

¿Cómo crear empresas y culturas Data-Driven?

Entender qué componentes son necesarios para crear una cultura data-driven en una empresa

Organizaciones Impulsadas por Datos.

Empresas Data-Driven:

1. Crear una **cultura** de datos: Entender la cultura, crearla, hacer que todos los empleados tomen decisiones basadas en datos, para ello debemos explicar ¿qué son los datos? Hay datos de personas, datos de transacciones, datos acordes al negocio.
2. **Recolectar** información: Recolectar toda la información que gira alrededor de la empresa, almacenarla, procesarla.
3. Medir **todo**: Después de almacenarla, etc. Vamos a medirla.
4. Datos **relevantes** y **precisos**: ¿Qué información nos sirve? ¿Qué temporalidades nos sirven? Ventas de un restaurante por minutos, por horas, quizá en CETYS no sería importante el conocer el minuto a minuto de las inscripciones.
5. Testear y crear **hipótesis**: Hipótesis son PREGUNTAS. ¿Las ventas de diciembre aumentaron? ¿En invierno los hogares consumen más gas? ¿Qué perfil es el mayor número de usuarios se han registrado en los últimos 6 meses? Suposiciones a ser corroboradas en función de datos, estadísticas, tendencias, etc. Método científico.
6. Desde los **insights** de datos a las **acciones**: De los hallazgos encontrados pasar a las acciones, campañas mkt, comunicación con clientes, estrategias, ejecuciones, etc. Ya son decisiones basadas en datos, no en pura intuición.
7. Cumplir las **regulaciones** en el uso de datos. No tomar decisiones sesgadas, ni tomar información privada de los usuarios, ética en el uso de los datos.
8. **Automatizar**: Automatizar, hacerlo una vez y dejarlo automatizado.

RETO EJERCICIO:

¿Cómo crear empresas y culturas data-driven?

Piensa en 3 empresas que tengan una cultura de datos (data-driven), donde todas sus decisiones se toman con base en la información que generan.

1. Tik-Tok <https://www.bbc.com/news/technology-53476117>

- Qué videos se miran y comentan
- Datos de localización
- Modelo de teléfono y sistema operativo utilizado
- Los ritmos de pulsación de teclas que exhiben las personas cuando escriben

2. Spotify <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2017/10/30/the-amazing-ways-spotify-uses-big-data-ai-and-machine-learning-to-drive-business-success/?sh=456e8ade4bd2>

- Playlists creadas y Playlists temáticas escuchadas.
- Descubrimiento semanal personalizado con canciones que el usuario nunca ha escuchado.

- Los artistas pueden revisar las ciudades donde más se escuchan sus canciones, perfil de quienes los escuchan, etc.
- Video Spotify LATAM (cuarentena)

3. CALM <https://greatexpectations.io/blog/calm-case-study/>

- Identificar hábitos de meditación adoptados por sus usuarios.
- Opciones y características más utilizadas dentro de su aplicación.
- Perfiles de usuarios y patrones de comportamiento.
- A/B Tests
- Modelado de contenido para brindar recomendaciones personalizadas

Lecturas

- **¿Intuición o datos? La respuesta es Business Intelligence**

<https://platzi.com/blog/intuicion-o-datos-business-intelligence/> La intuición, en ella se basaron nuestros abuelos, e incluso todavía nuestros padres para realizar negocios, para tener empresas exitosas. Sin embargo si ahora crearas tu propia startup, ¿confiarías en lo que crees que es mejor? **¿No sería increíble tener una ventaja competitiva basándote en datos?**

Esa ventaja competitiva se llama **Business Intelligence** y su razón de existir está en que la competencia cada vez es más fuerte y debemos tomar decisiones estratégicas ya que si fallamos, podríamos estar arriesgando el empleo de muchas personas.

¿Qué es Business Intelligence? Se trata de recoger todos los datos operativos que tengan que ver con el negocio (que influyan en la calidad o las ventas de alguna manera) para que, después de recolectarlos, podamos usar alguna herramienta como Power BI para analizar tendencias.

Los datos recolectados deben ser de un largo periodo de tiempo, esto con el fin de poder usar procesamiento y visualizaciones para detectar patrones y sacar conclusiones que puedan llevar al crecimiento de la compañía, incluso para descubrir patrones negativos y entender cómo solucionarlos.

Por ejemplo, una floristería debe saber qué inventario tendrá ya que la demanda cambia cada vez que se acercan fechas especiales. Así que, de nada vale realizar compras de la misma cantidad de flores si en algunos meses se van a marchitar sin venderse o, en otros casos, harán falta más flores.

Usar la intuición en este caso significa arriesgarnos a tener pérdidas millonarias que pueden resultar en despedir a mucha gente o, incluso, llevar a la quiebra nuestro negocio.

Esto es lamentable, sobre todo si tenemos los datos de ventas de 2 o 3 años y con ellos podríamos haber hecho un estimado bastante exacto de lo que debimos comprar para las siguientes fechas especiales.

¿Business Intelligence aplica para todas las empresas?

Cualquier empresa que tenga una visión de crecimiento debería basar sus decisiones en datos, ya que estos no pueden ser persuadidos y no están sesgados por emociones.

Es difícil negar que el factor humano será siempre importante para la evolución del comercio y es por esto que debemos adaptarnos a aquellas nuevas maneras que nos lleven a ser mucho más efectivos,

aprovechando de mejor manera los recursos y logrando cambios que sean de real impacto.

Así que, ¿quieres llevar a tu negocio o empresa al siguiente nivel y predecir con mucha exactitud los movimientos que tendrás que realizar para alcanzar el éxito?

Como la respuesta es afirmativa, no dudes un segundo en comenzar a aprender y a entender las bases con nuestro [Curso de Business Intelligence con Power BI](#).

- **¿Cuál es la diferencia entre Big Data y Business Intelligence?**

<https://platzi.com/blog/diferencia-big-data-business-intelligence/> Kenneth Cukier, mundialmente reconocido por ser co-autor del libro: **"Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think"** participó en TEDSalon Berlín 2014 con una conferencia llamada: **Big Data is better data**. Cukier iniciaba su conferencia con un ejemplo sobre el poder de analizar grandes volúmenes de datos: **¿Cuál es el pie favorito de los estadounidenses?** ¡el pie de manzana! La mayoría de los pies vendidos son de manzana, pero al analizar las ventas de los pies en tamaño personal, el pie de manzana pasó a estar en el **quinto lugar**; ¿Qué ocurrió? bueno, cuando los estadounidenses tienden a comprar pies grandes, las familias tienen que ponerse de acuerdo para escoger cuál sabor les gusta, y en ese caso el pie de manzana, **es el segundo pie favorito de los estadounidenses**. Su conferencia fue mi primer contacto con el mundo del Big Data, y el mensaje que me dejaba era claro: **"más datos no solo nos permiten ver más de lo que ya sabemos, nos permiten ver cosas nuevas, diferentes y con mejor perspectiva"**.

De eso se trata el Big Data, la revolución del análisis de datos convencional, donde pasamos de analizar columnas y filas, a analizar cualquier tipo de información sin importar su formato. **¿Te has preguntado qué opinan tus consumidores sobre tu producto? o ¿Cómo se comportan las personas que adquieren tus servicios?** La facilidad de acceder a información en tiempo real sobre lo que está pasando en las redes sociales, es una cuarta parte de los datos que la Inteligencia de Negocios (Business intelligence) convencional está ignorando, y el mercado lo está evidenciando. En pleno siglo XXI donde cualquier cambio social, económico o político nos permite tomar decisiones instantáneamente para analizar, y poder reaccionar a tiempo. Está, es una de las múltiples ventajas del Big Data. La información que esconden los datos ya no requiere un formato específico, pueden ser fotos, videos, audios o incluso mensajes de 140 caracteres. Todo lo podemos analizar gracias a la computación en la nube. Ahora es posible acceder a un muy bajo costo a máquinas con altas capacidades de procesamiento para obtener resultados y patrones que antes no estaban disponibles. Para acceder al poder de los grandes datos es necesario tener nociones estadísticas, las cuales nos permitan interpretar los resultados. Los seres humanos generamos cantidades gigantescas de información a medida que utilizamos nuestros dispositivos móviles, nos movilizamos en nuestras ciudades y tomamos decisiones con base a la información que encontramos en internet. ¿Qué utilidad podemos dar a todos estos datos si no entendemos que nos están diciendo? Más allá de si existe una diferencia entre los términos, el Big Data hoy se está utilizando para hacer análisis de información de forma más desarrollada, y por eso está llevando al Business Intelligence a otro nivel. Las técnicas de Big Data son una evolución del Business Intelligence, pues permiten transformar una gran cantidad de datos en información significativa para la toma de decisiones de negocios.