

Syllabus zum Modul Kommunikationswissenschaften/Medientheorie

Lfd. Nr.	Datum	Inhalt
1		Einführung. Kommunikationsbegriff, Zusammenhänge in der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Modellbegriff, Übertragung auf strategische Kommunikation, kultursemiotischer Zeichenbegriff.
2		Mathematisch-technisches Kommunikationsmodell von Shannon-Weaver, Begriff Redundanz
3		Lasswell Formel, Propaganda Begriff, Wahlwerbung
4		Informationsüberlastung (Kroeber-Riel), Begriffe Denotation und Konnotation
5		Kodebegriff und Kodierungen
6		Von der Historischen Sprachwissenschaft zur Postmoderne. Überblick über Kontext und Entwicklung von zentralen Begriffen der Kommunikationswissenschaften.
7		Behaviorismus / Kognitivismus/ Neurowissenschaftliche Ansätze. Reiz-Reaktions-Modelle
8		Semantik, Syntaktik, Pragmatik: Peirce, Bühler. Kommunikationsfunktionen, CI und CD als Bestandteil der Ausdrucksfunktion des Senders, Elemente des CD.
9		Pragmatik/Zwischenmenschliche Kommunikation
10		Medientheorie I: Medienbegriff und Mediengeschichte
11		Medientheorie II: Medienarten und Mediennutzung
12		Medientheorie III: Medienwirkungsforschung
13		Medientheorie IV: Dominanz der Bildkommunikation und Visualisierungsverfahren
14		Weitere Aspekte der Kommunikations- und Medienwissenschaften Interkulturelle Kommunikation
15		Weitere Aspekte der Kommunikations- und Medienwissenschaften Genderdebatte
16		Wiederholung