

CHALLENGE 2022

Plusoft | CPQD



Desafio

O uso da Inteligência Artificial com interfaces de voz como diferencial no relacionamento entre pessoas nos canais digitais.

Problema



Quantas vezes você foi a um shopping para comprar um item específico, mas não sabia onde ficava a loja e teve que subir vários lances de escada rolante procurando, para somente então, descobrir que a loja ficava no primeiro andar?

Solução



Pensando neste tipo de situação idealizamos o MapIn: uma aplicação para mapeamento e navegação em ambientes internos, com foco em shoppings



Nossa aplicação utilizará tecnologias de IA para receber comandos de voz de, por exemplo, como chegar até uma loja específica do shopping e te guiará até o local através de orientações por voz, além de demonstrar o caminho através de um mapa em tela.



Além disso, o MapIn oferecerá uma listagem das lojas presentes no Shopping, e através do seu cadastro na plataforma, poderá adicionar lojas aos seus favoritos, podendo receber novidades da loja como cupons de desconto e outros.

Público-alvo

Jovens e adultos utilizam bastante tecnologia e sentem necessidade de agilidade no dia-a-dia

Jovens

Um levantamento realizado pela Abrasce demonstra que os jovens são os que mais costumam frequentar shoppings, sendo que 72% das pessoas entrevistadas costumam ir em busca de uma loja específica.

Shoppings de São Paulo

Um estudo do Índice de Varejo da Abrasce indica que, em shopping centers no Brasil, no mês de janeiro, foi registrado um crescimento de 22,3% dos frequentadores em comparação ao mesmo período de 2021, ou seja, após a normalização das atividades, o número de visitantes tem aumentado gradualmente.

Concorrência Direta

- Propostas similares na Europa e EUA
- Situm
- Wifarer

Concorrência Indireta

- Google Maps
- Waze
- Entre outros do ramo de geolocalização

Diferenciais

- Desenvolvimento totalmente voltado ao mercado local
- Design simples e intuitivo

Tecnologias

Front-End

- HTML, CSS, JavaScript e React.js
-

Back-End

- Java
-

I.A.

- Python – SpeechRecognition e PyAudio
-

Banco de Dados

- Oracle

Mercado

Estima-se que cada Shopping do Brasil recebe uma média de 587.490 visitantes por mês.

Supondo que 3% desse público acesse aos anúncios, o faturamento mensal será de R\$ 5.287,20, e o anual de R\$ 63.446,40, com o custo de R\$0,30 por click, além dos custos de criação e atualização do mapeamento.



587 K
pessoas

PÚBLICO

R\$ 5.2K

FATURAMENTO MENSAL

R\$ 63.4K

FATURAMENTO ANUAL

Modelos de Receita

Por parte do Shopping – realização do mapeamento

Criação do mapa com todas as lojas, banheiros e outros locais e rotas de acesso aos mesmos;

Atualização dos mapas (manutenção)

Alterações, adições ou remoções de locais mapeados

Propagandas

Uma loja do Shopping pode se promover através de anúncios clicáveis em nossa aplicação

Obrigado!

Equipe:

Isabela Bianca C Macedo – 88493

Jonatan J M Oliveira Souza – 88221

Lucas A Marques Pereira – 84659

Rodrigo G Barbosa Segura – 83954