



# 온애드 소개서

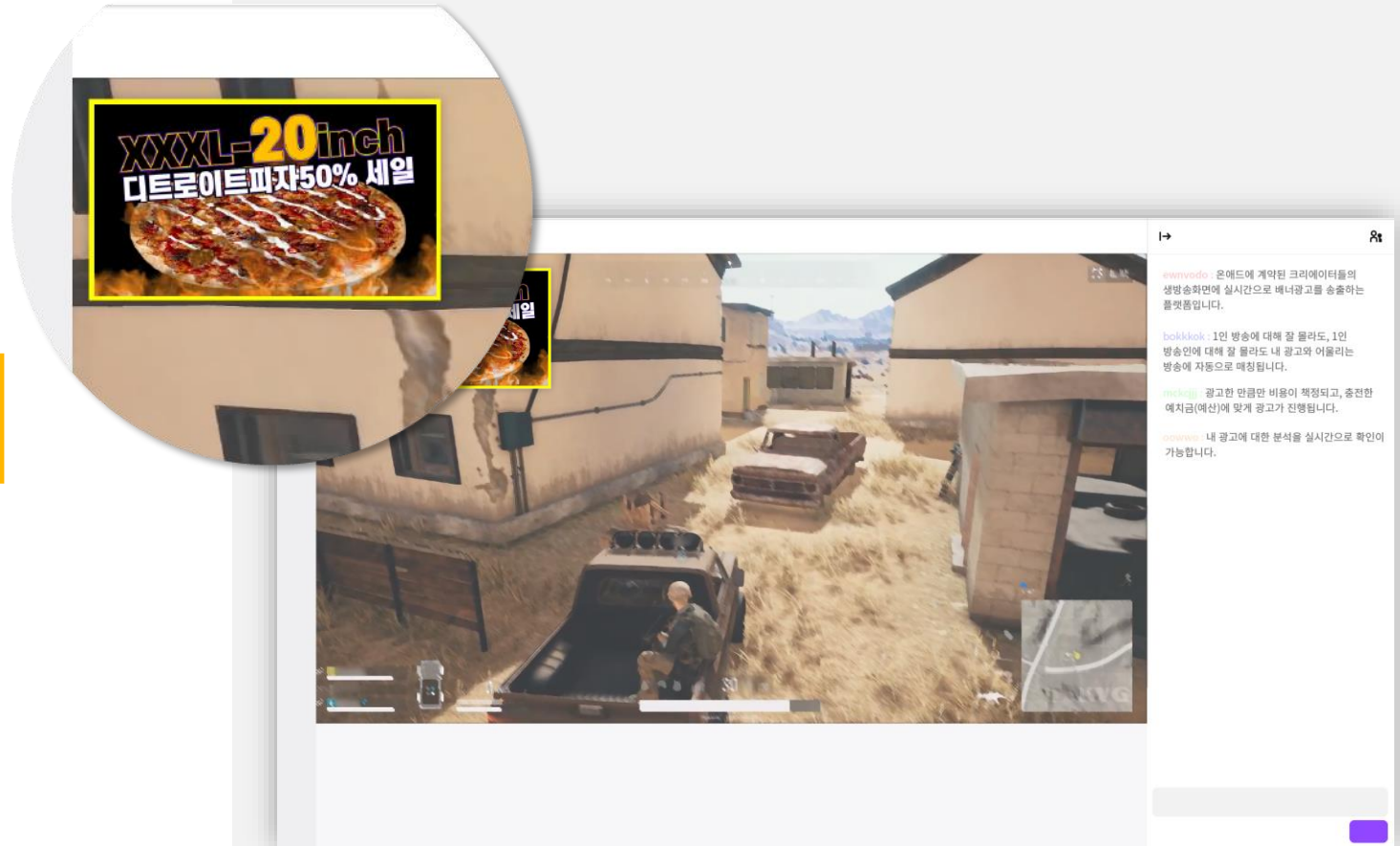
1인 미디어 방송에 광고를 넣어보세요

기업명 와일트루

담당자 : 전민관

TEL : 010-4176-5342

E-MAIL : support@onad.io



※ 본 소개서의 온애드 스펙 및 네이밍은 추후 변경될 수 있습니다.  
※ 본 소개서의 데이터는 별도의 표기가 없는 한 2019년도 하반기를 기준으로 합니다.

# 목차

## 01. 광고 플랫폼, 온애드

- 1) 원하는 방송에 맞춤 광고 플랫폼
- 2) 광고한 만큼만 내는 광고 플랫폼
- 3) 실시간 확인 가능한 광고 플랫폼
- 4) 남성 대상 최적화된 마케팅

## 02. 어떻게 광고하나요?

- 1) 배너 광고 (CPM)
- 2) 광고 페이지 (CPC)

## 03. 어떻게 사용하나요?

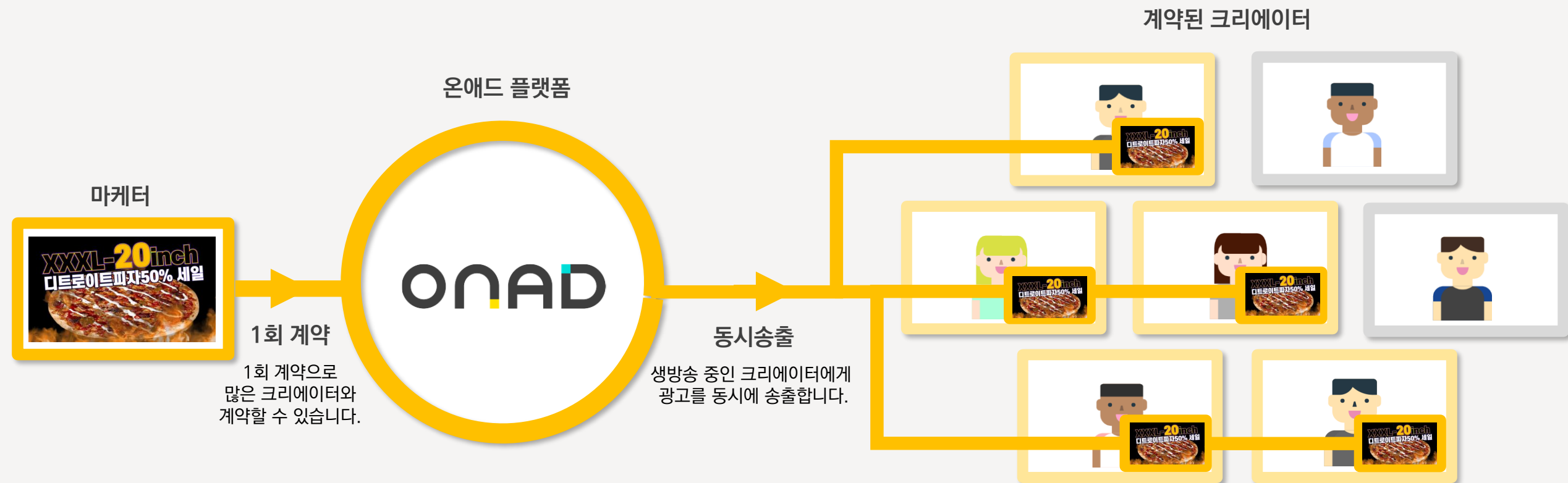
- 1) 배너 등록
- 2) 배너광고 송출
- 3) 배너 관리

## 04. CONTACT

## 광고플랫폼, 온애드

온애드에 계약된 **크리에이터**들의 생방송화면에 **실시간**으로 **배너광고**를 송출하는 플랫폼입니다.

기존의 1인미디어에 광고 하기위해 마케터 분들이 크리에이터마다 했던 길고 복잡한 계약을 미리 완료하였습니다. 온애드는 가장 간단하게 광고할 수 있는 방법입니다.



## 원하는 방송에 맞춤형 광고 플랫폼

1인 방송에 대해 잘 몰라도, 1인 방송인에 대해 잘 몰라도 **내 광고와 어울리는 방송에 자동으로 매칭됩니다.**

1

내 광고 **업로드**



예시이미지입니다.

2

내 광고와 어울리는 **방송 카테고리 선택**

PC게임

제작/건설

게임

소통

스포츠

해외여행

고전

먹방

키즈

과학

동물

성인

3

어울리는 방송 **매칭 후 송출**



## 광고한 만큼만 내는 광고 플랫폼

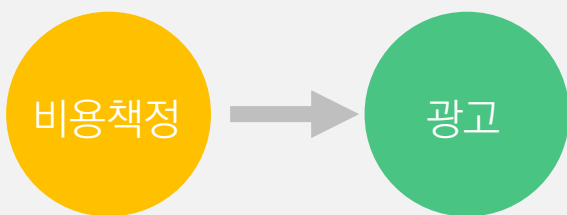
크리에이터와 적당히 협상하여 결정되어온 광고비용과

긴 협상 과정을 거쳐 계약한 이후에도 노출이 만족스럽지 못 할 수있는 불확실성에 걱정되십니까?

온애드에서는 정확히 노출된 만큼만 요금이 부과되며 충전한 예치금(예산)에 맞게 광고가 진행되는 시스템이므로 걱정하실 필요 없습니다.

### 기존 광고시장

광고효과에 비례하지 않는 광고비용

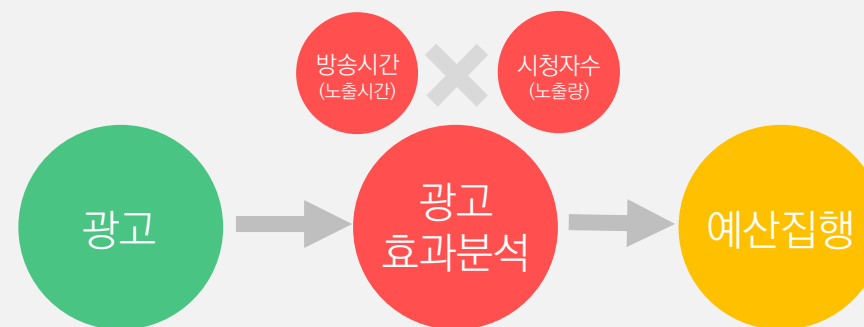


1단계 : 광고비용을 예측한다.

2단계 : 예측한 광고비용을 사용해서 광고를 게시한다.

### 온애드의 예산집행

광고 효과에 비례하는 광고비용



1단계 : 광고를 게시한다.

2단계 : 광고 효과에 대해 분석하고 비례하게 광고 비용을 설정한다.

3단계 : 예산과 광고비용에 맞게 예산집행을 한다.

## 실시간 확인 가능한 광고 플랫폼

나의 광고가 어떤 방송에서 송출되고 있는지,  
얼마의 비용이 발생된 상태인지, 노출량은 어느정도인지 등  
다양한 수치적 정보들을 실시간으로 확인할 수 있는 현황 자료 및 취합 보고서를 제공합니다.



다양한 광고분석 차트 제공

## 남성 대상 최적화된 마케팅

온애드의 트위치 스트리머의 시청자 성비는 남성(82%) 여성(18%) 이며 남성 유저 중 1030연령의 비중이 높습니다.

게임, 휴대폰, 식음료, 영화 광고에 관심도가 높은 1030 남성을 대상으로 최적화된 마케팅을 진행할 수 있습니다.



82% 남자

### 13~39세 남성 제품 광고 관심도

나이	13~18	19~29	30~39
1위	치킨전문점 광고	치킨전문점	자가용 승용차
2위	모바일 게임	휴대폰단말기	휴대폰단말기
3위	휴대폰 단말기	피자전문점	맥주
4위	피자전문점	자가용 승용차	해외여행
5위	햄버거, 샌드위치	음식배달 식재료	이동통신
기타 높은 순위	웹콘텐츠, 라면, 음식배달 식재료, 이동통신, 탄산음료	햄버거, 라면, 맥주, 이동통신 서비스, 해외여행	음식배달 식재료, 치킨, 스포츠캐주얼, 라면, 항공사

출처 : twitch(트위치)/ 2019 MCR(소비자행태조사) 보고서 [한국방송광고진흥공사]

## 광고상품 - 배너광고(CPM)

### ■ 개요

생방송 화면에 노출되는 배너를 송출하여  
상품 및 브랜드의 인지도를 높임

### ■ 광고 형식

GIF, JPG, PNG 형식을 지원합니다.

배너사이즈 (가로 : 320px, 세로 : 160px)

### ■ 과금 기준

시청자 수 X 방송 시간 X 2원

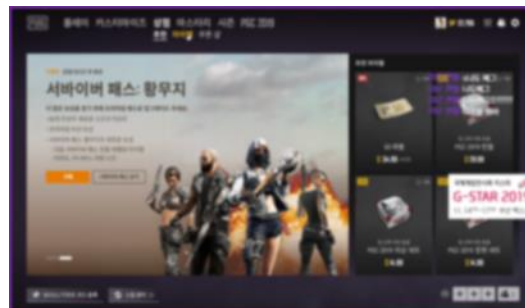
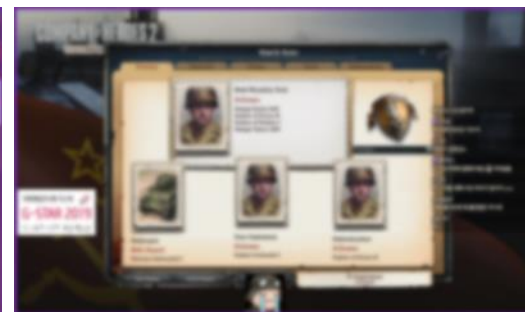
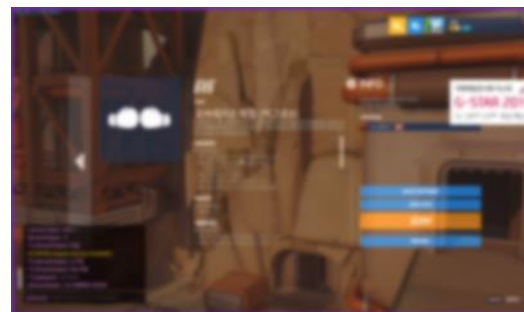
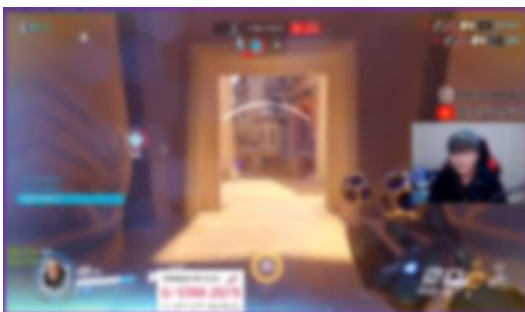
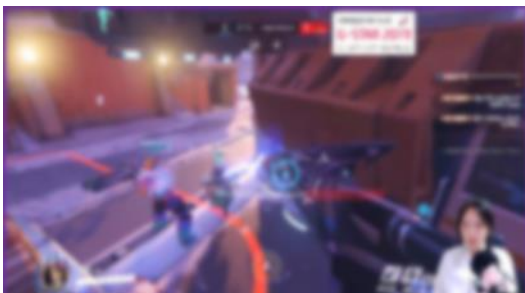
2,000 CPM(1,000회 노출당 비용 = 2,000원/1,000회)





## 광고상품 - 배너광고(CPM)

실제로 서비스한 '지스타' 광고 예시입니다.



## 광고상품 - 광고페이지(CPC)

### ■ 개요

**랜딩 페이지**(예 : 회사 홈페이지, 쇼핑몰)로의 **유입**을 원하는 마케터를 위한 형태

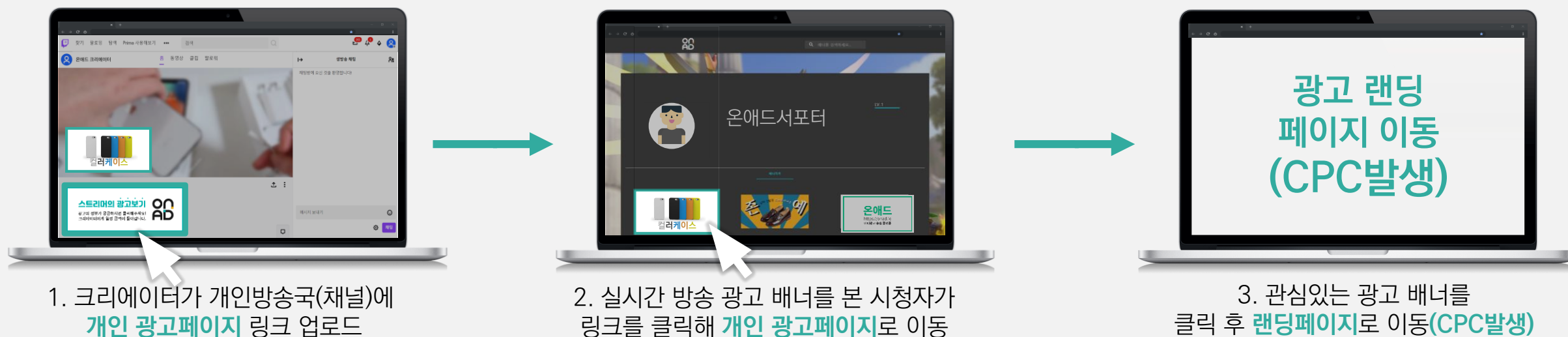
### ■ 광고 형식

**개인 방송국 하단 링크**를 통해 광고페이지로 이동

### ■ 과금 기준

100 CPC(클릭당 비용 = 100원/1회 클릭)

### ■ CPC책정방식



## 이용방법 - 배너등록방법

1

배너를 형식에 맞게 업로드합니다.

배너 등록

배너 이미지 등록

### 배너 업로드 안내

- 배너 사이즈**  
권장 사이즈는 가로 : 320px 세로 : 160px 이나 약간의 변형은 가능합니다.
- 파일 형식**  
JPG, PNG, GIF 등 모든 이미지 관련 형식은 업로드 가능합니다.
- 파일 용량**  
권장 용량 10MB 이하 입니다.
- 내용**  
선정적, 불법적 내용 등 기타 온애드 내부 규정에 어긋난 내용이 포함될 시 배너 승인이 거절될 수 있습니다.
- 기타**  
배너가 투명하면 광고효과가 떨어질 수 있습니다.  
배너의 글자 크기가 클수록 모든 디바이스에서 명확하게 잘 보입니다.

파일찾기


2

배너의 상세정보를 입력합니다.

배너 등록

✓ 배너 이미지 등록

이벤트정보 / 할인정보 입력



**배너소개 \***  
온애드에서 배너입니다.  
시정자들에게 간략히 설명해주세요.

뒤로

완료

3

배너 등록 승인 이후 실제로 광고가 집행될 캠페인 등록을 합니다.

광고 ON/OFF

광고 캐시 잔액

1,964,710 원

총 소진 비용

2,036,014 원

운용중 캠페인

0 캠페인

송출크리에이터수

468 명

캠페인 목록

캠페인 등록하기

<div>비활성화</div> <div>온애드 광고 배너 재생중입니다..</div>	<div>웨이커스 배너 + 클릭 광고 노출 우선</div> <div>2020. 1. 17.</div>	<div>오늘 집행된 예산</div> <div>0</div> <div>일일 예산</div>	<div>분석</div> <div>수정</div> <div>삭제</div>
<div>비활성화</div> <div>온애드 광고 배너 재생중입니다..</div>	<div>웨이커스3 배너 광고 노출 우선</div> <div>2020. 1. 20.</div>	<div>오늘 집행된 예산</div> <div>80,000</div> <div>일일 예산</div>	<div>분석</div> <div>수정</div> <div>삭제</div>

## 이용방법 - 캠페인등록

1

### 광고 유형 선택

배너광고와 클릭 광고 여부를 선택합니다.

캠페인 등록

첫째, 광고 유형 선택  
해당 광고 캠페인의 유형을 선택하세요.

☒ **배너 광고 + 클릭 광고**  
상품, 브랜드 홍보 뿐 아니라 구매 전환까지 하고 싶어요.

☐ **배너 광고**  
상품, 브랜드 홍보만 하고 싶어요.

☐ **클릭 광고**  
구매 전환을 하고 싶어요.

뒤로

다음

2

### 광고 송출 유형 선택

우선적으로 송출할 유형을 선택합니다.

캠페인 등록

둘째, 광고 송출방식 선택  
해당 캠페인의 송출방식을 선택하세요.

☐ **특정 크리에이티브에게만 광고 송출**  
특정 크리에이티브에게만 광고를 송출할 수 있어요

☐ **특정 게임에만 광고 송출**  
특정 게임에만 광고를 송출할 수 있어요. (곧 지원예정입니다.)

☐ **노출 우선**  
별다른 설정없이 노출을 많이 하고 싶어요.

뒤로

다음

3

### 캠페인 기본정보/배너 선택

캠페인의 이름을 정하고 배너를 선택합니다.

캠페인 등록

캠페인 이름 입력하기  
해당 광고 캠페인의 이름을 입력하세요.

배너 선택하기  
해당 광고 캠페인에 사용할 배너를 선택해주세요.

키워드 입력하기  
광고 매칭을 위한 키워드를 입력해주세요.

예산설정  
☒ 일예산제한 없이 계속 집행  
☐ 일예산 설정  
최소금액(5000원 이상)

키워드 입력

1.

2.

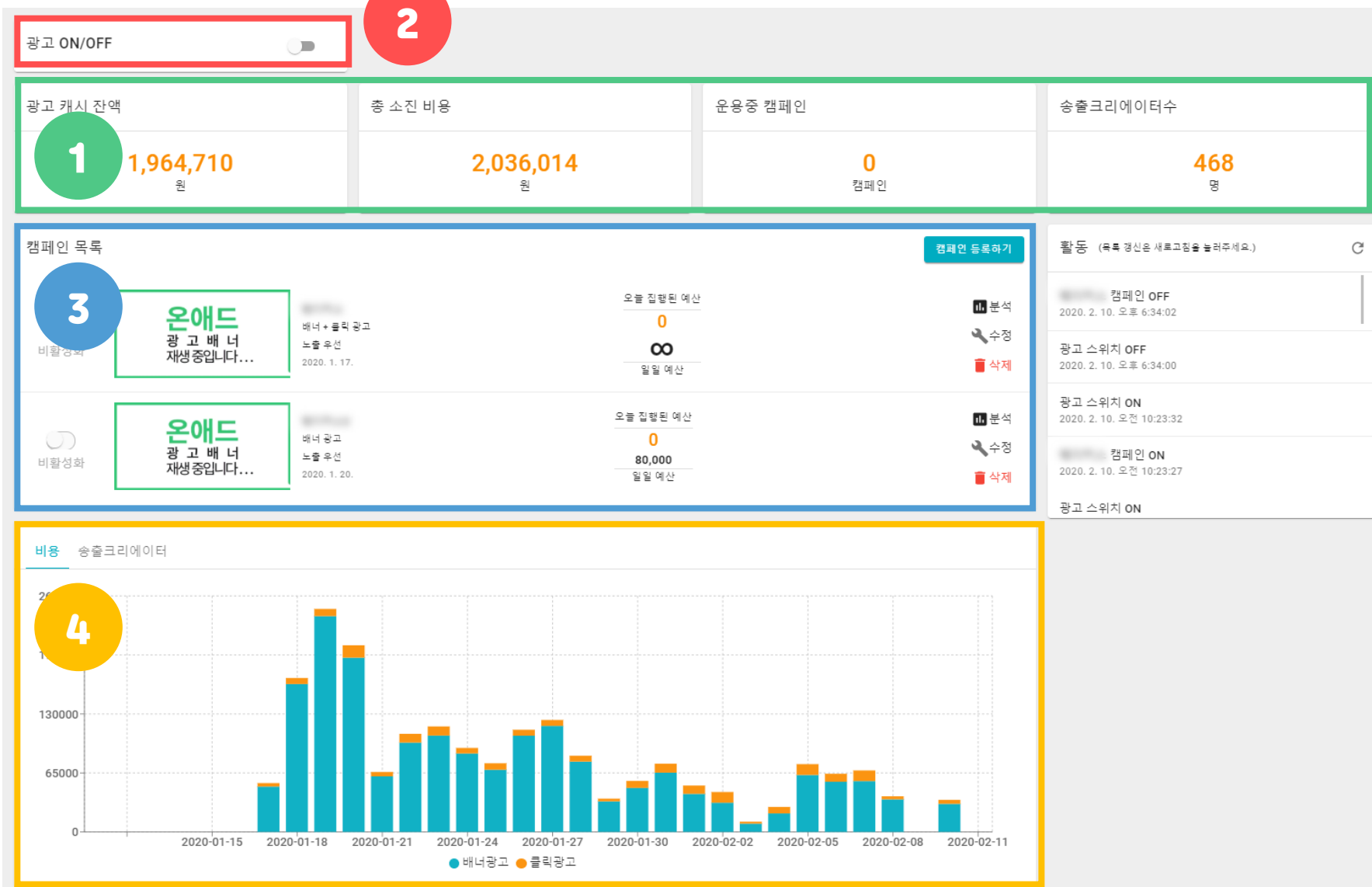
3.

< BACK

●

NEXT >

## 이용방법 - 배너관리



1

현재 캐시 잔액 및 상태를 알 수 있습니다.

2

예산이 초과되거나 광고를 내리고 싶을 때 언제든지 광고를 on/off할 수 있습니다.

3

송출된 배너에 대한 비용 및 크리에이터 정보를 한눈에 볼 수 있습니다.

4

캠페인 목록을 클릭하면 캠페인의 상세한 그래프 및 분석차트를 확인하실 수 있습니다.



1인 미디어 실시간 방송에  
배너광고 넣으실래요?

담당자 전민관

📞 010-4176-5342

✉ support@onad.io

📍 부산광역시 금정구 장전온천천로 51  
테라스파크 3층 313호, 와일트루

🌐 <https://onad.io>