



# MAC-DRC\_Matunda ya Afrika Company

The Pride of African Craftsmanship

Transformer l'or des champs en or liquide

Production d'Huile d'Arachide Semi-Industrielle | Bukavu, RD Congo

# Un Marché Assoiffé, Une Dépendance Coûteuse

↗ **1,6 million de litres/mois** : Consommation d'huile à Bukavu (1M+ habitants)

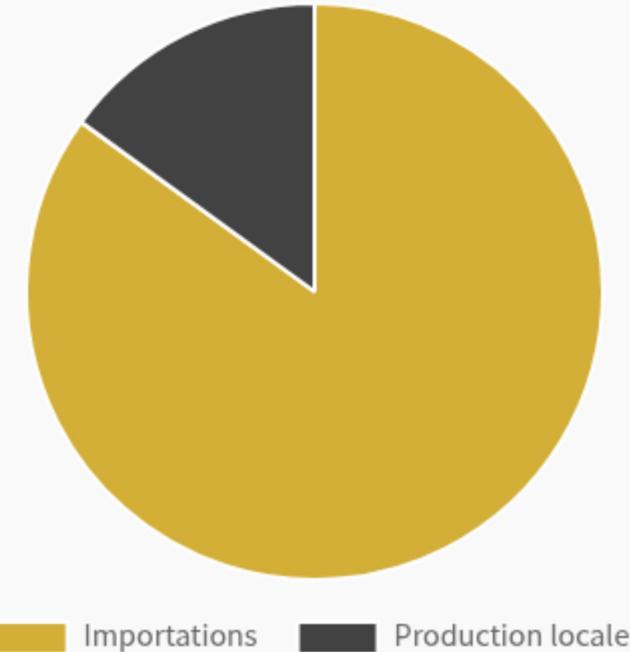
🛒 **85%+ d'importations coûteuses**, irrégulières et de qualité incertaine

↗ Prix volatils exposant les ménages à l'inflation alimentaire

🏭 **Zéro production locale industrielle** d'huile d'arachide à Bukavu

🌿 Manque de débouché aux producteurs locaux : tonnes d'arachides vendues brutes sans valeur ajoutée

Sources d'huile à Bukavu



# Huile d'Arachide 100% Locale, Pure & Accessible



**Production semi-industrielle** : qualité constante, volumes réguliers



**Huile pure, non raffinée** : bienfaits nutritionnels préservés (vitamine E, antioxydants)



Partenariat direct avec agriculteurs du Sud-Kivu : approvisionnement stable + impact social



**4 formats** : 500ml, 1L, 5L, 20L pour tous les besoins (ménages, restaurants, institutions)



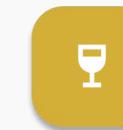
Prix compétitifs face aux importations



500ml



1L



5L



20L

# Un Marché de 19,5 Millions \$/An à Bukavu Seul



## TAM (Total Addressable Market)

- 👤 100M+ habitants en RD Congo
- ↗ Consommation: ~10L/personne/an
- 💲 Marché estimé: \$2000M/an



## SAM (Serviceable Available Market)

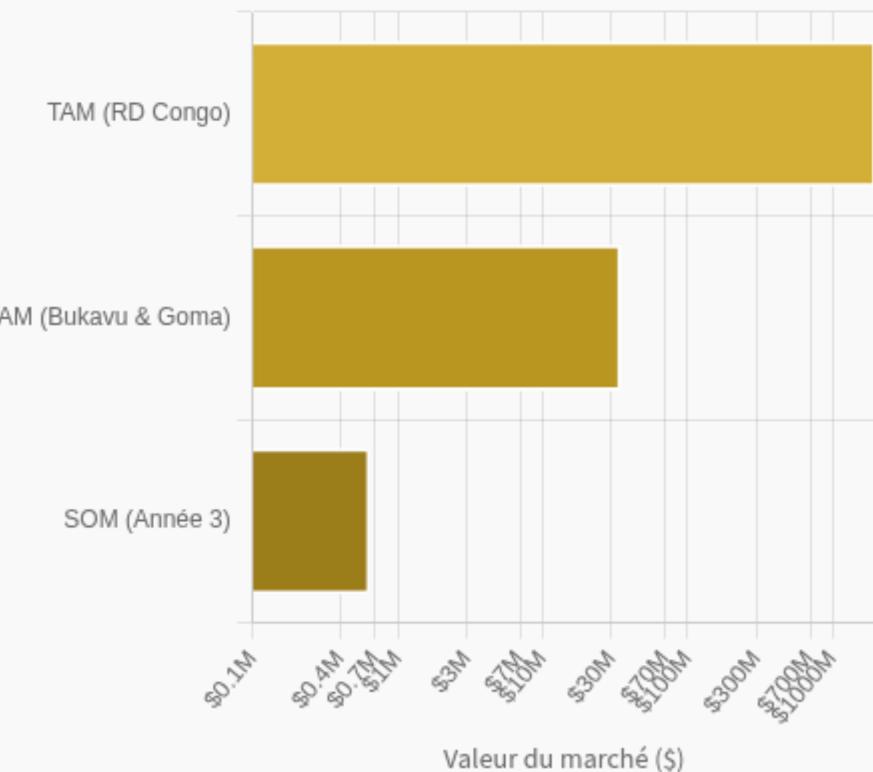
- 👤 2M+ habitants urbains (Bukavu & Goma)
- 💲 26M litres/an = \$35M/an



## SOM (Serviceable Obtainable Market)

- 📅 Année 1: 137 000 litres = \$183 580 (0,7% de Bukavu)
- 📅 Année 3: 500 000 litres = \$650 000 (2% Bukavu + pénétration Goma)

## Segmentation du Marché



19,5M\$

Marché Bukavu

35M\$

SAM Bukavu+Goma

2%

Pénétration Année 3

# Un Modèle Centré sur la Valeur et l'Accessibilité



## PRODUIT

- 🟡 Huile d'arachide **pure, semi-industrielle**
- 🚩 Formats multiples (B2C: 500ml-5L | B2B: 20L)
- 🟠 Étiquetage transparent avec valeurs nutritionnelles



## PRIX

- ➡️ Stratégie de pénétration: **10-15% sous les importations premium**
- 👤 Prix dégressifs pour volumes (B2B)
- ⚖️ Positionnement milieu de gamme: qualité supérieure à prix local



## PLACE

- 侹 Direct: Vente au détail dans notre point de vente
- 🛒 Retail: Supermarchés, épiceries, marchés locaux (50+ points)
- 🏢 B2B: Restaurants, hôtels, institutions (livraison dédiée)
- 💡 Expansion: Bukavu (An 1) → Goma (An 2) → Provinces (An 3+)



## PROMOTION

- 👤 **Marketing communautaire:** dégustations, partenariats avec associations de femmes
- 📻 Radio locale + affichage stratégique dans marchés
- 🏆 Programme ambassadeurs (détailants)
- 📖 Storytelling: "De nos champs à votre table"

# Naviguer le Contexte de la RDC avec Réalisme



## POLITIQUE

- ✓ Gouvernement pro-agriculture locale et substitution d'importations
- ⚠ Instabilité Est-RDC: localisation Bukavu (zone relativement stable)



## ÉCONOMIQUE

- ✓ Croissance démographique urbaine (+4%/an à Bukavu)
- ⚠ Inflation (15-20%): prix indexés, contrats agriculteurs en USD/CDF mixte
- ⚠ Volatilité du CDF: pricing en USD, paiements flexibles



## SOCIAL

- ✓ Préférence culturelle pour huile d'arachide (goût, cuisine traditionnelle)
- ✓ Fort impact social: 200+ agriculteurs partenaires (Phase 1)
- ✓ Population jeune (60% <25 ans) = marché croissant



## TECHNOLOGIQUE

- ✓ Équipements semi-industriels accessibles
- ⚠ Électricité irrégulière: générateur de secours prévu



## ENVIRONNEMENTAL

- ✓ Culture d'arachide durable et adaptée au climat
- ✓ Valorisation des tourteaux (alimentation animale) = économie circulaire



## LÉGAL

- ✓ Conformité normes sanitaires internationales ISO 22000, Codex Alimentarius, etc.
- ✓ Certification OCC (Office Congolais de Contrôle) planifiée

# Pourquoi Matunda ya Afrika Gagnera ce Marché



## Qualité industrielle locale

Seule production semi-industrielle à Bukavu • Régularité impossible pour artisans • Coûts inférieurs aux importations



## Intégration verticale

Partenariats agriculteurs = **contrôle qualité + prix + stabilité** • Réduction de 30% coûts vs. marché spot



## Fraîcheur & Traçabilité

Production locale = **délai champs → consommateur <2 semaines** • Importations: 3-6 mois + stockage douteux



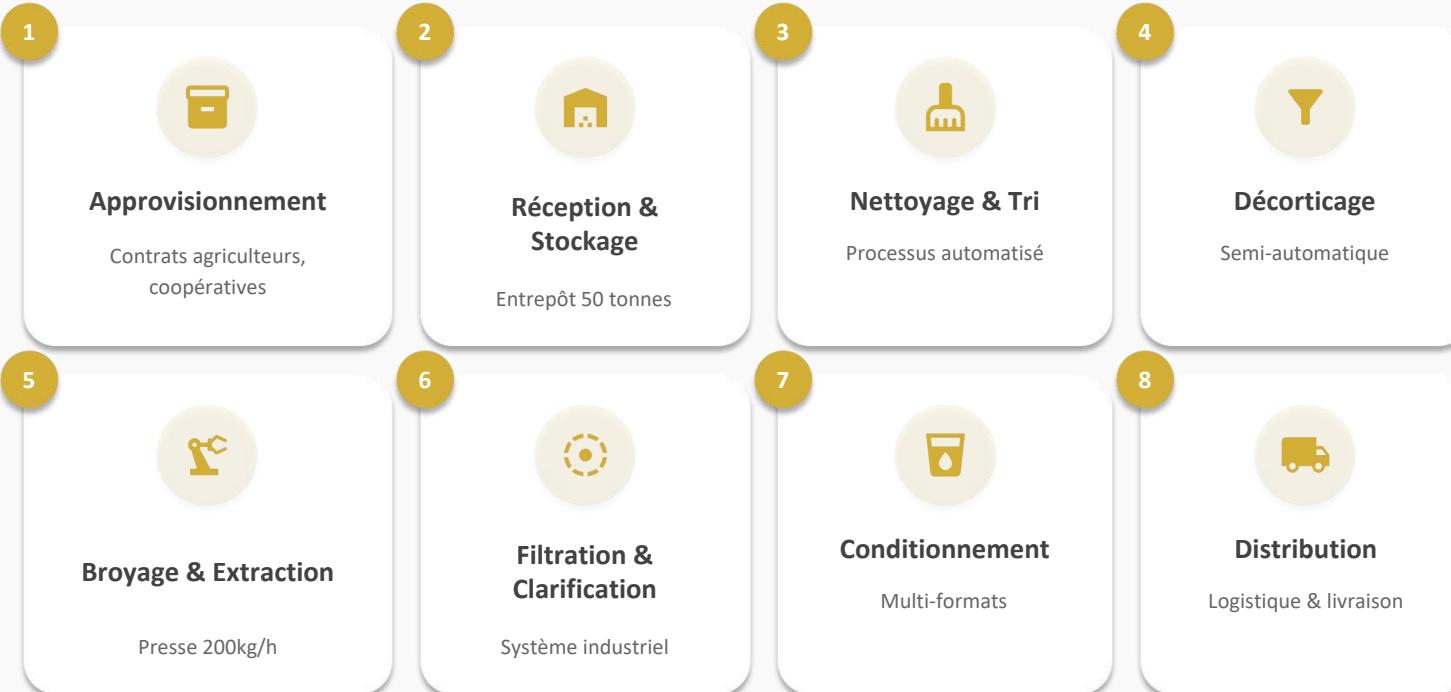
## Branding identitaire fort

**"The Pride of African Craftsmanship"** : fierté locale + qualité • Packaging distinctif avec logo • Histoires d'agriculteurs partenaires (connexion émotionnelle) • Impact social mesurable : chaque litre = soutien à 0,5 agriculteur local

## Comparaison Avantages Concurrentiels

Critère	MAC	Artisans	Imports
Qualité	✓	-	✓
Prix	✓	✓	✗
Régularité	✓	✗	-
Fraîcheur	✓	✓	✗
Impact Local	✓	✓	✗

# De la Graine à la Bouteille : Une Chaîne Maîtrisée



## Capacité de Production

**11 440**

litres/mois

**Phase 1**

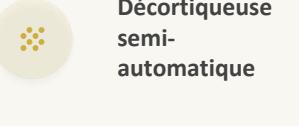
2 shifts, 5 jours/semaine

## Équipements Clés



Presse à huile hydraulique

Capacité 200kg/h



Décortiqueuse semi-automatique



Système de filtration industriel



Générateur 50 KVA



**Scalabilité :** +100% capacité avec 2ème presse (investissement mineur) • Production annuelle : 11 440 litres/mois × 12 mois = **137 280 litres/an** (cohérent avec les projections financières)

# Une Équipe Ancrée dans l'Excellence Africaine



**Elia Baraka**

**Directeur Général / Fondateur**

Formation: Business Management  
Expérience: **8 années** dans secteur de leadership  
Vision: Construire le champion agro-industriel de l'Est-RDC



**Elia Mastaki Michael**  
**Responsable Production**

Formation: Ingénieur agro-alimentaire  
Expertise: **processus d'extraction**, normes qualité, maintenance  
Expérience: 5+ années dans production alimentaire



**Miriam Wakwela Baraka**

**Responsable Commercial & Marketing**  
Expérience: Distribution FMCG en RDC  
Réseau établi dans **retail et B2B** à Bukavu/Goma  
Spécialisation: Marketing communautaire et stratégies de pénétration



**Ntabalira Mushagalusa**  
**Néhémie**

**Financier et Comptable**  
Formation: Expert comptable et économiste de gestion  
Expérience: **Gestion financière** dans secteur agro-alimentaire  
Compétences: Planification budgétaire, reporting, contrôle de gestion

## Conseillers / Board Advisors



### Expert agronome

Amélioration chaîne approvisionnement



### Conseiller financier

Structuration investissement, fundraising



### Mentor entrepreneur

Expérience agro-industrie africaine



### Ouvrier Production

Recrutement local privilégié  
Formation aux normes d'hygiène



### Ouvrier Production

Recrutement local privilégié  
Formation aux normes d'hygiène



### Ouvrier Production

Recrutement local privilégié  
Formation aux normes d'hygiène

# Avancement & Momentum Avant Investissement

## ✓ Réalisations à ce jour



### Business plan finalisé

Projections financières détaillées • Analyse marché complète • Stratégie opérationnelle



### Étude de marché terrain

**100+ interviews** (consommateurs, détaillants, restaurants) • **87% intérêt d'achat** pour huile locale de qualité • Prix acceptable: \$1,30-1,50/litre



### Partenariats agriculteurs

Pré-accords avec 2 coopératives • Capacité **80 tonnes arachides/an** • Relations établies avec 50+ agriculteurs



### Sourcing équipements

Devis confirmés • Budget optimisé • Spécifications techniques validées

## 🚩 Jalons immédiats (post-financement)



### Préparation

**Mois 1-3**

- ⌚ Sécurisation financement et local
- 📅 Commande & installation équipements
- 👤 Recrutement équipe de base
- 📄 Finalisation contrats agriculteurs



### Lancement

**Mois 4-6**

- ⚠ Démarrage production & tests qualité
- 📅 Premiers 20 points de vente partenaires
- 📢 Lancement commercial Bukavu
- ↗ Objectif: **5 000 litres vendus**



### Croissance

**Mois 7-12**

- 📈 Montée en régime: **11 440 litres/mois**
- 📍 Extension: 50+ points de vente
- 🧭 Prospection Goma (reconnaissance terrain)



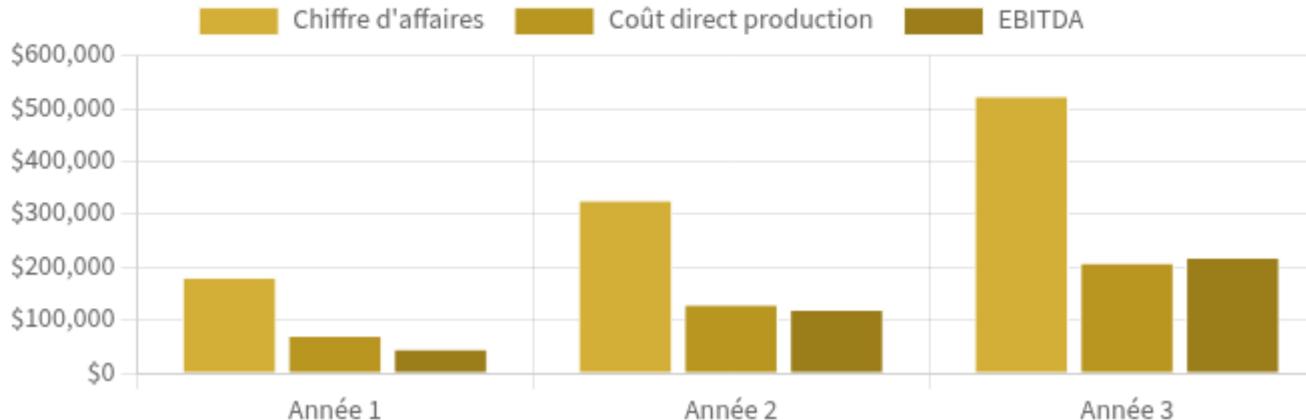
### Validation du marché et préparation opérationnelle

Le projet n'est pas seulement une idée sur papier. Nous avons validé le marché, les coûts et les partenariats. L'investissement déclenche l'exécution, pas l'exploration.

# Une Croissance Rentable et Conservatrice

## ↗ Projections Financières (3 ans)

Projections de revenus et profit



## \$ Métriques ROI Investisseurs

Investissement initial total

**\$125 000**

Seuil de rentabilité

**Mois 8 (Année 1)**

ROI cumulé 3 ans

**240%**

\$300K profit net cumulé

TRI projeté

**78%**

sur 3 ans

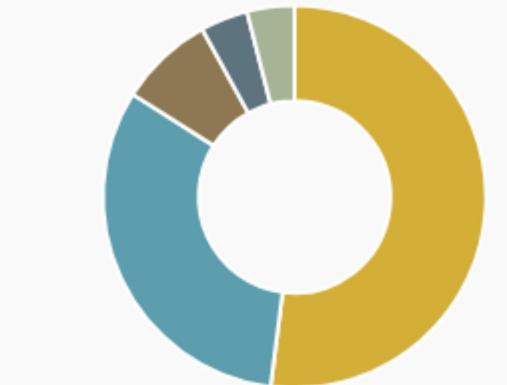
Multiple de sortie potentiel

**4-6x**

Valorisation future \$750K-1,2M

# \$125 000 pour Lancer & Scaler Intelligemment

## Répartition de l'investissement initial



- ÉQUIPEMENTS & INFRASTRUCTURE
- FONDS DE ROULEMENT
- MARKETING & LANCEMENT
- LÉGAL & ADMINISTRATIF
- RÉSERVE DE CONTINGENCE

Investissement total: **\$125 000**

### ÉQUIPEMENTS & INFRASTRUCTURE 52%



Presse à huile hydraulique, décortiqueuse, système de filtration, machine de conditionnement, générateur, aménagement local

**\$65 000**

### FONDS DE ROULEMENT 32%



Stock matières premières (3 mois), packaging initial, salaires pré-revenus (3 mois)

**\$40 000**

### MARKETING & LANCEMENT 8%



Branding complet & packaging design, campagne de lancement, matériel promotionnel

**\$10 000**

### LÉGAL & ADMINISTRATIF 4%



Enregistrement entreprise, licences, certifications sanitaires (OCC, CSAN), assurances

**\$5 000**

### RÉSERVE DE CONTINGENCE 4%



Imprévus, ajustements initiaux

**\$5 000**

# Anticiper les Défis, Sécuriser le Succès



## Approvisionnement arachides

IMPACT

↑ Élevé

PROBABILITÉ

— Moyen

### Mitigation

- ✓ Contrats multi-coopératives
- ✓ Stock tampon **3 mois**
- ✓ Prix plancher garantis



## Coupures électriques

IMPACT

— Moyen

PROBABILITÉ

↑ Élevé

### Mitigation

- ✓ Générateur de secours (**8h**)
- ✓ Planning production flexible



## Fluctuations taux de change

IMPACT

↑ Élevé

PROBABILITÉ

↑ Élevé

### Mitigation

- ✓ Pricing mixte USD/CDF
- ✓ Revenus partiellement en USD
- ✓ Contrats agriculteurs indexés



## Concurrence importations

IMPACT

— Moyen

PROBABILITÉ

— Moyen

### Mitigation

- ✓ Différenciation **qualité + local**
- ✓ Veille tarifaire continue



## Normes qualité/sanitaires

IMPACT

↑ Élevé

PROBABILITÉ

↓ Bas

### Mitigation

- ✓ Certifications **OCC, ISO 22000, Codex Alimentarius**
- ✓ Maintenance préventive



## Insécurité régionale

IMPACT

↑ Très élevé

PROBABILITÉ

↓ Bas

### Mitigation

- ✓ Localisation **Bukavu stable**
- ✓ Assurance équipements



## Stratégie globale de résilience

Modèle "lean" avec flexibilité opérationnelle • Monitoring mensuel KPIs critiques • Partenariats forts = écosystème solidaire

# Investissez dans l'Avenir Agro-Industriel de la RDC

## \$ OFFRE

**\$125 000**

### Montant recherché

Equity (actions)

Prêt participatif

Valorisation pré-money

\$250 000

Equity offerte

33%



## CE QUE VOUS OBTENEZ



### ROI attractif

TRI projeté : **78%** sur 3 ans

Multiple de sortie : **4-6x** en 5 ans

Dividendes dès Année 2 (30% profits)



### Impact social mesurable

**200+ agriculteurs** soutenus (Année 1)

**12 emplois directs** créés (Année 3)

Substitution de **\$500K importations**



### Potentiel de scale

Expansion Goma (An 2) : **+\$200K CA**

Diversification produits : **+40% CA** (An 4)

Marché Est-RDC = **\$35M SAM**

## STRATÉGIES DE SORTIE



### Rachat par groupe agro-industriel

Rachat par groupe agro-industriel régional (An 5-7)



### Expansion et levée Série A

Expansion et levée Série A (valorisation \$3-5M)



### Management buyout

Rachat par l'équipe de direction

# Ensemble, Construisons la Souveraineté Alimentaire de la RDC

## Notre vision 2030



### Leader agro-industriel de l'Est-RDC

5M+ litres/an de production multi-huiles • Présence dans 10+ villes • 2 000+ agriculteurs partenaires



### Plateforme de transformation agricole

Hub pour autres produits (sauce tomates, farines, légumineuses) • Centre de formation agricole (amélioration rendements) • Modèle réplicable dans autres provinces



### Fierté nationale & impact continental

Marque "Matunda ya Afrika" reconnue en RDC • Exportation vers pays voisins (Rwanda, Burundi, Ouganda) • Ambassadeur du "Made in Congo" de qualité



*L'Afrique ne manque pas de ressources, elle manque de transformateurs visionnaires. Soyons ces transformateurs.*

— Fondateur, Matunda ya Afrika Company



### Rejoignez-nous dans cette aventure



mac-drc@outlook.fr



+243 994 780 251



# Merci

Matunda ya Afrika Company

 mac-drc@outlook.fr

 +243 994 780 251