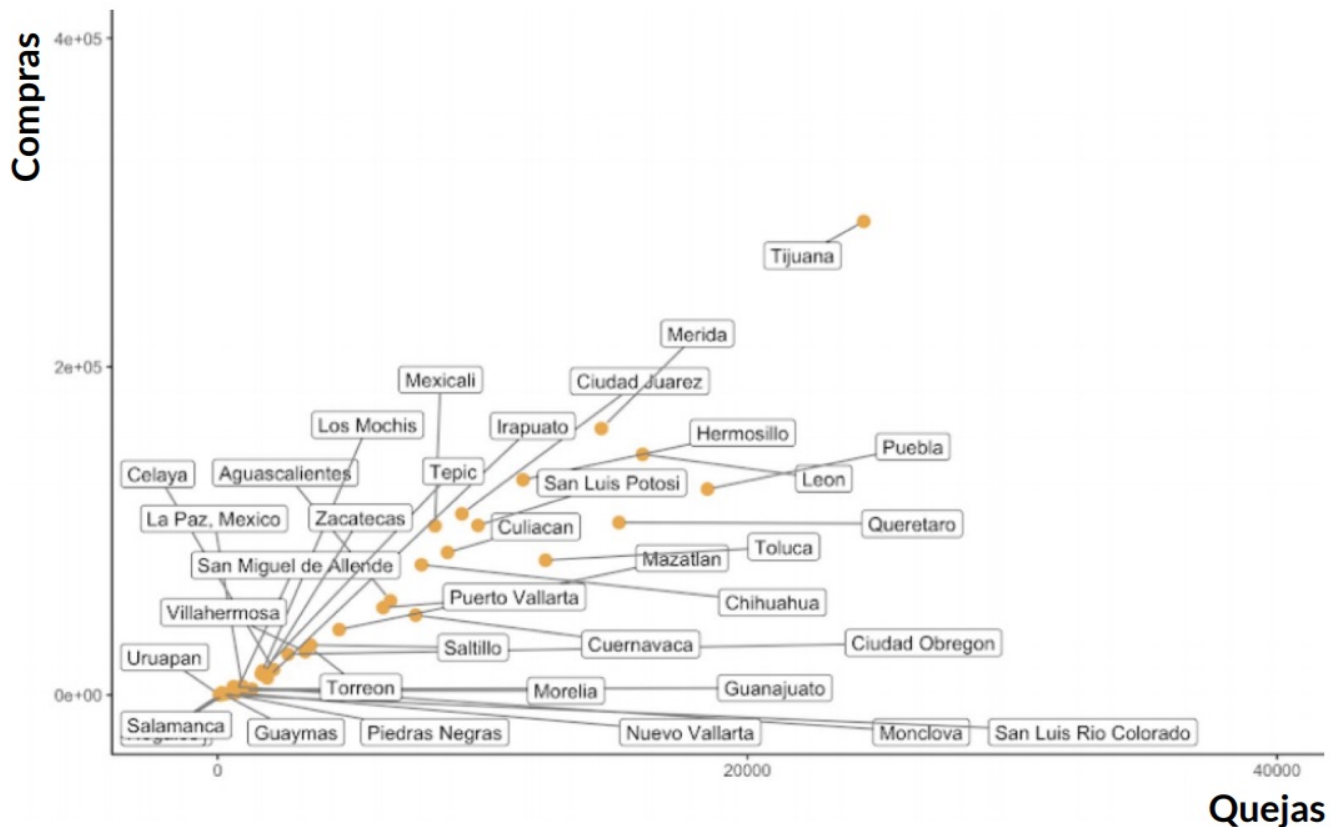


Variación de comportamiento a partir de la geolocalización

Entender la relevancia de hacer una distinción geográfica para el estudio y validarla en el caso de negocio analizado.

¿Qué ciudades se quejan más? ¿En qué ciudades hay más top offenders?



Este gráfico pone en común las variables QUEJAS y COMPRAS, es una ratio donde esperaremos ver una línea de 45 grados, si tienen un comportamiento normal, aquellas ciudades que estén alejadas de la línea es que son ciudades que tienen más cantidad de Top Offenders de lo normal o menos Top Offenders de lo normal.

En este gráfico no se encuentra CDMX, GDL ni MTY debido a que son las ciudades más grandes del país y si se ponen en el gráfico ocasionaría que saldrían muy grandes, muy alejadas y no nos permitiría apreciar a detalle el resto de las ciudades.

DONDE HAY MÁS QUEJAS SON AQUELLAS CIUDADES MÁS CERCA DEL EJE X

Por ejemplo, Puebla se acerca más a la línea de las quejas.

Lo contrario podría suceder con Mexicali, que está un poco por encima de la línea de 45 grados lo que significa que hay menos Top Offenders, la gente de Mexicali hace más compras que quejas.