



MAC-DRC_Matunda ya Afrika Company

The Pride of African Craftsmanship

Transformer l'or des champs en or liquide

Production d'Huile d'Arachide Semi-Industrielle | Bukavu, RD Congo

Un Marché Assoiffé, Une Dépendance Coûteuse

↗ **1,6 million de litres/mois** : Consommation d'huile à Bukavu (1M+ habitants)

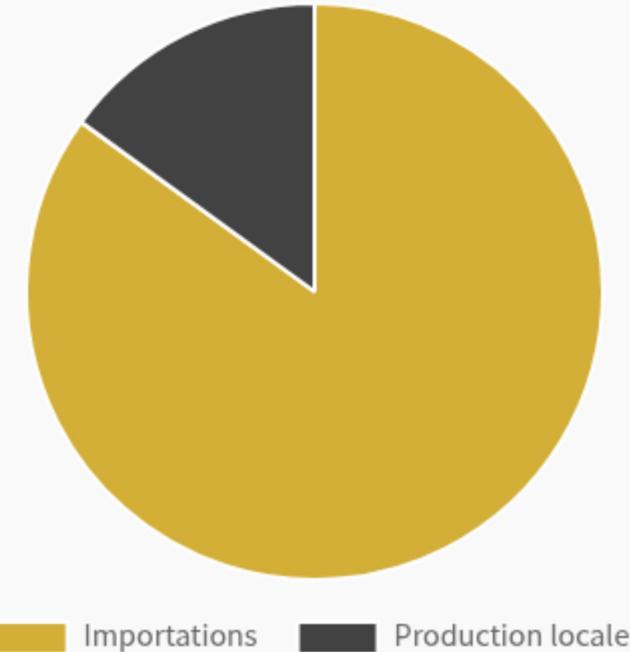
🛒 **85%+ d'importations coûteuses**, irrégulières et de qualité incertaine

↗ Prix volatils exposant les ménages à l'inflation alimentaire

🏭 **Zéro production locale industrielle** d'huile d'arachide à Bukavu

🌿 Manque de débouché aux producteurs locaux : tonnes d'arachides vendues brutes sans valeur ajoutée

Sources d'huile à Bukavu



Huile d'Arachide 100% Locale, Pure & Accessible



Production semi-industrielle : qualité constante, volumes réguliers



Huile pure, non raffinée : bienfaits nutritionnels préservés (vitamine E, antioxydants)



Partenariat direct avec agriculteurs du Sud-Kivu : approvisionnement stable + impact social



4 formats : 500ml, 1L, 5L, 20L pour tous les besoins (ménages, restaurants, institutions)



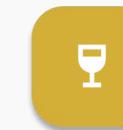
Prix compétitifs face aux importations



500ml



1L



5L



20L

Un Marché de 19,5 Millions \$/An à Bukavu Seul



TAM (Total Addressable Market)

- 👤 100M+ habitants en RD Congo
- ↗ Consommation: ~10L/personne/an
- 💲 Marché estimé: \$2000M/an



SAM (Serviceable Available Market)

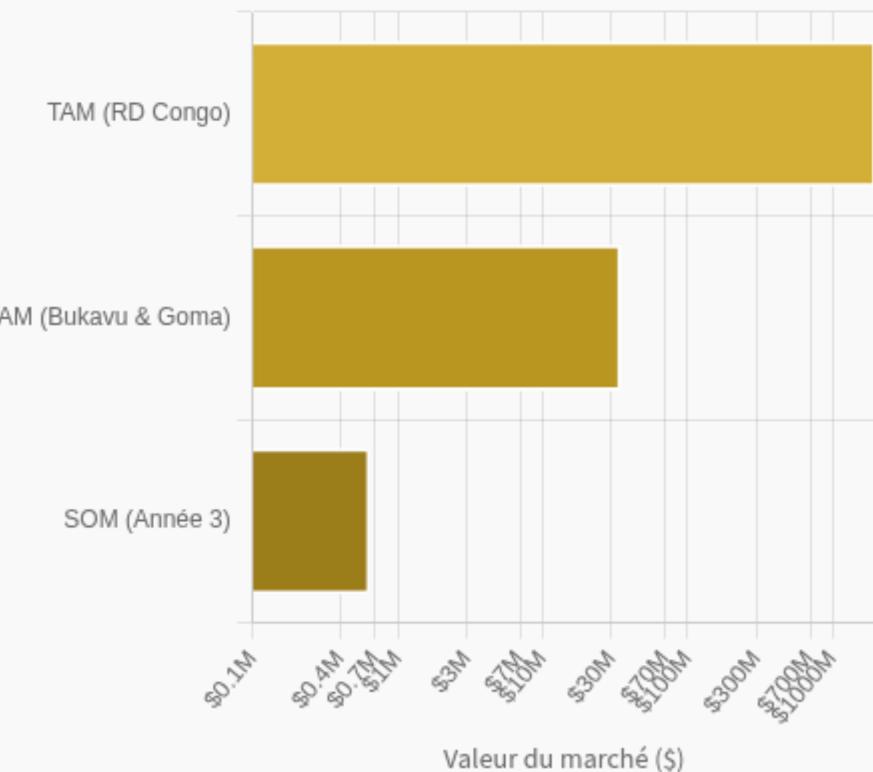
- 👤 2M+ habitants urbains (Bukavu & Goma)
- 💲 26M litres/an = \$35M/an



SOM (Serviceable Obtainable Market)

- 📅 Année 1: 137 000 litres = \$183 580 (0,7% de Bukavu)
- 📅 Année 3: 500 000 litres = \$650 000 (2% Bukavu + pénétration Goma)

Segmentation du Marché



19,5M\$

Marché Bukavu

35M\$

SAM Bukavu+Goma

2%

Pénétration Année 3

Un Modèle Centré sur la Valeur et l'Accessibilité



PRODUIT

- 🟡 Huile d'arachide **pure, semi-industrielle**
- 🚩 Formats multiples (B2C: 500ml-5L | B2B: 20L)
- 🟠 Étiquetage transparent avec valeurs nutritionnelles



PRIX

- ➡️ Stratégie de pénétration: **10-15% sous les importations premium**
- 👤 Prix dégressifs pour volumes (B2B)
- ⚖️ Positionnement milieu de gamme: qualité supérieure à prix local



PLACE

- 侹 Direct: Vente au détail dans notre point de vente
- 🛒 Retail: Supermarchés, épiceries, marchés locaux (50+ points)
- 🏢 B2B: Restaurants, hôtels, institutions (livraison dédiée)
- 💡 Expansion: Bukavu (An 1) → Goma (An 2) → Provinces (An 3+)



PROMOTION

- 👤 **Marketing communautaire:** dégustations, partenariats avec associations de femmes
- 📻 Radio locale + affichage stratégique dans marchés
- 🏆 Programme ambassadeurs (détailants)
- 📖 Storytelling: "De nos champs à votre table"

Naviguer le Contexte de la RDC avec Réalisme



POLITIQUE

- ✓ Gouvernement pro-agriculture locale et substitution d'importations
- ⚠ Instabilité Est-RDC: localisation Bukavu (zone relativement stable)



ÉCONOMIQUE

- ✓ Croissance démographique urbaine (+4%/an à Bukavu)
- ⚠ Inflation (15-20%): prix indexés, contrats agriculteurs en USD/CDF mixte
- ⚠ Volatilité du CDF: pricing en USD, paiements flexibles



SOCIAL

- ✓ Préférence culturelle pour huile d'arachide (goût, cuisine traditionnelle)
- ✓ Fort impact social: 200+ agriculteurs partenaires (Phase 1)
- ✓ Population jeune (60% <25 ans) = marché croissant



TECHNOLOGIQUE

- ✓ Équipements semi-industriels accessibles
- ⚠ Électricité irrégulière: générateur de secours prévu



ENVIRONNEMENTAL

- ✓ Culture d'arachide durable et adaptée au climat
- ✓ Valorisation des tourteaux (alimentation animale) = économie circulaire



LÉGAL

- ✓ Conformité normes sanitaires internationales ISO 22000, Codex Alimentarius, etc.
- ✓ Certification OCC (Office Congolais de Contrôle) planifiée

Pourquoi Matunda ya Afrika Gagnera ce Marché



Qualité industrielle locale

Seule production semi-industrielle à Bukavu • Régularité impossible pour artisans • Coûts inférieurs aux importations



Intégration verticale

Partenariats agriculteurs = **contrôle qualité + prix + stabilité** • Réduction de 30% coûts vs. marché spot



Fraîcheur & Traçabilité

Production locale = **délai champs → consommateur <2 semaines** • Importations: 3-6 mois + stockage douteux



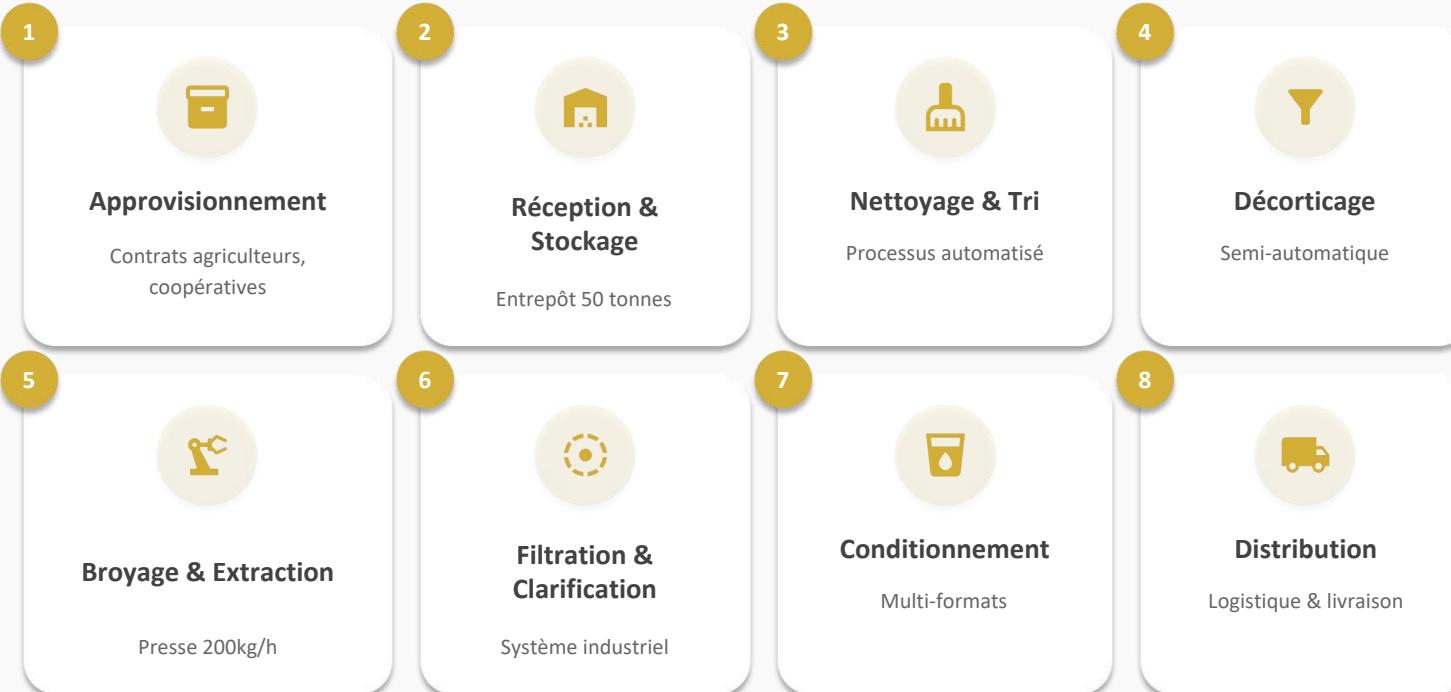
Branding identitaire fort

"The Pride of African Craftsmanship" : fierté locale + qualité • Packaging distinctif avec logo • Histoires d'agriculteurs partenaires (connexion émotionnelle) • Impact social mesurable : chaque litre = soutien à 0,5 agriculteur local

Comparaison Avantages Concurrentiels

Critère	MAC	Artisans	Imports
Qualité	✓	-	✓
Prix	✓	✓	✗
Régularité	✓	✗	-
Fraîcheur	✓	✓	✗
Impact Local	✓	✓	✗

De la Graine à la Bouteille : Une Chaîne Maîtrisée



Capacité de Production

11 440

litres/mois

Phase 1

2 shifts, 5 jours/semaine

Équipements Clés



Presse à huile hydraulique

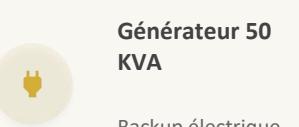
Capacité 200kg/h



Décortiqueuse semi-automatique



Système de filtration industriel



Générateur 50 KVA



Scalabilité : +100% capacité avec 2ème presse (investissement mineur) • Production annuelle : 11 440 litres/mois × 12 mois = **137 280 litres/an** (cohérent avec les projections financières)

Une Équipe Ancrée dans l'Excellence Africaine



Elia Baraka

Directeur Général / Fondateur

Formation: Business Management
Expérience: **8 années** dans secteur de leadership
Vision: Construire le champion agro-industriel de l'Est-RDC



Elia Mastaki Michael
Responsable Production

Formation: Ingénieur agro-alimentaire
Expertise: **processus d'extraction**, normes qualité, maintenance
Expérience: 5+ années dans production alimentaire



Miriam Wakwela Baraka

Responsable Commercial & Marketing
Expérience: Distribution FMCG en RDC
Réseau établi dans **retail et B2B** à Bukavu/Goma
Spécialisation: Marketing communautaire et stratégies de pénétration



Ntabalira Mushagalusa
Néhémie

Financier et Comptable
Formation: Expert comptable et économiste de gestion
Expérience: **Gestion financière** dans secteur agro-alimentaire
Compétences: Planification budgétaire, reporting, contrôle de gestion

Conseillers / Board Advisors



Expert agronome

Amélioration chaîne approvisionnement



Conseiller financier

Structuration investissement, fundraising



Mentor entrepreneur

Expérience agro-industrie africaine



Ouvrier Production

Recrutement local privilégié
Formation aux normes d'hygiène



Ouvrier Production

Recrutement local privilégié
Formation aux normes d'hygiène



Ouvrier Production

Recrutement local privilégié
Formation aux normes d'hygiène

Avancement & Momentum Avant Investissement

✓ Réalisations à ce jour



Business plan finalisé

Projections financières détaillées • Analyse marché complète • Stratégie opérationnelle



Étude de marché terrain

100+ interviews (consommateurs, détaillants, restaurants) • **87% intérêt d'achat** pour huile locale de qualité • Prix acceptable: \$1,30-1,50/litre



Partenariats agriculteurs

Pré-accords avec 2 coopératives • Capacité **80 tonnes arachides/an** • Relations établies avec 50+ agriculteurs



Sourcing équipements

Devis confirmés • Budget optimisé • Spécifications techniques validées



Validation du marché et préparation opérationnelle

Le projet n'est pas seulement une idée sur papier. Nous avons validé le marché, les coûts et les partenariats. L'investissement déclenche l'exécution, pas l'exploration.

🚩 Jalons immédiats (post-financement)



Préparation

Mois 1-3

- ⌚ Sécurisation financement et local
- 📅 Commande & installation équipements
- 👤 Recrutement équipe de base
- 📝 Finalisation contrats agriculteurs



Lancement

Mois 4-6

- ⚠ Démarrage production & tests qualité
- 📅 Premiers 20 points de vente partenaires
- 📢 Lancement commercial Bukavu
- ↗ Objectif: **5 000 litres vendus**



Croissance

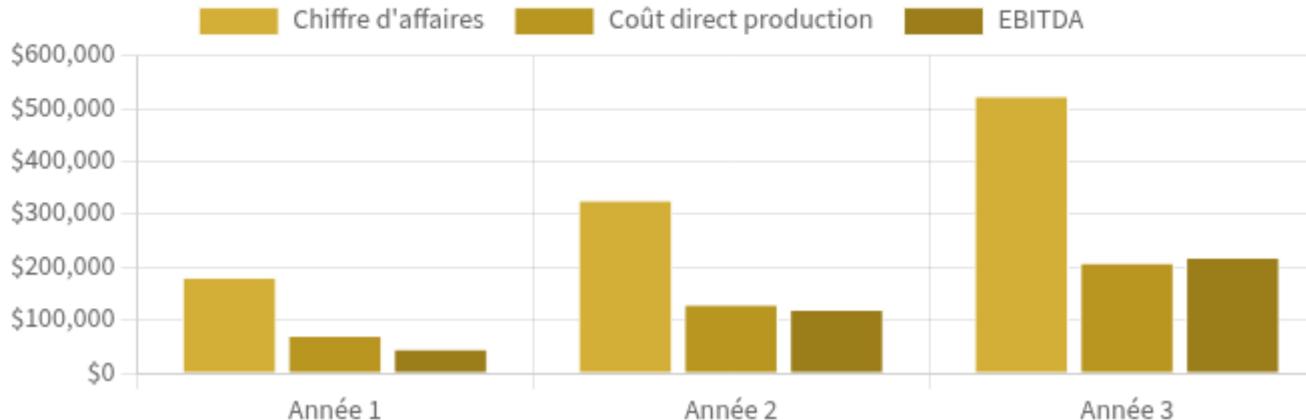
Mois 7-12

- 📈 Montée en régime: **11 440 litres/mois**
- 📍 Extension: 50+ points de vente
- 🧭 Prospection Goma (reconnaissance terrain)

Une Croissance Rentable et Conservatrice

↗ Projections Financières (3 ans)

Projections de revenus et profit



\$ Métriques ROI Investisseurs

Investissement initial total

\$125 000

Seuil de rentabilité

Mois 8 (Année 1)

ROI cumulé 3 ans

240%

\$300K profit net cumulé

TRI projeté

78%

sur 3 ans

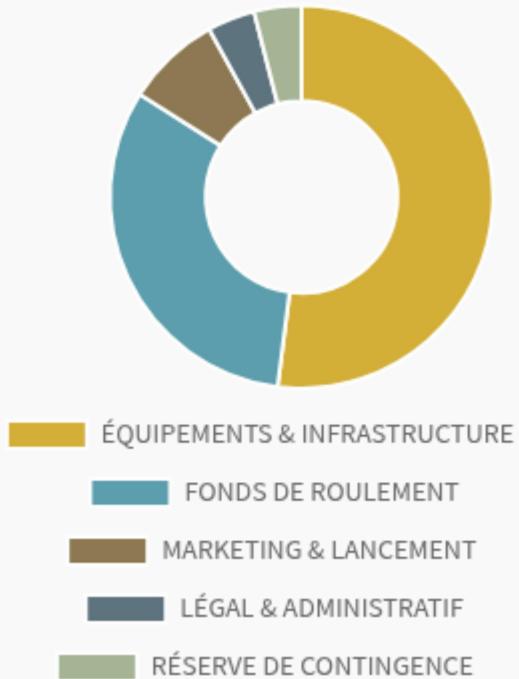
Multiple de sortie potentiel

4-6x

Valorisation future \$750K-1,2M

\$125 000 pour Lancer & Scaler Intelligemment

Répartition de l'investissement initial



Investissement total: **\$125 000**

ÉQUIPEMENTS & INFRASTRUCTURE 52%



Presse à huile hydraulique, décortiqueuse, système de filtration, machine de conditionnement, générateur, aménagement local

\$65 000

FONDS DE ROULEMENT 32%



Stock matières premières (3 mois), packaging initial, salaires pré-revenus (3 mois)

\$40 000

MARKETING & LANCEMENT 8%



Branding complet & packaging design, campagne de lancement, matériel promotionnel

\$10 000

LÉGAL & ADMINISTRATIF 4%



Enregistrement entreprise, licences, certifications sanitaires (OCC, CSAN), assurances

\$5 000

RÉSERVE DE CONTINGENCE 4%



Imprévus, ajustements initiaux

\$5 000

Anticiper les Défis, Sécuriser le Succès



Approvisionnement arachides

IMPACT

↑ Élevé

PROBABILITÉ

— Moyen

Mitigation

- ✓ Contrats multi-coopératives
- ✓ Stock tampon **3 mois**
- ✓ Prix plancher garantis



Coupures électriques

IMPACT

— Moyen

PROBABILITÉ

↑ Élevé

Mitigation

- ✓ Générateur de secours (**8h**)
- ✓ Planning production flexible



Fluctuations taux de change

IMPACT

↑ Élevé

PROBABILITÉ

↑ Élevé

Mitigation

- ✓ Pricing mixte USD/CDF
- ✓ Revenus partiellement en USD
- ✓ Contrats agriculteurs indexés



Concurrence importations

IMPACT

— Moyen

PROBABILITÉ

— Moyen

Mitigation

- ✓ Différenciation **qualité + local**
- ✓ Veille tarifaire continue



Normes qualité/sanitaires

IMPACT

↑ Élevé

PROBABILITÉ

↓ Bas

Mitigation

- ✓ Certifications OCC, ISO 22000, Codex Alimentarius
- ✓ Maintenance préventive



Insécurité régionale

IMPACT

↑ Très élevé

PROBABILITÉ

↓ Bas

Mitigation

- ✓ Localisation **Bukavu stable**
- ✓ Assurance équipements



Stratégie globale de résilience

Modèle "lean" avec flexibilité opérationnelle • Monitoring mensuel KPIs critiques • Partenariats forts = écosystème solidaire

Investissez dans l'Avenir Agro-Industriel de la RDC

\$ OFFRE

\$125 000

Montant recherché

Equity (actions)

Prêt participatif

Valorisation pré-money

\$250 000

Equity offerte

33%

CE QUE VOUS OBTENEZ



ROI attractif

TRI projeté : **78%** sur 3 ans

Multiple de sortie : **4-6x** en 5 ans

Dividendes dès Année 2 (30% profits)



Impact social mesurable

200+ agriculteurs soutenus (Année 1)

12 emplois directs créés (Année 3)

Substitution de **\$500K importations**



Potentiel de scale

Expansion Goma (An 2) : **+\$200K CA**

Diversification produits : **+40% CA** (An 4)

Marché Est-RDC = **\$35M SAM**

STRATÉGIES DE SORTIE



Rachat par groupe agro-industriel

Rachat par groupe agro-industriel régional (An 5-7)



Expansion et levée Série A

Expansion et levée Série A (valorisation \$3-5M)



Management buyout

Rachat par l'équipe de direction

Ensemble, Construisons la Souveraineté Alimentaire de la RDC

Notre vision 2030



Leader agro-industriel de l'Est-RDC

5M+ litres/an de production multi-huiles • Présence dans 10+ villes • 2 000+ agriculteurs partenaires



Plateforme de transformation agricole

Hub pour autres produits (sauce tomates, farines, légumineuses) • Centre de formation agricole (amélioration rendements) • Modèle réplicable dans autres provinces



Fierté nationale & impact continental

Marque "Matunda ya Afrika" reconnue en RDC • Exportation vers pays voisins (Rwanda, Burundi, Ouganda) • Ambassadeur du "Made in Congo" de qualité



L'Afrique ne manque pas de ressources, elle manque de transformateurs visionnaires. Soyons ces transformateurs.

— Fondateur, Matunda ya Afrika Company



Rejoignez-nous dans cette aventure



mac-drc2025@outlook.fr



+254 701 410931



Merci

Matunda ya Afrika Company



mac-drc2025@outlook.fr



+254 701 410931