

Unidad 1: Conceptos Introductorios

Evolución del diseño web: Cuando hablamos de la historia del diseño web, el momento inicial lo encontramos en 1990, cuando nace la primera versión de HTML, en donde el texto dominaba el espacio. A mediados de los noventa, Flash y Javascript dieron lugar a las animaciones con efectos visuales, haciendo posible resolver las limitaciones del HTML.

CSS y PHP

Alrededor de 1998, se experimentó con CSS y PHP para crear páginas webs dinámicas y de carga más rápida. La Web 2.0 llegó en 2003, con nuevas funcionalidades CSS3 y una información basada directamente en el usuario. En este punto, las redes sociales y los blogs empezaron a hacerse más notables.

Web responsive

En 2008 los smartphones comienzan a pedir diseño web propio y en el año 2012 se presenta el Diseño Web Responsive. Las webs se optimizaron para todo tipo de dispositivos y pantallas. Desde aquel momento, se presenta la información al usuario de una manera operativa, bajo el lema “el contenido por encima de todo”.

El diseño web en la actualidad

En la actualidad, están en alza los desarrolladores de sitios web como herramienta práctica para diseñarlos, junto con el diseño 3D (representación tridimensional de datos geométricos) y el dominio de los gráficos vectoriales, que pueden ser escalados ilimitadamente sin perder su calidad.

Interacción persona-ordenador (IPO): La Interacción persona-ordenador es la disciplina relacionada con el diseño, evaluación e implementación de sistemas informáticos interactivos para el uso de seres humanos, y con el estudio de los fenómenos más importantes con los que está relacionado.

Características de una interfaz web: usable, visual, educativa y actualizada: Para que un diseño web sea efectivo los usuarios deben encontrarse cómodos navegando entre los contenidos y las páginas del sitio. Para ello, a la hora de diseñar un sitio web debemos hacernos las siguientes preguntas: ¿es fácil interactuar con su interfaz? ¿La experiencia visual es positiva? ¿Es fácil aprender a utilizarla? ¿se actualiza de forma periódica?

- Web usable. Una web es usable cuando permite a los usuarios una interacción sencilla, intuitiva, agradable y segura.
- Web visual. Una web es visual cuando la percepción de los usuarios es positiva mientras navegan por el sitio y los elementos gráficos empleados están orientados a conseguir los objetivos del sitio y no se han empleado de forma meramente decorativa.
- Web educativa. Una web es educativa cuando a los usuarios les resulta fácil aprender a utilizarla y retener el conocimiento adquirido.
- Web actualizada. Una web se encuentra actualizada cuando ofrece nuevo contenido periódicamente y mantiene la interfaz modernizada.
- Por último, reflexiona la respuesta a la siguiente pregunta: ¿para qué sirve una interfaz usable, visual, educativa y actualizada sin una buena calidad de contenido?

Elementos de una interfaz web: identificación, navegación, contenidos e interacción

Elementos de identificación: Los elementos de identificación son los que ayudan a reconocer el sitio web. Algunos ejemplos de elementos de identificación son los siguientes:

- El nombre de la web.
- El logotipo.
- La imagen de la cabecera.

Elementos de navegación: Los elementos de navegación son los que permiten acceder a todos los contenidos del sitio web.

Algunos ejemplos de elementos de navegación son los siguientes: ● Menú principal ● Widgets. ● Aside de navegación. ● Menú de navegación del footer

Elementos de interacción: Los elementos de interacción son los que permiten realizar acciones en el sitio web. Algunos ejemplos de elementos de interacción son: ● Cambiar el idioma. ● Utilizar el buscador. ● Consultar el carrito de compra. ● Suscripción en la newsletter.

Componentes de una interfaz web:

Cabecera o header: La cabecera o header es la zona de la interfaz web situada en la parte superior y que sirve para identificar la empresa o marca. Normalmente se utiliza para mostrar el logotipo de la empresa o su nombre.

Cuerpo de la página: El cuerpo de la página es donde se muestran los contenidos. Puede verse acompañado de uno o varios sidebars (o menús laterales de navegación). Se sitúa bajo de la cabecera o header o bajo del navbar (o menú de navegación principal).

Pie de página o footer: El pie de página o footer se sitúa en la parte inferior de una interfaz web, bajo el cuerpo de la página. Generalmente, suele utilizarse para mostrar enlaces a servicios, formulario de contacto, banners publicitarios, políticas de privacidad y cookies, entre otras cosas.

Guía de estilo: color, tipografía e iconos Las guías de estilo recogen los criterios y normas que deben seguir los desarrolladores de un sitio web para que tenga una apariencia uniforme y atractiva para el usuario. Estas guías de estilo son esenciales para favorecer el desarrollo de una página web tanto en el diseño como en su posterior mantenimiento.

En las guías de estilo se recogen datos como la gama de colores utilizada, los iconos, la tipografía, el tamaño de las letras, etc.

Colores El color es una cualidad de la materia y de la luz, pero además es un factor expresivo ya que tiene la virtualidad de comunicar y suscitar sentimientos.

Importancia del color: El color es un elemento indispensable en el diseño de páginas web ya que mediante él se pueden definir los elementos representados. Tiene, además, la propiedad de transmitir sensaciones, pensamientos y sentimientos.

Los colores fundamentales: En los entornos digitales existen tres colores fundamentales, el rojo, el verde y el azul.

Sistema RGB: En el sistema RGB la intensidad de cada componente (rojo, verde y azul) se expresa como un número hexadecimal o mediante el sistema de numeración decimal (0 a 255).

Psicología del color Gracias a la psicología del color sabemos que los colores son capaces de transmitir emociones y provocar así reacciones en nuestro cerebro.

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| Tranquilidad Calma Seriedad Salud | Lujo Elegancia Misterio Vanidad | Dulzura Infancia Delicadeza Sensibilidad | Pasión Energía Fuerza Peligro | Amistad Calidez Confianza Éxito |
| Felicidad Optimismo Energía Vitalidad | Frescura Naturaleza Esperanza Juventud | Elegancia Sobriedad Clasicismo Poder | Fiabilidad Solidez Equilibrio Templanza | Pureza Perfección Limpieza Bondad |

Tipografía: Los textos son la base de la mayoría de sitios web ya que lo más normal es transmitir la información mediante letras. Por este motivo, debemos prestar mucha atención en hacer una correcta elección de fuentes para nuestro sitio web.

A continuación, puedes ver algunas recomendaciones que hay que tener en cuenta a la hora de elegir la tipografía para un sitio web:

- No utilizar más de tres tipografías distintas.
- Utilizar fuentes legibles.
- Elegir un buen contraste entre el fondo y la letra.
- Utilizar un interlineado de 1,5 puntos por el tamaño de la letra.
- No abusar de los subrayados ya que suelen utilizarse para los hipervínculos.
- No escribir todo en mayúsculas porque ralentiza la lectura. Se debe utilizar solo para destacar mensajes cortos como títulos, subtítulos o conceptos importantes.
- Los espacios en blanco entre párrafos ayudan a descansar la mirada y a mejorar la concentración gracias a la mejor comprensión de la separación entre ellos.
- La longitud recomendada para un párrafo está comprendida entre 45 y 75 caracteres. (aunque esto puede depender del tamaño de la pantalla)

“Está demostrado que tan sólo se lee un 25% del contenido completo de una web.”

Iconos: Los iconos de los sitios web representan acciones y evitan el uso excesivo de textos. Elegir correctamente los iconos es necesario para que los usuarios interpreten fácilmente su significado y así ahorrar tiempo en la visualización del sitio web.

Mapas conceptuales: El mapa conceptual es una representación gráfica de conceptos interrelacionados. Consiste en un esquema visual que detalla ideas o conceptos y sus diferentes relaciones. El principal objetivo de un mapa conceptual es representar la estructura conceptual de un tema en concreto.

Mapas de navegación Los mapas de navegación sirven para representar la arquitectura de las páginas de un sitio web. Tal y como los mapas conceptuales, los mapas de navegación se pueden representar de forma gráfica.

Sitemaps o mapas para motores de búsqueda: Los sitemaps o mapas para motores de búsqueda son archivos en los que se proporciona información sobre las páginas, los vídeos y otros archivos de un sitio web, así como sobre las relaciones entre ellos. Los buscadores, como Google, leen estos archivos para rastrear los sitios web de forma más eficaz. Los sitemaps informan a los rastreadores de qué archivos de un sitio web son importantes y, además, incluyen datos relevantes sobre ellos.

Prototipos web: Los prototipos web son dibujos o diseños de las diferentes páginas y secciones que van a componer un sitio web. El prototipado es una parte esencial a la hora de definir los menús y los diferentes elementos que constituyen una web.

Sketching: Es el dibujo o boceto inicial de un sitio web. Los diseños no son muy detallados y se realizan de forma esquemática. En esta fase inicial se suelen utilizar pizarras o folios de papel.

Wireframing: Es un dibujo en el que se especifican los elementos de forma más detallada. Se establece claramente la jerarquía de la información, las llamadas de acción y la organización de los contenidos. En esta segunda fase se suelen utilizar herramientas como Balsamiq Mockups.

Prototipo y mockup: Los prototipos y los mockups son los que representan el diseño con más detalle. De hecho, en este tipo de diseños ya se incluyen detalles visuales como el color, la tipografía o las imágenes

-Fases de desarrollo de un sitio web o aplicación

- Realización de un sketch
- Creación de un wireframe
- un mockup
- y finalmente realizar un prototipo

Pensemos en el Sketch como un primer boceto que realizamos para un proyecto digital que queremos crear. Son nuestros primeros trazos sobre una hoja de papel.

El Sketch tiene que reflejar las ideas generales sobre el proyecto, debe de responder entre otras cuestiones a :

- Donde pondremos los elementos más característicos como logos, etc.
- Dónde estará la zona de navegación
- Dónde se cargan los sistemas de ayuda para usuarios
- Se agregaron servicios de redes sociales
- Qué áreas de contenidos y que servicio queremos presentar en el proyecto

Wireframe: una ilustración bidimensional de la interfaz de una página o una aplicación que se centra específicamente en la asignación de espacio y priorización del contenido, las funcionalidades disponibles, y los comportamientos deseados

MockUp: El Mockup o maqueta en castellano es una representación más avanzada del diseño gráfico y comunicativo (desde una visión de navegación y AI) de un proyecto. Hay dos escuelas de pensamiento que se diferencian en cómo conciben la forma de crear un MockUp, aquellos que creen que la maqueta debe representar el producto final exactamente (alta fidelidad), y aquellos que ven la fase de maqueta como más transitorio y no debe tomar demasiado tiempo (media fidelidad). Podríamos decir que generalmente es una composición gráfica completa que ha utilizado el wireframe como plantilla introduciendo todos los elementos gráficos y visuales, convirtiéndose así en un modelo a escala de un producto que se utiliza para demostrar y probar un diseño.

Se integran elementos con mayor detalle, visualizamos una aproximación de:

- Contenidos (pueden ser imágenes y textos genéricos que no van a ser finalmente usados en el desarrollo)
- Paleta de colores, tomando como referente lo institucional, misional y el

público objetivo del proyecto • Declaraciones CSS • Dimensiones de áreas de contenido y servicios • Iconografía

Podríamos resumirlo en; «Los MockUp impresionan, dan un aspecto más profesional y venden».

-Algunas cosas que debemos de tener en cuenta al crear un mockup

Demasiados efectos y detalles, No usar rejillas y no alinear correctamente los elementos, Si estás realizando una web, no realizar una maqueta para web responsive. No usar un esquema de color, El cliente no entiende el concepto de diseño en los primeros momentos, Resulta difícil de leer.

Prototipos: Un prototipo es un modelo (representación, demostración o simulación) fácilmente ampliable y modificable de un sistema planificado, probablemente incluyendo su interfaz y su funcionalidad de entradas y salidas.

El prototipo es una representación de alto detalle de un proyecto digital. En ella se puede identificar y operar:

• Sistemas de navegación • Paleta de colores aplicada • Iconografía • Experiencia de usuario • Servicios de ayuda, búsqueda, interacción. • Otros elementos del proyecto

Guía de estilos: Una guía de estilos, como bien dice su nombre, es una guía para saber que materiales se deben de usar para seguir construyendo, y como, por ejemplo, qué tipografía usar en los títulos, cuáles son los colores principales de la aplicación, que sombras utilizar, y cualquier aspecto que queramos definir.

¿Qué elementos se pueden añadir?

Branding: se centra en hacer conocida y deseada una marca, así como en ejercer una imagen positiva en la mente y el corazón de los consumidores. Se compone de logos de la aplicación y sus variantes. Cualquier otra variante que no esté aquí definida no estará permitida.


Paleta de colores

Tipografía

Iconos

| | | | | | |
|----------------|---|---|---|---|---|
| ROJO | Este color representa la energía, la pasión, resistencia, fuerza, calidez por lo que resulta interesante para cualquier empresa que desea mostrar su marca con la fuerza y feracidad que lo define. |  |  |  |  |
| NARANJA | Este color representa la diversión, felicidad, brillantez, actividad, amistad y seguridad en uno mismo este color es interesante para cualquier empresa que desea mostrar su marca con esa calidez y cercanía hacia sus consumidores. |  |  |  |  |

AMARILLO Este color representa la luz, alegría, calor, energía y viscosidad de la luz. Es común ver este color en las ofertas de viajes a zonas cálidas de sol.



VERDE Este color tiene la sensación calmante, simboliza la esperanza y se relaciona con frescor, naturaleza, confianza, descanso prosperidad, salud es muy propio encontrarlo en hospitales o lugares de alta tensión emocional.




NEGRO Este color tiene la sensación de poder, elegancia, sofisticación, misterio, fuerza, prestigio, estilo y modernidad.




AZUL Este color simboliza lo fresco, lo transparente tiene un efecto tranquilizador para la mente y las empresas que utilizan el azul en su logotipo quieren transmitir la madurez y la sabiduría.



MORADO Este color connota realeza, poder, lujo, ambición, nobleza, sabiduría, creatividad, extravagancia, magia y espiritualidad. Sus tonos diluidos provocan nostalgia, sentimiento por lo que es muy efectivo para los diseños que impliquen a la mujer como mercado objetivo.




MARRON Este color connota estabilidad, protección, seguridad asocian seriedad, combinado con dorados nos evocan prestigio es comúnmente utilizado en mueblerías y en general con negocios en el área maderera. Significa también exquisitez, fortaleza, seguridad y robustez.



GRIS Este color expresa fuerza, durabilidad, sofisticación, dureza, profesionalidad, elegancia y solidez para cualquier marca este color es sinónimo de elegancia en cada momento.



ROSADO Este color connota sensualidad, dulce, erótico asociado a la femeneidad, sus tonos pasteles utilizados con acierto suelen ser exquisitos.



| ROJO | AZUL | VERDE | AMARILLO | NARANJA | VIOLETA | ROSA | MARRÓN | GRIS | NEGRO |
|--|--|--|--|---|--|--|--|---|---|
| DINAMISMO CALIDEZ AGRESIVO PASIÓN ENERGÍA PELIGRO | PROFESIONAL SERIEDAD INTEGRIDAD SINCERIDAD CALMA INFINITO | NATURALEZA ÉTICA CRECIMIENTO FRESQUERA SERENIDAD ORGÁNICO | CALIDEZ AMABILIDAD POSITIVIDAD ESTIMULANTE ALEGRÍA LUMINOSO | INNOVACIÓN MODERNIDAD JUVENTUD DIVERSIÓN ACCESIBILIDAD VITALIDAD | LUJO REALEZA SABIDURÍA DIGNIDAD MISTERIO ESPIRITUAL | DIVERSIÓN PRESUMIDO INOCENCIA FEMENINO DELICADEZA ROMÁNTICO | MASCULINO RURAL TIERRA SIMPLICIDAD RÚSTICO | AUTORIDAD OPACIDAD SENCILLEZ RESPECTO NEUTRAL HUMILDAD | PODER SOFISTICADO PRESTIGIO VALOR ATEMPORAL MUERTE |
| Nintendo Coca-Cola | Ford Facebook | GREENPEACE Android | DHL McDonald's | YAHOO! Cadbury | Barbie Pink Ribbon | UPS Nucor | SWAROVSKI Apple | NIKE BMW | |