

GAËL DAVID

 AUDENCIA BUSINESS SCHOOL

Disponible à partir de Septembre 2020



CONTACT

06 47 28 47 18

gaelcdavid@gmail.com

linkedin.com/in/gaeldavid.fr

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Management de l'innovation

Marketing

Marketing digital

Gestion de projet

Business Development

Production/réalisation audiovisuelle

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Microsoft Office, GSuite

Google Ads et Analytics

Fondamentaux de Azure et AWS

Wordpress.org

Final Cut, Adobe Premiere Pro

Suite Adobe

Trello, Jira

LANGUES

Français maternel

Anglais courant (TOIEC 980)

Espagnol intermédiaire

INTÉRETS

Production/distribution audiovisuelle

Ecriture de scénarios

Marché de la VOD

Digital et technologie

Jeu vidéo indépendant

FORMATION

AUDENCIA BUSINESS SCHOOL (NANTES) | 2015-2019

Programme Grande Ecole (Master in Management)

- Parcours Marketing-Management
- Options « Marché de l'Art » et « Hollywood Film Industry »
- Responsable des pôles audiovisuels du Bureau des Arts et de l'association Cinéphile d'Audencia - Prix du meilleur court-métrage au Trophée des Arts de Barcelone 2016

AUDENCIA BS & GLASGOW SCHOOL OF ART | 2017-2018

MSc in Management & Entrepreneurship in the Creative Economy

- Mémoire : « L'impact des plateformes de SVOD (Netflix, Amazon Prime, OCS) sur la diversité culturelle »

LYCÉE SAINT-JOSEPH DU LOQUIDY (NANTES) | 2013-2015

Classe préparatoire ECE aux Grandes Ecoles de Commerce

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

WAVESTONE (PARIS) | Depuis Janvier 2019

Consultant en transformation digitale

- Accompagnement de clients comme Saint-Gobain et ENGIE dans leur transformation digitale, de l'élaboration d'une solution à son déploiement
- Elaboration et pilotage de stratégies digitales, gestion de projet, organisation de conférences, conduite du changement
- Réalisation et production de vidéos institutionnelles pour Wavestone et certains de ses clients

LIVEA.FR (PRAGUE) | Septembre-Décembre 2018

Stagiaire en Marketing Digital et Business Development

- Déploiement de stratégies de marketing digital visant à renforcer la place de leader français de Livea dans son domaine
- Recherche de partenariats et études de marché dans un objectif d'implantation de l'entreprise sur de nouveaux marchés

BORN.TV (PARIS) | Janvier-Juin 2017

Stagiaire assistant de production et marketing digital

- Assistant de production pour des clients comme Enedis, Axa, Humanis ou Altice : coordination des tournages, assistance à la réalisation, suivi de la post-production, gestion du budget
- Production de contenu et marketing digital pour le site Ebookids.com (300.000 vues vidéo en 4 mois)