

FICHA DESCRIPTIVA UNIZOOM

I Datos de la empresa:

- **Misión:** Unizoom nace con la finalidad de crear un escaparate digital donde puedan publicitarse pequeñas y medianas empresas a un precio asequible y alta calidad. Al mismo tiempo pretende ayudar a los estudiantes a encontrar lo mejor para ellos en calidad y precio, ya que disponen de una escasa capacidad económica.
- **Visión:** Unizoom pretende ser la primera y más grande plataforma digital de descuentos para estudiantes así como un lugar donde se pueda compartir e intercambiar información e imágenes.

II Atributos y valores:

- El valor más importante que define y tiene que definir Unizoom es la calidad. Calidad por el producto/servicio así como calidad en nuestras imágenes.
- Gracias a la calidad pretendemos fidelizar al usuario y por tanto crear una relación cercana de intercambio de información.
- Para los clientes los valores que destacaría sería la innovación, la ecología, ya que nuestra publicidad es “verde” (no haremos flyer, es más, he pensado para nuestra idea como no utilizarlos, hacemos algo de más calidad y no es usar y tirar).
- Lealdad.



III Público objetivo:

- Unizoom tiene dos públicos objetivos
 1. Nuestros clientes objetivos son pequeñas y medianas actividades comerciales locales que, en general desconocen el potencial del digital, por lo tanto hay que mostrar ejemplos, datos, etc.
 2. Nuestros usuarios objetivos son estudiantes universitarios de momento (se podría ampliar a otros estudiantes) y jóvenes en general. Por lo tanto es un segmento de la población que están todo el día conectados a internet y manejan las nuevas tecnologías.

IV Competencia:

- Freboo: es competencia ya que ofrece publicidad a los negocios pero con la excusa de regalar cosas. No se dirige explícitamente a un público universitario. Por lo que veo no tiene una gran actividad pero si que tiene varias colaboraciones con empresas. No me gusta la interfaz de la aplicación, por colores y forma de representar a las empresas.

V Ventajas y desventajas:

- No nos centramos en un sector concreto pero si en un usuario muy segmentado que es el estudiante.
- Equipo heterogéneo.



VI Musts:

- Los colores predominantes deberían ser el azul, el blanco y el negro. Como cuarto color para resalten puntuales se utilizaría el naranja.