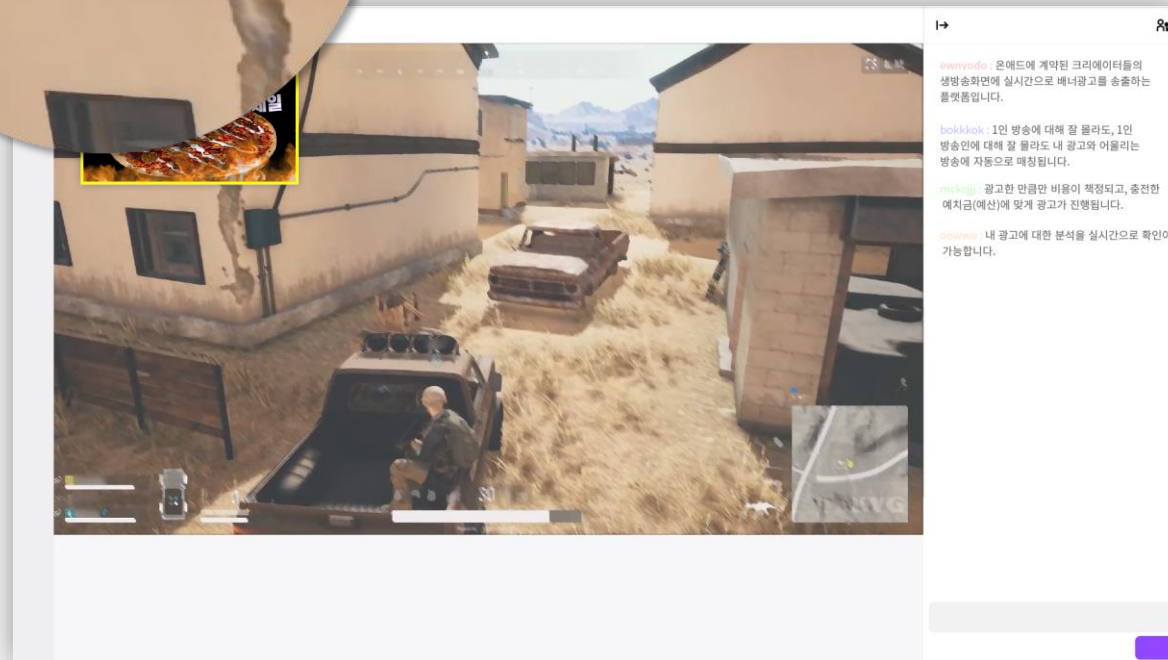




온애드 서비스 소개서

1인 미디어 방송에 배너광고를 넣어보세요.



※ 본 소개서의 온애드 스펙 및 네이밍은 추후 변경될 수 있습니다.
※ 본 소개서의 데이터는 별도의 표기가 없는 한 2020년 6월 기준입니다.

1인 미디어 방송에 배너 광고를 넣어보세요.

온애드는 크리에이터(인플루언서) 생방송 화면에 배너 광고를 송출할 수 있는 플랫폼입니다.

광고 소재와 랜딩페이지 URL만 등록하여 캠페인을 생성하고 광고를 시작하세요.

크리에이터 컨택, 계약 진행, 세금 신고 등 복잡한 절차를 온애드가 처리해드립니다!

캠페인 생성

광고 소재 업로드
랜딩 페이지 URL 등록

H99 헬스99
헬스용품종합판매몰
후기남기면
30%페이백



광고 옵션 설정

ONAD

일일 광고 예산 제한
광고 송출 기간 및 시간대 설정
특정 크리에이터/게임 선택 송출
...

계약된 크리에이터에게 배너광고 동시 송출

H99 헬스99
후기남기면
30%페이백



H99 헬스99
후기남기면
30%페이백



H99 헬스99
후기남기면
30%페이백



H99 헬스99
후기남기면
30%페이백



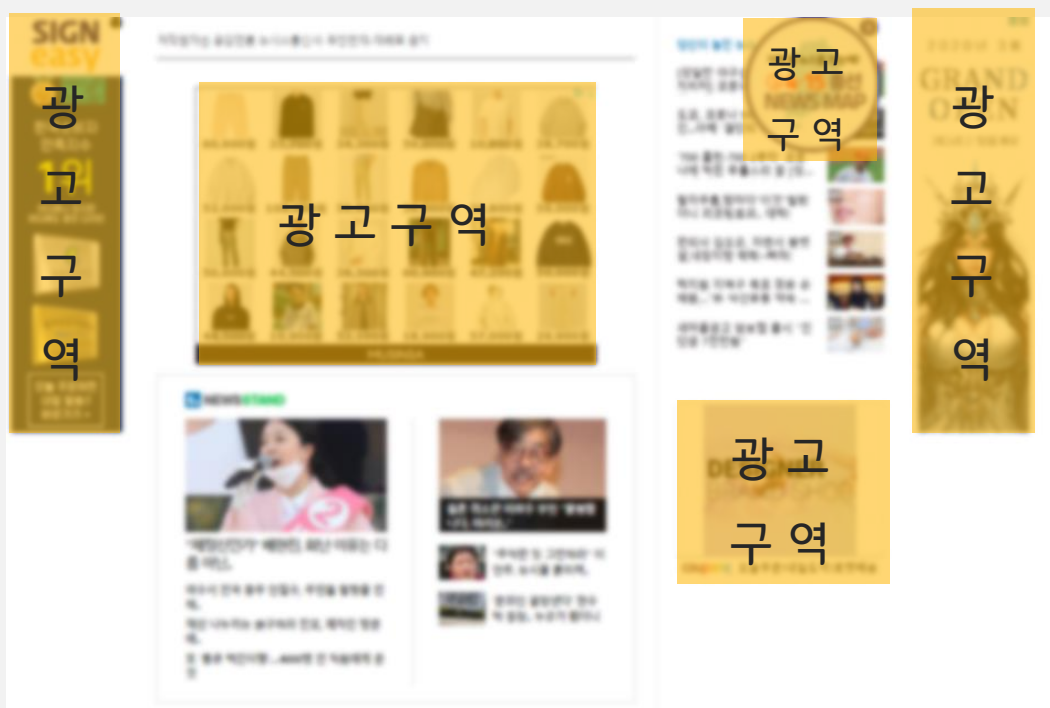
기존 DA(Display Ad) 인벤토리와 비교해보세요.

기존 DA 매체는 무차별적으로 배너 광고가 노출되어 무의식적으로 광고를 회피하거나 거부감을 느낍니다.

반면 온애드 배너 광고는 시청자의 관심과 신뢰를 받는 인플루언서 방송(컨텐츠)에 노출되는 광고로,

브랜드 및 제품에 대한 긍정적인 인지와 관심을 더욱 이끌어 낼 수 있습니다.

기존 DA 시장의 배너 노출



온애드 1인 방송 배너 노출

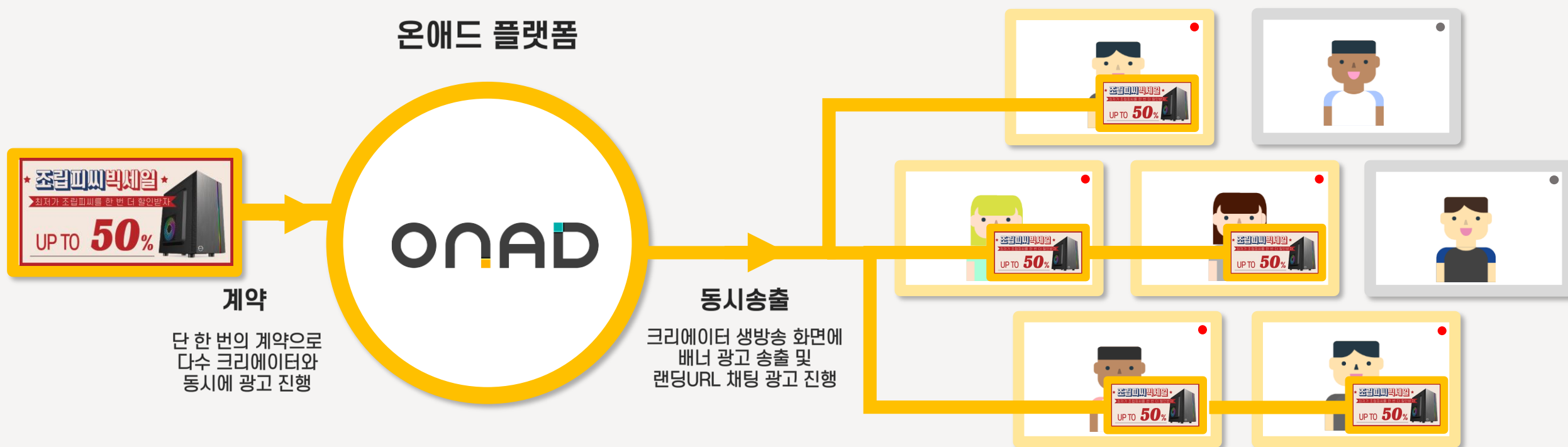


시청자와 가깝고 친근한 인플루언서가 광고를 진행합니다.

마이크로 인플루언서는 소통에 집중하고 시청자와 더 많이 상호작용하므로 충성도와 신뢰도가 매우 높습니다.

5만 명의 시청자를 가진 2명의 크리에이터와 500명의 시청자를 보유한 200명의 크리에이터, 같은 10만명이라도 광고 효과는 확연히 다릅니다.

현재 온애드는 약 1000명의 트위치 크리에이터와 계약하여 광고를 진행하고 있습니다.

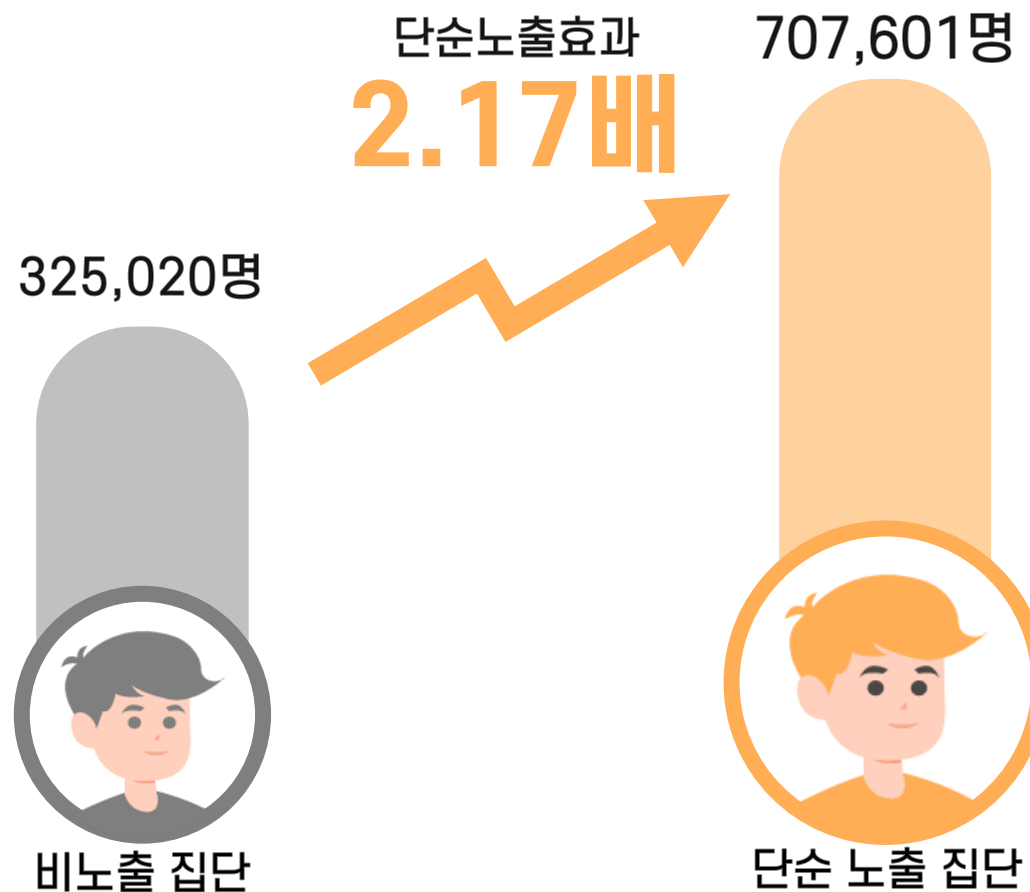


단순노출 효과를 무시할 순 없죠.

배너 광고에 단순히 노출된 사용자라도 광고에 노출되지 않은 집단과 비교했을 때

브랜드에 대한 관심이 증가하고, 검색 광고를 더 클릭하고, 브랜드의 제품을 더 구매합니다.

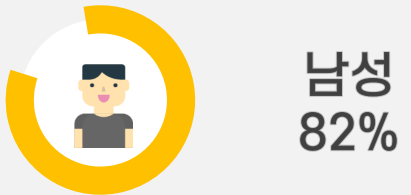
온애드는 시청자가 관심을 갖고 있는 많은 크리에이터 방송에 배너를 노출하므로 본 효과를 더욱 끌어올릴 수 있습니다.



10~30대 남성 및 게임 이용자에게 광고 메시지를 효과적으로 전달하세요.

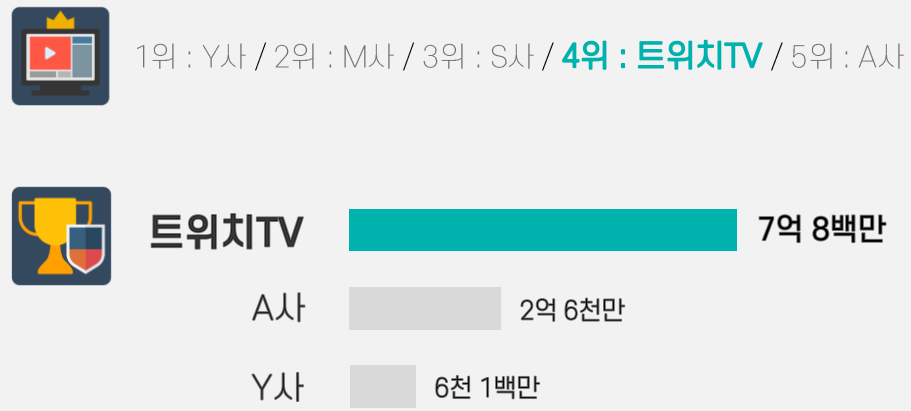
트위치TV는 게임, 먹방, 라이프 등 다양한 주제의 콘텐츠를 즐길 수 있는 1인 방송 플랫폼입니다.
마이 리틀 텔레비전 2(MBC) 등 다양한 방송 채널과 협업을 진행했으며 Faker(페이커), 대도서관, 침착맨 등 유명 크리에이터들이 활동하고 있습니다.
온애드를 통해 트위치TV 플랫폼의 주 시청자인 10~30대 남성 및 게임 고관여자에게 광고 메시지를 효과적으로 전달할 수 있습니다.

트위치TV 이용자 성비 및
13~39세 남성 제품 광고 관심도

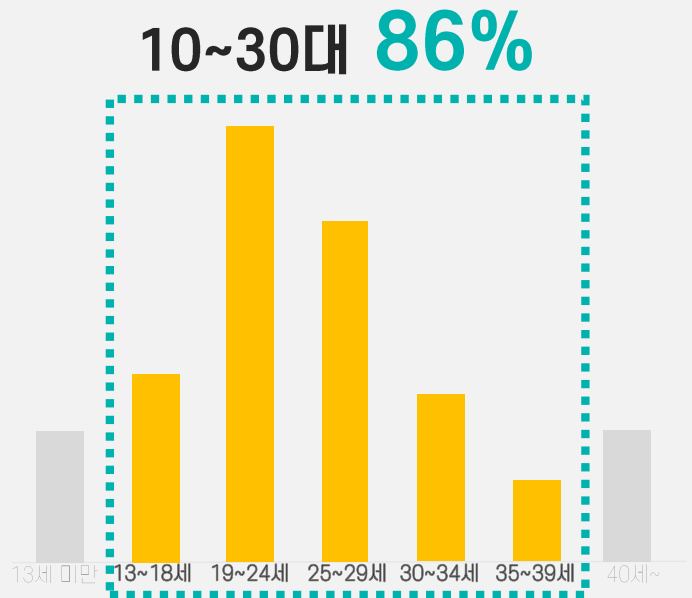


순위	분류
1위	치킨, 피자, 햄버거, 배달 등 식음료
2위	휴대전화 단말기
3위	자가용 승용차
4위	이동통신 서비스
5위~	전자기기, 스포츠캐주얼 등 의류, 여행

Z세대(1997~2012년생) 엔터테인먼트 앱 사용 순위 및
e스포츠 대회 플랫폼별 시청 시간



트위치TV 이용자 연령 비율



노출된 만큼만 비용을 지불하고 광고 진행 현황을 실시간으로 확인하세요.

더 이상 불확실한 노출량을 걱정하거나 '적당한' 광고 비용을 찾기 위해 크리에이터와 기나긴 협상을 할 필요가 없습니다.

온애드는 트위치API를 통해 배너를 송출중인 방송의 시청자 수를 지속적으로 체크하여 **노출된 만큼만 광고 요금을 계산합니다.**

또한 캠페인 분석 보고서를 통해 **배너 송출 현황, 노출량, 페이지 유입수, 배너를 송출한 크리에이터** 등을 실시간으로 확인하실 수 있습니다.



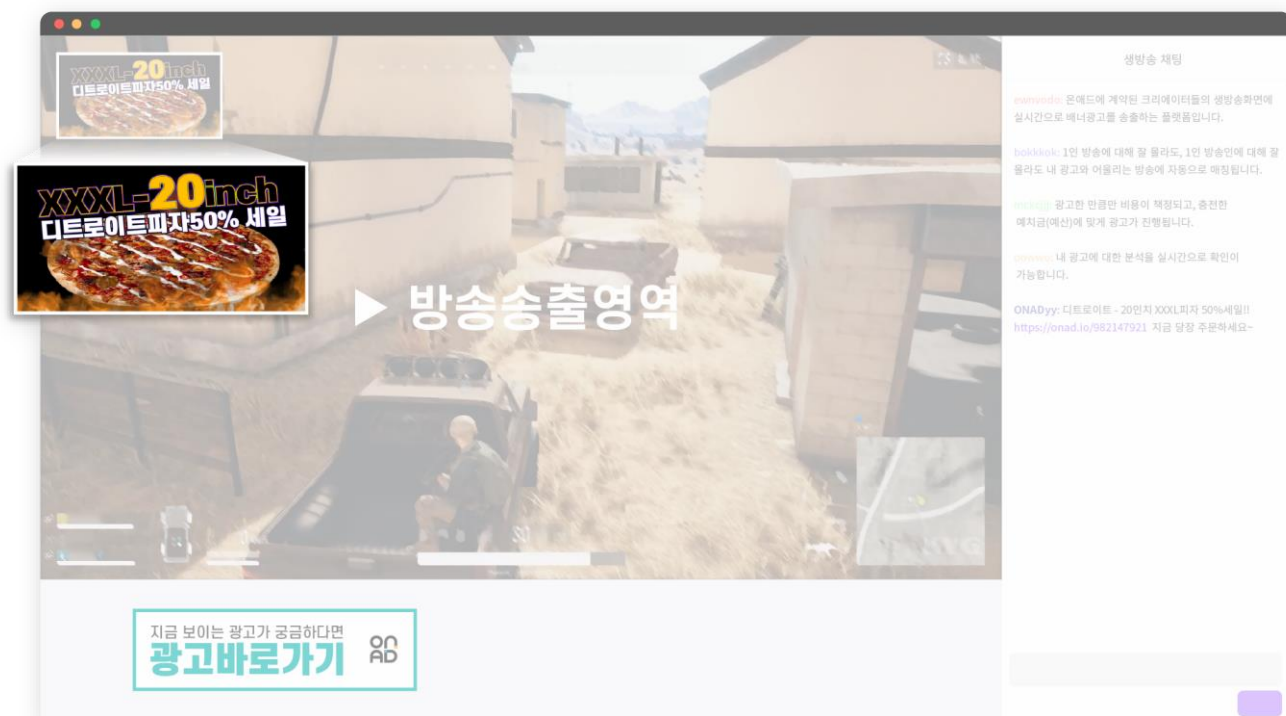
온애드 통합 광고 상품 - 생방송 송출 배너 (CPM) + 클릭형 배너 (CPC) + 챗봇 (Chatbot)

생방송 송출 배너, 클릭형 배너, 챗봇을 통한 랜딩페이지 링크 홍보까지 모두 가능한 1인 방송에 특화된 통합 상품입니다.

(단일 구성만 진행시 별도 문의 필요)

1. 생방송 송출 배너 (CPM)

생방송 화면에 노출되는 배너를 송출하여 브랜드 및 상품의 인지도를 높일 수 있습니다.



광고 형식

GIF, JPG, PNG, MP4 형식 지원

권장 배너 사이즈 (가로 : 320px, 세로 : 160px)

과금 기준

시청자 수 X 방송 시간 X 2원

2,000 CPM(1,000회 노출당 비용 = 2,000원/1,000회)

온애드 통합 광고 상품 - 생방송 송출 배너 (CPM) + 클릭형 배너 (CPC) + 챗봇 (Chatbot)

2. 클릭형 배너 (CPC)

클릭시 송출되고 있는 배너의 랜딩페이지(예: 회사 홈페이지, 쇼핑몰, 음식점 등)로 유입이 가능한 클릭 배너입니다.



하단 패널을 클릭하면 지정한 랜딩페이지 이동 (CPC 발생)

광고 형식

개인 방송국 하단(패널) 배너를 클릭하면 랜딩페이지로 이동

과금 기준

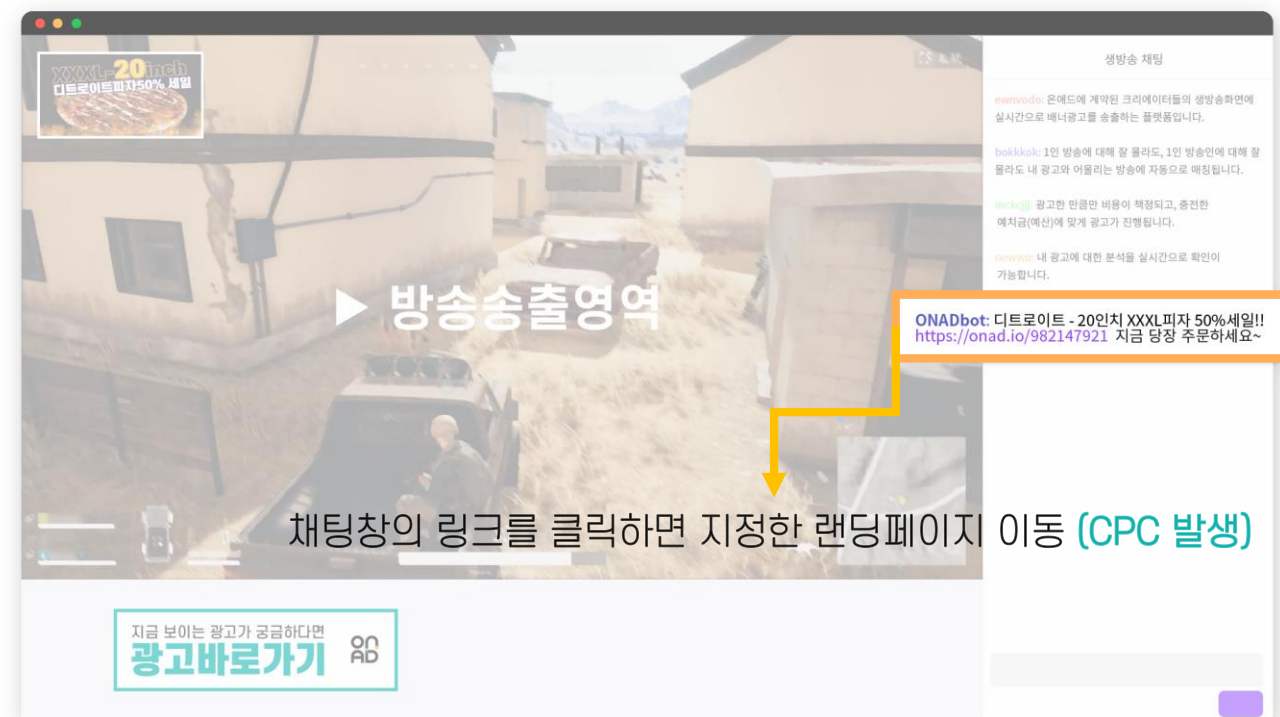
100 CPC (클릭당 비용 = 100원 / 1회 클릭)

(중복 IP 클릭은 7일동안 CPC 요금이 과금되지 않음)

온애드 통합 광고 상품 - 생방송 송출 배너 (CPM) + 클릭형 배너 (CPC) + 챗봇 (Chatbot)

3. 챗봇(CPC) - PC화면

각 생방송에 송출되고 있는 배너의 설명과 랜딩페이지 링크를 10분마다 채팅을 통해 알려줍니다.



광고 형식

해당 광고에 대한 설명과 랜딩 페이지 링크를 챗봇을 통해 알림
링크 클릭시 랜딩페이지로 이동

과금 기준

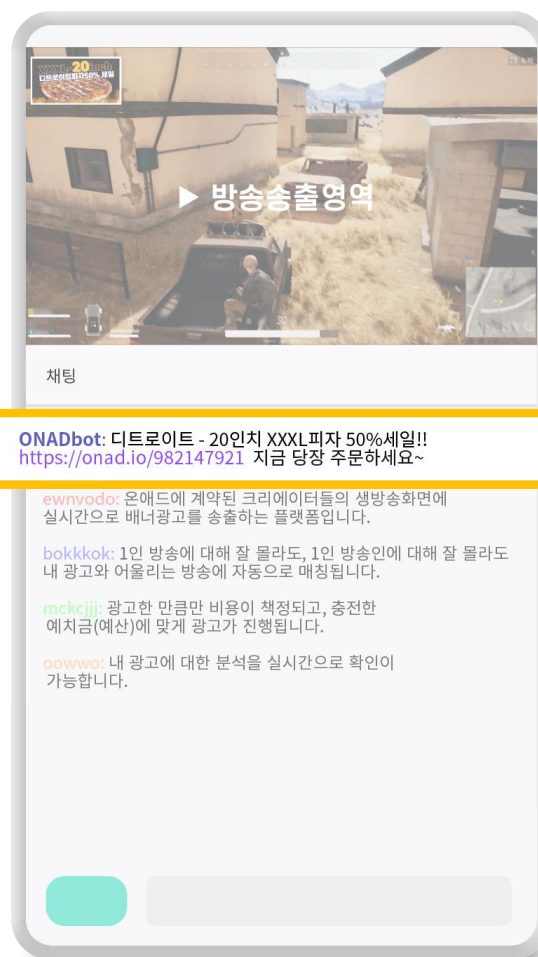
100 CPC (클릭당 비용 = 100원 / 1회 클릭)

(중복 IP 클릭은 7일동안 CPC 요금이 과금되지 않음)

온애드 통합 광고 상품 - 생방송 송출 배너 (CPM) + 클릭형 배너 (CPC) + 챗봇 (Chatbot)

3. 챗봇(CPC) - 모바일 화면

각 생방송에 송출되고 있는 배너의 설명과 랜딩페이지 링크를 10분마다 채팅을 통해 알려줍니다.



채팅창의 링크를 클릭하면
지정된 랜딩페이지 이동 (CPC 발생)

광고 형식

해당 광고에 대한 설명과 랜딩 페이지 링크를 챗봇을 통해 알림
링크 클릭시 랜딩페이지로 이동 (PC와 동일)

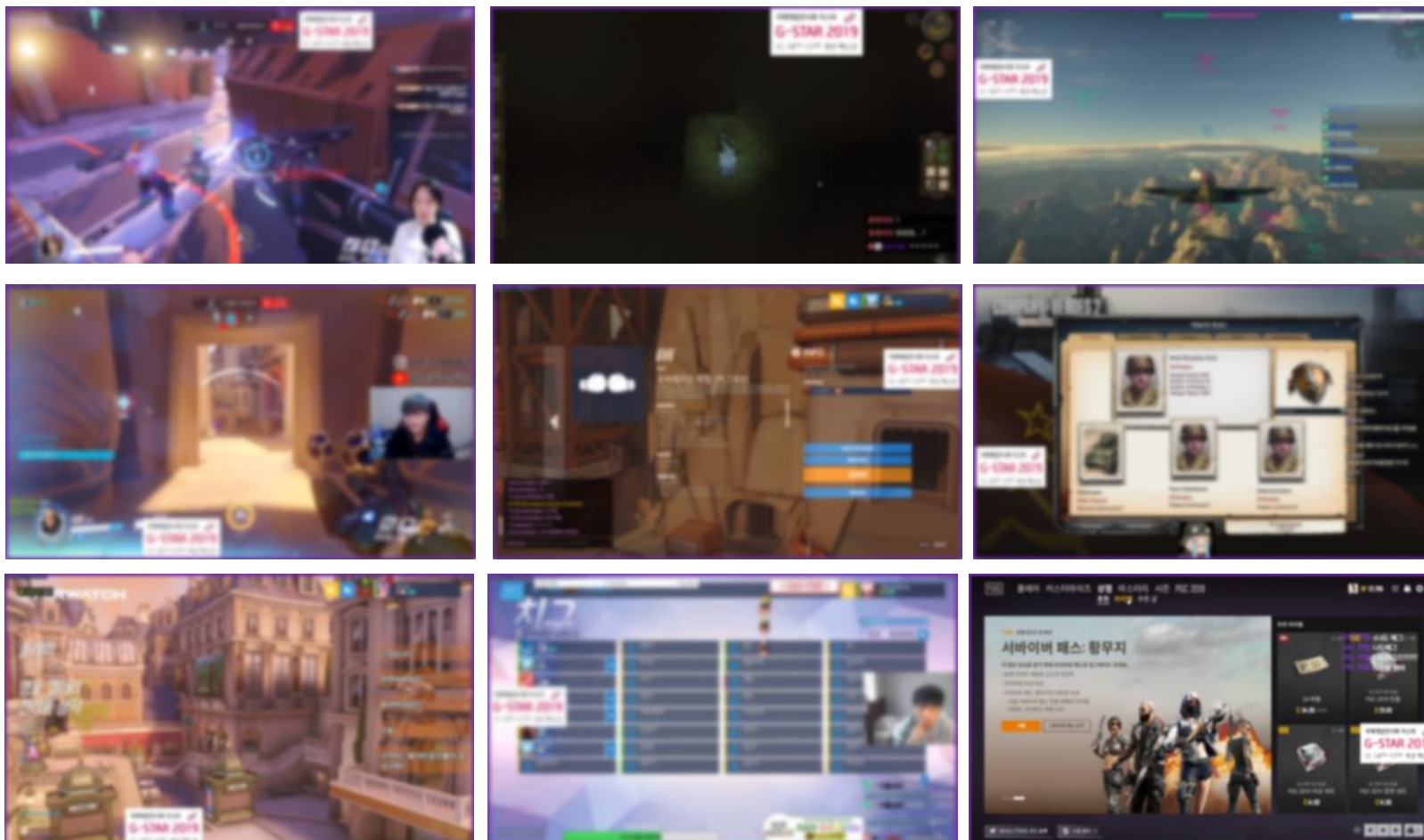
과금 기준

100 CPC (클릭당 비용 = 100원 / 1회 클릭)

(중복 IP 클릭은 7일동안 CPC 요금이 과금되지 않음)

온애드 통합 광고 상품 - 배너광고 (CPM) + 클릭광고 (CPC) + 챗봇 (Chatbot)

실제 진행한 'G-STAR 2019' 예시 자료입니다.



이용 방법 - 배너 및 랜딩페이지 URL 등록

1

배너사이즈, 용량 등 가이드라인을 참고하여
배너 이미지를 업로드 합니다.

배너 등록

● 배너 이미지 등록

배너 업로드 안내

■ 배너 사이즈

권장 사이즈는 **가로: 320px 세로: 160px**이나 약간의 변형은 가능합니다.

■ 파일 형식

JPG, PNG 등 이미지 관련 형식 업로드 가능합니다.
움직이는 배너 사용 시 **MP4**로 업로드 가능합니다.

■ 파일 용량

권장 용량 **5MB**이하 입니다.

■ 주의사항

선정적, 불법적 내용 등 기타 온애드 내부 규정에 어긋난 내용이 포함될 시
배너 승인이 거절될 수 있습니다.
배너에 **배경색이 존재**하여야 합니다.

■ 기타

배너의 글자 크기가 클수록 모든 디바이스에서 명확하게 잘 보입니다.

파일찾기

* 배너이미지는 배경이 존재해야 합니다.

취소

2

선택한 배너 이미지가 정상적으로 등록되었는지
확인한 후 우측 하단 '등록'을 클릭합니다

배너 등록

● 배너 이미지 등록

온애드

https://onad.io

배너광고 송출 플랫폼

1_01.png

파일찾기

* 배너이미지는 배경이 존재해야 합니다.

등록

취소

3

URL 인벤토리에서 '새 URL 등록'을 클릭하고
클릭형 배너를 통해 이동할 URL 주소를 적습니다.

랜딩페이지 URL 등록

● URL 등록

MAIN URL

URL 이름

URL 주소*

https://

* 시청자가 채팅광고 또는 채널 클릭시 접속될 페이지를 작성해주세요

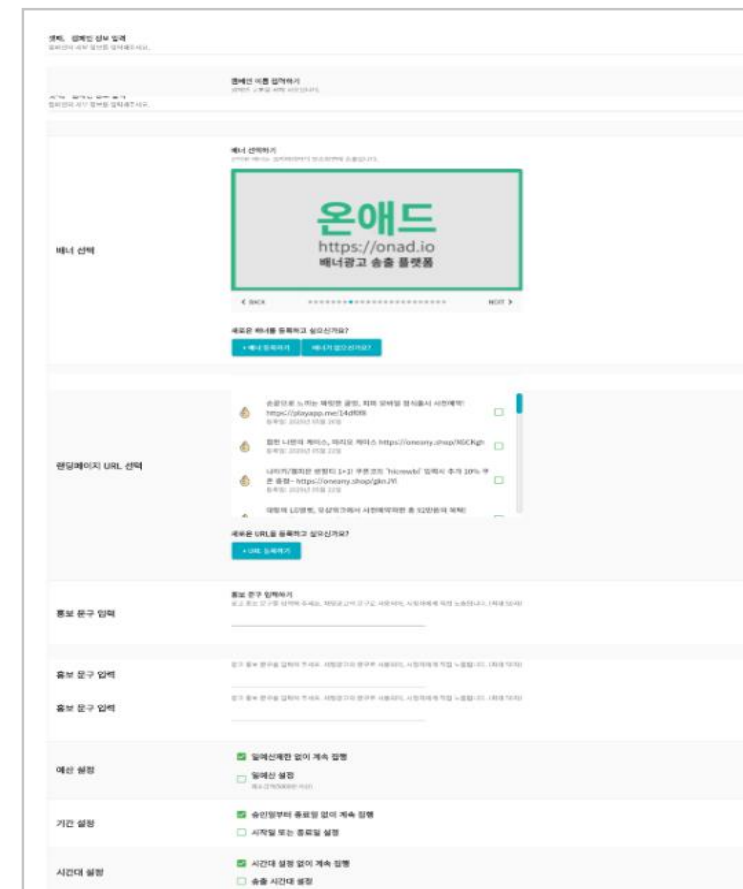
* URL 이름은 URL 구분을 위해 사용됩니다.

☐ SUB URL 설정

SUB URL은 향후 CPA 상품 개발 시 사용될 예정입니다.

등록

취소

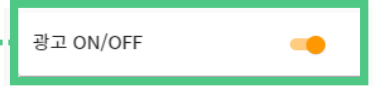


이용 방법 - 캠페인 관리

마이페이지의 대시보드 탭에서 등록한 캠페인과 광고를 손쉽게 관리할 수 있습니다.

광고 ON/OFF

버튼 하나로 모든 광고 송출을 언제든지 on/off 할 수 있습니다.



캠페인 목록

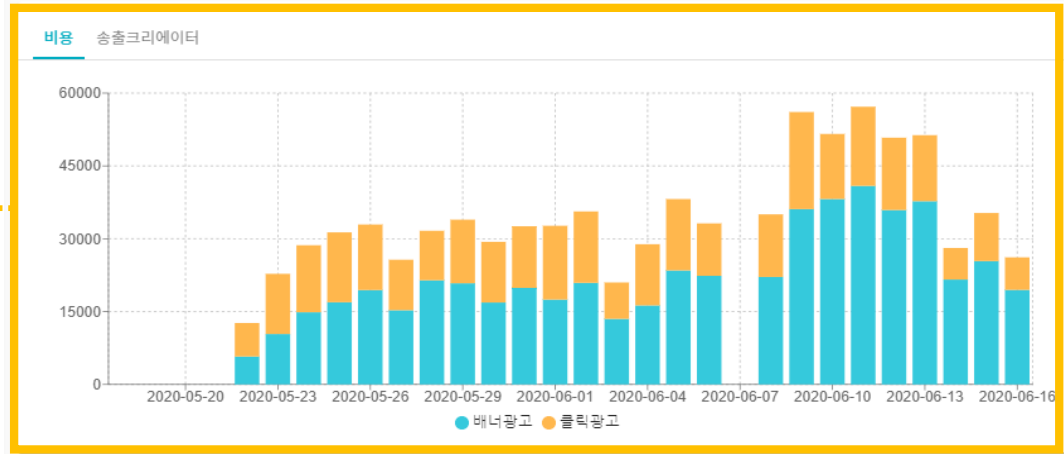
각 캠페인의 설정 내용 및 집행 예산을 살펴볼 수 있습니다. 우측 '분석' 버튼을 클릭해서 캠페인별 분석 보고서를 확인하세요.

광고 캐시 잔액	광고게시 충전	총 소진 비용	운용중 캠페인	송출크리에이터수
		9,094,524 원	2 캠페인	775 명

캠페인 목록	캠페인 등록하기
<div>오른쪽 이미지</div>	<div>오늘 집행된 예산 0 50,000 일일 예산</div> <div>분석 수정 삭제</div>
<div>오른쪽 이미지</div>	<div>오늘 집행된 예산 13,042 30,000 일일 예산</div> <div>분석 수정 삭제</div>
<div>오른쪽 이미지</div>	<div>오늘 집행된 예산 13,131</div> <div>분석 수정</div>

분석 그래프

전체 캠페인에서 소진된 비용을 날짜별로 확인할 수 있습니다. 또한 '송출 크리에이터' 탭을 통해 크리에이터별 노출량을 검토하세요.

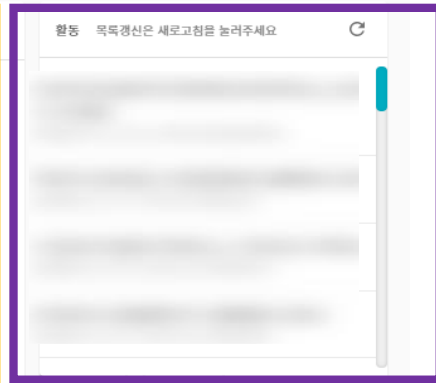


광고 현황

캐시 잔액, 총 소진 비용, 운용중인 캠페인 수, 광고를 송출한 크리에이터 수를 실시간으로 확인할 수 있습니다.

나의 활동

캠페인 및 광고 on/off 내역, 배너 및 랜딩페이지 URL 심사 등 전반적인 대시보드 활동을 한 눈에 볼 수 있습니다.



지금 온애드를 시작하세요.

게임부터 모바일 앱, 전자기기, 식음료, 박람회/콘서트, 여행, 패션용품, 화장품, 의류, 신발, 아이디어 상품, 덕질까지!

업종에 구애받지 않고 쉽고 간단하게 광고를 시작하고 성공적인 성과를 내보세요.





1인 미디어 실시간 방송에
배너광고 넣으실래요?

문의 051-519-6309 / support@onad.io

주소 부산광역시 금정구 장전온천천로 51 테라스파크 3층 313호, 와일트루