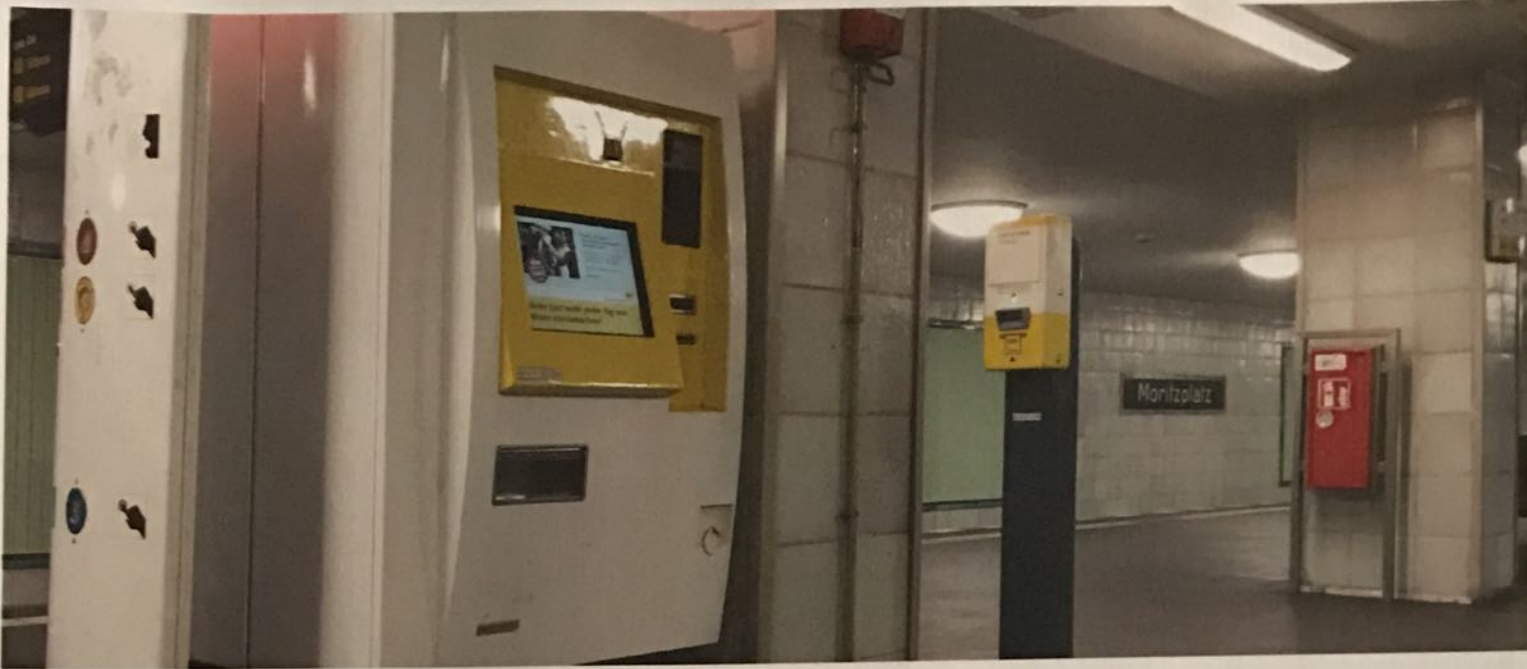




design akademie berlin

SRH Hochschule für Kommunikation und Design



Aufgabe Kurzbriefing // Rethink BVG

Wintersemester 2016/17 / CMD1

Adaptieren Sie die wichtigsten Funktionen des BVG Automaten in einen neuen Entwurf. Kombinieren Sie dabei neue emotionale Aspekte und Ideen, Bedürfnisse der Zielgruppen und ein zeitgemäßes Design.

Konzipieren und skizzieren mind. 5 verschiedenen Schlüsselsituationen der neuen Lösung z. B. Welcome / Home-Screen, Produkt- und Bereichsauswahl, Produktdetail, Begleitung eines Bezahlungsprozess.

Gehen Sie dabei auf unterschiedliche Zielgruppen / Nutzerkontexte ein.

Skizzieren und evaluieren Sie das Layout zunächst als Paper-Prototype. Erstellen Sie danach einen Mockup mit folgenden Inhalten / Inhaltselemente / Bewertung:

- Hauptfunktionen (Fahrkarten usw.) (30%)
- Emotionaler Ansprache, (20%)
- Nachvollziehbares UI / Navigation / UX / visuelle Qualität (30%)
- Sprachauswahl / Infos für Touristen
- Einbindung von externen Werbepartnern

und präsentieren Sie Ihren Entwurf auf einem Tablet (20%). Teams sind gestattet mit max. 3 Personen. (bis zum nächsten Mal festlegen bitte).

Viel Spaß ☺

Gabor Skype ID: gaborgaborgabor / kovacs@design-akademie-berlin.de