

(02) VLERAT E
MARKËS

(01) VIZIONI I
MARKËS

(03) QËLLIMI I
MARKËS

(06) IDENTITETI I
MARKËS

(04) POZICIONIMI
I MARKËS

(05) HISTORIA E
MARKËS

ÇFARË ËSHTË
branding?

SWIPE <<<

001

vizioni i markës

- PAMJA E SUKSESIT, AJO QË DËSHIRON TË ARRISH NË 5-10 VITET E ARDHSHME
- KU DËSHIRON TË ARRISH
- NËSE NUK KA VIZION TË MARKËS, ATËHERË STAGNON DHE KONKURRENTËT TË TEJKALOJNË
- NUK KA TË BËJË ME BIZNESIN APO PARATË

SWIPE <<

002

vlerat e markës

- KARAKTERISTIKA POZITIVE QË ËSHTË DALLOJNË MARKËN TËNDE NGA TË Tjerat
- ËSHTË MË MIRË TË JENË VETËM 3, MAKSIMUMI 5

SWIPE <<<

003

qëllimi i markës

- PSE PO E KRIJON KËTË BRAND?
- MISIONI YT GLOBAL

SWIPE <<<

004

pozicionimi i markës

- SI ËSHTË MARKA JOTE E NDRYSHME NGA KONKURRENTËT
- POZICIONI QË MARKA ZË NË MENDJEN E KLIENTËVE
- SI DËSHIRON TË PERCEPTOHESH NGA TË TJERËT

SWIPE <<<

005

historia e markës

- HISTORIA E KRIJIMIT TË BRANDIT & RRETH PRONARËVE TË TIJ
- PSE DHE SI E NISE BIZNESIN TËND
- ZËRI QË PO PËRDOR (TONI I KOMUNIKIMIT)

SWIPE <<<

006

identiteti i markës

- ELEMENTET VIZUALE TË NJË BRANDI
- NGJYRAT, TIPOGRAFIA, LOGOJA DHE ÇDO ELEMENT QË IDENTIFIKOJNË BRANDIN TËND
- AMBASADORI I HESHTUR I BRANDIT TËND
- GJUHA E TIJ & ZGJIDHËSI I PROBLEMEVE, JO THJESHT NJË STIL!

SWIPE <<<

le të krijojmë së bashku
markën tënde të ëndrrave?

CONTACT US