

**Case: Widex**

## Sådan har Widex fundet den gyldne balance mellem service og lagerværdi

“Med Inact er det lettere at styre vores lager og samtidig hæve vores servicegrad”

– Interview med Project Manager hos Widex, Stine Skulstad

← Tilbage

## Highlights

### Fælles regelsæt

Widex har defineret et regelsæt baseret på deres kategorisering i Inact Now. Regelsættet bygger på, at deres varer bidrager forskelligt til indtjeningen og derfor har de forskellige konkrete actions for hver kategori.



## Lager reduceret med 6 mio.

Baseret på deres analyser i Inact Now har Widex ændret den måde, de håndterer døde varer og CC-varer. Dette har gjort det muligt at reducere deres lager med 6 mio. kr. på bare 6 måneder.

## Forbedret leveringsevne

Den sænkede lagerværdi har ikke påvirket deres leveringsevne. Tværtimod. På mindre end et år har Widex øget deres leveringsevne fra 50 % til 90 %. Blandt andet har det fælles regelsæt og strukturen været med til at sikre dette.



## Mottoet var hellere for meget end for lidt

Hvorfor valgte I at investere i Inact?

● var flere årsager. Vi har udarbejdet en strategi, som vi kalder Wave, der bygger på tre områder: *innovation*, *growth* og *profitability*. Målet med

den er at fordoble vores forretning på fem år.

For at opnå det ville vi gerne optimere indkøbsafdelingen, men vores udfordring var, at vi manglede retning og styring, så vi kunne eksekvere på vores strategi. Og så havde vi behov for en mere effektiv hverdag.

Selvom vi egentlig havde flere forskellige systemer, var det ikke noget, der kunne understøtte eksekvering og korrekte beslutninger. Derfor blev vi overbeviste om, at vi ville have gavn af nogle klare procedurer for, hvordan vi træffer beslutninger. Det var nemlig en anelse tilfældigt.

“

"Hvis der eksempelvis var leveringsproblemer med elektronikvarer, så var proceduren bare at opjustere sikkerhedslageret. Hellere have for meget end for lidt. I dag fokuserer vi på at have det rigtige på lager."

**Stine Skulstad**

Project Manager

## Enighed og fælles styringsprincipper

Hvordan har I brugt Inact til at løse jeres udfordringer?

Først og fremmest har vi fået automatiseret vores analyser i indkøb og skabt et overblik. Vi har fået hjælp til at definere et regelsæt ud fra en ABC-matrix. Regelsættet bygger på, at varerne er forskellige, og det betyder, at vi har udarbejdet forskellige konkrete actions til hver ABC-kategori.

Reglerne handler om, hvor ofte varen skal leveres, hvorvidt vi skal bruge energi på at forhandle om den, hvor meget vi skal fokusere på den, hvor vi skal tjekke, at vores leveringstider er effektive samt andre parametre, der er relevante for os. Så alle vores indkøbsprofiler er baseret

på dette regelsæt. Det er i den grad dem, der har hjulpet vores resultater på vej.

## Lagerreduktion på 1 mio. DKK om måneden

Alt dette arbejde understøtter *profitability*-aspektet i vores Wave strategi. Vi kan mærke, at vi bliver langt mere *reliable*. Det er lettere at styre vores lager og samtidig hæve vores servicegrad.

“

"På vores CC varer og døde varer har vi reduceret lagerværdien med 6 mio. kr. siden januar. Siden vi startede i januar, har vi også set en stigning fra 50% til 90% leveringssikkerheden. Det tror jeg skyldes vores øgede fokus på området."

**Stine Skulstad**

Project Manager

Derudover har det også resulteret i en langt højere effektivitet og øget motivation. Indkøberne siger selv, at det her fokus giver dem en meget mere effektiv hverdag.



## Om Widex

Widex blev grundlagt i Danmark i 1956 og er i dag er det en af verdens førende producenter af høreapparater. I 2017 omsatte virksomheden for 4346,2 mio. DKK. Deres høreapparater forhandles i mere end 100 lande over hele verden, og virksomheden har over 4.000 ansatte globalt.

www.widex.dk



← Tilbage

## Har vi vækket din interesse, og er du nysgerrig på at vide mere?

Gør som en lang række andre virksomheder, der ønsker at få kontrol over kompleksiteten og skabe en sund vækst.

Udfyld dit telefonnummer – så tager vi en snak om dine udfordringer.

Telefonnummer\*



+45

Jeg vil gerne ringes op



# inact



## Inact ApS

CVR 26360714

Rued Langgaards Vej 7, 5C, 2300  
København S

[sales@inact.io](mailto:sales@inact.io)

+45 7020 2668

## For kunder

[Support@inact.io](mailto:Support@inact.io)

[Inact help](#)

[Cookie- og privatlivspolitik](#)

[Inspiration](#)

