

# IDENTITETI VIZUAL

Kjo është gjuha vizuale e markës tënde. Logo, ngjyra, tipografi, grafika, paketim – gjithçka që e bën markën tënde të dallueshme dhe të paharrueshme. Është mënyra se si marka jote duket dhe lë një përshtypje afatgjatë.

LOGO

NGJYRA

TIPOGRAFI

LAYOUT

IKONA

IMAZHE

# BRANDING

Kjo është më shumë sesa thjesht gjuha vizuale. Branding-u është përvoja e plotë e markës tënde – si ndihet, si tingëllon dhe si lidhet me njerëzit. Janë emocionet, perceptimet dhe asociimet që formësojnë mënyrën se si audiencia të shen.

VLERAT

CILËSIA

PERSONALITETI I MARKËS

MARKAT E ASOCIUARA

QASJA E MARKETINGUT

PROCESET E BIZNESIT

RRJETËZIMI I BIZNESIT

FILOZOFA E SHËRBIMIT NDAJ KlientIT