



5

pasos para

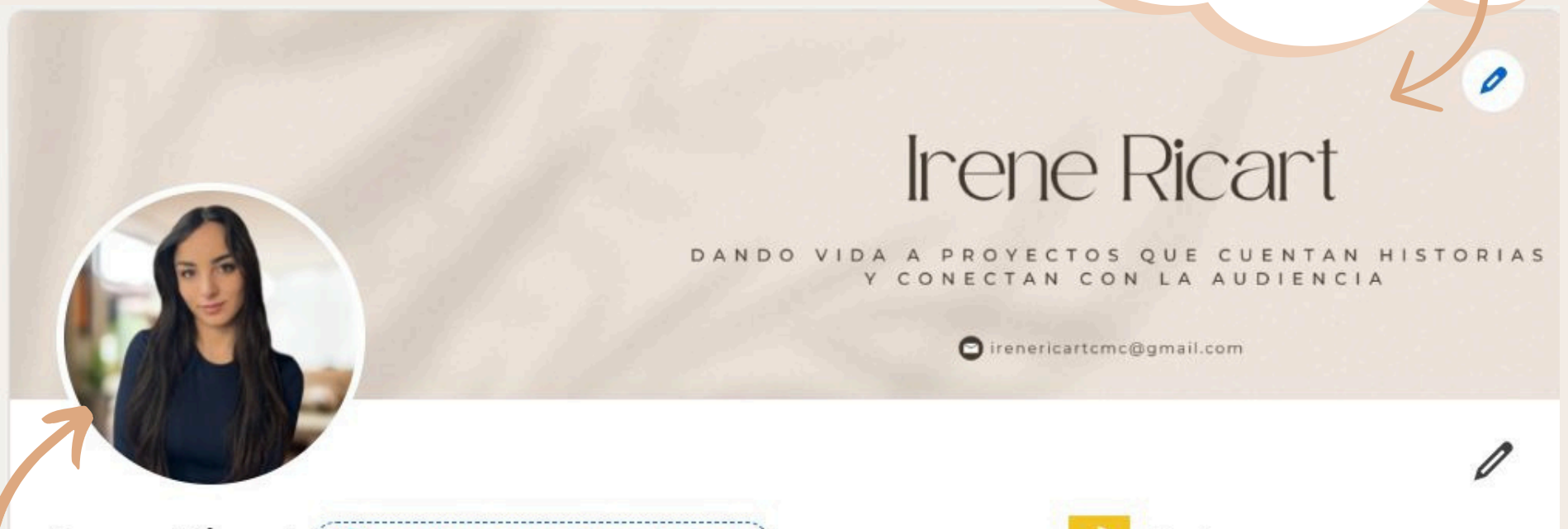
*Optimizar tu
Perfil de
LinkedIn*

#1 Foto de Perfil y Portada

La imagen visual es lo primero que ven. Debes transmitir profesionalidad y confianza.

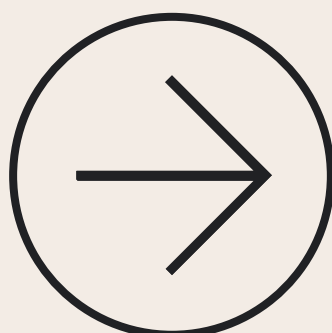
1 Portada:

Comunica tu propuesta de valor de forma clara.



2 Foto de perfil:

Fondo neutro o desenfocado y colores acorde a tu línea visual.



#2 Personaliza tu URL y Usa Palabras Clave

Una URL personalizada y palabras clave bien colocadas te posicionan en las búsquedas.



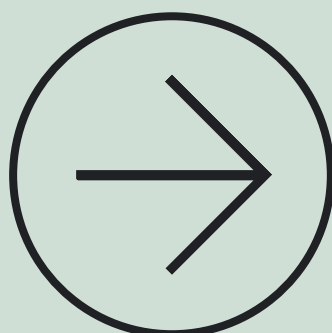
2 Palabras Clave:

Usa términos estratégicos que coincidan con tus habilidades y experiencia.

1 URL:

Cámbiala por tu nombre completo o una variación profesional:

www.linkedin.com/in/irenericartdols
linkedin.com/in/irenecontentcreator



#3 Optimiza tu Sección "Acerca de"

Es tu oportunidad para conectar con la audiencia y diferenciarte.

Presentación.



Historia y logros.



Habilidades



Objetivos



*CTA
Contacto*



Acerca de



👤 Soy Irene Ricart, profesional del sector audiovisual y creadora de contenido digital con experiencia en rodajes publicitarios, televisión y gestión de redes sociales. Me especializo en coordinar equipos, impulsar marcas y transformar ideas en proyectos creativos que conectan con la audiencia.

📺 Producción Audiovisual – Rodajes publicitarios al detalle

En mi experiencia en una productora audiovisual, trabajé como encargada de producto, donde desarrollé:

- ◆ Organización y supervisión de rodajes publicitarios.
- ◆ Participación en reuniones con clientes nacionales e internacionales, asegurando que sus necesidades se reflejen en cada toma.
- ◆ Cuidado extremo del producto, prestando atención a cada detalle visual y creativo.

📅 Regidora de Plató – Organización y coordinación en rodajes

Como regidora durante más de tres temporadas en La Cuina de Morera, he sido el nexo de unión entre los equipos técnicos y creativos. Me encargo de:

- ◆ Gestionar tiempos y recursos para que cada emisión salga perfecta.
- ◆ Resolver imprevistos en tiempo real, manteniendo la fluidez y la calidad del rodaje.
- ◆ Coordinar y organizar cada detalle, asegurando que todo funcione sin errores.

📱 Creadora de Contenido – Impulsar marcas en redes sociales

Como gestora de redes sociales, he trabajado en la planificación y creación de contenido visual estratégico logrando:

- ◆ Aumentar seguidores de manera constante y efectiva.
- ◆ Mejorar el engagement y la conexión con la comunidad.
- ◆ Impulsar el branding y dar a conocer la marca con contenido alineado a su identidad.
- ◆ Crear publicaciones dinámicas, adaptadas a cada plataforma como Instagram y TikTok.

📖 Formación y habilidades

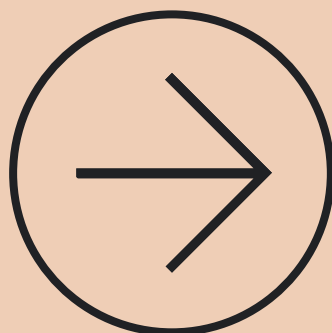
- ◆ Máster en Postproducción y Edición de Vídeo – Manejo profesional de Premiere, After Effects y Avid.
- ◆ Máster en Marketing Digital 360 – Estrategias de contenido, análisis de resultados y herramientas creativas.
- ◆ Habilidades clave: organización, creatividad, resolución de problemas y trabajo en equipo bajo presión.

🌟 Soy una persona perfeccionista y proactiva, acostumbrada a coordinar equipos y cumplir plazos sin perder de vista la calidad del resultado final.

🎬 Mi objetivo: Seguir aportando mi experiencia, creatividad y organización a proyectos audiovisuales y digitales que necesiten calidad, estrategia y una ejecución impecable.

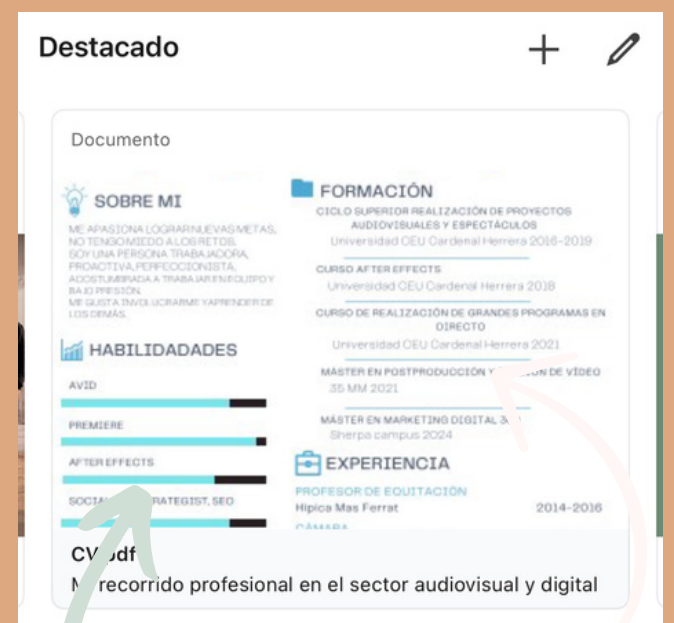
🚀 Si buscas un perfil que combine coordinación en rodajes y creación de contenido efectivo para redes sociales, estoy lista para sumar valor a tu equipo.

✉ Contacta conmigo: irenericartcmc@gmail.com 😊



#2 Contenido Destacado

Aquí tu audiencia verá ejemplos claros de tu experiencia y logros.



1 Humanizar o Autoridad:

Crea un post que destaque tu experiencia, logros o proyectos

2 Contenido de Valor:

Comparte tips o recursos que puedan ayudar

3 CV o Portfolio:

Muestra tu trabajo y experiencia



#5 Recomendaciones

Las recomendaciones añaden credibilidad y validan tu experiencia.

1 Aportan credibilidad:

Refuerzan la confianza en tus habilidades

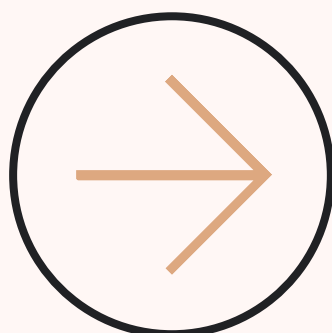


2 Humanizan tu perfil:

Muestran cómo quienes han trabajado contigo valoran tu desempeño

3 Son decisivas:

Pueden ser el factor clave que te destaque en procesos de selección.





*¿Ya tienes
optimizado tu
LinkedIn?*

Comparte tus tips favoritos y guarda este post para que no se te olvide aplicarlo. 🔍