

IDENTITETI VIZUAL

Kjo është gjuha vizuale e markës tënde.
Logo, ngjyra, tipografi, grafika, paketim –
gjithçka që e bën markën tënde të dallueshme dhe
të paharrueshme.
Është mënyra se si marka jote duket dhe lë një
përshtypje afatgjatë.

LOGO

NGJYRA

TIPOGRAFI

LAYOUT

IKONA

IMAZHE

BRANDING

Kjo është më shumë sesa thjesht gjuha vizuale.
Branding-u është përvoja e plotë e markës tënde –
si ndihet, si tingëllon dhe si lidhet me njerëzit.
Janë emocionet, perceptimet dhe asociimet
që formësojnë mënyrën se si audienca të sheh.

VLERAT

CILËSIA

PERSONALITETI I MARKËS

MARKAT E ASOCIUARA

QASJA E MARKETINGUT

PROCESET E BIZNESIT

RRJETËZIMI I BIZNESIT

FILOZOFIA E SHËRBIMIT NDAJ KLIENTIT