



# MAC-DRC\_Matunda ya Afrika Company

**The Pride of African Craftsmanship**

Transformer l'or des champs en or liquide

Production d'Huile d'Arachide Semi-Industrielle | Bukavu, RD Congo

# Un Marché Assoiffé, Une Dépendance Coûteuse

📈 **1,6 million de litres/mois** : Consommation d'huile à Bukavu (1M+ habitants)

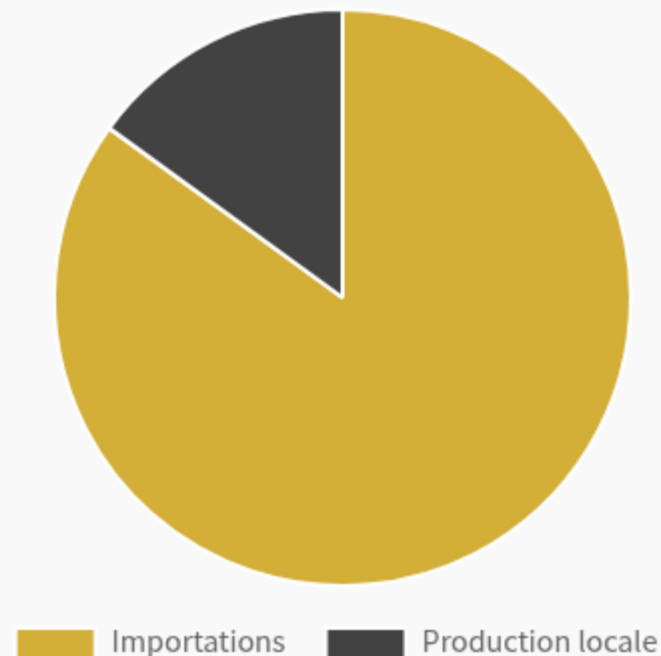
🛒 **85%+ d'importations coûteuses**, irrégulières et de qualité incertaine

📈 Prix volatils exposant les ménages à l'inflation alimentaire

🏭 **Zéro production locale industrielle** d'huile d'arachide à Bukavu

🌿 Manque de débouché aux producteurs locaux : tonnes d'arachides vendues brutes sans valeur ajoutée

Sources d'huile à Bukavu



# Huile d'Arachide 100% Locale, Pure & Accessible



**Production semi-industrielle** : qualité constante, volumes réguliers



**Huile pure, non raffinée** : bienfaits nutritionnels préservés (vitamine E, antioxydants)



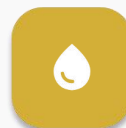
Partenariat direct avec agriculteurs du Sud-Kivu : approvisionnement stable + impact social



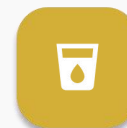
**4 formats** : 500ml, 1L, 5L, 20L pour tous les besoins (ménages, restaurants, institutions)



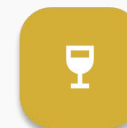
Prix compétitifs face aux importations



500ml



1L



5L



20L

# Un Marché de 19,5 Millions \$/An à Bukavu Seul



## TAM (Total Addressable Market)

- 100M+ habitants** en RD Congo
- Consommation: ~10L/personne/an
- Marché estimé: **\$2000M/an**



## SAM (Serviceable Available Market)

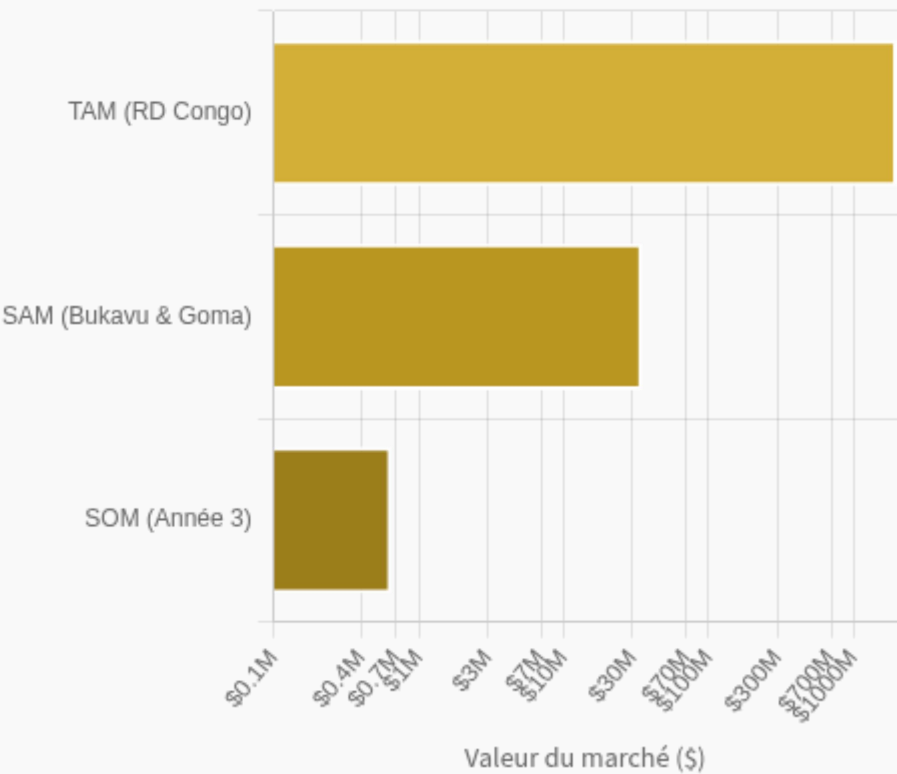
- 2M+ habitants** urbains (Bukavu & Goma)
- 26M litres/an = **\$35M/an**



## SOM (Serviceable Obtainable Market)

- Année 1: **137 000 litres = \$183 580** (0,7% de Bukavu)
- Année 3: **500 000 litres = \$650 000** (2% Bukavu + pénétration Goma)

Segmentation du Marché



**19,5M\$**

Marché Bukavu

**35M\$**

SAM Bukavu+Goma

**2%**

Pénétration Année 3

# Un Modèle Centré sur la Valeur et l'Accessibilité



## PRODUIT

- 🔥 Huile d'arachide **pure, semi-industrielle**
- 🏠 Formats multiples (B2C: 500ml-5L | B2B: 20L)
- 📄 Étiquetage transparent avec valeurs nutritionnelles



## PRIX

- 📉 Stratégie de pénétration: **10-15% sous les importations premium**
- 👥 Prix dégressifs pour volumes (B2B)
- ⚖️ Positionnement milieu de gamme: qualité supérieure à prix local



## PLACE

- 🏪 **Direct:** Vente au détail dans notre point de vente
- 🛒 **Retail:** Supermarchés, épiceries, marchés locaux (50+ points)
- 🏢 **B2B:** Restaurants, hôtels, institutions (livraison dédiée)
- 📖 Expansion: Bukavu (An 1) → Goma (An 2) → Provinces (An 3+)



## PROMOTION

- 👥 **Marketing communautaire:** dégustations, partenariats avec associations de femmes
- 📻 Radio locale + affichage stratégique dans marchés
- 🏆 Programme ambassadeurs (détaillants)
- 📖 Storytelling: "De nos champs à votre table"

# Naviguer le Contexte de la RDC avec Réalisme



## POLITIQUE



**Gouvernement pro-agriculture** locale et substitution d'importations



Instabilité Est-RDC: localisation Bukavu (zone relativement stable)



## ÉCONOMIQUE



**Croissance démographique urbaine** (+4%/an à Bukavu)



Inflation (15-20%): prix indexés, contrats agriculteurs en USD/CDF mixte



Volatilité du CDF: pricing en USD, paiements flexibles



## SOCIAL



**Préférence culturelle** pour huile d'arachide (goût, cuisine traditionnelle)



Fort impact social: 200+ agriculteurs partenaires (Phase 1)



Population jeune (60% <25 ans) = marché croissant



## TECHNOLOGIQUE



**Équipements semi-industriels accessibles**



Électricité irrégulière: générateur de secours prévu



## ENVIRONNEMENTAL



**Culture d'arachide durable** et adaptée au climat



Valorisation des tourteaux (alimentation animale) = économie circulaire



## LÉGAL



**Conformité normes sanitaires internationales** ISO 22000, Codex Alimentarius, etc.



Certification OCC (Office Congolais de Contrôle) planifiée

# Pourquoi Matunda ya Afrika Gagnera ce Marché



## Qualité industrielle locale

Seule production semi-industrielle à Bukavu • Régularité impossible pour artisans • Coûts inférieurs aux importations



## Intégration verticale

Partenariats agriculteurs = **contrôle qualité + prix + stabilité** • Réduction de 30% coûts vs. marché spot



## Fraîcheur & Traçabilité

Production locale = **délai champs → consommateur <2 semaines** • Importations: 3-6 mois + stockage douteux



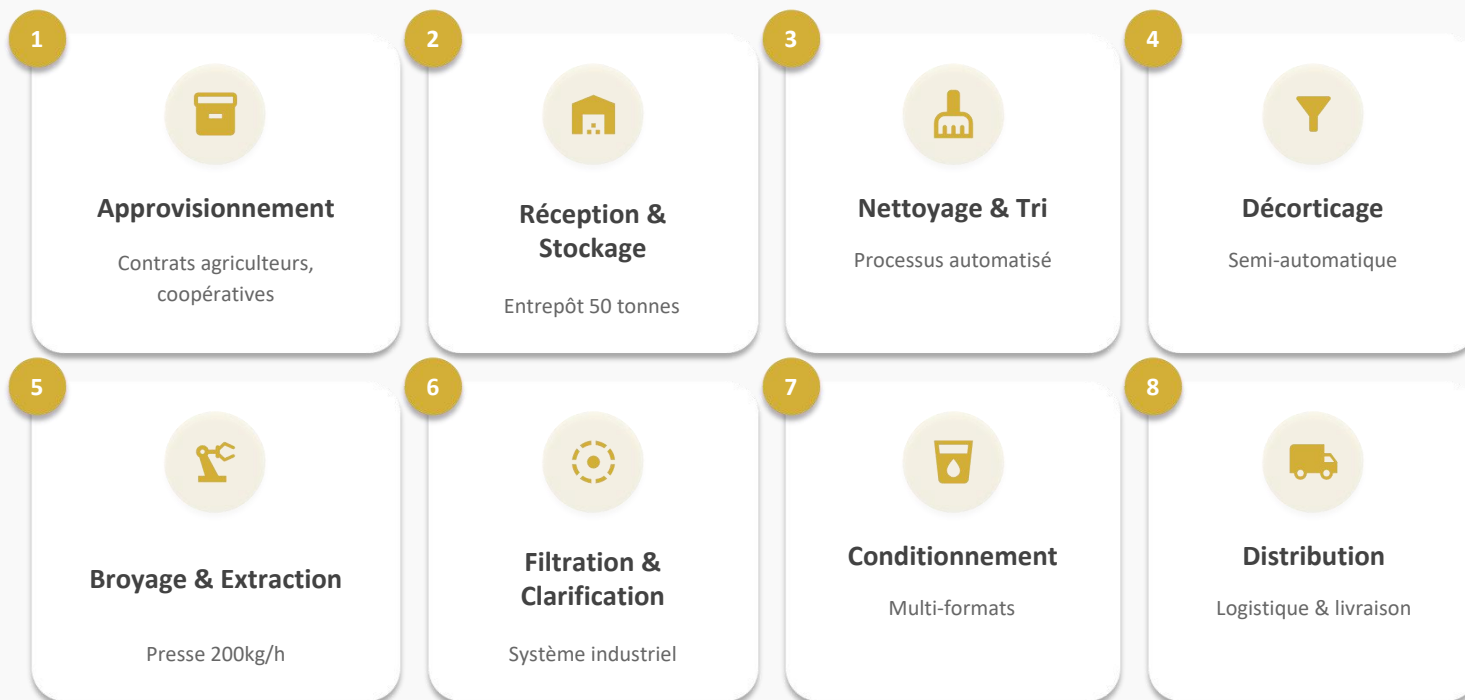
## Branding identitaire fort

**"The Pride of African Craftsmanship"** : fierté locale + qualité • Packaging distinctif avec logo • Histoires d'agriculteurs partenaires (connexion émotionnelle) • Impact social mesurable : chaque litre = soutien à 0,5 agriculteur local

## Comparaison Avantages Concurrentiels

Critère	MAC	Artisans	Imports
Qualité	✓	–	✓
Prix	✓	✓	✗
Régularité	✓	✗	–
Fraîcheur	✓	✓	✗
Impact Local	✓	✓	✗

# De la Graine à la Bouteille : Une Chaîne Maîtrisée



**Scalabilité :** +100% capacité avec 2ème presse (investissement mineur) • Production annuelle : 11 440 litres/mois × 12 mois = **137 280 litres/an** (cohérent avec les projections financières)



## Capacité de Production

**11 440**

litres/mois

**Phase 1**

2 shifts, 5 jours/semaine



## Équipements Clés



**Presse à  
huile  
hydraulique**

Capacité  
200kg/h



**Décortiqueuse  
semi-  
automatique**



**Système de  
filtration  
industriel**



**Générateur 50  
KVA**

Backup électrique

# Une Équipe Ancrée dans l'Excellence Africaine



**Elia Baraka**

**Directeur Général / Fondateur**

Formation: Business Management  
Expérience: **8 années** dans secteur de leadership  
Vision: Construire le champion agro-industriel de l'Est-RDC



**Elia Mastaki Michael**

**Responsable Production**

Formation: Ingénieur agro-alimentaire  
Expertise: **processus d'extraction**, normes qualité, maintenance  
Expérience: 5+ années dans production alimentaire



**Miriam Wakwela Baraka**

**Responsable Commercial & Marketing**  
Expérience: Distribution FMCG en RDC  
Réseau établi dans **retail et B2B** à Bukavu/Goma  
Spécialisation: Marketing communautaire et stratégies de pénétration



**Ntabalira Mushagalusa Néhémie**

**Financier et Comptable**  
Formation: Expert comptable et économiste de gestion  
Expérience: **Gestion financière** dans secteur agro-alimentaire  
Compétences: Planification budgétaire, reporting, contrôle de gestion

## Conseillers / Board Advisors



**Expert agronome**  
Amélioration chaîne approvisionnement



**Conseiller financier**  
Structuration investissement, fundraising



**Mentor entrepreneur**  
Expérience agro-industrie africaine



### Ouvrier Production

Recrutement local privilégié  
Formation aux normes d'hygiène



### Ouvrier Production

Recrutement local privilégié  
Formation aux normes d'hygiène



### Ouvrier Production

Recrutement local privilégié  
Formation aux normes d'hygiène

# Avancement & Momentum Avant Investissement

## ✓ Réalisations à ce jour



### Business plan finalisé

Projections financières détaillées • Analyse marché complète • Stratégie opérationnelle



### Étude de marché terrain

**100+ interviews** (consommateurs, détaillants, restaurants) • **87% intérêt d'achat** pour huile locale de qualité • Prix acceptable: \$1,30-1,50/litre



### Partenariats agriculteurs

Pré-accords avec 2 coopératives • Capacité **80 tonnes arachides/an** • Relations établies avec 50+ agriculteurs



### Sourcing équipements

Devis confirmés • Budget optimisé • Spécifications techniques validées

## Validation du marché et préparation opérationnelle



Le projet n'est pas seulement une idée sur papier. Nous avons validé le marché, les coûts et les partenariats. L'investissement déclenche l'exécution, pas l'exploration.

## 🚩 Jalons immédiats (post-financement)



### Préparation

Mois 1-3



Sécurisation financement et local



Commande & installation équipements



Recrutement équipe de base



Finalisation contrats agriculteurs



### Lancement

Mois 4-6



Démarrage production & tests qualité



Premiers 20 points de vente partenaires



Lancement commercial Bukavu



Objectif: **5 000 litres vendus**



### Croissance

Mois 7-12



Montée en régime: **11 440 litres/mois**



Extension: 50+ points de vente

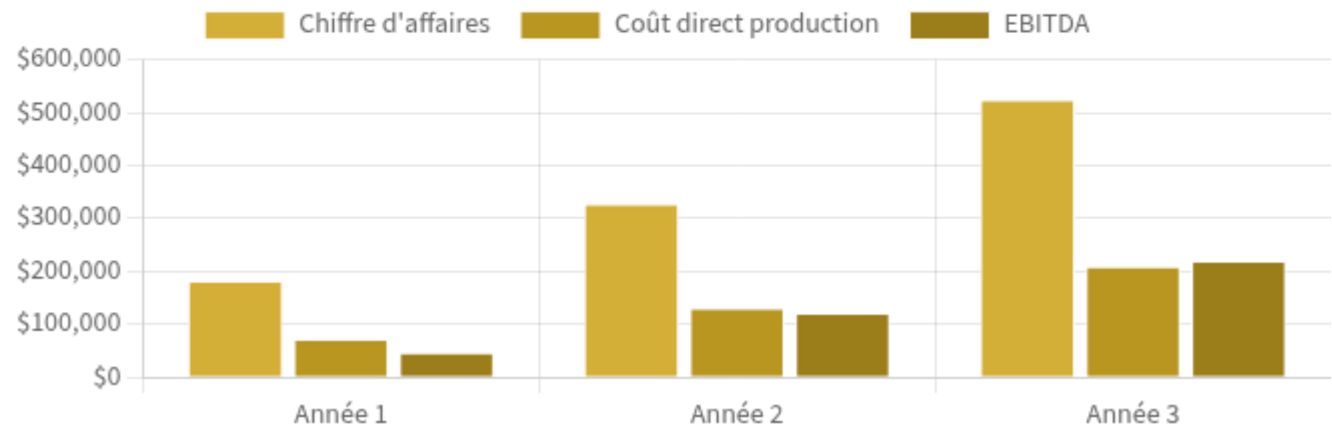


Prospection Goma (reconnaissance terrain)

# Une Croissance Rentable et Conservatrice

## Projections Financières (3 ans)

Projections de revenus et profit

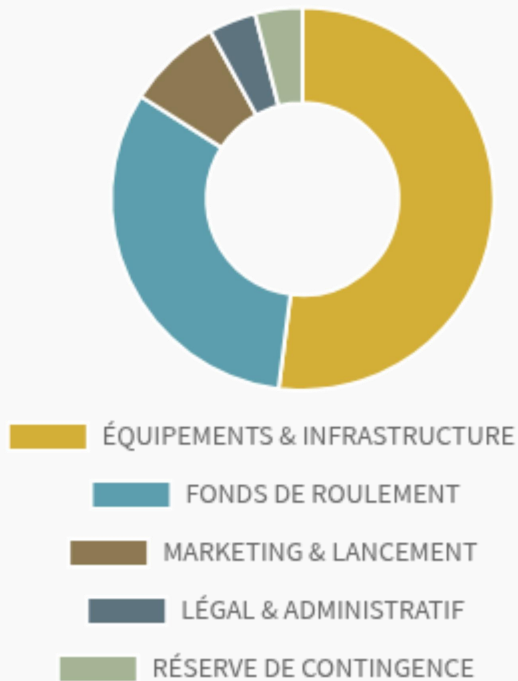


## Métriques ROI Investisseurs

-  Investissement initial total  
**\$125 000**
-  Seuil de rentabilité  
**Mois 8 (Année 1)**
-  ROI cumulé 3 ans  
**240%**  
\$300K profit net cumulé
-  TRI projeté  
**78%**  
sur 3 ans
-  Multiple de sortie potentiel  
**4-6x**  
Valorisation future \$750K-1,2M

# \$125 000 pour Lancer & Scaler Intelligemment

Répartition de l'investissement initial



Investissement total: **\$125 000**



## ÉQUIPEMENTS & INFRASTRUCTURE 52%

Presse à huile hydraulique, décortiqueuse, système de filtration, machine de conditionnement, générateur, aménagement local

**\$65 000**



## FONDS DE ROULEMENT 32%

Stock matières premières (3 mois), packaging initial, salaires pré-revenus (3 mois)

**\$40 000**



## MARKETING & LANCEMENT 8%

Branding complet & packaging design, campagne de lancement, matériel promotionnel

**\$10 000**



## LÉGAL & ADMINISTRATIF 4%

Enregistrement entreprise, licences, certifications sanitaires (OCC, CSAN), assurances

**\$5 000**



## RÉSERVE DE CONTINGENCE 4%

Imprévus, ajustements initiaux

**\$5 000**

# Anticiper les Défis, Sécuriser le Succès



## Approvisionnement arachides

IMPACT

↑ Élevé

PROBABILITÉ

— Moyen

### Mitigation

- ✓ Contrats **multi-coopératives**
- ✓ Stock tampon **3 mois**
- ✓ Prix plancher garantis



## Coupures électriques

IMPACT

— Moyen

PROBABILITÉ

↑ Élevé

### Mitigation

- ✓ Générateur de secours (**8h**)
- ✓ Planning production flexible



## Fluctuations taux de change

IMPACT

↑ Élevé

PROBABILITÉ

↑ Élevé

### Mitigation

- ✓ Pricing **mixte USD/CDF**
- ✓ Revenus partiellement en USD
- ✓ Contrats agriculteurs indexés



## Concurrence importations

IMPACT

— Moyen

PROBABILITÉ

— Moyen

### Mitigation

- ✓ Différenciation **qualité + local**
- ✓ Veille tarifaire continue



## Normes qualité/sanitaires

IMPACT

↑ Élevé

PROBABILITÉ

↓ Bas

### Mitigation

- ✓ Certifications **OCC, ISO 22000, Codex Alimentarius**
- ✓ Maintenance préventive



## Insécurité régionale

IMPACT

↑ Très élevé

PROBABILITÉ

↓ Bas

### Mitigation

- ✓ Localisation **Bukavu stable**
- ✓ Assurance équipements



## Stratégie globale de résilience

Modèle "lean" avec flexibilité opérationnelle • Monitoring mensuel KPIs critiques • Partenariats forts = écosystème solidaire

# Investissez dans l'Avenir Agro-Industriel de la RDC

## \$ OFFRE

**\$125 000**

### Montant recherché



Equity (actions)



Prêt participatif

Valorisation pré-money

**\$250 000**

Equity offerte

**33%**

## STRATÉGIES DE SORTIE



### Rachat par groupe agro-industriel

Rachat par groupe agro-industriel régional (An 5-7)



### Expansion et levée Série A

Expansion et levée Série A (valorisation \$3-5M)



### Management buyout

Rachat par l'équipe de direction

## ★ CE QUE VOUS OBTENEZ



### ROI attractif

**TRI projeté : 78%** sur 3 ans

Multiple de sortie : **4-6x** en 5 ans

Dividendes dès Année 2 (30% profits)



### Impact social mesurable

**200+ agriculteurs** soutenus (Année 1)

**12 emplois directs** créés (Année 3)

Substitution de **\$500K importations**



### Potentiel de scale

Expansion Goma (An 2) : **+\$200K CA**

Diversification produits : **+40% CA** (An 4)

Marché Est-RDC = **\$35M SAM**

# Ensemble, Construisons la Souveraineté Alimentaire de la RDC

## Notre vision 2030



### Leader agro-industriel de l'Est-RDC

**5M+ litres/an** de production multi-huiles • Présence dans **10+ villes** • **2 000+ agriculteurs** partenaires



### Plateforme de transformation agricole

Hub pour autres produits (sauce tomates, farines, légumineuses) • Centre de formation agricole (amélioration rendements) • Modèle répliquable dans autres provinces



### Fierté nationale & impact continental

Marque "Matunda ya Afrika" reconnue en RDC • Exportation vers pays voisins (Rwanda, Burundi, Ouganda) • Ambassadeur du "Made in Congo" de qualité

||


*L'Afrique ne manque pas de ressources, elle manque de transformateurs visionnaires. Soyons ces transformateurs.*

— Fondateur, Matunda ya Afrika Company



### Rejoignez-nous dans cette aventure

 [mac-drc2025@outlook.fr](mailto:mac-drc2025@outlook.fr)

 +254 701 410931



# Merci

**Matunda ya Afrika Company**



mac-drc2025@outlook.fr



+254 701 410931