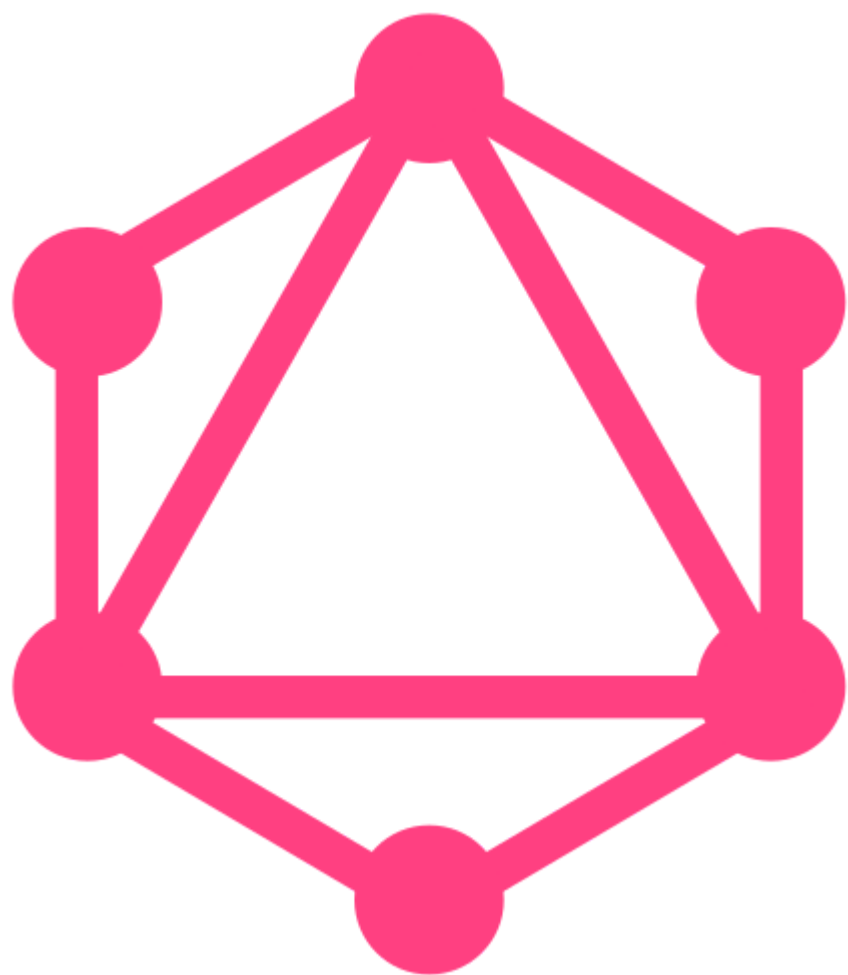


¿Qué es ciencia de datos y big data? ¿Cómo afectan a mi negocio?

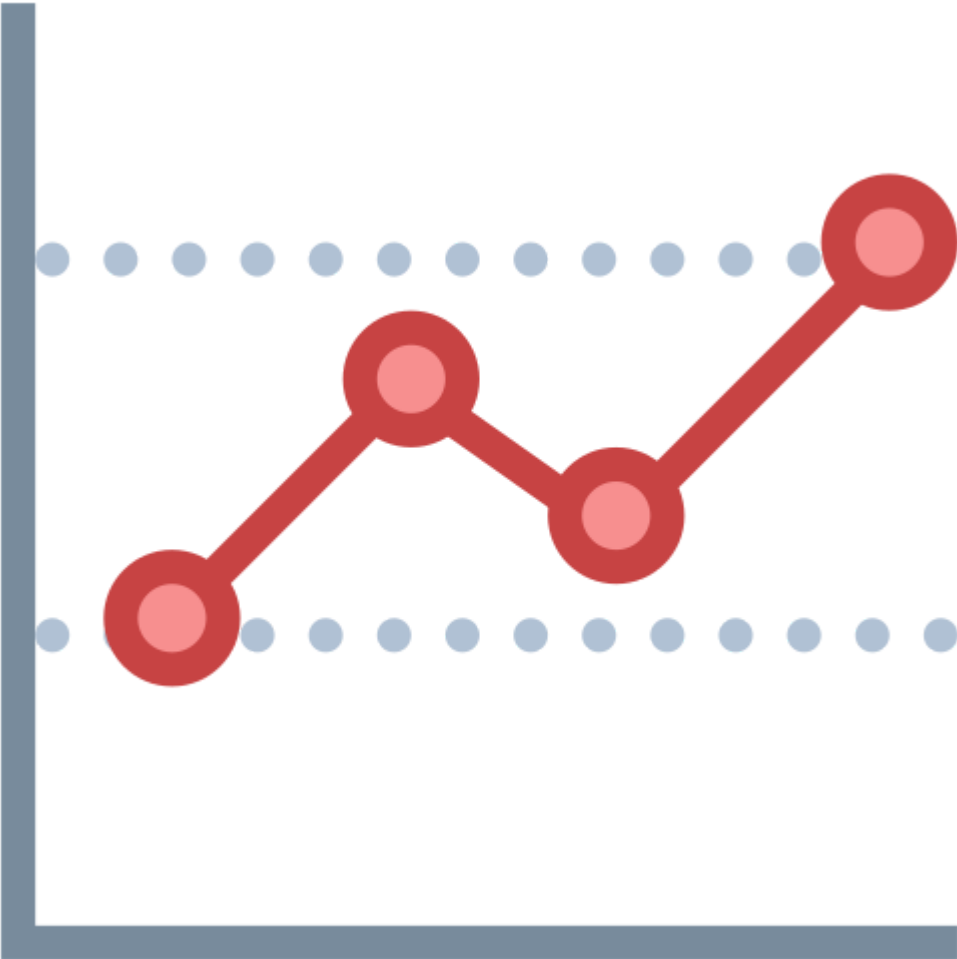
BIG DATA:

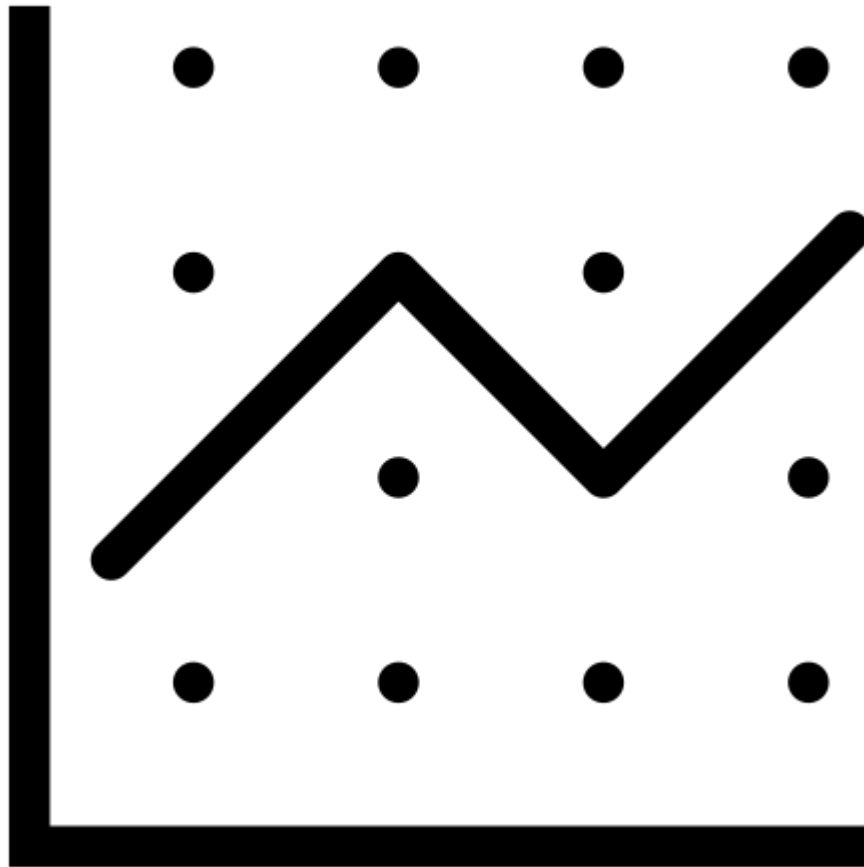












Gran volumen de información: No hay una definición exacta para determinar a partir de qué # de datos ya es big data, pero lo más convencional, lo que muchos expertos comentan, es que a partir de que tu excel se bloquea, o bien, todo aquel volumen de datos que desde tu computadora personal puedas manipular no es big data.

Las empresas **almacenan** datos diariamente: Las empresas almacenan información desde que existen, por ejemplo, el caso de Zara, que tiene un data-center operando las 24 horas analizando datos. Otro tipos de datos que las empresas almacenan son: CRM Información y data de sus clientes, ventas, operaciones, de los empleados, de los precios, etc.

Costos, eficiencia, entender a los clientes.

Solución matemática a un problema de negocio: La instructora comenta que cuando sus papás le preguntan que a qué se dedica, ella responde

"Crear una solución matemática o estadística para un problema de negocio"

RETO EJERCICIO:

¿Qué es ciencia de datos y big data? ¿Cómo afectan a mi negocio?

Piensa en 3 empresas que almacenan un gigantesco volumen de datos y están usando big data hoy en día.

1. ZARA - <https://www.youtube.com/watch?v=bkcAmCqlaao>
 2. Liverpool FC - <https://www.youtube.com/watch?v=lChgXHHtN6I>
 3. Atlantia Search - <https://bit.ly/35Nx1c1>
-

- Otros casos:

Coca-cola: El análisis de datos se ha utilizado en áreas como desarrollo de producto. Por ejemplo, el lanzamiento del sabor "Cherry Sprite" en 2017 nació en los datos recolectados de las máquinas dispensadoras de gaseosa que permiten que los consumidores mezclen sus propias bebidas. Así, Coca-Cola pudo identificar la mezcla más popular y convertirla en una bebida lista para ser consumida.

Nvidia: Nvidia es una de las empresas punteras en tecnología computacional y es líder en visualización computacional. Ofrece una unidad de procesamiento gráfico que utiliza el big data e inteligencia artificial para mejorar la gestión de la información de las empresas. Analiza, visualiza y convierte los datos en información relevante para la organización.

UPS: Otra empresa de paquetería, UPS, utilizó el big data para rediseñar las rutas de los conductores que repartían sus paquetes. A través del análisis de los datos la organización fue capaz de reducir en 85 millones los kilómetros recorridos y reconfiguró y estructuró de nuevo sus mapas para mejorar la experiencia del trabajador. Esta información venía dada gracias a la colocación de sensores en todos los vehículos de UPS que monitorizaban el recorrido

HP Enterprise: HP es una de esas marcas que conoce todo el mundo. Sus soluciones hardware son muy famosas: ordenadores, impresoras, portátiles... Pero ello no debe impedir que nos fijemos en cómo está trabajando en el mundo del Big Data. Quizá, el producto más interesante sea su Vertica Analytics Platform, ideado para trabajar con grandes volúmenes de datos de rápido crecimiento. Y estructurarlos y ofrecer una consulta para sus clientes de forma ágil. También cuenta con IDOL, con una inteligencia artificial que permite responder preguntas.

Videos por ver y mayores referencias:

- **ZARA:**

- [How ZARA Uses Data Analytics To Run A Profitable Business](#)
- [El hombre que inventó la MODA RÁPIDA | Caso Zara](#)
- [Documental: Planeta Zara](#)
- [Webinar on "Zara's Secret to Success lies in Big Data"](#)

- **LIVERPOOL FC:**

- [Cómo los datos ayudaron al Liverpool a ganar la Champions / Machine Learning aplicada](#)
- [Liverpool FC data scientist William Spearman's masterclass in pitch control](#)
- [How to become a football data scientist.](#)
- [Tools for getting started in football analytics.](#)
- [Losing Just 4.9% of Matches: How Liverpool Dominates Football Thanks to Data Science](#)
- [How Liverpool FC is using Data science to dominate the world | MACHINE LEARNING | DATA SCIENCE | AI](#)
- [Documental: The Numbers Game | How Data Is Changing Football | Documentary](#)
- [CÓMO LA CIENCIA CREÓ EL INCREÍBLE LIVERPOOL DE KLOPP](#)

- [What Football Analytics can Teach Successful Organisations | Rasmus Ankersen | TEDxManchester](#)
- [Introduction to tracking data in football.](#)
- [Getting Started with R + StatsBomb | Analyzing Squad Rotation & Clustering Passes](#)

- **REDDIT + LINKS:**

[I hire data scientists - this is the stuff this forum doesn't discuss enough....](#):