









¿QUÉ ES UNIZOOM?

UNIZOOM es la plataforma que pretende revolucionar la conexión entre act.comerciales y estudiantes universitarios gracias a la nueva tecnología del blockchain y una filosofía orientada a la creación de contenido por parte del usuario.

¿QUÉ PROBLEMA RESUELVE?

Los empresarios de pequeñas y medianas empresas desconocen el potencial de mundo digital y especialmente para los que tienen como público objetivo a los universitarios no tienen un medio digital donde exponerse de manera económica. Por la otra parte de la moneda los estudiantes suelen desconocer lo que les rodea o por ser un lugar nuevo de estancia o por simple costumbre en este perfil.



Mediante una APP interactiva, cercana e intuitiva así como una fuerte presencia en redes sociales.

- Conexión múltiple entre todos los universitarios y las act.comerciales.
- Blockchain, incorporación de esta nueva tecnología para aumentar la fidelización.
- Gran calidad de imagen, apostamos por este recurso para aumentar el valor añadido.
- Uso de Instagram, red social más utilizada por nuestros usuarios y a la vez la más visual.
- **Uso de Youtube**, para insertar videos a nuestro contenido, estrategia siempre más a tener en cuenta.
- **Post compra**, vamos a intentar cuidar mucho el proceso del mapa del viaje de compra por parte del usuario.



NUESTRO MERCADO

- Alrededor de 150 millones de estudiantes universitarios en el mundo.
- Si nos centramos en España, la cifra asciende a más de 1.5 millones..
- Número de empresas suficientes para cubrir la demanda de estos usuarios.



TIPO DE MODELO DE NEGOCIO



Nuestro modelo de negocio se fundamenta en recibir un ingreso anual por parte delas empresas que se encuentren en nuestra plataforma en concepto de publicidad

LA COMPETENCIA

La competencia se puede dividir en dos. Por una parte está Freboo que pretende aportar un valor parecido a las ct. comerciales y por otro están Universiland y Wallfer que tienen como público objetivo a los universitarios.





NUESTRA VENTAJA COMPETITIVA

Nuestra ventaja competitiva reside en que no nos centramos en un sector en concreto pero si que nos centrams en un usuario muy concreto que es el estudiante universitario. Además, al empezar de 0 tenemos más flexibilidad a la hora de desarrollar nuestra futura App y podemos hacerla a medida aprovechando el feedback también de las RRSS

SECTOR

El sector al que pertenece UNIZOOM es tanto el sector de la publicidad y el marketing, como el sector tecnológico.



PARTNERS Y COLABORADORES

















Estamos en pleNaVoEROS I Ó NedY de la Pione i Do O Sandos.

Tenemos varias reuniones concertadas con el Fondo de Inversión Público del País Vasco, así como con otras entidades financieras.



Al tratarse de un proyecto con gran enfoque social, estamos valorando la posibilidad de organizar actos benéficos de recaudación de fondos. En esta iniciativa nos están asesorando entidades del sector con experiencia en ello.

Estamos preparando una cam

La previsión de fondos necesarios ronda los 20.000 euros con los que podríamos relizar la aplicación que será nuestro mayor activo y que ahorrará muchos costes humanos.

EQUIPO Y CONTACTO

GIORGIO SCARAMUZZI SILVESTRE +34697820083 UNIZOOMINFO@GMAIL.COM