

Lupton, Ellen; Cole Phillips, Jennifer:
Graphic Design - The New Basics
Princeton Architectural Press, 2008
ISBN 978-1-56898-702-6

Turtschi, Ralf:
Praktische Typographie
Verlag Niggli AG, 2000
ISBN-10: 3721202929
ISBN-13: 978-3721202922

Heiz, André Vladimir:
Grundlagen der Gestaltung (4 Bände)
Niggli 2012
ISBN-10: 3721208056
ISBN-13: 9783721208054

Willberg, Hans Peter; Forssman, Friedric:
Lesetypografie
Schmidt (Hermann) 2010
ISBN-10: 3874398005
ISBN-13: 978-3874398008

Lidwell, William, Holden, Kristina, Butler, Jill:
Design. Die 100 Prinzipien für erfolgreiche Gestaltung
Stiebner 2004
ISBN-10: 3830712952
ISBN-13: 978-3830712954

Lipton, Ronnie:
Bildsprache(n) - Kommunikation durch Grafikdesign
Stiebner 2003
ISBN-10: 3830712790
ISBN-13: 978-3830712794

Lewandowsky, Pina; Zeischegg, Francis -
Visuelles Gestalten mit dem Computer, rororo 2002
ISBN-10: 3499612135
ISBN-13: 978-3499612138

Khazaeli, Cyrus Dominik:
Crashkurs Typo und Layout:
Vom Schriftdesign zum visuellen Konzept. Für Mac und PC
rororo, 2005
ISBN-10: 3499612526
ISBN-13: 978-3499612527

Stankowski, Anton; Duschek, Karl:
Visuelle Kommunikation - Ein Design-Handbuch
Dietrich Reimer Verlag Berlin, 1994
ISBN-10: 3496011068
ISBN-13: 978-3496011064

Zitzmann, Lothar; Schulz, Benno
Grundlagen visueller Gestaltung,
Dokumente zur visuell-gestalterischen Grundlagenausbildung
Burg Giebichenstein, 1990
ISBN-10: 386019027X
ISBN-13: 978-3860190272