

ADVENTURE WORKS CYCLES

Nombre del autor: Elian Alexander Pucheta

Email: elianpucheta1@gmail.com

Cohorte: DAFT06

Fecha de entrega: 05/09/24

Institución:



Introducción

Empresa multinacional de fabricación que produce y distribuye bicicletas, piezas y accesorios para mercados comerciales entre Norteamérica, Europa y Asia busca en base a reportes de ventas extender el comercio hacia otros continentes.

Desarrollo del proyecto

AVANCE 1:

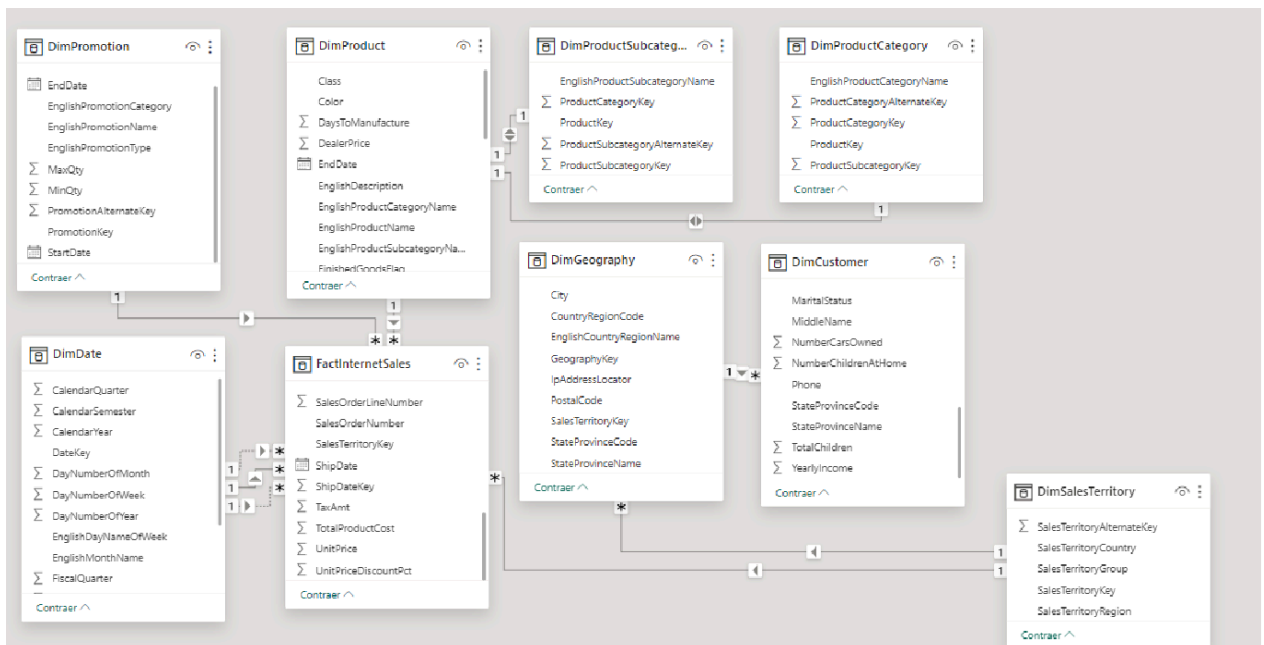
- 1.** Descarga y restauración del archivo Adventure Works2019
- 2.** Conecté Base de Datos restaurada en SQL a Power BI, con las siguientes tablas:
 - DimProduct
 - DimProductCategory
 - DimProductSubcategory
 - DimDate

Módulo 3

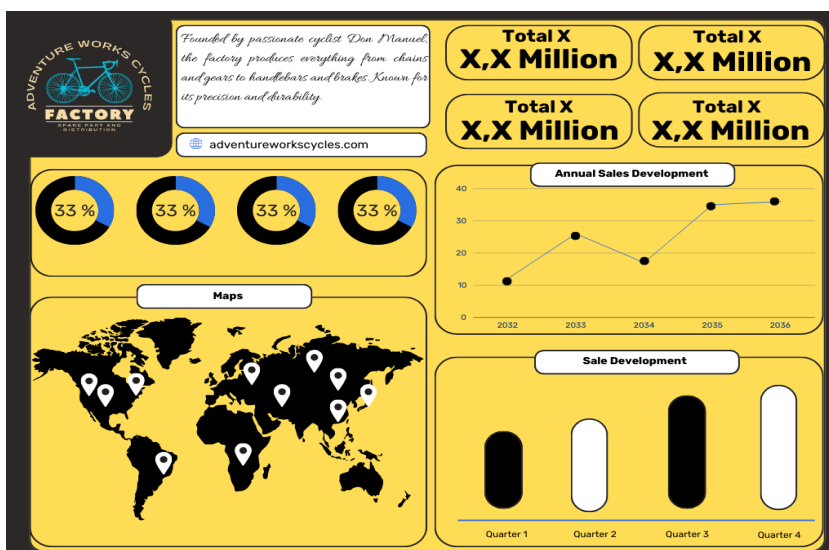
- DimPromotion
 - DimSalesTerritory
 - DimGeography
 - FactInternetSales
 - DimCustomer (Desde Excel)
- Transforme los datos en Power Query de todas las tablas, revise los encabezados, tipo de datos, saque columnas vacías o que no aportan a mi análisis, elimine filas en blanco.
 - Extendi la tabla DimProductSubCategory a la tabla DimProduct y también extendi DimGeography a la tabla DimCustomer

AVANCE 2:

Modelo Relacional de Adventure Works Cycles.



MOCKUP: Lo hice basado en ejemplos y determinando el proyecto final.



Módulo 3

Análisis general del tablero

Página 1: Inicio (Pagina principal) donde se encuentra el logo de nuestra empresa, y simplificando, los dos botones con acceso a la pagina 2(Reporte General) y 3 (Reporte por pais).

Página 2: El Reporte general cuenta con las KPI'S, Mapa interactivo determinando la cantidad de clientes, comparaciones de ingresos y costos.

Página 3: Con los filtros o segmentadores para elegir qué país o orden cronológico analizar, con una tabla de productos detallando la cantidad vendida, "Radio Opcional o Comparado" de tal producto y además de las kpi's.

Reflexión personal

Yo creo que hubo demasiada cantidad de promociones y eso terminó afectando el rendimiento/costo de los envíos. Se resalta en la caída de las ventas en 2014.

Si bien necesito mucha mas practica en el lenguaje, es mayor el impacto de las medidas que lo visual o como se quiera representar. Mientras sean claros los datos no es influyente lo visual. Se que no es el mejor trabajo, pero intento mejorar para estar mas activo.

EXTRA CREDIT