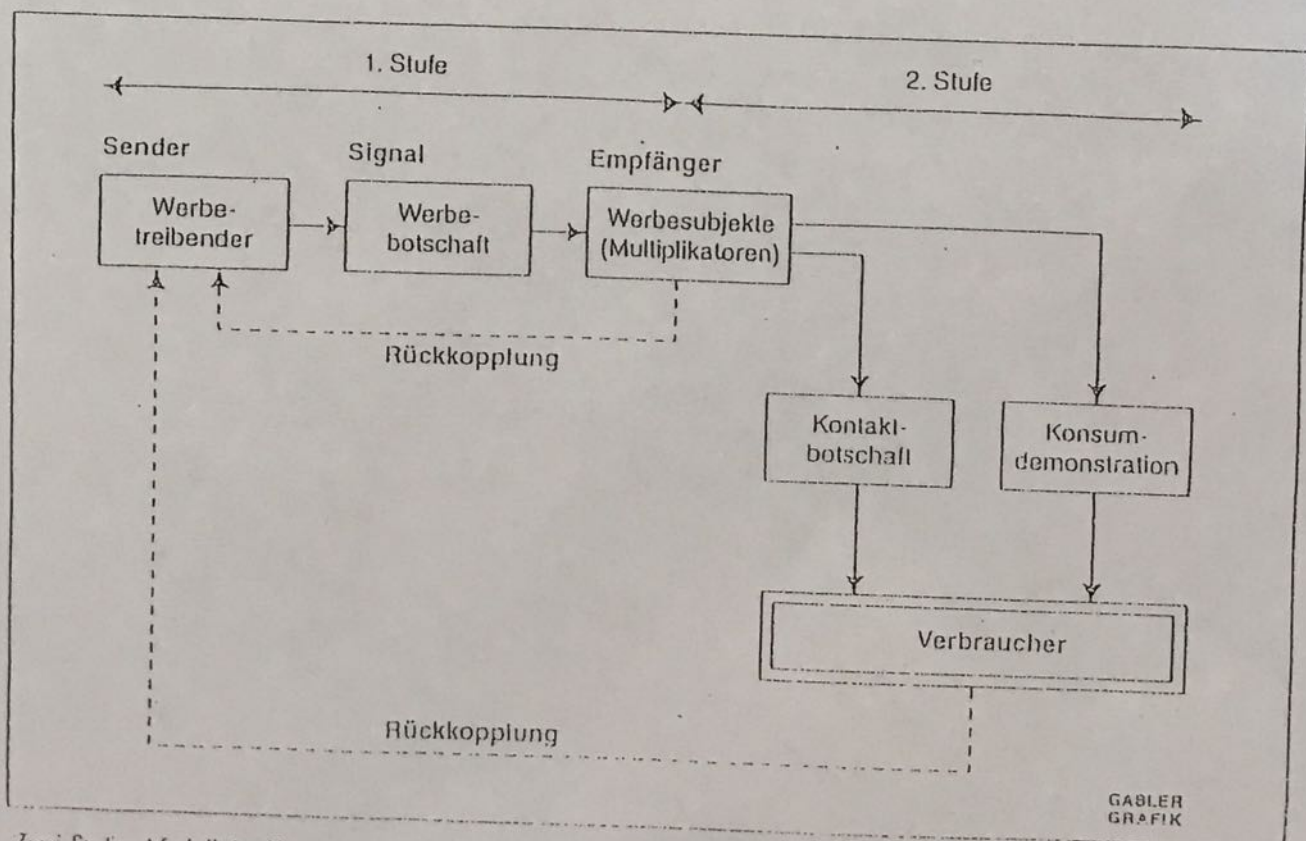


Massenkommunikation

- Unter Massenkommunikation verstehen wir jene Form von Kommunikation, bei der Aussagen öffentlich (also ohne begrenzte und personell definierte Empfängerschaft) durch technische Verbreitungsmittel (Medien) indirekt (also bei räumlicher oder zeitlicher oder raumzeitlicher Distanz zwischen den Kommunikationspartnern) und einseitig (unilateral also ohne Rollenwechsel zwischen Aussagendem und Aufnehmendem) an ein disperses Publikum (verstreutes) vermittelt wird.



Zwei-Stufen-Modell der Kommunikation (Quelle: Meffert, 1998, S. 667)