

# Cómo estructurar un caso de negocio

---

## DESGLOSAR UN PROBLEMA DE NEGOCIO EN UNA HIPÓTESIS ESTRUCTURADA

## HIPÓTESIS / STORYTELLING

---

? **\*\*QUÉ\*\***



Algunos clientes contactan a soporte en exceso

? **\*\*POR QUÉ\*\***



a) Motivaciones económicas b) Preguntas c) Problemas tech d) Políticas de la empresa

? **\*\*CÓMO\*\***



1. Análisis Cuantitativo 2. Análisis Cualitativo 3. Matriz Cuantitativa - Cualitativa 4. Definir acciones de prevención 5. Validación

## METODOLOGÍA DEL CÓMO

Paso 1- Identificar

Paso 2- encontrar las categorías

Paso 3- poner en conjunto esta información

Paso 4- crear acciones con esta información

Paso 5- validar que todo nuestro estudio esté sirviendo

## HIPÓTESIS / STORYTELLING

---

? **\*\*QUÉ\*\***



Algunos emprendedores no finalizan sus procesos de incubación

? **\*\*POR QUÉ\*\***



a) Desinterés en el proceso b) Considerar inútil la asesoría c) No confían en lo que les enseñó d) Se aburren

? **\*\*CÓMO\*\***



1. Análisis Cuantitativo 2. Análisis Cualitativo 3. Matriz Cuantitativa - Cualitativa 4. Definir acciones de prevención 5. Validación