

REPORTE DE PELICULA

Ficha técnica

-Director: David Fincher

-Título: The social network

-Principales actores: Jesse Eisenberg (Mark Zuckerberg), Rooney Mara (Erica Albright), Bryan Barter (Billy Olson), Joseph Mazzello (Dustin Moskovitz), Patrick Mapel (Chris Hughes), Andrew Garfield (Eduardo Saverin), Armie Hammer y Josh Pence (hermanos gemelos Cameron y Tyler Winklevoss).

-País: Estados Unidos

-Año: 2010

A lo largo del desarrollo de la película Red social, se pueden observar distintos aspectos relacionados con el concepto de creatividad y todo lo que tiene que ver con este tema muy interesante, y es que nos muestra la película distintas acciones que realizaron los personajes con base a su creatividad y pudieron lograr crear herramientas que solucionaron problemas que antes se enfrentaban, y hasta nuestro tiempo han seguido funcionando.

Y es que hablar de creatividad es vernos inmersos en un mundo muy grande de información, definiciones, y conceptos sobre ello, es un tema muy importante y de gran estudio a lo largo del tiempo.

-Uno de los ejemplos que nos muestra la película sobre la creatividad, es cuando el personaje principal de la película Mark Zuckerberg, desarrolla un sitio web, una pequeña página limitada en cuanto a recursos, pero funcional, para calificar el atractivo de las compañeras de su universidad, en este caso Harvard, a este sitio lo llamó FaceMash. Para aquel tiempo era algo nuevo y a la vez interesante que alguien creara algo como ese sitio, que salió de la mente de un joven, del entusiasmo, y el desarrollo de la capacidad de su creatividad, esa idea que era autónoma y propio, nos ejemplifica la creatividad como competencia genérica, una capacidad que todos poseemos, pero que unos la tienen más desarrollada que otros. Mark Zuckerberg empezaba a poner en práctica su creatividad, creando cosas que vinieran a revolucionar el tiempo en el que él estaba, con base a su conocimiento y su originalidad, aspectos característicos de la creatividad. En Aprendizaje de la Competencia Creatividad e Innovación en el marco de una titulación adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior, Tena nos explica que la creatividad se promueve desde diferentes escuelas de negocios por ser considerada hoy día una competencia esencial para sobrevivir y prosperar en los mercados internacionales, además de que es una capacidad superior del pensamiento imprescindible para crear y promover la cultura, transformando el medio y al sujeto en sí mismo (13). Por lo que, en Harvard al ser una universidad con grados académicos muy avanzados, impulsan la creatividad de sus estudiantes universitarios para que puedan ser unos excelentes profesionistas sin importar la carrera que estén estudiando.

-Con el concepto que Hernández Arteaga nos da sobre creatividad, se puede mencionar una acción que sucedió en la película, y es cuando se dice que el personaje principal Mark Zuckerberg dice haber creado una pequeña aplicación, cuando tenía 13 años, cuyo propósito principal era el de

poder descargar cualquier tipo de música, pero de una manera gratis, en aquel entonces esa herramienta no existía, por lo que nos muestra el como la creatividad de una persona se puede llegar a culminar desarrollando y llevando a cabo lo que tiene en mente, dejando volar su imaginación, su propio conocimiento, sin importar las limitaciones que se le presenten en el camino, si no lo que importa es superarlas, si se tiene bien en mente lo que se quiere crear, teniendo una visión del futuro que se puede llegar a alcanzar si se logra culminar la idea que surgió por el desarrollo que se tiene sobre la creatividad, en este ejemplo la idea de Mark Zuckerberg, de dar una herramienta a las personas para que puedan utilizarla y de esta forma ayudar a la sociedad en la que el se encontraba, todo esto es un ejemplo adecuado y acorde con lo que Arteaga nos dice sobre la creatividad. Ya que en Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional, Hernández nos explica que la creatividad es la capacidad que tiene el ser humano de pensar cosas nuevas, sin importar los obstáculos y las limitaciones para que esto no sea posible o se prolongue en el tiempo, está en la resistencia, en el rechazo, en las negaciones y objeciones que se encuentran en la cultura y se filtra en las políticas públicas e institucionales, en los lineamientos y en la normatividad, constituyéndose en limitantes con los que se convive cotidianamente (138).

-Un ejemplo más con respecto a la definición de Arteaga sobre creatividad, es cuando el personaje llamado Eduardo Saverin, que es interpretado por Andrew Garfield, desarrolla un algoritmo, muy eficaz y funcional relacionado con el ranking que podría tener un sitio web si era usado por varias personas, se puede observar en la película como ese algoritmo tiene por detrás mucha creatividad, ya que cuando no se cuenta con una solución a un problema que se presenta, es cuando en nuestro ser surgen demasiadas ideas para poder desaparecer el conflicto en el que nos vemos inmersos, es por ello que Eduardo crea ese algoritmo de su propia inspiración, autonomía, y capacidad propia para ver el mundo desde otra perspectiva, y culminar su idea con esa herramienta que es utilizada por sus amigos para poner a prueba el éxito que podrían tener, y que se puede observar que si funciona. De esa forma el problema quedó atrás con la ayuda de una sola persona, y un algoritmo que no estaba presente en ese tiempo. Para justificar lo anterior, en Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional, Hernández nos dice que la creatividad como un proceso mental que permite la generación de ideas; a su vez, puntualiza sobre innovación como la aplicación real de dichas ideas puestas en práctica para alcanzar el logro de los objetivos, las metas de la organización de manera eficiente y eficaz; por consiguiente, no se trata de sinónimos, es más, la razón de ser de la creatividad está en generar ideas (139). Lo anterior es claramente un fundamento y mejor explicación de aquel invento del personaje de la película, Eduardo, ya que utilizó su propio conocimiento, y lo más importante es que lo puso en práctica, porque muchas veces tenemos demasiadas ideas, pero tal vez por temor e inseguridad no las llevamos a cabo, y en varias ocasiones esas ideas son ganadas por otros, cosa que es un tanto triste que nos pase.

-Siguiendo con el transcurso y desenlace de la película, un ejemplo más de creatividad que se puede justificar con la información que Hernández Arteaga nos brinda sobre creatividad, es cuando surge la grandiosa idea, la cúspide de la película, el momento cumbre y más importante, el centro y propósito de la historia, la cual es que Mark Zuckerberg tiene la grandiosa idea, la sensacional creatividad, el conocimiento tan desarrollado que posee, para poder crear the Facebook, que sería una herramienta, cuyo principal motivo era el de crear conexiones sociales entre las personas, ya que él no era tan bueno en ese aspecto en su vida, y se pudo observar en la película, es por ello que the Facebook en aquel tiempo sería solamente para los estudiantes de Harvard, según Mark este sistema permitiría a las personas compartir cierta información sin que invadieran su privacidad.

Esta forma de ver el mundo desde otra perspectiva es lo que siempre ha caracterizado a Mark, la originalidad de llevar una idea creativa, un invento a la realidad; no cabe duda que Zuckerberg era un excelente ejemplo de lo que es ser tener pensamiento creativo, ya que tomar de su alrededor todos los factores, poner a pensar su cerebro, poner a trabajar su creatividad, con la ayuda de la situación en la que estaba y consultar y utilizar herramientas para ir poco a poco llevando a la realidad su más grande proyecto, y que hoy en día se ha convertido en algo tan grande, que es difícil que haya alguna persona que no tenga un perfil en Facebook; no cabe duda de que eso es pensar en grande, lo cual es una característica de la creatividad. De una forma más exacta, y concreta podemos hacer uso de la opinión de Hernández Arteaga para corroborar que el anterior ejemplo es la representación exacta de creatividad; ya que Arteaga afirma que “la creatividad, conocida como inventiva, se refiere a la habilidad de combinar ideas de manera única, considera que es una especie de imaginación que construye y por lo tanto, requiere pensamiento divergente pero también convergente, que permite el acto de inventar y el ingenio” (139). No cabe duda que crear Facebook ha sido de gran ayuda para muchas personas hoy en día, ha facilitado la comunicación, la conexión social entre el mundo, la divulgación de información y noticias de una manera tan sorprendentemente rápida, todo esto provocado por la creatividad de un simple joven universitario que encontró una solución muy novedosa, y lo más importante es que tenía voluntad para poner en práctica esa idea, y así transformar la realidad existente, todo esto son características de una persona que posee, en gran medida, desarrollada su creatividad, ya que es una actitud mental y una técnica de pensamiento, por lo que está bien justificado el ejemplo que se relata.

-Siguiendo con el reporte de la película red social, se puede mencionar un ejemplo de creatividad como se ha venido haciendo, pero ahora con la información que nos otorga Duarte Briceño sobre este concepto, uno de los ejemplos es cuando Mark Zuckerberg ya tenía creado su sitio The Facebook y ya lo tenía pensando lanzar para que lo utilizaran los demás, ya estaba terminado y ahora tenía que ser utilizado por los estudiantes primeramente para que esa herramienta fuera útil, es por ello que necesitaba de usuarios y personas que día a día fueran utilizando the Facebook para que el sitio fuera creciendo. Como apenas estaba empezando necesitaba dar a conocerse para que las personas fueran partícipes del proyecto, necesitaba Mark Zuckerberg que las personas conocieran lo que él había creado con la ayuda de su amigo Eduardo, es por ello que a Mark, se le ocurre una brillante idea para dar a conocer su sitio a los demás, se le ocurre una idea original y meramente creativa para que los estudiantes voltearan a ver su magnífica creación, y fue de la forma de enviar invitaciones por medio de links referentes a the Facebook a través del portal de la universidad para que de esa forma entraran a ver de que se trataba la red social de Mark Zuckerberg, esa manera de dar a conocer su creación funcionó, e iba mostrando resultados favorables con el paso de los días. El haber sido creativo le había funcionado una vez más a Mark. Lo cual podemos constatarlo con lo que Duarte nos brinda sobre la creatividad. Ya que, en La creatividad como un valor dentro del proceso educativo, Briceño nos afirma que es que la creatividad está estrechamente relacionada con la originalidad, entendida en términos de la generación de algo nuevo, como una parte del pensamiento y como una capacidad de todo ser humano, ya que ésta no es sólo una posibilidad, sino el poder – de facto – de realizar, hacer o ejecutar un determinado acto, una cosa o bien una tarea (2). Y si, Mark tenía la tarea de dar a conocer su sitio web para que este progresara y sirviera para lo cual fue creado, por lo que hecha a volar su creatividad y le da justo en el clavo encontrando la brillante forma de llamar la atención de los demás invitándolos a formar parte de su gran proyecto siendo usuarios de su sitio y compartirlos con sus demás amigos. Si ejecutó bien y realizó adecuadamente lo que debía de hacer, fue capaz gracias a su valiosa creatividad.

-Un ejemplo más es cuando a Mark Zuckerberg le pregunta un estudiante que si no sabía si una amiga de su salón tenía novio o estaba disponible porque a aquel estudiante le había parecido atractiva, por lo que Mark obviamente no sabía que responder porque no contaba con esa información de la chica. Él dijo que no sabía nada de la situación sentimental de aquella estudiante, esa era la verdad. Posteriormente de haber dicho aquella respuesta, en su mente empieza nuevamente a trabajar su creatividad, se empiezan a formar y a concretar nuevas ideas, comienzan a tomar sentido y se le ocurre la magnífica idea de agregarle a su red social, un apartado en el que tuviera la información sobre el estado sentimental de la persona que fuera usuario de the Facebook, de esa forma las personas podrían relacionarse y convivir más, conocerse y hasta poder salir y platicar, así sería todavía mejor visto su sitio web, y el atractivo de esa herramienta iría en aumento. El poder forjar aquella brillante idea en su mente, de actualizar en algunos aspectos a su red social para hacerla todavía más funcional, fue de muy creativa, ya que tomó los factores que lo rodeaban en su ambiente para brindar así una solución más a aquellos conflictos. Así para sus usuarios sería más fácil consultar la información de la persona que desearan y así conocerla más, con lo cual fluiría un mejor ambiente, y el entorno favorablemente sería. Una chispa de imaginación en un momento así de la nada, creó una gran idea en la mente del que sería multimillonario hoy en día, el fantástico Mark Zuckerberg, su pensamiento era enfoca en ayudar, en resolver pequeños problemas y en concretarlos. Por lo que Briceño nos explica que “la creatividad se caracteriza por sus brotes de imaginación, su proceso irracional, el rompimiento de reglas, el cuestionamiento de juicios y la generación espontánea de ideas. De esta manera, se asume que algunas personas son más capaces que otras de involucrarse en este proceso, debido a sus rasgos cognitivos y de personalidad, por lo que la creatividad es vista primordialmente como una característica del individuo” (2). Y si, no cabe duda que la creatividad era una característica principal de Mark Zuckerberg, lo podemos constatar con la gran información que Duarte Briceño nos brinda y que ha sido de gran ayuda en el estudio de este tema, es justificado el ejemplo de que en verdad Mark uso nuevamente su creatividad para crear algo que no estaba presente antes en ningún lado.

-Para terminar con este reporte, cabe mencionar el ultimo ejemplo de creatividad referente con el concepto actualizado de creatividad que nos brinda Duarte Briceño. El ejemplo es cuando el proyecto de Mark Zuckerberg ya estaba puesto en marcha, ya estaba siendo utilizado cada vez por más personas, el numero de usuarios estaba creciendo exponencialmente, por lo que necesitaba más programadores y personal para poder sustentar y mantener la red social, para ese entonces ya llamada solamente Facebook. Por lo que el problema al que ahora se enfrentaba Mark, era el de poder elegir de una forma parcial y equitativa a un nuevo integrante, que le ayudaría programar y a seguir mejorando a la red social. Nuevamente se le ocurre una idea, una forma muy atractiva para que hubiese participantes que se animaran a formar parte de su pequeña compañía en ese entonces. Decide hacer como un pequeño juego con un grupo de programadores que a cada cierto tiempo toman un trago de alcohol mientras tratan de hackear una página, hasta que a alguno le aparezca una ventana de felicitación de que ha ganado el privilegio de formar parte de Facebook, eso motiva a los participantes a echarle muchas ganas para lograr el objetivo, todo causado por la creativa idea de Mark de seleccionar al próximo ayudante para seguir creciendo la red social. De una imaginación y capacidad de generar ideas creativas, que al mismo tiempo sean creativas, propias y autónomas, se puede seleccionar a un ganador el cual era el problema para ese entonces. Todo ello es parte de la definición que en La creatividad como un valor dentro del proceso educativo, Briceño nos explica que la creatividad requiere del desarrollo de un gran número de procesos psicológicos cotidianos: recordar, hablar, escuchar, comprender el lenguaje y reconocer las analogías, Asimismo, involucra la exploración y la evaluación; una persona que puede evaluar sus ideas novedosas, las aceptará o las corregirá, esto se da a través de la práctica de nuevas

habilidades, las cuales desarrollan de manera espontánea representaciones mentales explícitas del conocimiento que ya se posee en una forma implícita (3). No cabe duda de que en Harvard los alumnos eran impulsados a desarrollar su creatividad cada vez más, siguen siendo alumnos con una buena educación basada en crecer en diversos ámbitos de los universitarios, para así ser profesionistas capaces de lograr lo que se propongan, el de crear y generar ideas nuevas, originales, con toques de imaginación. Que cada persona esté preparada en los diferentes aspectos de su conocimiento, de tener un pensamiento bien formado y orientado siempre a lograr un propósito o varios que se planteen. De aquí que se considere de suma importancia propiciar y reforzar la capacidad creadora del estudiante universitario. la creatividad puede enseñarse, que los alumnos mejoraban tanto en su capacidad de captar problemas y en su potencial ideativo como en su receptividad de ideas "extravagantes"; que el entrenamiento de la creatividad es tan beneficioso para alumnos de alta o bajos habilidad creativa. Por lo que este último ejemplo también está bien sustentado y justificado como parte de la creatividad según lo que nos explica Duarte Briceño.

Obras citadas

- Tena, Marta. “Aprendizaje de la Competencia Creatividad e Innovación en el marco de una titulación adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior”. Universidad Ramon Llull, Facultad de Economía IQS, Departamento de Gestión Empresarial, 2010.
- Hernández, Arteaga. “Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional”. Universidad católica del Norte (2015): 137-151. Web. Mayo. 2015.
- Briceño, Duarte. “La creatividad como un valor dentro del proceso educativo”. Universidad Autónoma de Yucatán, México, 1998.