




# ¿Qué tipo de información podemos analizar?


Descubrir qué tipos de información existen, qué industrias los usan y qué tipo de acciones podemos tomar a partir de ellos.


## TIPOLOGÍA DE DATOS:

 **\*\*PERSONAS:\*\*** Los datos que generamos nosotros, por ejemplo, cuando le damos like a una foto, a una página de fb, con qué tipo de contenido interactuamos, cuáles videos vemos hasta el final, cuáles videos nos saltamos en cuanto sale la publicidad, cuáles videos esperamos a que acabe la publicidad para continua viéndolos, cuando buscamos una ruta en google maps, cuando tweeteamos, almacenamos información de proximidad de nuestros dispositivos, es decir, ¿con qué personas pasamos más tiempo juntos? Si se etiquetan personas en una foto, FB puede sacar conclusiones que esas personas pasaron tiempo juntos, etc.

 **\*\*TRANSACCIONES:\*\*** Monetarias y No Monetarias. \*Monetarias\*, que tienen un flujo económico de por medio, p.e. transacciones que realizamos con nuestras tarjetas, quedan registros de todo, día, hora, establecimiento, monto, y esto va generando patrones de compra y perfiles de consumidores comparando tu patrón con el de millones de personas. \*No Monetarias\*, como el caso de las telefónicas, p.e. cuántas llamadas haces, a qué #s les hablas más, duración de las llamadas, identifican tu patrón de comportamiento y si suceden comportamientos anómalos pueden intervenir brindándote promociones, etc. Para que no abandones.

 **\*\*NAVEGACIÓN WEB:\*\*** Principalmente las famosas cookies que la mayoría aceptamos sin siquiera leerlas. Estas cookies contienen todos los términos y condiciones de la página. Están advirtiéndote del registro que van hacer y de la información y objetivos de los datos que están recolectando. Con estas cookies se puede monitorear quién está accediendo, desde donde está accediendo, cómo o de dónde fue que llegó el usuario, qué edad tiene, qué genero, tiempo que permanece en tu página, país que te visita.

 **\*\*MACHINE 2 MACHINE:\*\*** Datos que se generan de la conexión de una máquina con otra máquina, por ejemplo, los dispositivos de GPS, así como los IoT. Uber p.e. identifica dónde estás y dónde está un conductor más cercano y hacer este match entre dispositivos.

 **\*\*BIOMÉTRICOS:\*\*** Los datos que te identifican como ser único, huella dactilar, latido de corazón, genes que te identifican como persona, sangre, saliva, iris, reconocimiento facial, etc.



# RETO EJERCICIO:

---

## ¿Qué tipo de información podemos analizar?

Piensa qué tipos de datos manejan las 3 empresas del reto anterior y para qué crees que los están utilizando.

1. ZARA - Perfil del cliente (RRSS), # de personas que ingresan a su establecimiento, RFID Tags para datos de movimiento de prendas dentro de la tienda, datos de CRM y datos de sus productos (generalidades + inventario)
2. Liverpool FC - Datos biométricos de sus jugadores, Datos sobre los encuentros como # de pases, Distancia recorrida por jugador, Ritmo cardiaco, etc.
3. Atlantia Search - <https://blog.atlantiasearch.com/atlantia-search-finalista-en-big-data-challenge-de-up-sí-vale-y-endeavor>

- Otros ejemplos:

1. **UNICEF**: Información de mensajes en facebook y uso de datos móviles, para identificar los focos y la población afectada por el virus, y de esta manera enfocar los esfuerzos hacia los lugares y personas afectados. <https://www.unicef.org/innovation/>
2. **GLOBAL FOREST WATCH**: thousands of satellite images, to count trees in order to monitor world's forests, allowing to track illegal deforestation and more. <https://blog.globalforestwatch.org/data-and-research/>
3. **STARBUCKS**: ingreso de la zona (barrio media de 60.000 de ingreso), edad de la población, kind of neighbors (offices, universities, etc), traffic (vehicles per day, location (corners, access points), commute side, proximity to other business, parking, crime rates, smartphone ownership. <https://medium.com/locale-ai/site-planning-using-location-data-ae7814973521>
4. CocaCola: Transaccion (Registro de maquinas dispensadoras)
5. Ups: Machine to machine (Datos de sensores para trazar rutas mas cortas)
6. Facebook: Personas (Gustos, clicks, etiquetas etc)

## Tesla

1. Si los datos **personales** son los que generan las personas entonces definitivamente el vídeo generado, la posición del volante y la velocidad de la ruta de un punto A a otro B son datos personales.
2. **Machine to Machine**: Supongo que el GPS es un dato que recoge Tesla.
3. **Biométricos**: Tesla registra *tu cara* para ver si te estás durmiendo.

## Amazon

1. **Datos personales**: Reviews, valoración por estrellas, productos guardados en la lista de deseados.
2. **Transacciones**: Monetarias, cuanto dinero has pagado, cuando, etc.
3. **Navegación Web**: Edad, género, dispositivo, productos visualizados y su tiempo...

## Instagram

1. **Personales**: Likes, comentarios, fotos subidas, cuentas seguidas...

2. **Navegación web:** Acceso a ciertos links
3. **Machine to machine:** GPS, acceso a tu cámara, micrófono