

Identidad Narrativa conceptual

¿Qué se quiere comunicar?

Con Fertec se pretende comunicar una combinación de confianza, innovación y personalización en el ámbito de la tecnología de seguridad. La marca busca proyectar una imagen de fiabilidad al ofrecer cerraduras inteligentes de las mejores marcas, asegurando que los clientes encuentren una solución segura y de alta calidad. Al mismo tiempo, se enfoca en brindar una experiencia de compra adaptada a las necesidades individuales, garantizando un servicio que se ajusta a cada cliente.

¿Cómo se va a comunicar?

El tono de comunicación debe tener un propósito:

Profesional y Confiable: La comunicación de la marca debe reflejar una imagen de alta profesionalidad y confianza. Utiliza un lenguaje claro y directo

Cercano y Personalizado: Aunque el enfoque sea profesional, el tono debe ser accesible y cercano. La marca debe sonar como un aliado en la búsqueda de soluciones de seguridad

Empático y Orientado al Cliente: El tono debe expresar empatía hacia sus necesidades y preocupaciones, mostrando un interés genuino en ofrecer soluciones que se adapten a sus requerimientos específicos.