

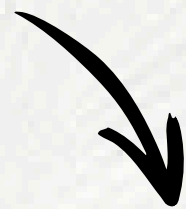
Strategjik & Relacional



Marketing

VS

Reklamim



Bindës & Promovues





MARKETINGU

është strategjia e përgjithshme për krijimin, komunikimin dhe shpërndarjen e vlerës për klientët.

REKLAMIMI

është një aktivitet specifik brenda marketingut, i fokusuar në media me pagesë për të rritur ndërgjegjësimin dhe shitjet.

Mendojeni marketingun si një vakt të plotë, ndërsa reklamimin si vetëm një nga pjatat e tij.

RUAJE KËTË POSTIM

PËR MË VONË





QËLLIMI

MARKETINGU

ndërton marrëdhënie, reputacion marke dhe angazhim afatgjatë me klientët.

REKLAMIMI

është krijuar për të tërhequr vëmendje dhe për të nxitur veprime të menjëhershme (shitje, klikime, regjistrime).

Marketingu kultivon; reklamimi konverton.

RUAJE KËTË POSTIM

PËR MË VONË





SYNIMI

MARKETINGU

fokusohet në krijimin e kërkesës dhe pozicionimin e markës në treg.

REKLAMIMI

fokusohet në rritjen e dukshmërisë dhe bindjen e njerëzve për të vepruar.

Marketingu edukon fillimisht dhe më pas kalon gradualisht në konvertim, ndërsa reklamimi shet drejtpërdrejt.

RUAJE KËTË POSTIM

PËR MË VONË





SHTRIRJA

MARKETINGU

përfshin gjithçka: branding, kërkim tregu, çmime, strategji përmbajtjeje, komunikim dhe më shumë.

REKLAMIMI

mbulon vetëm taktikat promovuese me pagesë si reklamat në rrjete sociale, TV apo billboard.

Marketingu është ombrella, reklamimi është një nga shufrat e saj.

RUAJE KËTË POSTIM

PËR MË VONË





KOSTO & SHKALLËZIM

MARKETINGU

mund të realizohet organikisht (me kosto të ulët) ose përmes metodave me pagesë.

REKLAMIMI

gjithmonë kërkon buxhet – për reklama digjitale, print apo TV

Marketingu shkallëzohet me përmbajtje dhe strategji; reklamimi ka nevojë për para për t'u shkallëzuar.

RUAJE KËTË POSTIM

PËR MË VONË





MARRËDHËNIA ME KLIENTIN

MARKETINGU

fokusohet në ndërtimin e një komuniteti besnik dhe angazhimit afatgjatë.

REKLAMIMI

është më shumë transaksional – tërheq vëmendjen, por jo domosdoshmërisht ruan klientin.

Marketingu krijon besim; reklamimi krijon urgjencë

RUAJE KËTË POSTIM

PËR MË VONË





QASJA E KOMUNIKIMIT

MARKETINGU

fokusohet në komunikim dykahësh – angazhim përmes përmbajtjes, storytelling-ut dhe bisedave.

REKLAMIMI

zakonisht është komunikim njëkahësh – shtyn mesazhin për të kapur vëmendjen.

Marketingu dëgjon; reklamimi flet.

RUAJE KËTË POSTIM
PËR MË VONË





LIDHJA EMOCIONALE

MARKETINGU

ndërton lidhje emocionale përmes markës, tregimeve dhe angazhimit afatgjatë.

REKLAMIMI

bind përmes urgjencës, ofertave dhe taktikave që tërheqin vëmendjen.

Marketingu të bën ta duash markën; reklamimi të bën të blesh prej saj.

RUAJE KËTË POSTIM
PËR MË VONË





UDHËTIMI I KLIENTIT

MARKETINGU

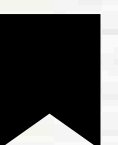
mbulon gjithë udhëtimin e klientit – nga ndërgjegjësimi te besnikëria dhe rekomandimi.

REKLAMIMI

fokusohet kryesisht në ndërgjegjësim dhe kalon direkt në fazën e konvertimit.

Marketingu përfshin të gjithë pamjen; reklamimi është vetëm një fragment i saj

RUAJE KËTË POSTIM
PËR MË VONË





Dallimi kryesor është se marketingu fokusohet në **ndërtimin e marrëdhënieve, pozicionimin e markës dhe krijimin e vlerës afatgjatë**, ndërsa reklamimi është më i drejtpërdrejtë dhe agresiv, i orientuar drejt **rezultateve të menjëhershme** si shitjet, klikimet apo regjistrimet. Marketingu edukon dhe ndërton besim me kalimin e kohës; reklamimi nxit veprimin në moment.

RUAJE KËTË POSTIM

PËR MË VONË

