

Reporte de película pasante de moda (The Intern)

Por: Elías Roblero Pérez

-Explicando el primer punto de la rúbrica a evaluar, en la película uno se puede dar cuenta que existieron muchas ideas creativas por parte de diversos personajes, unos enfocados más al tema principal de la historia, con un sentido de empresa y comercio. En este caso se habla sobre las ideas creativas que tuvo Jules Ostin, personaje principal de esta cinta.

Una de las principales ideas que tuvo Jules fue la de crear una forma más rápida y actualizada de vender productos a las personas, que la forma que anteriormente se tenía. Su visión era más a futuro y llegar a otras partes. Es por ello que decide crear un sitio en Internet para vender ropa, a la medida. De esa manera iba a conseguir que muchas personas pudieran adquirir los servicios en cuanto a las necesidades y preferencias que esa gente tuviera.

El público podría acceder a ese sitio y comprar la ropa que quisiera, además de que el servicio que ellos obtendrían sería de la mejor calidad. Primeramente, Jules fue creativa, porque se le ocurrió la maravillosa idea de vender ropa en Internet, posteriormente su idea la llevó a la implementación y al mismo tiempo era innovadora porque era una forma nunca antes vista de vender ropa, además de que utilizaba la tecnología, y eso generaba una especie de revolución en cuanto al mercado en ese sector en particular. Con esa gran idea solucionaba un gran problema que había en ese entonces, el hacer más cómodo, rápido y sencillo comprar ropa, una idea que dio paso a la innovación. Para reafirmar este punto, en Tena afirma que “la creatividad es imprescindible para el cambio y la innovación, aspectos fundamentales para competir en el mundo de los negocios. Son muchas las oportunidades de innovación en el ámbito de la empresa. Por ejemplo, en el desarrollo constante de nuevos productos, resolución de problemas de cualquier tipo (financieros, de producción, de atención al cliente, etc.), en el desarrollo estratégico, en la comunicación y publicidad” (13).

Otra idea creativa que destaca en la película, es cuando el equipo de publicidad y marketing encargados más de administrar el sitio web de la empresa le comunican a Jules que hay una pérdida en cuanto a actividad y navegación que tienen los usuarios en las páginas de dicho sitio web, que sólo menos del 45% pasa a la segunda página. Es por ello que a Jules se le ocurre la idea creativa de renovar de cierta manera el aspecto que tiene la página de inicio del sitio web, el darle un toque y un tema más atractivo para el cliente, que sea capaz de ver de lejos lo que la empresa le quiere ofrecer, que sea un sitio entendible, sin poner cosas de más, pero tampoco que le haga falta. Por lo que la directora de la empresa le dice a los encargados de mantener funcionando el sitio web que hagan unos cambios significativos en la interfaz, que agranden las letras, que las imágenes sean más visibles, entre otros cambios. Después de tener esa idea creativa la lleva a la implementación usando una forma innovadora de representar y ofrecer sus productos, darle un toque más personal, y que en otros lugares no se encuentren; características que son particulares de la creatividad y la innovación. La originalidad se hace presente, y se pudo observar que dio frutos. En Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional, Hernández explica que la innovación incorpora en sí misma una solución creativa; esto es, una transformación que

se lleva a cabo con la finalidad de dar solución a un problema o superar una situación existente (138).

Por lo que el anterior ejemplo si es una idea creativa y que dio paso a la innovación, porque Jules pudo superar la situación que se le presentaba en su empresa y superarla de una manera única e innovadora, que usara todos los recursos con los que contara y llevarla a cabo satisfactoriamente.

Un tercer ejemplo de una idea creativa por parte de la protagonista, es la manera en la que envuelve los productos que vende, en cajas de diversos tamaños dependiendo la prenda que sea vendida. Es creativa porque de una forma única da a conocer su empresa, con los materiales que su departamento de marketing y publicidad han decidido, la forma en que debe ir cada pieza dentro de la caja para hacer más atractiva y única la manera de empacar y dar a sus clientes los productos que han adquirido, el hacer que el usuario se sienta contento desde la primera impresión con sus prendas, innovadora porque tiene atrás un gran estudio de mercado para dar en el punto exacto a la idea que han tenido para que genere ganancias, porque a ninguna persona le va a gustar algo que está hecho de la peor manera posible. Es por ello que Jules, en una parte de la película va a una bodega para enseñarle a sus trabajadores la manera correcta de empacar los productos, para que todos tengan el mismo procedimiento y sean iguales, y con ello garantizar una excelente respuesta por parte de sus clientes. Hernández explica que “la creatividad es un proceso mental que permite la generación de ideas; a su vez, puntualiza sobre innovación como la aplicación real de dichas ideas puestas en práctica para alcanzar el logro de los objetivos, las metas de la organización de manera eficiente y eficaz”. Las metas de Jules y de su empresa era vender, y por supuesto otorgar un buen servicio a sus clientes y el de mantenerlos satisfechos con lo que ellos ofrecían.

Existe una gran diferencia en lo que es creatividad y en lo que es innovación e implementación, ya que la creatividad es el primer paso para poder alcanzar la innovación. Primero se tiene que tener una idea bien cimentada y que sea capaz de resolver un problema en específico de una manera tan original y única nunca antes vista, ese es el rasgo particular de la creatividad, en dar marcha a la imaginación de la persona, en este caso de la protagonista cuando tuvo la idea de vender ropa por internet, se trata más que nada de la capacidad de concebir ideas y conceptos o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos existentes, que habitualmente se encaminan a producir soluciones y sucesos novedosos y originales. La creatividad es diferente a la innovación ya que esta es el segundo paso que se sigue después de haber tenido una idea creativa, es llevarla a la práctica, a la puesta en marcha, a que de verdad la idea que se tiene se haga realidad, que salga al mercado tras la implementación de dicha solución creativa que se tenga. Porque no será innovación si no se implementa en el entorno en que se está. Aplicar tales ideas en un contexto específico eso es implementación, por lo que creatividad, implementación e innovación son conceptos distintos. En Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional, Hernández explica que creación e innovación, dos vocablos que no son sinónimos y no se deben tratar como tal. En la creación, el vértice es la generación de ideas, y en la innovación, dicho vértice

es la implementación de las ideas. Por lo tanto, entre generación e implementación está la diferencia entre estos dos conceptos (138).

-Las características personales útiles que hacen a Jules Ostin ser innovadora son, primeramente, el estar bien preparada en cuanto a estudios, conocimiento sobre cómo funciona el mundo del comercio, la administración de empresas, el marketing, la publicidad y todo lo que gira en torno a ello, el ser capaz de saber todo lo que tenga que ver con crear una empresa y gestionarla, en conclusión, conocimientos sobre el tema. Una característica más, es que tiene liderazgo, uno de los rasgos de toda persona que es innovadora, el poder presentar a los demás la idea que ha tenido y ponerla en marcha, manteniendo el orden en la empresa, que nada se salga de control, y que rinda ganancias o que beneficie a la empresa en gran medida. Es una persona muy inteligente, que sabe lidiar con el caos en el día a día, el de mostrar temple y seguridad ante las dificultades que puedan presentarse, el de seguir adelante con la frente en alto hasta lograr las metas que se propuso cueste lo cueste. Ser una persona que siempre está en busca de ser original y auténtica y no hacer las cosas como los demás las hacen. El de ser muy creativa, porque sin creatividad no se puede ser innovador, por lo que Jules era muy pensante en ideas nuevas y únicas, el echar a andar su imaginación en busca de nuevas opciones, el poseer una visión a futuro de lo que puede suceder si se siguen diversos caminos y alternativas, el de pensar más allá, tener compromiso, pasión por lo que se hace, enfocarse en el cliente a través del análisis de lo que pasa en el mercado en el que se sitúan los productos que vende, el de ser una persona emprendedora, el de motivar a sus empleados a conseguir resultados satisfactorios logrando así un equilibrio en la compañía. En Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional, Hernández explica que los innovadores son personas capaces de mantener una situación de caos y dificultad durante largos periodos sin tomar decisiones, pero también sin claudicar ni renunciar, sin rendirse, pues su compromiso y su sueño son a largo plazo; los innovadores introducen un máximo de esfuerzo en el proceso de pensamiento, unificando conceptos que a menudo parecen estar en contra, dando la sensación de estar resolviendo problemas que parecen imposibles. Los innovadores se caracterizan porque poseen fluidez de palabra, es decir, tienen un excelente discurso, son flexibles en sus pensamientos, capaces de redefinir sus concepciones y evaluar sus acciones, poseen los dos tipos de pensamiento divergente y convergente, y son muy originales (140).

- Las características personales útiles que hacen innovador a Ben Whittaker son varias, unas más relacionadas con el mundo empresarial, y otras que tienen que ver con aspectos de la vida diaria. La característica que más resalta es la gran experiencia que tiene Ben en el mundo empresarial, el gran conocimiento de cómo se hay que moverse dentro del comercio, como funciona una empresa por dentro, el de mejor distintas cosas dentro de una organización para que rinda ganancias y otorgue buen servicio a las personas, experiencia no le falta Ben, tiene de sobra. Tiene un enfoque preciso de lo que va hacer desde diversas perspectivas tanto de una persona capacitada y preparada en el ámbito empresarial así como un ciudadano que ve lo que le hace falta a las personas, una capacidad de analizar distintas situaciones y ser capaz de tomar la mejor solución después de llevar a cabo un proceso que sirve para recabar información, comprender el problema, tener comunicación con otras personas y todo lo que

tiene que ver con la capacidad de analizar, visualizar, enfocar la idea que él tiene. Es también una persona muy inteligente y creativa, que siempre está en constante búsqueda de algo que hacer, informándose de la situación actual del mundo, y renovándose con los medios nuevos que se presentan, adaptándose para de esa manera saber aprovechar mejor el conocimiento que tiene y compartirlo con los demás, en este caso con la empresa de Jules Ostin. Ben posee una buena comunicación con las personas, está abierto a aprender nuevas tecnologías, métodos y herramientas, y eso obviamente da paso a que él sea una persona innovadora además de que posee pensamiento divergente que le permite mejorar su propia creatividad para que pueda explorar soluciones nuevas y diferentes para un problema, o situación. En La creatividad como un valor dentro del proceso educativo, Duarte explica que la forma en que el trabajador puede aprender nuevas ideas, desarrollar su personalidad y expresar su talento, se convierten en procesos altamente valorados, y la organización es vista, menos como una gran máquina impersonal, y más como un organismo complejo vivo que es dirigido por una inteligencia vital que necesita ser estimulada continuamente (6). En ¿Un innovador o muchos innovadores?, Goñil nos muestra algunas características de una persona innovadora, de las que destacan las siguientes, la generación de ideas, puede surgir de un proceso de reflexión individual o colectivo fruto de una presión para resolver un determinado problema. La actividad emprendedora, promocional y empresarial, reconocer, materializar, proponer, animar y demostrar la potencial idoneidad de una idea para cubrir un fin u objetivo de interés. impulsar las actividades de ejecución tras la planificación previa de las diferentes etapas de cada proyecto (6).

-Cómo último punto en la película se puede observar cómo funciona una empresa desde dentro, nos muestran los distintos departamentos y secciones que debe haber por lo general en una organización para que funcione bien, ya que cuando un trabajo se divide en partes es más fácil llevarlo a cabo. El primer departamento y el más importante es el de la dirección general que Jules tiene, el departamento de marketing y publicidad que se encarga de promocionar los productos que la empresa vende de una forma muy atractiva para que las personas puedan comprarlo y con ello obtener mayores ganancias, es por ello que la directora de la empresa tiene diversas juntas con los encargados del departamento de marketing y publicidad para ver cómo va el progreso de la compra de productos y ver si el cliente es atraído con la estrategia que han utilizado.

Un departamento más es el de los operadores o de atención a clientes que son los encargados de tomar las llamadas de los clientes para ver qué productos les gustaría comprar, con qué características específicas les interesa ya sea como color de ropa, talla, diseño, tipo de tela, entre otras. Ver también si el producto que adquirieron en la página de internet ya les llegó o si hay algún inconveniente en la entrega, son los encargados de resolver ese tipo de situaciones. El departamento de mantenimiento y desarrollo que son los que gestionan y administran el sitio web de internet, donde entran en función los programadores que tratan de arreglar los distintos problemas que se puedan presentar con respecto a las herramientas de tecnología para que todo funcione correctamente, encargados de ver si alguna computadora está en correcto funcionamiento, si hay algún inconveniente que no permita hacer una operación en línea en el sitio. Este departamento fue al que Jules acudió cuando

quería borrar el correo que le había mandado por accidente a su mamá cuando estaba toda estresada.

El departamento de almacenamiento y empaque que son los encargados de envolver los productos, de tener en cuenta cuantos hay en existencia, de mandarlos a donde los clientes lo soliciten, de tenerlos en las bodegas y saber administrarlos, de fabricarlos en cierta medida. El departamento de recepción en el que se encuentra obviamente la recepcionista que atiende a las personas que van llegando a las instalaciones de la empresa ya sea para buscar una oportunidad para trabajar como lo hizo el pasante Ben, o por si tienen alguna cita con la jefa de la empresa. El departamento encargado de la evaluación y selección de nuevos trabajadores que son los que llevan a cabo preguntas y encuestas a los solicitantes que desean ingresar a trabajar.

Obras citadas

Briceño, Duarte. “La creatividad como un valor dentro del proceso educativo”. Universidad Autónoma de Yucatán, México, 1998

Goñil, Juan. “¿Un innovador o muchos innovadores?”. Instituto tecnológico de Monterrey, México: Intangible capital, 2004. Impreso.

Hernández, Arteaga. “Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional”. Universidad católica del Norte (2015): 137-151. Web. Mayo. 2015.

Tena, Marta. “Aprendizaje de la Competencia Creatividad e Innovación en el marco de una titulación adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior”. Universidad Ramon Llull, Facultad de Economía IQS, Departamento de Gestión Empresarial, 2010.

.