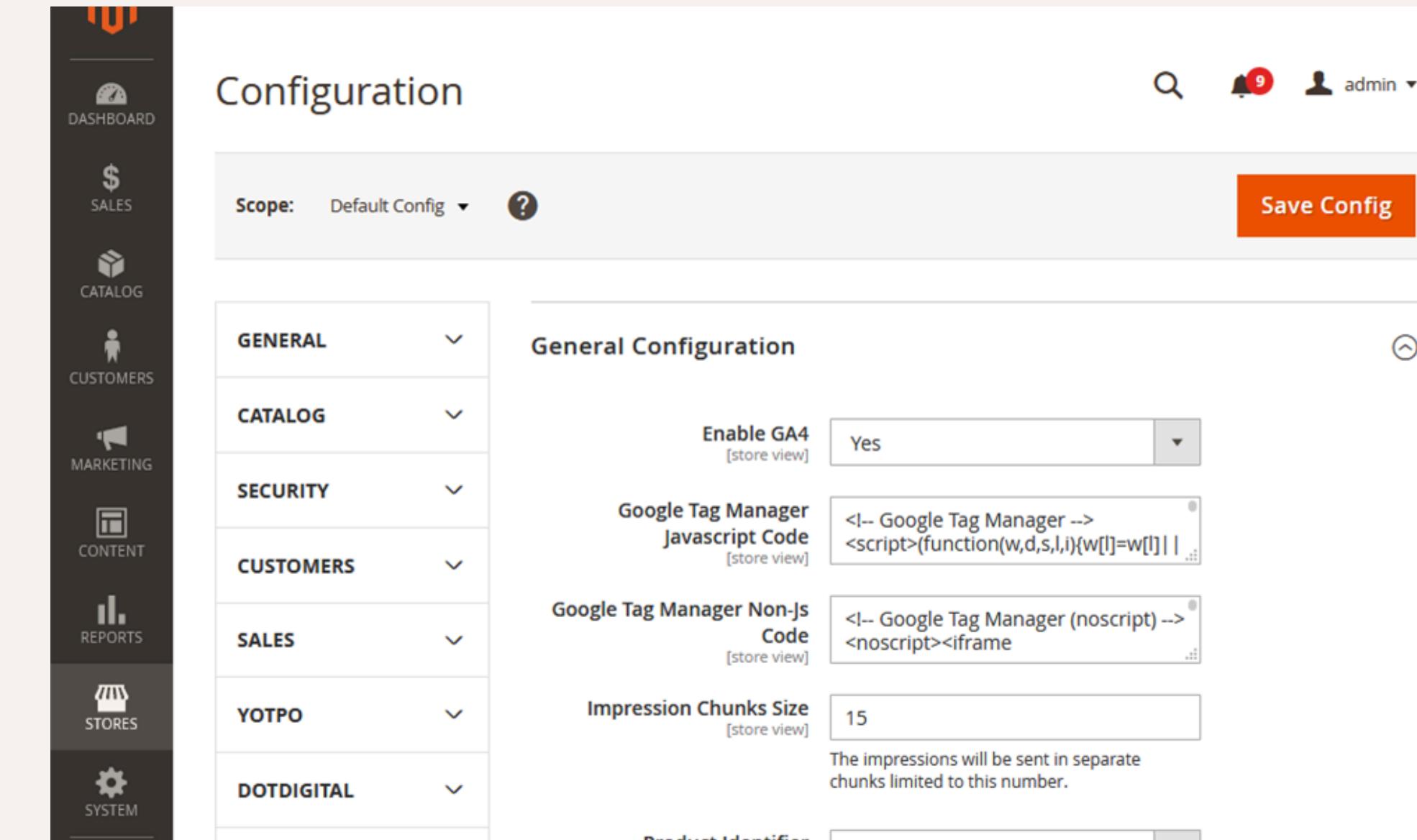


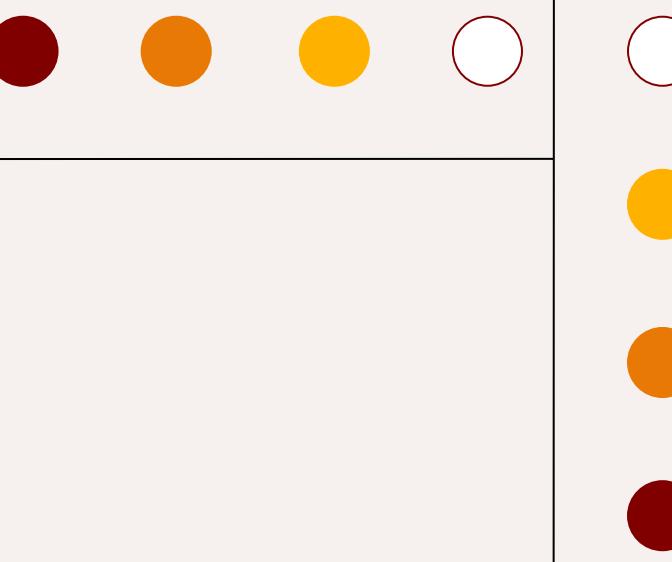
# GOOGLE ANALYTICS NASIL KURULUR



Google Analytics panelini genişletin ve aşağıdaki ayarları yapın:

- Enable seçeneğini Yes olarak ayarlayın.
  - Type seçeneğinde iki tür bulunur Google Analytics ve Universal Analytics.
  - Account Number alanına hesap numaranızı girin.
  - Enable IP anonymization (IP anonimleştirmeyi etkinleştir) seçeneğini Yes olarak ayarlayın.

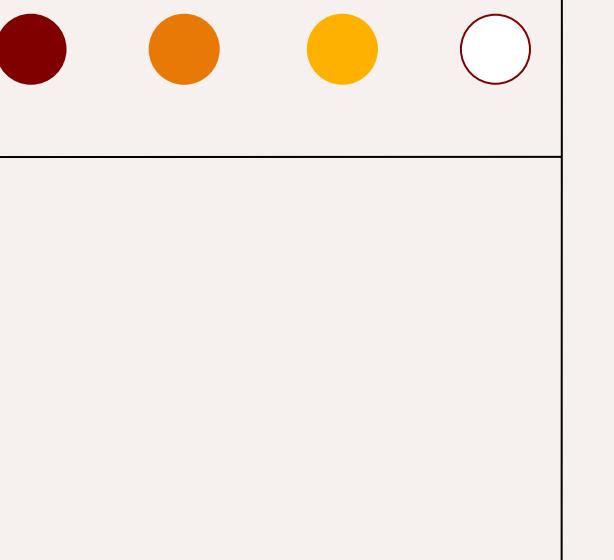




# KURULUM URL'LERİ

The screenshot shows the 'Configuration' section of the Magento 2 Admin Panel. On the left, a sidebar lists various categories: DASHBOARD, SALES, CATALOG, CUSTOMERS, MARKETING, CONTENT, REPORTS, STORES, SYSTEM, and FIND PARTNERS & EXTENSIONS. The 'SYSTEM' category is currently selected. In the main content area, under 'GENERAL', the 'Url Options' tab is active. It contains two main configuration items: 'Add Store Code to URLs' (set to 'Yes') and 'Auto-redirect to Base URL' (set to 'Yes (301 Moved Permanently)'). A warning message is displayed regarding the use of store codes in URLs. Below these, there are sections for 'Search Engine Optimization', 'Base URLs', and 'Base URLs (Secure)'. A 'Save Config' button is located at the top right of the configuration area.

Her Magento mağazasının bir temel URL'si ve başka bir yönetici URL'si vardır. Magento 2'de Mağaza URL'lerini yapılandırmak, tüm mağazayı başka bir konuma kolayca taşımamanızı olanağtanır ve bu sayede tüm URL'leri güncellemek zorunda kalmazsınız. Bu nedenle, mağaza URL'lerinin yapılandırılması ve tüm URL türleri hakkında bilgi sahibi olmak, bir Magento 2 mağazası geliştirirken önemlidir.



# KURULUM URL'LERİ

The screenshot shows the 'Configuration' section of the Magento Admin. On the left, a sidebar lists various modules: DASHBOARD, SALES, CATALOG, CUSTOMERS, MARKETING, CONTENT, REPORTS, STORES, SYSTEM, and FIND PARTNERS & EXTENSIONS. The 'SYSTEM' tab is selected. In the main area, under 'GENERAL', the 'Url Options' tab is active. It contains two main sections: 'Add Store Code to URLs' and 'Auto-redirect to Base URL'. The 'Add Store Code to URLs' section has a dropdown set to 'Yes' with a warning message about third-party services like PayPal. The 'Auto-redirect to Base URL' section also has a dropdown set to 'Yes (301 Moved Permanently)' with a note about redirects from old URLs. A 'Save Config' button is at the top right.

**Örneğin, üç tür URL vardır**

**Base URL :** Bir web sitesinin temel adresini ifade eder.

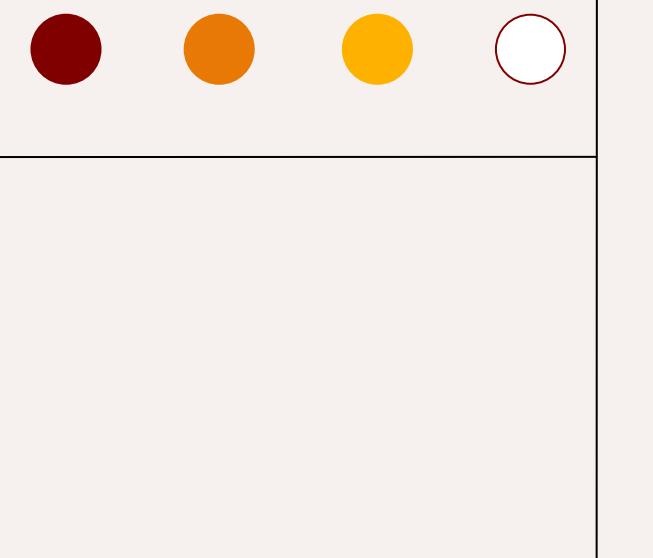
`http:// www.yourdomain. com/magento/`

**Secure Base URL :** Bir web sitesinin HTTPS üzerinden erişilen temel adresidir. Magento'da bu URL, müşteri bilgileri ve ödeme gibi hassas verilerin güvenli bir şekilde iletilmesi için kullanılır.

`https:// www.yourdomain .com/magento/`

**URL with IP address :** Bir web sitesine erişmek için kullanılan, o sitenin IP adresini içeren bir bağlantıdır.

`http:// ###.###.###.###/magento/`



# KURULUM URL'LERİ

**Base URLs**

Any of the fields allow fully qualified URLs that end with '/' (slash) e.g. <http://example.com/magento/>

Base URL	<input type="text" value="http://192.168.1.100:81/magento/ce204/"/> [STORE VIEW]
Base Link URL	<input type="text" value="{{unsecure_base_url}}"/> [STORE VIEW]
Base URL for Static View Files	<input type="text"/> [STORE VIEW]
Base URL for User Media Files	<input type="text"/> [STORE VIEW]

Specify URL or {{base\_url}} placeholder.

May start with {{unsecure\_base\_url}} placeholder.

May be empty or start with {{unsecure\_base\_url}} placeholder.

May be empty or start with {{unsecure\_base\_url}} placeholder.

## Temel URL'yi Yapılandırma

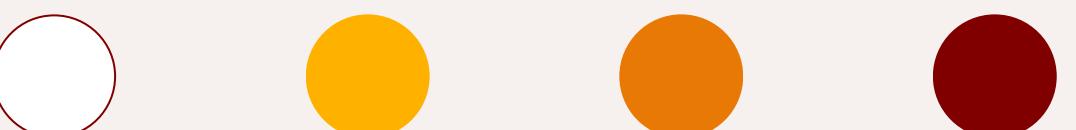
- Mağazanız için Temel URL'yi girin. URL'nin bir eğik çizgi (/) ile bitmesine dikkat edin, böylece ileride ek URL'lerle bağlantılar doğru şekilde kurulabilir.  
<http://yourdomain.com/>
- Temel Bağlantı URL'si alanı, temel URL'ye göre göreceli bağlantılar oluşturmak için kullanılan bir yer tutucu içerir. Bu alanı düzenlemeyin!
- Statik Görünüm Dosyaları için alternatif bir konum belirlemek isterseniz
- Kullanıcı Medya Dosyaları için alternatif bir konum belirlemek isterseniz
- Kaydet



## DİĞER ÖZELLİKLER

- Magento'da varsayılan ön yüzü CSV dosyası aracılığıyla çevirebilirsiniz.
- Mağazanızın ön yüzüne (front end) yeni bir Magento teması ekleyebilirsiniz.
- Magento, web sitenizin varsayılan başlığını değiştirmeye olanak tanır.
- Magento'da sayfa düzenini değiştrebilirsiniz.
- Magento'da yeni sayfalar oluşturabilirsiniz.
- Magento CMS (İçerik Yönetim Sistemi) bölümü, tüm web sitesi sayfalarını yönetmek için kullanılır. Bu bölüm, müşterilere değerli bilgiler sunarak ürünleri tanıtmadan yanı sıra arama motoru görünrlüğünü artırır. Web mağazanız için zengin içerik oluşturmaktan kullanılır.
- Magento'da bülten oluşturmak, alıcılarla iletişim sürecinin bir parçasıdır. Müşteriler, Magento üzerinden bültenlere abone olabilir. Yeni bir müşteri hesabı oluştururken, abone olmak için bir onay kutusu bulunur. Bültenleri oluşturmak için, müşterilerin bülten almak için onay verdiğinden emin olmak için bülten seçeneğini etkinleştirmeniz gereklidir.

# *OPTİMİZASYON AYARLARI*





## ORTAM OPTİMİZASYONU

**Optimizasyon**, bir sistemin veya sürecin en iyi performansı elde etmesi için yapılan düzenlemeler ve iyileştirmelerdir. Amaç, kaynakları en verimli şekilde kullanarak istenen hedeflere ulaşmaktır.

**Ortam optimizasyonu**, bir sistemin veya uygulamanın çalıştığı altyapının (sunucular, ağ, veri tabanları vb.) performansını artırmak amacıyla yapılan ayarlamalar ve iyileştirmelerdir. Bu, donanım ve yazılım bileşenlerinin en verimli şekilde çalışmasını sağlamak için yapılır.

### **Magento Ortam Optimizasyonu İçin İpuçları:**

- Karmaşık bir veritabanı kullanır, bu nedenle özel sunucularda çalıştırılmalıdır.
- Bulut bilişim kullanarak Magento uygulamanızı optimize edin.
- JavaScript ve CSS dosyalarınızı birleştirin; bu, yalnızca birleştirilmiş dosya yüklediği için yükleme süresini önemli ölçüde azaltır.
- Uygun MySQL yapılandırması, performans açısından en önemli unsurlardandır.
- Her zaman en son Magento sürümüne geçin; bu, daha iyi performans sunar.
- Magento mağazanızı %80 oranında hızlandıabilecek bir web uygulama hızlandırıcısı kullanın.



# YAPILANDIRMA OPTİMİZASYONU

*Yapilandırma optimizasyonu*, bir sistemin veya uygulamanın performansını artırmak için yapılan ayar ve yapılandırma değişiklikleridir.

## *Magento Yapılandırma Optimizasyonu İçin İpuçları:*

- Magento performansını artırmak için MySQL ve web sunucusunu aynı makinede çalıştmayın.
- Kullanmadığınız dosyaları web sunucusunda barındırmayın.
- Oturum depolamasını optimize edin.
- Magento düz katalogu etkinleştirin. (Magento, karmaşık ve kaynak yoğun bir Varlık Özellik Değeri [EAV] tabanlı katalog kullanır). Başlangıçta katalog kurulduktan sonra düz katalogu etkinleştirmek, veritabanı sorgu süresini önemli ölçüde iyileştirebilir.
- Kullanılmayan Magento modüllerini tanımlayıp devre dışı bırakın.



# ÖN UÇ OPTİMİZASYONU

*Ön uç optimizasyonu*, bir web sitesinin veya uygulamanın kullanıcı arayüzü ve kullanıcı deneyimi ile ilgili performansını artırma sürecidir. Bu, sayfa yükleme sürelerini kısaltmak, kullanıcı etkileşimlerini hızlandırmak ve genel olarak daha akıcı bir deneyim sağlamak için yapılır. Ön uç optimizasyonu, genellikle HTML, CSS ve JavaScript dosyalarının optimize edilmesi, görsel içeriklerin sıkıştırılması, önbellekleme tekniklerinin kullanılması ve tarayıcı uyumluluğunun artırılması gibi yöntemlerle gerçekleştirilir. Bu sayede kullanıcıların siteyi daha hızlı ve etkili bir şekilde kullanmaları sağlanır.

## *Magento Ön Uç Performansını Optimize Etme Yöntemleri:*

- En son PHP sürümünü kullanın; bu, ön uç işlemlerini daha iyi ve hızlı hale getirir. En son sürüm hata yaratabilir, bu yüzden sürüm notlarını dikkatlice okuyun.
- Magento performansını artırmak için temiz bir veritabanı kullanın. Veritabanı günlükleri düzenli olarak temizlenmelidir.
- Magento önbelleği etkin olmalıdır. Bu, web sitenizin daha hızlı yüklenmesine yardımcı olur ve sunucuya dosyalar için doğrudan talepleri azaltır.
- Kullanılmayan modüller kapatın; bu, her sayfaya eklenen kaynak miktarını azaltır. Bu, Magento yönetim panelinin bir parçası olarak kullanılabilir. XML dosyaları, Magento'nun ön uç performansını hızlandırmak için kullanılır.



## MAGENTO PROFİLER

Magento'da Profiler, geliştirme ve hata ayıklama için önemli bir rol oynar. Bu özellik, sayfa yüklemesini yavaşlatan kod bloklarını belirler. Magento Profiler, bir kod bloğunun yürütülmesi için geçen süreyi, kod bloğunun kaç kez çalıştığını ve bellek kullanımını raporlar.



## VERİTABANI PERFORMANSI

Magento veritabanı, Magento mağazasının en zaman alıcı süreçlerinden biridir. Magento veritabanını optimize etmek, site performansını sürdürmek için önemli bir görevdir. Magento, izleme nedeniyle çok fazla veritabanı kaydı tutar; bu, bir e-ticaret sisteminin siparişlerde sorun olduğunda bilgi göstermesi için gereklidir.

### *Veritabanı performansını artırmak için bazı ipuçları şunlardır:*

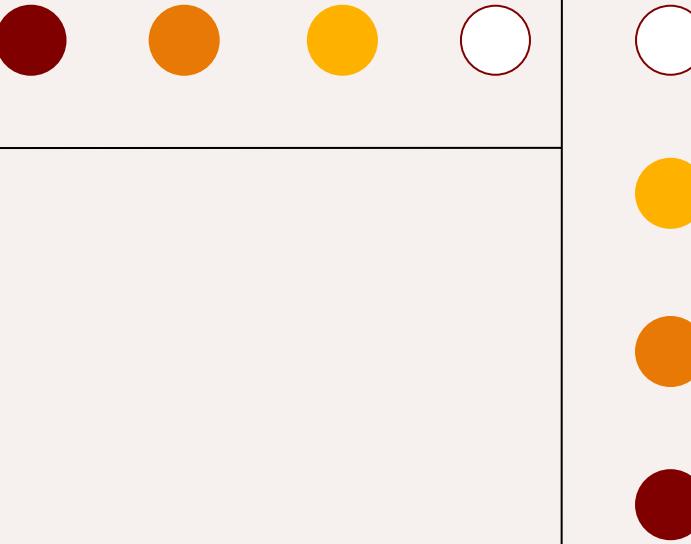
- Kullanılmayan veriler düzenli olarak temizlenmelidir.
- Veritabanı sorguları optimize edilmelidir.
- Veritabanı sunucusunun ayarları ve sınırları yapılandırılmalıdır (örneğin, bellek ayarları, sorgu önbelleği, sıralama tamponu optimizasyonu).



# VERİTABANI LOG TEMİZLEME İŞLEMİ

Log, bir sistemin veya uygulamanın çalışma süreçleri hakkında kaydedilen bilgileri içeren bir dosya veya veri kümeleridir. Loglar, genellikle zaman damgalarıyla birlikte olayları, hataları, işlemleri veya kullanıcı aktivitelerini kaydeder. Bu bilgiler, sistem yöneticileri veya geliştiriciler tarafından sorun gidermek, performans analizi yapmak veya güvenlik denetimleri gerçekleştirmek amacıyla kullanılır. Log dosyaları, hata ayıklama ve izleme süreçlerinde önemli bir rol oynar.

1. Magento Yönetim Paneline Giriş Yapın.
2. Sistem Menüsüne Gidin ve Yapılandırma Seçeneğine Tıklayın.
3. Sol taraftaki navigasyon çubuğuunda Gelişmiş bölümüne gidin ve Sistem seçeneğine tıklayın.
4. Log Temizleme panelini genişletin, "Log Temizlemeyi Etkinleştir" seçeneğini Evet olarak değiştirin ve Kaydet butonuna tıklayın.

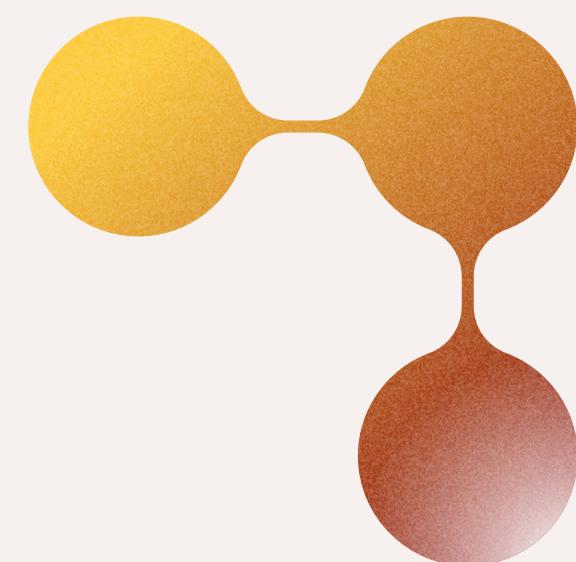
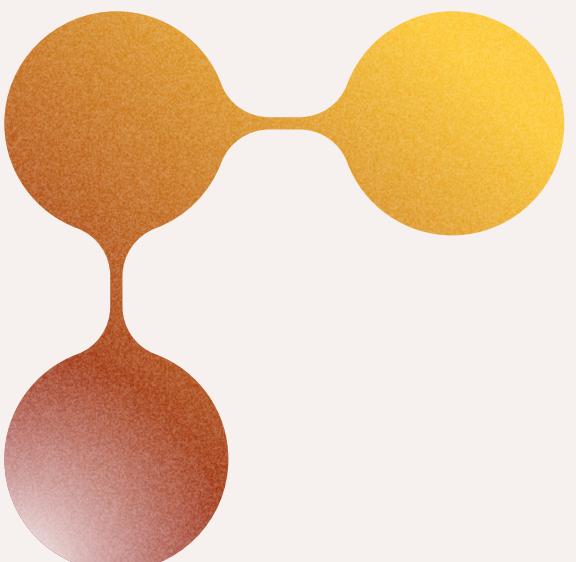


## ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU

Magento, arama motorlarına dost bir sistemdir ve web tabanlı bir işin önemli bir bileşenidir. E-ticaret mağazasının arama motoru sonuçlarındaki sıralamasını artırmak, potansiyel alıcılara daha görünür hale gelmesini sağlar. Temiz, net ve kolay gezilebilir bir site, müşterilerin ilgisini çeker.

Magento, URL'leri yönetme, resimler oluşturma ve bağlantıları işleme konusunda kolaylık sağlayarak SEO kullanımını basit hale getirir.

**SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) ayarları**, web sitenizin arama motorlarında daha iyi sıralamalar elde etmesi ve daha fazla organik trafik çekmesi için yapılan yapılandırmalardır. Magento'da SEO ayarları, mağazanızın arama motoru dostu olmasını sağlayacak bir dizi araç ve özellik sunar.

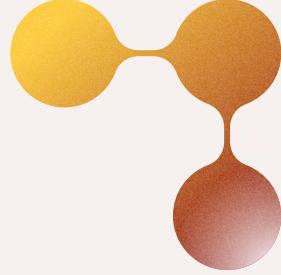


*GELİŞTİRİCİ NE BİLMELİDİR*





# GELİŞTİRİCİ HANGİ TEKNİK BİLGİLERE SAHİP OLMALI



## 1. Web Sunucusu ve Hosting Bilgisi

- Sunucu Türleri: Apache, Nginx gibi web sunucuları hakkında bilgi sahibi olmalısınız.
- Sunucu Yönetimi: Hosting sağlayıcınızın kontrol panelini (cPanel, Plesk vb.) kullanarak sunucu yönetimi yapabilmelisiniz.
- SSL Kurulumu: Güvenli bir bağlantı sağlamak için SSL sertifikasını kurabilmelisiniz.

## 2. Veritabanı Yönetimi

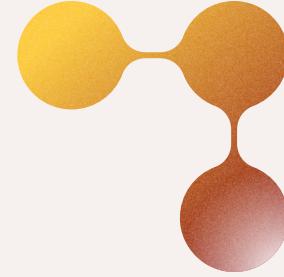
- MySQL/MariaDB: Magento, MySQL veya MariaDB veritabanları ile çalışır. Bu veritabanları hakkında bilgi sahibi olmalı ve yönetimlerini yapabilmelisiniz.
- Veritabanı Yedekleme: Veritabanını yedekleme ve geri yükleme işlemlerini yapabilmelisiniz.

## 3. PHP Programlama Dili

- PHP Bilgisi: Magento, PHP ile yazılmıştır. Temel PHP bilgisi, özellikle özelleştirme ve hata ayıklama işlemleri için gereklidir.
- PHP Sürümü: Magento'nun desteklediği PHP sürümlerini kullanmalısınız (genellikle PHP 7.x ve üzeri).



# GELİŞTİRİCİ HANGİ TEKNİK BİLGİLERE SAHİP OLMALI



## 4. Magento Yönetici Paneli Kullanımı

- Ürün ve Kategori Yönetimi: Ürünleri ekleyebilme, düzenleyebilme ve kategorileri yönetebilme.
- Sipariş Yönetimi: Siparişleri yönetebilme, müşterilerle iletişim kurma ve sipariş durumlarını güncelleyebilme.
- Müşteri Yönetimi: Müşteri hesaplarını yönetme, müşteri bilgilerini güncelleme ve müşteri gruplarını oluşturma.

## 5. HTML, CSS ve JavaScript Bilgisi

- Frontend Geliştirme: Magento temalarını özelleştirebilmek için HTML, CSS ve JavaScript bilgisi gereklidir.

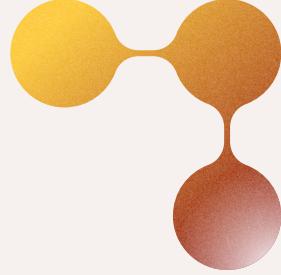
Responsive Tasarım: Mağazanızın mobil uyumlu olmasını sağlamak için responsive tasarım ilkelerini bilmelisiniz.

## 6. Magento Modül ve Eklenti Yönetimi

- Modül Kurulumu ve Yönetimi: Magento Marketplace'ten eklentiler ve modüller yükleyebilme, yönetebilme.
- Özelleştirme: İhtiyaçlarınıza göre modül ve eklentileri özelleştirebilme.



# GELİŞTİRİCİ HANGİ TEKNİK BİLGİLERE SAHİP OLMALI



## 7. SEO ve Dijital Pazarlama Bilgisi

- SEO Optimizasyonu: Magento'nun SEO ayarlarını yapılandırma, meta etiketler, URL optimizasyonu vb.
- Dijital Pazarlama: Google Analytics, Google Ads gibi araçları kullanarak mağazanızın performansını takip edebilme ve kampanyalar oluşturabilme.

## 8. Güvenlik Bilgisi

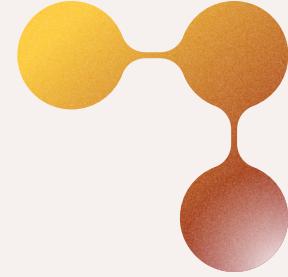
- Güvenlik Yöneticiliği: Güvenlik yamalarını ve güncellemeleri uygulama.
- Veri Güvenliği: Müşteri verilerini koruma ve PCI-DSS uyumluluğunu sağlama.

## 9. Hata Ayıklama ve Performans Optimizasyonu

- Hata Ayıklama: Magento'nun hata ayıklama araçlarını kullanarak sorunları çözebilme.
- Önbellekleme ve Performans: Magento'nun önbellekleme mekanizmalarını (Varnish, Redis vb.) kullanarak mağaza performansını artırma.



# GELİŞTİRİCİ HANGİ TEKNİK BİLGİLERE SAHİP OLMALI



## 10. API ve Entegrasyonlar

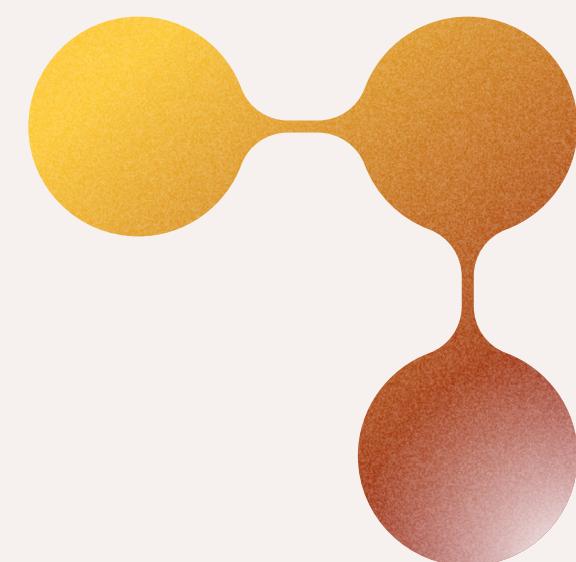
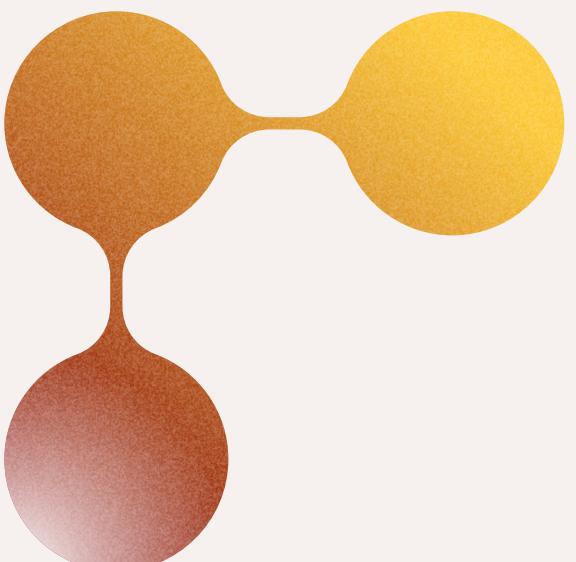
- API Bilgisi: Magento'nun REST ve SOAP API'lerini kullanarak üçüncü parti uygulamalarla entegrasyon yapabilme.
- Ödeme ve Kargo Entegrasyonları: Farklı ödeme ağ geçitleri ve kargo hizmetleri ile entegrasyon yapabilme.

## 11. Versiyon Kontrol ve Geliştirme Araçları

- Git: Magento projelerini yönetmek için Git gibi versiyon kontrol sistemlerini kullanabilme.
- IDE Kullanımı: PHPStorm veya Visual Studio Code gibi IDE'ler ile geliştirme yapabilme.

## 12. Temel Linux Bilgisi (Opsiyonel)

- Komut Satırı: Temel Linux komutlarını kullanarak sunucuyu yönetebilme.
- SSH: Sunucuya SSH ile bağlanarak komut satırı üzerinden işlemler yapabilme.



# TEŞEKKÜRLER...



*Hazırlayan:*  
*Elif Avcı*

