



SWIPE <<<

001

# vizioni i markës

- PAMJA E SUKSESIT, AJO QË DËSHIRON TË ARRISH NË 5-10 VITET E ARDHSHME
- KU DËSHIRON TË ARRISH
- NËSE NUK KA VIZION TË MARKËS, ATËHERË STAGNON DHE KONKURRENTËT TË TEJKALOJNË
- NUK KA TË BËJË ME BIZNESIN APO PARATË

SWIPE <<<

002

# vlerat e markës

- KARAKTERISTIKA POZITIVE QË E DALLOJNË MARKËN TËNDE NGA TË TJERAT
- ËSHTË MË MIRË TË JENË VETËM 3, MAKSIMUMI 5

SWIPE <<<



003

# qëllimi i markës

- PSE PO E KRIJON KËTË BRAND?
- MISIONI YT GLOBAL

SWIPE <<<

004

# pozicionimi i markës

- SI ËSHTË MARKA JOTE E NDRYSHME  
NGA KONKURRENTËT
- POZICIONI QË MARKA ZË NË MENDJEN  
E KLIENTËVE
- SI DËSHIRON TË PERCEPTOHESH NGA  
TË TJERËT

SWIPE <<<

005

# historia e markës

- HISTORIA E KRIJIMIT TË BRANDIT & RRETH PRONARËVE TË TIJ
- PSE DHE SI E NISE BIZNESIN TËND
- ZËRI QË PO PËRDOR (TONI I KOMUNIKIMIT)

SWIPE <<<



006

# identiteti i markës

- ELEMENTET VIZUALE TË NJË BRANDI
- NGJYRAT, TIPOGRAFIA, LOGOJA DHE ÇDO ELEMENT QË IDENTIFIKOJNË BRANDIN TËND
- AMBASADORI I HESHTUR I BRANDIT TËND
- GJUHA E TIJ & ZGJIDHËSI I PROBLEMEVE,JO THJESHT NJË STIL!

SWIPE <<<

le të krijojmë së bashku  
markën tënde të ëndrrave?

[CONTACT US](#)