

T4: Gestione di una libreria *online*

Si vuole realizzare un'applicazione per la gestione di una libreria *online*.

Il gestore della libreria si occupa dell'inserimento nel sistema dei dipendenti, inserendo i dati anagrafici e configurando username e password.

I dipendenti della biblioteca devono tenere aggiornato l'archivio, per quanto riguarda sia i testi digitali, sia quelli cartacei. Per ogni testo si tiene traccia del titolo, degli autori, della casa editrice, dal codice ISBN, dal genere (storia, letteratura, libri di testo, guide turistiche, ...) e dal prezzo. Le copie cartacee sono caratterizzate anche dalla quantità disponibile in biblioteca.

I dipendenti possono visualizzare lo stato degli ordini effettuati dai clienti.

Ogni cliente può visualizzare l'elenco dei libri disponibili. I clienti della biblioteca possono acquistare libri registrandosi.

I clienti possono selezionare i libri di interesse, aggiungendoli al carrello. Una volta completata la selezione, l'acquisto può essere finalizzato mediante il pagamento del totale. Al termine della transazione, in caso di libri digitali, il cliente riceve una lista dei codici, mediante i quali può scaricare dal sistema le copie digitali dei libri; il sistema registra la data in cui il cliente scarica i libri. In caso di libri cartacei, l'ordine viene posto nello stato "IN PREPARAZIONE". Una volta spediti i libri cartacei acquistati dal cliente, il dipendente modifica lo stato dell'ordine in "SPEDITO". A consegna effettuata, lo spedizioniere conferma l'avvenuta consegna dei libri (il sistema pone lo stato in "CONSEGNATO" e registra la data di consegna).

In caso di mancata ricezione dell'ordine entro sette giorni lavorativi dalla spedizione, il cliente può segnalare la mancata ricezione dell'ordine, ricevendo un rimborso.

Nel caso di mancata conferma da parte del cliente, il sistema pone automaticamente l'acquisto nello stato COMPLETATO a 20 giorni dall'invio della merce.

Il gestore può richiedere un report degli ordini non ancora evasi (non ancora scaricati o consegnati).

Ogni ultimo giorno del mese il sistema genera ed invia per e-mail al gestore un report dei libri più venduti, suddivisi in libri digitali e libri cartacei.